



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum



Universität St.Gallen

Center for Family Business



KMU und Familienunternehmen
in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht

2023

KMU-HSG – Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
CFB-HSG – Center for Family Business

Impressum

Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und Center for Family Business (CFB-HSG)
Herausgeber: Thomas Zellweger, Isabella Hatak, Urs Fueglistaller
Redaktion: Walter Weber, Sebastian Sigg
Fotos: KMU-HSG, Roger Sieber, Sandro Breu & leaderdigital.ch (KMU-Tag), Lukas Hämmerle,
D-J Stieger (Titel u. S.24)

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

Adresse:

KMU-HSG / CFB-HSG
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 224 71 00
kmu.unisg.ch / cfb.unisg.ch

Inhalt

4 Editorial

5 KMU in Zahlen

6 Forschung, Lehre, Publikationen

Wissenswelten
Internationale Zusammenarbeit
HSG-Lehrveranstaltungen
Dissertationen
Masterarbeiten
Bachelorarbeiten
Publikationen

25 Praxisförderung

Weiterbildung
Erfahrungsaustauschgruppen
St.Galler Owner Manager Forum
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»
Presseberichte
Social Media

42 Aus FörderVerein KMU-HSG und KMU-Circle HSG wird «KMU-HSG Connect»

50 Unterstützer CFB-HSG

Research Fellows CFB-HSG
Förderkreis CFB-HSG
Sponsor EY

53 Personelles

Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
Betreuung Universitätsrat – «Götti»
Research Fellows KMU-HSG
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

63 Finanzielles

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren

Sehr geehrte Freundinnen und Freunde, Gönnerinnen und Gönner
des KMU-HSG und des CFB-HSG

Der Kabelsalat ist das häufigste und gleichzeitig am wenigsten beachtete Problem des modernen Büroalltags. Jeder kennt ihn, tief verborgen unter dem Schreibtisch, aber kaum jemand schaut genau hin. Nur die wenigsten unter uns stellen sich der heroischen Aufgabe, ihn aufzuräumen. Die wenigen, die sich getrauen, genauer hinzuschauen und allen Mut in die Hände nehmen, ihn endlich zu entwirren, diese wenigen wissen es zudem ganz genau: Spätestens nach einem Jahr ist er wieder da.

Eine der Hauptaufgaben eines Forschungsinstituts ist das Forschen. Und beim Forschen ist es wie beim Kabelsalat. Jeder weiss, dass es da «etwas» gibt, aber es braucht jemanden, der sich dieses Etwas erst einmal genauer anschaut und das Problem erkennt: Um was genau handelt es sich, wie ist es dazu gekommen, was sind die Einzelteile und gibt es eine Möglichkeit die Einzelteile zu entwirren, ihnen einen Sinn und eine Funktion zuzuschreiben, und gibt es Strategien, das Gewirr neu anzuordnen?

Kennen Sie in Ihrem betrieblichen Alltag den Kabelsalat vielleicht auch, also nicht nur den unter dem Bürotisch? Denken Sie dabei etwa an die interne Organisation, wie sich immer wieder Kabelsalate bilden und Sie diese entwirren mussten? Oder erinnern Sie sich daran, wie eine Marktchance für Ihr Unternehmen anfangs nur ein von allen anderen übersehener Kabelsalat war, den Sie entdeckten und aufräumten, um am Ende festzustellen, dass er gut funktionierte und Ihrem Unternehmen grossen Nutzen brachte?

Sie sehen, die Aufgaben in einem Forschungsinstitut und der betrieblichen Praxis sind gar nicht so unterschiedlich. Und die Kabelsalate bilden sich wie von Geisteshand auch immer wieder neu.

In diesem Jahresbericht geben wir Ihnen einen Rückblick über die Aktivitäten am KMU-Institut und am Center for Family Business, wir wünschen angenehme Lektüre. Gleichzeitig bedanken wir uns bei allen unseren Partnern für die gemeinsame Zusammenarbeit im vergangenen Jahr und freuen uns auf ein wiederum erfolgreiches Jahr 2023.

Im Februar 2024, herzlich

Prof. Dr. Urs Fueglistaller
Direktor

Prof. Dr. Isabella Hatak
Direktorin

Prof. Dr. Thomas Zellweger
Geschäftsführender Direktor



KMU in Zahlen

Die folgenden Tabellen zeigen die neuesten uns zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

Unternehmen

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2022)	84,4	13,1	2,0	99,6	0,4	100	2,5
Frankreich (2022)	95,0	4,2	0,6	99,8	0,2	100	3,2
Österreich (2022)	87,9	10,1	1,5	99,6	0,4	100	0,4
Italien (2022)	94,8	4,6	0,5	99,9	0,1	100	3,7
EU-27 (2022)	93,5	5,5	0,8	99,8	0,2	100	24,3
Schweiz (2021)	89,9	8,4	1,5	99,7	0,3	100	0,6
Japan* (2021)	76,1	20,5	3,1	99,7	0,3	100	5,1
USA** I (2020)	78,7	19,4	1,5	99,7	0,3	100	6,1
USA** II (2020)	96,1	3,6	0,3	99,9	0,1	100	32,3

Beschäftigte

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2022)	19,1	21,4	16,9	57,4	42,6	100	29,4
Frankreich (2022)	23,9	15,4	12,4	51,7	49,3	100	17,1
Österreich (2022)	24,0	21,9	17,6	63,5	36,5	100	3,1
Italien (2022)	42,7	20,0	13,0	75,7	24,3	100	15,3
EU-27 (2022)	29,4	19,4	15,5	64,4	35,6	100	131,8
Schweiz (2021)	25,5	21,4	20,0	66,9	33,1	100	4,6
Japan* (2021)	21,9	35,7	26,8	84,3	15,7	100	57,9
USA** I (2020)	9,4	22,6	13,9	45,9	54,1	100	134,2
USA** II (2020)	24,7	18,8	11,6	55,0	45,0	100	161,3

Quellen: **Europa:** «Country SME key figures 2023», Excel-File-Sammlung «Background documents of the SME fact sheets 2023» unter «Additional documents» auf https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en, jeweils Tabellenblatt «Summary Table», Schätzwerte von DIW Econ für das Jahr 2022, basierend auf Eurostats «Structural Business Statistics Database» 2008–2020, den provisorischen Daten 2021/2022 aus den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen und der «Short Term Business Statistics Database» (ebenfalls Eurostat). Die Schätzungen sind EU-weit harmonisiert und innerhalb derer vergleichbar, umfassen die gewerbliche Wirtschaft (Industrie, Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen (NACE Rev. 2, Abschnitte B bis J, L, M und N), nicht aber Unternehmen aus dem Finanzsektor, der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft sowie die hauptsächlich nichtmarktbestimmten Dienstleistungsbereiche Bildung und Gesundheit). Aufgrund der Harmonisierung können die Daten von nationalen Statistiken aus den EU-Ländern abweichen. (Stand 31.10.2023). **Schweiz:** Marktwirtschaftliche Unternehmen und Beschäftigte nach Grössenklassen für das Jahr 2021, Bundesamt für Statistik, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/industrie-dienstleistungen/unternehmen-beschaeftigte/wirtschaftsstruktur-unternehmen/kmu.html> (Stand am 03.01.2023)

Japan: Statistics Bureau of Japan (<https://www.stat.go.jp/english/index.html>) > Statistics > Business Activities / Economic Census > Economic Census for Business Activity 2021 Economic Census for Business Activity > Summary of the Results (PDF) > Table III-5 (Seite 28), (Stand 09.01.2024)

USA: U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe <https://www.census.gov/data/tables/2020/econ/susb/2020-susb-annual.html> und <https://data.census.gov/table/NONEMP2020.NS2000NONEMP?q=NONEMP2020.NS2000NONEMP&hidePreview=true> (Stand vom 23.08.2023)

* Japan: Privat gehaltene Arbeitsstätten in Japan. Zahlen nicht vergleichbar mit früheren Jahresberichten, da früher Unternehmen und nicht Arbeitsstätten ausgewiesen wurden. Die Grenze zu den Grossunternehmen liegt bei 300 Beschäftigten.

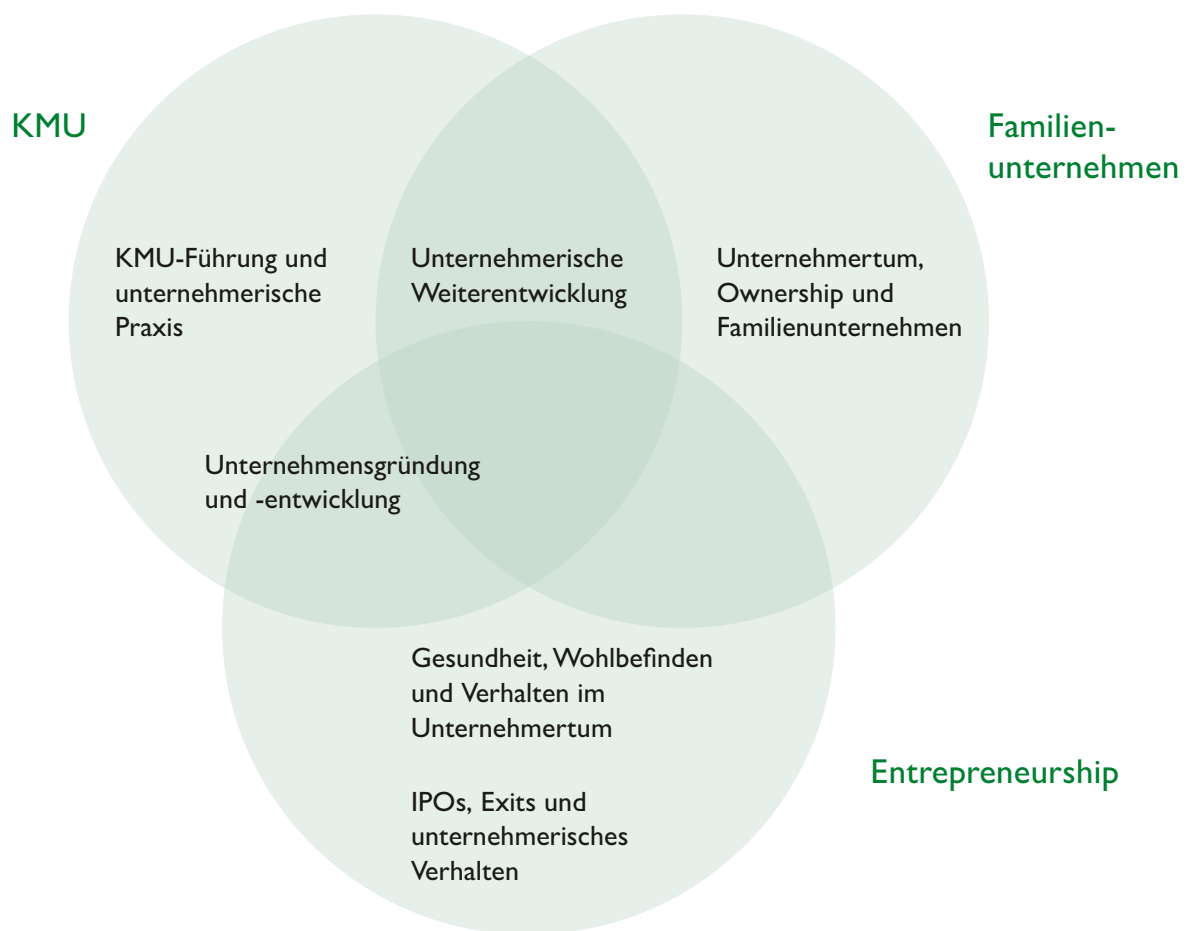
** USA: Seit 2016 neue Klassengrenzen der Unternehmensgrössen: 10, 100 und 500 Beschäftigte; Variante I ohne die 25,7 Millionen «Nonemployers», Variante II inklusive die «Nonemployers»

Weitere Zahlen und Fakten zu KMU finden Sie laufend aktualisiert unter: <https://kmu.unisg.ch/kmu-zahlen>

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelten

Die «Wissenswelten» des Instituts untersuchen Aspekte der Forschungsbereiche KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen (Family Business) mit ausgewählten Kernfragestellungen, -zielen, und -beiträgen. Sie bündeln die theoretischen und empirischen Kompetenzen der jeweiligen Forscherinnen und Forscher, forcieren den Fokus und die Tragfähigkeit unserer Forschungstätigkeiten und dokumentieren deren Sichtbarkeit und ihre Vernetzung im Forschungskontext.



Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum»



Prof. Dr. Isabella Hatak

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.A. HSG Mateja Andric, Prof. Dr. Vangelis Souitaris

«Unser Fokus ist die Schaffung von neuem relevanten und interessanten Wissen zu den Vorbedingungen und Erfolgswirkungen der unternehmerischen Persönlichkeit, Emotionen, Gesundheit und Verhaltensweisen.»

Schlüsselpublikationen

Andric, M., Hsueh, J.W., Hatak, I., & Zellweger, T.M. (2023). The impact of changing age and gender norms on entrepreneurship: A cohort study. In *Frontiers of Entrepreneurship Research, BCERC Proceedings*. Babson Park, MA, USA: Babson College.

De Massis, A., Eddleston, K. A., Hatak, I., Humphrey, R. H., Piva, E., & Tang, Y. (2023). Emotions in the strategic management of family business organizations: Opening up the black box. *Long Range Planning*, 102373.

Fink, M., Gartner, J., Harms, R., & Hatak, I. (2023). Ethical Orientation and Research Misconduct Among Business Researchers Under the Condition of Autonomy and Competition. *Journal of Business Ethics*, 183(2), 619–636.

Lekkas, C. K., & Souitaris, V. (2023). Bureaucracy meets digital reality: The unfolding of urban platforms in European municipal governments. *Organization Studies*, 44(10), 1649–1678.

Souitaris, V., Peng, B., Zerbinati, S., & Shepherd, D. A. (2023). Specialists, generalists, or both? Founders' multidimensional breadth of experience and entrepreneurial ventures' fundraising at IPO. *Organization Science*, 34(2), 557–588.

Stephan, U., Rauch, A., & Hatak, I. (2023). Happy Entrepreneurs? Everywhere? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Wellbeing. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(2), 553–593.

Caniëls, M. C., & Hatak, I. (2022). Employee Resilience: Considering Both the Social Side and the Economic Side of Leader-Follower Exchanges in Conjunction with the Dark Side of Followers' Personality. *The International Journal of Human Resource Management*, 33(2), 297–328.

Andric, M., Hatak, I., Hsueh, J., & Zellweger, T. (2022). Socio-Historical Shifts in Life Stage at Entrepreneurial Entry and Their Performance Implications. In Sonia Taneja (Ed.), *Proceedings of the Eighty-second Annual Meeting of the Academy of Management*. Online ISSN: 2151–6561.

Gish, J., Battisti, M., Hatak, I., & Zhou, H. (2022). Establishing Recovery Menus for Entrepreneurial Resilience, Resourcefulness, and Well-being. *Babson College Entrepreneurship Research Conference*.

Hatak, I. & Zhou, H. (2021). Health as Human Capital in Entrepreneurship: Individual, Extension, and Substitution Effects on Entrepreneurial Success. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45 (1): 18–42

Hatak, I., Chang, M., Harms, R. & Wiklund, J. (2021) ADHD Symptoms, Entrepreneurial Passion, and Entrepreneurial Performance. *Small Business Economics*, 57, 1693–1713.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum» (Fortsetzung)

Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

Hatak, I. (2021). Mental health in Entrepreneurship. In: World Encyclopedia of Entrepreneurship. Edward Elgar, pp. 477–482.

Andric, M., Hsueh, J., Hatak, I. & Zellweger, T. (2021). Childhood Roots of Entrepreneurship: Parental Divorce, Entrepreneurial Entry and Performance. 81st Annual Meeting of the Academy of Management / Babson College Entrepreneurship Research Conference.

Carnevale, J. & Hatak, I. (2020). Employee Adjustment and Well-Being in the Era of COVID-19: Implications for Human Resource Management. Journal of Business Research, 114: 183–187

Rosenbusch, N., Gusenbauer, M., Hatak, I., Fink, M. & Meyer, K. (2019). Innovation Offshoring, Institutional Context and Innovation Performance: A Meta-Analysis. Journal of Management Studies, 56 (1): 203–233.

Forschungsprojekte

«Entrepreneurs' mental well-being development» (GFF-Projekt)

Journalpublikationen, Konferenzbeiträge

Co-Organisation von internationalen Forschungsworkshops und Konferenzen

Gutachteraktivitäten als Mitglied des Editorial Review Board von ET&P, JSBM, ISBJ

Stärkung des internationalen interdisziplinären Forschungsnetzwerks über kurzfristige Forschungsaufenthalte und langfristige gemeinsame Projekte

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, u.a. «The Psychology of Entrepreneurship» im Bachelor Major Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Executive Education – HSG-Diplomprogramm in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen «Intensivstudium KMU»

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

Mediale Berichterstattungen

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmertum, Ownership und Familienunternehmen»



Prof. Dr. Thomas Zellweger

Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Christine Scheef, M.A. HSG Mateja Andric, M.Sc. Anna Paulina Schröder, M.Sc. Sebastian Sigg

«Wir konzentrieren uns auf die Untersuchung von Kernfragen der Führung von eigentümergeführten, insbesondere Familienunternehmen. Vertieft befassen wir uns mit den folgenden Themen dieser Organisationsformen: Eigentum (Strategic Ownership), Entrepreneurship, Governance und Strategie in Familienunternehmen.»

Schlüsselpublikationen

Family Business

Neckebrouck, J., Schulze, W.S., Zellweger, Th. (2018): Are family firms good employers? *Academy of Management Journal*, 61(2), 553–585.

Banalieva, E., Eddleston, K., Zellweger, Th. (2014): When do family firms have an advantage in transitioning economies? Toward a dynamic institution-based view. *Strategic Management Journal*, 36 (9), 1358–1377.

Zellweger, Th. (2017): *Managing the Family Business: Theory and Practice*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Bird, M., Zellweger, Th. (2018): Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs. *Organization Science*, 29(2): 264–283.

Duran, P., Kammerlander, N., van Essen, M., Zellweger, Th. (2016): Doing more with less: Innovation Input and Output in Family Firms. *Academy of Management Journal*, 59(4), 1224–1264.

Gomez-Mejia, L. R., Patel, P. C., Zellweger, Th. (2018): In the Horns of the Dilemma: Socioemotional Wealth, Financial Wealth, and Acquisitions in Family Firms. *Journal of Management*, 44(4): 1369–1397.

Halter, F., Schroeder, R. (2017): *Das St.Galler Nachfolgemodell*. Bern: Paul Haupt.

Zellweger, Th., Kellermanns, F. W., Chrisman, J. J., & Chua, J. H. (2012): Family control and family firm valuation by family CEOs: The importance of intentions for transgenerational control. *Organization Science*, 23(3): 851–868.

Ownership

Foss, N.J., Klein, P.G., Lien, L.B., Zellweger, T., Zenger, T. (2021). Ownership competence. *Strategic Management Journal*; 1– 27. <https://doi.org/10.1002/smj.3222>

Schulze, W. S. & Zellweger, T. M. (2021): Property Rights, Owner-Management, and Value Creation. *Academy of Management Review*, ISSN 0363–7425

Sieger, P., Zellweger, T., & Aquino, K. (2013). Turning agents into psychological principals: aligning interests of non-owners through psychological ownership. *Journal of Management Studies*, 50(3), 361–388.

Zellweger, T. M., & Astrachan, J. H. (2008). On the emotional value of owning a firm. *Family business review*, 21(4), 347–363.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmertum, Ownership und Familienunternehmen» (Fortsetzung)

Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

Entrepreneurial Action under Uncertainty

Zellweger, T. M., & Zenger, T. R. (2023). Entrepreneurs as Scientists: A pragmatist approach to producing value out of uncertainty. *Academy of Management Review*, ISSN 0363–7425

Zellweger, T., & Zenger, T. (2022). Entrepreneurs as Scientists: A Pragmatist Alternative to the Creation-Discovery Debate. *Academy of Management Review*, 47(4), 696-699.

Zellweger, Thomas & Zenger, Todd (2022) Entrepreneurs as Scientists, Bayesian Inference, and Belief Revision. *Journal of Business Venturing Insights*, ISSN 2352–6734

Forschungsprojekte

Journalpublikationen, Konferenzbeiträge

Global Family Business Index

Family Business Navigator

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG)

Executive Education

St.Galler Owner Manager Forum

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

Praktikerstudien



KMU-Tag 2023

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmensgründung und -entwicklung»



Prof. Dr. Heiko Bergmann

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.Sc. Marcel Niklas Rückwald, M.Sc. Henry Willem Müller

«Zu jedem Zeitpunkt versuchen weltweit Millionen von Menschen, ein neues Unternehmen zu gründen bzw. sich selbständig zu machen. Allein in der Schweiz sind mehr als 100'000 Personen an Gründungsaktivitäten beteiligt. Nur ein Teil dieser Bemühungen ist allerdings tatsächlich erfolgreich; andere Gründungsprojekte werden nach mehr oder weniger langer Zeit wieder aufgegeben. In diesem Forschungsfeld untersuchen wir den Gründungsprozess von der ersten unternehmerischen Absicht bis hin zur Etablierung eines neuen Unternehmens. Die übergreifende Leitfrage ist hierbei, welche Gründer-, Unternehmens- und Umfeldfaktoren die erfolgreiche Gründung eines neuen Unternehmens begünstigen. Wir betrachten hierbei entweder die gesamte Breite des Gründungsgeschehens oder nur Gründungen in bestimmten Bereichen oder Sektoren, wie beispielsweise Gründungen aus Hochschulen. In aktuell laufenden Forschungsprojekten stehen Gründungen im Bereich der Circular Economy und Startups, die eng mit etablierten Grossunternehmen zusammenarbeiten («Venture Clienting»), im Vordergrund.»

Schlüsselpublikationen

Bergmann, H., Hundt, C., Obschonka, M., & Sternberg, R. (2023). What drives solo and team startups at European universities? The interactive role of entrepreneurial climate, gender, and entrepreneurship course participation. *Studies in Higher Education*, 1–21.

Braun, I., Sieger, P., & Bergmann, H. (2023). Going the whole nine yards: founder social identities and the nascent-active transition. *Entrepreneurship & Regional Development*, 35(9–10), 812–840

Müller, S., Kirst, A. L., Bergmann, H., & Bird, B. (2023). Entrepreneurs' actions and venture success: a structured literature review and suggestions for future research. *Small Business Economics*, 60(1), 199–226.

Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., & Grave, B. S. (2018): The climate for entrepreneurship at higher education institutions. *Research Policy*, 47(4): 700–716.

Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016): What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small Business Economics*, 47(1): 53–76.

Forschungsprojekte

Eye-opener or Business as Usual? – How an external shock affects already unprofitable part-time entrepreneurs (GFF Projekt)

Swiss Panel of Emerging Businesses (SwissPEB)

SNF-Projekt über lange Gründungsprozesse

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmensgründung und -entwicklung» (Fortsetzung)

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Profibereich Entrepreneurship des Bachelor BWL

Übergreifende Koordination der Capstone-Projekte im Bachelor BWL

Forscherkonferenz Rencontres de St-Gall

Executive Education

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten und Dissertationen

Studien für öffentliche Auftraggeber und Auftragsforschung



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Weiterentwicklung»



Dr. Alexander Fust

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.Sc. Noah Bellwald, M.Sc. Manuel Fahrbach, M.Sc. Julian Kolbe,
B.A. Til Fink, B.A. Eduard Muqaj

«In dieser Wissenswelt beschäftigen wir uns, vor dem Hintergrund von Digitalisierung, neuen Geschäftsmodellen und Unternehmertum in Zeiten grosser Unsicherheit, mit der Weiterentwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Wir möchten herausfinden, wie UnternehmerInnen nach neuen Geschäftsideen suchen, wie sie systematischer lernen, um beispielsweise relevante Informationen effizienter und effektiver zu erhalten. Weiter erforschen wir, wie UnternehmerInnen ihre Motivation regulieren und produktiv bleiben. Zuletzt stellen wir uns auch die Frage, was die fortschreitende Digitalisierung und KI für UnternehmerInnen bedeutet.»

Schlüsselpublikationen

Fust, A. P., Jenert, T., & Winkler, C. (2017). Experiential or Self-Regulated Learning: A Critical Reflection of Entrepreneurial Learning Processes. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(2).

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (in press). From entrepreneurial experience to expertise: A self-regulated learning perspective. *Journal of Small Business Management*, 1–26.

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (2016). Differentiating Novice, Non-expert and Expert Entrepreneurs: A Self-regulated Learning Perspective. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2016, No. 1, p. 12056). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Fust, A., Wustrow, P. & Fueglistaller, U. (2016). Entrepreneurial Information Search Behavior for Opportunity Recognition: Scale Development and Validation. *Frontiers of Entrepreneurship Research*: 36(11).

Fust, A., Graf, A., Züger, T., Brunner, C., & Baghdassarian, M. (2020). Ein Leitfaden für die Digitalisierung in KMU. Wie digitale Anwendungen die internen Prozesse verbessern. St.Gallen: OBT AG. www.alexandria.unisg.ch/261251/

Forschungsprojekte

SNF-Projekt «Self-regulation and dealing with uncertainty: How to support entrepreneurs to better cope with uncertainty decision-making»

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorträge und Workshops an Unternehmertagungen

ERFA-Gruppen KMU-HSG

KMU-Führungskompetenz Rahmenkonzept

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «KMU-Führung und unternehmerische Praxis»



Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Simon Grand,
Dr. Jörg-Michael Gasda, Dr. Alexander Fust, M.A. HSG Pascal Schlegel

«Die Wissenswelt «KMU-Führung und unternehmerische Praxis» setzt sich mit der Wirksamkeit von Führung, Unternehmertum und Strategie auseinander, insbesondere im Kontext von mittelständischen Unternehmen und innovativen Organisationen, und vertieft speziell auch die Frage, wie ästhetische Qualitäten die Kreativität und Wirksamkeit unternehmerischen Erlebens, Denkens, Bewertens und Handelns stärken und erweitern.»

Schlüsselpublikationen

Fueglistaller, Urs (2020): KMU und Ästhetik – Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung; SMEs and Aesthetics – The Intricate Cornerstone of Consistent Customer Orientation. KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, U. (2019): KMU und konsequente Kundenorientierung – Wirkungskonsequenz gegenüber Kunden im Kontext der Führungskompetenz (SMEs and Consistent Customer Orientation – Consequence of impact on the customer in the context of leadership skills). KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, U.; Müller, C.; Müller, S.; Volery, T. (2019): Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (5. Auflage). Springer-Gabler-Verlag.

Fueglistaller, U., Halter, F. A., & Fust, A. (2018): KMU-Führungskompetenz – Ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (3. Auflage). KMU Verlag HSG.

Gasda, J.-M., & Fueglistaller, U. (2016). Fostering individual-level ambidexterity in SMEs: a relational-contract perspective on informal external drivers of employees' ambidextrous behaviour. International Journal of Entrepreneurial Venturing, 8(3), 217–236.

Grand, S. & Bartl, D. (2019): Making New Strategic Moves Possible: How Executive Management Enacts Strategizing Routines to Strengthen Entrepreneurial Agility. Research in the Sociology of Organizations. Routine Dynamics in Action: Replication and Transformation, (61), 123–151.

Forschungsprojekte

Forschungsprojekte zu den Themen Dienstleistungskompetenz, Kundenorientiertes Innovationsmanagement, Unternehmensführung KMU, KMU-Politik und Struktur, Unternehmerische Führung in KMU sowie Ästhetik in der Führung

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorlesung zu KMU-Führungskompetenz, Capstone Projekte

Veröffentlichung Bücher

Bedienen von Diskursräumen

Service Excellence Navigator (SEN)

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten»



Prof. PhD. Vangelis Souitaris

Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Christine Scheef,
Prof. Dr. Thomas Zellweger, Prof. Dr. Isabella Hatak,
Dr. Djordje Djokovic, Dr. Torben Antretter

«Die Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten» widmet sich im Speziellen der Rolle von GründerInnen in jener Zeit, in denen die gegründeten Unternehmen wirklich gross werden. Wir untersuchen beispielsweise GründerInnen-Rollen während eines IPOs oder erforschen GründerInnen-CEOs von grossen börsenkotierten Firmen. Als weiteren Bereich dieser Wissenswelt befassen wir uns mit dem Verhalten und der Gefühlswelt von UnternehmerInnen.»

Schlüsselpublikationen

Souitaris, V., Peng, B., Zerbinati, S. and Shepherd, D.A. (2023). Specialists, Generalists, or Both? Founders' Multidimensional Breadth of Experience and Entrepreneurial Ventures' Fundraising at IPO. *Organization Science*.

Shepherd, D., Souitaris, V. and Gruber, M. (2021) Creating new ventures. A review and research agenda. *Journal of Management*, 47(1): 11–42.

Souitaris, V., Zerbinati, S., Peng, G., Shepherd, D. (2020) Should I Stay or Should I Go? Founder Power and Exit via Initial Public Offering. *Academy of Management Journal*, 63(1): 64–95.

Huang, T., Souitaris, V., and Barsade, S. (2019) Which matters more? Group fear versus hope in entrepreneurial escalation of commitment. *Strategic Management Journal*, 40 (11):1852–1881.

Forschungsprojekte

«Founder CEOs: A contingency assessment of their impact», GFF-Forschungsprojekt

«Exploring the impact of founder succession in large public firms»

«Entrepreneurship and mental well-being», GFF-Forschungsprojekt

Impact und Transfer

Betreuung von Dissertationen

Vorlesung auf Master- und Doktoratsstufe zu «High-Growth Entrepreneurship» resp.
«How to become a top scholar»

Forschung, Lehre und Publikationen

Internationale Zusammenarbeit

Das Institut ist 2023 in den untenstehenden Editorial Boards von wissenschaftlichen Zeitschriften, wissenschaftlichen Konferenzen, Organisationen und Jurys/Beiräten vertreten und trägt damit bei zur internationalen Vernetzung der «Scientific Community» in unseren Forschungsfächern.

Herausgeber- und Mitherausgeberschaften

- Journal of Business Venturing (JBV)
- KMU Verlag HSG

Mitgliedschaften in Editorial Boards und Reviewer-Tätigkeiten bei internationalen Journals und Konferenzen

- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)
- Family Business Review (FBR)
- G-Forum
- Global Strategy Journal (GSJ)
- International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research (IJEBr)
- Journal of Business Research (JBR)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Journal of Business Venturing Insights (JBVI)
- Journal of Management (JOM)
- Journal of Management Studies (JMS)
- Journal of Family Business Strategy (JFBS)
- Long Range Planning (LRP)
- Research Policy (RP)
- Small Business Economics (SBEJ)
- Strategic Entrepreneurship Journal (SEJ)
- Studies in Higher Education
- Technological Forecasting & Social Change (TFSC)
- The International Journal of Management Education (IJEM)
- The Learning Organization (TLO)
- Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)

Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management (AOM), Briarcliff
- Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Babson
- European Group of Organization Studies (EGOS)
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), Bonn
- Family Firm Institute, Boston
- Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), St.Gallen
- International Corporate Governance Society (ICGS)
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Madrid
- Process Symposium (PROS)
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen
- Strategic Management Society (SMS)
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover

Forschung, Lehre und Publikationen

Internationale Zusammenarbeit (Fortsetzung)

Mitgliedschaften in HSG-externen wissenschaftliche Beiräten und Jurys

- Forschungsrat des IfM Bonn
- Forum BGM Ostschweiz, St.Gallen
- Wissenschaftlicher Beirat KMU Forschung Austria, Wien
- Jury SVC Prix Ostschweiz
- Jury EY Entrepreneur of the Year



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023

Forschung, Lehre und Publikationen

HSG Lehrveranstaltungen

Im Frühjahres- und Herbstsemester 2023 betreuten die Mitarbeitenden unseres Instituts die folgenden Lehrveranstaltungen der HSG-Lehre in den jeweiligen Stufen:

Assessmentstufe

- Integrative Project: Exercises – Prof. Dr. Heiko Bergmann

Bachelorstufe

- Capstone Projekt: Übergreifende Veranstaltungen – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone Projects: Associated Events – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone Projects: Entrepreneurship – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone-Projekt 1 – Dr. Alexander Fust
- Capstone Projekt 2 – Dr. Jörg-Michael Gasda
- The Psychology of Entrepreneurship – Prof. Dr. Isabella Hatak

Masterstufe

- Family Business – Prof. Dr. Thomas Zellweger
- Entrepreneurship I – Prof. Dr. Thomas Zellweger
- Kreation als Wertschöpfung: Unternehmerische Strategien in kreativen Ökologien erforschen – Prof. Dr. Simon Grand
- Strategie als kreative Praxis – Prof. Dr. Simon Grand
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) – Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Dr. Alexander Fust
- Corporate Governance (MGM) – Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Corporate Entrepreneurship – Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Unternehmensführung in KMU – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Managerial Impact Project: Start-up Entrepreneurship – Dr. Alexander Fust
- High Growth Entrepreneurship: An International Applied Perspective – Prof. Dr. Vangelis Souitaris
- Digital Transformation and Disruption of the Healthcare Sector. Reshaping the Landscape – Dr. Tobias Wolf

Doktorandenstufe

- Getting Ready to Become a Top Scholar – Prof. Dr. Vangelis Souitaris
- Management Studies: Forschungspraktiken I – Prof. Dr. Simon Grand



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023

Forschung, Lehre und Publikationen

Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten

Im Berichtsjahr wurden von uns die folgenden Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten betreut:

Dissertationen

2023 abgeschlossen

- **Rychener, Michael** Launching, persisting, exiting: towards a better understanding of the entrepreneurial process through an identity lens

Laufende Betreuungen 2023

- **Andric, Mateja** The Embeddedness of Firms in the Lives of Entrepreneurs and CEOs
- **Bellwald, Noah** Selbstregulation und der Umgang mit Unsicherheit: Wie UnternehmerInnen unterstützt werden können, um in unseren Zeiten bessere Entscheide treffen zu können
- **Dibrani, Albana** Entrepreneurial Leadership
- **Fahrbach, Manuel** Selbstreguliertes Lernen von Unternehmern
- **Klein, Marie** Nachfolgeprozesse in Familienunternehmen
- **Kolbe, Julian** Das Regulieren von kognitiven Verzerrungen von UnternehmerInnen
- **Martinez, Carlos** Unternehmerische Entscheidungsprozesse in extremen Kontexten von «institutional voids»
- **Müller, Henry** Circular Entrepreneurship
- **Rückwald, Niklas** Venture Clienting
- **Schlegel, Pascal** Ästhetische Unternehmensführung – Von der Schönheit der Beziehungen zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden
- **Schröder, Anna** Entrepreneurs as Scientists
- **Sigg, Sebastian** Owner control in public firms



KMU-Tag 2023 – Gastgeber Tobi Wolf

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Masterarbeiten 2023

- **Artmann, Felicia** LGB Outing durch Mitarbeitende in KMU
- **Barman, Yusuf** Blockchain Beyond Buzzwords: Building The Barman Blockchain Business Blueprint For SMEs In Non-Financial Industries
- **Baumann, Benno** Organisationale Identifikation und Innovation – Eine Analyse der Identifikation von Mitarbeitenden als Einflussfaktor auf die Innovativität von Unternehmen
- **Bosshart, Dario** Unternehmerische Opportunitäten identifizieren: Entwicklung einer Skala zur Messung des Informationssuchverhaltens von Unternehmern
- **Brücker, Jan** Wissenstransfer im Nachfolgeprozess von familiengeführten Schweizer KMU
- **Bucheli, Sina** Der Einfluss der COVID-19-Pandemie auf das Wachstum des nachhaltigen Schweizer Modemarkts – Konnte durch die Pandemie der Attitude-Behaviour-Gap verringert werden?
- **Fromme, Christoph** Innovationen und Geschäftsmodelle in der Landwirtschaft – Chancen und Risiken für KMU
- **Gerber, Patrick** Anwendung von Open Innovation in KMU. Open Innovation Anwendungsmöglichkeiten bei Herausforderungen im Innovationsmanagement
- **Glowienka, Freya** Wie kann im Kontext der sich wandelnden Arbeitswelt (New Work) die Selbstwirksamkeitserwartung für innovatives Verhalten von Mitarbeitern gestärkt werden?
- **Hamdija, Hadzic** Anwendung des selbstregulierten Lernens während der COVID-19-Pandemie: Eine empirische Untersuchung erfahrener und unerfahrener Schweizer Unternehmer
- **Hoffmann, Laura** The Role of the Outgoing CEO: How Incumbent CEOs Affect Firm Performance in the Year Prior to Succession
- **Hüsler, Yannick** Anreizsysteme und regulatorische Rahmenbedingungen zur Förderung der finanziellen Stabilität von KMU
- **Juric, Ida** Wenn UnternehmerInnen Eltern werden: Veränderungen in der paarinternen Rollenaufteilung und der Work-Life Interface bei UnternehmerInnen in KMU
- **Lüthi, Livius** Mastery and Imitation. The Key to Unlocking Employees' Intrapreneurial Potential
- **Malgaroli, Malin** Auswirkung der familieninternen Nachfolge auf das subjektive Wohlbefinden von Nachfolger*innen in Schweizer KMU
- **Marquart, Raphael** Family offices
- **Meier, Geraldine** Kundenbegeisterung im B2C Kontext. Extra-Meile gehen und der damit verbundene aktive Prozess unternehmerischer Weiterentwicklung
- **Morabito, Nicolo** Steigerung unternehmerischer Problemlösungskompetenz – Wie verbessert Self-Regulated Learning die Complex Problem Solving Performance Unternehmender?
- **Polte, Moritz** Einfluss der familieninternen Anteilsweitergabe in Familienunternehmen auf die finanzielle Performance der Unternehmen
- **Rasiah, Yanik** Einfluss einer nachhaltig-orientierten Customer Journey auf die ästhetische Wahrnehmung
- **Rosenkranz, Darius** Establishing a Successful Collaboration Between Private Equity Investors and Family Businesses
- **Sager, Lars** Financial Management Practices in New Ventures
- **Schlichtenmeier, Pia** Mentales Wohlbefinden in der Nachfolge: Eine empirische Untersuchung
- **Sinnwell, Katharina** Self-Motivation in Entrepreneurship – A Qualitative Study on Practical Approaches
- **Spühler, Robin** Familienunternehmen und Nachhaltigkeitsreporting

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2023

- **Beer, Jonas** Conception of an Economically Viable Micro Venture Capital Fund for Pre-Seed and Seed Stage Startups in Germany and Switzerland
- **Bouwmeester, Tim** Digitalisierung und Nachhaltigkeit in der Schweizer Baubranche. Eine Analyse der Beschaffungsprozesse von Beton sowie eine aktuelle Einschätzung der Relevanz von ökologischer Nachhaltigkeit in der Schweizer Baubranche
- **Brüngger, Kevin** Das ästhetisch Entfaltende als Differenzierungspotenzial für KMU in der direkten Kundenbeziehung durch menschliche Interaktion
- **Bubmann, Katharina** Will “Leaning In” Work? – Perspectives and Improvement Measures on Gender Diversity in High-Growth Entrepreneurship
- **Donhauser, Georg** Die Entwicklung von Strategieprozessen von der Gründung bis zur späten Wachstumsphase bei Schweizer Unternehmen
- **Egger, Mike** Verwendung von künstlicher Intelligenz bei der Evaluierung des Humankapitals der Gründerteams durch Venture-Capital-Gesellschaften
- **Ehrhard, Nico** Vom Start-up in die Selbstständigkeit – Eine quantitative Auswertung des Zusammenhangs zwischen einer Start-up- Anstellung und der persönlichen Gründungsintention
- **Eisl, Vinzenz** Selbstwirksamkeit in der Generation Y und Z – Massnahmen zur Förderung von Mitunternehmertum
- **Florescu, Nikolaus** Circular Economy in the Swiss Textile Industry Drivers and Barriers to the Implementation in SMEs
- **Fürst, Frederic** Die Auswirkungen von Startups auf etablierte Unternehmen – Analyse am Beispiel von Tesla Inc.
- **Götz, Elias** Umsetzung der Konservierenden Landwirtschaft. Untersuchung der Erfahrungen österreichischer und schweizerischer Landwirte bei der Umsetzung der konservierenden Landwirtschaft
- **Greinert, Jannis** To race or not to race – Differences between entrepreneurs and non-entrepreneurs on a strategic non-founding decision
- **Herrmann, Carina** Wie gelingt es Organisationen in der Bauwirtschaft, dauerhaft unternehmerische Mitarbeiter zu binden?
- **Lanter, Christoph** Enhanced Serendipity – Förderung von Innovationen durch aktive Gestaltung des glücklichen Zufalls
- **Loser, Franco** E-Archivierung in Schweizer KMU – Ein Vorgehensmodell zur Einführung digitaler Archivierungslösungen
- **Mainka, Jan** Entwicklung von Weiterbildungsangeboten für die Digitalisierung von kleinen und mittleren Unternehmen in der Schweiz anhand einer Programm- und Angebotsanalyse
- **Maron, Louis** Managementunterstützung und Kontrolle durch Private Equity bei Schweizer KMU: Erreichung gemeinsamer Ziele und Ambitionen
- **Meier, Dan** Product Requirements for a Product-led Growth Go-to-Market Strategy
- **Otti, Lucas** How do group dynamics, in the product creation process, determine the durable and recognizable set of aesthetic choices of an organization?
- **Quell, Nicolas** Mit Künstlicher Intelligenz zu effizienteren Geschäftsprozessen: Eine Analyse der Anwendungsmöglichkeiten in KMU
- **Reinhart, Jan** Der Einfluss von Venture Capital Gesellschaften auf den Erfolg Ihrer Portfoliounternehmen
- **Shergill, Julian** AI for SMEs – Increasing efficiency in marketing, sales and customer-relationship-management by implementing large language models
- **Spalek, Timo** Attraktive Arbeitgeber in der Krankenhauspflege
- **Stückler, Rudolf** Einfluss von Eigentümer:innen auf die Unternehmensstrategie
- **Villiger, Alexandra** Vorgehen bei Innovationen in Unterstützungsprozessen mittels Digitalisierung in Schweizer KMU

Forschung, Lehre und Publikationen

Publikationen 2023

Auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria» (www.alexandria.unisg.ch) werden alle Publikationen vereint, die an der HSG erscheinen. Die folgenden Publikationen sind im Berichtsjahr mit Beteiligung von Institutsangehörigen auf Alexandria erschienen und können dort – so es das Urheberrecht erlaubt – frei im Volltext heruntergeladen und gelesen werden.

Wissenschaftliche Artikel

Bergmann, Heiko; Hundt, Christian; Obschonka, Martin; Sternberg, Rolf (2023): What drives solo and team startups at European universities? The interactive role of entrepreneurial climate, gender, and entrepreneurship course participation. *Studies in Higher Education*.

Braun, Ilija; Sieger, Philipp; Bergmann, Heiko (2023): Going the whole nine yards: founder social identities and the nascent-active transition (Vol. 35, Issues 9–10). *Entrepreneurship & Regional Development*.

De Massis, Alfredo; Eddleston, Kimberly; Hatak, Isabella; Humphrey, Ronald; Piva, Evila; Tang, Yi (2023): Emotions in the strategic management of family business organizations: Opening up the black box (Editorial). *Long Range Planning*.

Di Pietro, Francesca; Souitaris, Vangelis; Masciarelli, Francesca; Prencipe, Andrea (2023): Closeness of the future: Influence of language future-time reference on individual behaviour (Vol. 19, Issue e00359). *Journal of Business Venturing Insights*.

Fink, Matthias; Gartner, Johannes; Harms, Rainer; Hatak, Isabella (2023): Ethical Orientation and Research Misconduct Among Business Researchers Under the Condition of Autonomy and Competition (Vol. 183, pp. 619–636). *Journal of Business Ethics*.

Foss, Nicolai; Klein, Peter; Lien, Lasse; Zellweger, Thomas; Zenger, Todd (2023): Ownership Competence: The Enabling and Constraining Role of Institutions. *Strategic Management Journal*.

Lekkas, Charlotte-Katharina; Souitaris, Vangelis (2023): Bureaucracy meets digital reality: The unfolding of urban platforms in European municipal governments (Vol. 44, Issue 10, pp. 1649–1678). *Organization Studies*.

Müller, Susan; Kirst, Alyssa Lara; Bergmann, Heiko; Bird, Barbara (2023): Entrepreneurs' actions and venture success: a structured literature review and suggestions for future research (Vol. 60, Issue 1, pp. 199–226). *Small Business Economics*.

Souitaris, Vangelis; Bo Peng, Bo; Zerbinati, Stefania; Shepherd, Dean (2023): Specialists, Generalists, or Both? Founders' Multidimensional Breadth of Experience and Entrepreneurial Ventures' Fundraising at IPO. (Vol. 34, Issue 2, pp. 557–588). *Organization Science*.

Stephan, Ute; Rauch, Andreas; Hatak, Isabella (2023): Happy Entrepreneurs? Everywhere? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Wellbeing across Institutional Contexts (Vol. 47, Issue 2, pp. 553–593). *Entrepreneurship Theory and Practice*.

Zellweger, Thomas, & Zenger, Todd (2023). Entrepreneurs as scientists: A pragmatist approach to producing value out of uncertainty (Vol. 48, Issue 3, pp. 379–408). *Academy of Management Review*.

Forschung, Lehre und Publikationen

Konferenzbeiträge

Andric, Mateja; Hsueh, Josh; Hatak, Isabella; Zellweger, Thomas (2023): The Impact Of Changing Age And Gender Norms On Entrepreneurship: A Cohort Study. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC Proceedings), Knoxville, USA, 2023.

Andric, Matija (2023): A Dynamic Theory of Firms' Embeddedness in Entrepreneurs' Lives (Vol. 2023, Issue 1). *Academy of Management Proceedings*. 83rd Annual Meeting of the Academy of Management, Boston, USA, 2023.

Bergmann, Heiko (2023): Market Size Expectations and Early-Stage Venture Profitability – The Unexpected Role of Product Novelty, DRUID23, Lisbon, Portugal, 2023.

Gebhardt Fearn, Vera Karina; Sidler, Claudio; Kolbe, Julian; Kollerup, Jesper (2023): Voyages real-utopiques, or: collective explorations into alternative management education futures, EGOS2023, Cagliari, Italy, 2023.

Gish, J., Battisti, M., Hatak, I. & Zhou, H. (2023). Entrepreneurial Resilience During Covid-19: Recovery Experiences, Insomnia, and Positive Reappraisal. 2023 AoM Annual Meeting. Boston, USA, 04.08.–08.08.

Hatak, I., Pollack, J., Stephan, U. & Wiklund, J. (2023). Mental Health, Wellbeing, and Entrepreneurship: Putting “Entrepreneurial Workers” Front and Center. 2023 AoM Annual Meeting (PDW Organization). Boston, USA, 04.08.–08.08.

Klein, Marie (2023): Radical & Gradual Intra-Family Succession Patterns in Family Firms, EURAM Conference, Dublin, Ireland, 2023.

Scheef, Christine; Zellweger, Thomas (2023): Succession Processes in Family Firms: A New Perspective, *Academy of Management Proceedings*. 83rd Annual Meeting of the Academy of Management, Boston, USA, 2023.

Sieger, Philipp; Hatak, Isabella, Lerner, Daniel; Stephan, Ute: (2023). The entrepreneurial process, wellbeing & democracy. Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC Proceedings), Knoxville, USA, 2023.

Stephan, U., Sieger, P., Lerner, D. & Hatak, I. (2023). Democracy, the Family, and Entrepreneur Well-being. 2023 AoM Annual Meeting. Boston, USA, 04.08.–08.08.

Stephan, U., Sieger, P., Hatak, I. & Lerner, D. (2023). Entrepreneur Well-Being Across Contexts. 2023 AoM Annual Meeting (Presenter Symposium Organization). Boston, USA, 04.08.–08.08.

Zeitungs- oder Magazinartikel

Hatak, Isabella (2023): Was Führungskräfte von Unternehmer*innen lernen können. in: *Personal Schweiz*, Oktober 2023, S. 39–40.

Forschung, Lehre und Publikationen

Bücher und Leitfäden

Fueglistaller, Urs; Tinner, Roger; Unteregger, Fabian; Weber, Walter; Wolf, Tobias (2023): Fit für die Superpower in KMU – 7x3 Fragen und Antworten zum Umgang mit Hypes und anderen Fürzen in Klein- und Mittelunternehmen, KMU Verlag HSG, 2023.

Fust, Alexander; Graf, Alexander; Fueglistaller, Urs; Züger, Thomas; Brunner, Christoph (2023). Leitfaden zur Eignerstrategie: Wie Inhaber(-Familien) Werte und Ziele als Leitplanken für ihr Unternehmen entwickeln können. OBT AG, 2023.



Buchkapitel

Hyslop, Katie, Roessl, Dietmar, & Hatak, Isabella (2023). Family Businesses' Business Networks in the VUCA World, in: Research Handbook on Entrepreneurship and Innovation in Family Firms, Edward Elgar, Cheltenham UK (pp. 347–368), 2023.

Anderes

Hatak, Isabella (2023): Achieving well-being at work, Youtube-Videobeitrag ES-HSG.

Hatak, Isabella (2023): ADHD and bipolar disorder as a business advantage? Youtube-Videobeitrag ES-HSG.

Hatak, Isabella (2023): Dealing with Stress at Work as an Entrepreneur! Youtube-Videobeitrag ES-HSG.

Hatak, Isabella (2023): Podcast Interview – #047 ADHD Your Entrepreneurial Superpower.

Zellweger, Thomas; Klein, Marie et al. (2023). Global Family Business Index, <https://familybusinessindex.com/>

Zahlreiche weitere Zeitschriften- und Zeitungsartikel über uns finden Sie auch im Abschnitt «Presseberichte», Seiten 31–37

Praxisförderung

Weiterbildung am KMU-HSG

Das Jahr 2023 war ein erfolgreiches Weiterbildungsjahr für das KMU-Institut: Bereits zu Jahresbeginn war das Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» sehr frühzeitig voll gebucht und auch das «St.Galler Management Seminar für KMU» war bereits Ende 2022 mit über 30 Teilnehmenden gestartet.

Es gab jedoch auch Herausforderungen: Die andauernde politische und wirtschaftliche Unsicherheit sorgte auch bei uns für erwartete Nachfrageschwankungen im laufenden Jahr; generell stellten wir fest, dass Führungs-Weiterbildung zwar nach wie vor stark nachgefragt ist, Entscheidungen jedoch oft sehr kurzfristig getroffen werden. Darüber hinaus zogen die Hotellerie-Preise deutlich an, sodass eine Preiserhöhung auch für uns unumgänglich war. Trotz dieser Herausforderungen konnte unser öffentliches Weiterbildungsprogramm vollumfänglich und stabil angeboten werden.

Im Bereich der firmeninternen Weiterbildungsangebote konnten wir im vergangenen Jahr einen weiteren, deutlichen Zuwachs verzeichnen: Zum einen wurden bestehende Programme mit namhaften, inhabergeführten Unternehmen der Region verstetigt und ausgebaut; zum anderen konnten wir weitere Kunden in Deutschland und der Schweiz für uns gewinnen und auch weitere Angebote in englischer und französischer Sprache realisieren.

Besonders erfreulich bleibt für uns, in welchem hohem Mass wir von ehemaligen Teilnehmenden aktiv weiterempfohlen werden und unser Angebot für die gezielte Entwicklung der eigenen Führungsteams genutzt wird. Gerade die zunehmende Verzahnung von öffentlichem und unternehmensspezifischen Weiterbildungsangebot ist aus unserer Sicht eine wichtige Entwicklungsperspektive für die Zukunft, da es unseren Kunden ermöglicht, sowohl vom wertvollen Austausch mit anderen Seminarteilnehmenden zu profitieren als auch bestimmte Themen sowie Führungsteams im eigenen Haus gezielt und nachhaltig weiterzuentwickeln.

Im kommenden Jahr werden wir aktuelle Themen wie «KI» und «Nachhaltigkeit» noch stärker und umfassender in unserem Weiterbildungsangebot verankern; auch die aktive Begleitung unternehmerischer Persönlichkeiten, durch den gesamten Lebenszyklus ihrer Führungskarriere, wird weiterhin im Fokus stehen und z.B. durch gezielte Coaching-Angebote verstärkt werden.

Wir bedanken uns bei allen Partnern und unseren vielen treuen Kunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023

Praxisförderung

Seminare/Schulungen/Tagungen	2022	2023
	Seminartage	
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium»	59	58
St.Galler Management Seminar für KMU	41	41
KMU Leadership	16	16
KMU Führungskompetenz	20	19
Firmeninterne Seminartage	69	79
Schweizer Bautagung	1	1
Schweizer KMU-Tag	1	1
Business Academy Hypobank Vorarlberg	4	2
Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte	6	6
Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte	5	5
Unternehmerseminar für Augenoptiker	6	12
CFB-HSG Seminar für Familien- u. inhabergeführte Unternehmen	4	4
CFB-HSG Nachfolgeseminar für Serviceprovider	2	0
CFB-HSG Governance Seminar	2	2
Total in Tagen	236	246



Diplomreise Intensivstudium nach Wien.

Praxisförderung

Erfahrungsaustauschgruppen

Das KMU-Institut betreut seit vielen Jahrzehnten Erfahrungsaustauschgruppen von Unternehmer:innen und Führungspersönlichkeiten (sogenannte «Erfa-Gruppen») derselben Branche. Wir decken verschiedene Branchen ab wie etwa das Bauhaupt- und Bauneben-gewerbe, den Handel, die Industrie, aber auch das Gesundheitswesen und die ICT-Branche. Die Erfa-Gruppen mit üblicherweise zehn Mitgliedern treffen sich vier- bis fünfmal pro Jahr und besprechen betriebswirtschaftliche Fragen, unternehmerische und Führungsthemen, vergleichen Unternehmensdaten und pflegen den Austausch auf fachlicher Ebene. Es handelt sich dabei um einen ehrlichen und offenen Austausch, da keine Konkurrenz-verhältnisse vorhanden sind. Wir führen auch verschiedene branchenübergreifende Erfa-Gruppen und haben mit dem St. Galler Owner Manager Forum ein Austauschformat für Inhaberinnen und Inhaber von mittelgrossen und grossen Familienunternehmen.

Highlights gab es in den Erfa-Gruppen viele. So besuchten wir viele spannende Firmen und Startups, führten Workshops und Erfa-Sitzungen im SQUARE an der Universität St.Gallen durch, erarbeiteten gemeinsame Projekte wie Weiterbildungen für die Mitarbeitenden oder einen Lehrlingsaustausch. In verschiedenen Erfa-Gruppen bestehen bereits Firmen, die gemeinsam gegründet wurden, da ein grosses Vertrauensverhältnis untereinander herrscht. Die Unternehmer:innen können sich auf Augenhöhe mit Kolleginnen und Kollegen aus-tauschen und so Ideen mit nach Hause nehmen, um sich unternehmerisch weiterzu-entwickeln und an der Firma zu arbeiten.

Im Berichtsjahr 2023 konnte zudem unser Erfa-Projektleiter Julian Kolbe eine vierte Holzbau-Erfa-Gruppe gründen. Unsere Erfa-Projektleiterin, Marina Prym, kam nach ihrem Mutter-schaftsurlaub wieder zurück ins Team und gründete zusammen mit Lisa Benz eine fünfte Gesundheitsoptik-Erfa-Gruppe, und mit Eduard Muqaj konnten wir einen neuen Erfa-Projektleiter anstellen. Es ist eine grosse Freude, mit ihnen zusammenarbeiten zu dürfen. Doch so freudig wir im letzten Jahresbericht verkündeten, dass Jean-Michael Beerli als neuer Erfa-Projektleiter angestellt werden konnte, müssen wir an dieser Stelle mitteilen, dass er uns Mitte Jahr bereits wieder verlassen hat. Für seine 8 Erfa-Gruppen konnten wir intern gute Nachfolgelösungen präsentieren, wobei dies einen grossen Zusatzeffort von allen Erfa-Projekt-leiter:innen bedeutete und ein grosses Vertrauen seitens der Erfa-Mitglieder brauchte. Wir danken Jean-Michel sehr für seine sympathische Art und seinen Tatendrang, da er während dieser kurzen Zeit bereits einige Neuerungen einbringen konnte.

Falls Sie Interesse an der Teilnahme an einer Erfa-Gruppe haben, dann melden Sie sich bitte bei alexander.fust@unisg.ch.



KMU-Tag 2023

Praxisförderung

Erfa-Gruppen	2022	2023
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	1	1
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	6	7
Metallbau	4	4
St.Galler Owner Manager Forum CFB	1	1
Augenoptik	4	5
Ärzte	2	2
Schuhhandel	1	1
Elektro	1	1
Mittelgrosse Firmen Ostschweiz (branchenübergreifend)	1	1
Zahnärzte	1	1
ICT	1	2
Blechbearbeitung	1	1
Gartenbau	1	1
Fürstenland (branchenübergreifend)	1	1
PraxismanagerInnen	1	1
Maschinenbau	1	1
Total Gruppen	30	32



Gruppenbild KMU-HSG/CFB-HSG im legeren Einheitslook

Praxisförderung

St.Galler Owner Manager Forum

Das St.Galler Owner Manager Forum richtet sich an Owner Manager, also Familienunternehmer:innen und Inhaber:innen, die in der Geschäftsleitung oder im Verwaltungsrat ihres eigenen Unternehmens aktiv sind und einen persönlichen Erfahrungsaustausch zu Themen an den Schnittstellen zwischen Eigentum und Management suchen.

Owner Manager sind oft mit schwierigsten Fragen der Unternehmensführung konfrontiert, wie etwa Fragen zur Governance und Strategie sowie zur Wertgenerierung und Zweck ihrer Unternehmen. Dabei tragen sie die Verantwortung für ihr Unternehmen, ihre Mitarbeitenden und die weiteren Anspruchsgruppen, sind jedoch oft alleine bei ihren Entscheidungen. Häufig fehlt es an Austauschmöglichkeiten, um neue Impulse zu bekommen und kritische Fragen zur Unternehmensführung sowie zur eigenen Rolle als Owner Manager zu reflektieren. Dieses Ziel haben wir uns für das St.Galler Owner Manager Forum gesetzt.

Das Forum trifft sich zweimal pro Jahr. Inputreferate von Experten aus Forschung und Praxis sowie Mitgliedern geben neue Impulse und sind der Ausgangspunkt für offene und ausgiebige Diskussionen. Um eine gemeinschaftliche und vertrauensvolle Atmosphäre zu ermöglichen, beruht das Forum auf einer Mitgliedschaft.



KMU-TAG 2023 – Melusine Bliesener, Katharina Lehmkuhl



KMU-TAG 2023 – Moderator Arthur H. Honegger



KMU-TAG 2023 – Pascal Bieri, Heike Heckelmann



KMU-TAG 2023 – Philomena Schwab

Praxisförderung

HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen

Das Berichtsjahr 2023 stellte für die Teilnehmenden der 32. Durchführung des Intensivstudium KMU (DAS) die zweite Etappe ihrer Ausbildung dar. Besonders hervorzuheben ist die 10. und damit letzte Blockwoche, die ganz im Zeichen der Führungslehre stand und in der beeindruckenden Naturkulisse der Schwägalp stattfand. Die anschliessende Diplomreise führte die Gruppe in das kulturelle Herz Österreichs, nach Wien, wo sie ein wahres Erlebnis aus Wissensaustausch, Kultur und Kulinarik genossen. Mit fast 30 engagierten Teilnehmer:innen war es eine lebhaft Gruppe, die Neugier, 50 gemeinsame Studientage und Unternehmergeist verbindet. Bei der jährlichen Diplomfeier im November 2023 wurde schliesslich das lehrreiche und inspirierende Jahr mit der feierlichen Diplomübergabe gebührend gefeiert.

Für die nachfolgende 33. Durchführung markierte das Jahr 2023 den Beginn eines neuen Kapitels ihrer individuellen und kollektiven Lernreise. Die vielfältige Klasse aus 38 spannenden unternehmerischen Persönlichkeiten hat sich nach sieben intensiven Blockwochen zu einer starken Gemeinschaft zusammengeschlossen. Die nächsten Monate führen sie nun in die Praxis, wo sie sich mit konkreten unternehmerischen Herausforderungen auseinandersetzen werden, die sie in ihren Diplomarbeiten vertiefen.

Die untenstehende Tabelle bietet einen Überblick über die Seminar-Blockwochen des Jahres 2023, geprägt von einer Vielfalt an Themen und erfahrenen Hauptdozenten, die das Fundament für eine praxisnahe und inspirierende Lernerfahrung legten.

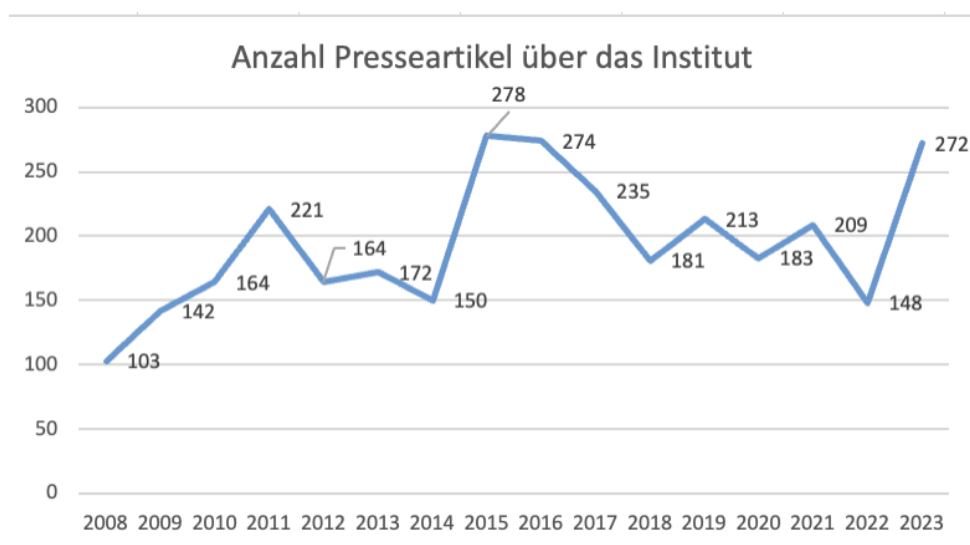
	BW	Lehrstoff	Monat	Hauptdozent
32. Durchführung	8	Innovationsmanagement	Januar	Prof. Dr. Roman Boutellier
	9	Management Accounting	Februar	Prof. Dr. Klaus Möller Dr. Tobias Flinsbach
	10	Leadership	Mai	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Dr. Maximilian Strecker
	11	Family Business und Nachfolge	September	Prof. Dr. Thomas Zellweger
33. Durchführung	1	Grundlagen der Unternehmensführung	März	Prof. Dr. Isabella Hatak
	2	Ökonomische Rahmenbedingungen	April	Prof. Dr. Rudolf Minsch
	3	Strategisches Management	Juni	Dr. Urs Frey
	4	Finanzielles Rechnungswesen	August	Prof. Dr. Klaus Möller Dr. Tobias Flinsbach
	5	Marketing	September	Prof. Dr. Sven Henkel
	6	Recht & Corporate Governance	November	Prof. Dr. Roland Müller
	7	Personalmanagement	Dezember	Markus Kühne, lic. oec. HSG

Die akademische Leitung des Intensivstudiums KMU war 2023 in den Händen von Prof. Dr. Isabella Hatak mit der neuen Studienleiterin des «Intensivstudium KMU», Albana Dibrani. Das Studiensekretariat führte Nicole Uhler, unterstützt durch Nick Brumann.

Praxisförderung

Presseberichte

2023 erschienen 272 Presseberichte mit Erwähnung des Instituts oder über die Tätigkeiten und Publikationen des Instituts. Die Steigerung gegenüber dem Vorjahr ist eindeutig auf den «Global Family Business Index» zurückzuführen, der Anfang 2023 frisch aktualisiert wurde und nicht nur Anfang Jahr, sondern das ganze Jahr hindurch vor allem auch international auf ein breites Medienecho stiess. Dieser Global Family Business Index zeigt die 500 grössten Familienunternehmen der Welt.



Pressemeldungen 2022

- 23.12.23 Von der Fremd- zur Selbststeuerung (Leader)
- 23.12.23 «Der KMU-Tag ist so sicher wie die Olma» (rheintal24)
- 21.12.23 Fit für die KMU-Superpower (HSG Alumni)
- 19.12.23 Succession planning is not a sprint, it's a marathon (Arabian Business)
- 16.12.23 Hogyan kell felkészíteni az új generációt a családi vállalkozás átvételére? (HR Portál)
- 15.12.23 «Ich habe richtig viel zu tun.» (Unternehmerzeitung)
- 14.12.23 Thomas Zellweger (Leader Spezial)
- 04.12.23 KMU und ihr richtiges Momentum (Leader)
- 04.12.23 Auf der Suche nach dem richtigen «Momentum» (Leader)
- 04.12.23 «Neugierig und mutig bleiben» (Leader)
- 20.11.23 Ortega, Botín, Roig, Entrecanales: Money and Power in Spain, A History of Families (The Limited Times)
- 18.11.23 Hillary wäre jünger (Schweizer Illustrierte)
- 14.11.23 “O Poder da Família” destaca a importância das empresas familiares no cenário de desenvolvimento econômico (Juma)
- 13.11.23 Evento de Empreendedorismo Familiar reúne artistas e personalidades em SP (Lorena)
- 11.11.23 Cresce o Poder da Família: Empreendedorismo familiar representa metade do PIB e emprega 75% da mão de obra no país (Dica de Teatro)
- 11.11.23 “O Poder da Família” destaca a importância das empresas familiares no cenário de desenvolvimento econômico (Outros Quinhentos)
- 09.11.23 The two elements that drive Haribo's international success (CEO Magazine)
- 01.11.23 Auf der Suche nach dem richtigen «Momentum» (Unternehmerzeitung)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 30.10.23 Fotostrecke 27.10.2023 (Schweizer KMU-Tag)
- 30.10.23 20. Schweizer KMU-Tag unter dem Jubiläumsmotto «KMU und Momentum – was Unternehmertum ausmacht» (Kultur online)
- 30.10.23 20. KMU-Tag in St.Gallen: Negatives Momentum als Chance nutzen (HSG)
- 30.10.23 Gegen 1'200 KMU-Führungskräfte am Schweizer KMU-Tag in St.Gallen (Die Ostschweiz)
- 30.10.23 Rückblick KMU-Tag 2023: KMU und ihr richtiges Momentum (Organisator)
- 29.10.23 Tänzerinnen und Tänzer des Theaters an der HSG: Studierende lernen, sich zu spüren (Die Ostschweiz)
- 28.10.23 Auf der Suche nach dem richtigen «Momentum» (stgallen24, rheintal24, hoefe24)
- 28.10.23 Unternehmertum: Was Führungskräfte tun und lassen sollen (SGTB)
- 28.10.23 KMU und Momentum – was Unternehmertum ausmacht (SGTB)
- 28.10.23 Schweizer KMU-Tag 2023 – Bildstrecke (Leader)
- 28.10.23 Auf der Suche nach dem richtigen «Momentum» (Leader digital)
- 23.10.23 Investitorii elvețieni din vestul țării: Afacerile de familie din România mai au nevoie de 15–20 de ani pentru o profesionalizare completă (Transilvania Business)
- 20.10.23 Afacerile de familie din Romania mai au nevoie de 15-20 de ani pentru o profesionalizare completa (My Orange)
- 20.10.23 Investitorii elvețieni: Afacerile de familie din România mai au nevoie de 15-20 de ani pentru o profesionalizare completă (New)
- 20.10.23 Afacerile de familie din România mai au nevoie de 15-20 de ani pentru o profesionalizare completă (Mediafax)
- 20.10.23 Afacerile de familie mai au nevoie de ani buni pentru profesionalizare (ZIUA Cargo)
- 20.10.23 Verlagsbeilage KMU-Tag (SGTB)
- 13.10.23 «So können die Baumeister Ihre Margen verbessern» (SBV)
- 12.10.23 Präsidentenkonferenz am Flughafen (Zürcher Wirtschaft)
- 10.10.23 Family office index to launch next year (Asian Investor)
- 08.10.23 Mit dem LEADER an den KMU-Tag (Leader online)
- 08.10.23 Mit rheintal24 an den KMU-Tag (rheintal24)
- 04.10.23 Top 10 best-performing family businesses in Hong Kong (Business Chief)
- 03.10.23 Weniger Geld für Verwaltungsräte (Liechtensteiner Vaterland)
- 03.10.23 Uni St.Gallen stellt fest: Im Verwaltungsrat wird weniger bezahlt – Der Schuh drückt bei Strategie, Nachfolge und Fachkräften (SGTB)
- 02.10.23 Die wichtigsten Wirtschafts- und Finanztermine in der 4-Wochenvorschau (FuW)
- 01.10.23 Was Führungskräfte von Unternehmer*innen lernen können (Personal Schweiz)
- 29.09.23 Mutige Frauen und aussergewöhnliche Wege (Wirtschaft Regional)
- 16.09.23 Der KMU-Innovator (Midas)
- 13.09.23 Hälg Group stärkt Organisationsstruktur für eine verantwortungsvolle und langfristige Zukunft (fm pro)
- 11.09.23 «KMU und Momentum – was Unternehmertum ausmacht» (Business Link)
- 08.09.23 Des vents contraires imprévus pour les PME (Le Temps, Supplément PME Today)
- 07.09.23 Council Post: Investment Opportunities And Family Offices (New York Folk)
- 07.09.23 Investment Opportunities And Family Offices (Forbes)
- 03.09.23 Grösste deutsche Familienunternehmen mit einem CEO aus der Familie (Capital)
- 02.09.23 Hälg Group stärkt ihre Organisationsstruktur (Gebäudetechnik)
- 02.09.23 Gebrüder Baumer treten operativ zurück (Leader digital)
- 01.09.23 KMU stehen unvermittelt im Gegenwind (NZZ)
- 31.08.23 Branchenreport: KMU stehen unvermittelt im Gegenwind (KMU today)
- 30.08.23 Das Rheintaler Who's who (Leader Special)
- 25.08.23 eMedics (Handelzeitung/Bilanz)
- 25.08.23 Perché inserire in portafoglio le aziende a conduzione familiare (We Wealth)
- 19.08.23 Ostschweizer Batterien-Revolution (TVO)
- 18.08.23 KMU und Momentum (Organisator)
- 21.07.23 Vom Office an den Strand: 5 Vorteile von Workation (deutsche startups)
- 11.07.23 Estudio Global sobre Espiritu Emprendedor Universitario en Uruguay (Uruguay Emprendedor)
- 03.07.23 Was das Unternehmertum ausmacht (The Business Class)



KMU-TAG 2023: Til Zollinger, Tanja Zimmermann-Burgerstein, Claudio Minder, Arthur H. Honegger

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 30.06.23 So viel verdienen Verwaltungsräte in Schweizer KMU (Leader digital)
- 30.06.23 KMU-Tag 2023: KMU und Momentum – was Unternehmertum ausmacht (Organisator)
- 29.06.23 Warum Handwerk Zukunft hat (Leader)
- 29.06.23 Mensch, Maschine und Arbeit (Zürcher Wirtschaft)
- 27.06.23 20. Schweizer KMU-Tag: was Unternehmertum ausmacht (Wirtschaftszeit)
- 27.06.23 KMU und das Momentum (Unternehmerzeitung)
- 27.06.23 KMU und Momentum – was Unternehmertum ausmacht (Hallo Wil)
- 27.06.23 KMU und Momentum – was Unternehmertum ausmacht (Leader digital)
- 26.06.23 Schweizer KMU-Tag: Was Unternehmertum ausmacht (Radio Liechtenstein)
- 26.06.23 KMU und Momentum – was Unternehmertum ausmacht (Die Ostschweiz)
- 26.06.23 Mensch, Maschine und Arbeit (Zürcher Wirtschaft)
- 26.06.23 44 Jahre engagiert für die Migros Ostschweiz (Migros-Magazin)
- 21.06.23 Die Rolle des VR-Präsidenten in Familienunternehmen (KMU Magazin)
- 17.06.23 Familie als Rendite-Faktor – diese Aktien besitzen das Erfolgs-Gen (Welt)
- 16.06.23 The largest family enterprises (Financial Standard)
- 16.06.23 Il nodo del passaggio generazionale (Fortune Italia)
- 15.06.23 «We are family»: So funktionieren Familienbetriebe (KSV 1870)
- 13.06.23 Werteorientierung in der Arbeit als KMU-Verwaltungsrat (Das Limmattal)
- 13.06.23 ADHD Your Entrepreneurial Superpower! Prof. Dr. Isabella Hatak (ADHD Power Podcast)
- 12.06.23 KMU-Verwaltungsräte erhalten weniger Entschädigung (Cash)
- 12.06.23 KMU-Verwaltungsräte erhalten weniger Entschädigung (AWP)
- 11.06.23 'Succession' à brasileira na Bolsa (Folha de S.Paula)
- 10.06.23 Familienunternehmen prägen die KMU-Landschaft (Der Rheintaler)
- 06.06.23 Die größten Familienunternehmen in Deutschland (Technik und Einkauf)
- 06.06.23 Family Business: Das sind die größten Familien-Unternehmen weltweit – wer führt, wer fällt ab? (Bundle)
- 06.06.23 Family Business Index 2023: ¿cómo sería la versión peruana del ranking empresarial? (Economia)
- 05.06.23 Ranking: These are the largest family businesses in the world (Teller Report)
- 05.06.23 Das sind die größten Familienunternehmen der Welt (Manager Magazin)



KMU-Tag 2023 – Nicole Büttner



KMU-Tag 2023 – Bernhard Heusler

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 31.05.23 'อ้าวาย' เผยรายงานการศึกษาพบ 'ธุรกิจครอบครัว' 500 แห่งทั่วโลก มีรายได้เพิ่มขึ้น 10% (Bangkok News)
- 30.05.23 What are the most powerful Mexican family businesses in the world? (Nation World)
- 29.05.23 อ้าวาย (EY) เผยธุรกิจครอบครัวที่ใหญ่ที่สุดในโลก 500 แห่ง มีรายได้เพิ่มขึ้น 10%
ตามกลางการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลกอย่างต่อเนื่อง (Mitihoon)
- 29.05.23 ธุรกิจครอบครัวที่ใหญ่ที่สุดในโลก 500 แห่ง รายได้เพิ่มขึ้น 10% ตามกลางเศรษฐกิจโลกชะลอตัว (Prachachat)
- 29.05.23 ธุรกิจครอบครัวที่ใหญ่ที่สุด 500 แห่งทั่วโลก สร้างรายได้ 280 ล้านล้านบาท (Thansettak)
- 29.05.23 “อ้าวาย” เปิด 500 ธุรกิจครอบครัวทั่วโลก ไทยรายได้ 280 ล้านลบ. “บจ.ไทย” ติดโผ 4 แห่ง (Kaohoon)
- 25.05.23 Quand l'apprenti rachète l'entreprise du patron (La Côte / Entreprises)
- 23.05.23 Everything stays in the family: are family businesses really more resilient? – Voila! Marketing & Digital (The Limited Times)
- 16.05.23 It's time to reassess your family-owned investments (Investor's Chronicle)
- 09.05.23 Family businesses: how to build a successful business without harming personal ties? (Paudal)
- 08.05.23 Five local firms among top 500 family enterprises (Malaya Business Insighth)
- 06.05.23 Sy clan among the world's 500 wealthiest (Daily Tribune)
- 04.05.23 CeFEO Ownership Workshop (Happening Next)
- 30.04.23 Der Zwang, stets an Neuem zu tüfteln (Leader)
- 27.04.23 Pendapatan 500 Perusahaan Keluarga Di Dunia Tembus Usd8,02 Triliun (IQ plus)
- 26.04.23 全球前500大家族企業東南亞地區共17家上榜，其中新加坡佔2家 (Money DJ)
- 26.04.23 Cuan 500 Perusahaan Keluarga di Dunia Melesat dan Tembus USD8,02 Triliun! Indonesia Ada? (Medcom)
- 26.04.23 調查顯示，全球前500大家族企業東南亞地區共有17家上榜，其中新加坡佔2家 (經濟部國際貿易局)
- 26.04.23 How family enterprises are outpacing the global economy (People Matters)
- 25.04.23 Pendapatan 500 perusahaan keluarga teratas naik 10% meskipun terjadi resesi global: belajar (Media Utama)
- 25.04.23 世界500强家族企业榜 新加坡两家公司排名跃进 (Zabao)
- 25.04.23 周若鹏：罚单大减价？莫为谋财而害命 会员文 (China Press)
- 25.04.23 Two SG companies enter Top 500 Family Businesses (Singapore Business Review)
- 25.04.23 Family businesses' revenue up 10% despite global slowdown; 2 Singapore firms in top 500: Report (VN Eplorer)
- 25.04.23 Top 500 family firms' revenue up by 10% despite global slowdown: Study (The Strait Times)
- 24.04.23 17 SE Asian family enterprises secure spot on world's top 500 list: EY index (Deal Street Asia)
- 24.04.23 World's 500 largest family enterprises made US\$8.02 trillion in revenue over last two years (The Edge)
- 22.04.23 Gutes Ergebnis trotz hoher Investitionen (Appenzeller Volksfreund)
- 21.04.23 Biggest family businesses keep going strong (Trade Magazin)
- 20.04.23 EY: Τρίτη μεγαλύτερη οικονομία στον κόσμο οι οικογενειακές επιχειρήσεις (oikonomia)
- 17.04.23 Die 99 Prozent der Schweizer Wirtschaft (Die Volkswirtschaft)
- 08.04.23 Die Generationen Y und Z als Mitarbeitende gewinnen und binden (Leading Opinions)
- 08.04.23 The millennial plutocrats (Economist)



KMU-Tag 2023 – Thomas Zurbuchen

Presseberichte (Fortsetzung)

- 31.03.23 Az elmúlt 15 év legnagyobb növekedését tapasztalták a családi cégek tavaly (HR Portal)
- 31.03.23 Los emprendedores de primera generación impulsan el rendimiento superior de las empresas familiares (Funds Society)
- 30.03.23 Biggest family businesses keep going strong (Trade Magazin)
- 30.03.23 Gleichstellung? Fehlanzeige (Harvard Business manager)
- 29.03.23 PRME report: Responsibility & sustainability in teaching, research and campus activities (HSG)
- 28.03.23 Das sind die größten Familienunternehmen weltweit (Head Topics)
- 28.03.23 Das sind die größten Familienunternehmen weltweit (Capital.de)
- 22.03.23 Starka familjeföretag trots svåra tider (Tidningen Näringslivet)
- 21.03.23 Unternehmerinnen und Unternehmer der früheren Generation treiben Outperformance von Familienunternehmen voran (CS)
- 21.03.23 Les entrepreneurs d'ancienne génération moteurs de la superperformance des entreprises familiales (all news)
- 21.03.23 Dal passaggio generazionale al passaggio dimensionale: una nuova sfida per le imprese familiari e i Temporary Manager (Lombardia Post)
- 20.03.23 Ny rapport: Familjeföretagen ökar omsättningarna trots ekonomiska utmaningar (Dagens Juridic)
- 20.03.23 Sveriges största familjeföretag ökar omsättningarna trots ekonomiska utmaningar (EY Sweden)
- 17.03.23 Signifikante Geschlechterunterschiede beim unternehmerischen Handeln (NZZ)
- 15.03.23 Hohe Beständigkeit bei Familienunternehmen (Die News)
- 15.03.23 Longevity and Resilience Reign: The World's Largest 500 Family Businesses Revealed (Tharavat Magazine)
- 14.03.23 Das Familienunternehmen als globaler Wirtschaftsfaktor (economy)
- 13.03.23 Die Generationen Y und Z als Mitarbeitende gewinnen und binden (Universimed)
- 13.03.23 Die Nachfolge regeln mit Herz und Verstand (Die Ostschweiz)
- 12.03.23 Global Family Business Index – die umsatzstärksten Familienbetriebe der Welt (Top Leader)
- 10.03.23 Das sind die umsatzstärksten Familienunternehmen Österreichs (brutkasten)
- 09.03.23 Οι 500 μεγαλύτερες οικογενειακές επιχειρήσεις, η τρίτη μεγαλύτερη οικονομία παγκοσμίως (Patris)
- 09.03.23 500 μεγαλύτερες οικογενειακές επιχειρήσεις στον κόσμο: 3 στις 4 ανθούν εδώ και μισό αιώνα, 1 στις 2 βρίσκεται στην Ευρώπη – Μια ελληνική στη λίστα (The Standard)
- 09.03.23 Ranking der umsatzstärksten Familienunternehmen der Welt (Wirtschaftszeit)
- 09.03.23 Αντίζουν οι οικογενειακές επιχειρήσεις στην έντονη πίεση των σύγχρονων συνθηκών, τα «τζάκια» που λέμε στην καθομιλουμένη (The Standard)
- 09.03.23 Das sind die größten deutschen Familienunternehmen (Capital)
- 09.03.23 «Global Family Business Index»: Top-500 erwirtschafteten 2022 zusammen rund 8,02 Bio. Dollar (Investor SMS)
- 09.03.23 Family Business: Höhere Umsätze (Medianet.at)
- 09.03.23 Familienbetriebe steigern Umsätze trotz Krise (presstext.com)
- 09.03.23 Familienbetriebe steigern Umsätze trotz Krise (manager24.ch)
- 08.03.23 EY: Αυξημένα κατά 10% τα έσοδα των 500 μεγαλύτερων οικογενειακών επιχειρήσεων στον κόσμο (Capital.gr)
- 08.03.23 Bewundernswert widerstandsfähig (KMU Today)
- 08.03.23 EY: Ανθεκτικές οι 500 μεγαλύτερες οικογενειακές επιχειρήσεις παγκοσμίως (Liberal.gr)
- 08.03.23 Investition in die Zukunft (KMU Today)
- 01.03.23 Master Class com Thomas Zellweger na FEUC (Mondial FM)
- 01.03.23 Family enterprises are outstripping the global economy (IESE)
- 27.02.23 Portuguese company Jerónimo Martins in Top 100 family businesses globally (Portugal Business News)
- 27.02.23 Negyedik hónapja emelkedik a GKI konjunktúra-indexe (Trade Magazin)
- 26.02.23 Ötszáz nagycsalád kezében van a világ (Tőzsdefórum)
- 25.02.23 Továbbra is lendületben a családi vállalkozások (Prim Hírek)
- 25.02.23 Továbbra is lendültben a családi vállalkozások (Adó Online)
- 25.02.23 Lendületben a családi vállalkozások (Sonline)
- 24.02.23 A globális gazdaságnál is gyorsabban nőnek a családi vállalkozások (Store Insider)
- 23.02.23 Továbbra is lendületben a családi vállalkozások (EY Hungary)
- 23.02.23 A világ 500 legnagyobb családi vállalatának összevétele az elmúlt két évben 10 százalékkal nőtt (Növekedés.hu)
- 23.02.23 Avilág 500 legnagyobb családi vállalatának összevétele az elmúlt két évben 10 százalékkal nőtt (ProfitLine)
- 23.02.23 Global Family Business Index survey: Family businesses are still booming (Trade Magazin)
- 23.02.23 Tag «Global Family Business Index Felmérés» (Trade Magazin)
- 23.02.23 Global Family Business Index felmérés: Továbbra is lendültben a családi vállalkozások (Trade Magazin)
- 23.02.23 Hogyan szárnyalják túl a családi vállalkozások a globális gazdasági növekedést? (EY Ungarn)
- 16.02.23 Deze drie Spaanse familiebedrijven bij top 120 ter wereld (INSpanje.nl)
- 16.02.23 The Family Business Rise Or Fall (Konodigi)
- 15.02.23 Three Spanish firms were near the top of the latest Family Business Index (Euroweekly)
- 15.02.23 Inditex, Mercadona and El Corte Inglés, among the 120 largest family businesses in the world (Pledge Time)
- 15.02.23 'Familie-CEO's' weten eigen werknemers beter te inspireren dan een CEO 'van buiten' (Chief Human Resources Officer)
- 15.02.23 Inditex, Mercadona and El Corte Inglés, among the 120 largest family businesses in the world (The USA Print)
- 14.02.23 Las empresas familiares crecen más que la economía mundial: las españolas en el top 100 (El National)
- 14.02.23 Inditex y Mercadona lideran la presencia española entre las 120 mayores empresas familiares del mundo (Economía Digital Galicia)
- 10.02.23 Tres firmas chilenas suben en el ranking de las 500 empresas familiares más grandes del mundo (Trade Chile)
- 09.02.23 World's 500 largest family businesses grew their revenue by 10% (Money Buzz)
- 08.02.23 Top 10 family-run businesses in Europe ranked by revenue (Business Chief)
- 07.02.23 安永(EY)联合瑞士圣加伦大学(University of St.Gallen)发布2023全球家族企业指数(Global Family Business Index 2023, 统计出全球最大的500个家族企业。(ESM China)
- 03.02.23 Familieejede virksomheder vokser hurtigere end den globale økonomi (EY Danmark)
- 03.02.23 Die weltweit grössten Familienunternehmen (Finanz und Wirtschaft)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 30.01.23 Top 10 largest revenue generating family businesses in MENAT (Business Chief)
- 30.01.23 16 Schweizer Familienunternehmen gehören weltweit zu den Top 500 (fricktal24.ch)
- 30.01.23 Familienkonzerne in der Schweiz spielen auch weltweit oben mit (finanzen.ch)
- 28.01.23 Cuál es el único empresario argentino que figura entre la élite de las empresas familiares más grandes del mundo (Negocios)
- 27.01.23 Germany remains European focal point for large family firms (Business Chief)
- 27.01.23 Solo una familia argentina está entre las 500 empresas familiares más grandes del mundo (flipr)
- 27.01.23 Revenue of APAC family firms passes US\$1 trillion mark (Business Chief)
- 26.01.23 16 entreprises familiales dans le top 500 mondial (Bilan)
- 26.01.23 Six entreprises chiliennes font partie du classement des entreprises familiales (News Day FR)
- 24.01.23 Ingresos de empresas familiares más grandes del mundo aumentaron 10% (Estrategias y Negocios)
- 24.01.23 Analysing the world's most powerful family-run businesses (Spear's)
- 19.01.23 Zwei deutsche Player unter den Top 10 der umsatzstärksten Familienunternehmen (Markenartikel)
- 19.01.23 World's 500 largest family enterprises grew revenue by 10 pc despite ongoing global slowdown (Paminsight)
- 19.01.23 Zwei deutsche Unternehmen unter den Top 10 der umsatzstärksten Familienunternehmen der Welt (Markenartikel)
- 19.01.23 Studiu: Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume și-au crescut veniturile cu 10% (Gardian Ulzilnic)
- 18.01.23 Das sind die 500 größten Familienunternehmen der Welt (Leadersnet Deutschland)
- 18.01.23 EY: World's 500 Largest Family Enterprises Grew Their Revenue By 10% Amidst Ongoing Global Economic Slowdown (Ziarul Financiar)
- 18.01.23 Câți angajați au cele mai profitabile 500 de afaceri de familie din lume (digi 24)
- 18.01.23 ANALIZĂ: Cele mai mari 500 de afaceri de familie generează venituri de 8,02 trilioane dolari. La nivel global, aproximativ 6% dintre companii au ca director general o femeie (News Romania)
- 18.01.23 The world's 500 largest family enterprises grew their revenue by 10% amidst the ongoing global economic slowdown (Business Review)
- 18.01.23 Profit în criză. 500 de companii și-au crescut veniturile cu 10% (Ziare Live)
- 18.01.23 Die größten Familienunternehmen der Welt – und wo die deutschen stehen (Die Deutsche Wirtschaft)
- 18.01.23 Analiză: Cele mai mari 500 de afaceri de familie generează venituri de 8,02 trilioane dolari (New Money Romania)
- 18.01.23 Analiză: Cele mai mari 500 de afaceri de familie... (Gardianulzilnic)
- 18.01.23 Tre imprese famigliari elvetiche nelle top 100 al mondo (Bluewin)
- 18.01.23 Trois entreprises familiales suisses dans le top 100 mondial (EY) (awp Informations financières)
- 18.01.23 Roche, Kühne+Nagel und Richemont unter Top 100 Familienunternehmen (awp Finanznachrichten)
- 18.01.23 Trois groupes suisses dans le top 100 mondial des entreprises familiales (Agefi)
- 18.01.23 Trois entreprises familiales suisses dans le top 100 mondial (Le Quotidien Jurassien)
- 18.01.23 Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume și-au crescut veniturile cu 10% pe fondul încetinirii economiei mondiale (DC News)
- 18.01.23 Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume. BMW, Ford și Bosch, în Top 15 (Flote Auto)
- 18.01.23 Miliardele care fac miliarde: Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume și-au crescut veniturile cu 10% (Diacaf)
- 18.01.23 EY: Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume generează venituri de 8.000 de miliarde dolari. Primele trei locuri sunt ocupate în 2023 de familiile Walton (Wal-Mart), Buffet și Cargill-MacMillan (Diacaf)
- 18.01.23 Die 500 größten Familienunternehmen der Welt: Nur aus den USA kommen mehr Unternehmen als aus Deutschland (PR Newswire)
- 18.01.23 Die 500 größten Familienunternehmen der Welt: Nur aus den USA kommen mehr Unternehmen als aus Deutschland (Presseportal)
- 18.01.23 Die 500 größten Familienunternehmen der Welt: Nur aus den USA kommen mehr Unternehmen als aus Deutschland (markets.com)
- 18.01.23 Nur aus den USA kommen mehr Unternehmen als aus Deutschland (News Leaflet)
- 18.01.23 Die 500 größten Familienunternehmen der Welt (Nachrichten-heute.net)



KMU-Tag 2023

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 17.01.23 Studie: Das sind die erfolgreichsten Schweizer Familienunternehmen weltweit (Werbewoche)
- 17.01.23 Three Swiss firms ranked among top 100 family businesses (swissinfo.ch)
- 17.01.23 Trois entreprises familiales suisses dans le top 100 mondial du cabinet d'audit EY (RTS)
- 17.01.23 Roche, Kühne+Nagel und Richemont unter Top 100 Familienunternehmen (Keystone SDA)
- 17.01.23 Top 500 worldwide includes 16 Swiss family companies (swisstrade)
- 17.01.23 Trois entreprises familiales suisses dans le top 100 mondial (EY) (Keystone / ATS)
- 17.01.23 Studie: Deutsche Familienunternehmen legen zu – Asien holt auf (Trader Fox)
- 17.01.23 Insgesamt 16 Schweizer Familienunternehmen sind unter den Top 500 weltweit (Firmen Wiki)
- 17.01.23 Studie: Deutsche Familienunternehmen legen zu – Asien holt auf (Volksbank und Raiffeisen Börseninfo)
- 17.01.23 Studie: Deutsche Familienunternehmen legen zu – Asien holt auf (Trade direkt)
- 17.01.23 Roche, Kühne+Nagel e Richemont in top 100 imprese famigliari mondo (Market Screener Ital.)
- 17.01.23 16 Schweizer Familienunternehmen in den Top500 der Welt (Argovia Mittagsshow)
- 17.01.23 16 Schweizer Unternehmen unter Top 500 bei Global Family Business Index von EY (Wirtschaftszeit)
- 18.01.23 Studie: Deutsche Familienunternehmen legen zu – Asien holt auf (finanzen.ch)
- 17.01.23 16 Schweizer Familienunternehmen unter den weltweiten Top 500 (Leader digital)
- 17.01.23 Analyse: Deutsche Familienunternehmen steigern Umsatz, Asien holt auf (T-Online)
- 17.01.23 The world's 500 largest family enterprises grew their revenue by 10% amidst the ongoing global economic slowdown (Street Insider)
- 17.01.23 The world's 500 largest family enterprises grew their revenue by 10% amidst the ongoing global economic slowdown (Prentiss Headlighth)
- 17.01.23 The world's 500 largest family enterprises grew their revenue by 10% amidst the ongoing global economic slowdown Small Business (The Stanly News & Press)
- 17.01.23 The world's 500 largest family enterprises grew their revenue by 10% amidst the ongoing global economic slowdown (KJTC News)
- 17.01.23 The World's 500 Largest Family Enterprises Grew Their Revenue By 10% Amidst The Ongoing Global Economic Slowdown' (Mena FN)
- 17.01.23 The world's 500 largest family enterprises grew their revenue by 10% amidst the ongoing global economic slowdown (WTVY)
- 17.01.23 Mittelstand: Deutsche Familienunternehmen wachsen langsamer als die Konkurrenz (Head Topics)
- 17.01.23 The world's 500 largest family businesses generate \$8.02tn, up 10% (Opalesque)
- 17.01.23 Deutsche Familienunternehmen wachsen langsamer als die Konkurrenz (Handelsblatt)
- 17.01.23 Trois entreprises familiales suisses dans le top 100 mondial (EY) (Swissquote)
- 17.01.23 EY: 16 Familienunternehmen in der Schweiz gehören zu den Top 500 weltweit (moneycab)
- 17.01.23 Roche, Kühne+Nagel und Richemont unter Top 100 Familienunternehmen (Market Screener)
- 17.01.23 Studie: Das sind die erfolgreichsten Schweizer Familienunternehmen weltweit (Organisator)
- 17.01.23 Three Swiss firms ranked among top 100 family businesses (swissinfo.ch)
- 17.01.23 Insgesamt 16 Schweizer Familienunternehmen sind unter den Top 500 weltweit (punkt4)
- 17.01.23 Étude: les entreprises familiales suisses les plus performantes au monde (Werbewoche fr)
- 17.01.23 World's Top 500 Family Firms Still Growing Despite Global Slowdown (Family Buisness United)
- 17.01.23 Schweizer Familienkonzerne sind Champions des Wachstums (Handelszeitung)
- 17.01.23 Die 500 größten Familienunternehmen der Welt: Nur aus den USA kommen mehr Unternehmen als aus Deutschland (EY Deutschland)
- 17.01.23 The world's 500 largest family enterprises grew their revenue by 10% amidst the ongoing global economic slowdown (EY Press Release)
- 16.01.23 How the largest family enterprises are outstripping global economic growth (EY)
- 16.01.23 The world's 500 largest family enterprises grew their revenue by 10% amidst the ongoing global economic slowdown (Cision PR Newswire)
- 16.01.23 2023 Family Business Index | EY (Singapore Times)
- 16.01.23 German family businesses are growing more slowly in a global comparison (New Text Area)
- 16.01.23 Drei Capstone-Projekte im Bachelor BWL mit Award ausgezeichnet (HSG Alumni)
- 08.01.23 St.Galler Start-up testet digitale Arztrezepte (SRF Regionaljournal)
- 05.01.23 Empresa familiar que cresce é a empresa que aprende (Agro Olhar)
- 05.01.23 Der Faktor Zeit im Bauprozess (Fachbau.ch)



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023

Praxisförderung

Social Media

2023 hatten wir uns zum Ziel gesetzt, Content mit hohem Informationsgehalt für unsere Follower:innen zu produzieren und so zu einem attraktiven Kanal rund um das Thema KMU, Family Business und Entrepreneurship für LinkedIn-Mitglieder zu werden. Man kann sagen, das ist uns gelungen, wie die Anzahl der Fans und die Interaktionsrate zu unseren Beiträgen im Jahr 2023 zeigen. Wir arbeiten weiterhin erfolgreich bereichsübergreifend eng zusammen, wodurch alle wichtigen Events, Neuerscheinungen und Ankündigungen aus unseren Bereichen Forschung, Lehre, Weiterbildung, Transfer und Fördergefässe rechtzeitig in den Redaktionsplan aufgenommen werden.

Mit 873 Neuzugängen konnten wir unsere Follower:innen-Zahl nochmals steigern, auf derzeit 4'213. Das entspricht einer Steigerung von 25% im Vergleich zur Follower-Zahl Anfang 2023. Wir versuchen weiterhin, auf Facebook und LinkedIn zwei- bis dreimal wöchentlich über Neuigkeiten aus dem KMU-HSG und dem CFB-HSG zu informieren.

Auf beiden Kanälen schalten wir bezahlte Werbeanzeigen für den Weiterbildungsbereich, woraus wir wiederum «Lead»-Kontakte generieren, welche wir aktiv kontaktieren und ansprechen. Hier konnten wir die Performance gegenüber 2022 steigern. Den Fokus legen wir hierbei auf den Kanal LinkedIn und investierten weniger Budget in Facebook. Dies erkennt man auch an weniger Neuzugängen als gewohnt, nämlich nur 35 (Vergleich Vorjahr: 100).

Das Social Media Team setzt sich zusammen aus: Sabine Bruchmann und Karin Kupka (Weiterbildung, Veranstaltungen, Institut allgemein), Pascal Schlegel (Lehre, Forschung KMU), Anna Schröder (Lehre, Forschung CFB), Gaby Preisig und Julian Kolbe (Erfa & Transfer). Unter den erfolgreichsten Beiträgen sind auf den ersten Plätzen nahezu alle Bereiche des Instituts vertreten, was uns zeigt, dass wir unsere breit aufgestellte Leserschaft erfolgreich bedienen. Hier zur Illustration drei Ausschnitte aus drei Beiträgen.



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023

Praxisförderung

Social Media (Fortsetzung)



Kick-Off der Capstone-Projekte

«Das Limit bin nur ich.»

Mit dieser inspirierenden Einstellung hat Extremsportler und Weltrekordhalter [Jonas Deichmann](#) die Studierenden an der [Universität St.Gallen \(HSG\)](#) auf ihre Capstone-Projekte eingestimmt. Jonas Deichmann hat als erster Mensch, und völlig auf sich allein gestellt, einen Triathlon um die Welt gemacht. In seiner Umrundung der Erdkugel absolvierte er ganze 120 Ironman-Distanzen in 430 Tagen, während sich der Rest der Welt im Lockdown befand. Während seines beeindruckenden Impulsvortrags teilte er seine grössten Grenzerfahrungen und Glücksmomente. Die HSG Studierenden bekamen einen tiefen Einblick in seine Denkweise und Motivation, sowie seine persönliche Zielsetzung und den Umgang mit Rückschlägen.

Die Veranstaltung stand im Zusammenhang mit dem Kick-Off der Capstone-Projekte im BBWL, welche jedes Semester auch von Mitarbeitenden des Instituts [KMU-HSG | Institut für KMU und Unternehmertum](#)-Teams mit betreut werden: [Heiko Bergmann](#), [Henry Willem Müller](#), [Marcel Niklas Rückwald](#), [Alexander Fust](#), [Jörg-Michael Gasda](#)



Praxisförderung

Social Media (Fortsetzung)



From Insight to Impact

«From Insight to Impact» – das war das Motto des neuen Forums von [Christine Scheef](#) und [Thomas Zellweger](#).

In interaktiven Workshops mit einer ausgewählten Gruppe von Unternehmer:innen diskutierten die beiden ihre neusten Forschungsprojekte und stellten erste Erkenntnisse zur Diskussion, um Thesen zu hinterfragen und praxisrelevante Insights zu generieren. Mit dem neuen Austauschformat wollen wir den frühen Einbezug der Praxis in Grundlagenforschungsprojekte sicherstellen. Wir sind begeistert, wie gut das einzigartige Format funktionierte und dadurch massgeblich zu einer erfolgreichen Verbindung von Forschung und Praxis beiträgt. Ein einzigartiges Format, das als Pionierformat in der internationalen Forschung dienen kann.

Am Vormittag diskutierte die Gruppe mit Christine Scheef über das Thema Nachfolge und die zeitlichen Strukturen bei der Kontrollübergabe von Management und Verwaltungsrat sowie Eigentum an die nächste Generation. Erste empirische Erkenntnisse zeigen sechs verschiedene Wege auf, wie Übergabeprozesse in Familienunternehmen strukturiert werden können.

Am Nachmittag stellte Thomas Zellweger seine Thesen zu Unternehmensstrategie basierend auf der Neuropsychologie vor. Wie funktioniert Strategiearbeit unter Unsicherheit und im Zeitalter von künstlicher Intelligenz?

Mit Analogien von der Art und Weise, wie unser Gehirn unter Unsicherheit Informationen verarbeitet, leitete Thomas Implikationen für die Strategiearbeit im Unternehmen ab.



Praxisförderung

Social Media (Fortsetzung)



Erfa-Holzbau in Berchtesgaden

Grenzübergreifender Erfahrungsaustausch der Erfa-Holzbau in Berchtesgaden – ein einmaliges Erlebnis! 🌲

Wir bedanken uns bei allen Teilnehmenden und Mitwirkenden, die am vergangenen Wochenende den Weg nach Berchtesgaden gefunden haben. Ein Highlight war die Übernachtung im [Kulturhof Stanggass](#), den die [Meiberger Holzbau](#) realisiert hat. Beim Bau des Hotels wurde auf ein nachhaltiges «enkeltaugliches» Vorgehen geachtet. Durch den Einsatz von Holz aus heimischen Wäldern und lokale Partner konnten kurze Lieferwege sichergestellt werden. Herzlichen Dank an [Wolfgang Aigner](#) und [Nuri Irshaid](#) für die eindrückliche Führung.

Dank gilt ebenso [Dr. Christel Baatz-Kolbe](#), die den erkenntnisreichen Workshop zum Thema Konfliktmanagement hervorragend geleitet hat – ein unverzichtbares Thema für jedes Unternehmen. Das Rahmenprogramm in den Berchtesgadener Alpen rundete den Anlass ab, wir freuen uns auf zukünftige Gelegenheiten zum Austausch, Lernen und Netzwerken.

[#Holzbau](#) [#Erfahrungsaustausch](#) [#KMUHSG](#)



Aus FörderVerein KMU-HSG und KMU-Circle HSG wird «KMU-HSG Connect»

Der FörderVerein KMU-HSG und der Alumni-Verein des Intensivstudiums, der «KMU-Circle HSG», entschieden sich im Herbst 2023 dazu, die beiden Vereine zusammenzulegen. Es wurden neue Statuten ausgearbeitet, neue Vereinsorgane gewählt und ein neuer Name festgelegt. Eine grosse Mehrheit der Mitglieder beider Vereine entschied sich aus den verschiedenen Vorschlägen für «**KMU-HSG Connect**».

Verschiedene bewährte Anlässe beider Vereine werden auch in Zukunft angeboten (z.B. KMUmeetHSG, die Betriebsbesichtigungen KMUmeetKMU und der zweitägige Anlass «ImpactDay» des Circles). Daneben wird es regionale und /oder Weiterbildungs-Chapter geben, bei denen ein spezifischer Kreis an Mitglieder die Inhalte selbst entwickeln können (v.a. Betriebsbesichtigungen).

Der Verein verfolgt gemäss den Statuten die folgenden Zwecke:

- Finanzielle Förderung und Förderung der Tätigkeit des KMU-HSG, insbesondere der Forschung, Lehre und Weiterbildung in den Bereichen KMU und Unternehmertum.
- Organisation von Veranstaltungen für die Mitglieder mit dem Ziel, dass sie sich in ihrer unternehmerischen Tätigkeit weiterentwickeln können.
- Förderung der Verbundenheit unter den Absolventinnen und Absolventen der Weiterbildungen des KMU-HSG (z.B. Intensivstudium KMU und St.Galler Managementseminar für KMU) und Stärkung der Beziehung zum Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum an der Universität St.Gallen (KMU-HSG).
- Förderung der Kontaktpflege und des Dialogs unter den Mitgliedern sowie zwischen dem KMU-HSG und den Mitgliedern.



GV des Fördervereins KMU-HSG 2023: Entscheid über «KMU-HSG Connect»

Aus FörderVerein KMU-HSG und KMU-Circle HSG wird «KMU-HSG Connect»

Exklusive Veranstaltungen für Vereinsmitglieder

KMUmeetHSG

Der Anlass «KMUmeetHSG» ist ursprünglich aus dem Schweizer KMU-Tag heraus entstanden. Der Schweizer KMU-Tag seinerseits entstand vor über 20 Jahren mit dem Ziel, den Vereinsmitgliedern etwas «Spezielles» zu bieten. In Anlehnung an das Hauptthema des KMU-Tags findet jeweils der Anlass «KMUmeetHSG» statt, der unterschiedliche Formate bietet, um sich in kleinerer Runde zu relevanten KMU-Themen austauschen zu können.

Impact Day

Beim «Impact Day» treffen sich die Vereinsmitglieder zu einem 24-Stunden-Anlass (üblicherweise 16 bis 16 Uhr) mit Top-Referierenden. Zusätzlich zum Input der Referierenden bleibt genügend Zeit fürs Netzwerken und den gemeinsamen Austausch.

KMUmeetKMU

Einmal im Jahr treffen sich die Mitglieder des Vereins «KMU-HSG Connect» am späteren Nachmittag zu einer Betriebsbesichtigung bei einer Firma aus dem Mitgliederkreis mit anschliessendem Apéro für einen vertieften Austausch.

«Stadt pulsiert»

Einmal pro Jahr widmet sich der neue Verein einer Stadt oder einer Region und besucht entweder verschiedene Firmen oder organisiert ein Programm mit Inhalten aus der Region.

Chapter «Intensivstudium KMU»

Im Chapter «Intensivstudium KMU» vereinen sich Alumnae und Alumni des Diplomprogramms «Intensivstudium KMU», die auch in Zukunft den Spirit ihres Diplomprogramms weiterpflegen möchten. Mit exklusiven Angeboten für diesen Mitgliederkreis fördert der Verein «KMU-HSG Connect» aktiv ihre Interessen und Bedürfnisse.

Regelmässige Veranstaltungen des Chapters:

- Jährlicher Alumnihöck in Zürich (Frühling) und St.Gallen (Herbst), inkl. Firmenbesuch bei einer Absolventin oder einem Absolventen des «Intensivstudium KMU»
- Stammtisch im Restaurant Wienerberg in St.Gallen
- LinkedIn Community



KMU-Tag 2023 Duo Lapsus



KMU-Tag 2023 Duo Lapsus

Aus FörderVerein KMU-HSG und KMU-Circle HSG wird «KMU-HSG Connect»

Vorstand des Vereins «KMU-HSG Connect»



Alexander Fust Dr., Leiter Transfer und Fördergefässe
KMU-HSG, Ständiger Dozent Universität St.Gallen
– Präsident, ad interim



Raphael Erl
CEO Hauser Gruppe – ehem. Präsident KMU-Circle HSG,
Alumnus Intensivstudium KMU



Roman Knecht
Direktor Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft, Zürich
– Alumnus Intensivstudium KMU



Ramona Müller
Verkaufsmanagerin ***delicatessa & Gastro/
Stv. Geschäftsführerin Globus Zürich, Zürich
– ehem. Vorstandsmitglied KMU-Circle HSG,
Alumna Intensivstudium KMU



Markus Bänziger
Direktor Industrie- und Handelskammer
St.Gallen-Appenzell, St.Gallen
– ehem. Vorstandsmitglied FörderVerein



Estela-Maria Hummel
Geschäftsführende Partnerin
St.Galler Vorsorge-Experten, Speicher
– ehem. Vorstandsmitglied FörderVerein



Oliver Lerch
Geschäftsleiter und VRP Olivier Lerch AG, Zürich
– Alumnus St.Galler Management Seminar für KMU



Thomas Züger
CEO OBT AG, Zürich
– ehem. Vorstandsmitglied FörderVerein

Aus FörderVerein KMU-HSG und KMU-Circle HSG wird «KMU-HSG Connect»

Revisoren



Pascal Bühlmann
Finanzen/VR Bühlmann AG
Dietikon



Ramon Glanzmann
Widnau



Ladina Rhyn
Thurgauer Kantonalbank,
Leiterin Geschäftskundeneinheit «Oberthurgau»

Co-Direktoren



Alexander Fust
KMU-HSG



Nicola Vinzens
KMU-HSG

Sekretariat



Preisig, Gabriela
KMU-HSG



Uhler, Nicole
KMU-HSG

Weitere Informationen zum neuen Verein «KMU-HSG Connect» finden Sie unter:
<https://kmu.unisg.ch/connect>

Aus FörderVerein KMU-HSG und KMU-Circle HSG wird «KMU-HSG Connect»

Rückblick auf das letzte Vereinsjahr des «FörderVereins KMU-HSG»

Im Berichtsjahr 2023 organisierte der FörderVerein KMU-HSG verschiedene Anlässe für die Vereinsmitglieder. Der halbtägige Event «KMUmeetHSG» fand im Juni 2023 im Weiterbildungszentrum Holzweid in St.Gallen statt. Den Auftakt bildeten die beiden Einführungsreferate von Dr. Alexander Fust (KMU-HSG) und Johannes Tschiderer von Student Impact (studentischer Verein, der Firmen im Bereich der Nachhaltigkeit berät). Die Teilnehmenden hatten im Anschluss die Möglichkeit an zwei Workshops zur Vertiefung teilzunehmen. Die angebotenen Themen waren «die Rolle der Führung bei der Begleitung der Mitarbeitenden zu mehr Selbstorganisation», «der persönliche Transformationsprozess», «beruflich erfolgreicher mit gesteigerter Glückskompetenz in der Führung» und «unternehmerische Nachhaltigkeit in KMU – eine Kurzanleitung». Die Möglichkeit des Anlasses, zwischen verschiedenen Sessions zu wählen, gibt den Teilnehmenden jeweils die Gelegenheit, sich auf die für sie besonders relevanten Themen zu konzentrieren und tiefer in die Materie einzusteigen. Die Kombination aus hochkarätigen Vorträgen und spannenden Diskussionen ist ideal, um Wissen zu teilen, praxisrelevante Tipps mitzunehmen und das Netzwerk zu fördern.

Am 9. März 2023 erhielten die Mitglieder am ersten «KMUmeetKMU» die Gelegenheit, die Firma Neutrik AG in Schaan zu besuchen. Die Firma Neutrik AG ist ein weltweit führender Anbieter von elektronischen Steckverbindungen und -systemen für Veranstaltungstechnik, Medien und Industrie. Zahlreiche Teilnehmenden erhielten einen spannenden Einblick in die Firma mit moderierten Diskussionen über verschiedene Themen.

Die zweite Betriebsbesichtigung führte in den Kanton Aargau zur Firma Utz AG. Die Utz Gruppe ist eine international tätige Schweizer Unternehmensgruppe mit acht Standorten auf drei Kontinenten. Die Firma ist bekannt für die Herstellung von Mehrweg-Logistikverpackungen, Behältern für die Lagerhaltung und den Güterverkehr sowie Werkstückträgern und Paletten aus wiederverwertbarem Kunststoff. Verschiedene Mitglieder profitierten davon und gaben im anschliessenden Kurzworkshop ihre Inputs zu drei unterschiedlichen Themen.

Die Betriebsbesichtigungen bieten eine einzigartige Gelegenheit, hinter die Kulissen von erfolgreichen Unternehmen zu schauen, deren Produktionsprozesse zu verstehen und mehr über die angebotenen Produkte und Dienstleistungen zu erfahren. Wir danken beiden Firmen für die sehr geschätzte Gastfreundschaft.

Im Jahr 2023 konnten wir den FörderVereinsmitglieder zwei Publikationen zur Verfügung stellen. In Zusammenarbeit mit OBT wurde der Leitfaden zur Eignerstrategie veröffentlicht. Welche Ziele verfolgen Anteilseigner:innen mit ihrer Firma bzw. ihren Firmen? Diese Ziele werden in der Eignerstrategie festgehalten, die insbesondere in speziellen Situationen (z.B. in Vorbereitung einer Nachfolge) oder bei mehreren Anteilseignern/Familien eine wichtige Rolle einnimmt. Sie bietet Leitplanken für Entscheidungen des Verwaltungsrats, fördert ein gemeinsames Verständnis der Eigentümer und vieles mehr. Vor Weihnachten wurde zudem das KMU-Tag Booklet «Fit für die KMU-Superpower» an die Mitglieder versandt.

Bei der letzten Generalversammlung des FörderVereins in seiner bisherigen Form am 27. Oktober 2023, im Vorfeld des Schweizer KMU-Tags, wurden die bisherigen Vereinsorgane für ihre teilweise sehr langjährige Tätigkeit für den Verein herzlich verdankt und (teilweise) verabschiedet:

Aus FörderVerein KMU-HSG und KMU-Circle HSG wird «KMU-HSG Connect»

Vorstand des FörderVereins KMU-HSG



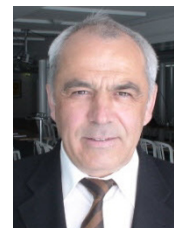
Urs Fueglistaller – Präsident
Prof. Dr., Direktor des KMU-HSG
Prorektor Universität St.Gallen



Alexander Fust – Direktor
Dr., Leiter Transfer und Fördergefässe KMU-HSG
Ständiger Dozent Universität St.Gallen



Markus Bänziger
Direktor Industrie- und Handelskammer
St.Gallen-Appenzell, St.Gallen



Robert Götsch
Ing., Nachdiplom in Systemtechnik,
Absolvent Intensivstudium KMU,
Unternehmer, Swiss Alu Bridge AG,
Appenzell



Estela-Maria Hummel
Geschäftsführende Partnerin
St.Galler Vorsorge-Experten,
Speicher



Thomas Kade
Eugster Treuhand AG, Dübendorf



Josef Müller-Tschirky
Betriebsökonom HWV,
Vorstandsmitglied Gastro Consulting,
Staad



Tom Rügge
lic. oec. HSG
Partner Petrag HR AG,
Frauenfeld

Aus FörderVerein KMU-HSG und KMU-Circle HSG wird «KMU-HSG Connect»

Vorstand des FörderVereins KMU-HSG (Fortsetzung)



Rolf G. Schmid
lic. oec. HSG
RS Mandate AG,
Lenzburg



Daniel Schwander
Geschäftsführer BGOST –
Bürgschaftsgenossenschaft für KMU,
St.Gallen



Andreas Tobler
Unternehmer, Elementa AG,
St.Gallen

Werner Schönenberger
eidg. dipl. Schreinermeister,
Absolvent Intensivstudium KMU,
Geschäftsführer Schweiz. Kompetenzzentrum
für Sicherheit mit Holz – SKHS,
Wuppenau



Li Simon
eidg. dipl. Exportleiterin
Weiterbildungsdiplom HSG in «KMU Management»,
Executive MBA HSG, Mitglied der Geschäftsleitung,
Fisba AG, St.Gallen



Thomas Züger
CEO OBT AG,
Zürich



Rechnungsrevisoren



Pascal Bühlmann
Finanzen/VR Bühlmann AG
Dietikon



Ramon Glanzmann
Widnau

FörderVerein KMU-HSG

Wir danken den Ehrenförderern des Fördervereins 2023
(Stand 31.12.2023)

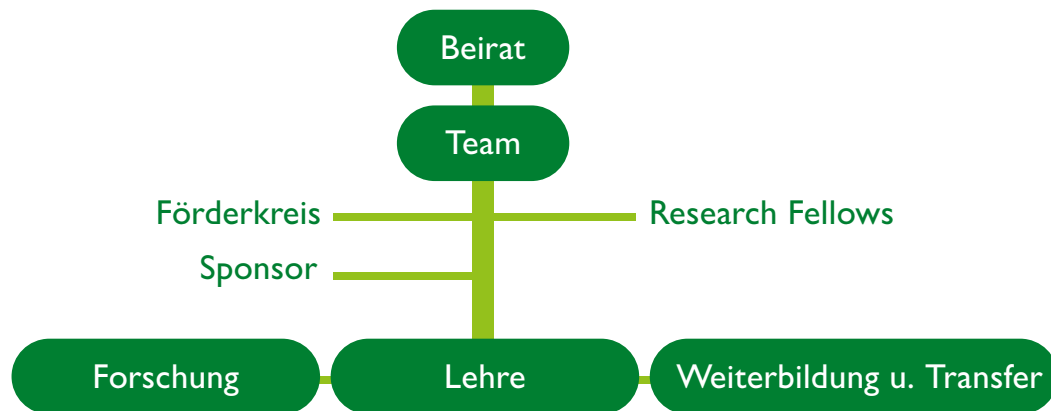
- OBT AG, St. Gallen
- St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
- BG OST-SÜD, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, St. Gallen
- Credit Suisse AG, St. Gallen
- AM Suisse, Zürich
- Dr. Deuring + Oehninger AG, Winterthur
- Ernst + Co., Inh. Geiger + Bauknecht, Küsnacht
- acrevis Bank, St. Gallen
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- Kantonal St. Gallischer Gewerbeverband, St. Gallen
- Pascal Bühlmann, Bellikon
- Hypo Vorarlberg Bank, Zweigniederlassung St. Gallen



Diplomfeier 2023: HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»

Unterstützer CFB-HSG

Organisation



Research Fellows CFB-HSG



Frank Halter Dr.

Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber f-halter GmbH

Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Mattias Nordqvist Prof. Dr.

Ordentlicher Professor, Stockholm School of Economics

Forschungsschwerpunkt: Entrepreneurship, Familienunternehmen



Philipp Sieger Prof. Dr.

Ausserordentlicher Professor, Universität Bern

Forschungsschwerpunkt: Strategic Entrepreneurship

Unterstützer CFB-HSG

Förderkreis CFB-HSG

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG in seinen nicht selbsttragenden Aktivitäten finanziell und ideell. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, durch Forschung Familienunternehmen zu unterstützen und zu stärken. Daneben steigert der Förderkreis das Bewusstsein in Wirtschaft und Politik, dass Familienunternehmen die zentrale Säule der Schweizer Volkswirtschaft bilden.

Unser Förderkreis wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen und bildet auch eine Plattform an der Universität St.Gallen, die den Austausch unter Familienunternehmern fördert und ihnen so einen speziellen Nutzen stiftet. Wir freuen uns darauf, uns auch weiterhin tatkräftig für Familienunternehmen einzusetzen zu dürfen.

Unsere Förderer sind auch Mitglied im St.Galler Owner Manager Forum, das unseren Förderern eine neue Austauschplattform mit Owner Managern zu Themen an der Schnittstelle zwischen Eigentum und Geschäftsleitung bietet.

Den Mitgliedern des Förderkreises sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt.

Unsere Förderer im Jahr 2023 waren nachstehend aufgeführte Unternehmen.



Chocolats Camille Bloch SA

Chocolats Camille Bloch SA produziert Schweizer Schokoladespezialitäten in höchster Qualität. Das Familienunternehmen wird in dritter Generation geführt. Aktuell bekleidet Daniel Bloch die Rolle des CEO im Unternehmen. Die nachhaltige Unternehmensführung im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Bereich gehört zu den Grundwerten von Chocolats Camille Bloch SA.

www.camillebloch.ch



huwa Finanz- und Beteiligungs AG

Über die huwa Finanz- und Beteiligungs AG bewirtschaftet die Familie Huber ihre industriellen Beteiligungen. Die grösste Beteiligung ist das Technologieunternehmen SFS Group, welches mechanische Befestigungssysteme und Präzisionskomponenten für die Automobil-, Bau-, Elektro- und Medizinalindustrie herstellt.

www.sfs.ch



Robert Aebi AG

Das traditionsreiche Familienunternehmen Robert Aebi besteht seit über 140 Jahren und ist führend im Vertrieb und Unterhalt von Bau- und Landmaschinen. Das auf kundenspezifische Serviceleistungen spezialisierte Unternehmen beschäftigt rund 900 Mitarbeitende in der Schweiz und in Deutschland, wovon über 10 Prozent Auszubildende sind.

www.robert-aebi.com

Unterstützer CFB-HSG

Förderkreis CFB-HSG (Fortsetzung)



SIGVARIS GROUP

Kompression aus der Schweiz in die Welt. Das Schweizer Traditionsunternehmen SIGVARIS GROUP setzt sich mit hochqualitativen und innovativen Angeboten im Bereich der medizinischen Kompressions-therapie dafür ein, dass Menschen sich gut fühlen. Jeden Tag. Weltweit. Das Portfolio deckt eine Vielzahl unterschiedlicher Bedürfnisse und Indikationen ab. Das Unternehmen wurde 1864 in Winterthur gegründet. Heute engagieren sich mehr als 1600 Fachkräfte weltweit für das Wohl der Anwenderinnen und Anwender von SIGVARIS GROUP Produkten – mit Lösungen, die sie bei all ihren Aktivitäten unterstützen. www.sigvaris.com

Sponsor Ernst & Young (EY): Eine Ära geht zu Ende!

Im Sommer 2023 ist der Vertrag mit dem Sponsor des CFB-HSG ausgelaufen. Die Zusammenarbeit mit Ernst & Young – oder eben EY, wie der Sponsor heute heisst – hatte ab 2004 mit diversen Family-Business-Forschungs- und Kooperations-Projekten begonnen. EY begleitete danach auch die Gründung des CFB-HSG im Jahr 2005, ein Höhepunkt war sicherlich 2011 das Sponsoring des ersten Family-Business-Lehrstuhls an der Universität St.Gallen.

EY hat damit einen wesentlichen Beitrag geleistet, dem Thema Familienunternehmen seine Bedeutung zukommen zu lassen, auch hier an der Universität St.Gallen.

An dieser Stelle möchten wir uns nochmals ausdrücklich und herzlich für die sehr langjährige ideelle und finanzielle Unterstützung des CFB-HSG bedanken, insbesondere aber auch für den kollegialen und konstruktiven Austausch mit allen Vertretern von EY während dieser langen Zeit. EY hat wesentlich dazu beigetragen, dass aus der Idee des Centers ein langfristige Erfolgsgeschichte wurde.

Danke vielmals, EY, es war schön mit Euch!



Personelles

Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Thomas Bieger – Präsident
Prof. Dr., Universität St.Gallen



Peter Eisenhut – Vizepräsident
lic. oec. HSG
Ecopol AG, St.Gallen



Klaus Möller
Prof. Dr., Universität St.Gallen



Katy Rohner
The Swiss Label, St.Gallen

Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Die «Gotten» und «Göttis» sind die verantwortlichen Betreuer «ihrer» jeweiligen Institute in der obersten Behörde der HSG, dem Universitätsrat.



Universitätsrat **Pepe Sonderegger**
Dr. oec. HSG
ks treuhandexperten ag, Altstätten

Personelles

Research Fellows KMU-HSG

Dem Konzept der «Research Fellows» des Center for Family Business folgend arbeitet das KMU-HSG mit den folgenden beiden Persönlichkeiten eng zusammen.



Frank Halter Dr.

Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber f-halter GmbH

Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Susan Müller Prof. Dr.

Forschungsprofessorin für Entrepreneurship an der Berner Fachhochschule

Forschungsschwerpunkt: Soziales Unternehmertum, Gründungsausbildung und Aktivitäten von Gründerinnen und Gründern



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023



KMU-Tag 2023

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Stand 1.1.2023)



Andriantahina, Nomena B.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Andric, Mateja M.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Antretter, Torben Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Bellwald, Noah M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Benz, Lisa Marie
Diplom-Volkswirtin
Leiterin Bereich Weiterbildung



Bergmann, Heiko Prof. Dr.
Titularprofessor
und Ständiger Dozent

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Bruchmann, Sabine M.Sc.
Seminarleiterin



Brumann, Nick
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Dibrani, Albana
M.A. PHSG, M.A. HSG
Studienleiterin Intensivstudium KMU



Djokovic, Djorde Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Fueglistaller, Urs Prof. Dr.
Direktor KMU-HSG
Prorektor HSG



Fust, Alexander Dr.
Leiter Transfer & Fördergefässe
Ständiger Dozent HSG
Co-Direktor Verein «KMU-HSG Connect»

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Gasda, Jörg-Michael Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Graf, Alexander M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grand, Simon Prof. Dr.
Titularprofessor und Ständiger Dozent



Grunder, Regula
Buchhaltung und Personal,
Sekretariat



Hatak, Isabella Prof. Dr.
Direktorin KMU-HSG



Heckelmann, Heike Dr.
Seminarleiterin

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Huber, Thibault B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Inauen, Ruth
Sekretariat



Klein, Marie M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kolbe, Julian M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Kupka, Karin
Sekretariat



Markovic, Stefanie B.A. HSG
Seminarleiterin

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Metz, Giorgio B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Müller, Henry M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Muqaj, Eduard B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Preisig, Gabriela
Sekretariat



Prym, Marina M.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Rückwald, Niklas M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter «Startfeld»

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Scheef, Christine Prof. Dr.
Assistenzprofessorin, Projektleiterin



Schlegel, Pascal M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Schröder, Anna M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Schucht, Marion
Buchhaltung und Personal,
Sekretariat



Sigg, Sebastian M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Souitaris, Evangelos Prof. Dr.
Ordinarius GCEI-HSG

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Turner, Sarah
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Uhler, Nicole
Sekretariat



Vinzens, Nicola M.A. HSG
Co-Direktorin Verein «KMU-HSG Connect»



Weber, Walter lic.oec. HSG
Mitglied GL KMU-HSG



Wolf, Tobias Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Zellweger, Thomas Prof. Dr.
Geschäftsführender Direktor KMU-HSG
Managing Director CFB-HSG
Prorektor HSG

Personelles

Ausgeschieden 2023

Die folgenden Personen haben im Berichtsjahr unser Institut verlassen.
Wir danken ihnen herzlich für ihren Einsatz für das Institut.



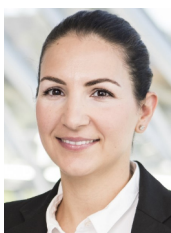
Beerli, Jean-Michel
B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Fink, Til B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grämiger, Marlies
Buchhaltung und Personal,
Sekretariat



Kalogeraki, Olga Dr.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



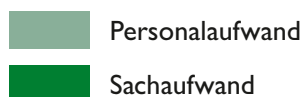
Schatzmann, Nicolas B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Finanzielles

Nachdem das KMU-Institut im Vorjahr 2022 knapp eine Million CHF an den Kernhaushalt zur Finanzierung eine HSG-Dozentur überwies und das den Sachaufwand prozentual des Instituts in die Höhe trieb, fiel dieser im Berichtsjahr wieder auf «normales» Niveau zurück, sprich: Rund ein Drittel unserer Aufwände sind Sachaufwände, zwei Drittel sind Personalaufwände. Die Weiterbildungsangebote für die unternehmerischen Praxis machte auch 2023 mehr als die Hälfte des Umsatzes aus, knapp ein Viertel stammt aus dem Bereich Transfer und aus Forschungserträgen. Anders als im Vorjahr mussten wir keine Verluste auf den Finanzanlagen des Instituts verbuchen. Dank des recht guten Verlaufs des Aktienjahres konnten wir den happyen «Abschreiber» für 2022 zumindest teilweise ausgleichen und einen Buchgewinn notieren, welchem dem anderen knappen Viertel des Umsatzes zugutekam, den «übrigen Erträgen». Ein unter dem Strich aus finanzieller Sicht in praktisch allen Bereichen gut laufendes Geschäft führte für 2023 zu einem sehr guten Jahresabschluss mit einem ordentlichen Gewinn, der vollständig dem Eigenkapital des Instituts zugutekam. Das KMU-Institut ist dadurch weiterhin sehr gesund und solide finanziert.

Abschluss

Aufwand in %



Ertrag in %

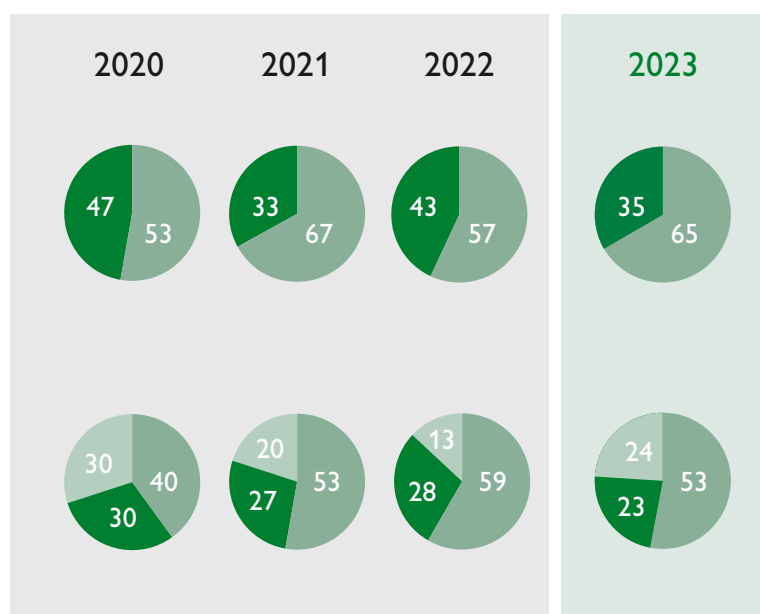
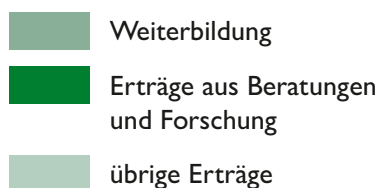


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2020, 2021, 2022 und 2023.
(Zahlen 2023 vorbehaltlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)



KMU-HSG / CFB-HSG Gruppenbild anlässlich des Weihnachtsessens im Dezember 2023

Universität St.Gallen
Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
(KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 224 71 00
kmu.unisg.ch

