



CSR MAGAZIN

Unternehmen. Verantwortung. Gesellschaft.

Anbieter im Umbruch
CSR-Beratung

**Neues
Magazin**

Der ehrbare Kaufmann // Modedesigner als Revolutionsführer // CSR im Mittelstand // CSR-Software // Nachhaltige Geschenke // Unternehmensstiftungen // Unternehmensverantwortung in Nordafrika // Netzwerken // Greenwashing // Nachhaltigkeitsrankings // Behinderte Arbeitnehmer // CSR in der TV-Branche // ISO 26000



Thomas Beschorner
Wissenschaftlicher
Direktor



Achim Halfmann
Chefredakteur

Mittel zum Zweck

„Der Zweck der Beratung ist der Anschlussauftrag“, so lautet ein gängiges Vorurteil gegenüber der Beraterbranche. Berater tummeln sich in der Unternehmenspraxis ebenso wie in der Politik. Ihre Expertisen bei Reorganisationsprozessen, im politischen Lobbying oder bei Fusionen sollen helfen, Organisationen „fit“ für die Zukunft zu machen. Manchmal werden sie auch schlicht deshalb beauftragt, um einen Personalabbau zu rechtfertigen. Corporate Social Responsibility wiederum, zählt zu den wichtigsten Zukunftsthemen für Unternehmen, so zeigen Studien. Wir fragen daher, wie es um die expandierende CSR-Beraterszene bestellt ist. Helfen sie als Mittel zum Zweck einer stärkeren Verankerung von Unternehmensverantwortung in Unternehmen? Ist es ein Angebot mit Zukunft? Welche professionellen Standards gelten und wer bestimmt den Markt?

Unter dem Leitgedanken „Mittel zum Zweck“ versammeln wir in der vorliegenden Ausgabe verschiedene Aspekte der Thematik: von Nachhaltigkeitsratings und dem „Netzwerken“ von CSR-Experten über Entwicklungen bei der ISO 26000 und neuer CSR-Software bis hin zur Bedeutung von re-

gionalen Netzwerken und der Relevanz von Unternehmensverantwortung im Mittelstand.

Beim „Mittel und Wege finden“ spart das CSR Magazin Diskussionen über „den Zweck“ freilich nicht aus. So diskutieren unsere Autoren beispielsweise „Schritte gegen das Greenwashing“ oder nehmen den „ehrbaren Kaufmann“ kritisch unter die Lupe.

Wir wollen Ihnen wie immer vielfältige Anregungen im praktischen Umgang mit Aspekten der Corporate Social Responsibility geben und zugleich zum Weiterdenken anregen. Sehr gerne wollen wir mit Ihnen dafür auch in einen direkten Dialog treten. Unser erstes CSR News-Networking im Hause Vaillant in Remscheid war ein großer Erfolg und wir werden diese Art des Austausches in regelmäßigen Abständen fortsetzen. Eine Gelegenheit für interessante Diskussionen bieten ferner die St.Galler CSRTage (siehe S. 19), auf die wir Sie gerne hinweisen möchten. Über ein Kennenlernen und das aktive Gestalten der CSR-Diskussion gemeinsam mit Ihnen würden wir uns sehr freuen.

*„Corporate Social Responsibility
ZWECKmäßig verMITTELT.“*

Wir wünschen Ihnen viel Lesefreude.

Ihre

Achim Halfmann und Thomas Beschorner
redaktion@csr-magazin.net



6



11



22



33

EDITORIALSeite 3

GASTKOMMENTAR

Der ehrbare Kaufmann – Unternehmensverantwortung „light“?

VON THOMAS BESCHORNER & THOMAS HAJDUK ...Seite 6

THEMEN

Gute Gaben: CSR-Aktivitäten zu Weihnachten

Weihnachten ist traditionell das Fest des Gebens.

VON CHARLOTTE SCHMITZSeite 9

Grüne Ché Guevaras: Modedesigner als Revolutionsführer

Biorohstoffe und recycelte Materialien sind schon lange kein Trend mehr – eher Einstellungssache.

VON MAXIMILIAN METZNER Seite 11

Automobile Verantwortung ist mehr als CO₂-Reduktion

Als Kernindustrie ist die Automobilbranche in der Pflicht. VON TONG-JIN SMITH Seite 13

Kollegen mit Behinderung: Unternehmen bauen Vorurteile ab

Integration selbstverständlich mit Berufstätigkeit von Frauen?

VON JOHANNA THELEMANN Seite 40

„Viele Arbeitgeber sind unsicher“

Interview mit Hubert HüppeSeite 42

AKTEURE

Die nachhaltige Datenflut beherrschen: Welche Software passt?

Die Exceltabelle war lange der beste Freund eines CSR-Managers. VON THOMAS FELDHAUS Seite 16

„Eigentum verpflichtet“ – zur Gründung von Stiftungen?

Warum gründen Unternehmer oder Unternehmen Stiftungen? VON SANDRA GOETZ Seite 20

„Multi-Problemlöser“: CSR im Mittelstand

Traditionelles Engagement vor neuen Herausforderungen.

VON BENJAMIN O’ DANIEL Seite 22

CSR bei deutschen TV-Unternehmen

Themen rund um Nachhaltigkeit galten lange als Quotenkiller. VON BETTINA WIEGANDSeite 33

WISSEN

ISO 26000: Anleitung für bessere Unternehmen

... oder neues Geschäftsmodell für Zertifizierungen.

VON MAXIMILIAN METZNER Seite 26

„Was gibt's Neues aus Nordafrika?“ – Unternehmen an der Front

Wesentliche Unternehmen begrüßen die Umbrüche in Nordafrika.

VON GOLROKH ESMALI & JUSSI U. ISAKSEN Seite 28

Wie CSR-Experten netzwerken

Netzwerke bieten Profis im CSR-Bereich die Chance, zur nachhaltigen Entwicklung beizutragen. VON TANJA WOLF Seite 31

DIALOG

Drei entscheidende Schritte gegen das Greenwashing

Aus Unwissenheit landen manche in der Greenwashing-Falle. VON HANS-DIETER SOHN Seite 24

Nachhaltigkeitsrating: Intransparent und am Kerngeschäft vorbei?

Im Zuge der Wirtschaftskrise drängen Ratingagenturen massiv in die Öffentlichkeit.

VON CHRISTOPH SCHANK Seite 38

TITEL

CSR-Beratung: Anbieter im Umbruch

Wohin steuern Markt und Akteure?

VON ACHIM HALFMANN Seite 35

CONTENT PARTNER

Vom Projekt zur Region

Die Verantwortungspartner-Methode

Bertelsmann Stiftung Seite 44

SERVICE

Events des CSR Netzwerks

Hier treffen Sie uns Seite 19

Literatur - Studien - CSR im Web Seite 46

Events Seite 48

„Die B2B-Kommunikation muss CSR integrieren“

In eigener Sache Seite 50



28



24



35

IMPRESSUM

Die Broschüre wurde auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Das Papier stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und alle beteiligten weiterverarbeitenden Betriebe erfüllen die Anforderungen des FSC für die Produktionskette.



CSR MAGAZIN ist eine Kooperation von CSR NEWS GmbH und Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Chefredakteur und Herausgeber
Achim Halfmann (CSR NEWS) v.i.S.d.P.
Thomas Beschorner

Redaktion
Golrokh Esmali, Thomas Feldhaus, Sandra Goetz, Jussi U. Isaksen, Maximilian Metzner, Benjamin O'Daniel, Christoph Schank, Charlotte Schmitz, Hans-Dieter Sohn, Wong-Jin Smith, Johanna Thelemann, Bettina Wiegand, Tanja Wolf

Anschrift Redaktion und Verlag
CSR NEWS GmbH
Unterscheideweg 13
42499 Hückeswagen
Tel.: +49 (0)2192 8770000
E-Mail: redaktion@csr-magazin.net
http://www.csr-news.net

Textredaktion und Koordination
Ute Jaxtheimer
Gunther Schunk

Bildredaktion
Kristin Vorbohle

Layout
Kristin Albrecht
Carolin Frank
Michaela Deppe

Herstellung
Frank Schormüller

Druck
Hoehl-Druck Medien + Service GmbH
Gutenbergstraße 1
36251 Bad Hersfeld

Kommunikation (Anzeigen, Banner)
Gerhard Holzwart
h&g Editors GmbH
Welsersstraße 5
81373 München
Telefon: +49 (0) 89-97 89 99-298
E-Mail: marketing@csr-news.net

Erfüllungsort und Gerichtsstand
Würzburg