

NZZ

GASTKOMMENTAR

Thomas Beschorner und Thomas Hajduk

Unternehmensverantwortung in der Schweiz

Weder die Marktwirtschaft noch politische Regulierungen sind Religionen. Von T. Beschorner und T. Hajduk, Wirtschaftsethiker

20.04.2015, 05.30 Uhr

Am 1. April hat der Bundesrat ein Positionspapier zur «gesellschaftlichen Verantwortung von Unternehmen» verabschiedet, das man – links wie rechts – für einen nicht sehr gelungenen Aprilscherz hält. Die einen sehen im Dokument eine Art kommunistisches Manifest, in dem mit einem «überladenen Forderungskatalog» Unmögliches von Unternehmen verlangt wird und das «eine langfristig giftige Wirtschaftsphilosophie» (Urs Birchler) einschliesst.

Jetzt Abo sichern und

«NZZ Digital» ist das ideale Abo, um sich zu informieren.

Umfassender digitaler Zugang
Vielfältige Newsletter, Podcasts
Personalisierter News Feed

NZZ Digital

Jahresabo - dauerhaft 33% sparen

Jahresabo
24 CHF / Monat

~~36.00~~ **24.00** CHF

Jährlich abgerechnet, 288 CHF im 1. Jahr
Ab dem 2. Jahr 320 CHF.

[Jetzt sichern](#)

Noch unschlüssig? [Weitere Infos](#)
Sie haben bereits ein Abo? [Abmelden](#)

Copyright © Neue Zürcher Zeitung AG. Alle Rechte vorbehalten. Eine Weiterverarbeitung, Wiederveröffentlichung oder dauerhafte Speicherung zu gewerblichen oder anderen Zwecken ohne vorherige ausdrückliche Erlaubnis von Neue Zürcher Zeitung ist nicht gestattet.