

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	v
I. Grundlagen von gewerblichen Schutzrechten	1
Schutz von Innovationen in der Wirtschaft	1
Ursprünge des gewerblichen Rechtsschutzes	6
Arten von Schutzrechten	8
Einfluss von Patenten auf den Unternehmenserfolg.....	22
II. Generierung von Patenten	31
Patentstrategien.....	31
Offensive und defensive Patentstrategien.....	34
Stoßrichtungen für Patente	36
Iterativer Patententwicklungsprozess	37
Kosten von Patenten	44
Geltungsbereich von Patenten	47
Handlungsfreiheit ohne Patente.....	48
III. Bewertung von Patenten	53
Management des Patentportfolios	55
Evaluierung von Patenten.....	70
Valuierung von Patenten	76
IV. Verwertung und Kommerzialisierung von Patenten.....	83
Ziel 1: Handlungsfreiheit.....	84
Ziel 2: Blockade der Wettbewerber.....	90
Ziel 3: Lizenzeinnahmen	91
V. Organisation des Patentmanagements.....	103
Wertschöpfung in Organisationsformen.....	103
Spannungsfelder in der Organisation des Patentmanagements	109
Erfinderkultur als Katalysator	112
Patent- und Markenabteilung als Dienstleister	113
Kosten und Nutzen einer Patentabteilung	115
Auslagerung von Intellectual Property Aktivitäten	117

VI. Ausprägungen des Patentmanagements	127
Branchenspezifika	127
Pharma- und Chemiebranche	127
Elektrotechnik- und Telekommunikationsbranche	130
Automobil- und Maschinenbaubranche	134
Softwarebranche.....	137
Praxisleitfaden für computer-implementierte Erfindungen.....	148
Finanzdienstleistungsbranche.....	149
Transport- und Logistikbranche	156
Unternehmensgröße.....	163
Produktspezifika.....	164
Technologiereife.....	165
Länderspezifika	166
 VII. Patente in der Ära von Open Innovation	 185
Wachstum und Sättigung.....	185
Patentmanagement in Kooperationen.....	187
Patente in Kooperationsverträgen.....	189
Forschungsk Kooperationen mit Hochschulen.....	196
Patentmanagement als Wettbewerbsfaktor.....	198
 VIII. Successful Practice Unternehmen	 205
Alcatel	205
Aventis.....	210
Basell.....	220
Bayer	227
British Telecom	235
Eastman Kodak.....	243
Henkel	251
Infineon Technologies	258
Leica Geosystems.....	268
Porsche	276
Schindler.....	283
Swiss Re	294
Unaxis.....	307

IX. Anhang	315
Fakten und Trends	315
Aufbau einer Offenlegungsschrift/Patentschrift.....	316
Inhaltskomponenten von Patentschriften	317
Schriftenartencodes bei Patentdokumenten.....	318
Patentklassifikation	319
Hinweise zum Recherchieren.....	323
Webkataloge und Glossare im Internet	325
Gebühren für Schutzrechte.....	326
Europäisches Patenterteilungsverfahren.....	328
Anmeldungen am Europäischen Patentamt.....	330
Verfahrensdauer und Lebenszeit von Patenten	331
Mitgliedsstaaten der Europäischen Patentorganisation.....	332
Die größten Anmelder beim EPA	334
Benennungshäufigkeit der EPA-Vertragsstaaten	335
Deutschland: Regionale Verteilung der Patentanmelder.....	336
Vergleich Europa mit USA	338
Literaturverzeichnis	339
Abkürzungsverzeichnis.....	351
Stichwortverzeichnis.....	355
Firmenverzeichnis.....	363
Autoren	367

Patentmanagement

Innovationen erfolgreich nutzen und schützen

Gassmann, O.; Bader, M.A.

2007, X, 367 S. 93 Abb., Hardcover

ISBN: 978-3-540-68972-0