

Retail Talent Career Days 2008 - Der exklusive Start zur Karriere im Handel

Timo Sohl und Maximilian Weber

Zum zweiten Mal haben vom 22. bis 24. Mai 2008 die Retail Talent Career Days in Palma de Mallorca stattgefunden. Der Recruiting-Event ist ein Bestandteil des Retail Lab und wird jährlich vom Institut für Marketing und Handel der Universität St.Gallen in Zusammenarbeit mit namhaften internationalen Handelsunternehmen durchgeführt.

Insgesamt 25 herausragende Studierende führender europäischer Universitäten konnten während der Retail Talent Career Days 2008 Vertreter/innen internationaler Handelsunternehmen ihr Können beweisen und sich somit direkt um attraktive Einstiegspositionen bewerben. Veranstaltet wurde der Recruiting-Event vom Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement der Universität St.Gallen und den Handelsunternehmen Metro Cash and Carry International, Media-Saturn-Holding, Tchibo, Migros und Valora.

Am ersten Abend des Events eröffnete ein „Get Together“ in der Hotel-Lounge den Studenten die Möglichkeit, erste Kontakte zu den Personal-Managern/innen und Firmenvertretern/innen aufzubauen. Am folgenden Vormittag informierten die Handelsunternehmen die Studenten über ihre Geschäftsmodelle und die vielfältigen Karrierechancen in ihren Bereichen. Danach waren die Studenten gefordert. In Kleingruppen von jeweils fünf Personen bearbeiteten sie Fallstudien und entwickelten Lösungskonzepte, um die passenden Antworten auf zukünftige Herausforderungen im Handel zu finden. Bei Metro C+C und Media-Saturn stand das Thema Expansion im Vordergrund. Die Gruppen von Tchibo und Valora erarbeiteten innovative Verkaufskonzepte, um spezifische Kundensegmente gezielt anzusprechen. Die Migros-Gruppe befasste sich mit der zunehmenden Wettbewerbsdynamik im Schweizer Lebensmitteldetailhandel und entwickelte Ideen zur Profilierung und Positionierung. Nach intensiver Gruppenarbeit an den Fallstudien entdeckten die Teilnehmer am Abend Palma de Mallorca. Während einer „Tapas Rally“ durch die Gassen der Altstadt mussten sie mit den Firmenvertretern diverse Aufgaben lösen, um systematisch ans Ziel zu kommen. Auch hier konnten sie ihre Führungs- und Teamfähigkeit beweisen.

Am zweiten Tag präsentierten die Studenten ihre Lösungskonzepte und stellten sich den Fragen der Firmenvertreter. Zum Abschluss fanden individuelle Interviews statt. Wenn es

Juni 2008

Studenten gelungen war, die Unternehmensvertreter während der zwei Tage von ihren Fähigkeiten zu überzeugen, bekamen sie ausgewählte Positionen (Trainee-Programme und Direkteinstiege) zum Karriere-Start im Handel angeboten.

Wie im letzten Jahr waren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie die Vertreter/innen der Handelsunternehmen von dem Event begeistert und begrüßten vor allem die Verbindung zwischen professionellem Arbeiten und informellen Zusammentreffen. Die nächsten Retail Talent Career Days werden voraussichtlich im Frühjahr 2009 stattfinden. Interessierte Unternehmen und Studierende können sich auf der Webseite Retail-Talents.com informieren, welche neben den Retail Talent Career Days auch internationale Praktika und Stellenangebote im Handel vermittelt, oder sich bei Fragen direkt an Frau Doris Maurer, [doris.maurer \(at \) unisg.ch](mailto:doris.maurer@unisg.ch), wenden.