



Quelle: Markus Angermeier@aperto.de

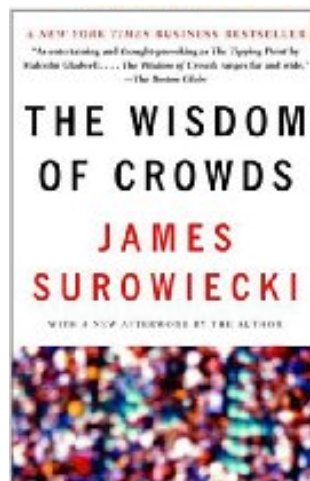
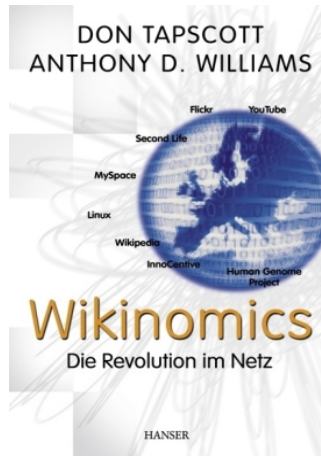
Web 2.0 und Social Media im Unternehmenskontext

Einführung mit Erklärungen und Beispielen für Einsteiger

March, 2009

Prof. Dr. Andrea Back, HSG
www.business20.ch

Web 2.0 ist was Sie daraus machen: Persönlich – Team – Arbeitsumfeld – Organisation



Business 2.0 IWI-HSG

Ihre Standortbestimmung: Punkte nach dem Komma? Die Lernkurve von 1.x nach 2.x kriegen

Ranking				Tool	Votes	Description	Cost	Avail
↑↓	2008	Spring 2008	2007					
↑	1	1	2	Delicious	92	del.icio.us Social bookmarking tool	Free	H
↓	2	2	1	Firefox	77.5	Firefox Web browser	Free	D
↑	3	3	7=	Google Reader	65	Google Reader RSS / Feed	Free	H

↑	9	13	12=	Moodle	44.5	Moodle Course management system	Free	D/H
↓	10	9=	9	Blogger	44	Blogger Blogging tool	Free	H
↑	11	17=	43=	Twitter	42	twitter Microblogging tool	Free	H
↓	12	9=	11	Audacity	40	Audacity Sound editor and recorder	Free	D
↑	13	12	36=	Wikipedia	36.5	Wikipedia Collaborative	Free	H
↓	14	13	12=	Skype	36	Skype messaging, VoIP tool	Free	H
↑	15	15=	16	flickr	33.5	flickr Photo storage/ sharing site (and mobile version)	Free	H
↑	16	17=	31=	Ning	31	Ning Social networking tool	Free	H
=	17	15=	17=	iGoogle	30	iGoogle Personalised start page	Free	H

Top Tools 2008, 223 votes (Jane Hart, c4lpt)

↓	4	4	4	Wordpress	57.5	Wordpress Blogging tool	Free	H/D
↓	6	5	3=	Google Search	55	Google Search Web search tool	Free	H
↑	7	11	14	Google Docs	47.5	Google Docs Web-based documents	Free	H
↓	8	7	5	PowerPoint	47	PowerPoint Presentation software	£	D

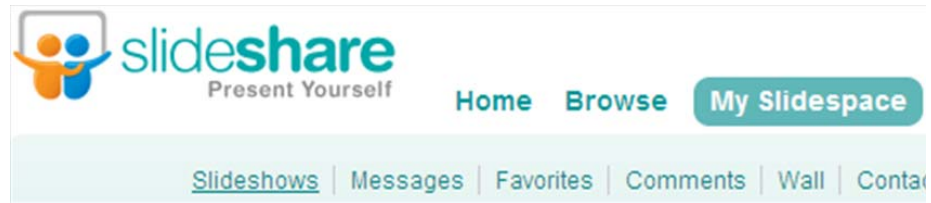
Ihre persönliche Standortbestimmung: **Unbekannt - Ungenutzt – Lesen (consumer) – Beitragen (prosumer)**

1. Social Bookmarking (wie del.icio.us)
2. Inhalte (Präsentationen, Videos, Fotos) offen bereitstellen (wie slideshare space, youtube channel, flickr account)
3. Persönliches Profil online stellen (wie xing oder linked-in)
4. Blog (wie Wordpress)
5. Microblogging (wie Twitter)
6. Wiki (wie Mediawiki)
7. Instant Messaging mit Statusanzeige (wie Skype)
8. RSS Reader (wie Google Reader)
9. Offenere Lizenzierung eigener Werke (Creative Commons)
10. Teamplattformen (wie Basecamp)

u.v.a.m., wie mobile Web-Anwendungen, persönlich konfigurierte
Suche, persönlich konfigurierte Startseite, ...

Siehe auch: <http://www.business20.ch/2008/09/03/mit-56-tools-ist-noch-lange-nicht-schluss/>

Mehr zur Lernkurve: Dem Pfeil folgen



My Presentations

Welcome back, andreakback :-)
Your profile is 92 % complete

[Edit Profile](#)

Andrea Back
Tags: business 2.0, enterprise 2.0, knowledge management, elearning, wissensmanagement, higher education
Last login: 19 minutes ago

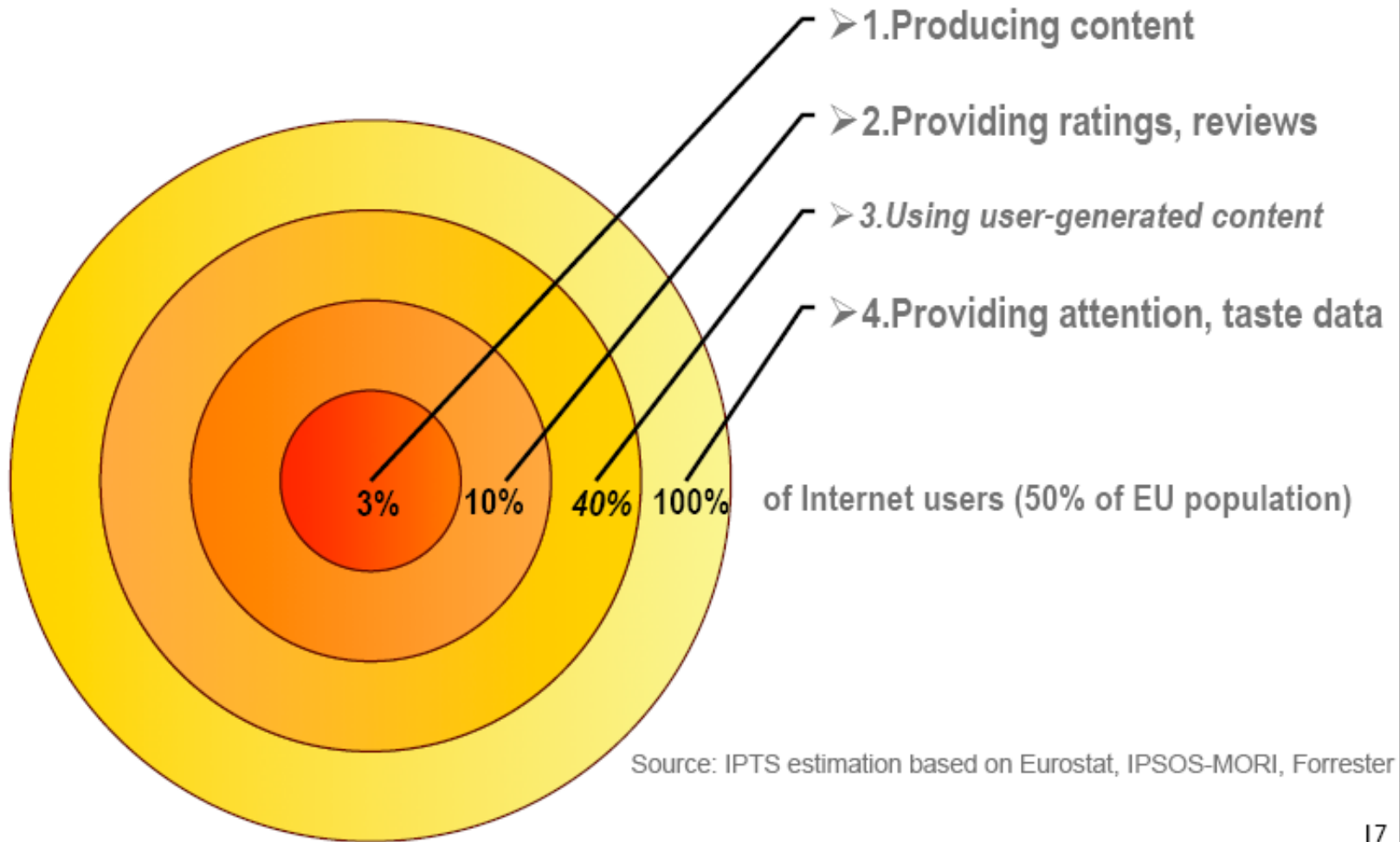
My Slideshows (edit all)

 Die Lernkurve von 1.x nach 2.x kriegen (2.. 3 months ago 128 views, 0 comments Edit Delete	 E-Government im Web-2.0-Zeitalter 4 months ago 227 views, 0 comments Edit Delete
---	---

Wall



Nutzen Sie erst noch, oder tragen Sie schon bei?



Web 2.0 verstehen: Die Wesensmerkmale

- 1 Social Media sind anders und verändern
- ➔ 2 Der Bauplan bzw. die DNA, die 2.0 gedeihen lässt
- 3 Schauen wir und Web-Anwendungen/Dienste an
- 4 Was weiss die Wissenschaft ?
- 5 Was wollen Organisationen zum Thema wissen?
- 6 **Wissen was kommt: Web 3.0 nicht Time-Titel**

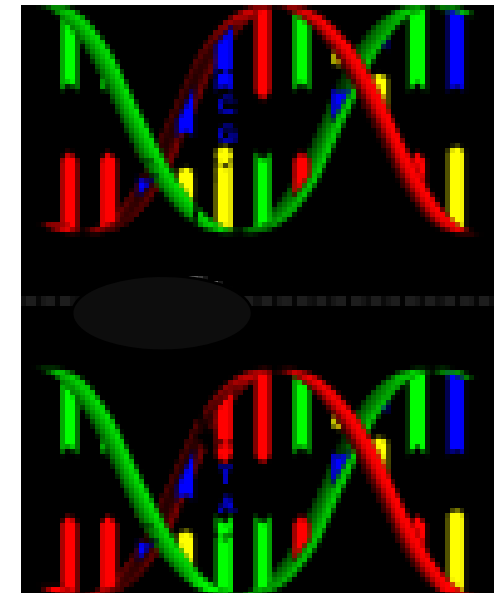
Der genetische Code mit dem Bauplan: Die DNA des Web der nächsten Evolutionsstufe

Pattern	See also/a.k.a.	Exemplars	Practices	Issues
Harnessing Collective Intelligence	- Architecture of participation - Co-creation - Peer production	- Google - Wikipedia - Flickr - Amazon	- Pay the user first - Network effects by default - Involve users explicitly and implicitly	- Trust - Quality - Walled gardens - Privacy
Rich User Experiences	- Rich Internet applications (RIA) - Ajax	- Google Maps - Netflix	- Combine the best of online and offline applications - Usability and simplicity first - Deep, adaptive personalization	- Balancing control - Ownership - Copyright
Software Above the Level of a	Pervasive computing	- iTunes - TiVo - Shozi	- Design across devices, servers, and networks - Use the power of the network to	- New best practices - Incompatibilities - Digital rights management
				- Terms of service - Business models
				- Reuse - New best practices

Web 2.0 Principles and Best Practices (O'Reilly Radar, 2007)

Activities (O'Reilly Authors, 2009)

- Collecting & Communicating
- Feedback
- Sharing
- Collaboration
- Publishing
- Marketing



Quelle:
<http://commons.wikimedia.org/wiki/Category:DNA?uselang=de>

Beispiel I: User Generated Content Plattform (Slideshare)

Prof. Dr. Andrea Back
Web 2.0 Workshop
European Patent Office
03. March 2009

Welcome back, andreakback :-)
Your profile is 92 % complete

[Edit Profile](#)



Andrea Back
Tags: business 2.0, enterprise 2.0, knowledge management, elearning, wissensmanagement, higher education
Last login: 19 minutes ago

[Messages \(1\)](#)
[Get a widget](#)
[Create Group/Event](#)
[Manage contacts](#)

Who is Andrea?
Location: St. Gallen, Switzerland
Work: Professor, trainer, consultant at University St. Gallen
About: www.business20.ch
www.business20.unisg.ch
www.learningcenter.unisg.ch
www.iwi.unisg.ch
URL: www.business20.ch

[My Slideshows \(edit all\)](#) [2 \(2 public\)](#)



[Die Lernkurve von 1.x nach 2.x kriegen \(2..](#)
3 months ago
128 views, 0 comments
[Edit](#) [Delete](#)



[E-Government im Web-2.0-Zeitalter](#)
4 months ago
227 views, 0 comments
[Edit](#) [Delete](#)

[Find my friends >>>](#)
SlideShare is more fun when your friends are on it

[My Contacts \(edit all\) \(9\)](#)
Following: [7](#) Followers: [2](#)
[Arrange your contacts in lists](#)



[kadewe](#)



[Johann.](#)



[Silico.](#)

Tags (16)

arbeitsplatz work web office
arbeitsproduktivität wissensarbeit knwoledge
produktivität teamarbeit tools werkzeuge 2.0
stadtverwaltung eparticipation egovernment
egov

[osimod](#)

Was ist hier anders als bei einer althergebrachten Datenbank zum Teilen von Vortragsfolien ?

Beispiel II: Zusammenarbeit auf Wiki-Art „Wie vom Donner gerührt“



Barrieren für die Mitarbeit aus dem Weg räumen

- offen
- kostengünstig
- einfach
- nicht perfekt

aber:

- gut genug
- gewusst wie



- Intranet

Other co-created products:

- Newspaper (Ohmynews)
- T-Shirts (Spreadshirt)
- Idea Collections (Inno Jam)

Zusammenarbeit auf „Wiki-Art“:

Beispiel: Ein Unternehmen das auf Wikis aufgebaut ist

Fr 26
Sep
2008

Wundertüte Wiki: Synergieeffekte bei der Integration von Unternehmen (Teil 7 von 9)

Posted by Andrea Back under [Case Friday](#) , [Synaxon](#) , [Vlogs\(edit this\)](#)

[2] Comments

In diesem Beitrag hat **Frank Roebbers**, CEO der **Synaxon AG**, sehr Spannendes über die die Neugestaltung von Geschäftsprozessen durch den Einsatz von Wikis zu berichten. Die Wiki-Anwendungen haben in seinem Unternehmen auf diesem Weg zu viel höherer Effektivität und Effizienz geführt. Lassen Sie sich von ihm näher erläutern, warum Synaxon

- ❖ durch Wikis so matrixfähig geworden ist, dass die Synergieeffekte bei der **Integration von Unternehmensakquisitionen** wirkungsvoll zum Tragen kommen,
- ❖ im **Projektmanagement** einen grossen Einsparungseffekt von Ressourcen hat (das ist sozusagen der **Bonustrack** dieses Videos, denn Wikis in der Projektarbeit sind im Vlog-Titel ja gar nicht erwähnt).



Hier einige Schlüsselaussagen aus diesem inhaltsdichten Gesprächsausschnitt:

Fr 12
Sep
2008

Wundertüte Wiki: Meetings werden weniger und effizienter (Teil 6 von 9)

Posted by Andrea Back under [Case Friday](#) , [Synaxon](#) , [Vlogs\(edit this\)](#)

No Comments

Kaum jemand, der nicht über die viele, teils unproduktive, Zeit klagt, die unsereins die Woche über in Meetings verbringt. Hätten Sie gedacht, dass ein Unternehmenswiki hier Abhilfe schaffen könnte? Das klingt wie ein Wunder, ist aber keines. **Frank Roebbers**, CEO der **Synaxon AG**, erklärt in knapp einer Minute, wie es zu folgenden Nutzeffekten bei Besprechungen kommt:

- ❖ Ganz oft sind Themen aus der Agenda abgearbeitet, bevor das Meeting überhaupt stattfindet,
- ❖ sehr oft werden die Besprechungen viel kürzer,
- ❖ die Meetings befassen sich mit ganz anderen Themen; da geht es mehr um systemische Dinge, um sehr grundsätzliche Themen, und
- ❖ manchmal fallen die Meetings ganz aus.



Gewusst Wie! Die Normen des „Wiki-Way“

- offen für jeden (Ergänzen, Verändern)
- inkrementell
- organische Entwicklung
(keine feste Vorstrukturierung)
- jeder hat ein Auge drauf
(„many eyeballs make each bug shallow“)
- einfach zu benutzen (zu lernen)

Gewusst Wie! Umsetzung von Web-2.0-Anwendungen: Flop oder Top ?

IBM Software Group

IBM

Die Bedeutung von Gelben Seiten

- Experten finden und einbinden
 - Qualität von Entscheidungen erhöhen
 - Gute Entscheidungen schneller fällen
-
- **Klassischer Ansatz im Wissensmanagement**
 - In den meisten Fällen gescheitert ("Datenmüll")
 - **Bei IBM sehr erfolgreich - warum?**
 - Inhalte
 - Stammdaten HR
 - Dynamisch aus Anwendungen
 - Statische Inhalte direkt vom Mitarbeiter
 - Neu: Web 2.0 (Tags, Communities, Bookmarks, usw.)
 - Einziges Online-Adressbuch (Alleinstellungsmerkmal)
 - **Integration von Instant Messaging ... und Telefonie**



Beispiel III: „Kevin Kelly: Becoming Screen Literate“

Lernen und sich informieren in Video-Kultur



Business 2.0 IWI-HSG



Universität St.Gallen



ack

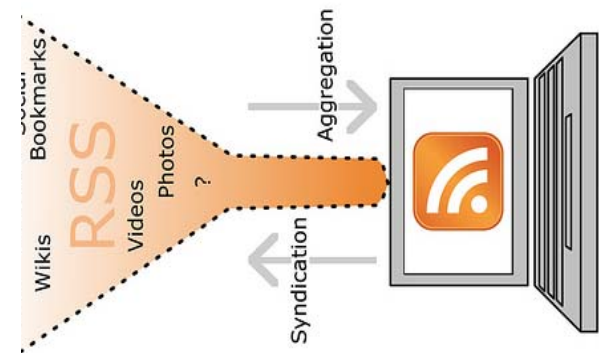
Beispiel III: „Kevin Kelly: Becoming Screen Literate“ Lernen und sich informieren in Video-Kultur

Ein Vorbild „the commoncraft show“



Video: RSS in Plain English

By leeefever on April 23, 2007 - 9:09pm.



http://www.commoncraft.com/rss_plain_english

Beispiel III: „Kevin Kelly: Becoming Screen Literate“ Lernen und sich informieren in Video-Kultur

Embed This Channel:
[<script src="http://www.gmodules.com/ggltf?url=http://www.google.co](#)

My Recent Comments

Your Online Identity: On The Line - 4: Anonymity (1 month ago)
brilliant comments about the

Modern Mythology (3 months ago)
Congratulations on creating a great conversation starter. This poses some interesting questions. Hopefully others will jump in with some comments. Have you considered posting this to a blog along with some of your thoughts on this to get the conversation going?

An anthropological introduction to YouTube (6 months ago)
lol ... you got it. It was an insane time of intense YouTubing leading up to this presentation.

An anthropological introduction to YouTube (6 months ago)

Videos (10)
Videos | Most Viewed | Most Discussed

Subscribe to mvesch's videos

of the Year
2 months ago
17,273 views
mvesch
★★★★★

Twitter and the World
10 months ago
64,627 views
mvesch
★★★★★

Introducing our YouTube
2 years ago
88,354 views

anthropological
7 months ago
1,012,236 views
mvesch
★★★★★

Information R/evolution
1 year ago
393,966 views
mvesch
★★★★★

The Machine is Us/ing Us
2 years ago
939,510 views

Media Literacy
7 months ago
57,693 views
mvesch
★★★★★

Youtube Channel: Ein Vorbild Michael Wesch

- User generated
- Informal
- Fun & artful
- Ratings – Views
- Comments
- Microcontent
- Modular

Business 2.0 IWI-HSG



Universität St.Gallen



IWI-HSG / Prof. Dr. Back

Beispiel III: „Kevin Kelly: Becoming Screen Literate“ Lernen und sich informieren in Video-Kultur

The screenshot shows the sofatutor website. At the top is the logo 'sofatutor' with a green sofa icon and a 'SQUAD' button. Navigation links 'Home', 'Hilfe', and 'Login' are in the top right. The main section is titled 'Videos' and contains a message: 'Dies sind die Videos zu den bisher gestellten Fragen, schau' doch mal durch, der Squad freut sich über deinen Kommentar.' Below this are three video thumbnails. The first is titled 'Definition d. Multiplikation von nat. Zahlen mit Hilfe von Mengen' (Mathematik) by Stephan B. from August 2008. The second is 'Linearer Unterraum' (Mathematik) by Stephan B. from August 2008. The third is 'Die Normalverteilung' (Statistik) by Stephan B. from August 2008. To the right of the videos are three sidebars: 'Bildet Gruppen' (yellow), 'Frag' den Squad' (orange), and 'Wer ist der Squad' (green). At the bottom right is a blue sidebar 'Sei der Squad'. A large green banner with white text is overlaid across the middle of the page.

sofatutor SQUAD Home | Hilfe | Login

Videos

Dies sind die Videos zu den bisher gestellten Fragen, schau' doch mal durch, der Squad freut sich über deinen Kommentar.



Definition d. Multiplikation von nat. Zahlen mit Hilfe von Mengen

Mathematik

Stephan B. 13:37 Uhr, am 21. August 2008

Katharina hat uns gefragt ob wir die Multiplikation von nat. Zahlen einmal mit Hilfe von Mengen zeigen können.



Linearer Unterraum

Mathematik

Stephan B. 12:45 Uhr, am 21. August 2008



Die Normalverteilung

Statistik

Stephan B. 19:13 Uhr, am 20. August 2008

Christian hat sich in einem Video der Normalverteilung angenommen. Angeschnitten werden auch die Standardnormalverteilung und die Z-Transformation.

Bildet Gruppen

Schau' Dir an wie du mit sofatutor clever & effizient lernst.

Frag' den Squad

Schick' uns Deine Frage! Wir antworten Dir per Video.

Wer ist der Squad

Sei der Squad

Teile dein Wissen und zeig' was du kannst.

Lehr-/Lernplattform: Jeder ein Lehrer bzw. eine Lehrerin

Beispiel III: „Kevin Kelly: Becoming Screen Literate“ Lernen und sich informieren in Video-Kultur

iPhone



Und das alles mobil: Jetzt im Kommen:
Konvergenz von Mobile und Web 2.0

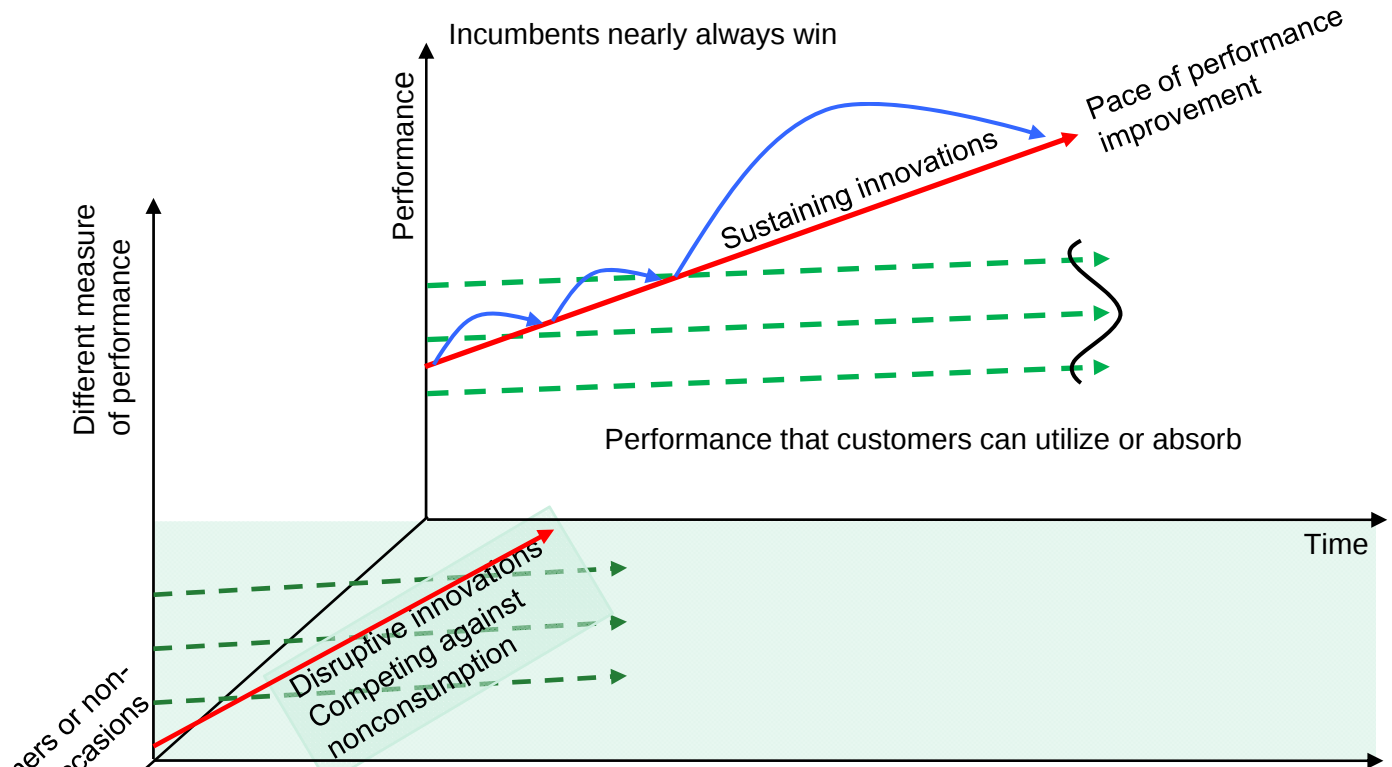


Web 2.0 verstehen: Die Wesensmerkmale

- 1 Social Media sind anders und verändern
- 2 Der Bauplan bzw. die DNA, die 2.0 gedeihen lässt
- 3 Schauen wir und Web-Anwendungen/Dienste an
- ➔ 4 Was weiss die Wissenschaft über Enterprise 2.0 ?
- 5 Was wollen Organisationen zum Thema wissen?
- 6 **Wissen was kommt: Web 3.0 nicht Time-Titel**

Es gibt verschiedene Innovationsformen: Disruptive Innovation

Disruptive Innovations create asymmetric competition



**Web 2.0 ist disruptiv: Innovative Produkte und Dienste,
Innovative Geschäftsmodelle, die Regeln verändern**

Top-Thema: Start-up, Quality, and Sustainability in Community Management / Crowdsourcing / Co-Creation

ProjektEGIS 4.0 Community – Ziele, Strategien, Massnahmen

Gemäss Projektauftrag durch die SYNAXON AG hat das Team der Universität St Gallen Ziele, Strategien und Massnahmen zur Beitrags- und Beteiligungsteigerung in der EGIS Community definiert.

Basierend auf dem wissenschaftlich validierten Modell von [S Dean, David Olsen und Conan Albrecht](#) haben wir 8 Sub-Ziele, Beteiligungssteigerung identifiziert und zu deren Erreichung Massnahmen ausgewählt.

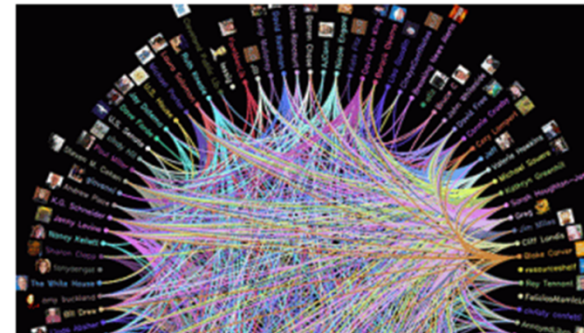
Das Hauptziel ist die Erreichung der kritischen Masse. Das bei der potenziellen User, also $4000 \cdot 0.1 = 400$ User, zum Beitrag ist die Community zum Leben erweckt. Es gibt eine ausreichende Beiträge und Profile, die weitere Benutzer zum Beitritt zu m

Um das Hauptziel zu erreichen wurden Sub-Ziele definiert, w Strategien und Massnahmen erreicht werden sollen. Eine Übersicht Tabelle 1 (siehe unten). Im Anschluss an Tabelle 1 werden die konkret erläutert. Es ist zu beachten, dass nicht alle Massnahmen



WEITERBILDUNGSBLOG

Featured Articles



Featured Articles

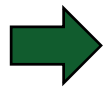
Communities und die Beteiligung der Mitarbeiter

"Sagen Sie, wie stellen Sie eigentlich die Beteiligung der Mitarbeiter sicher?"

[→ Continue Reading](#)

Organisationen wollen wissen, wie Online-Communities erfolgreich eingesetzt und gestaltet werden können

Web 2.0 verstehen: Die Wesensmerkmale



6

Wissen was kommt: Web 3.0 kein Time-Titel

Zu viel Unterschiedliches wird mit dem Etikett versehen:

- Mobile Web
- Semantic Web
- 3D Web / Virtual Worlds
- Cloudcomputing
- Business Model Innovation
- ...