



Bestellung

☐ Anzahl		Thomas Rudolph (Hrsg.) Der Schweizer Handel Konsumententrends 2006 228 Seiten, A4, ISBN 3-908545-99-4 CHF 250,00 (zzgl. Versandkosten) Sponsoren: IKEA, Interio, John Lay Electronics, M-Electronics, Pfister, SIUFCAM und SportXX
☐ Anzahl		Thomas Rudolph / Markus Schweizer (Hrsg.) Das Discount-Phänomen Eine 360-Grad-Betrachtung 240 Seiten, 15x22 cm, ISBN 3-03823-180-0 CHF 48,00 (zzgl. Versandkosten)
☐ Anzahl		Markus Schweizer / Thomas Rudolph Wenn Käufer streiken Mit klarem Profil gegen Consumer Confusion und Kaufmüdigkeit 183 Seiten, geb., ISBN 3-409-12677-5 CHF 65,30 (zzgl. Versandkosten)
☐ Anzahl		Thomas Rudolph Modernes Handelsmanagement Eine Einführung in die Handelslehre 211 Seiten, geb., ISBN 3827371880 CHF 51,50 (zzgl. Versandkosten)

Firma

Name

Vorname

Adresse

PLZ/Ort

Telefon

Fax

E-Mail

Datum

Unterschrift

Mit Ihrer Unterschrift wird Ihre Bestellung verbindlich. Bezahlung erfolgt per Rechnung. Bestellformular bitte einsenden oder faxen an: Institut für Marketing und Handel, Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement, Dufourstrasse 40a, CH-9000 St.Gallen, Telefon +41 (0)71 224 28 56, Fax +41 (0)71 224 28 35