



Videobasiertes Workplace Learning

Auf dem Siegeszug 2.0

Prof. Dr. Andrea Back , Learning Center IWI-HSG

Live Demo SeLC 2011, Zürich
andrea.back@unisg.ch

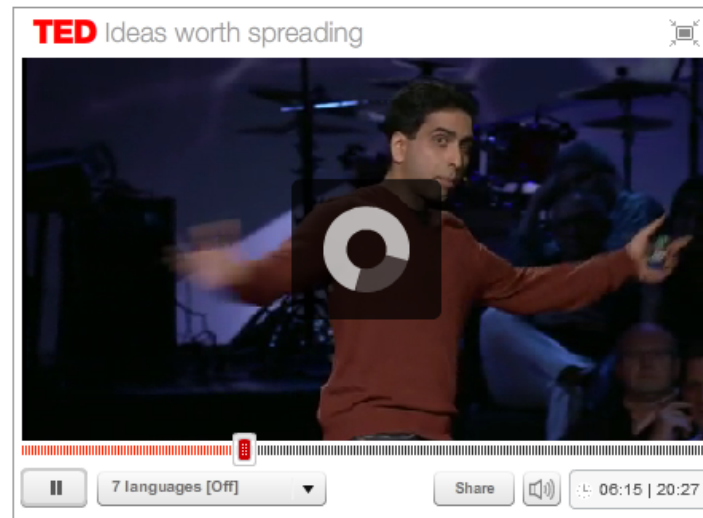


Das Mitmach-Web (Web 2.0) erfasst Video

Eine Siegeszug-Geschichte über nutzergenerierte Videos fürs Lernen

Let's use video to reinvent education: Salman Khan on TED.com

Salman Khan talks about how and **why he created the remarkable Khan Academy**, a carefully structured series of educational videos offering complete curricula in math and, now, other subjects.



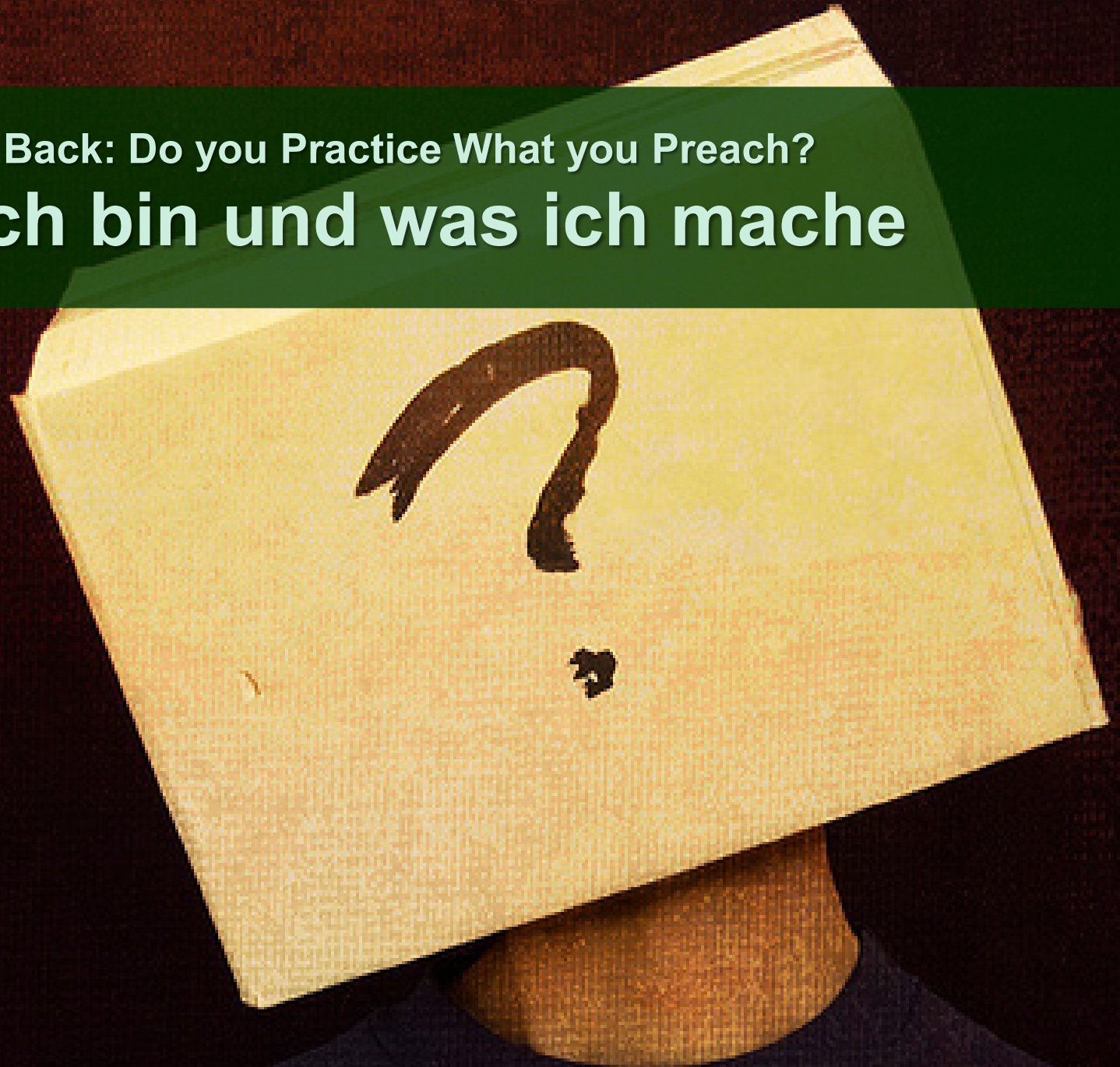
Das Mitmach-Web (Web 2.0) erfasst Video

Demo: The Angle Game, www.khanacademy.org





Professor Back: Do you Practice What you Preach? **Wer ich bin und was ich mache**

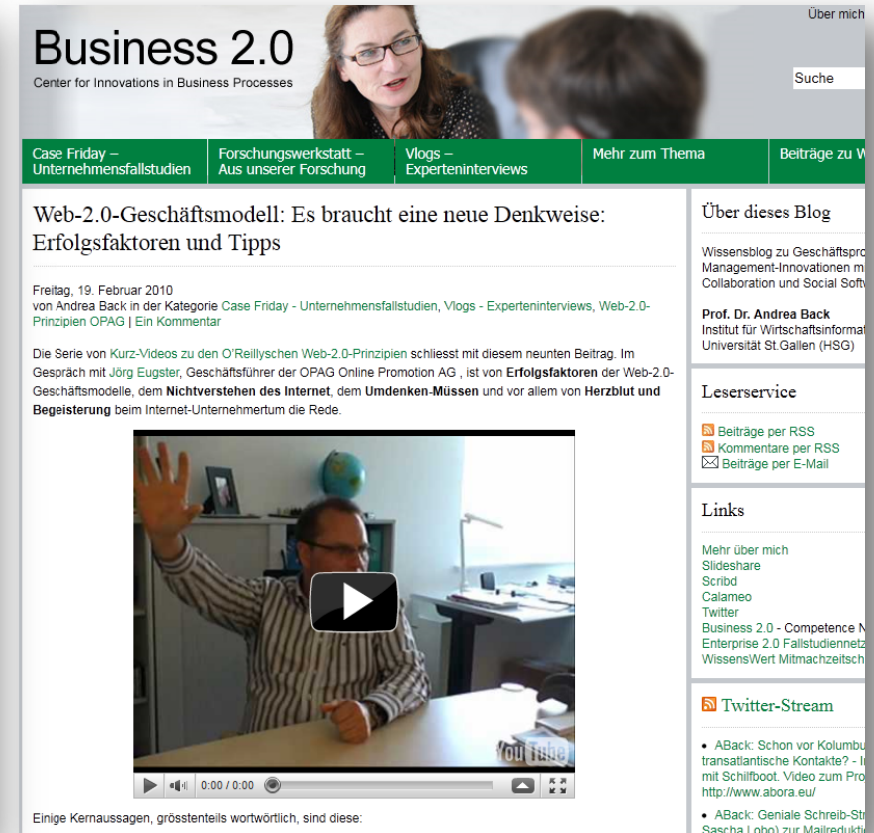


Learning Center IWI-HSG, Uni St. Gallen

Im Forschungssemester Korrespondentin bei rebell.tv, dann Video-Bloggerin



2006 rebell.tv
„Amateur-Journalistin“
aus Spass



2007 Business20 Blog
Video-Interviews als
Lernhäppchen

Meine alternativen Ausrüstungen für Videoaufnahmen



Mobil und spontan Videos Aufnehmen

Damals die Kodak-Revolution, heute die Youtube-, FlipVideo-, iPad Revolution



Video „Workplace“-Learning an einer Tagung

Kurzinterviews von Experten: What is Cloud Computing ?





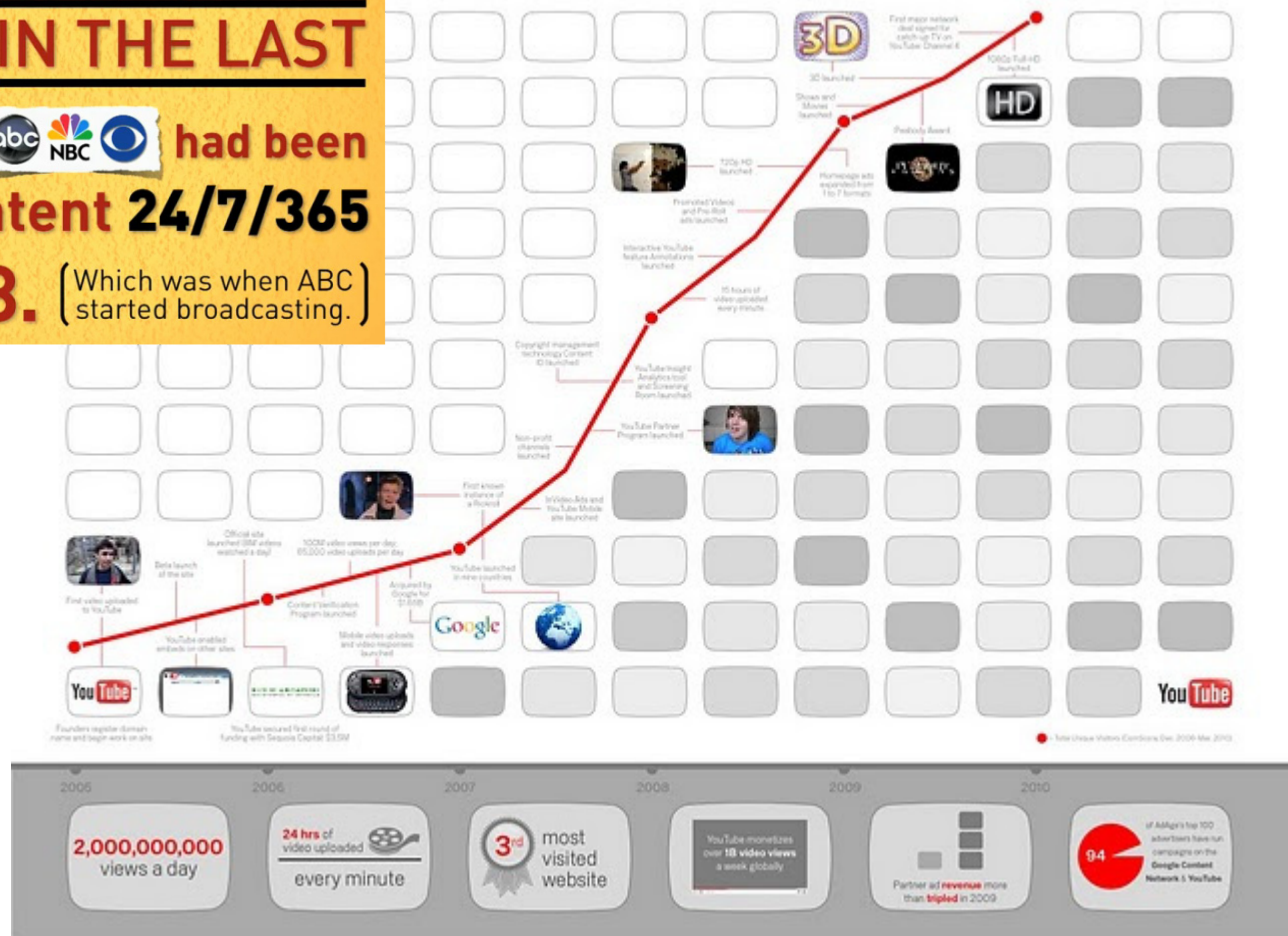
Zahlen

Bedeutung von Video 2.0 und Mobile

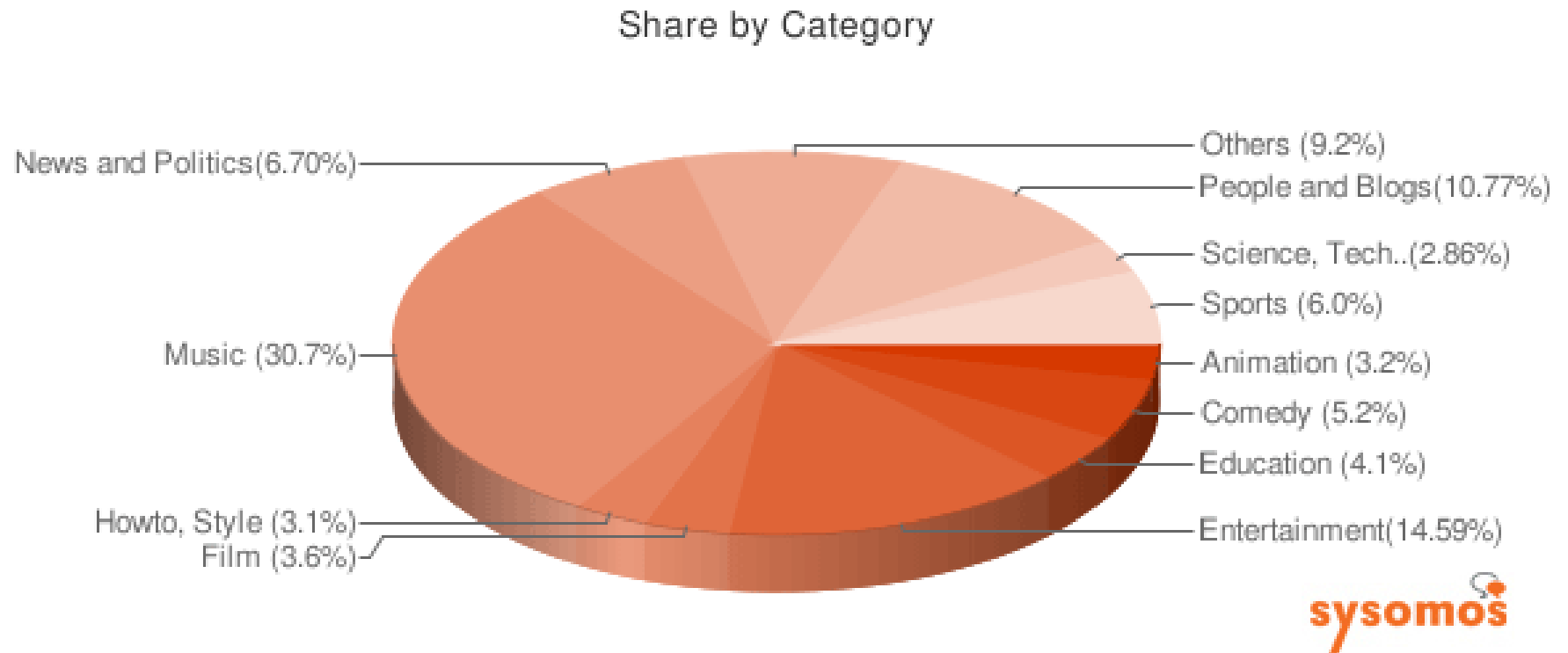
Das Mitmach-Web (Web 2.0) erfasst Video

Veni – VIDEO – Vici: Videobasiertes eLearning auf dem Siegeszug 2.0

**More video was uploaded
TO YouTube IN THE LAST
2 months than if abc nbc CBS had been
airing new content 24/7/365
SINCE 1948.** (Which was when ABC started broadcasting.)



Online-Video mit Lernkontext (Studie 2009/10)





Was Unternehmen machen, im und über Learning hinaus

Demos und Beispiele für Einsatzfelder





PERSONEN STELLEN (SICH) VOR

VBZ Jobvideos – Stelleninserat 2.0

Chefinnen und Chefs bewerben sich persönlich bei den Stellensuchenden

Mut zum Video !

TramführerIn

◀ Zurück zur Übersicht

🔊 Seite vorlesen

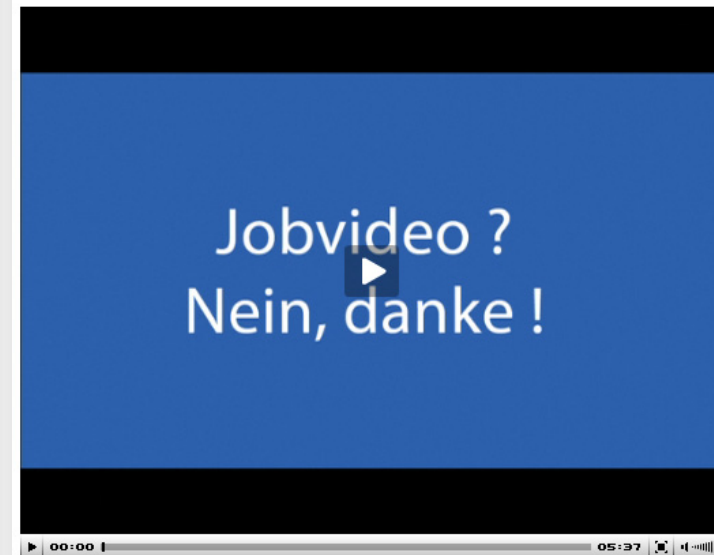
Walter Bernegger, Leiter Betrieb Tram, bewirbt sich als Ihr neuer Chef



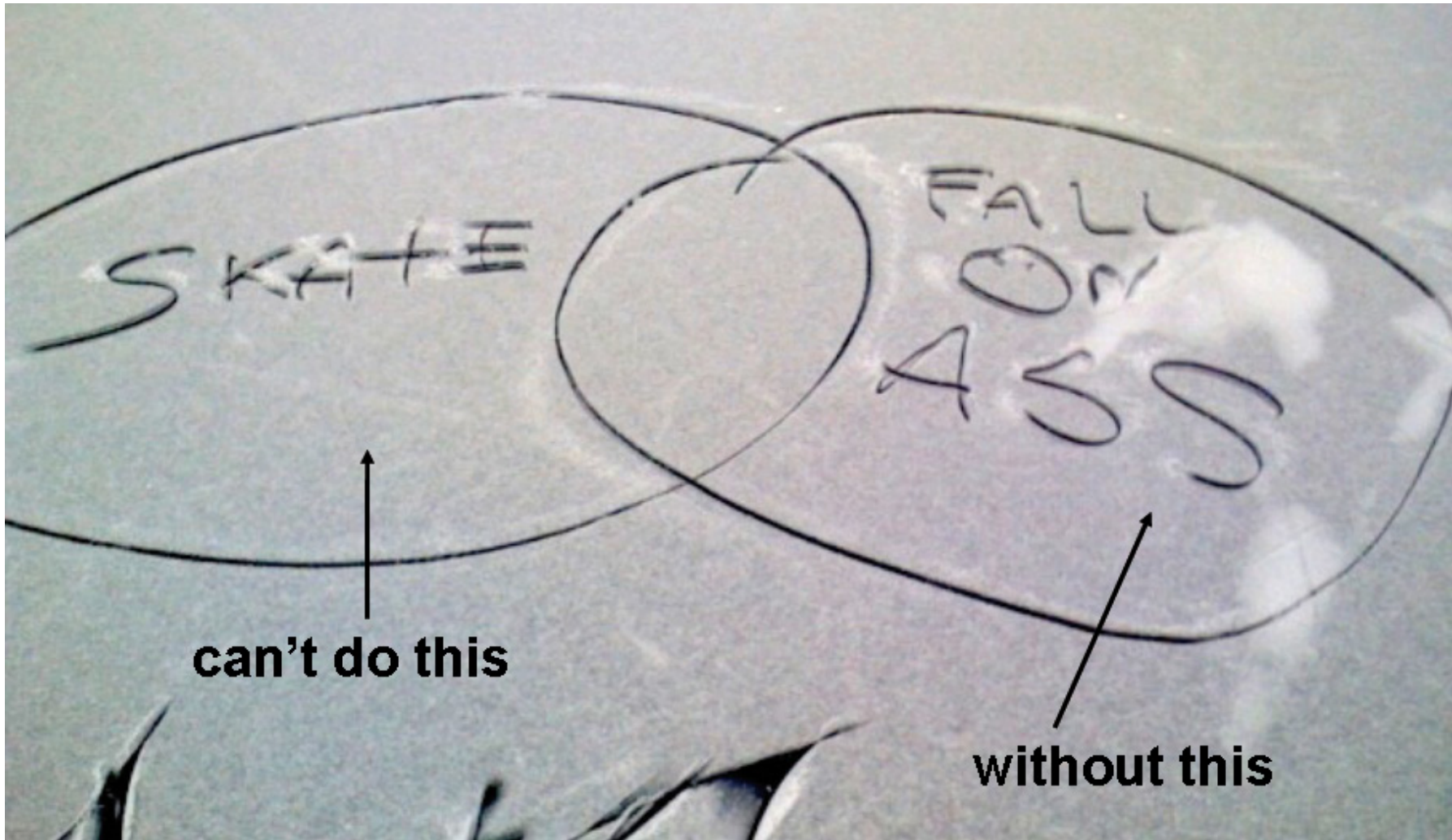
TramführerInnen

Best Of Jobvideo

🔊 Seite vorlesen

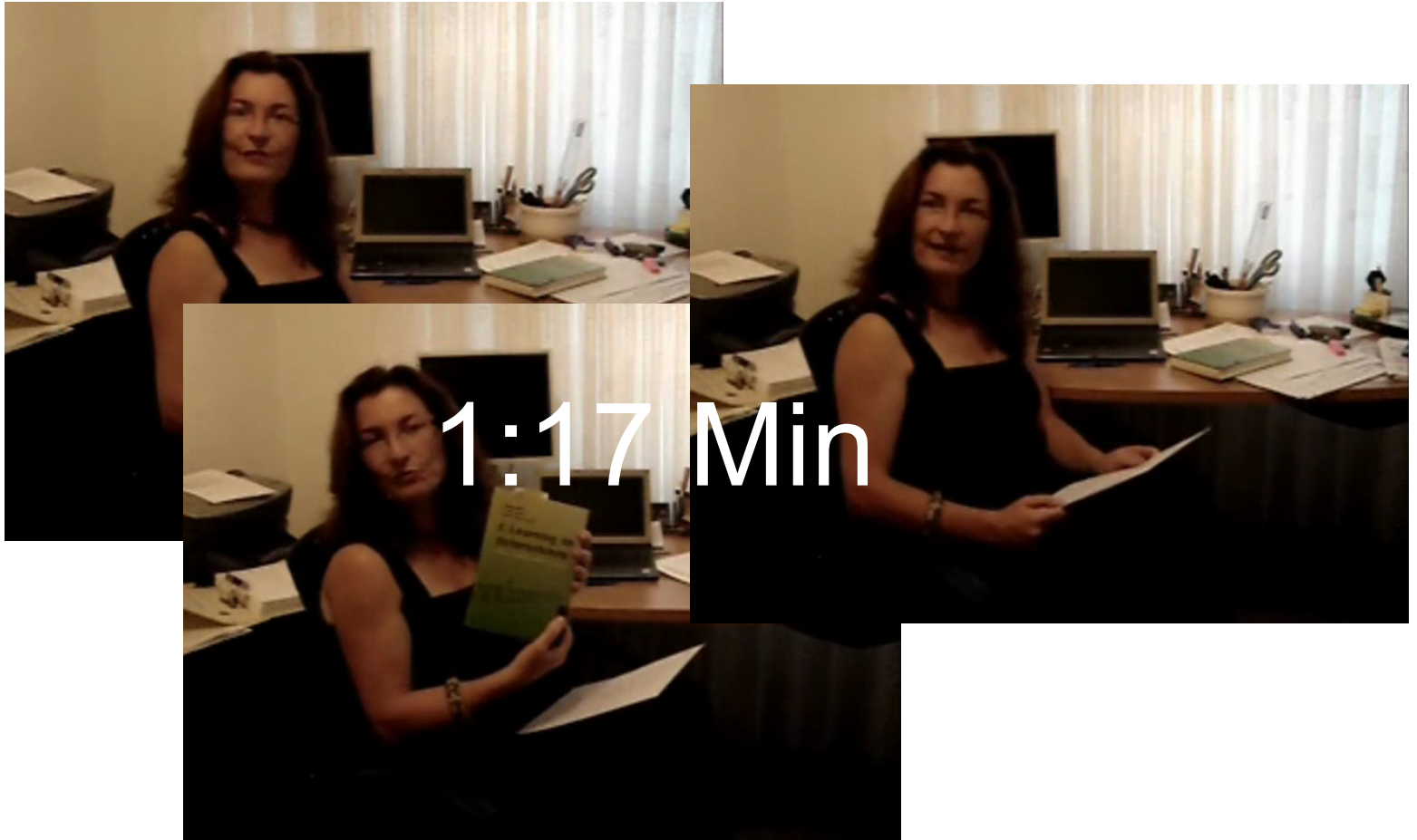


Risiken und Befürchtungen



Begrüßung zum (Blended Learning) Kurs

Hier als Erstkontakt zu den Teilnehmern von Education, Danube, Krems





Erklärvideos: Abstrakte Konzepte und Softwareanwendungen

Viel „zitierter“ (imitierter) Erklärvideo-Stil



our product is explanation

Browse Videos ▼

RSS *in Plain English*



[trouble seeing this video?](#)

An introduction to RSS as a way to save time reading web sites. Release Date: 4/23/2007. Video Length: 3:01.

WATCH THESE VIDEOS IN: ☐ English  ☐ French  ☒ German  ☐ Portuguese  ☐ Spanish 

Erklärvideos – in klarem Deutsch – in Plain English

Wissen Sie schon das über die Web 2.0 Bewegung?



Erklär- und How-to-Video

Sicheres E-Finance erklärt von PostFinance

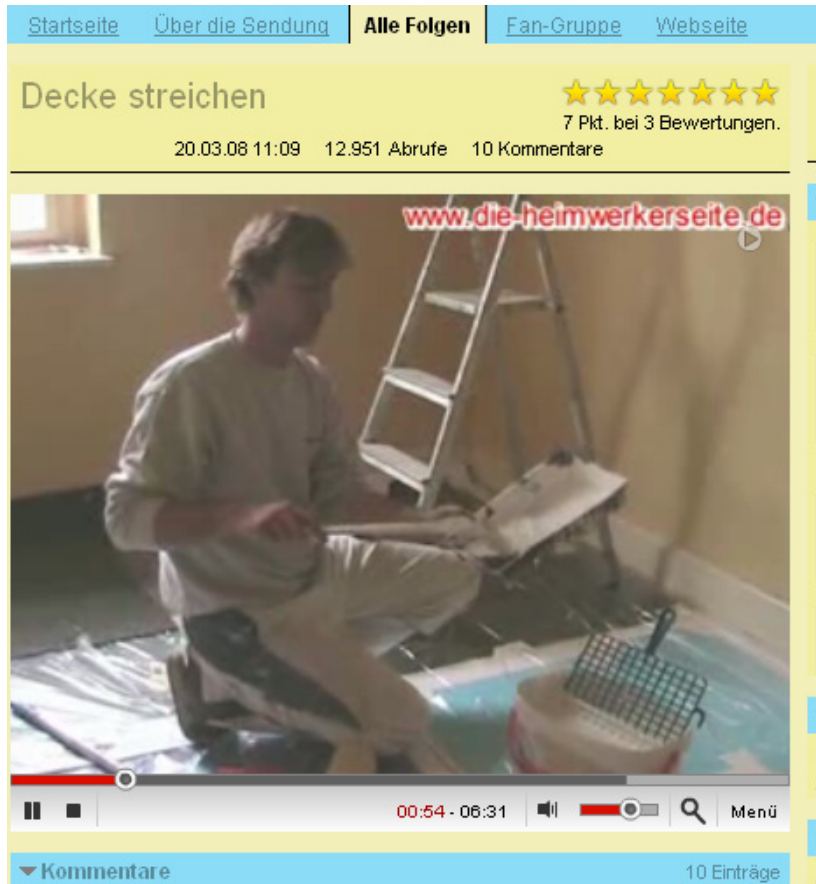
Bei Geldgeschäften übers Internet steht bei PostFinance die Sicherheit an erster Stelle. Mit ein paar einfachen Massnahmen schützen Sie Ihre Daten und Konten. Unser kurzer Animationsfilm zeigt Ihnen die wichtigsten Sicherheitstipps.



IT-Unternehmen erklären Produkt und Bedienung



How-to-do Videos



Kann man in 1:59 Minuten etwas lernen?

How-to-Video: Filmaufnahmen machen





Serien von Lernhäppchen

- Knowledge Snacks -**
- Learning Nuggets -**

Sales-Stories Videopodcasts für den Vertrieb

Unterstützung der Vertriebspartner von SwissLife (PartnerBlog)

Auswahl ▼ suchen... RSS



Titel:
Swiss Life Erfolgs-Stories

Kategorien:
Alle Themen, Altersvorsorge & BU, PodCast (nur Video), Verkauf & Marketing

Stichworte:
Erfolgs-Stories, Marketing, Sales CD, Sales-Story, Verkaufs-Story, Verkaufshilfen, Verkaufsunterstützung, Zielgruppe

Bewertung:
★★★★☆ (Ø: 3.75)

Interaktiv:

Kommentar 

Weitersagen 

Einbinden 

Episode: 46 0



Autor: WebOffice Redaktion
Datum: 14/04/10
Dauer: 02:52

Episode: 57 4

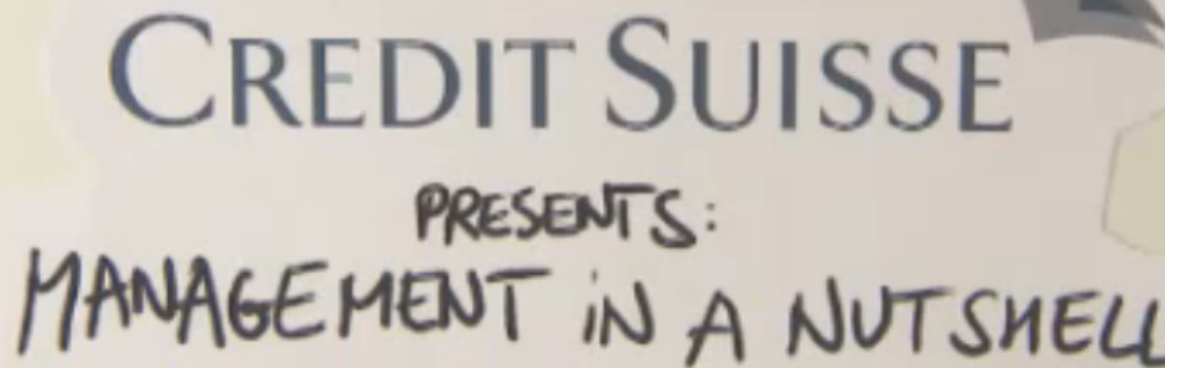


Autor: WebOffice Redaktion
Datum: 18/10/10
Dauer: 02:01

Credit Suisse Group „Learning Nuggets“

Serie kurzer Lernfilme Management in a Nutshell

Motivation - Or Why The Onion Burns From The Inside
by creditsuissevideos



CREDIT SUISSE
PRESENTS:
MANAGEMENT IN A NUTSHELL

Video-Tutorial-Serie: Kochen mit Shibby



Christina Schmid's videos

151 Uploaded / 0 Other Credits / 151 Total

Videos 1-12 of 151

Show me videos in format [Search these videos](#)



Kochen mit Shibby -
belgisches Schoggimousse
2 days ago



Kochen mit Shibby -
Bulgursalat
14 days ago



Kochen mit Shibby -
Salatpizza
15 days ago



Kochen mit Shibby - Chili-
Hörnli
23 days ago



Kochen mit Shibby - Pesto
27 days ago



Kochen mit Shibby -
Watermelonade
1 month ago

Video-Tutorial Serie: Kochen mit ...



Selbstüberprüfung z.B. im Gespräch mit Studierenden zum Stoff

Stanford University – Sprechstunde zum Kurs

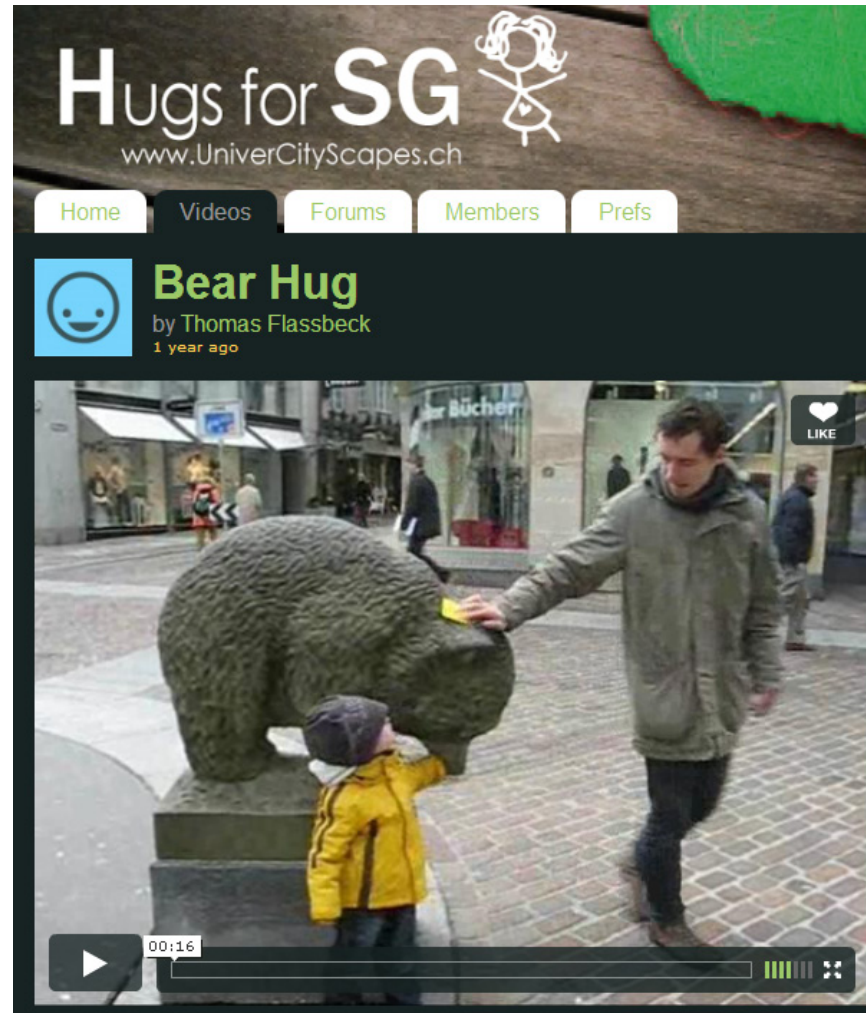




Clip als Prüfungsarbeit: Video-Präsentation statt PPT

Was macht ein Kurs an der HSG mit Studierenden?

Vimeo-Kanal zum Kurs



Student produziert Clip für Kursprojekt



Clip als Kundenfeedback: Beschwerde im offenen Web

United Breaks Guitars



United Breaks Guitars
by sonsofmaxwell



Song #3 is Now Available at
www.DaveCarrollMusic.com/song3

YouTube

0:15 / 4:36 360p



Typische Fragen von Unternehmen

Fragen aus meinem Video Workshop für Unternehmen

Was bewegt Sie als „Macher & Initiatoren“ im Unternehmen besonders?

- 1 Ist die Seriösität einer Marke gefährdet ? Wann ja, wann nein?
- 2 Kostenaspekte: Produktionskosten zwischen wenig und sehr viel
- 3 Netzbelastung und Missbrauch? „Bei uns sind diese Sites gesperrt“
- 4 Wie definiert man Erfolg, wie misst man den Erfolg?
- 5 Risiken der Partizipation und nutzergenerierter Videos?
- 6 Soll man Videos öffentlich ins Netz stellen?
- 7 ...
- 8 ...



Web-2.0-ness auch bei Video-Lerninhalten

Was bietet Video in Blogs oder Videosites verglichen mit 1.0 - Website/CMS ?

1: Weiterverwendbarkeit

2: offen für andere Inhalte

3: Leute vernetzend

4: Inhalte vernetzend

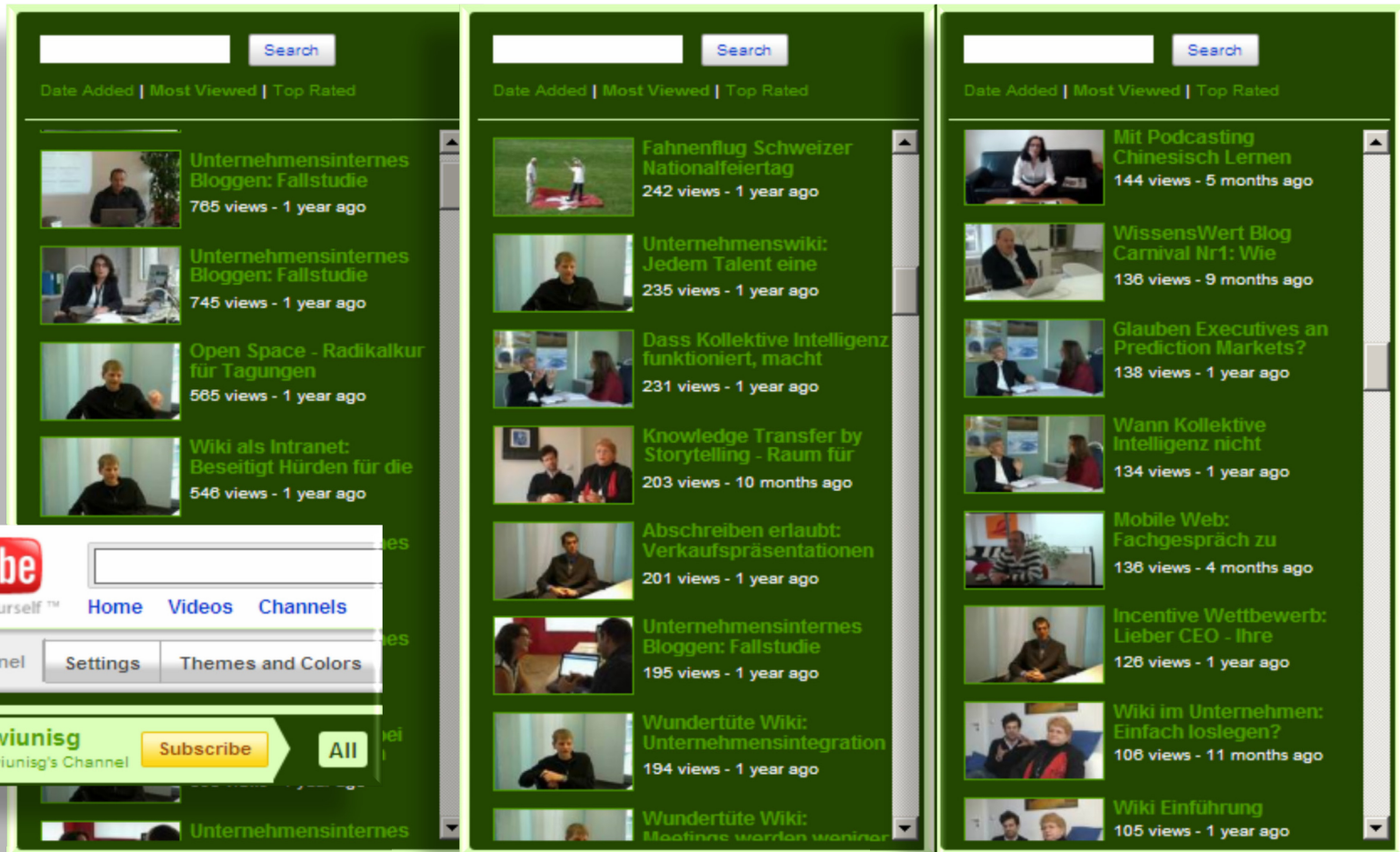
5: offene Performance-Info

6: Findbarkeit (Suche)

The screenshot shows a YouTube video player interface. The video is titled "Common Craft" and is from the channel "leelefever's Channel". The video content shows a hand holding a smartphone that displays a 3D model of a school building, which is overlaid on a real-world background of a school building. The video player includes a progress bar, volume control, and a play button. Below the video player, there are social sharing options for Facebook, Twitter, MySpace, orkut, hi5, and Blogger. There is also a section for "Paste this link into an email or instant message:" and a "Send this video from YouTube:" section with a "To username:" dropdown and a "Message:" text box. To the right of the video player, there is an advertisement for Swisscom and a list of related videos, including "Augmented Reality - Explained by Common", "Making of Twitter Search in Plain", and "Twitter Search in Plain English".

Web-Video als Microcontent-Objekt

Link-to-it – Embed-it – Mash-it-up - ... (für Blogs etc.)





Fazit

Fazit: Warum (Web / Online) Video ?



Video ist eine effektive und universale Sprache

- Visual Thinking vermittelt Inhalte effektiver
- Visual Literacy Fähigkeitsniveau steigt
- ...



Videos sind machbar

- Nutzergenerierte Inhalte werden akzeptiert
- In der Kürze liegt die Würze: Video-Snacks
- ...



2.0-ness und Mobile sorgen für Wachstum

- Online Videoplattformen und WebTV
- Mobile Geräte wie iPad und Smartphones
- ...

Es können auch Gründe dagegen sprechen:

Zielgruppe – Editieranforderungen – Komplexität – gefilmte Person - ...



**Lernhinweise,
und Projekte aus unserer Forschung**

Aus unserer Forschung und aus Praxisprojekten

Mobile Video-Learning (Start mit UniApp-Projekt , NZZ Online 6.4.2011)



Aus unserer Forschung und aus Praxisprojekten

Theoriebildung, Berichte, Methodenentwicklung, Workshops u.a.:

Learning Center RWI-HSG
Universität St.Gallen



ANDREA BACK

Veni – VIDEO – Vici
Videobasiertes E-Learning auf dem Siegeszug 2.0

Arbeitsberichte Learning Center RWI-HSG
Nr. 1/2009

1

In Suchmaschine eingeben: "calameo veni video vici"

Powered by Calaméo

1. Kompletter morphologischer Kasten

Ziel	Teaser			E-Video		Trailer		Cold open	
Inhalt	Ausbildung			Weiterbildung		Basiswissen		Spezifisches Wissen	
Zielgruppe	Frau 16-35 J.		Frau 36-50 J.	Frau 51-65 J.		Mann 16-35 J.		Mann 36-50 J.	Mann 51-65 J.
Zielgruppen	Führungskraft			Spezialist		Allrounder		Fachkraft	
Dauer	0-60 sec.			61-180 sec.			181-600 sec.		
Budget	Bis 5'000 CHF	Bis 10'000 CHF	Bis 20'000 CHF	Bis 30'000 CHF	Bis 40'000 CHF	Bis 50'000 CHF	Bis 60'000 CHF	Bis 100'000 CHF	
Erzählform	Komödie		Tragödie		Drama		Dokumentarfilm-Form		Dritte Person
Stimmung	freudvoll		optimistische		inhaltsreiche		bedrohliche		sachlich
Technik	Real		CG-zeichnet		Mix		Animation		3D
Ton / Sprache	Stumm		Geräusch		Erzähler		Sprechende Akteure		
Wertung	Positives Beispiel			Neutral			Negatives Beispiel		
Kamera-perspektive	Weite	Totale	Halb-totale	Halb-nahe	Amerikanische	Nahe	Grosseinstellung	Detail	
Kamera-führung	hektisch		zittrig	weitwinklig	fokussiert	ruhig	langsam		fixiert
Schnitt-technik	Match Cut		Jump Cut		Cut in	Cut out		Parallelmontage	
Qualität	laienhaft		genügend		ansprechend		gut	professionell	

Work in Progress

Selbstlern- und Weiterlernmaterialien

Einfach und schnell gelernt mit:

- **Larry Kless, multimediacommunications, PPT-Slides:**
<http://www.slideshare.net/klessblog/video-production-tips-for-interviews>
<http://www.slideshare.net/klessblog/how-to-produce-flip-videos-that-inform-engage-and-entertain-your-employees>
- **Lehrvideos von flipspotlight**, YouTube-Channel-Playlist „Production Tips“
<http://www.youtube.com/user/flipvideospotlight#grid/user/8F1F41D00E93BF6B>

Fortgeschrittene lernen mit:

- **SF Wissen Videoguide:** <http://www.sf.tv/var/VideoGuide>
- **Vimeo Video School:** <http://www.vimeo.com/videoschool/lessons>

Übersicht und Bewertung von Tools:

- **Jane Hart, C4LPT, Tool Directory:** <http://c4lpt.co.uk/Directory/index.html>
- **Socialbrite:** Zu Video & Multimedia scrollen: <http://www.socialbrite.org/sharing-center/tutorials/?d=1>

Tags von A. Back: Social Bookmarks von A. Back, insb.:

- <http://www.diigo.com/user/andreaback/video-workshop>

Horizon Report (Trendreport p.a.) 2008: Grassroots Video

Back, A.: Veni – VIDEO – Vici: Videobasiertes E-Learning auf dem Siegeszug 2.0

Arbeitsbericht: <http://de.calameo.com/books/0000227737825c590215b>

Exzerpte aus einem Vortragsmitschnitt

Nehmen Sie sich 8 Min. für „Storytelling – wie aufnehmen und schneiden“



The screenshot shows a Vimeo video player interface. The video title is "Videobasiertes Storytelling - Welten im Ungleichgewicht" by Andrea Back, uploaded 9 months ago. The video is part of a series of three, with the first two listed in a sidebar. The video content shows a person speaking, with text overlays: "Welten im Ungleichgewicht", "Videobasiertes Storytelling", and "Business 2.0 Center for Innovations in Business Processes".

Vimeo Video Player Interface:

- Header:** Vimeo logo, navigation links (Me, Videos, Upload, Tools, Explore, Help), and a search bar.
- Video Title:** Videobasiertes Storytelling - Welten im Ungleichgewicht
- Author:** by Andrea Back
- Upload Date:** 9 months ago
- Settings:** Gear icon for settings, X icon for delete.
- Video Content:** A person speaking, with text overlays: "Welten im Ungleichgewicht", "Videobasiertes Storytelling", and "Business 2.0 Center for Innovations in Business Processes".
- More Videos Sidebar:**
 - More** (selected), **Add**
 - Show me:** my videos (dropdown), **See all**
 - 3. Videobasiertes Storytelling - Welten im Ungleichgewicht** by Andrea Back, 9 months ago
 - 2. Weblogs in der Lehre (Learning Waves from Hong Kong)** by Andrea Back, 1 year ago
 - 1. LearningWaves from Hong Kong - Sweatshop University** by Andrea Back, 1 year ago

Fotos



Slide 01: <http://grafisia.com/tutorial/photoshop/create-unique-photo-gallery-with-photoshop/>

Slide 04: <http://www.flickr.com/photos/paurian/3707187124/>

Slide 07: [http://www.trustedreviews.com/Flip-Video-Mino Camcorder photos](http://www.trustedreviews.com/Flip-Video-Mino_Camcorder_photos) (links)
<http://www.methodshop.com/gadgets/reviews/flipvideo/index.shtml> (rechts)

Slide 09: http://www.olg-hamm.nrw.de/wir_ueber_uns/zahlfakt/index.php

Slide 12: <http://www.flickr.com/photos/paurian/3707187124/>

Slide 38: <http://www.bergmann-it.de/prototyping.html>

Slide 40: <http://www.surveywolf.com/getting-started>

Slide 41: http://www.nzz.ch/nachrichten/startseite/viele_endgeraete_aber_kaum_hochschul-apps_1.10123392.html