



CSR MAGAZIN

Unternehmen. Verantwortung. Gesellschaft.

A large, intricate collage artwork made from torn pieces of paper in various colors, including purple, blue, green, and white. The paper is layered and torn to create a complex, organic shape. A yellow star with a black outline is positioned above the main title. To the right of the star are two small, irregular pieces of torn paper, one orange and one green.

Nachhaltige Produkte und Dienstleistungen

Der Taifun
betrifft uns alle.
Stiften Sie
Hoffnung und
helfen Sie mit!



Mehr als 80 Millionen

... Biobaumwoll-Textilien haben wir im Geschäftsjahr 2012 verkauft. Das sind 140% mehr als im Vorjahr.



C&A ist weltweit der größte Abnehmer von Biobaumwolle.

Textile Exchange,
Organic Cotton Market Report 2012

BIOcotton

Biobaumwolle

Wir setzen uns seit Langem für die Förderung des Anbaus von Bio-baumwolle und die Verbesserung der Lebensbedingungen der Farmer ein. Unser Ziel ist, dass unsere gesamte Baumwoll-Kollektion bis 2020 aus nachhaltigem Anbau stammt. Ein Anliegen, das uns besonders am Herzen liegt, weil der heutige Anteil an Biobaumwolle gemessen an der weltweiten Baumwollproduktion bislang nur 1 Prozent beträgt.



Mehr zu unserem Nachhaltigkeitsengagement finden Sie unter www.cunda.de



Thomas Beschorner
Wissenschaftlicher
Direktor



Achim Halfmann
Chefredakteur

Unsere Welt wird anfälliger – und muss doch bald zehn Milliarden Menschen beheimaten

Der Taifun Haiyan hat das Leben von über elf Millionen Menschen auf den Philippinen durcheinandergewirbelt und vielen das Leben gekostet. Nun kommt es darauf an, die Betroffenen langfristig beim Wiederaufbau zu unterstützen. Daran beteiligen sich Unternehmen aus Deutschland. Die Philippinen sind ein wichtiger Handelspartner – insbesondere für Elektronikartikel. Mehr dazu lesen Sie auf unseren Seiten „Neues aus dem Partnernetzwerk“.

Haiyan hat unser Bewusstsein für die Verletzlichkeit einer wachsenden Weltbevölkerung durch Klimaphänomene gestärkt. Auch unsere Titelseite brachte ein „Wirbelsturm“ durcheinander: In dieser Ausgabe geht es um nachhaltige Produkte und Dienstleistungen als eine Reaktion auf die Verletzlichkeit unserer Welt. Wir knüpfen damit an die große Frage an, wie unsere Erde demnächst zehn Milliarden Menschen beheimaten kann, ohne ihre Ressourcen unwiederbringlich zu verbrauchen und die Natur zu zerstören. Von einer Antwort lesen Sie im Beitrag zur Share Economy: Teilen statt besitzen. Unsere Autoren gehen den Fragen nach, welchen Beitrag „Sustainable Entrepreneurs“, nachhaltige Unternehmensgründer, zur Zukunft des Wirtschaftens leisten, und – an den Beispielen Kunststoff und Haushaltsgeräte – wie nachhaltige Produkte und Produktionsprozesse in den Massenmarkt finden. Einen Beitrag dazu leisten die „Green Services“, die wir Ihnen ebenso vorstellen wie Nachhaltigkeitsinitiativen im Handwerk.

Warum unsere Wirtschaft nicht grenzenlos wachsen kann und bislang auch alle erklärten „Green-Growth-Lösungen“ scheitern, lesen Sie in einem Gastkommentar von Prof. Nico Paech. Wachsen müssen allerdings die Einkommen der Arbeiter in asiatischen Zulieferbetrieben, deshalb stellen wir uns der Frage nach dem existenzsichernden Lohn.

Impulse für ein nachhaltiges Wirtschaften könnte die öffentliche Hand mit ihrem enormen Einkaufsvolumen geben. Dazu lesen Sie einen Beitrag – und noch zu einem anderen Impulsgeber: Den neu gefassten Richtlinien der Global Reporting Initiative. Das Nachhaltigkeitsmanagement der Unternehmen erleichtern will die Sedex-Datenbank, die wir am Beispiel eines Werbemittelherstellers vorstellen. Zudem beschäftigen uns Konflikte als Impulsgeber für die Unternehmenskultur und eine konfliktfreudige und fachlich versierte österreichische NGO-Plattform: NeSoVe.

Wir wünschen Ihnen eine anregende Lektüre, danken Ihnen herzlich für Ihre aufmerksame Begleitung in diesem Jahr und freuen uns, wenn Sie unser Netzwerk auch im kommenden Jahr mit Ihren Erfahrungen und Impulsen mitgestalten,
Ihre

A. Halfmann *T. Beschorner*

Achim Halfmann und Thomas Beschorner
editors@csr-news.net

Wie kann unsere Erde
zehn Milliarden Menschen
beheimaten, ohne ihre
Ressourcen unwiederbring-
lich zu verbrauchen und
die Natur zu zerstören?





6



11



14



17

EDITORIAL Seite 3

GESELLSCHAFT

Alte und neue Grenzen des Wachstums

Warum auch Green-Growth-Lösungen scheitern
VON NIKO PAECH Seite 6

CSR braucht klar definierte Kriterien

NeSoVe-Geschäftsführerin MARIETA KAUFMANN
IM INTERVIEW Seite 9

Unternehmenskultur: Konflikte bergen ungeahntes Potenzial

... kosten aber sehr viel Geld
VON JOHANNA TÜNTSCH Seite 11

LIEFERKETTE

Living Wages: Der Kampf um existenzsichernde Löhne

Was für Arbeiterfamilien zum Leben reicht
VON CHARLOTTE SCHMITZ Seite 14

MÄRKTE

Wesentlichkeit: ein Prinzip verändert die CSR-Berichterstattung

Auswirkungen auf interne und externe Prozesse
VON THOMAS FELDHAUS Seite 17

Die Sharing Economy: Nutzen statt Besitzen

Teilen, Leihen, Weitergeben – der Zugang zählt
VON TONG-JIN SMITH Seite 19

TITEL

Innovativ, unternehmerisch – und nachhaltig? Auf der Suche nach dem Sustainable Entrepreneur
Profitieren auch etablierte Unternehmen?

VON TORSTEN SEWING Seite 22

Nachhaltige Innovationen brauchen kreative Köpfe und Führungsgeschick

Ein Blick in die BSH-Entwicklungsabteilung
VON ACHIM HALFMANN Seite 25

Nachhaltige Kunststoffproduktion braucht Netzwerke und Rahmenbedingungen

... sonst wird Europa abgehängt
VON ACHIM HALFMANN Seite 27

Green Services: Schwarze Zahlen mit grünen Diensten

Vorreiter berichten über ihr Geschäftsmodell
VON JAN THOMAS OTTE Seite 30

Rückendeckung für Handwerker: CSR-Beratung der Handwerkskammer Berlin

Kleine Betriebe als nachhaltige Dienstleister
VON ACHIM HALFMANN Seite 33

KERNGESCHÄFT

Nachhaltige öffentliche Beschaffung: Vieles ist möglich und manches kompliziert

Gute Tipps und eine wirkungslose Mustererklärung
VON CLAUDIA MENDE Seite 34

Nachhaltig Zukunft gestalten: CSR-Manager im Interview

... zu Herausforderungen, Einbindung und Karrierewegen
VON FREDERIKJE KUNTZE Seite 37

Sedex: Eine Datenbank sichert Sozialstandards bei Werbemitteln

Ein Beitrag zur PSI-Serie des CSR MAGAZIN Seite 39

CONTENT

Neues aus dem CSR NEWS Partnernetzwerk Seite 41

Drei Wege zu nachhaltigen Produkten

So können Produzenten nachhaltigere Produkte herstellen
VON JULIA SCHEERER Seite 42

Studierende diskutieren in Vechta zum Thema Lebensmitteltechnik

Die 11. Consulting Akademie Unternehmensethik
VON CHRISTOPH SCHANK Seite 44

SERVICE

Studien Seite 46

Literatur Seite 47

Events Seite 48

CSR im Web Seite 49

In eigener Sache Seite 50

2013 steht im Zeichen von
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
werden Sie jetzt Mitglied im
CSR-Netzwerk für 8 € im Monat
www.csr-magazin.net



19



30



34

IMPRESSUM

Die Broschüre wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier aus 100% Recyclinganteil gedruckt. Das Papier stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und alle beteiligten weiterverarbeitenden Betriebe erfüllen die Anforderungen des FSC® für die Produktionskette.

Sie haben Fragen zum Bezug des CSR MAGAZINS oder zu Ihrer CSR-Partnerschaft?
E-Mail: okuhn@datam-services.de
Tel.: +49 931 4170 156



CSR MAGAZIN ist eine Kooperation von CSR NEWS GmbH und Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Chefredakteur und Herausgeber
Achim Halfmann (CSR NEWS) v.i.S.d.P.
Thomas Beschorner

Redaktion
Thomas Feldhaus, Thomas Hajduk,
Achim Halfmann, Frederikje Kuntze,
Claudia Mende, Jan Thomas Otte, Niko
Paech, Christoph Schank, Julia Scheerer,
Charlotte Schmitz, Torsten Sewing,
Tong-Jin Smith, Johanna Tüntsich

Ansprechpartner für Österreich
Karin Huber
CSR Company, Office Vienna
Dorotheergasse 7/ 3AB
A-1010 Wien
Tel. +43 1 710 46 00
E-Mail: austria@csr-news.net

Anschrift Redaktion und Verlag
CSR NEWS GmbH
August-Hermann-Francke-Str. 2
42499 Hückeswagen
Tel.: +49 (0) 2192 8546458
E-Mail: redaktion@csr-magazin.net
<http://www.csr-news.net>

Textredaktion und Koordination
Ute Jaxtheimer, Gunther Schunk

Layout
Agentur Print/Online

Herstellung
Frank Schormüller

Druck
Hoehl-Druck Medien + Service GmbH
Gutenbergstraße 1
36251 Bad Hersfeld

Kommunikation (Anzeigen, Banner)
Gerhard Holzwart
h&g Editors GmbH
Welserstraße 5, 81373 München
Telefon: +49 (0) 89 97 89 99-298
E-Mail: marketing@csr-news.net

Erscheinungsweise
4 x jährlich – quartalsweise

Bezugspreis
Monatlich 8,00 € – Beinhaltet die Ausgabe des Printprodukts „CSR MAGAZIN“, sowie den Zugang zum Online-Auftritt und den Webinaren bei CSR NEWS.
Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Würzburg