Retail Talent Career Days 2007 - High Potentials auf dem Weg zur Karriere im Handel

Christina Heidemann, Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement

Vom 31. Mai bis 2. Juni 2007 haben erfolgreich die ersten Retail Talent Career Days stattgefunden. Diese wurden vom Institut für Marketing und Handel der Universität St.Gallen in Zusammenarbeit mit namhaften internationalen Handelskonzernen organisiert und in exklusivem Ambiente in Palma de Mallorca durchgeführt.

Der Handel ist ein interessanter Arbeitgeber für Hochschulabsolventen. Auf Initiative des Instituts für Marketing und Handel der Universität St. Gallen trafen sich vom 31. Mai bis 2. Juni insgesamt 25 Studierende führender europäischer Universitäten mit Vertretern internationaler Handelskonzerne in Palma de Mallorca, um mehr über den Handel und die dortigen Karrieremöglichkeiten zu erfahren. Die Retail Talent Career Days sind ein Modul des neuen Programms "Retail-Lab", das Anfang des Jahres vom Gottlieb Duttweiler Lehrstuhl für Internationales Handelsmanagement unter Leitung von Prof. Dr. Thomas Rudolph ins Leben gerufenen wurde. Das Retail-Lab soll die Zusammenarbeit zwischen Wissenschaft und Praxis im Handel weiter vorantreiben um durch die so geschaffenen Synergieeffekte den zukünftigen Herausforderungen im Handel besser entgegen treten zu können.

Während des zweitägigen Recruiting Events in Palma hatten die diesjährigen Partnerunternehmen Metro C+C, Migros, Tchibo und Valora Gelegenheit, sich den Teilnehmern, allesamt herausragende Studierende von 13 europäischen Universitäten, als attraktiver Arbeitgeber vorzustellen. Neben Unternehmenspräsentationen und der Bearbeitung einer Fallstudie in Teams konnten sich beide Seite in vielen persönlichen Gesprächen während der Pausen und attraktiven Freizeitaktivitäten näher kennenlernen. Im Rahmen der Fallstudie erarbeiteten jeweils 6 bis 7 Studierende in enger Zusammenarbeit mit den UnternehmensvertreterInnen kreative Expansionskonzepte für ein Partnerunternehmen des Retail Labs, welches am Ende vor dem Plenum präsentiert werden musste. Die Lösungsvorschläge der Kandidatinnen und Kandidaten waren innovativ, mit großem Einsatz und professionell erarbeitet. Die Mühen wurden mit einem exklusiven Dinner belohnt. Am Schluss stand für viele TeilnehmerInnen die Einladung zu Vorstellungsgesprächen, Bewerbertagen oder ein Praktikumsangebot. Be-

EQUIS accredited
ACCREDITED AACSB INTERNATIONAL

werben konnten sich die Studierenden einheitlich mit Anschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen über die Anfang des Jahres lancierte Website www.retail-talents.com, welche neben den Retail Talent Career Days auch internationale Praktika und Stellenangebote im Handel vermittelt. Auswahlkriterien für die Teilnahme an den Career Days auf Mallorca waren Affinität zum Handel, ausserordentliche universitäre Leistungen, hohe Motivation und Engagement sowie gute Englischkenntnisse. Beworben wurde die Veranstaltung durch Poster und Postkarten, welche europaweit an Universitäten verteilt wurden, sowie Bannerwerbung im Internet. So konnte der gesamteuropäische Fokus und die Internationalität der Retail Talent Career Days sichergestellt werden.

Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer sowie die Detailhandelsunternehmen waren von dem Event gleichermassen begeistert und begrüssten vor allem die Verbindung zwischen professionellem Schaffen und informellen Zusammentreffen.

Nach dem gelungenen Start werden die Retail Talent Career Days 2008 voraussichtlich im Herbst nächsten Jahres stattfinden. Interessierte Unternehmen und Studierende können sich an Frau Doris Maurer, doris.maurer@unisg.ch, wenden.

"Palma de Mallorca makes people come together and Retail Talent Career Days make a unique team develop concepts for the future. Best insight on how people and businesses work in practice - from a case study and cocktail party perspective." W. K., Retail Talent 2007

EQUIS accredited
ACCREDITED AACSB INTERNATIONAL



Die Retail Talents 2007 mit Elisabeth Engel, Leiterin Personal Marketing & Nachwuchs Tchibo; Dr. Denise Fessler, Leiterin Management Services Globus; Peter Herlitzius, Leiter Personnel Services Tchibo; Stephan Häner, Department Human Resources, Kulturelles, Freizeit Migros; Kerstin Knöfel, Head of Corporate Management Development Metro C&C; Vesna Mrkonjic, HR Consultant Valora Finance & Retail Muttenz; Wolfgang Schickli, Bereichsleiter Valora Press & Books Switzerland

EQUIS accredited
ACCREDITED AACSB INTERNATIONAL