

The Digital Economy - Anspruch und Wirklichkeit

Festschrift für Beat F. Schmid
Stanoevska-Slabeva, Katarina (Hrsg.)

Springer Wirtschaftsinformatik, 2004, XIV, 482 S. 69 Abb., Geb.
ISBN: 3-540-20850-X

http:// www.springeronline.com
Ladenpreis 89,95 €
Versandfertig innerhalb von 3 Tagen

Die vorliegende Festschrift "The Digital Economy - Anspruch und Wirklichkeit" ist ein Lesebuch zur Bestandesaufnahme der digitalen Ökonomie, verfasst von internationalen Professoren und Experten zu Fragen der digitalen Technologie / der rechtlichen Regulierung / des E-Commerce / des virtuellen Unternehmens / neuer Geschäftsmodelle / der Virtualität und des Wissensmanagements / des E-Learning / der Qualifikationen / des mobile Business.

Über dieses Buch:

Als sich die Potentiale des Internets für die Wirtschaft abzeichneten, wurden von vielen Wissenschaftlern und Praktikern Anwendungsszenarien und Prognosen entwickelt, die sich mit den Auswirkungen des Internets auf die Wirtschaft beschäftigten. Wie hoch die damaligen Erwartungen waren, zeigten nicht zuletzt die Entwicklungen an den Weltbörsen. Stichwörter wie frictionless economy, disintermediation, virtual organizations, E-Learning und andere stehen stellvertretend für solche Voraussagen. In der Zwischenzeit ist eine weitreichende Ernüchterung zu beobachten. Dieses Buch versucht eine Bestandsaufnahme der digitalen Ökonomie. Die Erwartungen und Prognosen in Bereichen wie E-Commerce, E-Learning oder im Bereich virtuelle Organisation werden dem tatsächlich Erreichten gegenübergestellt. Es wird weiter ein Ausblick auf künftige Entwicklungen gegeben. Der Leser gewinnt so einen Überblick über den heutigen Stand der digitalen Ökonomie. Auf dieser Grundlage setzt ihn das Buch auch in die Lage, zukünftige Trends besser abzuschätzen.

Adressat:
Wissenschaftler

Thema:
Digitale Ökonomie
E-Business

Aus dem Vorwort:

Am 23. März 2003 feierte Beat F. Schmid, Professor für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität ST. Gallen (HSG) und geschäftsführender Direktor des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement, seinen 60. Geburtstag. (…) In seiner Forschungsarbeit stand von Beginn an die Verbindung der Konzepte der Wirtschaftswissenschaften mit denen der Informatik und damit die Rekonstruktion betriebs- und volkswirtschaftlicher Ansätze mit Kategorien der Informatik im Vordergrund. (…) Die Herausforderungen der Gestaltung Neuer Medien und entsprechender Kommunikationsbeziehungen führten 1998 zur von Beat Schmid massgeblich vorangetrieben Gründung des Institutes für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen. Er erkannte, dass die IKT zu revolutionären Veränderungen der Wertschöpfungssysteme führt, dass insbesondere eine Verlagerung des Schwerpunktes von der Produktion zur Kommunikation stattfindet. (…) Das Forschungsportfolio des Institutes hat sich weither weiterentwickelt und umfasst heute Bereiche wie: Business media, Intelligent Media, Corporate Communications, eMedia & Product Design, Mobile Media, Medien und Gesellschaft, Medien- und Kommunikationsrecht. (…)
Die vorliegende Festschrift "The Digital Economy - Anspruch und Wirklichkeit" ist ein Lesebuch zur Bestandesaufnahme der digitalen Ökonomie, verfasst von internationalen Professoren und Experten zu Fragen der digitalen Technologie / der rechtlichen Regulierung / des E-Commerce / des virtuellen Unternehmens / neuer Geschäftsmodelle / der Virtualität und des Wissensmanagements / des E-Learning / der Qualifikationen / des mobile Business.

Inhaltsverzeichnis

Technologische Grundlagen der Digitalen Ökonomie 1

Digitalisierung als Basis für ein neues Zeitalter 3
Horst Nasko

Formale Modelle und Medien 13
Ulrike Lechner

An Assessment of Developments in Electronic Contracting 27
Yao-Hua Tan, Walter Thoen

Regulierung und rechtliche Grundlagen der Digitalen Ökonomie 45

Das Versprechen des Formalen - Einige Bemerkungen zur Beziehung zwischen Recht und Informatik. 47
Herbert Burkert

US Proposals for Free Trade in Digital Media Products: Multilateral vs. Regional Efforts 59
Heinz Hauser, Sacha Wunsch-Vincent

Kauf oder Leasing - Ambivalenzen pauschalierter und individualisierter Abrechnung der Nutzung intellektueller Produkte 73
Rainer Kuhlen

Digital Rights Management and Internet Based Innovation 99
Arnold Picot, Marina Fiedler

Elektronische Märkte und E-Commerce 115

Exchange and Exchange Relationships 117
René Algesheimer, Andreas Herrmann, Marcus Dimpfel

Electronic Commerce: Hype and Downturn 133
Stefan Klein

The Missing Link: Connecting Physical and Virtual Channels Through Click and Mortar Electronic Commerce 147
Charles Steinfield

E-commerce and Tourism: Retrospectives and Perspectives 165
A Min Tjoa, Hannes Werthner

Virtuelle Unternehmen 181

Die Virtuelle Fabrik – Lessons Learned zehn Jahre danach 183
Günther Schuh, Patrick Wegehaupt

Zur Integrationstiefe in der zwischenbetrieblichen Zusammenarbeit 199
Wolfgang König, Daniel Beimborn

Kooperationsprozesse und Echtzeitmanagement 215
Enrico Senger, Hubert Österle

IT und modulare Organisationen 229
Roman Boutellier

Neue Geschäftsmodelle 243

Geschäftsmodelle internetbasierter Unternehmen 245
Steffen Breuer, Walter Brenner

Beitrag von "Communities" zum Customer Value: Begründung aus Sicht des Funktionen-Modells 259
Matthias Haller

Management des Kundenwertes in der Netzökonomie – Die Herausforderung virtueller Dienstleistungsunternehmen 275
Thomas Bieger, Silvio Jäger, Andreas Liebrich

Virtualität und Wissensmanagement 291

Der digitale Himmel - Differenzbildung und Erlösung 293
Peter Gross

Von alten Klöstern zu neuen Welten - Eine Analogie zur gesellschaftlichen Bedeutung von Wissen 301
Gerd Schulte-Hillen

Innovative Bibliotheksdienste als Bestandteil von Forschungsmedien 315
Wolfgang Maass

Das Management der Informationsqualität in Neuen Medien 323
Martin J. Eppler

E-Learning 339

Innovationen an Hochschulen gestalten: eLearning als Motor einer neuen Lernkultur? 341
Sabine Seufert

E-Learning als notwendige Kernkompetenz 353
Ernst Buschor

E-Learning Prospects for the Developing World 363
Ronald M. Lee

Open Integration Environment for E-Learning Products and Services 379
José L. Encarnação, Bodo Urban, Miguel L. Encarnação

Neue Qualifikationen für die Digitale Ökonomie 397

Medienökonomie und Kommunikationswissenschaft 399
Peter Glotz

Führung und Kommunikation: Verantwortung fordern und fördern 405
Peter Gomez

Wer sind denn diese Informatiker? Eine Annäherung aus Schweizer Sicht 413
Carl August Zehnder

Qualifikationen für die digitale Ökonomie 429
Robert Winter, Ulrike Baumöl

Zukünftige Trends - Mobile Business 441

Ubiquitous Computing – Betriebswirtschaftliche Potentiale geerdeter Informationssysteme 443
Oliver Christ, Elgar Fleisch

Mobile Business - The New Frontier of the Digital Economy 459
Katarina Stanoevska-Slabeva

Autorenverzeichnis 477

Autorenverzeichnis

Algesheimer, Dipl.-Math. René
ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Blumenbergplatz 9, CH-9000 St. Gallen.

Baumöl, Dr. Ulrike
ist Nachwuchsdozentin an der Universität St. Gallen und Projektmanagerin am Institut für Wirtschaftsinformatiok der Universität St. Gallen, Ausserden ist sie Studienleiterin des Executive Master of Business Engineering der Universität St. Gallen, Müller-Friedbergstr. 8, CH-9000 St. Gallen.

Beimborn, Daniel
ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschaftsinformatik der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Mertonstr. 17, 60054 Frankfurt am Main.

Bieger, Prof. Dr. Thomas
ist Professor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Tourismuswirtschaft, Vorstand der Betriebswirtschaftlichen Abteilung und geschäftsführender Direktor des Institutes für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus (IDT-HSG) der Universität St. Gallen, Varnbüelstrasse 19, CH- 9000 St. Gallen.

Boutellier, Prof. Dr. Roman
ist Präsident und CEO der SIG Holding Ltd, Laufengasse 18, CH-8212 Neuhausen am Rheinfall.

Brenner, Prof. Dr. Walter
ist Professor für Betriebswirtschaftslehre insbesondere Informationsmanagement und geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen, Müller-Friedberg-Strasse 8, CH-9000 St. Gallen.

Breuer, Steffen
ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen, Müller-Friedberg-Strasse 8, CH-9000 St. Gallen.

Burkert, Prof. Dr. Herbert
ist Professor an der Forschungsstelle für Informationsrecht am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Blumenbergplatz 9, CH-9000 St. Gallen.

Buschor, Prof. Dr. Ernst
leitete von 1995-2000 die Direktion des Bildungswesens des Kantons Zürich, dessen Regierung er von 1993-2003 angehörte. Zum 1. Januar 2004 wird er das Amt des Vizepräsidenten des ETH-Rats antreten. Grüzenstrasse 34, CH - 8600 Dübendorf.

Christ, Dr. Oliver
ist Projektleiter am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen, Müller-Friedberg-Strasse 8, CH - 9000 St. Gallen.

Dimpfel, Dipl.-Kfm. Marcus
ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Blumenbergplatz 9, CH-9000 St. Gallen.

Encarnação, Dr. rer. nat. L. Miguel
ist Präsident von **imedia** - The ICPNM Academy, 321 South Main Street, Suite 2, Providence, RI 02903, USA.

Encarnação, Prof. Dr. José
ist Professor für Informatik an der Technischen Universität Darmstadt und dort Leiter des Fachgebiets Graphisch-Interaktive Systeme (TUD-GRIS), Frauenhoferstrasse 5, D - 64283 Darmstadt.

Eppler, Prof. Dr. Martin J.
ist Professor für Wissensmanagement an der Universität Lugano, Via Buffi 13 CH-6900 Lugano.

Fiedler, Marina
ist wissenschaftliche Mitarbeiterin am Institut für Information, Organisation und Management der Ludwig Maximilian Universität München, Ludwigstraße 28 VG II, D - 80539 München.

Fleisch, Prof. Dr. Elgar
ist Professor für Technologiemanagement und Direktor des Instituts für Technologiemanagement der Universität St. Gallen, Unterstrasse 22, CH – 9000 St.Gallen.

Glotz, Prof. Dr. Peter
ist Professor für Medien und Gesellschaft am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Blumenbergplatz 9, CH-9000 St. Gallen.

Gomez, Prof. Dr. Peter
ist Rektor der Universität St. Gallen und Professor für Betriebswirtschaftslehre am Institut für Betriebswirtschaft der Universität St. Gallen, Dufourstrasse 48, CH - 9000 St.Gallen.

Gross, Prof. Dr. Peter
ist Professor für Soziologie am Soziologischen Seminar der Universität St. Gallen, Tigerbergstr. 2, CH – 9000 St. Gallen.

Haller, Prof. Dr. Matthias
ist Professor für Risiko-Management und Versicherung und Präsident des Instituts für Versicherungswirtschaft der Universität St.Gallen, Kirchlistrasse 2, CH-9010 St. Gallen.

Hauser, Prof. Dr. Heinz
ist Professor für Aussenwirtschaft und Direktor des Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research der Universität St. Gallen, Dufourstr. 48, CH – 9000 St. Gallen.

Herrmann, Prof. Dr. Andreas
ist Professor und Direktor des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Blumenbergplatz 9, CH-9000 St. Gallen.

Jäger, lic.oec.HSG Silvio,
ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus der Universität St. Gallen, Varnbüelstrasse 19, CH- 9000 St. Gallen.

Klein, Prof. Dr. Stefan
ist Professor am Department of Management Information Systems des University College Dublin, Belfield, Dublin 4, Ireland.

König, Prof. Dr. Wolfgang
ist Professor für Wirtschaftsinformatik der Johann Wolfgang Goethe-Universität, Institut für Wirtschaftsinformatik Mertonstr. 17, 60054 Frankfurt am Main.

Kuhlen, Prof. Dr. Rainer
ist Professor an der Universität Konstanz im Fachbereich Informatik und Informationswissenschaft, Lehrstuhl für Informationswissenschaft Fach D 87, D-78457 Konstanz.

Lechner, Prof. Dr. Ulrike
ist Professorin an der Universität Bremen, Fachbereich 3, Postfach 33 04 40, D - 28334 Bremen.

Lee, Prof. Dr. Ronald M.
ist Professor an der School of Business, Florida International University, USA.

Liebrich, lic.oec.HSG/dipl. Hdl. Andreas
ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Öffentliche Dienstleistungen und Tourismus der Universität St. Gallen, Varnbüelstrasse 19, CH- 9000 St. Gallen.

Maass, Dr.-Ing. Wolfgang
ist Projektleiter am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Blumenbergplatz 9, CH-9000 St. Gallen.

Nasko, Dr. Horst
ist Vorsitzender des Geschäftsleitenden Ausschusses des Instituts für Medien und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Lechstrasse 13, 80638 München.

Österle, Prof. Dr. Hubert
ist Professor für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen und Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik, Müller-Friedberg-Strasse 8, CH – 9000 St. Gallen.

Picot, Prof. Dr. Dres. hc Arnold
ist Professor am Institut für Information, Organisation und Management der Ludwig Maximilian Universität München, Ludwigstraße 28 VG II, D - 80539 München.

Schuh, Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt.-Ing. Günther
ist Inhaber des Lehrstuhls für Produktionssystematik und Direktoriumsmitglied des Laboratoriums für Werkzeugmaschinen und Betriebslehre (WZL) der RWTH Aachen.

Schulte-Hillen, Gerd
war Aufsichtsratsvorsitzender der Bertelsmann AG und stellvertretender Vorsitzender des Kuratoriums und des Präsidiums der Bertelsmann Stiftung bis 2003.

Senger, Enrico
ist wissenschaftlicher Mitarbeiter am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen, Müller-Friedberg-Strasse 8, CH - 9000 St. Gallen.

Seufert, Dr. Sabine
ist Nachwuchsdozentin und Geschäftsführerin des Swiss Centre for Innovations in Learning der Universität St. Gallen, Guisanstr. 9, 9010 St. Gallen.

Stanoevska-Slabeva, Dr. Katarina
ist Nachwuchsdozentin an der Universität St. Gallen und Projektleiterin am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement der Universität St. Gallen, Blumenbergplatz 9, 9000 St. Gallen, Schweiz.

Steinfield, Prof. Charles
ist Professor im Department of Telecommunication, Information Studies and Media an der Michigan State University, Room 436, Communication Arts Building, Michigan State University, Department of Telecommunication, Information Studies, Media, East Lansing, MI 48824-1212, USA.

Tan, Prof. Dr. Yao-Hua
ist Professor an der Free University Amsterdam und leitet das Dept. of Economics and Business Administration, De Boelelaan 1105, NL - 1081 HV Amsterdam.

Thoen, Dr. Walter
arbeitet bei der PLD group B.V., Kerkweg 47C, 3214 VC Zuidland, the Netherlands.

Tjoa, Prof. Dr. A Min
ist Leiter des Institute for Software Technology der Technischen Universität Wien, Favoritenstrasse 9-11/188/2, A – 1040 Wien.

Urban, Prof. Dr. Bodo
ist Professor für Multimediale Kommunikation im Fachbereich Informatik der Universität Rostock und leitet den Institutsteil Rostock des Fraunhofer Instituts für Graphische Datenverarbeitung, Joachim-Jungius-Straße 11, D - 18059 Rostock.

Wegehaupt, Dipl.-Ing. Patrick
ist am Lehrstuhl für Produktionssystematik und im Laboratorium für Werkzeugmaschinen und Betriebslehre der RWTH Aachen tätig.

Werthner, Prof. Dr. Hannes
ist Professor für e-commerce und Computer Science an der University of Trento und Leiter des Forschungslabores für eCommerce and Tourism, ein gemeinsames Labor von ITC-irst und der University of Trento, via Solteri 38, I - 38100 Trento.

Winter, Prof. Dr. Robert,
ist Professor und Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen. Ausserdem ist er Direktor des Executive Master of Business Engineering der Universität St. Gallen, Müller-Friedberg-Strasse 8, CH - 9000 St. Gallen.

Wunsch-Vincent, Dr. Sacha
Ist wissenschaftlicher Mitarbeiter des Swiss Institute for International Economics and Applied Economic Research der Universität St. Gallen, Dufourstr. 48, CH – 9000 St. Gallen.

Zehnder, Prof. Dr. Carl August
ist emeritierter Professor für Informatik der Eidgenössischen Technischen Hochschule in Zürich, Institut für Informationssysteme, ETH Zentrum, IFW, CH - 8092 Zürich.