

Herausforderungen auf dem Weg zur Interaktion

Den Wandel erkennen -
den Mehrwert nutzen

Dr. Alexandra Collm

Swiss eGovernment Forum, Bern, 07. März 2012

Institut für Systemisches Management
und Public Governance



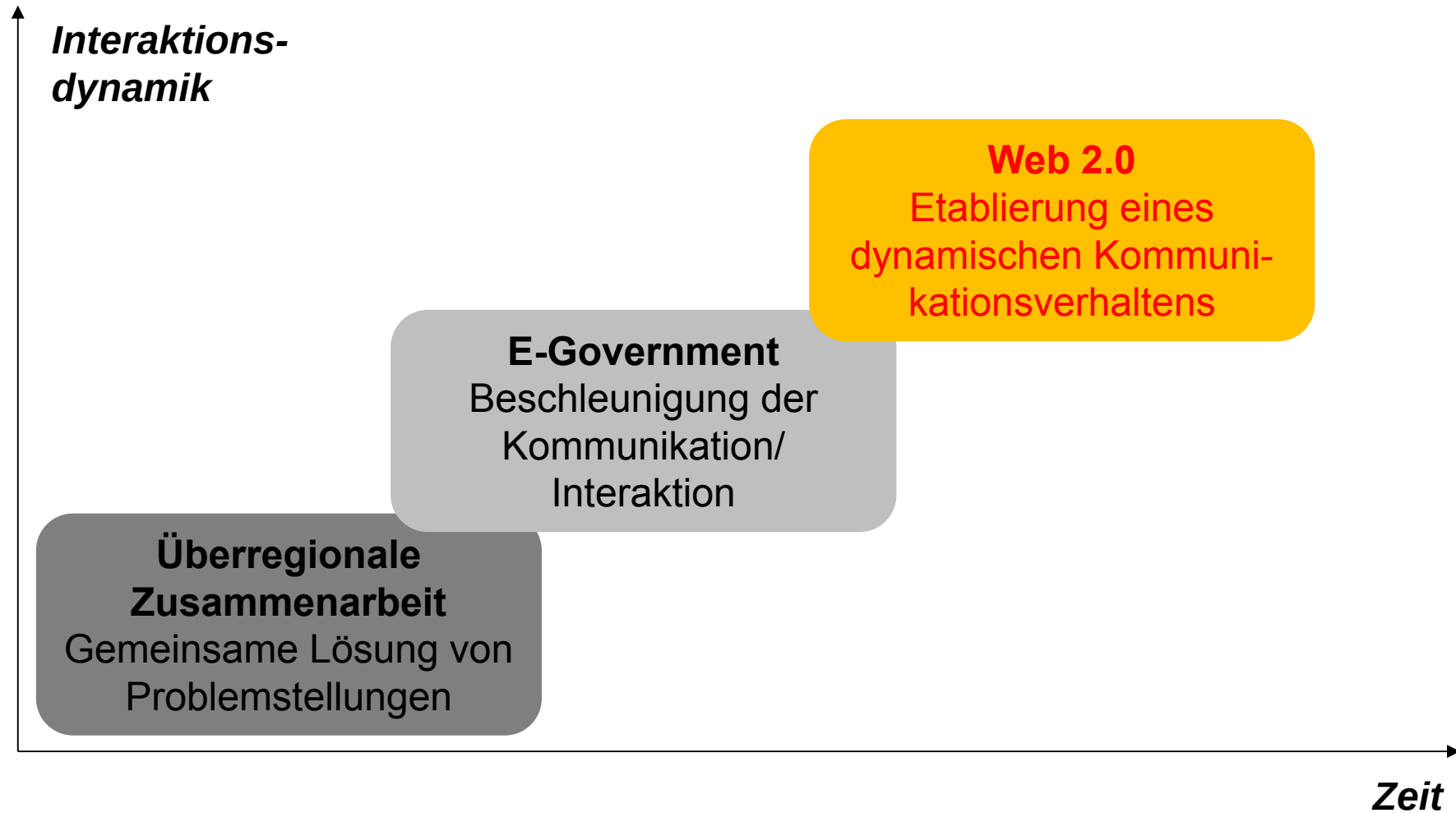
Universität St.Gallen

Interaktion ↔ Offenheit

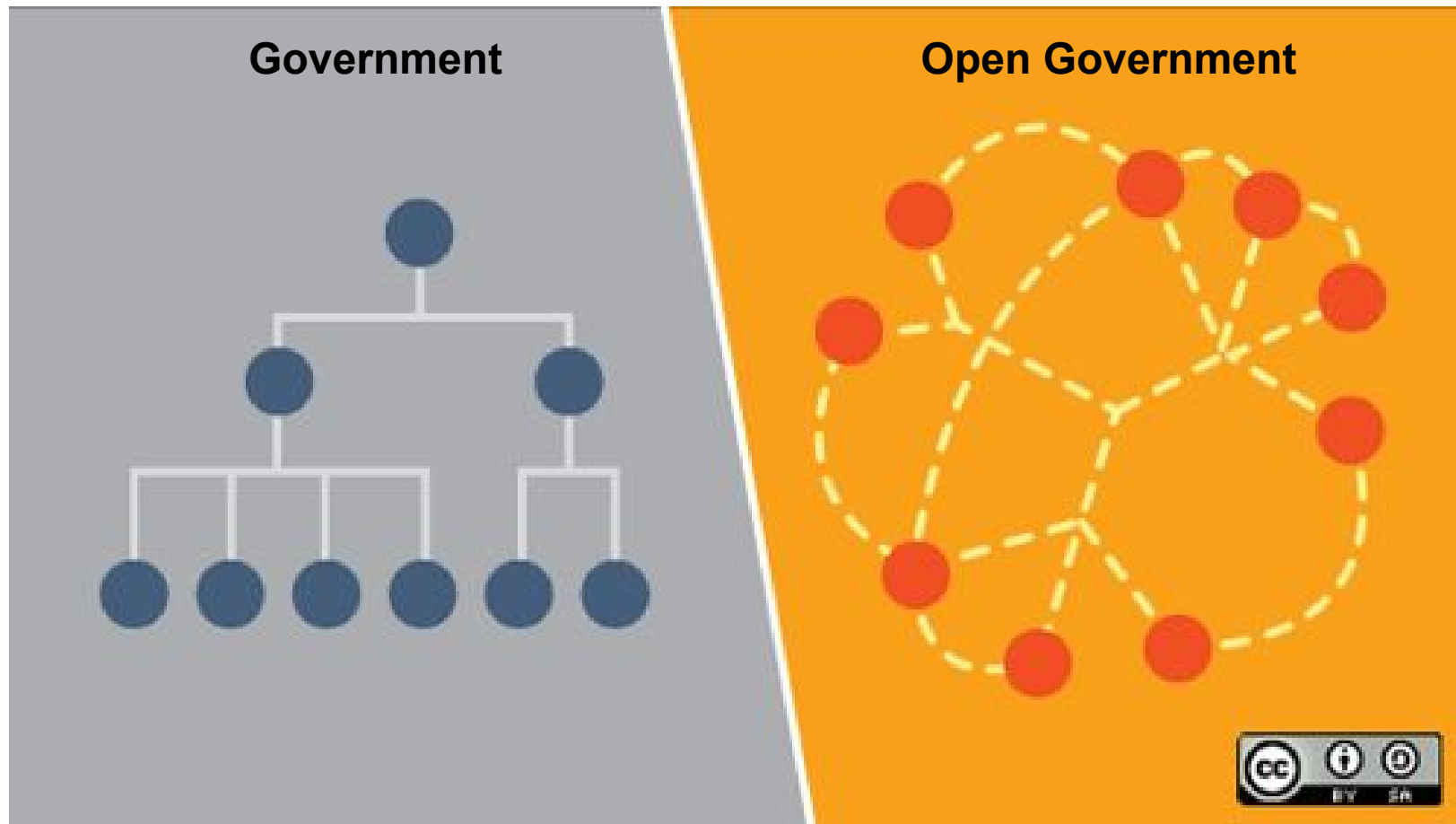


Human Capital Institute, Januar 2010

Wandel I: Evolution der Interaktion



Wandel II: Paradigmen- und Rollenwechsel



- Die früher bürgerbestimmende Interaktion wird zunehmend **kooperativ und bürgerbestimmt**.

opensourceway: <http://flic.kr/p/7HaGkd>

Interaktion und Offenheit: Herausforderungen

- **Akzeptanz und Offenheit** seitens der öffentlichen Verwaltung.

Öffnung gilt als **Risiko**

Kontroll- und Steuerungsverlust werden befürchtet

- **Wille zur Umsetzung** und die Unterstützung einer intensiveren, schnelleren und offeneren Interaktion mit Externen.

Die zunehmende Vernetzungsdichte mit externen Akteuren führt zu einer **höheren Komplexität** und zu **zusätzlichen Aufwänden**.

- **Organisationskultur**, in der offen kommuniziert werden darf und die Kreativität und Experimentierfreudigkeit fördert.

Mitarbeitende als Träger der Organisationskultur müssen gezielt **gefördert** und **weitergebildet** werden.

Der Wandel ist erkannt,
die Herausforderungen sind hoch!

Was nun?

Eine Möglichkeit den Mehrwert zu nutzen: Crowd Innovation



- **Ziel** des Ansatzes: Die **Steigerung der Innovationsfähigkeit** der Verwaltung.
- **Mehrwert** durch höhere **Legitimation** von Entscheidungen und die **Verbesserung** von Prozessen und Services.

Crowd Innovation 1/3: Ausschreibungsplattform

The screenshot displays the Atizo website interface. At the top, the Atizo logo is on the left, and navigation links for 'Suchen', 'Einloggen', and 'Jetzt registrieren!' are on the right. Below the logo, a navigation bar includes 'Projekte', 'Community', and 'Produkt'. A yellow banner reads 'Atizo Starter: Dein kostenloses Online-Brainstorming.' with a 'Brainstorming starten!' button. The main content area features a project titled 'Neues Produkt für die SBB Minibar gesucht' by 'SBB CFF FFS'. It includes social media sharing buttons for Twitter, Facebook, and a '+1' button. The project description asks for ideas on what to buy at SBB minibars. A 'Kriterien' (Criteria) box lists three requirements: no refrigeration, one-handed use, and no preparation. A 'Moderatoren:' section shows 'Barbara Häni (116)'. At the bottom, a status bar indicates the project is 'Abgeschlossen' (Completed) with a total prize of 2000 CHF, accepted languages of DE, FR, and EN, and a duration from July 20, 2011, to August 29, 2011.

atizo Suchen Einloggen Jetzt registrieren!

Home Projekte Community Produkt

Atizo Starter: Dein kostenloses Online-Brainstorming. Brainstorming starten!

SBB CFF FFS

Neues Produkt für die SBB Minibar gesucht

Twittern +1 Gefällt mir 2

Was vermissen du und deine Mitreisenden öfters und würdet ihr bei der SBB Minibar kaufen?

Mehr zu [Schweizerische Bundesbahnen SBB](#)

Kriterien

- erfordert keine Kühlung
- muss mit einer Hand greifbar sein
- erfordert keine Zubereitung vorort

Moderatoren:

 [Barbara Häni](#) (116)

Status: Abgeschlossen

Gesamtprämie: 2000 CHF

Akzeptierte Sprachen: DE - FR - EN

Laufzeit: 20.07.2011 00:00 - 29.08.2011 00:00

Crowd Innovation 2/3: Oakland County - MI idea



an idea repository for Oakland County, Michigan

[Submit New Idea](#)

Campaigns

All Ideas

- Best of Oakland
 - Arts & Culture
 - Attractions
 - Classes & Activities
 - Community
 - Dining/Lodging
 - Film Locations
 - Historical Significance
 - Music & Entertainment
 - One-Day Excursions
 - Sports & Fitness
 - Nature
- Destination Oakland
 - Events & Activities

 I agree

3 votes

 I disagree

Rank 14

Idea# 55

 Comment

Submitted by [Community Member](#) 1 year ago

• ARTS & CULTURE »

Catalpa Oaks and Southern Suburbs

 Tweet 0  Gefällt mir

Add a pavilion for concerts and entertainment along with permanent restroom facilities

Vote Activity

[Show](#)

Events

Status Changed from **Active** to **In Progress** 1 year ago

Comments (1)

Sort comments by



[Phil Castonia](#) said:
Thank you for your comment. My name is Phil and work for Oakland County Parks. We

MODERATOR COMMENT



Institut für Systemisches Management
und Public Governance
Universität St.Gallen

Crowd Innovation 3/3: Maricopa County – Idea Factory



Voraussetzungen für Crowd Innovation

- **Strategie:** Ziele, Nutzenüberlegungen, organisatorische Voraussetzungen.
- **Engagement** auf Führungsebene.
- Notwendige (Personal-) **Ressourcen**.
- ▶ Interner **Innovationsprozess**.
- ▶ Bereitschaft **Risiken einzugehen** und **Neues zu wagen**.
- ▶ **Spielregeln** für den offenen Dialog.
- ▶ Begleitender organisationsübergreifender **Wissensaustausch**.
- ▶ **Geduld** bei der Umsetzung.

Haben Sie Fragen?

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dr. Alexandra Collm

E-Mail: alexandra.collm@unisg.ch

Twitter: InPuMa (@InnovativePuMa)

Institut für Systemisches Management
und Public Governance



Universität St.Gallen