



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU  
und Unternehmertum



Universität St.Gallen

Center for Family Business



KMU und Familienunternehmen  
in Forschung, Lehre und Praxis

**Jahresbericht**

2024

#### Impressum

Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum  
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und Center for Family Business (CFB-HSG)  
Herausgeber: Thomas Zellweger, Isabella Hatak, Urs Fueglistaller  
Redaktion: Walter Weber  
Fotos: KMU-HSG, KMU-Tag: Roger Sieber u. Marlies Beeler-Thurnheer (Leader),  
Rencontres de St-Gall u. Gruppenbild Rückseite: Lukas Hämmerle,  
Titel u. Seite 27: D-J Stieger

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

#### Adresse:

KMU-HSG / CFB-HSG  
Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen  
Tel. +41 71 224 71 00  
[kmu.unisg.ch](http://kmu.unisg.ch) / [cfb.unisg.ch](http://cfb.unisg.ch)

# Inhalt

## 4 Editorial

## 5 KMU in Zahlen

## 6 Forschung, Lehre, Publikationen

Wissenswelten  
Ehrungen und Nennungen  
Internationale Zusammenarbeit  
HSG-Lehrveranstaltungen  
Dissertationen  
Masterarbeiten  
Bachelorarbeiten  
Publikationen  
Rencontres de St-Gall

## 30 Praxisförderung

Weiterbildung  
Erfahrungsaustauschgruppen  
St.Galler Owner Manager Forum  
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»  
Presseberichte  
Social Media

## 42 KMU-HSG Connect

## 51 Unterstützer CFB-HSG

Förderkreis CFB-HSG  
Research Fellows CFB-HSG

## 53 Personelles

Nachruf Hans Jobst Pleitner  
Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts  
Betreuung Universitätsrat – «Götti»  
Research Fellows KMU-HSG  
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

## 65 Finanzielles

# Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren

Sehr geehrte Freundinnen und Freunde, Gönnerinnen und Gönner  
des KMU-HSG und des CFB-HSG

## *Deprofessionalisiert Euch!*

Nokia, der sympathische Gummistiefelproduzent aus Finnland, war eine Weile lang der Weltmarktführer für Handys. Mit grosser Sicherheit waren die älteren (also die meisten) unter uns einst einmal stolzer Besitzer eines Nokia-Knochens, so sagte man den Geräten jovialerweise damals, und wir alle wussten souverän damit umzugehen. Falls Sie selber noch ein Nokia in ihrer Schublade für abgelaufene Techniksachen haben, holen Sie es bitte wieder einmal hervor und versuchen Sie es einzuschalten. Sie werden erstaunt sein, wie wenig von Ihrem damaligen Expertenwissen übriggeblieben ist. Sie werden feststellen, dass es Ihnen nur mit viel Fantasie gelingen wird, sich in den Menüs und Unter-Menüs zurechtzufinden, mit viel Glück wären Sie imstande, ein SMS zu schreiben.

Wieso aber erzählen wir das? Im Laufe des Lebens eines Unternehmens kommen immer wieder neue Themen und Aufgaben hinzu, die es zu bearbeiten und zu bewältigen gibt. In jüngster Vergangenheit erinnern wir uns beispielsweise an die Datenschutzbestimmungen, an die sich jedes Unternehmen anpassen sollte, aktuell ist es die künstliche Intelligenz, die die grossen Sprünge im Unternehmen möglich machen soll. Doch auch davor gab es betriebswirtschaftliche Mode-Erscheinungen, die manchmal gekommen sind, um zu bleiben, viel öfter aber auch gekommen sind, um nach ein paar Jahren wieder zu verschwinden. Was uns bei allen diesen neuen Themen und Aufgaben aber auffällt: Zu oft tendieren wir dazu, sie viel zu ernst zu nehmen. Wir wollen alles richtig machen und investieren viel Zeit und Geld hinein, vielleicht eben auch viel zu viel. Um diese Gefahr zukünftig zu minimieren, plädieren wir an dieser Stelle für eine gesunde Portion Skepsis. Nehmen Sie nicht alles so ernst, wie es im ersten Augenblick aussieht, und hüten Sie sich davor, alles überperfekt richtigmachen zu wollen, salopp ausgedrückt «*Deprofessionalisiert Euch!*», denn die Konzentration auf das Wesentliche könnte vergessen gehen.

In der Entrepreneurship- und Gründerszene gibt es übrigens einen sehr schön passenden Spruch dazu: «*Keep the founder mode!*»

In diesem Sinne wünschen wir weiterhin alles Gute im noch jungen 2025. Wir berichten auf den folgenden Seiten darüber, was im Berichtsjahr 2024 am KMU-Institut und am Center for Family Business alles gelaufen ist.

Im Februar 2025, Ihre

Prof. Dr. Urs Fueglistaller  
Direktor

Prof. Dr. Isabella Hatak  
Direktorin

Prof. Dr. Thomas Zellweger  
Geschäftsführender Direktor



# KMU in Zahlen

Die folgenden Tabellen zeigen die neuesten uns zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

## Unternehmen

| Land               | Grössenklasse (Beschäftigte) in % |       |        |       |      | Total |                |
|--------------------|-----------------------------------|-------|--------|-------|------|-------|----------------|
|                    | < 10                              | 10–49 | 50–249 | 0–249 | 250+ | %     | Absolut in Mio |
| Deutschland (2023) | 84,0                              | 13,5  | 2,0    | 99,6  | 0,4  | 100   | 2,6            |
| Frankreich (2023)  | 95,0                              | 4,2   | 0,6    | 99,8  | 0,2  | 100   | 3,4            |
| Österreich (2023)  | 90,0                              | 8,4   | 1,3    | 99,7  | 0,3  | 100   | 0,4            |
| Italien (2023)     | 94,6                              | 4,8   | 0,6    | 99,9  | 0,1  | 100   | 3,9            |
| EU-27 (2023)       | 93,6                              | 5,4   | 0,8    | 99,8  | 0,2  | 100   | 25,9           |
| Schweiz (2022)     | 89,7                              | 8,4   | 1,6    | 99,7  | 0,3  | 100   | 0,6            |
| Japan* (2021)      | 76,1                              | 20,5  | 3,1    | 99,7  | 0,3  | 100   | 5,1            |
| USA** I (2021)     | 79,9                              | 18,4  | 1,4    | 99,7  | 0,3  | 100   | 6,3            |
| USA** II (2021)    | 96,4                              | 3,3   | 0,3    | 99,9  | 0,1  | 100   | 34,8           |

## Beschäftigte

| Land               | Grössenklasse (Beschäftigte) in % |       |        |       |      | Total |                |
|--------------------|-----------------------------------|-------|--------|-------|------|-------|----------------|
|                    | < 10                              | 10–49 | 50–249 | 0–249 | 250+ | %     | Absolut in Mio |
| Deutschland (2023) | 19,8                              | 22,3  | 17,2   | 59,2  | 40,8 | 100   | 30,8           |
| Frankreich (2023)  | 24,5                              | 15,6  | 12,6   | 52,7  | 47,3 | 100   | 17,7           |
| Österreich (2023)  | 26,6                              | 21,9  | 17,2   | 65,7  | 34,3 | 100   | 3,2            |
| Italien (2023)     | 41,6                              | 20,5  | 12,9   | 75,0  | 25,0 | 100   | 16,2           |
| EU-27 (2023)       | 30,0                              | 19,7  | 15,5   | 65,2  | 34,8 | 100   | 136,1          |
| Schweiz (2022)     | 25,0                              | 21,2  | 20,2   | 66,4  | 33,6 | 100   | 4,8            |
| Japan* (2021)      | 21,9                              | 35,7  | 26,8   | 84,3  | 15,7 | 100   | 57,9           |
| USA** I (2021)     | 10,1                              | 22,4  | 13,5   | 45,9  | 54,1 | 100   | 128,3          |
| USA** II (2021)    | 26,4                              | 18,4  | 11,0   | 55,7  | 44,3 | 100   | 156,8          |

Quellen: **Europa:** [https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/sme-performance-review\\_en](https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en), «SME fact sheets», «EU countries in 2024», jeweils PDFs der ausgesuchten Länder. Es handelt sich um Schätzungen für 2023 auf Grundlage von Zahlen aus den Jahren 2008–2021. Die Daten umfassen Industrie, Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen (NACE Rev. 2 Abschnitte B bis J, L, M und N), jedoch nicht Unternehmen in der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei sowie die weitgehend nicht marktbestimmten Dienstleistungssektoren wie Bildung und Gesundheit. (Stand 11.12.2024).

**Schweiz:** Marktwirtschaftliche Unternehmen und Beschäftigte nach Grössenklassen für das Jahr 2022, Bundesamt für Statistik, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/industrie-dienstleistungen/unternehmen-beschaeftigte/wirtschaftsstruktur-unternehmen/kmu.html> (Stand am 12.01.2025)

**Japan:** Statistics Bureau of Japan (<https://www.stat.go.jp/english/index.html>) > Statistics > Business Activities / Economic Census > Economic Census for Business Activity 2021 Economic Census for Business Activity > Summary of the Results (PDF) > Table III-5 (Seite 28), (Stand 09.01.2024)

**USA:** U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe <https://www.census.gov/data/tables/2021/econ/susb/2021-susb-annual.html> und <https://www.census.gov/data/datasets/2021/econ/non-employer-statistics/2021-ns.html> (Stand vom 17.07.2024)

\* Japan: Privat gehaltene Arbeitsstätten in Japan. Zahlen nicht vergleichbar mit den früheren Institutsjahresberichten von 2022 und davor, da früher Unternehmen und nicht Arbeitsstätten ausgewiesen wurden. Die Grenze zu den Grossunternehmen liegt bei 300 Beschäftigten.

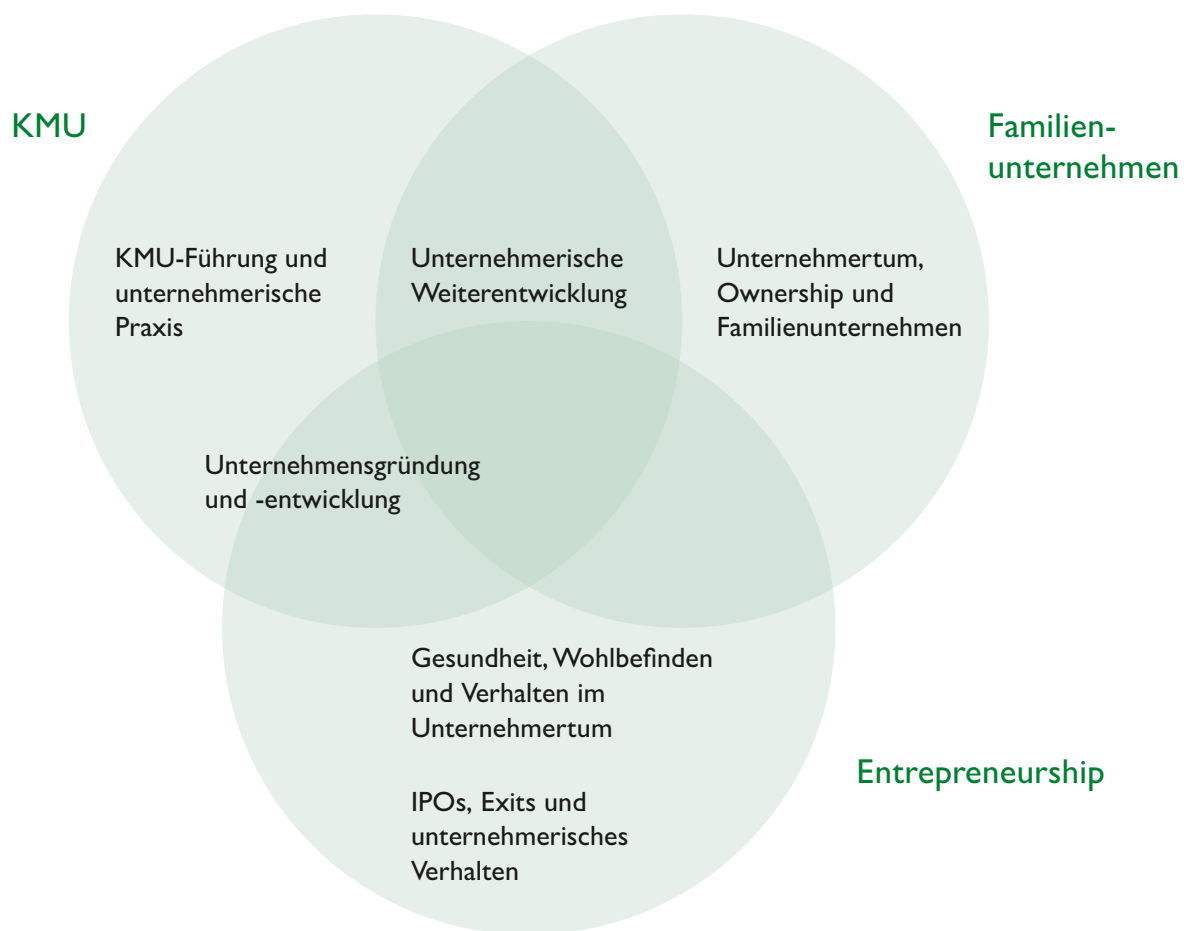
\*\* USA: Seit 2016 neue Klassengrenzen der Unternehmensgrössen: 10, 100 und 500 Beschäftigte; Variante I ohne die 25,7 Millionen «Nonemployers», Variante II inklusive die «Nonemployers»

Weitere Zahlen und Fakten zu KMU finden Sie laufend aktualisiert unter: <https://kmu.unisg.ch/kmu-zahlen>

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelten

Die «Wissenswelten» des Instituts untersuchen Aspekte der Forschungsbereiche KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen (Family Business) mit ausgewählten Kernfragestellungen, -zielen, und -beiträgen. Sie bündeln die theoretischen und empirischen Kompetenzen der jeweiligen Forscherinnen und Forscher, forcieren den Fokus und die Tragfähigkeit unserer Forschungstätigkeiten und dokumentieren deren Sichtbarkeit und ihre Vernetzung im Forschungskontext.



# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum»



Prof. Dr. Isabella Hatak

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.A. HSG Mateja Andric, Prof. Dr. Vangelis Souitaris

«Unser Fokus ist die Schaffung von neuem relevanten und interessanten Wissen zu den Vorbedingungen und Erfolgswirkungen der unternehmerischen Persönlichkeit, Emotionen, Gesundheit und Verhaltensweisen.»

### Schlüsselpublikationen

Battisti, M., Gish, J., Hatak, I. & Zhou, H. (2024). Establishing a Recovery Menu to Increase the Resilience of Entrepreneurs. *British Journal of Management*, DOI: 10.1111/1467-8551.12827

Andric, M., Zellweger, T., Hsueh, J. & Hatak, I. (2024). Parental Divorce in Early Life and Entrepreneurial Performance in Adulthood. *Journal of Business Venturing*, DOI: 10.1016/j.jbusvent. 2024.106390

Andric, M., Hsueh, J.W., Hatak, I., & Zellweger, T.M. (2023). The impact of changing age and gender norms on entrepreneurship: A cohort study. In *Frontiers of Entrepreneurship Research, BCERC Proceedings*. Babson Park, MA, USA: Babson College.

De Massis, A., Eddleston, K. A., Hatak, I., Humphrey, R. H., Piva, E., & Tang, Y. (2023). Emotions in the strategic management of family business organizations: Opening up the black box. *Long Range Planning*, 102373.

Souitaris, V., Peng, B., Zerbinati, S., & Shepherd, D. A. (2023). Specialists, generalists, or both? Founders' multidimensional breadth of experience and entrepreneurial ventures' fundraising at IPO. *Organization Science*, 34(2), 557–588.

Stephan, U., Rauch, A., & Hatak, I. (2023). Happy Entrepreneurs? Everywhere? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Wellbeing. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(2), 553–593.

Caniëls, M. C., & Hatak, I. (2022). Employee Resilience: Considering Both the Social Side and the Economic Side of Leader-Follower Exchanges in Conjunction with the Dark Side of Followers' Personality. *The International Journal of Human Resource Management*, 33(2), 297–328.

Andric, M., Hatak, I., Hsueh, J., & Zellweger, T. (2022). Socio-Historical Shifts in Life Stage at Entrepreneurial Entry and Their Performance Implications. In Sonia Taneja (Ed.), *Proceedings of the Eighty-second Annual Meeting of the Academy of Management*. Online ISSN: 2151-6561.

Gish, J., Battisti, M., Hatak, I., & Zhou, H. (2022). Establishing Recovery Menus for Entrepreneurial Resilience, Resourcefulness, and Well-being. *Babson College Entrepreneurship Research Conference*.

Hatak, I. & Zhou, H. (2021). Health as Human Capital in Entrepreneurship: Individual, Extension, and Substitution Effects on Entrepreneurial Success. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45 (1): 18–42

Hatak, I., Chang, M., Harms, R. & Wiklund, J. (2021) ADHD Symptoms, Entrepreneurial Passion, and Entrepreneurial Performance. *Small Business Economics*, 57, 1693–1713.

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum» (Fortsetzung)

### Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

Hatak, I. (2021). Mental health in Entrepreneurship. In: World Encyclopedia of Entrepreneurship. Edward Elgar, pp. 477–482.

### Forschungsprojekte

«Entrepreneurs' mental well-being development» (GFF-Projekt)

Journalpublikationen, Konferenzbeiträge

Co-Organisation von internationalen Forschungsworkshops und Konferenzen

Gutachteraktivitäten als Mitglied des Editorial Review Board von ET&P, JSBM, ISBJ

Stärkung des internationalen interdisziplinären Forschungsnetzwerks über kurzfristige Forschungsaufenthalte und langfristige gemeinsame Projekte

### Impact und Transfer

Lehre an der HSG, u.a. «The Psychology of Entrepreneurship» im Bachelor Major Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Executive Education – HSG-Diplomprogramm in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen «Intensivstudium KMU»

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

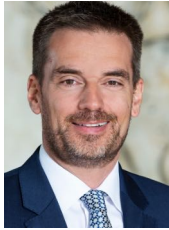
Mediale Berichterstattungen



KMU-Tag 2024

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «Unternehmertum, Ownership und Familienunternehmen»



Prof. Dr. Thomas Zellweger

Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Christine Scheef,  
M.A. HSG Mateja Andric, M.Sc. Anna Paulina Schröder, M.Sc. Sebastian Sigg,  
M.A. HSG Fabio Arena

«Wir konzentrieren uns auf die Untersuchung von Kernfragen der Führung von eigentümergeführten, insbesondere Familienunternehmen. Vertieft befassen wir uns mit den folgenden Themen dieser Organisationsformen: Eigentum (Strategic Ownership), Entrepreneurship und Governance in Familienunternehmen.»

### Schlüsselpublikationen

#### Family Business

Scheef, C.; Zellweger, Th. (2025): Ownership matters: How Family Control Affects the Value of Board Chair Types after CEO successions. *Journal of Management* (forthcoming)

Hsueh, J., Zellweger, Th. (2024): Old money in the West: Succession processes and the persistence of family business dynasties in the Western world. *Academy of Management Discoveries* (forthcoming)

Andric, M., Hsueh, J., Zellweger, Th, Hatak, I. (2024): Parental divorce in early life and entrepreneurial performance in adulthood. *Journal of Business Venturing*, Vol. 39, Issue 3, p. 106390).

Neckebrouck, J., Schulze, W.S., Zellweger, Th. (2018): Are family firms good employers? *Academy of Management Journal*, 61(2), 553–585.

Banalieva, E., Eddleston, K., Zellweger, Th. (2014): When do family firms have an advantage in transitioning economies? Toward a dynamic institution-based view. *Strategic Management Journal*, 36 (9), 1358–1377.

Zellweger, Th. (2017): *Managing the Family Business: Theory and Practice*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Bird, M., Zellweger, Th. (2018): Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs. *Organization Science*, 29(2): 264–283.

Duran, P., Kammerlander, N., van Essen, M., Zellweger, Th. (2016): Doing more with less: Innovation Input and Output in Family Firms. *Academy of Management Journal*, 59(4), 1224–1264.

Gomez-Mejia, L. R., Patel, P. C., Zellweger, Th. (2018): In the Horns of the Dilemma: Socioemotional Wealth, Financial Wealth, and Acquisitions in Family Firms. *Journal of Management*, 44(4): 1369–1397.

Halter, F., Schroeder, R. (2017): *Das St.Galler Nachfolgemodell*. Bern: Paul Haupt.

Zellweger, Th., Kellermanns, F. W., Chrisman, J. J., & Chua, J. H. (2012): Family control and family firm valuation by family CEOs: The importance of intentions for transgenerational control. *Organization Science*, 23(3): 851–868.

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «Unternehmertum, Ownership und Familienunternehmen» (Fortsetzung)

### Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

#### Ownership

Foss, NJ, Klein, PG, Lien, LB, Zellweger, T, Zenger, T (2021). Ownership competence. Strategic Management Journal; 1–27. <https://doi.org/10.1002/smj.3222>

Schulze, W. S. & Zellweger, T. M. (2021): Property Rights, Owner-Management, and Value Creation. Academy of Management Review, ISSN 0363-7425

Sieger, P., Zellweger, T., & Aquino, K. (2013). Turning agents into psychological principals: aligning interests of non-owners through psychological ownership. Journal of Management Studies, 50(3), 361–388.

Zellweger, T. M., & Astrachan, J. H. (2008). On the emotional value of owning a firm. Family business review, 21(4), 347–363.

#### Entrepreneurial Action under Uncertainty

Neckebrouck, J.; Zellweger, Th.: Decision-making In entrepreneurial teams with competing economic and noneconomic goals, Strategic Entrepreneurship Journal (forthcoming)

Zellweger, T. M., & Zenger, T. R. (2023). Entrepreneurs as scientists: A pragmatist approach to producing value out of uncertainty. Academy of Management Review, ISSN 0363-7425

Zellweger, T., & Zenger, T. (2022). Entrepreneurs as Scientists: A Pragmatist Alternative to the Creation-Discovery Debate. Academy of Management Review, 47(4), 696–699.

Zellweger, Thomas & Zenger, Todd (2022) Entrepreneurs as Scientists, Bayesian Inference, and Belief Revision. Journal of Business Venturing Insights, ISSN 2352-6734

### Forschungsprojekte

Journalpublikationen, Konferenzbeiträge

Global Family Business Index

Family Business Navigator

### Impact und Transfer

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG)

Executive Education

St.Galler Owner Manager Forum

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

Praktikerstudien

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «Unternehmensgründung und -entwicklung»



Prof. Dr. Heiko Bergmann

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.Sc. Marcel Niklas Rückwald, M.Sc. Henry Willem Müller

«Zu jedem Zeitpunkt versuchen weltweit Millionen von Menschen, ein neues Unternehmen zu gründen bzw. sich selbständig zu machen. Allein in der Schweiz sind mehr als 100'000 Personen an Gründungsaktivitäten beteiligt. Nur ein Teil dieser Bemühungen ist allerdings tatsächlich erfolgreich; andere Gründungsprojekte werden nach mehr oder weniger langer Zeit wieder aufgegeben. In diesem Forschungsfeld untersuchen wir den Gründungsprozess von der ersten unternehmerischen Absicht bis hin zur Etablierung eines neuen Unternehmens. Die übergreifende Leitfrage ist hierbei, welche Gründer-, Unternehmens- und Umfeldfaktoren die erfolgreiche Gründung eines neuen Unternehmens begünstigen. Wir betrachten hierbei entweder die gesamte Breite des Gründungsgeschehens oder nur Gründungen in bestimmten Bereichen oder Sektoren, wie beispielsweise Gründungen aus Hochschulen. In aktuell laufenden Forschungsprojekten stehen Gründungen im Bereich der Circular Economy und Startups, die eng mit etablierten Grossunternehmen zusammenarbeiten («Venture Clienting»), im Vordergrund.»

### Schlüsselpublikationen

Bergmann, H., Hundt, C., Obschonka, M., & Sternberg, R. (2023). What drives solo and team startups at European universities? The interactive role of entrepreneurial climate, gender, and entrepreneurship course participation. *Studies in Higher Education*, 1–21.

Braun, I., Sieger, P., & Bergmann, H. (2023). Going the whole nine yards: founder social identities and the nascent-active transition. *Entrepreneurship & Regional Development*, 35(9–10), 812–840

Müller, S., Kirst, A. L., Bergmann, H., & Bird, B. (2023). Entrepreneurs' actions and venture success: a structured literature review and suggestions for future research. *Small Business Economics*, 60(1), 199–226.

Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., & Grave, B. S. (2018): The climate for entrepreneurship at higher education institutions. *Research Policy*, 47(4): 700–716.

Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016): What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small Business Economics*, 47(1): 53–76.

### Forschungsprojekte

Eye-opener or Business as Usual? – How an external shock affects already unprofitable part-time entrepreneurs (GFF Projekt)

Swiss Panel of Emerging Businesses (SwissPEB)

SNF-Projekt über lange Gründungsprozesse

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «Unternehmensgründung und -entwicklung» (Fortsetzung)

### Impact und Transfer

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Profibereich Entrepreneurship des Bachelor BWL

Übergreifende Koordination der Capstone-Projekte im Bachelor BWL

Forscherkonferenz Rencontres de St-Gall

Executive Education

Betreuung von Dissertationen, Bachelor- und Masterarbeiten

Studien für öffentliche Auftraggeber und Auftragsforschung



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «Unternehmerische Weiterentwicklung»



Dr. Alexander Fust

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.Sc. Noah Bellwald, M.Sc. Julian Kolbe,  
B.A. Eduard Muqaj, M.A. Jakob Offenbächer

«In dieser Wissenswelt beschäftigen wir uns, vor dem Hintergrund von Digitalisierung, neuen Geschäftsmodellen und Unternehmertum in Zeiten grosser Unsicherheit, mit der Weiterentwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Wir möchten herausfinden, wie UnternehmerInnen nach neuen Geschäftsideen suchen, wie sie systematischer lernen, um beispielsweise relevante Informationen effizienter und effektiver zu erhalten. Weiter erforschen wir, wie UnternehmerInnen ihre Motivation regulieren und produktiv bleiben. Zuletzt stellen wir uns auch die Frage, was die fortschreitende Digitalisierung und KI für UnternehmerInnen bedeutet.»

### Schlüsselpublikationen

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (2023). From entrepreneurial experience to expertise: A self-regulated learning perspective. *Journal of Small Business Management*, 61(4), 2071-2096.

Fust, A., Graf, A., Züger, T., Brunner, C., & Baghdassarian, M. (2020). Ein Leitfaden für die Digitalisierung in KMU. Wie digitale Anwendungen die internen Prozesse verbessern. St. Gallen: OBT AG.

Fust, A. P., Jenert, T., & Winkler, C. (2017). Experiential or Self-Regulated Learning: A Critical Reflection of Entrepreneurial Learning Processes. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(2).

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (2016). Differentiating Novice, Non-expert and Expert Entrepreneurs: A Self-regulated Learning Perspective. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2016, No. 1, p. 12056). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Fust, A., Wustrow, P. & Fueglistaller, U. (2016). Entrepreneurial Information Search Behavior for Opportunity Recognition: Scale Development and Validation. *Frontiers of Entrepreneurship Research*: 36(11).

### Forschungsprojekte

SNF-Projekt «Self-regulation and dealing with uncertainty: How to support entrepreneurs to better cope with uncertainty decision-making»

### Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorträge und Workshops an Unternehmertagungen

ERFA-Gruppen KMU-HSG

KMU-Führungskompetenz Rahmenkonzept

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «KMU-Führung und (Mit-)Unternehmertum»



Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Simon Grand,  
Dr. Jörg-Michael Gasda, Dr. Alexander Fust, Dr. Pascal Schlegel

«Die Wissenswelt «KMU-Führung und (Mit-)Unternehmertum» setzt sich mit der Wirksamkeit von Führung, Unternehmertum und Strategie auseinander, insbesondere im Kontext von mittelständischen Unternehmen und innovativen Organisationen, und vertieft speziell auch die Frage, wie ästhetische Qualitäten die Kreativität und Wirksamkeit unternehmerischen Erlebens, Denkens, Bewertens und Handelns stärken und erweitern.»

### Schlüsselpublikationen

#### Fokus «Wirksame (KMU-)Führung und ästhetische Praxis»

Fust, Alexander; Fueglistaller, Urs; Brunner, Christoph; Züger, Thomas & Graf, Alexander (2024): Schweizer KMU: Eine Analyse der aktuellsten Zahlen (Ausgabe 2024). St.Gallen: OBT AG

Fueglistaller, Urs; Fust, Alexander; Halter, Frank & Schlegel, Pascal (2024).

KMU-Führungskompetenz: ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (4. Auflage). St.Gallen: KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, Urs (2020): KMU und Ästhetik – Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung; SMEs and Aesthetics – The Intricate Cornerstone of Consistent Customer Orientation. KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, Urs (2019): KMU und konsequente Kundenorientierung–Wirkungskonsequenz gegenüber Kunden im Kontext der Führungskompetenz (SMEs and Consistent Customer Orientation – Consequence of impact on the customer in the context of leadership skills). KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, Urs; Müller, Christoph; Müller, Susan; Volery, Thierry (2016): Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (Vol. 4). Springer-Gabler-Verlag.

#### Fokus «Unternehmerische Führung und Mitunternehmertum»

Gasda, Jürg-Michael, & Fueglistaller, Urs (2016). Fostering individual-level ambidexterity in SMEs: a relational-contract perspective on informal external drivers of employees' ambidextrous behaviour. International Journal of Entrepreneurial Venturing, 8(3), 217–236.

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «KMU-Führung und (Mit-)Unternehmertum» (Fortsetzung)

### Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

#### Fokus «Strategie: eine Prozess- und Praxisperspektive»

Schwendener, Andreas; Grand, Simon (2024): Strategic Improvising: A Routine Dynamics Perspective, in: Christian A. Mahringer, Brian T. Pentland, Birgit Renzl, Kathrin Sele, Paul Spee (Hrsg.): Routine Dynamics: Organizing in a World in Flux, Research in the Sociology of Organizations, Volume 88, pp. 179–202

Grand, Simon; Weckere Christoph (2024): Strategische Kreativität: Zukunft gestalten, um Gegenwart zu verändern, Zürich, Versus Verlag

Grand, S. & Bartl, D. (2019): Making New Strategic Moves Possible: How Executive Management Enacts Strategizing Routines to Strengthen Entrepreneurial Agility. Research in the Sociology of Organizations. Routine Dynamics in Action: Replication and Transformation, (61), 123–151.

### Forschungsprojekte

Forschungsprojekte zu den Themen Dienstleistungskompetenz, Kundenorientiertes Innovationsmanagement, Unternehmensführung KMU, KMU-Politik und Struktur, Unternehmerische Führung in KMU sowie Ästhetik in der Führung

### Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorlesung zu KMU-Führungskompetenz, Capstone Projekte

Veröffentlichung Bücher

Bedienen von Diskursräumen

Service Excellence Navigator (SEN)



KMU-Tag 2024 – Gastgeber Tobin Wolf

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten»



Prof. PhD. Vangelis Souitaris

Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Christine Scheef,  
Prof. Dr. Thomas Zellweger, Prof. Dr. Isabella Hatak,

«Die Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten» widmet sich im Speziellen der Rolle von GründerInnen in jener Zeit, in denen die gegründeten Unternehmen wirklich gross werden. Wir untersuchen beispielsweise GründerInnen-Rollen während eines IPOs oder erforschen GründerInnen-CEOs von grossen börsenkotierten Firmen. Als weiteren Bereich dieser Wissenswelt befassen wir uns mit dem Verhalten und der Gefühlswelt von UnternehmerInnen.»

### Schlüsselpublikationen

Souitaris, V., Peng, B., Zerbinati, S. and Shepherd, D.A. (2023). Specialists, Generalists, or Both? Founders' Multidimensional Breadth of Experience and Entrepreneurial Ventures' Fundraising at IPO. *Organization Science*.

Shepherd, D., Souitaris, V. and Gruber, M. (2021) Creating new ventures. A review and research agenda. *Journal of Management*, 47(1): 11–42.

Souitaris, V., Zerbinati, S., Peng, G., Shepherd, D. (2020) Should I Stay or Should I Go? Founder Power and Exit via Initial Public Offering. *Academy of Management Journal*, 63(1): 64–95.

Huang, T., Souitaris, V., and Barsade, S. (2019) Which matters more? Group fear versus hope in entrepreneurial escalation of commitment. *Strategic Management Journal*, 40 (11):1852–1881.

### Forschungsprojekte

«Founder CEOs: A contingency assessment of their impact», GFF-Forschungsprojekt

«Exploring the impact of founder succession in large public firms»

«Entrepreneurship and mental well-being», GFF-Forschungsprojekt

### Impact und Transfer

Betreuung von Dissertationen

Vorlesung auf Master- und Doktoratsstufe zu «High-Growth Entrepreneurship» resp.  
«How to become a top scholar»

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Ehrungen und Nennungen

**Mateja Andric** gewann mit ihrer Dissertation an der Academy of Management (AOM) in Chicago den prestigeträchtigen «2024 NFIB Dissertation Award of the AOM Entrepreneurship Division». Mit der Dissertation hat sie zudem den «Amicitia Preis» für das beste Doktorat der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen 2024 erhalten.

In ihrer Dissertation «The Embeddedness of Firms in the Lives of Entrepreneurs and CEOs» untersucht Mateja Andric, wie sich vergangene und gegenwärtige Lebensereignisse (insbesondere Scheidungen) von Unternehmer:innen und CEOs auf Ergebnisse wie die unternehmerische Leistung oder die Leistung des Unternehmens auswirken.

Mateja Andric hat inzwischen einen Ruf auf eine Assistenzprofessur (mit Tenure Track) an der University of Melbourne erhalten. «Rufe» nennt man im akademischen Betrieb traditionellerweise ein konkretes Stellenangebot für eine Professur. Sie hat dieses Angebot angenommen und wird per 1.7.2025 dort ihre neue Stelle als Assistenzprofessorin für Management antreten.

Im normalen Wirtschaftsleben bedauert man es ja immer, wenn eine sehr gute Kraft das Unternehmen verlässt. Im Institutsleben bedauern wir das schon auch, es gehört jedoch zu den Aufgaben eines Instituts, die Nachwuchskräfte auf ihre akademische Karriere vorzubereiten. Und deshalb erfüllt es uns mit besonderem Stolz, wenn wie in diesem Fall «eine von uns» eine Professur zugesprochen erhält. Wir gratulieren Mateja also zur neuen Stelle und hoffen, dass wir die Bande zu ihr erhalten können.

**Isabella Hatak** wurde 2024 vom Wiley-Verlag als Autorin eines der meistzitierten Papers zum Thema «Creativity and Innovation Management» der Jahre 2022–2023 geehrt.

**Niklas Rückwald** bekam an der 2024 von der University of Bath School of Management organisierten «JBVI Entrepreneurship Academy» einen Best-Paper-Award für seine Forschung zum Thema «Designing Venture Clienting for Effective Startup Collaboration» verliehen.

An der IFERA in Lissabon wurden **Christine Scheef** und **Thomas Zellweger** mit dem «Best Paper Award» für ihre Forschungsarbeit «Succession process in family firms; A new temporal perspective» geehrt.

Im sogenannten Forschungsranking der deutschsprachigen Forschenden in der Betriebswirtschaftslehre ([www.forschungsmonitoring.org](http://www.forschungsmonitoring.org)) haben wieder um einige HSGler einen vorderen Platz erobert, darunter auch zwei aus unserem Institut: **Thomas Zellweger** wurde jeweils in den ersten 5% im Autorenranking und im All-Time-Ranking eingereiht, **Isabella Hatak** in den ersten 25% der unter 40jährigen Forscherinnen und Forscher.

Die HSG selber liegt in diesem Ranking ganz vorne, das liegt allerdings auch an der schieren grossen Anzahl der Betriebswirt:innen an unserer Universität.

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Internationale Zusammenarbeit

Das Institut ist 2023 in den untenstehenden Editorial Boards von wissenschaftlichen Zeitschriften, wissenschaftlichen Konferenzen, Organisationen und Jurys/Beiräten vertreten und trägt damit bei zur internationalen Vernetzung der «Scientific Community» in unseren Forschungsfächern.

## Herausgeber- und Mitherausgeberschaften

- Journal of Business Venturing (JBV)
- KMU Verlag HSG

## Mitgliedschaften in Editorial Boards und Reviewer-Tätigkeiten bei internationalen Journals und Konferenzen

- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)
- Family Business Review (FBR)
- G-Forum
- Global Strategy Journal (GSJ)
- International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research (IJEBR)
- Journal of Business Research (JBR)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Journal of Business Venturing Insights (JBVI)
- Journal of Management (JOM)
- Journal of Management Studies (JMS)
- Journal of Family Business Strategy (JFBS)
- Long Range Planning (LRP)
- Research Policy (RP)
- Small Business Economics (SBEJ)
- Strategic Entrepreneurship Journal (SEJ)
- Studies in Higher Education
- Technological Forecasting & Social Change (TFSC)
- The Learning Organization (TLO)
- Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)

## Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management (AOM), Briarcliff
- Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Babson
- European Group of Organization Studies (EGOS)
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Family Firm Institute, Boston
- Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), St.Gallen
- International Corporate Governance Society (ICGS)
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Madrid
- Process Symposium (PROS)
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen
- Strategic Management Society (SMS)
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Internationale Zusammenarbeit (Fortsetzung)

### Mitgliedschaften in HSG-externen wissenschaftliche Beiräten und Jurys

- Forschungsrat des IfM Bonn
- Forum BGM Ostschweiz, St.Gallen
- Wissenschaftlicher Beirat KMU Forschung Austria, Wien
- Jury SVC Prix Ostschweiz
- Jury EY Entrepreneur of the Year



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024

# Forschung, Lehre und Publikationen

## HSG Lehrveranstaltungen

Im Frühjahres- und Herbstsemester 2024 betreuten die Mitarbeitenden unseres Instituts die folgenden Lehrveranstaltungen der HSG-Lehre in den jeweiligen Stufen:

### Assessmentstufe

- Integrative Project: Exercises – Prof. Dr. Heiko Bergmann

### Bachelorstufe

- Capstone Projekt: Übergreifende Veranstaltungen – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone Projects: Associated Events – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone Projects: Entrepreneurship – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Start Your Own Business – Von der Idee zum Gründungserfolg – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone-Projekt 1 – Dr. Alexander Fust
- Capstone Projekt 2 – Dr. Jörg-Michael Gasda
- The Psychology of Entrepreneurship – Prof. Dr. Isabella Hatak
- Start Global – Prof. Dr. Torben Antretter
- START Fellowship Finance – Prof. Dr. Torben Antretter
- START Fellowship Entrepreneurship – Prof. Dr. Torben Antretter

### Masterstufe

- Entrepreneurship I – Prof. Dr. Thomas Zellweger
- Kreation als Wertschöpfung: Unternehmerische Strategien in kreativen Ökologien erforschen – Prof. Dr. Simon Grand
- Strategische Kreativität / Kreative Strategien – Prof. Dr. Simon Grand
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) – Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Dr. Alexander Fust, Dr. Pascal Schlegel
- Corporate Governance (MGM) – Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Corporate Entrepreneurship – Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Strategische Unternehmensführung in Familienunternehmen – Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Unternehmensführung in KMU – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Managerial Impact Project: Start-up Entrepreneurship – Dr. Alexander Fust
- High Growth Entrepreneurship: An International Applied Perspective – Prof. Dr. Vangelis Souitaris
- Digitale Transformation im Gesundheitswesen: Wie gründet man ein erfolgreiches Startup? – Dr. Tobias Wolf
- Entrepreneurial Finance – Prof. Dr. Torben Antretter

### Doktorandenstufe

- Getting Ready to Become a Top Scholar – Prof. Dr. Vangelis Souitaris
- Management Studies: Forschungspraktiken I – Prof. Dr. Simon Grand

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten

Im Berichtsjahr wurden von uns die folgenden Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten betreut:

### Dissertationen

#### 2024 abgeschlossen

- **Andric, Mateja** The embeddedness of firms in the lives of entrepreneurs and CEOs
- **Fahrbach, Manuel** Development of training fostering self-regulated learning for entrepreneurs to cope with complexity and uncertainty
- **Schlegel, Pascal** Ästhetische Unternehmensführung: von der Schönheit der Beziehungen zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden

#### Laufende Betreuungen 2024

- **Arena, Fabio** Familienunternehmen und Unternehmertum
- **Bellwald, Noah** Selbstregulation und der Umgang mit Unsicherheit: Wie UnternehmerInnen unterstützt werden können, um in unseren Zeiten bessere Entscheide treffen zu können
- **Dibrani, Albana** Entrepreneurial Leadership
- **Klein, Marie** Nachfolgeprozesse in Familienunternehmen
- **Kolbe, Julian** Das Regulieren von kognitiven Verzerrungen von UnternehmerInnen
- **Martinez, Carlos** Unternehmerische Entscheidungsprozesse in extremen Kontexten von «institutional voids»
- **Müller, Henry** Circular Entrepreneurship
- **Rückwald, Niklas** From Concept to Market: Enhancing Collaborative Innovation between Startups and Corporates through Venture Clienting
- **Schröder, Anna** Entrepreneurs as Scientists
- **Sigg, Sebastian** Owner control in public firms



KMU-Tag 2024 – Tobi Wolf und Fabian Unteregger

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Abgeschlossene Masterarbeiten 2024

- **Abrams, Jil** Auswirkungen von Künstlicher Intelligenz auf die Führungskompetenz in kleinen und mittelständischen Unternehmen
- **Ahlers, Lisa** Das Wohlbefinden der NextGen im Nachfolgeprozess in Familienunternehmen
- **Arena, Fabio** Opposite worlds – The effect of dissimilarity between job and off-job activities on entrepreneurial well-being
- **Baechler, Cyril** WhatsApp Marketing: The next big thing in E-commerce for D2C brands – Status quo, opportunities, and recommended actions
- **Bandli, Fabio** Wirkung durch Führung als Antwort auf den Arbeitskräftemangel: Ansätze zur nachhaltigen Gestaltung attraktiver Arbeitsbedingungen
- **Bernasconi, Fiona** Massnahmen zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität von Kleinunternehmen. Dem Fachkräftemangel mit effektivem Employer- und Behavioral Branding erfolgreich entgegenwirken
- **Biaggi, Valentina** Motivating the next generation: Exploring the impact of succession pathways on successor motivation
- **Bierbaum, Ewald** How does the transition of responsibilities from one generation to the next affect the strategy definition in family businesses?
- **Eichhorn, Andri** Förderung von Mitunternehmertum – Theoretische Fundierung der fünf organisationalen Rahmenbedingungen des CEAI und Vorschlag eines Modells ihres Zusammenspiels im schweizerischen Kontext
- **Friz, Leo Henry** Family business successions: How does the financing of the transition influence the transfer of management and ownership responsibilities?
- **Fuchser, Felicia** Wie erwerben «born circular» Startups Wissen über die Kreislaufwirtschaft? Eine explorative Analyse
- **Hauri, Benjamin** Der Einsatz modularer Ad Creatives durch unternehmerische Persönlichkeiten zur laufenden Verbesserung der konsistenten Kundenorientierung
- **Huldi, Thomas** Relevanz ästhetischer Führung in Schweizer Technologie-Startups
- **Hutter, Julia** Expansion von Familienunternehmen nach Südostasien
- **Jost, Ronny** Ästhetik in der Führung – Ästhetische Wahrnehmung von Verhaltensweisen und Eigenschaften von Führungskräften durch Mitarbeitende
- **Lemmaeier, Kim** Aufbau eines Verwaltungsrats in inhabergeführten KMUs
- **Lengwiler, Roman** Die Rolle der Selbstwirksamkeit auf die Entscheidungsfindung unerfahrener Gründer
- **Melideo, Jelena** Die Rolle von psychologischem Eigentum während des intrafamiliären Nachfolgeprozesses
- **Milesi, Giulia** Ästhetische Unternehmensführung: Identifikation von Best Practices und Empfehlungen anhand einer Untersuchung der Ästhetik als Führungsprinzip im KMU
- **Nottmeier, Carla** Familienunternehmen und Start-ups
- **Rong, Hui** A Journey to The Winning Idea: An Activity- and Time-based Evaluation Model of Venture Studios
- **Sari, Sinan** Einfluss der Kundenbedürfnisse in der Gastronomie auf das langfristige Wachstum der Betriebe anhand eines Praxisbeispiels des Gastronomiebetriebes The BAB AG
- **Schwaiger, Dominik** Succession Satisfaction in Family Firms: A Temporal Perspective on Successors' Satisfaction with Family Business Successions
- **Spring, Sascha** The Iterative Idea Funnel. An Entrepreneurial (Meta-)Method for the Systematic Development of Executable Business Ideas for the «Managerial Impact Project - Start-up Entrepreneurship»
- **von Badewitz, Cécile** Resilienz von Unternehmer:innen
- **v. d. Bussche, Maximilian** Digitalisierung von KMU. Chancen, Hindernisse und Massnahmen – eine Untersuchung in der Schweiz und in Deutschland

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Abgeschlossene Masterarbeiten 2024 (Fortsetzung)

- **von Feilitzsch, Franz** Refinanzierung deutscher Familienunternehmen im sozialen Bereich in einem unsicheren Markt anhand der Pflegebranche nach SGB XI
- **Wehinger, Marcel** The Principal Agent Problem in Single Family Offices – The Role of Aesthetics in Addressing the Principal-Agent Problem in Single Family Offices
- **Weil, Patric** Die Rolle der Unternehmenskultur im Rahmen der externen Nachfolge von familiengeführten KMU
- **Wicki, Giulia** Financial Institutions in the Metaverse: A Decision Framework on the Choice of Corporate Venturing Forms to Successfully Engage in the Immersive Virtual World
- **Wuest, Fabian** Navigating Legacy and Leadership: Mental Health Impacts on Successors During Generational Transitions in Family Businesses
- **Wüst, Sara** Mapping the outsourcing of the installation and production process in the construction industry – the case of a scaling start-up
- **Ziberi, Hirmet** Aspekte des SREL-Modells bei der Umsetzung einer Geschäftsidee: Eine empirische Untersuchung von Unternehmern mit und ohne akademischen Hintergrund



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024



KMU-Tag 2024

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2024

- **Adrian, Moritz Henry** Einsatz von Künstlicher Intelligenz im produzierenden deutschen Mittelstand
- **Aliti, Blertan** Analyse des Einflusses der Unternehmenskultur auf die Mitarbeiterbindung in kleinen und mittleren Unternehmen
- **Anderegg, Anina** Franziska Konfliktmanagementstrategien von Geschwisterteams im Nachfolgeprozess von Familienunternehmen
- **Baas, Fabio** Navigating Green Ventures: A Systematic Literature Review on Capital Acquisition in Sustainable Entrepreneurship – A bibliographic approach to financing the green transition
- **Baumann, David** Expansionsmöglichkeiten in der Lammfleischindustrie – Eine globale Standortanalyse zur Identifizierung geeigneter Standorte für eine Direktinvestition
- **Brumann, Nick** Ästhetik in der Führung von Gastronomieunternehmen
- **Castella, Jessie** Family Ties: The Influences on the Decision-Making Behavior of Angel Investors
- **Crelier, Timothé** The influence of generative AI on Entrepreneurship: A Comparative Analysis of Startups Pre and Post-ChatGPT3's Introduction
- **Eisenring, Dominik** Arbeitgeberattraktivität und Mitarbeiterbindung in Ostschweizer Produktions-KMU – Chancen und Grenzen von New Work
- **Festa, Melissa** Veränderung von Geschäftsmodellen in der Modeindustrie: Ein komparativer Vergleich zwischen etablierten Unternehmen und Startups
- **Giesinger, Elias** Asperger-Autismus und Unternehmertum – Implikationen für den unternehmerischen Erfolg und das unternehmerische Wohlbefinden
- **Grub, Sophia** Applying Greiner's Growth Model to understand the current state and guide future strategic actions of two SMEs in the food industry
- **Hanusch, Mattia** CEO-Aktivismus auf Social-Media und dessen Einfluss auf den Unternehmenswert der DAX-Unternehmen – Eine ereignisbasierte Analyse von 2019–2023
- **Hasler, Stefan** Strategisches Management im Fussballverein der Top-5 Ligen Europas. Eine empirische Analyse strategischer Entscheidungen und deren Einfluss auf den sportlichen Erfolg
- **Häuschen, Aiko** Analyse der Anwendung von Drohnen in der Schweizer Baubranche
- **Kräuchi, Jeannine** Assessing European Public Capital Markets: A Qualitative Evaluation of the European IPO Terrain for Venture-Backed Technology Companies
- **Kriehn, Antonia** Sustainable Entrepreneurship und Entrepreneurial Finance: Welche Kriterien beeinflussen die Finanzierung nachhaltiger Startups? Eine Auseinandersetzung mit der Finanzierung nachhaltiger Biotech-Startups in Deutschland in Form einer Multiple-Case Study
- **Lienhard, Sofia** Ästhetische Unternehmensführung als Treiber der organisationalen Identifikation
- **Madlener, David Leon** Implizites Wissen in der Unternehmensnachfolge familiengeführter Kleinunternehmen – eine qualitative Studie
- **Mayr, Jacob** Analysis of the Influence of Artificial Intelligence on the Entrepreneurial Process of Venture Creation
- **Moser, Robin** Analyse der Anwendung des selbstregulierten Lernens von Elite-, Amateur- sowie Funathletinnen und -athleten im Bereich des Schweizer Cross-Country Mountainbiketrainings
- **Nathan, Irian** Antecedents of Startup Pitching Success
- **Pirolt, Eric** Exploring the impact of founders' academic and professional backgrounds on startup product-market fit: Research on VC-backed startups in Germany and Switzerland
- **Ratnam, Arshikan** Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität der schweizerischen Arztpraxen gegenüber Hausärztinnen und Hausärzten in den Bereichen Einkommen, Vereinbarkeit von Berufs- und Privatleben, Aus- und Privatleben, Aus-, Weiter- und Fortbildung und Wertschätzung
- **Reblin, Julius** CEO-Nachfolge in KMU: Demografische Unterschiede zwischen VorgängerInnen und NachfolgerInnen und deren Auswirkungen auf den finanziellen Unternehmenserfolg
- **Reich, Leo** The impact of ownership structures on CEO-compensation in the U.S: A comparative study between closely held companies and companies under institutional ownership

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2024 (Fortsetzung)

- **Rizza, Massimo** Wie unterscheiden sich erfahrene und unerfahrene Immobilien-Unternehmer in der Regulierung des Lernens aus Fehlern in unsicheren, neuen und komplexen Situationen?
- **Rizzo, Sandro** Attraktivität von Unternehmertum für die junge Generation in der Schweiz
- **Scheuner, Axelle** Digitalisierung in KMU – Ein Leitfaden zur Digitalisierung in kleinen und mittleren Unternehmen
- **Schmid, Dennis** Eine kritische Analyse des Schweizer Startup Ökosystems und Entwicklung von möglichen Strategien, um die Attraktivität der Schweiz für Startups in der Wachstumsphase zu steigern
- **Schütte, Lionne** The Tradeoff Between Family and Business Success During and After the Succession
- **Seitz, Dominik** Self-Regulated Entrepreneurial Learning and its Impact on Entrepreneurial Success
- **Sigrist, Janis** Wachstumsambitionen als Determinanten des Wachstums neugegründeter Unternehmen – Eine empirische Untersuchung anhand des Swiss Panel of Emerging Business
- **Sistermann, Elena** Unternehmenskultur und -image als Faktoren der Mitarbeiteridentifikation
- **Studer, Nicolas** Nascent Entrepreneurship. Phasenabgrenzung im Entwicklungsprozess von Unternehmen zwischen Nascent Venture und Operational Firm
- **Thaliyath, Sona** Navigating Challenges in Front-Line Leadership in Nursing
- **Turner, Sarah** Die Bedeutung der ästhetischen Differenzierung für die Anziehungskraft von Ausbildungsplätzen in Handwerksbetrieben
- **von Salis, Bazyl** Do Sustainable Entrepreneurs Seek Out Sustainable Investors? Choice Factors and Their Relative Importance in Sustainable Entrepreneurs' Selection of Venture Capitalists
- **Voss, Maximilian** Ausprägung des selbstregulierten Lernens während der Informationssuche im Rahmen neuer Geschäftsideen. Ein Vergleich zwischen erfahrenen und unerfahrenen UnternehmerInnen
- **Waidacher, Leo** Nachhaltigkeitstrend im Dachdeckerhandwerk – Wege zur ökologischen, ökonomischen, sozialen und governance-bezogenen Transformation
- **Wavre, Estelle** The Persistence of Unprofitable New Venture. Motivational-Level Factors Influencing the Persistence of Full-Time Entrepreneurs
- **Welsch, Felix** Der Einfluss von emergenter Koordination auf die explizite Organisationsstruktur in KMU
- **Wieser, Benedikt** Financing Change: Ex-ante Impact Assessment in Venture Capital Investment Processes
- **Wirz, Natalis** Navigating the Pandemic: How Startups Enhanced Profitability with Strategic and Financial Adaptations
- **Wolf, Markus** Promoting Innovation in Established Companies through Intrapreneurship and Corporate Entrepreneurship

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Publikationen 2024

Auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria» ([alexandria.unisg.ch](https://alexandria.unisg.ch)) werden alle Publikationen vereint, die an der HSG erscheinen. Die folgenden Publikationen sind im Berichtsjahr mit Beteiligung von Institutsangehörigen auf Alexandria erschienen und können dort – so es das Urheberrecht erlaubt – frei im Volltext heruntergeladen und gelesen werden.

## Wissenschaftliche Artikel

Heiko Bergmann, Christian Hundt, Martin Obschonka, & Rolf Sternberg. (2024). What drives solo and team startups at European universities? The interactive role of entrepreneurial climate, gender, and entrepreneurship course participation. *Studies in Higher Education*.  
<https://doi.org/10.1080/03075079.2023.2263477>

Mateja Andric, Josh Wei-Jun Hsueh, Thomas Zellweger, & Isabella Hatak. (2024). Parental divorce in early life and entrepreneurial performance in adulthood (Vol. 39, Issue 3). *Journal of Business Venturing*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2024.106390>

Andreas Schwendener, Simon Grand (2024): Strategic Improvising: A Routine Dynamics Perspective, in: Mahringer Christian A., Brian T. Pentland, Renzl, Birgit, Kathrin Sele, Spee, Paul (Hrsg.): *Routine Dynamics: Organizing in a World in Flux, Research in the Sociology of Organizations*, Volume 88, pp. 179–202 <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121699>

Battisti, M., Gish, J., Hatak, I. & Zhou, H. (2024). Establishing a Recovery Menu to Increase the Resilience of Entrepreneurs. *British Journal of Management*.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/entities/publication/4ea6263d-6c63-4b97-a83e-ea38d4852d66>

Shepherd, D., Seyb, S., & Souitaris, V. (2024). On The Edge of Destruction: An Impaired-Regulation Model of Destructive Entrepreneurial Action. *Journal of Management*.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/116251>

## Konferenzbeiträge

Heiko Bergmann, Crelier, T., & Mayr, J. (2024). The Use and Impact of AI-Tools in Early-Stage Start-ups. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121713>

Marcel Niklas Rückwald. (2024). Venture Clienting: Founder Capabilities in Startup Collaborations with Multibusiness Organizations. *Academy of Management Annual Meeting Proceedings*.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/120108>

Michael Rychener, & Heiko Bergmann. (2024). How do mission-driven ventures emerge? An investigation of start-up activities and the achievement of regular sales.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/120243>

Martina Battisti, Shuangfa Huang, Isabella Hatak, & Haibo Zhou. (2024). The role of resource mobilization approaches for the performance of sustainability-oriented ventures: A configurational perspective. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/120384>

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Bücher und Leitfäden

Alexander Fust, Alexander Graf, Giorgio Metz, Thomas Züger, & Christoph Brunner. (2024).  
Leitfaden zur Mitarbeiterbindung: Wie KMU Mitarbeitende langfristig halten können.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/120920>

Alexander Fust, Urs Fueglistaller, Christoph Brunner, Züger Thomas, & Alexander Graf. (2024).  
Schweizer KMU: Eine Analyse der aktuellsten Zahlen Ausgabe 2024.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/119862>

Urs Fueglistaller, Alexander Fust, Frank Halter, Pascal Schlegel (2024). KMU-Führungskompetenz:  
ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (4. Auflage).  
St.Gallen: KMU Verlag HSG.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/entities/publication/d4816d70-1018-45ff-945a-3fa8ef37637b>



Pascal Schlegel. (2024). Ästhetische Unternehmensführung – Von der Schönheit der Beziehungen zwischen Führungskräften und Mitarbeitenden.  
<https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/119526>

Simon Grand & Christoph Weckere (2024): Strategische Kreativität: Zukunft gestalten, um Gegenwart zu verändern, Zürich, Versus Verlag  
<https://www.alexandria.unisg.ch/entities/publication/0d8242d6-b36d-4235-8ba3-e53468997dfa>

Zahlreiche weitere Zeitschriften- und Zeitungsartikel über uns finden Sie auch im Abschnitt  
«Presseberichte», Seiten 36–40

# Forschung, Lehre und Publikationen

## Rencontres de St-Gall 2024

Anfang September 2024 trafen sich rund 55 Forscherinnen und Forscher zu den alle zwei Jahre stattfindenden «Rencontres de St-Gall». Das diesjährige Treffen stand unter dem etwas sperrigen Titel «The Mechanical Turk and its Grandchildren ante portas: The Significance of Artificial Intelligence in Entrepreneurship Research and Practice.» Englisch war der Titel, weil auch die Rencontres de St-Gall inzwischen nur noch in einer Sprache geführt werden. In früheren Zeiten waren sie bis zu viersprachig, also deutsch, französisch, italienisch und englisch, was sich – nicht überraschend – als ziemlich kompliziert herausstellte, da zwischen allen vier Sprachen gedolmetscht werden musste.

Übersetzen könnte man den Konferenztitel 2024 mit «Der mechanische Türke und seine Enkelkinder vor den Türen: Die Bedeutung der künstlichen Intelligenz in der Unternehmertumsforschung und -praxis».

Für die Eröffnungsansprache konnten wir einen bekannten KI-Experten gewinnen: Der Oxford-Professor Michael Wooldridge hielt einige Monate zuvor die «Royal Institution Christmas Lecture», bei der seit 1825 (!) jeweils einmal im Jahr ein Wissenschaftler die Ehre hat, der britischen Bevölkerung ein aktuelles Wissenschaftsthema in verständlichen Worten zu erklären, und 2023 war das eben dieser Michael Wooldridge, und es hatte sich gelohnt, ihn eingeladen zu haben. Es gelang ihm, die Anwesenden begeisternd in das Thema KI einzuführen, auch wenn ihre Wissensstände zu diesem Thema sehr unterschiedlich waren, einige kannten KI mehr vom Hörensagen, andere beschäftigten sich bereits intensiv damit.

Im Anschluss an die Eröffnungsrede wurden insgesamt fünf Themenblöcke diskutiert, KI im Anfangsstadium des unternehmerischen Prozesses, KI in der Entrepreneurship-Forschung, KI bei der Finanzierung von Unternehmertum, KI bei der Strategieprozessen und – last but not least, insbesondere weil die allermeisten der Teilnehmenden selber an Universitäten lehren – KI in der universitären Lehre. «Diskutiert» ist dabei die richtige Bezeichnung, denn es ist eine Eigenart dieser Konferenz, dass die von den Teilnehmenden eingereichten Papers und Debaterbeiträge nicht einzeln vorgetragen werden, sondern von den jeweiligen Sitzungsleitern zusammengefasst werden. Die Sitzungsleiter («Chairs») führen anschliessend durch die offene Diskussion.

Die «Rencontres de St-Gall» gelten als die älteste Entrepreneurship-Konferenz der Welt. Das Forschertreffen wurde 1948 zum ersten Mal einberufen, damals noch im Eindruck des zu Ende gegangenen zweiten Weltkriegs und in der Überzeugung, dass das «Gewerbe» eine wichtige Bedeutung im Wiederaufbau der Wirtschaft Europas spiele. Über die vielen Jahre seiner Durchführungen hat die Konferenz die Gewerbeorientierung erweitert und sich vermehrt auch Small-Business und Entrepreneurship-Themen gewidmet. Was allerdings geblieben ist, ist die überschaubare Kleinheit der Veranstaltung, die Betonung der oben angesprochenen offenen Diskussion zwischen den Teilnehmenden und die Pflege des Community-Gedankens.

Auch wenn der Teilnehmerkreis der Konferenz klein ist, ist die Liste der Herkunftsländer der Teilnehmenden war auch 2024 lang: Australien, Belgien, Deutschland, Finnland, UK, Italien, Kanada, Lettland, Niederlande, Österreich, Saudi-Arabien, Schweden, Schweiz, Tschechien und die USA.

# Forschung, Lehre und Publikationen

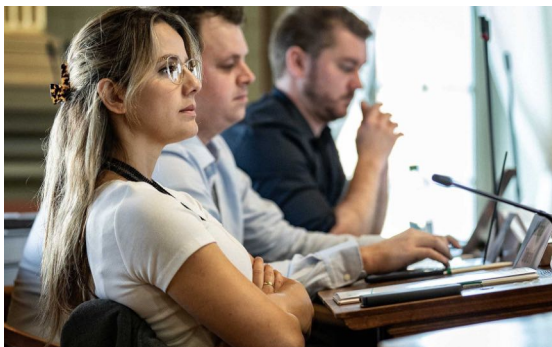
## Rencontres de St-Gall 2024 – Impressionen



Thomas Zellweger und Dimo Dimow



Isabella Hatak



Albana Dibrani, Jakob Offenbacher, Noah Bellwald



Tomas Casas i Klett



Michael Wooldridge



Elisabeth Berger, Friederike Welter

# Praxisförderung

## Weiterbildung am KMU-HSG

Das Jahr 2024 war zum Teil ein herausforderndes Jahr für die Weiterbildung, konnte jedoch insgesamt mit sehr gutem Erfolg abgeschlossen werden. Zu Beginn des Jahres zeigte sich die Nachfrage etwas verhalten, verursacht durch die wirtschaftlichen Unsicherheiten im Vorjahr; viele Interessenten blieben zu Jahresbeginn erst einmal zurückhaltend. So konnten wir zum ersten Mal seit vielen Jahren nicht wie gewohnt voll gebucht ins Intensivstudium starten.

Gegen Frühjahr stabilisierte sich die Weiterbildungsnachfrage jedoch wieder deutlich, was sich in zwei voll gebuchten Durchführungen des St.Galler Management Seminars für KMU mit jeweils über 30 Teilnehmenden niederschlug; auch unsere Unternehmerseminare im Gesundheitsbereich waren einmal mehr sehr gefragt und konnten mit starken Teilnehmerzahlen sowie einem zusätzlichen, regional verankerten Format im Raum Basel starten.

Unsere wichtigen Kunden hielten uns auch in diesem Jahr die Treue: So konnte im Branchen- und unternehmensspezifischen Bereich sowohl unser Führungskräfte-Programm für Apotheker:innen und Augenoptiker:innen, als auch z.B. die Hypo Business Akademie in neue Durchführungen gehen. Wir sind dankbar für diese langjährigen Kooperationen, die uns weiteres Entwicklungspotenzial bieten, und freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit unseren Partnern.

Auch bei den firmeninternen Weiterbildungen konnten wir uns weiter als Bildungspartner für Führungskräfteentwicklung positionieren und mit einigen KMU aus der Region intensiv an Entwicklungsthemen arbeiten. Besonders freut uns, dass mittlerweile auch kleinere KMU sich im Thema Führungskräfteentwicklung gezielt engagieren und das Potenzial für die nachhaltige Weiterentwicklung ihrer Unternehmen nutzen. Das Angebot an französischsprachigen Seminaren und Workshops wurde weiter ausgebaut.

Das Thema «Einsatzmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz» haben wir im vergangenen Jahr in unterschiedlichen Führungsthematiken verankern können. Hier profitiert unsere Weiterbildung einmal mehr vom exzellenten Fachwissen und der Expertise unserer Fachdozent:innen.

Ein weiteres Thema, das wir weiter stärken konnten, ist die aktive Begleitung unternehmerischer Persönlichkeiten durch den gesamten Lebenszyklus ihrer Führungskarriere: Innerhalb des KMU Intensivstudiums bieten wir neu ein individuelles Coaching für die Teilnehmenden an, welches einen Rahmen bietet, die eigene Entwicklungsperspektive gezielt und vertieft zu reflektieren.

Besonders erfreulich bleibt für uns, in welchem hohem Mass wir von ehemaligen Teilnehmenden aktiv weiterempfohlen werden und unser Angebot für die gezielte Entwicklung der eigenen Führungsteams genutzt wird. Gerade die zunehmende Verzahnung von öffentlichem und unternehmensspezifischem Weiterbildungsangebot ist aus unserer Sicht eine wichtige Entwicklungsperspektive für die Zukunft.

Wir bedanken uns bei allen Partnern und unseren vielen treuen Kunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!

# Praxisförderung

| Seminare/Schulungen/Tagungen                                 | 2023        | 2024 |
|--------------------------------------------------------------|-------------|------|
|                                                              | Seminartage |      |
| HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium»                         | 58          | 58   |
| St.Galler Management Seminar für KMU                         | 41          | 40   |
| KMU Leadership                                               | 16          | 16   |
| KMU Führungskompetenz                                        | 19          | 19   |
| Firmeninterne Seminartage                                    | 79          | 67   |
| Schweizer Bautagung                                          | 1           | 1    |
| Schweizer KMU-Tag                                            | 1           | 1    |
| Business Academy Hypobank Vorarlberg                         | 2           | 2    |
| Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte                   | 6           | 6    |
| Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte           | 5           | 5    |
| Unternehmerseminar für Augenoptiker                          | 12          | 5    |
| CFB-HSG Seminar für Familien- u. inhabergeführte Unternehmen | 4           | 4    |
| CFB-HSG Governance Seminar                                   | 2           | 0    |
| Total in Tagen                                               | 236         | 224  |



Diplomfeier Management Seminar 87. Durchführung



Diplomfeier Management Seminar 88. Durchführung



Diplomfeier Intensivstudium 33. Durchführung

# Praxisförderung

## Erfahrungsaustauschgruppen

Das KMU-Institut betreut seit vielen Jahrzehnten Erfahrungsaustauschgruppen von Unternehmer:innen und Führungspersönlichkeiten (sogenannte «Erfa-Gruppen») derselben Branche. Wir decken verschiedene Branchen ab wie etwa das Bauhaupt- und Bauneben-gewerbe, den Handel, die Industrie, aber auch das Gesundheitswesen und die ICT-Branche. Die Erfa-Gruppen mit üblicherweise zehn Mitgliedern treffen sich vier- bis fünfmal pro Jahr und besprechen betriebswirtschaftliche Fragen, unternehmerische und Führungsthemen, vergleichen Unternehmensdaten und pflegen den Austausch auf fachlicher Ebene. Es handelt sich dabei um einen ehrlichen und offenen Austausch, da keine Konkurrenzverhältnisse vorhanden sind. Wir führen auch verschiedene branchenübergreifende Erfa-Gruppen in der Ostschweiz und haben mit dem St.Galler Owner Manager Forum ein Austauschformat für Inhaberinnen und Inhaber von mittelgrossen und grossen Familienunternehmen.

Das vergangene Jahr war geprägt durch einen intensiven Austausch in den Erfa-Gruppen. Wir möchten auf verschiedene Aktivitäten besonders eingehen: So wurden Workshops zu KI-Anwendungen durchgeführt, Führungsthemen und unternehmerische Themen behandelt. Die Unternehmer:innen entwickelten konkrete Lösungen für Problemstellungen einzelner Erfa-Mitglieder etwa mit der kollektiven Fallberatung. Verschiedene Familienunternehmen, Grossfirmen, KMU und Startups wurden besucht, es wurden gemeinsame Projekte angegangen wie ein zeitlich befristeter Lehrlingstausch. Es wurde der Einkauf durchleuchtet oder die Lohnsysteme besprochen. In verschiedenen Erfa-Gruppen bestehen bereits Firmen, die gemeinsam gegründet wurden, da ein grosses Vertrauensverhältnis untereinander herrscht. Die Unternehmer:innen können sich auf Augenhöhe mit Kolleginnen und Kollegen austauschen und so Ideen mit nach Hause nehmen, um sich unternehmerisch weiterzuentwickeln und an der Firma zu arbeiten.

Falls Sie interessiert sind, in einer Erfa-Gruppe teilzunehmen, dann melden Sie sich bitte bei [alexander.fust@unisg.ch](mailto:alexander.fust@unisg.ch).



KMU-Tag 2024 – Sepp Blatter im Gespräch mit Miriam Meckel

# Praxisförderung

| Erfa-Gruppen                                          | 2023           | 2024 |
|-------------------------------------------------------|----------------|------|
|                                                       | Anzahl Gruppen |      |
| Bauhauptgewerbe                                       | 1              | 1    |
| Gipser                                                | 1              | 1    |
| Holzverarbeitung                                      | 7              | 7    |
| Metallbau                                             | 4              | 4    |
| Gartenbau                                             | 1              | 1    |
| Elektro                                               | 1              | 1    |
| Blechbearbeitung                                      | 1              | 1    |
| Maschinenbau                                          | 1              | 1    |
| St.Galler Owner Manager Forum                         | 1              | 1    |
| Augenoptik                                            | 5              | 5    |
| Zahnärzte                                             | 1              | 1    |
| Ärzte                                                 | 2              | 2    |
| PraxismanagerInnen                                    | 1              | 1    |
| Schuhhandel                                           | 1              | 1    |
| Mittelgrosse Firmen Ostschweiz (branchenübergreifend) | 1              | 1    |
| Fürstenland (branchenübergreifend)                    | 1              | 1    |
| ICT                                                   | 2              | 2    |
| CFO (Finanzverantwortliche)                           | 0              | 1    |
| Total Gruppen                                         | 32             | 33   |



KMU-Tag 2024 – «Inspiration Session»

# Praxisförderung

## St.Galler Owner Manager Forum

Das St.Galler Owner Manager Forum richtet sich an Owner Manager, also Familienunternehmer:innen und Inhaber:innen, die in der Geschäftsleitung oder im Verwaltungsrat ihres eigenen Unternehmens aktiv sind und einen persönlichen Erfahrungsaustausch zu Themen an den Schnittstellen zwischen Eigentum und Management suchen.

Owner Manager sind oft mit schwierigsten Fragen der Unternehmensführung konfrontiert, wie etwa Fragen zur Governance und Strategie sowie zur Wertgenerierung und Zweck ihrer Unternehmen. Dabei tragen sie die Verantwortung für ihr Unternehmen, ihre Mitarbeitenden und die weiteren Anspruchsgruppen, sind jedoch oft alleine bei ihren Entscheidungen. Häufig fehlt es an Austauschmöglichkeiten, um neue Impulse zu bekommen und kritische Fragen zur Unternehmensführung sowie zur eigenen Rolle als Owner Manager zu reflektieren. Dieses Ziel haben wir uns für das St.Galler Owner Manager Forum gesetzt.

Das Forum trifft sich zweimal pro Jahr. Inputreferate von Experten aus Forschung und Praxis sowie Mitgliedern geben neue Impulse und sind der Ausgangspunkt für offene und ausgiebige Diskussionen. Um eine gemeinschaftliche und vertrauensvolle Atmosphäre zu ermöglichen, beruht das Forum auf einer Mitgliedschaft.



KMU-TAG 2024 – Christian Naef



KMU-TAG 2024 – Léa Steinacker und Miriam Meckel



KMU-TAG 2024 – Anastasia Hofmann



KMU-TAG 2024 – Martin Kelterborn

# Praxisförderung

## HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen

Im Jahr 2024 fand die 33. Durchführung des Intensivstudiums KMU (DAS) ihren erfolgreichen Abschluss. Neben den spannenden Blockwochen zu Innovation und Management Accounting, ist insbesondere die letzte Blockwoche 10 hervorzuheben, die wie gewohnt den Schwerpunkt auf die Führung legte und in der wunderbaren Umgebung der Schwägalp stattfand. Die anschliessende Diplomreise führte die 33. Durchführung nach Wien, das mit seiner reichen Kultur und Kulinarik einen inspirierenden Rahmen für den Wissensaustausch bot. Mit 38 engagierten Teilnehmer:innen war die Gruppe nicht nur unglaublich lebhaft und wissbegierig, sondern auch durch einen ausserordentlich starken Gemeinschaftssinn geprägt. Die Klasse feierte ihren erfolgreichen Studienabschluss bei der jährlichen Diplomfeier im November 2024 gebührend und freudvoll.

Zeitgleich stellte das Jahr 2024 eine Premiere dar: Mit einer Gruppe von 20 Unternehmern war die 34. Durchführung deutlich kleiner als in den Vorjahren. Es zeigte sich, dass eine kleinere Studiengruppe zahlreiche Vorteile mit sich bringt: Die Teilnehmenden zeichnen sich durch aussergewöhnliche Motivation, Wissensdurst und aktives Engagement aus. Die kompakte Gruppenkonstellation bot zahlreiche didaktische und methodische Vorteile, die zu einem hohen Lernerfolg und intensiven Interaktionen beitrugen.

Die untenstehende Tabelle gibt einen Überblick über die Blockwochen des Jahres 2024. Besonders hervorzuheben ist, dass in der 34. Durchführung drei neue Hauptdozenten zum Einsatz kamen, darunter Michael Hilb und Thomas Zellweger, die bereits im Jahr 2024 ihr Debüt gaben. Beide Blockwochen wurden konzeptionell neu erarbeitet und konnten erfolgreich umgesetzt werden.

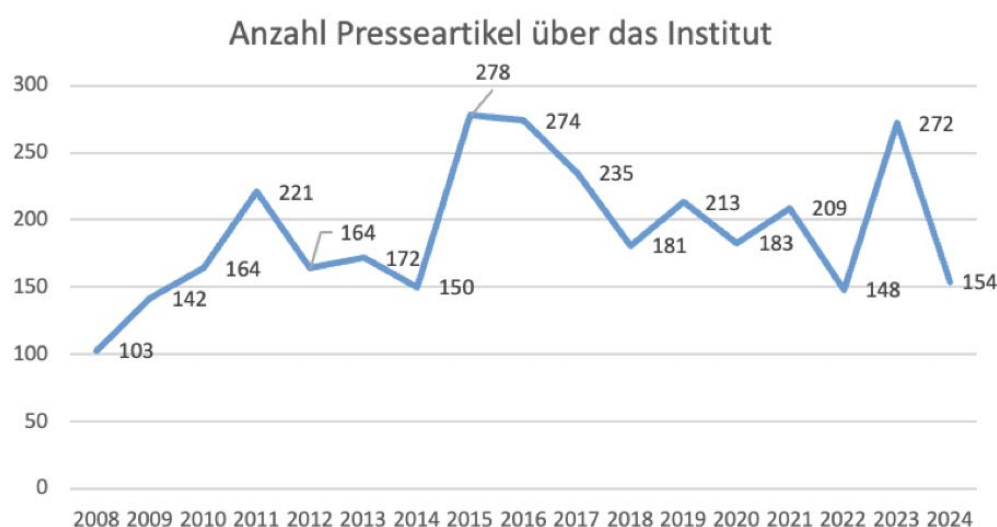
|                  | BW | Lehrstoff                          | Monat     | Hauptdozent                                            |
|------------------|----|------------------------------------|-----------|--------------------------------------------------------|
| 33. Durchführung | 8  | Innovationsmanagement              | Januar    | Prof. Dr. Roman Boutellier                             |
|                  | 9  | Management Accounting              | Feb./März | Prof. Dr. Klaus Möller<br>Dr. Tobias Flinsbach         |
|                  | 10 | Leadership                         | Mai/Juni  | Prof. Dr. Wolfgang Jenewein<br>Dr. Maximilian Strecker |
|                  | 11 | Family Business und Nachfolge      | September | Prof. Dr. Thomas Zellweger                             |
| 34. Durchführung | 1  | Grundlagen der Unternehmensführung | März      | Prof. Dr. Isabella Hatak                               |
|                  | 2  | Ökonomische Rahmenbedingungen      | Mai       | Prof. Dr. Rudolf Minsch                                |
|                  | 3  | Strategisches Management           | Juni      | Dr. Urs Frey                                           |
|                  | 4  | Finanzielles Rechnungswesen        | August    | Prof. Dr. Klaus Möller<br>Dr. Tobias Flinsbach         |
|                  | 5  | Marketing                          | September | Prof. Dr. Sven Henkel                                  |
|                  | 6  | Corporate Governance & Recht       | November  | Prof. Dr. Michael Hilb                                 |
|                  | 7  | Personalmanagement                 | Dezember  | Prof. Dr. Thomas Zellweger                             |

Die Leitung des Programms lag auch im Jahr 2024 weiterhin in den bewährten Händen von Prof. Dr. Isabella Hatak (Akademische Direktion) und Albana Dibrani (Studienleitung). Das Studiensekretariat führt weiterhin Nicole Uhler, die von Frederic Blume unterstützt wird.

# Praxisförderung

## Presseberichte

Im Jahr 2024 ist die Anzahl der Erwähnungen der Institutstätigkeiten in nationalen und internationalen Medien wieder auf das Jahr 2022 zurückgefallen, auch wenn die schiere Anzahl von 154 Erwähnungen im Berichtsjahr doch beachtlich ist. Der «Peak» mit 272 Erwähnungen im Vorjahr ist mit dem «Global Family Business Index» verbundene. Dieser Index der jeweils 500 grössten Familienunternehmen der Welt stösst regelmässig auf sehr grosses Medieninteresse, namentlich bei der weltweiten Presse.



## Pressemeldungen 2024

- 27.12.24 Das sind die zehn forschungsstärksten Betriebswirtinnen Deutschlands (Wirtschaftswoche)
- 19.12.24 Simon Dörig leitet neu das Amt für Mittelschulen (Kanton St.Gallen)
- 18.12.24 Bauen ist Teamwork (Die Baustellen)
- 17.12.24 «La Suisse se distingue par sa forte performance à l'exportation» (PME)
- 13.12.24 Thomas Zellweger (Leader)
- 13.12.24 Tobias Wolf (Leader)
- 13.12.24 Roger Tinner (Leader)
- 10.12.24 «Der Glaube an sich selbst ist das entscheidende Rezept» (Leader)
- 06.12.24 «Wir setzen weiter auch auf natürliche Intelligenz» (Leader)
- 05.12.24 Strategien für mehr Handlungsspielraum (Leader)
- 05.12.24 KMU zwischen Macht und Machtlosigkeit (Organisator)
- 05.12.24 KI: «Es bleibt noch viel zu tun» (Organisator)
- 03.12.24 Bautagung – Schweizerischer Baumeisterverband (SBV)
- 26.11.24 Roche lässt Novo Nordisk und Eli Lilly hinter sich: Ein neues Ranking hält den Basler Pharmakonzern für besser aufgestellt als die Stars der Branche (NZZ)
- 25.11.24 Fast Retailing, Inditex among the biggest family-owned retailers in the world (Inside Retail)
- 25.11.24 KMU-Führungskompetenz – Ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (HSG Alumni)
- 22.11.24 Planejamento antecipado diminui gastos e garante o sucesso da transição em sucessões empresariais (segs)
- 07.11.24 EY Entrepreneur Of The Year Award 2024: Sechs Schweizer Unternehmer geehrt (wirtschaftszeit)
- 07.11.24 Ästhetik im Unternehmeralltag (oberuzwil24)

# Praxisförderung

## Presseberichte (Fortsetzung)

- 29.10.24 De Sepp Blatter à IA: Poder e impotência no Swiss SME Day 2024 (news.ch)
- 29.10.24 Assoholding, a Verona evento formativo su futuro delle imprese familiari (Italtpress)
- 29.10.24 A Verona un evento formativo sul futuro delle imprese familiari (La Piazza)
- 29.10.24 Von Sepp Blatter bis zur KI: Macht und Machtlosigkeit beim Schweizer KMU-Tag 2024 (Organisator)
- 28.10.24 Gemeinsam statt gegeneinander (SBV)
- 27.10.24 KMU und Macht(losigkeit) als Thema des heurigen KMU-Tags (stgallen24.ch)
- 26.10.24 KMU und Macht(losigkeit) – mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg (Liechtensteiner Vaterland am Wochenende)
- 26.10.24 KMU-Tag 2024 (Leader)
- 26.10.24 KMU und Macht(losigkeit) – mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg (SGTB)
- 26.10.24 Sepp Blatter a commencé à la Fifa en tant que numéro 12 – mais le banc de touche ne lui suffisait pas (Pomona)
- 26.10.24 Bei der Fifa startete Sepp Blatter als Nummer 12 – doch die Ersatzbank war ihm nicht genug (SGTB)
- 26.10.24 KMU und Macht(losigkeit) – ein vielschichtiges Thema (Leader digital)
- 22.10.24 EY Entrepreneur Of The Year Award 2024: Sechs Schweizer Unternehmer geehrt (wirtschaftszeit.at)
- 21.10.24 FO观察 | 全球家族企业500强: 沃尔玛领衔, 亚太地区崛起 (Netease)
- 18.10.24 «Das System grundsätzlich anders denken» (Organisator)
- 18.10.24 Sonderbeilage Schweizer KMU-Tag 2024 (SGTB)
- 18.10.24 Der elektronische Mönch (SGTB)
- 18.10.24 KMU kompetent geführt (SGTB)
- 18.10.24 KMU und Macht(losigkeit) (SGTB)
- 18.10.24 «Es braucht Kompetenzen, um KI richtig zu nutzen» (SGTB)
- 16.10.24 Enterprises who use artificial intelligence benefit from it (idw)
- 18.10.24 Theme de la succession d'entreprise: Suggestion de réflexion pour la succession d'entreprise (Schweizer Optiker)
- 16.10.24 Wer Künstliche Intelligenz nutzt, profitiert auch davon (idw)
- 10.10.24 «Family businesses are deeply connected to their communities» (Asian Voice)
- 09.10.24 Wie KMU ihre Mitarbeitenden langfristig halten können (Fricktaler24)
- 08.10.24 Schweizer KMU-Tag 2024: Mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg (KMU Today)
- 07.10.24 Governance insights from the Directors' Fees Report 2024/25 (Institute of directors)
- 07.10.24 Erfolgreiche Strategien für die langfristige Bindung von Mitarbeitern (Leader)
- 07.10.24 Vier Tickets für den KMU-Tag vom 25. Oktober 2024 zu gewinnen (Leader)
- 04.10.24 Wie Schweizer KMU im Fachkräftemangel bestehen: Experten geben Antworten (business24)
- 03.10.24 How SMEs can retain employees in the long term (Organisator)
- 03.10.24 KMU-Leitfaden 2024: Mitarbeiterbindung – Wie KMU Mitarbeitende langfristig halten können (moneycab)
- 26.09.24 MIL-OSI Economics: German economy: rising to the challenges (Foreign Affairs)
- 25.09.24 Erbschaftssteuer bringt KMU ins Schwitzen (KMU today)
- 24.09.24 Deutsche Wirtschaft: Herausforderungen meistern (Bundesbank)
- 19.09.24 Denkanstösse für die Unternehmensnachfolge (Schweizer Optiker)
- 16.09.24 VR-Symposium 2024 (Leader)
- 16.09.24 Schweizer KMU-Tag 2024 (Business Link)
- 15.09.24 Imprese di famiglia, soltanto il 13% arriva alla terza generazione (MSN Italia)
- 13.09.24 Vents contraires pour les PME (Le Temps)
- 13.09.24 L'impôt sur les successions fait craindre le pire (Le Temps)
- 07.10.24 EY Entrepreneur Of The Year Award 2024: Sechs Schweizer Unternehmer geehrt (wirtschaftszeit.at)
- 06.09.24 Familien mit Mut nach vorn! (swiss export)
- 06.09.24 «KMU und Macht(losigkeit) – mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg» (BusinessLink)
- 05.09.24 Branchenreport: Das Gewerbe spürt Gegenwind (KMU today)
- 02.09.24 Einer verdient fast wie ein Bundesrat (NZZ)



KMU-TAG 2024 – Nicholas Hanny und Robin Gnehm

# Praxisförderung

## Presseberichte (Fortsetzung)

- 30.08.24 Alexander Fust «KMU Today» (NZZ)
- 29.08.24 Wil de echte eigenaar van Firmenich nu opstaan? (IEX)
- 27.08.24 EY Entrepreneur Of The Year 2024: les finalistes sont connus – les cantons de Lucerne et de Vaud fortement représentés (EY)
- 27.08.24 EY Entrepreneur Of The Year 2024: finalists are confirmed – Lucerne and Vaud very well represented (EY)
- 27.08.24 EY Entrepreneur Of The Year 2024: Die Finalistinnen und Finalisten stehen fest – Luzern und Waadt sehr gut vertreten (EY)
- 27.08.24 EY Entrepreneur Of The Year 2024: Die Finalistinnen und Finalisten stehen fest (moneycab)
- 26.08.24 Familiengesellschaften an der Börse: Performen sie wirklich besser? (schweizer.aktien.net)
- 23.08.24 Wissenspartner (Liechtensteiner Vaterland)
- 22.08.24 Spannungsfeld Familienbetrieb: Wie klappt die Firmenübernahme? (SRF)
- 20.08.24 HSG-Professor Hans Jobst Pleitner förderte die Innovationskraft von KMU (Liechtensteiner Vaterland)
- 20.08.24 HSG-Professor Hans Jobst Pleitner förderte die Innovationskraft von KMU (SGTB)
- 18.08.24 Familienbetrieb übernehmen – ja oder nein? (DRS3)
- 15.08.24 Schweizer KMU-Tag 2024: KMU und Macht(losigkeit) – mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg (Leader digital)
- 15.08.24 Innovationsgeist für KMU vermittelt (St.Galler Nachrichten)
- 09.08.24 Voranzeige zum Unternehmeranlass 2024 (Mitteilungsblatt der Gemeinde Oberuzwil)
- 15.07.24 Šeimos verslai vaidina svarbų vaidmenį pasaulio ekonomikoje: kartais kyla tam tikrų iššūkių, o vienas vienas realiausių – generatyvaus dirbtinio intelekto (DI) taikymas (telefon.ai)
- 13.07.24 Dirbtinis intelektas vilioja šeimos verslo įpėdinių širdis (Vakarų ekspresas)
- 09.07.24 Börsengänge Schweiz/International: Starke Performance der IPOs schafft gutes Emissionsklima (schweizeraktien.net)
- 03.07.24 Sustaining a successful family business in developing economies (business a.m.)
- 27.06.24 Ein erster Einblick in die aktuelle KMU-Studie (Zürcher Wirtschaft)
- 27.06.24 Rollen und Aufgaben des KMU-VR bei Fusionen und Übernahmen (KMU Magazin)
- 24.06.24 KMU-Tag 2024: KMU und Macht(losigkeit) – mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg (stgallen24)
- 24.06.24 Schweizer KMU-Tag 2024: KMU und Macht(losigkeit) – mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg (Leader)
- 24.06.24 KMU und Macht(losigkeit) – mit natürlicher Intelligenz zum Erfolg (Die Ostschweiz)
- 24.06.24 Kratzer am Image von Sam Altman (NZZ)
- 20.06.24 Wenn ich führen darf, steht der Mensch für mich im Fokus (HR Today)
- 17.06.24 How climate-friendly family offices are grappling with energy-intensive AI (Impact Alpha)
- 07.06.24 How Dubai's DIFC is helping family offices manage wealth and plan for the future (Investment Monitor)
- 07.06.24 How Dubai's DIFC is helping family offices manage wealth and plan for the future (Yahoo Finance)



KMU-Tag 2024 – Moderator Fabian Unteregger



KMU-Tag 2024 – Joseph «Sepp» Blatter

# Praxisförderung

## Presseberichte (Fortsetzung)

- 26.05.24 Familienunternehmen an der Börse: Stabilität, Vertrauen und Renditepotenzial (Wallstreet online)
- 23.05.24 EcoOst St.Gallen Symposium: Ein Abend im Zeichen der Gesundheit (Die Ostschweiz)
- 23.05.24 Ein Abend im Zeichen der Gesundheit (Radio Liechtenstein)
- 23.05.24 «Ersaufen in der Komplexität» (SGTB)
- 22.05.24 Gesundheitsversorgung «versäuft in der eigenen Komplexität»: Schafft das elektronische Patientendossier Abhilfe? (SGTB online)
- 19.05.24 Nachruf Peter Eisenhut – Die Ostschweiz verliert einen grossen Wirtschaftsmann (TVO)
- 18.05.24 Bei Konzernen haben es Frauen immer noch schwer – in KMU übernehmen sie vermehrt die Führung (SGTB)
- 08.05.24 ESG performance on the value of family firms: international evidence during Covid-19 (Nature)
- 06.05.24 Praxisinhaber:innen – an der Schnittstelle von Medizin und Management (Universimed)
- 02.05.24 Rund die Hälfte der IT-KMUs überlebt fünf Jahre (Netzwoche)
- 30.04.24 Nuovi orizzonti per il family business (Zazoom)
- 23.04.24 Imprese di famiglia, soltanto il 13% arriva alla terza generazione (Italia Oggi)
- 23.04.24 Family business e passaggio generazionale vitali per l'economia: Assoholding vara un Osservatorio (Il Denario)
- 22.04.24 Solo il 13% delle imprese familiari vede la terza generazione, ma ci penserà un nuovo osservatorio (CityWire)
- 22.04.24 Assoholding: Nasce l'osservatorio family business e passaggio generazionale (24 ore)
- 21.04.24 Two SG companies enter Top 500 Family Businesses (Microsoft Start)
- 19.04.24 «Die richtigen Leute im richtigen Programm haben» (Organisator)
- 19.04.24 Gemeinsam lernen und wachsen (Organisator)
- 17.04.24 Empresas familiares no Brasil respondem por 65% do PIB (Trends)
- 16.04.24 Rund die Hälfte der IT-KMUs überlebt fünf Jahre (IT-Markt)
- 16.04.24 Rund die Hälfte der IT-KMUs überlebt fünf Jahre (Netzwoche)
- 15.04.24 KMU-Studie 2024 ist da (Leader digital)
- 15.05.24 KMU-Studie 2024: Eine Analyse der aktuellsten Zahlen (Organisator)
- 03.04.24 Veerkracht en innovatie van technologiegedreven ecosystemen (Boom management)
- 02.04.24 Scheidungskinder werden später die besseren Unternehmer, zeigt eine neue HSG-Studie – allerdings mit Vorbehalt (Luzerner Zeitung)
- 02.04.24 Vorteil Scheidungskind? (Aargauer Zeitung, Luzerner Zeitung, Walliser Bote)
- 02.04.24 Vorteil Scheidungskind? (Bieler Tagblatt, bz Zeitung, Solothurner Zeitung)
- 02.04.24 Vorteil Scheidungskind? (Liechtensteiner Vaterland, SGTB)



KMU-Tag 2024 – Ulrich Schmid und Claudia Brühwiler im Gespräch mit Fabian Unteregger

# Praxisförderung

## Presseberichte (Fortsetzung)

- 26.03.24 «An Visibilität gewonnen» (Leader digital)
- 26.03.24 «Es war überwältigend» (Leader digital)
- 19.03.24 Bildung der Eltern entscheidet über Karriere von Scheidungskindern (Unter-Emmentaler)
- 18.03.24 Figli di divorziati, «L'istruzione dei genitori determina il loro successo» (Ticino News)
- 17.03.24 Haben Scheidungskinder als Unternehmer Vorteile? (St.gallen24)
- 15.03.24 HSG-Studie: Scheidungskinder sind erfolgreichere Unternehmer (Blick)
- 15.03.24 Bildung entscheidet über Karriereerfolg von Scheidungskindern (Südostschweiz)
- 15.03.24 Bildung entscheidet über Karriereerfolg von Scheidungskindern (Lindt Zeitung)
- 15.03.24 Divorce des parents: un atout ou un frein pour la carrière des enfants? (Bluewin – Blue News)
- 15.03.24 Enfants de divorcés: du pour et du contre au niveau entrepreneurial (RTN)
- 15.03.24 Sind Scheidungskinder bessere Unternehmer? (Leader digital)
- 15.03.24 Bildung entscheidet über Karriereerfolg von Scheidungskindern (Radio Central)
- 15.03.24 Sind Scheidungskinder bessere Unternehmer:innen? (HSG News)
- 15.03.23 Are children of divorce better entrepreneurs? (HSG News)
- 15.03.24 Kinder mit weniger gebildeten Eltern profitieren von deren Scheidung (watson.ch)
- 15.03.24 Enfants de divorcés: du pour et du contre au niveau entrepreneurial (news.leportale.com)
- 15.03.24 Enfants de divorcés: du pour et du contre au niveau entrepreneurial (Keystone ATS)
- 15.03.24 Figli di divorziati: istruzione genitori determina il loro successo (Keystone ATS)
- 15.03.24 Bildung entscheidet über Karriereerfolg von Scheidungskindern (Keystone ATS)
- 02.03.24 Planet Wirth (Financial Times Weekend)
- 02.03.24 Hauser & Wirth: the Swiss gallery that went global (West Observer)
- 02.03.24 The Swiss gallery that went global (New 7h)
- 02.03.24 Hotel Hof Weissbad präsentiert neues Direktionspaar: Ära Lienhard endet nach 30 Jahren mit Rekordumsatz (Appenzeller Zeitung)
- 02.03.24 Hof Weissbad AG mit Umsatzrekord (Leader)
- 28.02.24 Emerging Opportunities For Family Offices In Sustainable Enterprises (Forbes)
- 28.02.24 Global Family Businesses Pivot Towards Sustainability, Influencing \$7.28 Trillion Market (BNN Breaking)
- 20.02.23 Auf die Eigentümerstruktur kommt es an – Familiengeführte Unternehmen (Börse Express)
- 18.02.24 The IPO journey for family businesses (Business World)
- 17.02.24 Vom «Armenhaus» zum Appenzeller Huus (Appenzeller Volksfreund)
- 08.02.24 JUSO-Initiative – neuer Angriff auf Familienunternehmen (economicsuisse)
- 29.02.24 Initiative des Jeunes socialistes, une nouvelle attaque contre les entreprises familiales economiesuisse)
- 29.01.24 The formula for family businesses to last over time – The viticulture sector is paradigmatic of family businesses (USA News)



KMU-Tag 2024 – Thomas Müller



KMU-TAG 2024 – Timo Wopp

# Praxisförderung

## Social Media

2024 hatten wir uns zum Ziel gesetzt, Content mit hohem Informationsgehalt für unsere Follower:innen zu produzieren und so zu einem attraktiven Kanal rund um das Thema KMU, Family Business und Entrepreneurship für LinkedIn-Mitglieder zu werden. Man kann sagen, das ist uns gelungen, wie die Anzahl der Fans und die Interaktionsrate zu unseren Beiträgen in 2024 zeigen. Wir arbeiten weiterhin erfolgreich bereichsübergreifend eng zusammen, wodurch alle wichtigen Events, Neuerscheinungen und Ankündigungen aus unseren Bereichen Forschung, Lehre, Weiterbildung, Transfer und Fördergefässe rechtzeitig in den Redaktionsplan aufgenommen werden.

Unsere Vision ist es, die Anlaufstelle für den Weiterbildungsbereich in der DACH-Region zu sein. Die Präsenz auf Social Media und die Interaktion mit unserer Community sind dabei zentral.

### Die Zahlen für das Jahr 2024

Wir konnten mit 700 Neuzugängen unsere Follower:innen-Zahl nochmals steigern auf 4882 (Stand Ende 2024). Das entspricht einem prozentualen Wachstum von 16.7% in Relation zur Followerzahl per Ende 2023.

Das Wachstum verteilt sich folgendermassen auf die einzelnen Monate:

| Jan | Feb | Mar | Apr | Mai | Jun | Jul | Aug | Sep | Okt | Nov | Dez | Total |
|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-------|
| 100 | 109 | 49  | 59  | 33  | 47  | 24  | 24  | 73  | 47  | 62  | 73  | 700   |

Neben dem Follower-Wachstum ist die Engagement-Rate die relevanteste Kennzahl. Sie umfasst alle wichtigen Werte, die Reaktion und Interaktion von Konsument:innen messen.

$$\text{Engagement-Rate (ER)} = \frac{\text{Klicks} + \text{Likes} + \text{Kommentare} + \text{geteilte Beiträge}}{\text{Impressionen}}$$

### LinkedIn-Beiträge

Die LinkedIn-Engagement-Rate ist ein prozentualer Wert, der die Interaktionen mit den Beiträgen im Verhältnis zur Gesamtanzahl der Ansichten dieser Beiträge setzt. Sie dient als Maß dafür, wie aktiv und interessiert die Zielgruppe bzw. Community auf Inhalte reagiert.

Folgende Posts hatten die höchste ER und waren somit am «erfolgreichsten»:

1. Sommer Referierenden Austausch (ER 72.18%):  
[Post \(LinkedIn\) - Sommer Referierenden Austausch](#)
2. «Regula geht» (ER 54.78%): [Post \(LinkedIn\) – Abschied Regula](#)
3. Start Intensivstudium 34. Df. (ER 39.71%):  
[Post \(LinkedIn\) - Intensivstudium Start 34. Df.](#)
4. FORUM 24 - Frauenpower in KMU (ER 37.35%): [Post \(LinkedIn\) - Frauenpower in KMU](#)
5. KMUmeetHSG – endlich ist es soweit! (ER 32.34%):  
[Post \(LinkedIn\) - Einladung KMU meet HSG](#)
6. Diplomfeier 2024 (ER 31.09%): [Diplomfeier Pfalzweiler 2024](#)
7. Leitfaden zur Mitarbeiterbindung mit OBT (ER 30.89%):  
[Post \(LinkedIn\) - KMU Leitfaden zur Mitarbeiterbindung](#)
8. «KMUmeetHSG: wo Praxis und Wissenschaft sich vereint.» (ER 30.09%):  
[Post \(LinkedIn\) - Rückblick KMUmeetHSG](#)
9. Wir gratulieren Zindel United zum Prix SVC Ostschweiz 2024! (ER 27.72%):  
[Post \(LinkedIn\) - Prix SVC Ostschweiz 2024](#)
10. Unternehmerseminar Augenoptikerinnen(ER 27.50%):  
[Post \(LinkedIn\) - Augenoptikerinnen Unternehmerseminar](#)

# Praxisförderung

## Social Media (Fortsetzung)



### «Regula geht»

Am 15. August 1983 (!) hatte das «Fräulein Regula Grunder» ihren ersten Arbeitstag bei uns am Institut, das damals noch «IGW – Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft» hiess. Gestern, bei ihrem Pensionsabschiedsapéro, durften wir mit ihr zurück auf über 40 Jahre blicken. Die Schreibmaschinen von damals sind natürlich längst alle weg, Regulas Aufgaben haben sich über all die Jahre mehr als verändert. Zuletzt war sie für das Rechnungswesen und das Personal zuständig, also kein Vergleich mit dem Abtippen von Diktaten und Tabellen von damals. Und dem «Herr Professor» darf Regula heute übrigens auch «Du» sagen.

Liebe Regula

Du warst über 40 Jahre ein sehr wichtiger Teil unseres Instituts. Du hast seine Entwicklung über all die Jahre begleitet und mitvorangetrieben, das KMU-Institut dankt Dir dafür von ganzem Herzen. Du wirst immer ein Teil der Instituts-Familie sein. Wir wünschen Dir nun alles Gute in der Pension!



# Praxisförderung

## Social Media (Fortsetzung)



### Start der 34. Durchführung des Intensivstudium KMU (DAS) am 18. März

Unter der Leitung von Prof. Dr. Isabella Hatak, unserer renommierten Expertin für Entrepreneurship und KMU-Management, werden wir uns in der ersten Blockwoche «Einführung in die Unternehmensführung» auf das Fundament jedes erfolgreichen Unternehmens konzentrieren.

From Insight to Impact:

- Wir tauchen ein in die Welt des Entrepreneurship, um nicht nur die Theorien zu verstehen, sondern auch das Feuer unternehmerischer Initiative zu entfachen.
- Gesundheitsorientiertes Führen wird uns zeigen, wie man als Leader:innen das Wohlbefinden der Belegschaft priorisiert und damit die Produktivität steigert.
- Wir vernetzen uns mit innovativen KMU in der Ostschweiz und ziehen Inspiration aus ihren Erfolgsgeschichten und Herausforderungen.
- Durch kreative Ansätze wie Improtheater erleben wir Führung in Aktion und lernen, unsere Rollen mit Selbstbewusstsein und Anpassungsfähigkeit auszufüllen.

Durch die Verknüpfung von wissenschaftlichem Wissen, persönlicher Führungsentwicklung und praktischer Unternehmensführung legen wir in der ersten Blockwoche des Intensivstudium KMU (DAS) den Grundstein zu einer unschätzbaren Erfahrung auf unserem Weg zu kompetenten und inspirierenden Unternehmerischen Persönlichkeiten.

Am 18. März geht es los, es gibt noch freie Plätze: <https://lnkd.in/e3gmqmfj>

[Albana Dibrani](#) [Christine Scheef](#) [Mateja Andric](#) [Maic Staebler](#) [Christoph Müller](#)  
[Dr. Martin Fengler](#) [Elias Rosinek](#) [anundpfirsich gmbh](#) [Dr. Torben Antretter](#)



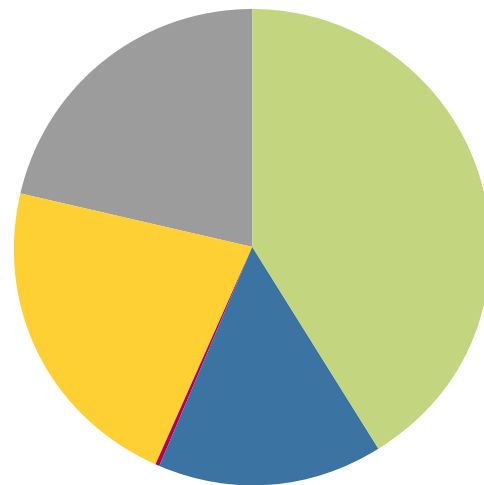
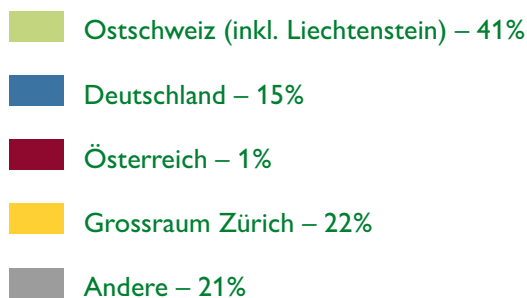
# Praxisförderung

## Social Media (Fortsetzung)

### Geografische Verteilung unserer LinkedIn-Community (Stand Dezember 2024)

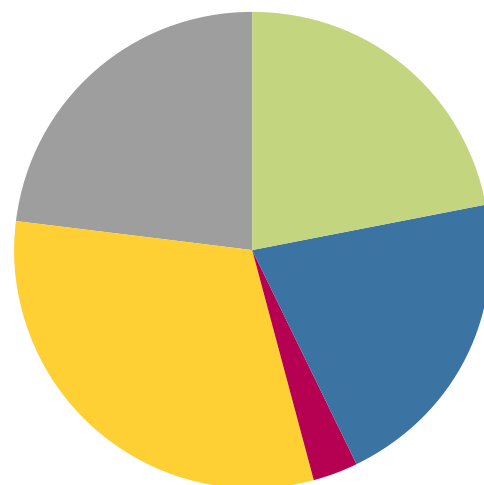
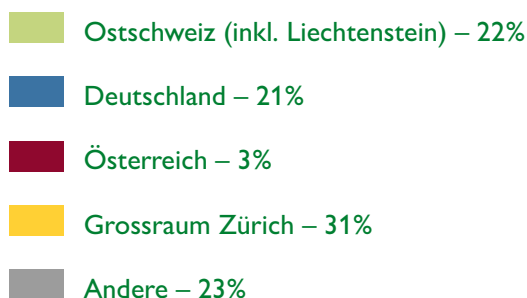
Die geografische Verteilung zeigt für die Besucher:innen (N=4157) folgendes Bild: 41% haben die Ostschweiz (inkl. Liechtenstein, Glarus, Graubünden) als Standort in ihrem Profil angegeben; 22% den Grossraum Zürich, 15% Deutschland und 1% Österreich. Im Fall Deutschland (n=624) dominiert klar die Region München (n=178), gefolgt vom Ruhrgebiet (n=68) und Hamburg (n=59).

#### Geografische Verteilung Besucher



Die geografische Verteilung zeigt für die Follower:innen folgendes: Nun ist der Grossraum Zürich (n=1276) die Topregion mit 31% der Follower; gefolgt von der Ostschweiz mit 22% (n=908); Deutschland mit 21% (n=860) und Österreich mit 3% (n=123).

#### Geografische Verteilung Follower



Das Social-Media Team setzt sich zusammen aus den folgenden Mitarbeiter:innen: Sabine Spanier, Karin Kupka und Leonardo Da Riz (Weiterbildung, Veranstaltungen, Institut allgemein). Wertvolle Unterstützung kommt von Anna Schröder (Lehre, Forschung CFB) und Gaby Preisig (Erfa & Transfer).

# KMU-HSG Connect

Der Verein «KMU-HSG Connect» ist ein Zusammenschluss des Vereins der Absolventinnen und Absolventen der KMU-Führungskräfteweiterbildungen des KMU-HSG und des ehemaligen «Fördervereins» des KMU-HSG.

Der Verein verfolgt gemäss den Statuten die folgenden Zwecke:

- Finanzielle Förderung und Förderung der Tätigkeit des KMU-HSG, insbesondere der Forschung, Lehre und Weiterbildung in den Bereichen KMU und Unternehmertum.
- Organisation von Veranstaltungen für die Mitglieder mit dem Ziel, dass sie sich in ihrer unternehmerischen Tätigkeit weiterentwickeln können.
- Förderung der Verbundenheit unter den Absolventinnen und Absolventen der Weiterbildungen des KMU-HSG (z.B. Intensivstudium KMU und St.Galler Managementseminar für KMU) und Stärkung der Beziehung zum Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum an der Universität St.Gallen (KMU-HSG).
- Förderung der Kontaktpflege und des Dialogs unter den Mitgliedern sowie zwischen dem KMU-HSG und den Mitgliedern.

Im seinem ersten Vereinsjahr lag der Fokus des «KMU-HSG Connect» darauf, eine solide administrative Basis zu schaffen und vielfältige Veranstaltungen für unsere Mitglieder erfolgreich umzusetzen. Zusätzlich wurde eine IT-Plattform geschaffen, um den Mitgliedern einen Mehrwert zu bieten.



KMUmeetKMU bei der Aepli Metallbau AG im November 2024 in Gossau

# KMU-HSG Connect

## Exklusive Veranstaltungen für Vereinsmitglieder

KMU-HSG Connect nimmt das Beste aus den vorherigen Vereinen mit und so sind die Events eine gute Mischung aus diesen beiden Vereinen. Die Bandbreite ist gross und reicht von Netzwerkveranstaltungen, Betriebsbesichtigungen, Workshops und Impulsvorträgen zu KMU-Führungsthemen.

### KMUmeetHSG

Der Anlass «KMUmeetHSG» ist ursprünglich aus dem Schweizer KMU-Tag heraus entstanden. Der Schweizer KMU-Tag seinerseits entstand vor über 20 Jahren mit dem Ziel, den Vereinsmitgliedern etwas «Spezielles» zu bieten. In Anlehnung an das Hauptthema des KMU-Tags findet jeweils der Anlass «KMUmeetHSG» statt, der unterschiedliche Formate bietet, um sich in kleinerer Runde zu relevanten KMU-Themen austauschen zu können.

### Impact Day

Beim «Impact Day» treffen sich die Vereinsmitglieder zu einem 24-Stunden-Anlass (üblicherweise 16 bis 16 Uhr) mit Top-Referierenden. Zusätzlich zum Input der Referierenden bleibt genügend Zeit fürs Netzwerken und den gemeinsamen Austausch.

### KMUmeetKMU

Einmal im Jahr treffen sich die Mitglieder des Vereins «KMU-HSG Connect» am späteren Nachmittag zu einer Betriebsbesichtigung bei einer Firma aus dem Mitgliederkreis mit anschliessendem Apéro für einen vertieften Austausch.

### «Stadt pulsiert»

Einmal pro Jahr widmet sich der neue Verein einer Stadt oder einer Region und besucht entweder verschiedene Firmen oder organisiert ein Programm mit Inhalten aus der Region.

### Chapter «Intensivstudium KMU»

Im Chapter «Intensivstudium KMU» vereinen sich Alumnae und Alumni des Diplomprogramms «Intensivstudium KMU», die auch in Zukunft den Spirit ihres Diplomprogramms weiterpflegen möchten. Mit exklusiven Angeboten für diesen Mitgliederkreis fördert der Verein «KMU-HSG Connect» aktiv ihre Interessen und Bedürfnisse.

Regelmässige Veranstaltungen des Chapters:

- Jährlicher Alumnihöck in Zürich (Frühling) und St.Gallen (Herbst), inkl. Firmenbesuch bei einer Absolventin oder einem Absolventen des «Intensivstudium KMU»
- Stammtisch im Restaurant Wienerberg in St.Gallen
- LinkedIn Community
- Geselliges Alumni-Treffen in Pontresina

# KMU-HSG Connect

## Vorstand des Vereins «KMU-HSG Connect»



**Alexander Fust** Dr., Leiter Transfer und Fördergefässe  
KMU-HSG, Ständiger Dozent Universität St.Gallen  
Präsident



**Markus Bänziger**  
Direktor Industrie- und Handelskammer  
St.Gallen-Appenzell, St.Gallen



**Raphael Erl**  
CEO Hauser Gruppe  
Alumnus Intensivstudium KMU  
Vizepräsident



**Estela-Maria Hummel**  
Geschäftsführende Partnerin  
St.Galler Vorsorge-Experten, Speicher



**Roman Knecht**  
Direktor Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft, Zürich  
Alumnus Intensivstudium KMU



**Oliver Lerch**  
Geschäftsleiter und VRP Olivier Lerch AG, Zürich  
Alumnus St.Galler Management Seminar für KMU



**Ramona Müller**  
Consultant bei Walter Blum & Partner, Zürich  
Alumna Intensivstudium KMU



**Thomas Züger**  
CEO OBT AG, Zürich

# KMU-HSG Connect

## Revisoren



**Pascal Bühlmann**  
Finanzen/VR Bühlmann AG  
Dietikon



**Ramon Glanzmann**  
Widnau



**Ladina Rhyn**  
Thurgauer Kantonalbank,  
Leiterin Geschäftskundeneinheit «Oberthurgau»

## Co-Direktoren



**Alexander Fust**  
KMU-HSG



**Nicola Vinzens**  
KMU-HSG

## Sekretariat



**Preisig, Gabriela**  
KMU-HSG



**Uhler, Nicole**  
KMU-HSG

Weitere Informationen zum neuen Verein «KMU-HSG Connect» finden Sie unter:  
<https://kmu.unisg.ch/connect>

# KMU-HSG Connect

## Veranstaltungen im Vereinsjahr 2024

### Appenzell pulsiert im Februar 2024

In der «Stadt/Region pulsiert»-Reihe besuchen wir jeweils eine Region oder eine Stadt und besichtigen verschiedene Firmen und diskutieren in gemütlicher Atmosphäre über die Erkenntnisse. 2024 waren wir zu Besuch bei Firmen in Appenzell. Wir begannen mit der Besichtigung der Holzbau Albert Manser AG, bestaunten das Appenzeller Huus in Gonten und lauschten den Vorträgen von Ruedi Eberle und Hermann Blumer. Anschliessend folgte eine spannende Podiumsdiskussion. Die Erkenntnisse daraus wurden erstmalig sogar im Appenzeller Volksfreund publiziert.

### Farewell Party in Pontresina im März 2024

Der KMU-Circle HSG traf sich im März in Pontresina, um in einem ungezwungenen Zusammensein im ehrwürdigen Hotel Walther in Pontresina ihre Farewell Party zu feiern. Das Wetter meinte es sehr gut. Draussen in der Frühlingssonne genossen die Mitglieder einen Apéro, um danach mit einem feinen Abendessen verwöhnt zu werden. Wie es zu einem würdigen Abschlussfest gehört, wurde vielen Persönlichkeiten gedankt für ihr Wirken im Rahmen des KMU-Circle HSG.

### KMUmeeetHSG im WBZ St. Gallen im Juni 2024

Das KMUmeeetHSG stand ganz im Zeichen des Themas des letztjährigen KMU-Tags «KMU und Momentum – was Unternehmertum ausmacht». HSG-Professorin Jamie Gloor machte den Auftakt, indem sie über Playfullness at work erzählt, also wie Humor in der Personalführung genutzt werden kann. Die Teilnehmenden konnten danach aus verschiedenen Workshopthemen auswählen. So präsentierte unsere Postdoc-Forscherin Dr. Mateja Andric, wie KMU ihren Mitarbeitenden mehr Selbstbestimmung, Autonomie und Mitsprache (Empowerment) geben können. José Näf und Alexander Fust stellten in einer Session die praktische KI-Anwendungen für KMU anhand von konkreten Beispielen vor. Unser Mitglied Hansjörg Hinrichs inspirierte durch Analogien der Südseevölker und was die für uns und unser Momentum bedeutet. Claudio Minder, CEO der kybun Joya Gruppe und Alumnus des Intensivstudiums, erzählte über die Fusion und wie durch Mut, «richtiges» Tempo und Vorbildhandeln das Unternehmen ihr Momentum positiv verstärken konnte.

### Alumnihöck in der Marea Bar im Juli in Zürich

Ein viel eingebrachter Wunsch der Absolventinnen und Absolventen unserer KMU-Führungskräfteweiterbildung sind ungezwungene Austauschmöglichkeiten. Mit dem Alumnihöck in Zürich, in der Marea Bar bei unserem Mitglied Pascal Bühler, konnten sich die Führungskräfte bei einem Apéro austauschen und weitere Verbindungen schaffen.

### Vorstellung der besten Diplomarbeit und Betriebsbesichtigung im August 2024

Jolanda Lüdi stellte die Erkenntnisse ihrer Diplomarbeit vor, die sie im KMU Intensivstudium geschrieben hat. Es ging um das Thema Nudging und wie KMU dies in der Unternehmensführung für sich nutzen können. Beim Nudging geht es darum, dass Personen zu gewünschten Handlungen bewegt werden können, ohne Druck auszuüben. Danach folgte ein Rundgang durch die neu bezogenen Räumlichkeiten der Lüdi Swiss in Flawil. Abgerundet wurde der Anlass mit einem Apéro und inspirierenden Gesprächen unter den Mitgliedern.

# KMU-HSG Connect

## Veranstaltungen im Vereinsjahr 2024 (Fortsetzung)

### OLMA-Höck im Oktober 2024

In einer kleinen Runde trafen sich Mitglieder des Intensivstudium-Chapters im Chalet Max, das von unserem Alumnus Michael Müller geführt wird. Sie genossen ein gemeinsames Fondue nach der OLMA.

### Mitgliederversammlung vor dem KMU-Tag im Oktober 2024

Über 70 Mitglieder kamen zur ersten Mitgliederversammlung des KMU-HSG Connect. Dieser freudige Anlass wurde zu Beginn getrübt durch zwei Meldungen von Todesfällen von Persönlichkeiten, die den FörderVerein KMU-HSG (Vorgängerverein des jetzigen KMU-HSG Connect) prägten. Peter Eisenhut war langjähriger Präsident des FörderVereins und Prof. Dr. em. Hans Jobst Pleitner leitete das KMU-Institut (resp. das Schweizerische Institut für gewerbliche Wirtschaft an der Universität St. Gallen, IGW) von 1975 bis 2002, siehe auch den Nachruf weiter hinten in diesem Jahresbericht. Ihren grossen Verdiensten für den FörderVerein, das KMU-HSG und die KMU der Schweiz und allgemein ihren gewinnenden Persönlichkeiten gedachte die Mitgliederversammlung mit einer Schweigeminute. Danach folgten verschiedene Informationen und statutarische Geschäfte wie die Wahl von Dr. Alexander Fust zum Präsidenten des KMU-HSG Connect und die finanzielle Förderung der Forschung unseres Doktoranden, Noah Bellwald. Am KMU-Tag trafen sich dann über 100 Mitglieder am Mittag zu einem ungezwungenen Austausch.

### KMUmeetKMU bei der Aepli Metallbau AG im November 2024 in Gossau

Die Firma Aepli Metallbau AG öffnete für uns die Türen. Die Verbindung zu uns könnte nicht grösser sein, da mehr als die Hälfte der GL-Mitglieder eine Weiterbildung am KMU-HSG absolviert haben. Der Neubau in Gossau zeigte das gesamte Leistungsspektrum moderner, energieeffizienter Glas- und Metallfassaden. Nach der Besichtigung wurden die Themen Führung und Innovation auch anhand von einzelnen Workshops vertieft.

### Weitere Veranstaltungen

Verschiedene Vereinsmitglieder profitierten zudem von Rabatten bei Veranstaltungen wie dem VR-Symposium, der Bautagung und des KMU-Tags. Zudem nutzten Mitglieder die Möglichkeit, unsere KMU-Weiterbildungsveranstaltungen zu besuchen.

### Wir danken den Ehrenförderern des KMU-HSG Connect 2024

(Stand 31.12.2024)

- OBT AG, St. Gallen
- St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
- BG OST-SÜD, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, St. Gallen
- Credit Suisse AG, St. Gallen
- AM Suisse, Zürich
- Dr. Deuring + Oehninger AG, Winterthur
- Ernst + Co., Inh. Geiger + Bauknecht, Küsnacht
- acrevis Bank, St. Gallen
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- Kantonal St. Gallischer Gewerbeverband, St. Gallen
- Pascal Bühlmann, Bellikon
- Hypo Vorarlberg Bank, Zweigniederlassung St. Gallen
- Thurgauer Kantonalbank, Weinfelden
- Raiffeisenbank Flawil-Degersheim-Mogelsberg-Oberuzwil, Flawil

# Unterstützer CFB-HSG

## Förderkreis CFB-HSG

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG in seinen nicht selbsttragenden Aktivitäten finanziell und ideell. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, durch Forschung Familienunternehmen zu unterstützen und zu stärken. Daneben steigert der Förderkreis das Bewusstsein in Wirtschaft und Politik, dass Familienunternehmen die zentrale Säule der Schweizer Volkswirtschaft bilden.

Unser Förderkreis wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen und bildet auch eine Plattform an der Universität St.Gallen, die den Austausch unter Familienunternehmern fördert und ihnen so einen speziellen Nutzen stiftet. Wir freuen uns darauf, uns auch weiterhin tatkräftig für Familienunternehmen einzusetzen zu dürfen.

Unsere Förderer sind auch Mitglied im St.Galler Owner Manager Forum, das unseren Förderern eine neue Austauschplattform mit Owner Managern zu Themen an der Schnittstelle zwischen Eigentum und Geschäftsleitung bietet.

Den Mitgliedern des Förderkreises sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt.

Unsere Förderer im Jahr 2024 waren nachstehend aufgeführte Unternehmen.



### Chocolats Camille Bloch SA

Chocolats Camille Bloch SA produziert Schweizer Schokoladespezialitäten in höchster Qualität. Das Familienunternehmen wird in dritter Generation geführt. Aktuell bekleidet Daniel Bloch die Rolle des CEO im Unternehmen. Die nachhaltige Unternehmensführung im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Bereich gehört zu den Grundwerten von Chocolats Camille Bloch SA.

[www.camillebloch.ch](http://www.camillebloch.ch)



### huwa Finanz- und Beteiligungs AG

Über die huwa Finanz- und Beteiligungs AG bewirtschaftet die Familie Huber ihre industriellen Beteiligungen. Die grösste Beteiligung ist das Technologieunternehmen SFS Group, welches mechanische Befestigungssysteme und Präzisionskomponenten für die Automobil-, Bau-, Elektro- und Medizinalindustrie herstellt.

[www.sfs.ch](http://www.sfs.ch)



### Robert Aebi AG

Das traditionsreiche Familienunternehmen Robert Aebi besteht seit über 140 Jahren und ist führend im Vertrieb und Unterhalt von Bau- und Landmaschinen. Das auf kundenspezifische Serviceleistungen spezialisierte Unternehmen beschäftigt rund 900 Mitarbeitende in der Schweiz und in Deutschland, wovon über 10 Prozent Auszubildende sind.

[www.robert-aebi.com](http://www.robert-aebi.com)

# Unterstützer CFB-HSG

## Research Fellows CFB-HSG



**Frank Halter** Dr.

Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber f-halter GmbH

*Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen*



**Mattias Nordqvist** Prof. Dr.

Ordentlicher Professor, Stockholm School of Economics

*Forschungsschwerpunkt: Entrepreneurship, Familienunternehmen*



**Philipp Sieger** Prof. Dr.

Ausserordentlicher Professor, Universität Bern

*Forschungsschwerpunkt: Strategic Entrepreneurship*

## Personelles



**Prof. Dr. Hans Jobst Pleitner**  
1935–2024

Wir trauern um unseren Vorgänger und langjährigen Leiter des KMU-Instituts, Prof. Dr. Hans Jobst Pleitner.

Hans Jobst Pleitner wurde am 5. Juni 1935 in Osnabrück, Deutschland, geboren. Nach der Schulzeit wurde er bei der Siemens AG und ihrer Tochter Deutsche Grammophon zum Industriekaufmann ausgebildet, anschliessend studierte er Betriebswirtschaftslehre an der Universität Münster und der Universität St.Gallen, die sich damals noch Handels-Hochschule (HH) nannte. In Frühjahr 1962 schloss er das Grundstudium als «lic. oec.» ab, 1965 trat er als wissenschaftlicher Mitarbeiter in das «IGW, Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft an der Universität St.Gallen». Im Frühjahr 1972 erfolgte die Promotion zum «Dr. oec. HSG», 1975 übernahm er von Prof. Dr. Alfred Gutersohn interimistisch die Institutsleitung, die Ernennung zu dessen Direktor folgte 1980. 1985, inzwischen habilitiert, wurde er zum Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der gewerblichen Wirtschaft der Universität St.Gallen gewählt. Er führte das Institut bis 2002, noch zwei Jahre über seine Emeritierung an der HSG hinaus. Nach seiner Zeit an der HSG wurde Hans Jobst Pleitner zusätzlich zum Professor für Entrepreneurial Management an der Steinbeis Hochschule Berlin ernannt. Am 19. Juli 2024 ist Hans Jobst Pleitner in St.Gallen verstorben.

In der Zeit seines Wirkens am Institut bis zum Institutsaustritt 2002 trug er ganz wesentlich dazu bei, das Institut vom reinen Gewerbe-Institut zum Institut für KMU und Entrepreneurship auszurichten, dank seiner Weitsicht, seiner wissenschaftlichen Kompetenz und nicht zuletzt auch dank seiner internationalen Vernetzung und Verankerung. Wir durften Hans Jobst Pleitner als sehr menschlichen, überaus vifen und humorvollen Institutsleiter und Kollegen kennenlernen, wir haben viel von ihm gelernt.

Auch wenn es Dich jetzt hier nicht mehr gibt, lieber Hans Jobst, Du wirst uns in allerbesten Erinnerung bleiben. Wenn es Dich nicht gegeben hätte, man hätte Dich erfinden müssen, danke für alles!

# Personelles

## Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



**Thomas Bieger** – Präsident  
Prof. Dr., Universität St.Gallen



**Peter Eisenhut** – Vizepräsident  
lic. oec. HSG  
Ecopol AG, St.Gallen



**Klaus Möller**  
Prof. Dr., Universität St.Gallen



**Katy Rohner**  
The Swiss Label, St.Gallen

## **Peter Eisenhut 1955–2024**

Am 14. Mai 2024 ist Peter Eisenhut, Mitglied des Geschäftsleitenden Ausschusses des KMU-Instituts und langjähriger Wegbegleiter unserer Aktivitäten, unerwartet und viel zu früh verstorben. Wir haben mit Peter einen Freund der Wissenschaft und Forschung verloren, gleichzeitig einen herzensguten Menschen. Der GLA des KMU-Instituts dankt Peter Eisenhut für seinen Einsatz für die Sache des Instituts, wir werden ihn in bester Erinnerung behalten.

## **Ende der Tätigkeit des GLA**

Am 31.12.2024 ging eine Ära zu Ende. Der geschäftsleitende Ausschuss (GLA), quasi der Verwaltungsrat des Instituts, beendete an diesem Tag seine offizielle Tätigkeit. Mit dem neuen Universitätsgesetz der Universität St.Gallen gehen die Hauptverantwortlichkeiten des GLA an das Rektorat über, wodurch sich die Universität eine direktere Steuerung der Institute verspricht. Der GLA wird ersetzt durch einen Beirat, welcher allerdings keine vergleichbaren Verantwortlichkeiten wie der GLA hat.

# Personelles

## Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Die «Gotten» und «Göttis» sind die verantwortlichen Betreuer «ihrer» jeweiligen Institute in der obersten Behörde der HSG, dem Universitätsrat.



Universitätsrat **Pepe Sonderegger**  
Dr. oec. HSG  
ks treuhandexperten ag, Altstätten

## Research Fellows KMU-HSG

Dem Konzept der «Research Fellows» des Center for Family Business folgend arbeitet das KMU-HSG mit den folgenden beiden Persönlichkeiten eng zusammen.



**Frank Halter** Dr.  
Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber f-halter GmbH  
*Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen*



**Susan Müller** Prof. Dr.  
Forschungsprofessorin für Entrepreneurship an der Berner Fachhochschule  
*Forschungsschwerpunkt: Soziales Unternehmertum, Gründungsausbildung und Aktivitäten von Gründerinnen und Gründern*



KMU-Tag 2024

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Stand 1.1.2025)



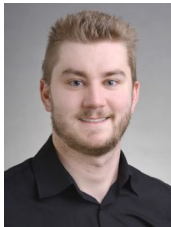
**Andric, Mateja** Dr.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



**Antretter, Torben** Prof. Dr.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



**Arena, Fabio** M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



**Bellwald, Noah** M.Sc.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



**Benz, Lisa Marie**  
Diplom-Volkswirtin  
Leiterin Bereich Weiterbildung



**Berg, Luca**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

# Personelles

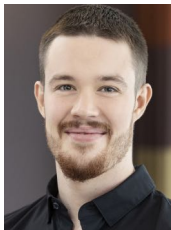
## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



**Bergmann, Heiko** Prof. Dr.  
Titularprofessor  
und Ständiger Dozent



**Blume, Frederic**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



**Brumann, Nick**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



**da Riz, Leonardo**  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



**Dibrani, Albana**  
M.A. PHSG, M.A. HSG  
Studienleiterin Intensivstudium KMU



**Djokovic, Djorde** Dr.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



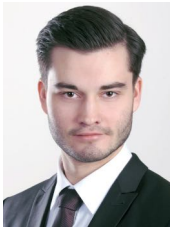
Fuglistaller, Urs Prof. Dr.  
Direktor KMU-HSG



Fust, Alexander Dr.  
Leiter Transfer & Fördergefässe  
Ständiger Dozent HSG  
Co-Direktor Verein «KMU-HSG Connect»



Gasda, Jörg-Michael Dr.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Graf, Alexander M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grand, Simon Prof. Dr.  
Titularprofessor und Ständiger Dozent



Hatak, Isabella Prof. Dr.  
Direktorin KMU-HSG

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Heckelmann, Heike Dr.  
Seminarleiterin



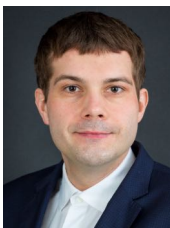
Huber, Thibault B.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Inauen, Ruth  
Sekretariat



Klein, Marie M.Sc.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kolbe, Julian M.Sc.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Kupka, Karin  
Sekretariat

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Markovic, Stefanie B.A. HSG  
Seminarleiterin



Metz, Giorgio B.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Müller, Henry M.Sc.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Muqaj, Eduard B.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Offenbacher, Jakob M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Ottiger, Julia  
Sekretariat

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Preisig, Gabriela  
Sekretariat



Prym, Marina M.A. HSG  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Rückwald, Niklas M.Sc.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter «Startfeld»



Scheef, Christine Prof. Dr.  
Assistenzprofessorin, Projektleiterin



Schlegel, Pascal M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Schröder, Anna M.Sc.  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Schwarzwälder, Nic  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Sigg, Sebastian M.Sc.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Sommer, Marina  
Buchhaltung und Personal  
Sekretariat



Souitaris, Evangelos Prof. Dr.  
Ordinarius GCEI-HSG



Spanier, Sabine M.Sc.  
Seminarleiterin



Spreckelsen, Alexander  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Sutter, Robin  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Uhler, Nicole  
Sekretariat



Vinzens, Nicola M.A. HSG  
Co-Direktorin Verein «KMU-HSG Connect»



Weber, Walter lic.oec. HSG  
Mitglied GL KMU-HSG



Wolf, Tobias Dr.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Zellweger, Thomas Prof. Dr.  
Geschäftsführender Direktor KMU-HSG  
Managing Director CFB-HSG  
Prorektor HSG

# Personelles

## Ausgeschieden 2024

Die folgenden Personen haben im Berichtsjahr unser Institut verlassen.  
Wir danken ihnen herzlich für ihren Einsatz für das Institut.



**Andriantahina, Nomena B.Sc.**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



**Grunder, Regula**  
Buchhaltung und Personal,  
Sekretariat



**Schucht, Marion**  
Buchhaltung und Personal,  
Sekretariat



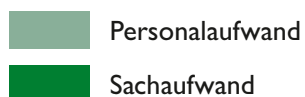
**Turner, Sarah**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

# Finanzielles

2024 erzielte das KMU-Institut unter dem Strich einen Jahresverlust. Der Verlust ist begründet durch eine weitere Finanzierung (0,6 Mio CHF) einer neu zu schaffenden Dozentur im sogenannten «Kernhaushalt» der HSG. Ohne diese Finanzierung hätte das Institut einen Gewinn erzielen können, welcher aber wiederum nur einem guten Börsenjahr zu verdanken gewesen wäre. Die rein operativen Aufwände und Erträge hielten sich gerade so die Waage. Die Erträge aus der Weiterbildung für unternehmerische Persönlichkeiten machen gut die Hälfte des Institutsertrags aus, etwas mehr als ein Viertel machen die «übrigen Erträge» aus, darunter auch die oben genannten Erträge aus den Finanzanlagen des Instituts. Der Rest der Erträge stammen von den Dienstleistungen für die unternehmerische Praxis, besonders erwähnenswert sind hier die Erträge aus der Betreuung unserer Erfahrungsaustauschgruppen. Der eingangs erwähnten Verlust ist gedeckt durch das Institutseigenkapital, welches man auch danach immer noch als sehr solide bezeichnen kann

## Abschluss

### Aufwand in %



### Ertrag in %

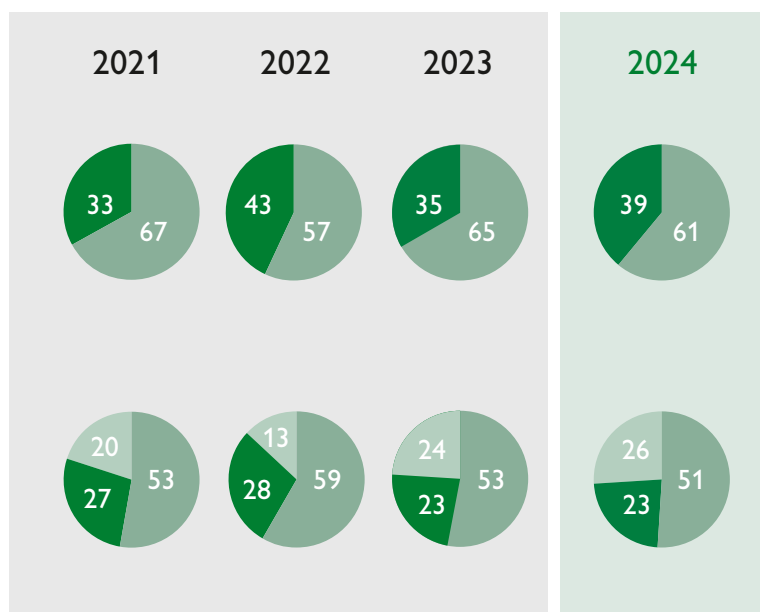
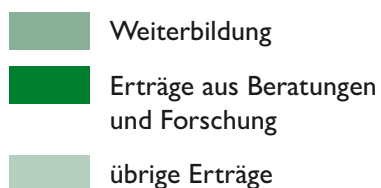


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2021, 2022, 2023 und 2024.  
(Zahlen 2024 vorbehaltlich der Genehmigung durch das HSG-Rektorat und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)



KMU-HSG / CFB-HSG Gruppenbild anlässlich des Weihnachtsessens 2024

Universität St.Gallen  
Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum  
(KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 224 71 00  
kmu.unisg.ch

