CARL HANSER VERLAG

Roman Boutellier, Oliver Gassmann, Eugen Voit

Projektmanagement in der Beschaffung

Zusammenarbeit von Einkauf und Entwicklung

3-446-21888-2

www.hanser.de

Inhalt

Geleitwort 2

Wegweiser 5

1 Einleitung 7
1.1 Warum Projektmanagement? 11
1.2 Was ist ein Projekt? 14

2 Projektorganisation 17
2.1 Projektablauf 17
2.2 Aufbauorganisation 21
2.3 Projektleiter 22
2.4 Lenkungsausschuss 24
2.5 Kernteam 24
2.6 Einbettung des Projektes im Unternehmen 26

3 Projektplanung 30
3.1 Projektauswahl 30
3.2 Projektstart 32
3.3 Zielplanung 35
3.4 Projektstrukturplan 36
3.5 Projekte realistisch planen 40
3.6 Meilensteinplanung 42
3.7 Balkendiagramm für einfache Projekte 46
3.8 Netzplantechnik 46

4 Projektsteuerung 50
4.1 Projektcontrolling 51
4.2 Punktlandungen erzielen 54
4.3 Projektrisiken 55
4.4 Frühindikatoren 58
4.5 Projektberichte 59

5 Multiprojektmanagement 62
5.1 Cockpit-Controlling 62

6 Teamarbeit 67
6.1 Was ist ein Team? 69
6.2 Die Teamentwicklung 70
6.3 Methoden der Projektarbeit 76

7 Internationale Projekte 93
7.1 Globalisierungstrend 93
7.2 Integration von Zulieferern 94
7.3 Verträge 99
7.4 Einsatz von Informationstechnologien 102
7.5 Räumliche Organisation von Projekten 103
7.6 Internationale Teams führen 109

8 Lernen aus Projekten 114
8.1 Ausblick: Projektmanagement situativ einsetzen 118

Literatur 121