



twitter

Home Profile

What's happening?

88

TWITTER - BEGEGNUNG MIT ALTBESKANNNTEN LERNSITUATIONEN



Prof. Dr. Andrea Back
Institute of Information Management
University of St. Gallen (HSG)

Blog:
www.business20.ch

What's happening?

88

TWITTER - BEGEGNUNG MIT ALTBESANNTEN LERNSITUATIONEN

Latest: Sohn sagt nicht mehr "Mama, darf ich TV schauen?" sondern:
"Mama, ich geh' jetzt Wissen durch Augen und Ohren aufsaugen?" So
ein Schlingel! about 18 hours ago

update

Home



WolfGross <http://twitpic.com/111bnc> - Hier das Webmontags
Poster für den Münchner Webmontag am 8.2 in der MD.H. von den
DesignerinnenTatjana und Miche

less than 5 seconds ago from TwitPic



arimue #Gartner forget ubiquitous interfaces. Smartphones are
just a part, what about touchscreens et al.? At least they are right
about SNS? ;)

half a minute ago from TweetDeck



mcschindler Senkt die Scheidungsrate RT @michaelhein:
@Mirko_Kaminski Drum briefe, wer sich ewig bindet.

1 minute ago from moTweets



shibby :-) RT @samyL: Wenn Socken reisen: <http://tinyurl.com/ybwqoul>

2 minutes ago from Echofon



MarkusRaum 🐼 wer schenkt mir einen uddudlwudl?

6 minutes ago from Tweetie



ABack
632 tweets

253 484 53
following followers listed

overheard-it
n. a collection of
eavesdroppers' tweets.

Home

@ABack

Direct Messages 151

Favorites

Retweets

Search

Lists

@ABack/bis-hsg-stud

@ABack/bis-hsg

New list View all

Trending: Worldwide

Change

#nowplaying

#ThatsaNoNo

I. Vorstellungsrunde der Beteiligten

Was mache ich gerade?
Was macht Twitter gerade ?
Was machen Sie gerade ?



@Aback macht gerade:

#Forschung

#Lehre #Lernen



Anwendungen in der
Unternehmenspraxis:
Fallstudien im Buch und
aktuell auf www.e20cases.org



>> StudyNet 2.0

StudyNet 2.0 Die Lernplattform der Universität St.Gallen



Anwendungen in der Lehre:
Dozentin als Lernende;
10% Bonuspunkte für kontinuierliches
Lernen , belegt durch Twittern

Twitter unter den Social Networks – D



Google Ad Planner: Top 20 soziale Netzwerke Deutschland / Dez. 09					
Platz	Nov.	Website	Un. Visitors*	vs. November	
				in Mio.	in %
1	1	facebook.com	11,00	1,00	10,0
2	2	wer-kennt-wen.de	6,10	-0,10	-1,6
2	5	stayfriends.de	6,10	0,90	17,3
4	3	schuelervz.net	5,60	0,00	0,0
5	4	studivz.net	5,50	0,00	0,0
6	7	meinvz.net	4,20	0,40	10,5
7	6	myspace.com	3,80	-0,30	-7,3
8	8	xing.com	2,90	0,30	11,5
9	9	twitter.com	2,40	0,00	0,0
10	11	jappy.de	2,10	0,10	5,0
11	9	flickr.com	1,80	-0,60	-25,0
12	12	lokalisten.de	1,50	0,00	0,0
13	15	odnoklassniki.ru	1,10	0,11	11,1
14	13	lastfm.de	1,00	-0,10	-9,1
14	14	kwick.de	1,00	0,00	0,0
14	16	friendscout24.de	1,00	0,10	11,1
17	16	knuddels.de	0,91	0,01	1,1
18	18	spin.de	0,83	-0,01	-1,2
18	19	netlog.com	0,83	0,00	0,0
20	19	schueler.cc	0,82	-0,01	-1,2

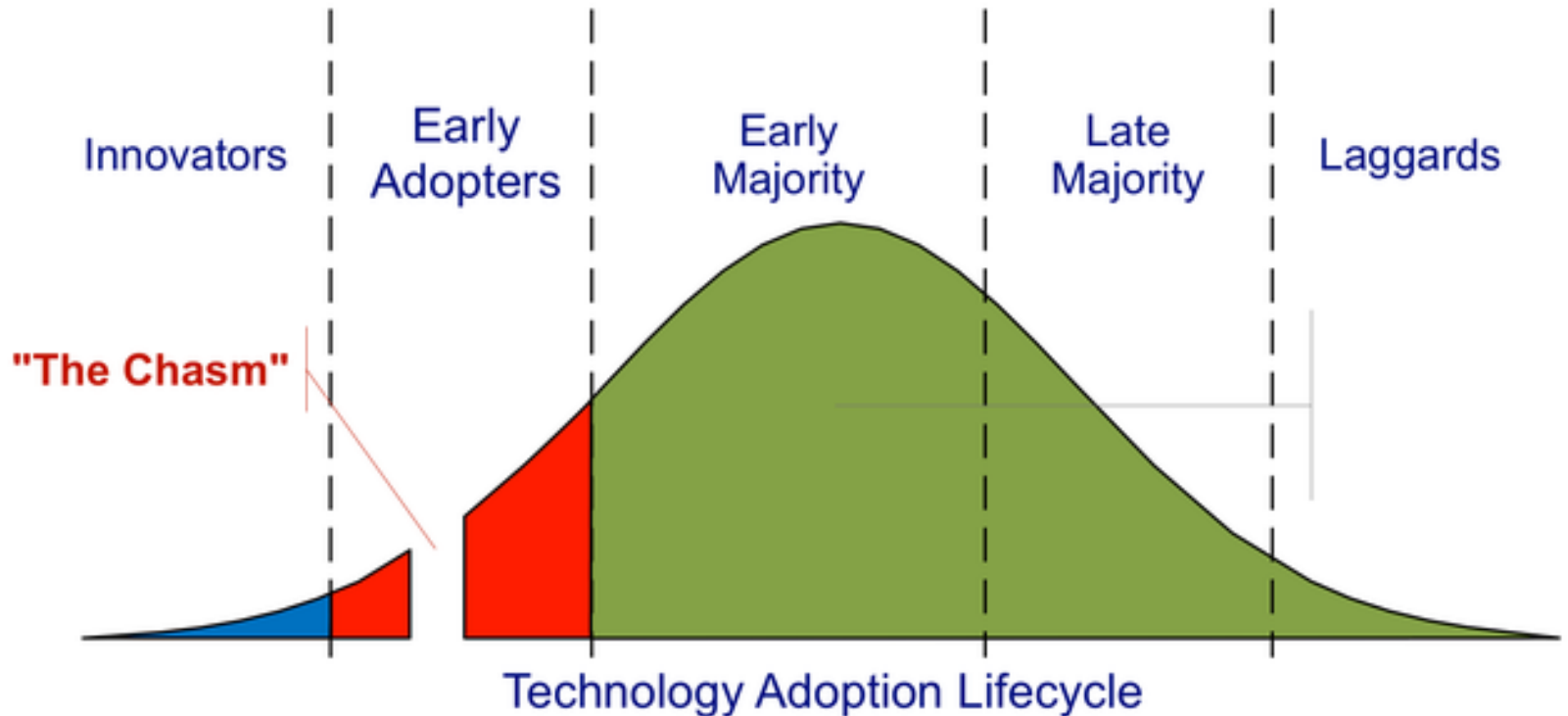
*Unique Visitors in Deutschland im Dezember

Daten-Quelle: Google Ad Planner / Tabelle: MEEDIA

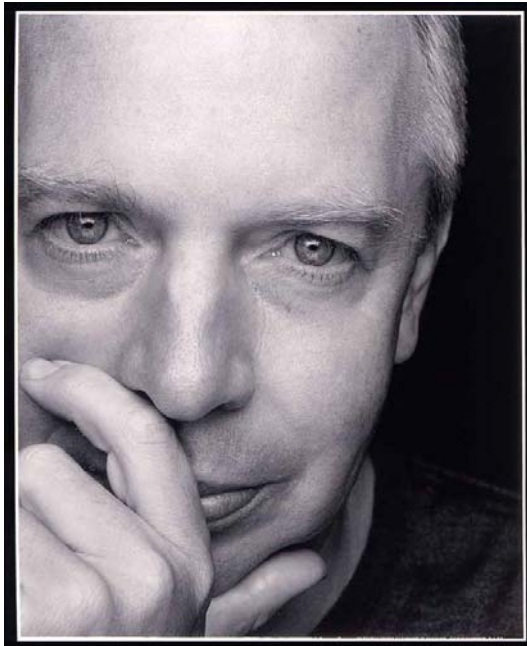
19. Jan. 2010

@Zuhörer Wo sind Sie gerade dabei?

Ja! Nein!! Mal sehen ...



Kann man mit 140 Zeichen Lernen?



**„Ideen erfreuen sich an
Beschränkungen“**

Architekt David Chipperfield

**„In der Beschränkung zeigt sich
erst der Meister“**

Goethe

II. Altbekannte Lernsituationen

- 1. Lerngemeinschaft angehören**
2. Lernen durch Lesen
3. Fragen stellen
4. Feedback erhalten
5. Karrierekontakte knüpfen





Geschockt von der TweetDeck-Ansicht ? Information Overflow ?

Aber das haben wir doch
alle im Wohnzimmer –
und unter Kontrolle

	1. das erste	26. DMAX
	2. ZDF	27. EWT
	3. Sat.1	28. HSE24
	4. ProSieben	29. sonnenklar.tv
	5. RTL	30. QVC
	6. RTL 2	31. CNN
	7. SuperRTL	32. BBC World
	8. Kabel1	33. Phoenix
	9. VOX	34. DSF
	10. arte	35. N24
	11. RBB	36. n-tv
	12. BR	37. Tele5
	13. 3sat	38. Eurosport
	14. WDR	39. TV Shop
	15. NDR	40. 1-2-3.tv
	16. MDR	41. 9live
	17. hr	42. das vierte
	18. SWR BW	43. RTL Shop
	19. FAB	44. TVB
	20. Kika	45. AstroTV
	21. Nick	46. BRalpha
	22. Comedy Central	47. Voyages
	23. MTV	48. EuroNews
	24. VIVA	49. Bloomberg
	25. Deluxe Music	50. GemsTV

Altbekannte Lernsituationen

1. Lerngemeinschaft angehören
- 2. Lernen durch Lesen**
3. Fragen stellen
4. Feedback erhalten
5. Karrierekontakte knüpfen





**Tweets: Links
zu Lese-
empfehlungen
-> kontinuierlich
verarbeitendes Lernen**

@WestPeterDessen
Tweets:
Nur Fachartikel

- WestPeter, [+] Tue 02 Feb 20:55 via TweetDeck
[(e)Book] Next Generation Society: Technological & Legal Issues (e-Democracy 2000 - Sept) <http://is.gd/7tZyY> (40 Papers / 450+ p.) \$
- WestPeter, [+] Tue 02 Feb 20:55 via TweetDeck
[(e)Book] Technoethics & Evolving Knowledge Society: Ethical Issues in Tech Design, Research, Dev & Innovation <http://is.gd/7tZyY> (40 Papers / 450+ p.) \$
- WestPeter, [+] Mon 01 Feb 16:45 via TweetDeck
[(e)Book] Ubiquitous Developments in Knowledge Management: Integrations & Trends <http://is.gd/7tXwv> [IGI Global Publ, Jan 2010] #KM \$
- WestPeter, [+] Mon 01 Feb 16:40 via TweetDeck
[(e)Book] E-Collaborative Knowledge Construction: Learning from Computer-Supported & Virtual Environments <http://is.gd/7tVtT> (Jan 2010) #KM \$
- WestPeter, [+] Mon 01 Feb 16:30 via TweetDeck
[Article] Knowledge: Genuine and Bogus <http://is.gd/7rahT> (Science & Education) #JL \$

@Igshareditems
Dessen Tweets:
Nur zehn Blogbeiträge pro Tag

- Igshareditems, [+] Tue 02 Feb 18:21 via Reader2Tweet
From MSFT evangelist to Mac enthusiast - the other side of the road <http://j.mp/c6epCt>
- Igshareditems, [+] Tue 02 Feb 18:21 via Reader2Tweet
We're turning comments off for a bit <http://j.mp/9O7s2n>
- Igshareditems, [+] Tue 02 Feb 18:19 via Reader2Tweet
Facebook's Green Data Center, Powered by Coal? <http://j.mp/dnwrDP>
- Igshareditems, [+] Tue 02 Feb 18:18 via Reader2Tweet
Digg/Reddit And Marketers: A Love-Hate Relationship <http://j.mp/7tZyY>
- Igshareditems, [+] Tue 02 Feb 18:17 via Reader2Tweet
The iPad of Apple's next-generation iPhone in the wild - sources <http://j.mp/acaElu>

Wie hat Microcontent-Lektüre meine Arbeitsweise verändert?

A photograph of a group of young birds, likely titmice, gathered in a nest or on a wooden surface. They all have their beaks wide open, waiting for food. In the foreground, an adult bird, possibly a parent, is seen from the side, looking down at the young birds. The background is a textured wooden wall.

Meine Projekte werden alle gleichzeitig und häppchenweise gefüttert

Altbekannte Lernsituationen

1. Lerngemeinschaft angehören
2. Lernen durch Lesen
- 3. Fragen stellen**
4. Feedback erhalten
5. Karrierekontakte knüpfen





Wer-Weiss-Wie- Tweets

-> JIT-Lernen
und JIT-Wissensteilung

@ToWal Danke für den Link "Find out How" zum Umstieg von Win auf iMac. Hatte es gesucht, aber nicht gefunden: <http://bit.ly/buYBiA>

1:36 PM Jan 27th from TweetDeck

25 versch
Bloggen:
Danke F
1:29 PM Jan 27th from TweetDeck

Wie Magie: Fragen aller Art ...

Freude am neuen iMac blockiert - in Win kenne ich mich blind aus, bei iMac Bedienung laufe ich nur an Wänden und komme nicht weiter. Was tun?

7:51 PM Jan 27th from TweetDeck

Konzipiere eine Lehrveranstaltung "Mobile Business IS". Offene Diigo-Gruppe für Bookmarks hier: <http://bit.ly/8wMWpY> - Seeking ideas

8:34 AM Jan 13th from TweetDeck

@Lambo gibt es von Ihnen etwas zur Entscheidungsunterstützung Literaturverwaltung: Zotero? Mendeley? EndNote Web? u.a.?

7:49 AM Jan 22nd from TweetDeck

Urgent Requests funktionieren auch bei Siemens BT:
<http://www.business20.ch/2008/10/03/urgent-requests-yesterday-a-problem-today-a-solution-teil-4-von-8/>

Altbekannte Lernsituationen

1. Lerngemeinschaft angehören
2. Lernen durch Lesen
3. Fragen stellen
- 4. Feedback erhalten**
5. Karrierekontakte knüpfen





Anerkennung

-

Kritik



**Mentions @Referent
Hashtag #TagungSeminar
oder einfach Referent, Thema**

Search: #learntec



Sammele meine Eindrücke vom gestiegenen Besuch auf der #Learntec Besonders spannend: Pieter #devries über #learning2.0 und #amertens über AR

**„Evaluation“
der Vorträge
in Echtzeit
#learntec**



Einführung ins #wissensmanagement - hätte auch vor drei Jahren so laufen können. #learntec

• bresgun, [+] Wed 03 Feb 10:24
via twidroid



If knowledge workers were a soccer team they would never win #learntec (cf. Gutenberg)



Anerkennung

RT für Retweet
und

Mentions, d.h.
@Name

 RT @ABack: 25 verschiedene Verhaltens- bzw. Gestaltungsformen beim Bloggen: <http://bit.ly/CynfB> (gef: <http://bit.ly/cKAfkn>, Danke F. Hutter)

• didijo, [+] Thu 28 Jan 17:37 via TweetDeck

 RT @JoachimNiemeier: Spannend: Leseauswahl von 40 Seiten für ein Seminar: Aus dem Buch Praxisleitfaden Enterprise 2.0 - <http://bit.ly/7OvH76> | @ABack @frank open

• RalfTometschek, [+] Thu 28 Jan 17:36 via TweetDeck

 RT @arimue: RT @ABack: 25 verschiedene Verhaltens- bzw. Gestaltungsformen beim Bloggen: <http://bit.ly/CynfB>

• JoachimL, [+] Thu 28 Jan 16:14 via TweetDeck

 RT @ABack: 25 verschiedene Verhaltens- bzw. Gestaltungsformen beim Bloggen: <http://bit.ly/CynfB>

• arimue, [+] Thu 28 Jan 16:07 via TweetDeck

 RT: @ABack: 25 verschiedene Verhaltens- bzw. Gestaltungsformen beim Bloggen: <http://bit.ly/CynfB>

Mentions

ABack 

 @ABack ... wunderbare Tweets heute von Ihnen. Mein Vorsatz für Feb2010: Kontakt ABack! : -)

GabrielLinder, [+] Tue 02 Feb 00:48 via TweetDeck in reply to...

 @katehartman @msquihuis @ABack @deeptwit @todbot @mikekuniavsky ~ Arrayent Makes The 'Internet of Things' A Reality RT <http://bit.ly/amMJrB>

roncallari, [+] Mon 01 Feb 22:55 via web in reply to...

 @ABack hihi, schau mal Geoffrey Canada's Breakthrough Learning in a Digital Age vortrag: "Photosynth.? Let me tell you all about photosyn.!"

cervus, [+] Mon 01 Feb 22:47 via mobile web

 @ABack Tolle Möglichkeit Spanisch zu lernen! Ich werde das Angebot nutzen, damit ich meine Spanisch-Prüfung auch bestehe :-)

Mike_Heinemann, [+] Mon 01 Feb 22:36 via web in reply to...

A Beautiful Mind Kinofilm (J. Nash): Gefühl wie: Pen Giving Ceremony

Mentions: @IhrName
RT @IhrName



Altbekannte Lernsituationen

1. Lerngemeinschaft angehören
2. Lernen durch Lesen
3. Fragen stellen
4. Feedback erhalten
- 5. Karrierekontakte knüpfen**



Man lernt auch, um voranzukommen



Mit Tweets die
Arbeitspersönlichkeit
entschleiern

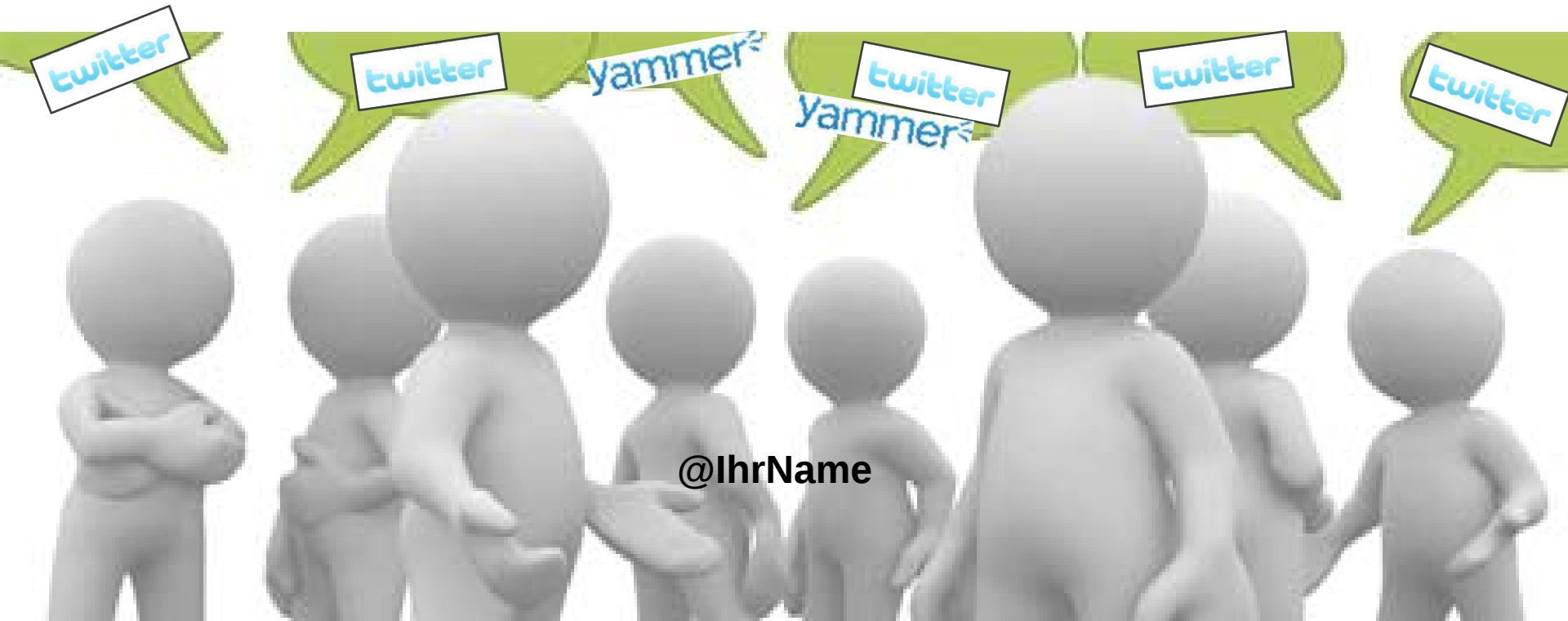
sichtbar werden,
statt durch „Gatekeeper“
ins Beziehungsnetz
eingeführt zu werden



III. Zusammenfassung

1. Will ich auch! Was brauche ich?
2. Geduld haben und schauen was passiert.
3. Was bringt es sonst noch?

(Lies Ausgabe 5 „Warum Twitter?“
Erfahrungsberichte auf www.wissenscarnival.net)





twitter

Home Profile

What's happening?

88

Drei #diskussionsthemen zur Zukunft von #twitter

Wird die Twitter-Kultur der gegenseitigen Aufmerksamkeit am eigenen (Wachstums)Erfolg ersticken?



Wieviele Mitmacher
verträgt diese Kultur ?



Verschiedene Nutzungskontexte und Reife Praktiken: Wie beschreiben?

Dimensionen der Nutzung und Kompetenzstufen ?

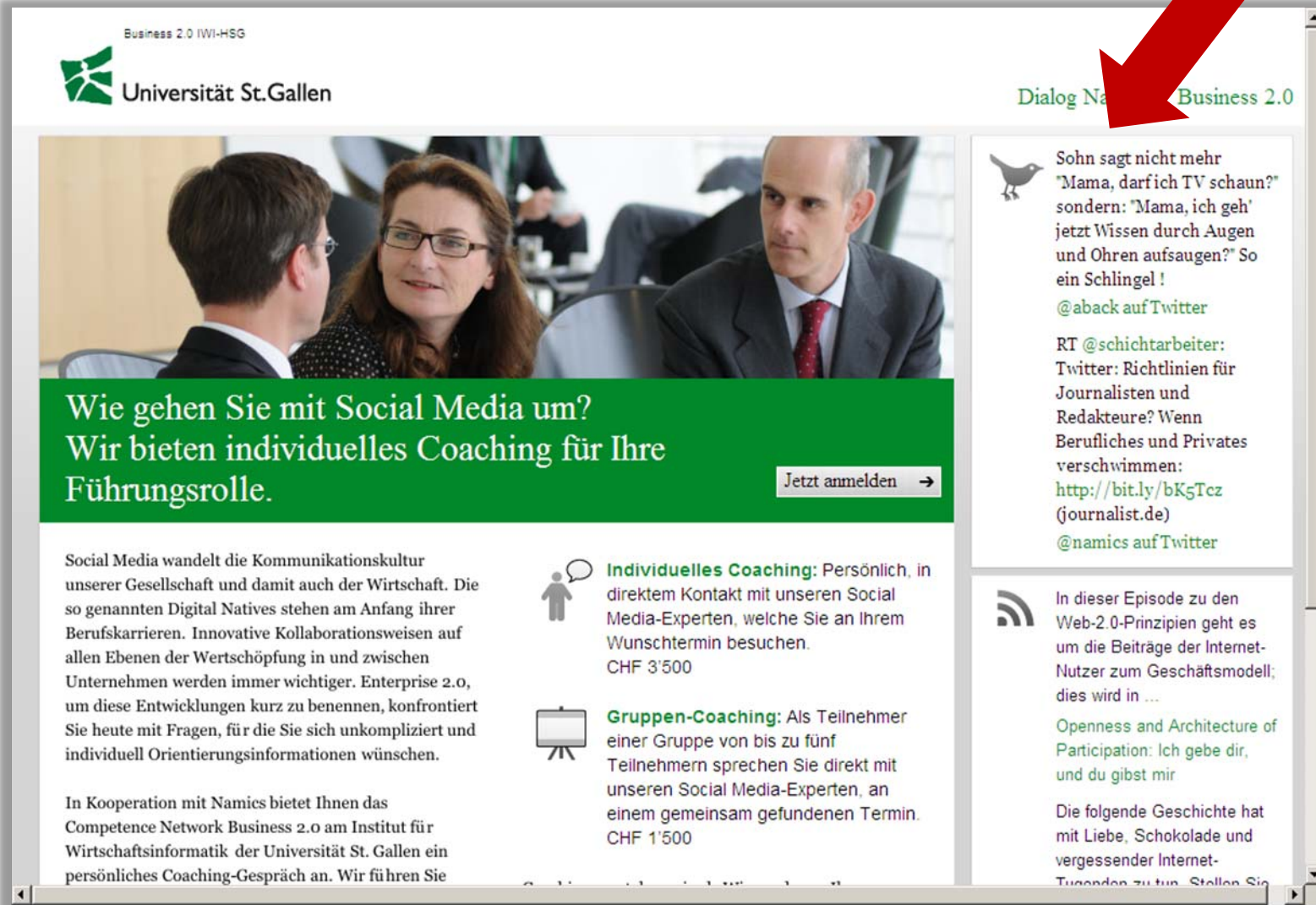
twitter

twitter

twitter

twitter

Wiederverwenden: Einbetten von Tweet-Streams in Kurswebsites, u.a.



Business 2.0 IWI-HSG

Universität St. Gallen

Dialog Name Business 2.0

Wie gehen Sie mit Social Media um?
Wir bieten individuelles Coaching für Ihre Führungsrolle.

[Jetzt anmelden →](#)

Social Media wandelt die Kommunikationskultur unserer Gesellschaft und damit auch der Wirtschaft. Die so genannten Digital Natives stehen am Anfang ihrer Berufskarrieren. Innovative Kollaborationsweisen auf allen Ebenen der Wertschöpfung in und zwischen Unternehmen werden immer wichtiger. Enterprise 2.0, um diese Entwicklungen kurz zu benennen, konfrontiert Sie heute mit Fragen, für die Sie sich unkompliziert und individuell Orientierungsinformationen wünschen.

In Kooperation mit Namics bietet Ihnen das Competence Network Business 2.0 am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen ein persönliches Coaching-Gespräch an. Wir führen Sie

Individuelles Coaching: Persönlich, in direktem Kontakt mit unseren Social Media-Experten, welche Sie an Ihrem Wunschtermin besuchen.
CHF 3'500

Gruppen-Coaching: Als Teilnehmer einer Gruppe von bis zu fünf Teilnehmern sprechen Sie direkt mit unseren Social Media-Experten, an einem gemeinsam gefundenen Termin.
CHF 1'500

Sohn sagt nicht mehr "Mama, darf ich TV schaun?" sondern: "Mama, ich geh' jetzt Wissen durch Augen und Ohren aufsaugen?" So ein Schlingel!
[@aback auf Twitter](#)

RT [@schichtarbeiter](#):
Twitter: Richtlinien für Journalisten und Redakteure? Wenn Berufliches und Privates verschwimmen:
<http://bit.ly/bK5Tcz>
(journalist.de)
[@namics auf Twitter](#)

In dieser Episode zu den Web-2.0-Prinzipien geht es um die Beiträge der Internet-Nutzer zum Geschäftsmodell; dies wird in ...

Openness and Architecture of Participation: Ich gebe dir, und du gibst mir

Die folgende Geschichte hat mit Liebe, Schokolade und vergessender Internet-Tugenden zu tun. Stellen Sie

Linkverzeichnis zu den Fotos

- Foto mit konzentrischen Kreisen auf Wasseroberfläche:
Foto: http://www.mecklenburgia.de/c_netzwerk.php
- Technology Adoption Lifecycle:
<http://commons.wikimedia.org/wiki/File:Technology-Adoption-Lifecycle.png>
- Porträt von Architekt David Chipperfield: http://www.e-architect.co.uk/architects/jpgs/david_chipperfield_nickknight_dca07.jpg
- Foto mit der Jungvögel-Fütterung: <http://www.boehmel.de/meisehz.htm>
- Filmstill aus „Beautiful Mind“ gefunden in einem Forums-Post:
http://setiathome.berkeley.edu/forum_thread.php?id=55314&nowrap=true#930856
- Foto der Frau in Burka: <http://operationitch.wordpress.com/2009/06/18/twitter-iran-burning-burkas/>
- Foto mit Bikergruss: <http://www.joerg-sauerwein.de/wp-content/gallery/galerie-einzelbilder/bikergruss.jpg>
- Motorradgruss-Comics von: <http://www.mcz-bern.ch/seiten/lexikon.html>
- Website mit eingebettetem Twitter Stream: z.B. <http://www.social-media-coaching.ch/>; auch