

Institut
für Wirtschaftsinformatik



Universität St.Gallen

eLearning als Herausforderung für die Personal- und Organisations- entwicklung

Prof. Dr. Andrea Back

Der Begriff E-Learning setzt sich durch

Welche Begriffe Unternehmen benutzen:

- e-Learning (36%)
- Web Based Training (11%)
- On-Line Learning (10%)
- Computer Based Training (9%)
- Distance Learning (8%)

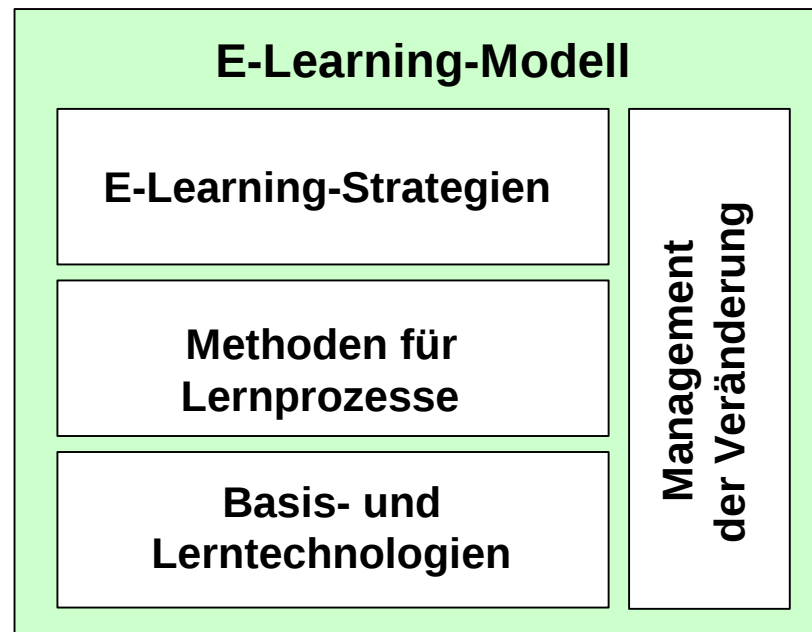
Welche Begriffe die Lernenden benutzen:

- Computer Based Training (21%)
- On-Line Learning (18%)
- Web Based Training (16%)
- e-Learning (13%)

Und Sie ... ?

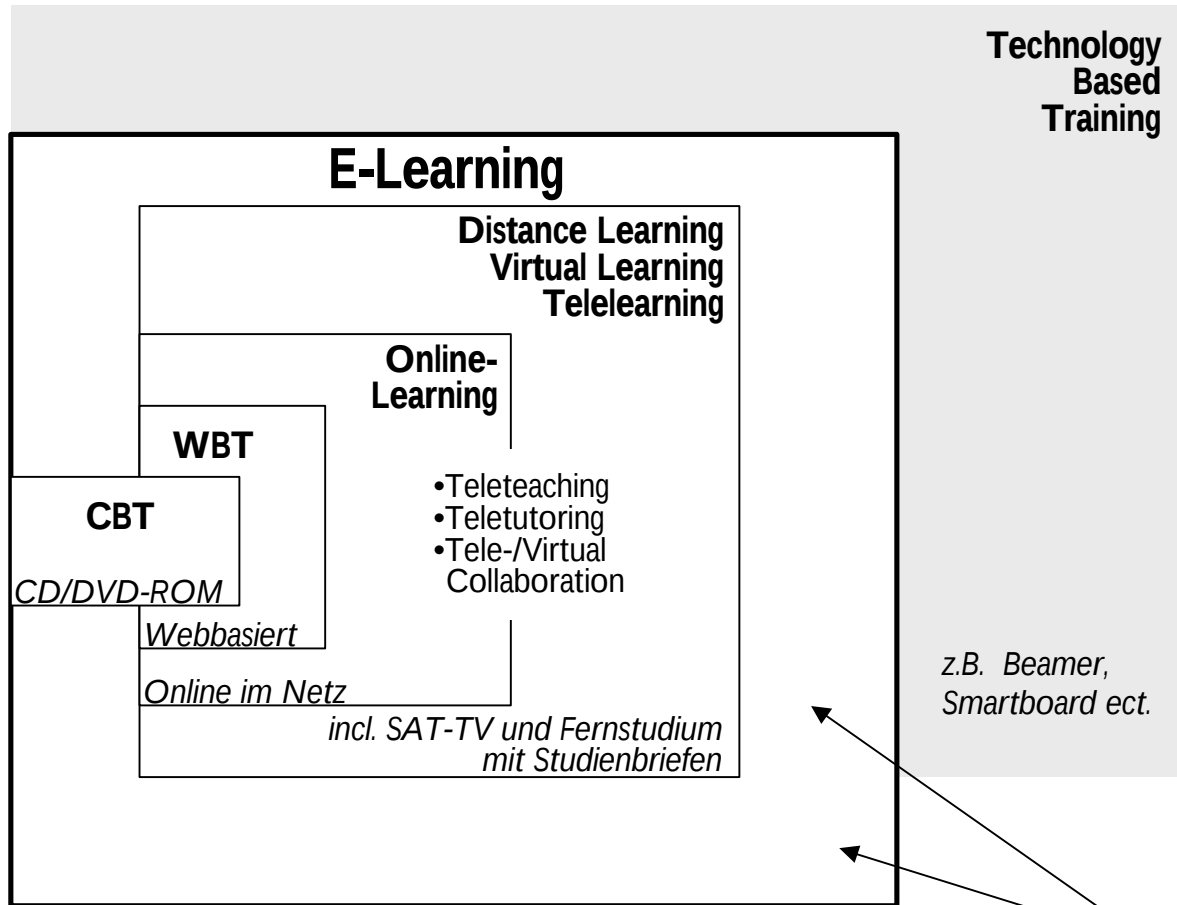
Unsere Definition

E-Learning ist Lernen, das mit **Informations- und Kommunikationstechnologien** (Basis- und Lerntechnologien) respektive mit darauf aufbauenden **(E-Learning-)Systemen** unterstützt bzw. ermöglicht wird.



Der Begriff E-Learning ist nicht auf diese Ebenen beschränkt, sondern zielt auch auf Aspekte der **Prozess- und Strategieebene** sowie auf der Ebene des **Managements der Veränderung** ab.

Vergleichen Sie mit dieser Begriffslandkarte



z.B. Beamer,
Smartboard ect.

E-Learning als Konzept
ist „Blended Learning“

Was beschäftigt E-Learning-Befürworter in Unternehmen?

„The issue is not to find out what products and services are available, the issue is to figure out how to **deploy e-Learning strategically** in their organizations“

(Elliott Masie, June 2001)

Quelle:

#205 - - - June 6, 2001- - - 40,754 Readers

**** Elliott Masie's TechLearn TRENDS ****

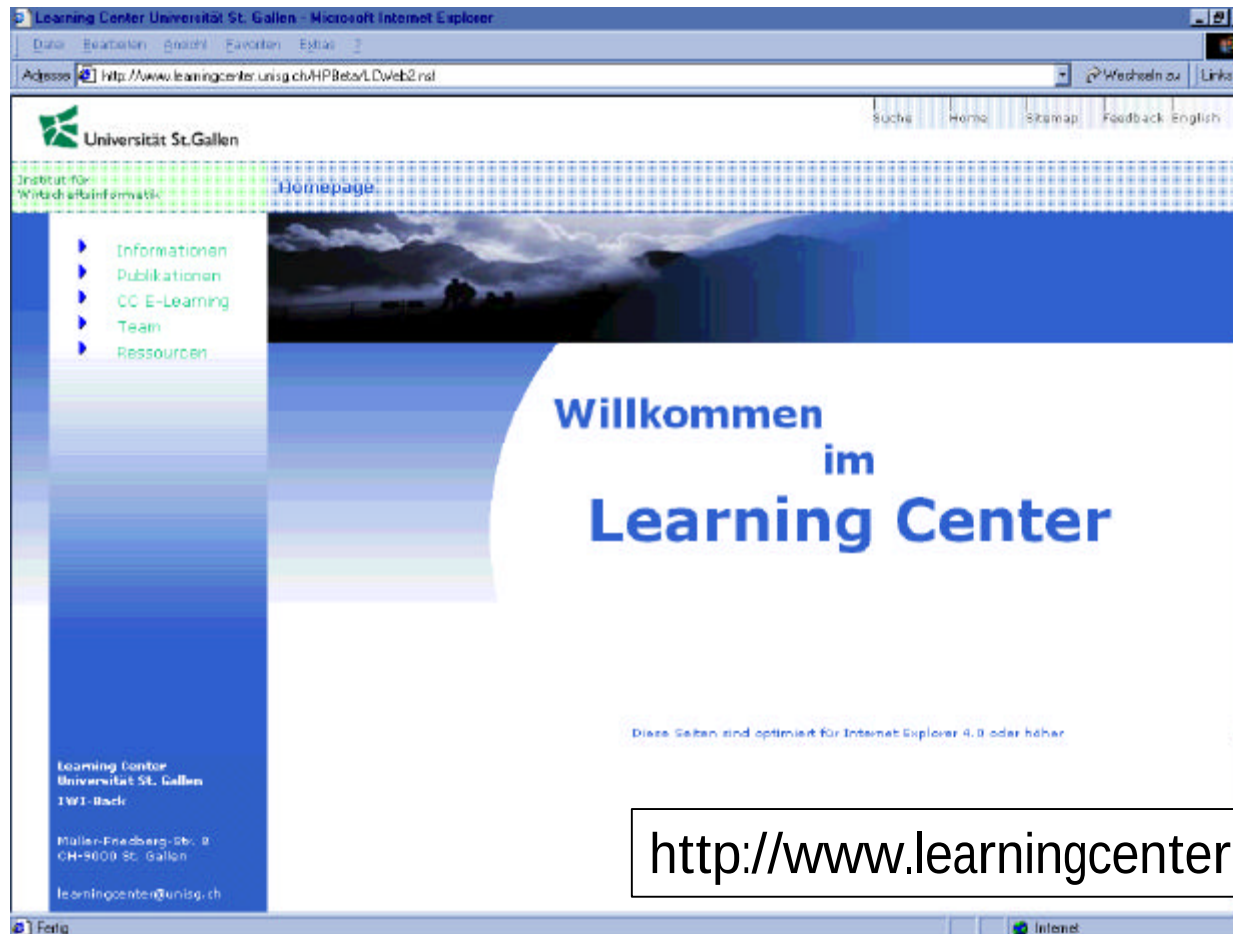
e-Learning, Training and e-Collaboration Updates

Published by The MASIE Center <http://www.masie.com>

Wer wir sind ...

Prof. Dr. Andrea Back, IWI-HSG:
Forschungsgruppe Learning Center
und Competence Center E-Learning
Forschungsgruppe Knowledge Source

Learning Center und Competence Center E-Learning (started March 2001)

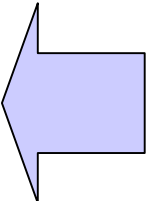


<http://www.learningcenter.unisg.ch>

CC E-Learning (Start 1.3.2001)

Forschungslandkarte E-Learning

Strategien	Internes Marketing	ROI ROE	E-Learning vs. F2F-Learning	Geschäftsmodelle
Prozesse	Instructional Design, didaktische Inszenierung	Lern- und Wissensportale	Learning Communities	E-Trainer/ E-Coach Aufgaben
IKT/Systeme	Benutzungsoberflächen	Standards und Learning Objects	E-Learning System Integration	Evaluation von E-Learning Systemen



Learning Center

Publikationen

- **Arbeitsberichte** (ISSN ...)
- Monatlicher **E-Mail-Newsletter** E-Learning mit über 1000 Abonnenten
- Bücher
 - „**E-Learning: Weiterbildung im Internet**“ (Sabine Seufert, Andrea Back, Martin Häusler)
 - „**E-Learning im Unternehmen: Grundlagen, Strategien, Methoden, Technologien**“ (Andrea Back, Oliver Bendel, Daniel Stoller-Schai)
 - „**e-writing**“

Eine Frage an Sie !

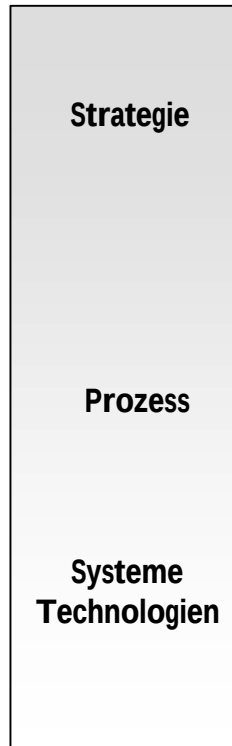


Welche „strategischen“ Herausforderungen durch
E-Learning sehen Sie aus der Sicht eines

- **Managers** (Unternehmensziele)
- **Lernenden/Mitarbeiters** (persönliche Ziele)

Innovationsreichweite von E-Learning

Fokus auf:



Transformation

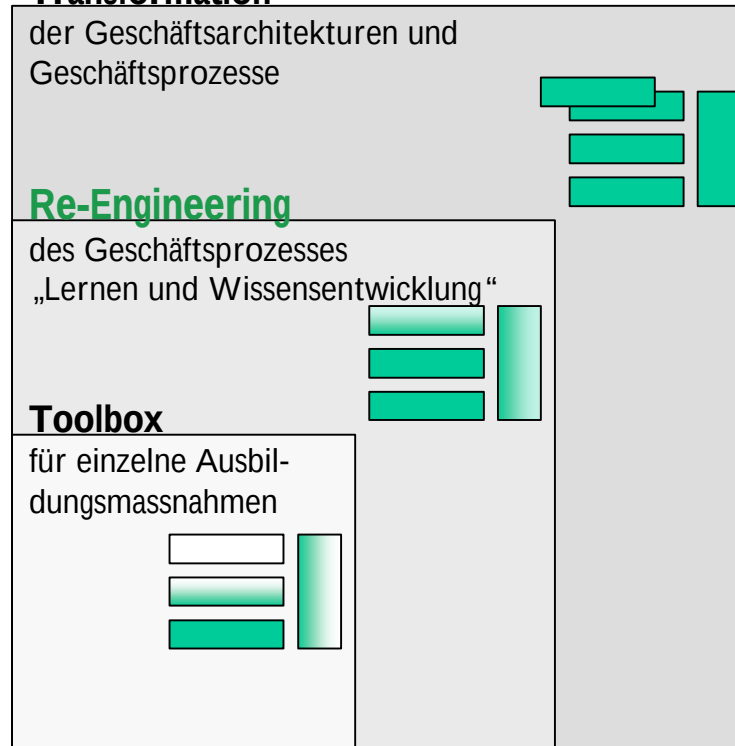
der Geschäftsarchitekturen und
Geschäftsprozesse

Re-Engineering

des Geschäftsprozesses
„Lernen und Wissensentwicklung“

Toolbox

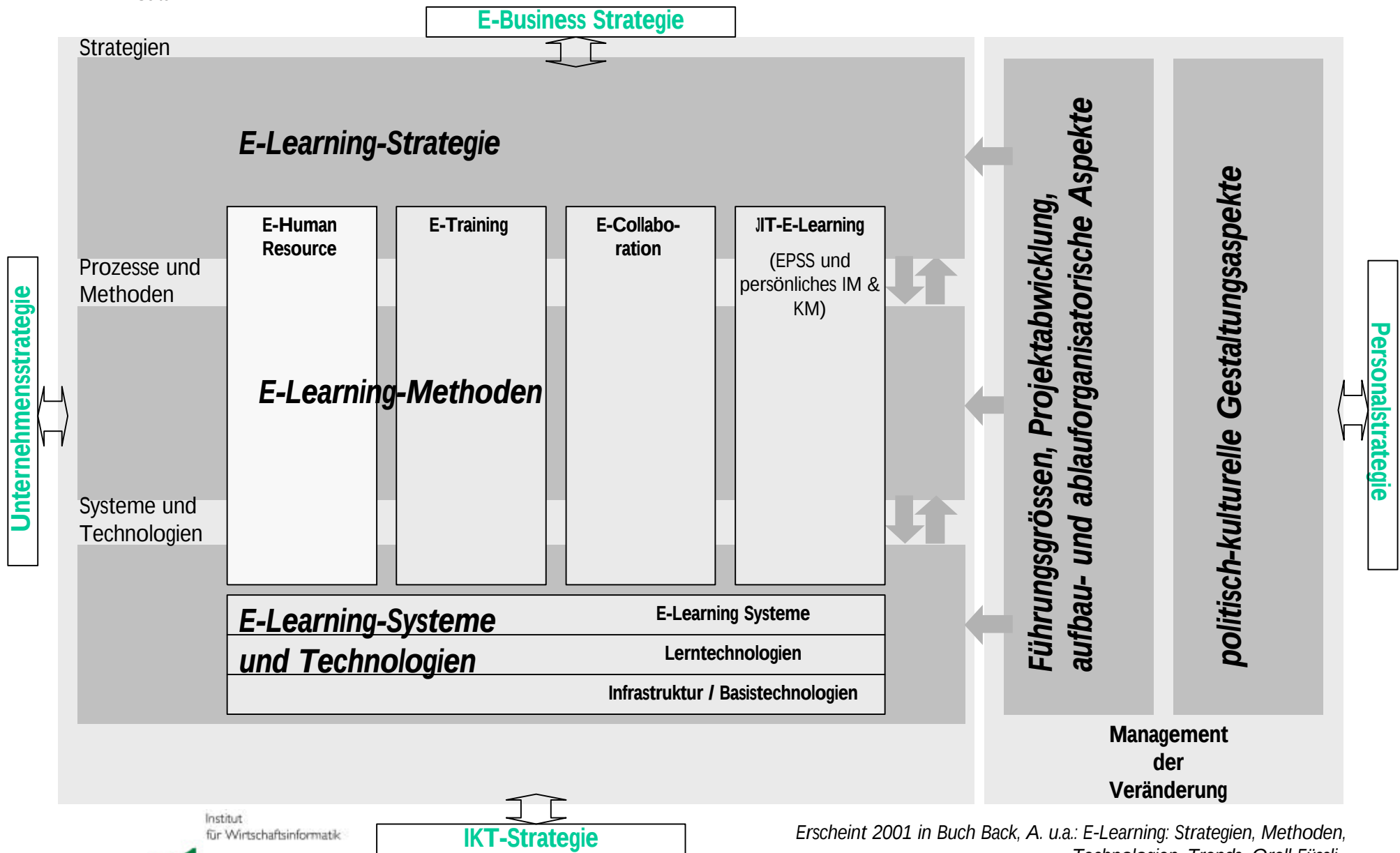
für einzelne Ausbil-
dungsmassnahmen



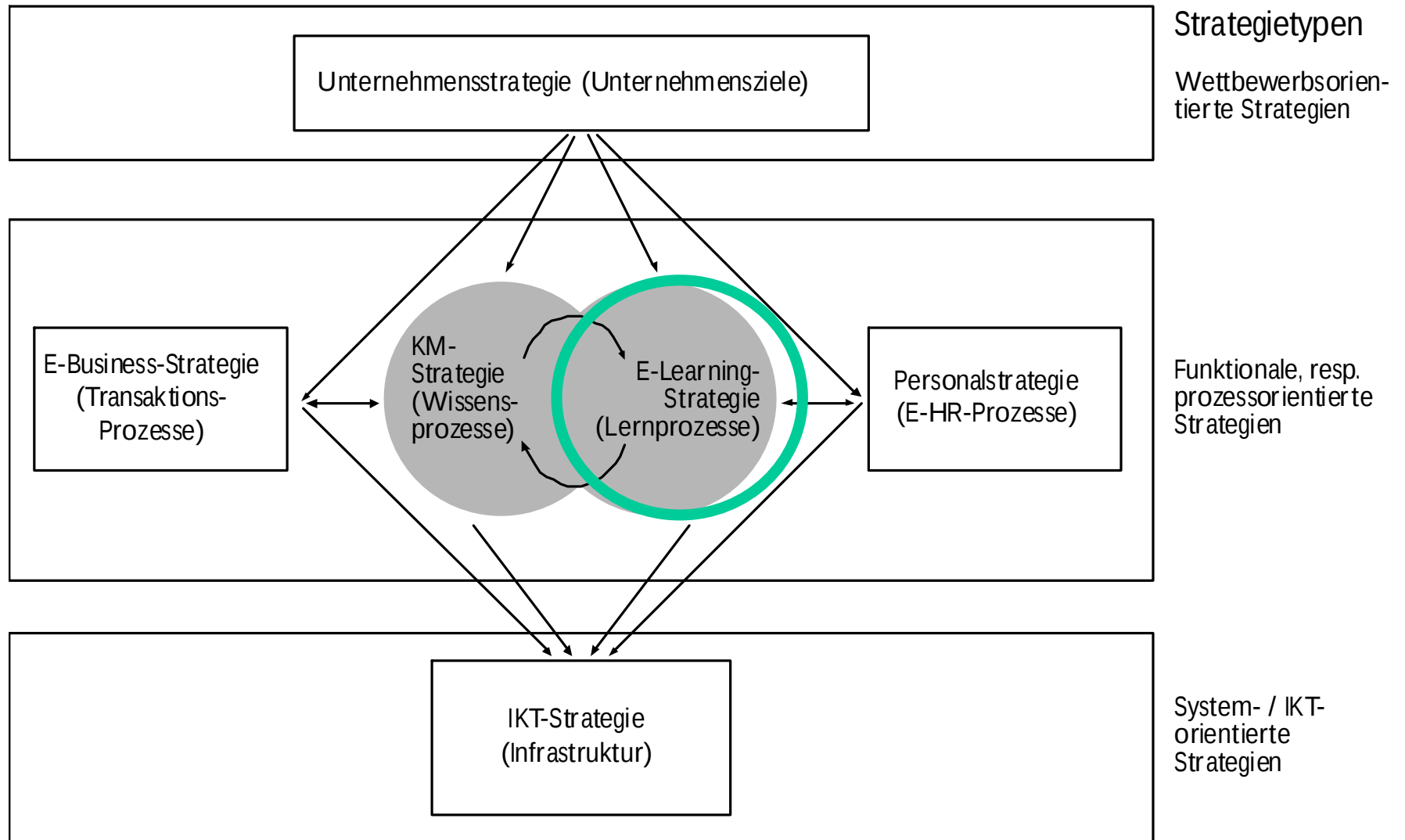
Anliegen von:

Ausbilder	CLO / CKO	CEO
	Business Engineers	

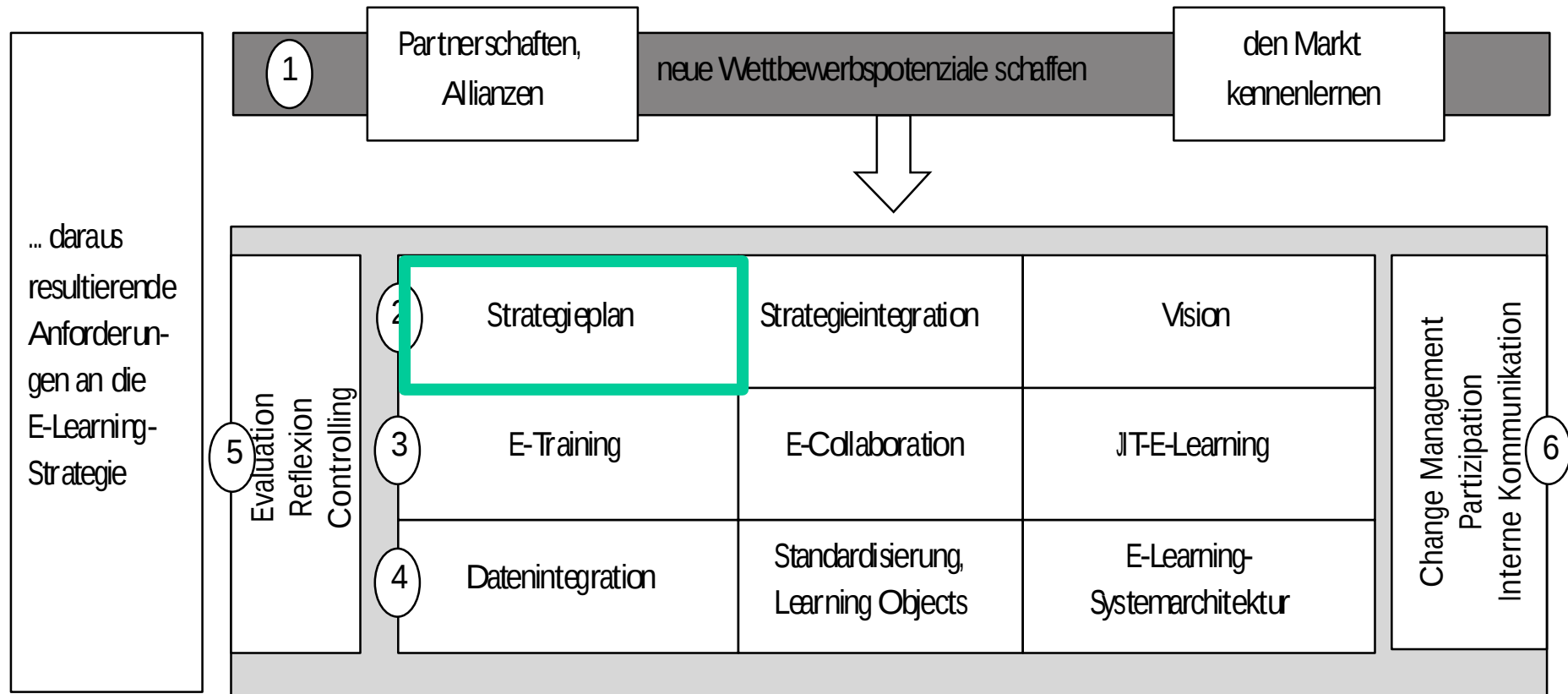
E-Learning-(Referenz)Model



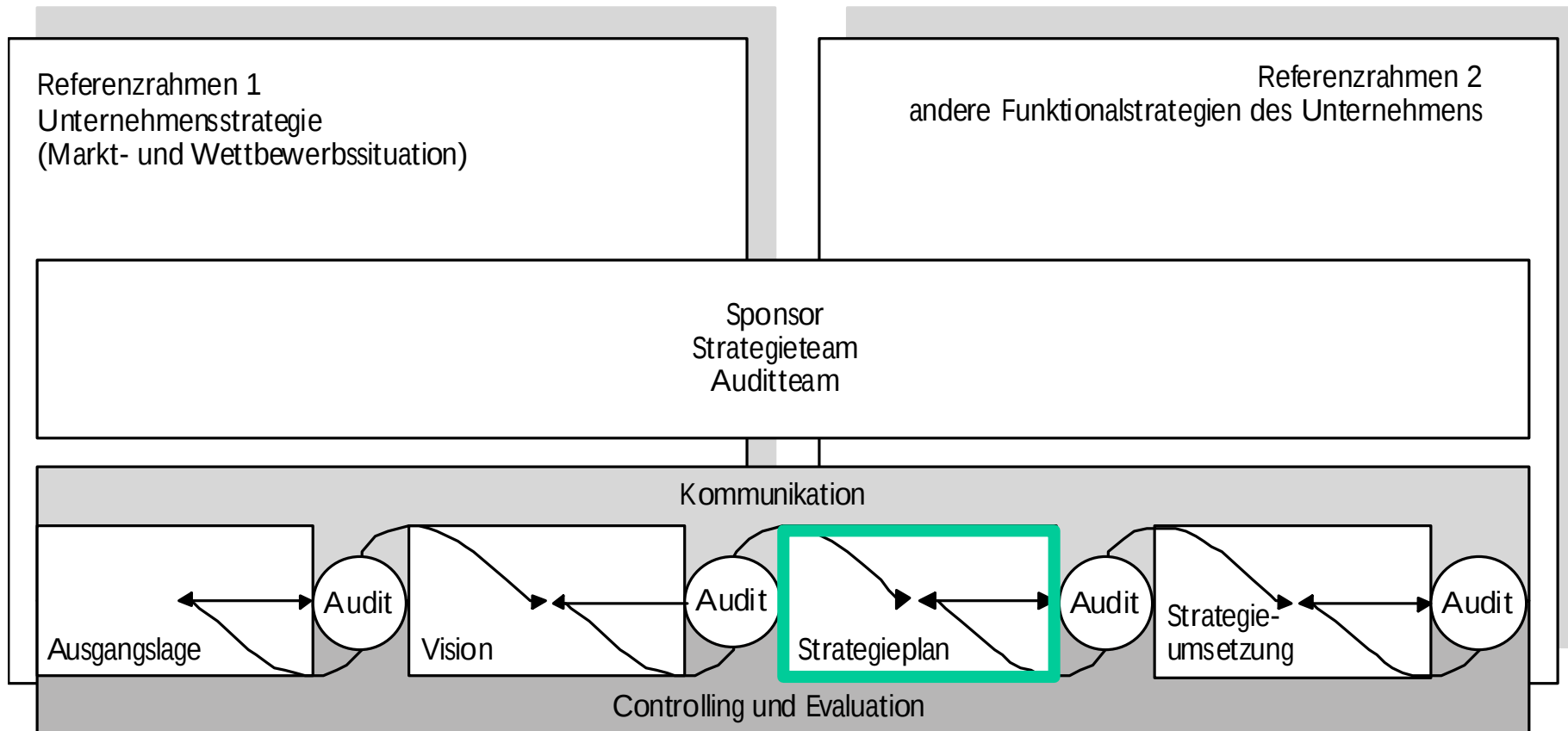
Integration mit anderen Strategien



Was eine E-Learning-Strategie abzudecken hat

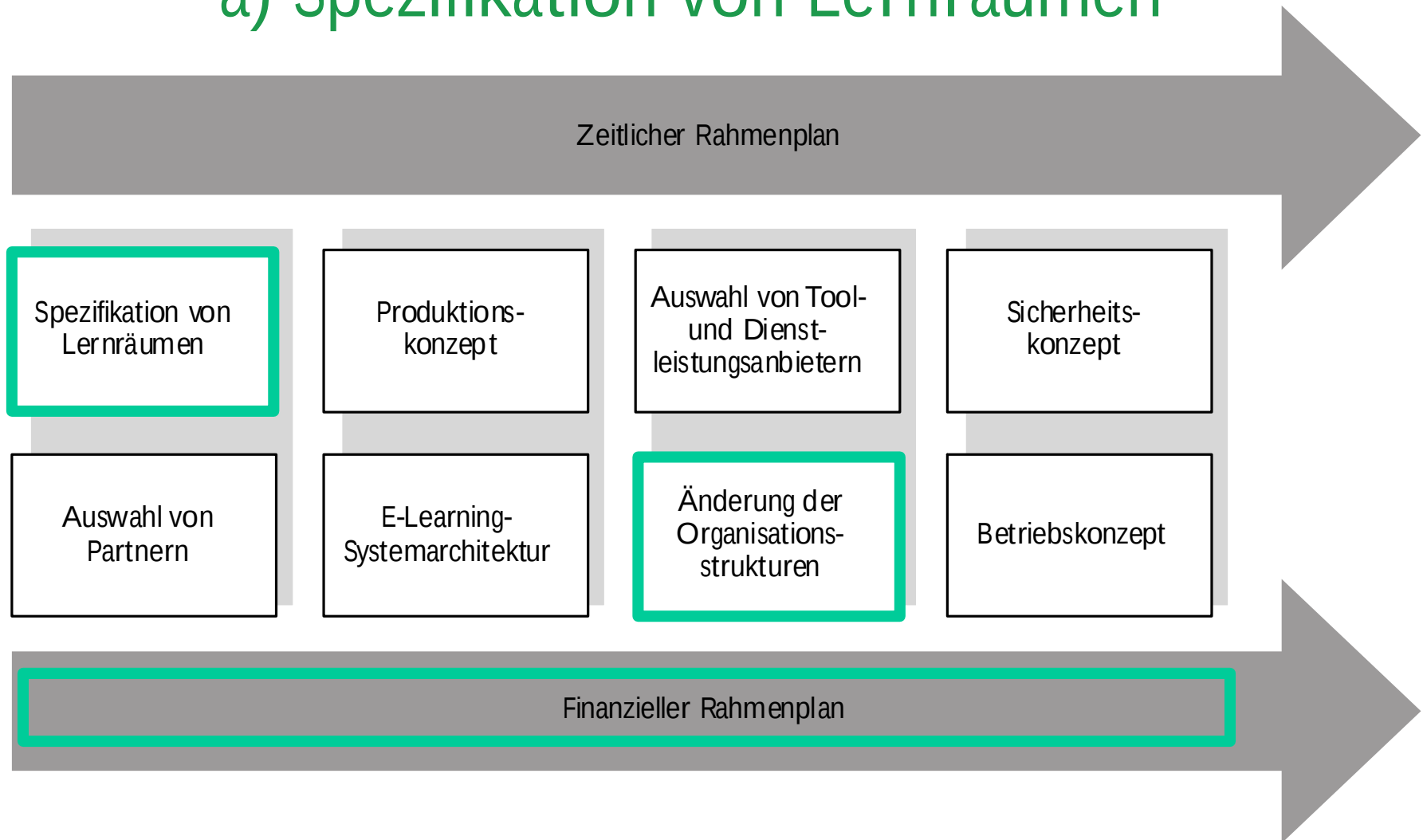


Schritte im E-Learning-Strategieprozess

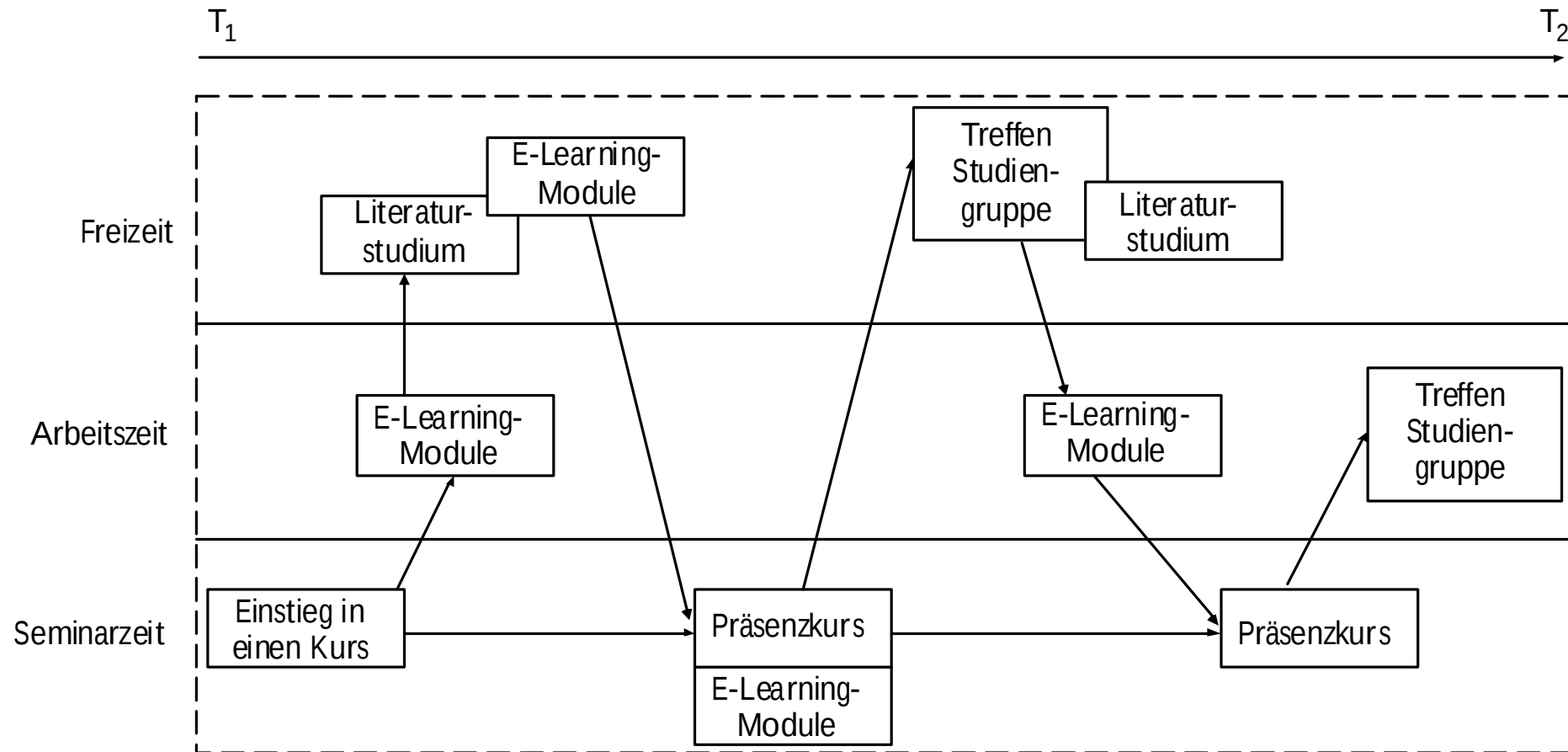


Komponenten eines Strategieplans:

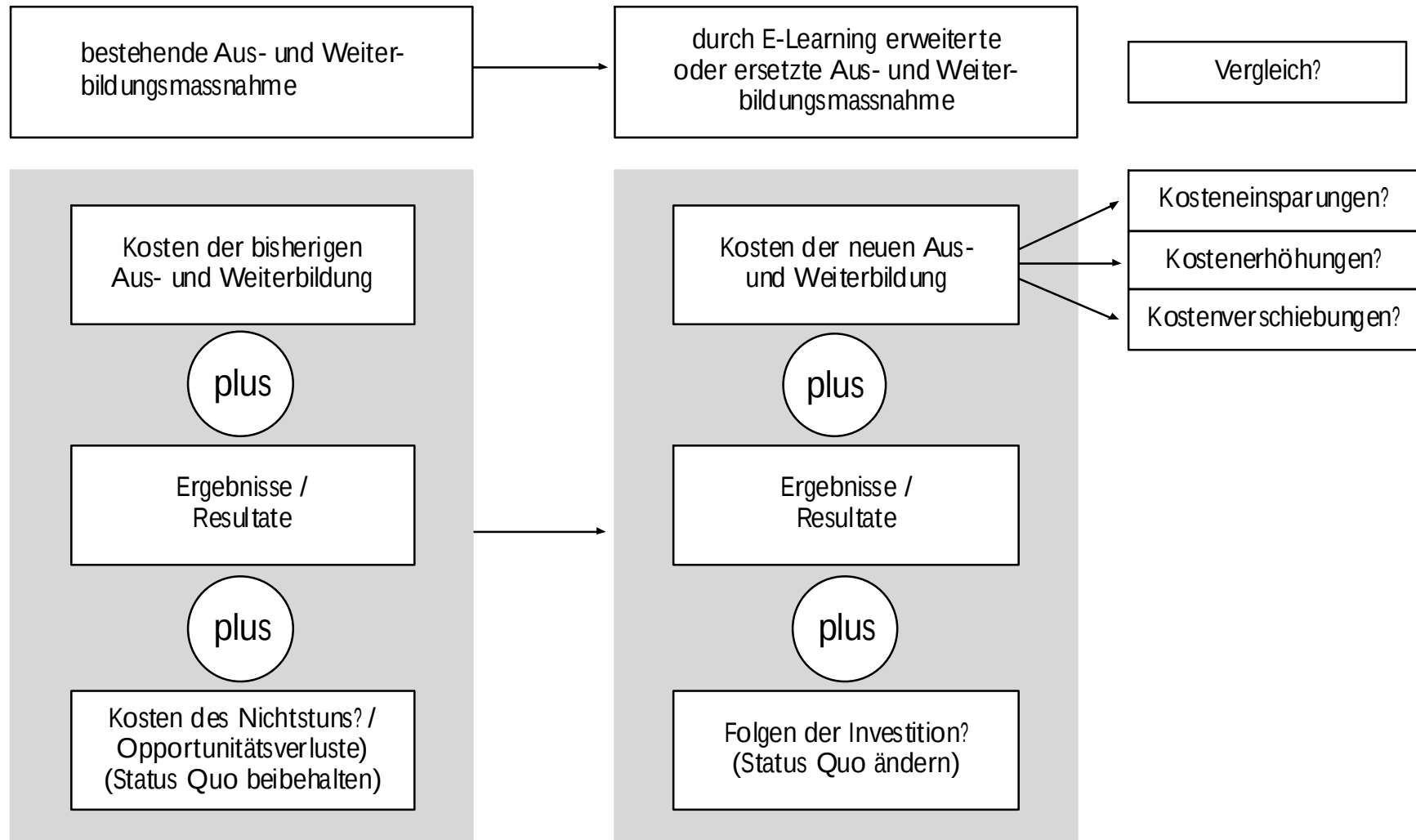
a) Spezifikation von Lernräumen



b) Änderung von Organisationsstrukturen: Blended Learning Projekt



c) Finanzieller Rahmenplan: Kostenvergleich





Danke !
Welche Fragen
haben Sie ?