

Johannes Rüegg-Stürm, Thomas Bieger (Hrsg.)

Unternehmerisches Management – Herausforderungen und Perspektiven

Festschrift für Prof. Peter Gomez

XV + 427 Seiten, 2 Farbfotos, 27 Illustrationen,
18 Abbildungen, 1 Grafik, gebunden
EUR 45.90 / CHF 48.– (UVP)
ISBN 978-3-258-07770-3

Haupt Verlag
www.haupt.ch



Hans Ulrich hat schon in den achtziger Jahren treffend festgestellt, dass Management eine *unverstandene gesellschaftliche Funktion* ist. Diese «Unverstandtheit» bezieht sich zum einen auf den *Wirkungshorizont* von Management. Heute wird – nicht zuletzt aufgrund problematischer Folgen von Managemententscheidungen gerade auch für Dritte – mehr denn je kontrovers diskutiert, inwiefern unternehmerisches Management und seine Wertschöpfung lediglich einer *ökonomischen Rationalität* oder wesentlich umfassender einer *ethischen Rationalität* verpflichtet sind, das heisst, eine aktive und achtsame Wahrnehmung von gesellschaftlicher Verantwortung einschliessen.

Zum anderen bezieht sich diese «Unverstandtheit» auch auf das «Funktionieren» von Management, das erstaunlicherweise vor allem in der Managementwissenschaft selbst oftmals als fraglos funktionierende «Black Box» konzeptualisiert wird.

Beides hat Peter Gomez stets als unbefriedigend wahrgenommen. Es war und ist Peter Gomez stets ein grosses Anliegen, Organisationen als *komplexe Systeme* und Management als eine *voraussetzungsreiche Form einer geteilten und verteilten Praxis des Organisierens* mit weitreichenden strategischen und ethischen Implikationen zu verstehen.

Dieses Buch zu Ehren von Peter Gomez möchte eine kleine Reflexionsplattform für *Management als Praxis* eröffnen – und Inspiration bieten für konstruktive Debatten zu aktuellen und absehbaren Herausforderungen und Entwicklungsperspektiven von Management als gesellschaftlicher Funktion.

Johannes Rüegg-Stürm, Prof. Dr., Professor für Organization Studies an der Universität St. Gallen, Direktor des Institutes für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) der Universität St. Gallen.

Thomas Bieger, Prof. Dr., Ordinarius für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Tourismuswirtschaft, Direktor des Institutes für Systemisches Management und Public Governance (IMP-HSG) der Universität St. Gallen, seit Februar 2011 Rektor der Universität St. Gallen

Haupt mehr Kompetenz in
Lehre, Beruf, Wissenschaft
FACHBUCH

Haupt-Bücher sind im Buchhandel erhältlich.

Ex. Johannes Rüegg-Stürm, Thomas Bieger (Hrsg.)

Unternehmerisches Management – Herausforderungen und Perspektiven

Festschrift für Prof. Peter Gomez

XV + 427 Seiten, 2 Farbfotos, 27 Illustrationen,
18 Abbildungen, 1 Grafik, gebunden
EUR 45.90 (D) / CHF 48.– (zzgl. Versandkosten)
ISBN 978-3-258-07770-3

Haupt Buchhandlung

Falkenplatz 14, CH-3001 Bern
Telefon ++41 (0)31 309 09 09
Fax ++41 (0)31 309 09 10
buchhandlung@haupt.ch

Online-Shops:

Kunden Schweiz
www.hauptverlag.ch

Kunden Deutschland/Österreich
www.hauptverlag.com

Name/Vorname:

Strasse/PLZ:

Ort:

E-Mail:

Datum:

Unterschrift: