

Die Unternehmung

Swiss Journal of Business Research and Practice

Organ der Schweizerischen Gesellschaft für Betriebswirtschaft (SGB)
L'organe de la Société suisse de gestion d'entreprise

2/2021

75. Jahrgang
Seite 121–318

Herausgeber im Auftrag der SGB/SSG

Prof. Dr. **Frauke von Bieberstein**, Universität Bern
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. **Manfred Bruhn**, Universität Basel
Prof. Dr. **Pascal Gantenbein**, Universität Basel
Prof. Dr. **Markus Gmür**, Universität Fribourg
Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen
Prof. em. Dr. **Günter Müller-Stewens**, Universität St. Gallen
Prof. Dr. Dr. h.c. **Margit Osterloh**, em., Universität Zürich
Prof. Dr. **Dieter Pfaff**, Universität Zürich
Prof. Dr. **Martin Wallmeier**, Universität Fribourg

Geschäftsführender Herausgeber

Prof. Dr. **Klaus Möller**, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen

Redaktionsanschrift: Janine Burghardt, Lehrstuhl für Controlling / Performance Management, Universität St. Gallen, ACA-HSG, Tigerbergstrasse 9, CH-9000 St. Gallen, E-Mail: janine.burghardt@unisg.ch

Beirat: Prof. Dr. Dr. **Ann-Kristin Achleitner**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Luzi Hail**, The Wharton School, University of Pennsylvania | Prof. Dr. **Christian Homburg**, Universität Mannheim | Prof. Dr. **Lutz Kruschwitz**, Freie Universität Berlin | Prof. Dr. **Andreas Pfingsten**, Westfälische Wilhelms-Universität Münster | Prof. Dr. **Gilbert Probst**, Université de Genève | Prof. Dr. **Stefan Reichelstein**, Stanford Graduate School of Business | Prof. Dr. **Ralf Reichwald**, Technische Universität München | Prof. Dr. **Bernd Schmitt**, Columbia University

Inhalt

Editorial	121
------------------------	-----

Zum Inhalt	122
-------------------------	-----

Einführung

Manfred Bruhn

75 Jahre DIE UNTERNEHMUNG – Kontinuität im Wandel der BWL	129
---	-----

Teil 1 Wissenschaft und Politik

Kaspar Villiger

Von der Bringpflicht der Wissenschaft und der Holpflicht der Politik – Zu den Erwartungen der Politik an die Wissenschaft	143
---	-----

Caspar Hirschi

Professorenjournalisten und Expertenprediger: Wissenschaftliche Intellektuelle amerikanischer Prägung und ihre Gegenfiguren in Europa	159
---	-----

Tobias Straumann

Wie wissenschaftlich können die Wirtschaftswissenschaften sein?	167
---	-----

Teil 2 Zum Selbstverständnis der BWL

<i>Anne S. Tsui</i> Usefulness, Credibility and Scientific Norms: Reflections on Our Third Responsibility	177
<i>Dodo zu Knyphausen-Aufseß, Sven Kunisch und Michael Nippa</i> Zur Rolle der BWL in Zeiten großer gesellschaftlicher und ökologischer Herausforderungen	188
<i>Markus Gmür</i> Eremiten, Experten, Coaches oder Hofnarren – Welche beratende Rolle steht den betriebswirtschaftlichen Forschern für die Praxis am besten an?	198
<i>Frauke von Bieberstein und Stefanie Jaussi</i> Lost in Big Data? Mehr Mut zu Experimenten in der Forschung	207

Teil 3 Gängiges in Frage gestellt

<i>Günter Müller-Stewens</i> Management heute: In Zielsystemen gefangen? Plädoyer für eine Neubesinnung auf eine Sinnbasierte Unternehmensführung	217
<i>Martin Wallmeier</i> Unser Finanzsystem: Nur für Schönwetterlagen tauglich?	228
<i>Dieter Pfaff und Patricia Ruffing-Straube</i> Aufdeckung von Bilanzbetrug: Sind Leerverkäufer besser als Wirtschaftsprüfer?	238
<i>Pascal Gantenbein und Christophe Volonté</i> Corporate Governance Best Practices: Der Weisheit letzter Schluss?	248
<i>Margit Osterloh und Mandy Fong</i> Wir würfeln einen Chef oder eine Chefin!	259
<i>Beat Kappeler</i> Eine marktwirtschaftliche Reform der obersten Kader-Entschädigungen (Boni)	266
<i>Bruno S. Frey und Reiner Eichenberger</i> Sollen CEOs rotieren?	271

Teil 4 Sich dem veränderten Kontext stellen

<i>Klaus Möller</i> Die Budgetierung zwischen Revolution, Degeneration und Evolution	283
<i>Manfred Bruhn, Heribert Meffert und Manfred Kirchgeorg</i> Mythen und Metaphern des Marketing – Anspruch und Wirklichkeit der marktorientierten Unternehmensführung	292
<i>Jetta Frost</i> Wenn Home-Office produktiver ist – wie wir in Zukunft arbeiten könnten	303
<i>Günther Schuh</i> Das Unmögliche wagen: Kann die BWL das unterstützen? Fallbeispiel des Deep Tech Start-Ups e.GO Mobile	309

Impressum

Druck und Verlag:

Nomos Verlagsgesellschaft mbH & Co. KG,
Waldseestraße 3-5, D-76530 Baden-Baden,
Telefon (07221) 2104-0/Fax (07221) 2104-27
E-Mail nomos@nomos.de

Anzeigen:

sales friendly, Verlagssdienstleistungen,
Pfaffenweg 15, 53227 Bonn,
Telefon 0228/978980, Telefax 0228/9789820,
E-Mail: roos@sales-friendly.de

Die Zeitschrift sowie alle in ihr enthaltenen einzelnen Beiträge und Abbildungen sind urheberrechtlich geschützt. Jede Verwertung, die nicht ausdrücklich vom Urheberrechtsgesetz zugelassen ist, bedarf der vorherigen Zustimmung des Verlags. Mit der Annahme zur Veröffentlichung überträgt der Autor dem Verlag das ausschließliche Verlagsrecht für die Zeit bis zum Ablauf des Urheberrechts. Eingeschlossen sind insbesondere auch das Recht zur Herstellung elektronischer Versionen und zur Einspeicherung in Datenbanken sowie das Recht zu deren Vervielfältigung und Verbreitung online oder offline ohne zusätzliche Vergütung. Nach Ablauf eines Jahres kann der Autor anderen Verlagen eine einfache Abdruckgenehmigung erteilen; das Recht an der elektronischen Version verbleibt beim Verlag. Namentlich gekennzeichnete Beiträge geben nicht in jedem Fall die Meinung der Herausgeber/Redaktion oder des Verlages wieder. Unverlangt eingesendete Manuskripte – für die keine Haftung übernommen wird – gelten als Veröffentlichungsvorschlag zu den Bedingungen des Verlages. Die Redaktion behält sich eine längere Prüfungsfrist vor. Eine Haftung bei Beschädigung oder Verlust wird nicht übernommen. Bei unverlangt zugesandten Rezensionstücken keine Garantie für Besprechung oder Rückgabe. Es werden nur unveröffentlichte Originalarbeiten angenommen. Die Verfasser erklä-

ren sich mit einer nicht sinnentstellenden redaktionellen Bearbeitung einverstanden.

Erscheinungsweise: 4 Ausgaben pro Jahr

Bezugspreis 2021: Jahresabonnement incl. Onlinezugang (Privat) 116,- €, für Studierende (jährliche Vorlage einer Studienbescheinigung erforderlich) 64,- €; Institutionspreis incl. Onlinezugang 208,- €, Einzelheft 33,- €. Alle Preise verstehen sich incl. MwSt., zzgl. Vertriebskostenanteil 17,50 € (Inland), plus Direktbeorderungsgebühr 1,65 € p.a.

Sonderbände, die zu diesem Titel erscheinen, werden den Abonnenten mit einem Vorzugspreis automatisch zugesandt und können bei Nichtgefallen zurückgegeben werden.

Bestellmöglichkeit: Bestellungen beim örtlichen Buchhandel oder direkt bei der Nomos Verlagsgesellschaft Baden-Baden

Kündigungsfrist: jeweils drei Monate vor Kalenderjahresende

Bankverbindung generell: Zahlungen jeweils im Voraus an Nomos Verlagsgesellschaft, Postbank Karlsruhe: BIC PBNKDEFF, IBAN DE07 6601 0075 0073 6367 51 oder Sparkasse Baden-Baden Gaggenau: BIC SOLADES1BAD, IBAN DE05 6625 0030 0005 0022 66

Internet: www.unternehmung.nomos.de

Der Nomos Verlag beachtet die Regeln des Börsenvereins des Deutschen Buchhandels e.V. zur Verwendung von Buchrezensionen.

ISSN 0042-059X



Unterstützt durch die Schweizerische Akademie
der Geistes- und Sozialwissenschaften
www.sagw.ch

Professorenjournalisten und Expertenprediger: Wissenschaftliche Intellektuelle amerikanischer Prägung und ihre Gegenfiguren in Europa



Caspar Hirschi

Zusammenfassung: Intellektuelle sind die lebendigsten Totgesagten der Geistesgeschichte. Gerade in der Wissenschaft schien ihre Zeit mit der Allgegenwärtigkeit von Experten abgelaufen. Nun, im Zeichen ökonomischer Ungleichheit, sozialer Spannungen und populistischer Politik, ist ihre Stimme wieder gefragt. Führenden Vertretern der Wirtschaftswissenschaften aus den Vereinigten Staaten kommt dabei eine bedeutende, wenn auch nicht unproblematische Vorbildfunktion zu. Allerdings unterscheiden sich die strukturellen und kulturellen Bedingungen ihres öffentlichen Engagements stark von

jenen in Europa, wie ein Vergleich zwischen den USA und Frankreich zeigt.

Stichwörter: Öffentliche Intellektuelle, Wissenschaftliche Experten, Wirtschaftswissenschaften, Sozial- und Geisteswissenschaften, Amerikanisierung

Professorial Journalists and Expert Preachers: American-style scientific intellectuals and their counterparts in Europe

Summary: Intellectuals are the most lively species declared dead multiple times in intellectual history. Especially in academia, their time seemed to have passed with the ubiquity of experts. Now, with the rise of economic inequality, social tensions and populist politics, their voice is in demand again. Leading Representatives of economics from the United States are significant, albeit problematic role models in this regard. However, the structural and cultural conditions of their public engagement differ greatly from those in Europe, as a comparison between the USA and France shows.

Key words: public intellectuals, scientific experts, economics, social sciences and humanities, Americanisation

1987 stimmte der amerikanische Historiker Russell Jacoby einen Abgesang auf den Intellektuellen an. «Unabhängige Intellektuelle, die für den gebildeten Leser geschrieben haben, sterben aus», schrieb er in seinem Buch *The Last Intellectuals*. Mit dem Intellektuellen sah Jacoby auch ein gebildetes Publikum, das «seriöse Bücher, Magazine und Zeitungen liest», dahinschwinden. Als Hauptursache für das Intellektuellensterben machte er die Universitäten aus, die das geistige Leben aus den Städten saugten, indem sie junge Denker zu Campusdauerbewohnern machten. Für Jacoby war der akademische Gelehrte des unabhängigen Intellektuellen Tod (Jacoby 1987).

Dreizehn Jahre später hatte Jacoby anlässlich der Zweitausgabe seines Buches Gelegenheit, auf seine Zeitdiagnose von 1987 zurückzukommen. Er habe, konzedierte er im neuen Vorwort, «die Explosion von universitär verankerten Intellektuellen, die das politische

und kulturelle Leben bereichern», nicht voraussehen können (Jacoby 2000). Hatten sich Intellektuelle mit Professorentitel zwischen 1987 und 2000 explosionsartig vermehrt? Wohl kaum. Sie hatten im öffentlichen Leben der Vereinigten Staaten schon zuvor eine starke Präsenz und dürften diese erst jüngst, beflügelt von der Aufmerksamkeitsökonomie digitaler Medien und vom Antiakademismus Donald Trumps, ausgebaut haben. Dennoch gehört Jacoby zu den wenigen, die frühzeitig erfasst haben, dass die Figur des Intellektuellen einem fundamentalen Wandel unterliegt. Er hat ihn nur falsch verstanden.

Professorenjournalisten

Amerikanische Professorenintellektuelle gibt es heute in vielen Variationen, und mittlerweile leisten sogar traditionelle Mahner und Warner wie der Historiker Tim Snyder Aufklärungsarbeit via Youtube. Besonders bedeutsam für die Vereinigten Staaten sind jedoch zwei Intellektuellentypen: Professorenjournalisten und Expertenprediger.

Der Typus des Professorenjournalisten knüpft an jene Figur an, von der Jacoby glaubte, sie sei dem Untergang geweiht: dem Grenzgänger zwischen Journalismus und Wissenschaft. Er zeichnet sich dadurch aus, dass er sich, wie es einer von Jacobys Helden, der Soziologe Daniel Bell, einst formulierte, in Generalisierungen spezialisiert.

Die meisten Intellektuellen dieser Art haben Geistes- oder Sozialwissenschaften studiert. In der Nachkriegszeit war es noch möglich, dass sie sich zuerst einen Namen als Journalisten machten, bevor sie an die Universität zurückkehrten. Bell war schon einundvierzig, als er 1960 promovierte und die Professorenlaufbahn einschlug. Zwei Jahrzehnte später trieb der Literaturwissenschaftler Louis Menand seine journalistische und akademische Karriere parallel voran, und nochmals zwanzig Jahre später sicherte sich die Historikerin Jill Lepore zuerst einen Lehrstuhl, bevor sie ein festes journalistisches Standbein aufbaute. Menand wie Lepore gelangten auf unterschiedlichen Routen zum gleichen Ziel: Sie haben heute Professuren in Harvard und sind festangestellte Autoren des New Yorker.

Die im Vergleich zu früher stärkere akademische Rückbindung von Professorenjournalisten hat ihre Hauptursache in der universitären Karriere. Wer es heute in der Forschung zu etwas bringen will, kann sich aufgrund der unerbittlichen Konkurrenz keinen längeren Abstecher in den Journalismus mehr leisten. Jacobys Sorge jedoch, akademische Intellektuelle verlören ihre Unabhängigkeit und verlernten das Schreiben, ist von amerikanischen Professorenjournalisten laufend widerlegt worden. Aufschlussreich ist das Beispiel Jill Lepores. Es zeigt, dass die Doppelfunktion gerade in der polarisierten Öffentlichkeit von heute einen Zugewinn an Souveränität und Freiheit bringen kann. Lepore gelingt das Kunststück, sich bei kontroversen Themen zwischen dem liberalen und konservativen Lager zu platzieren, an beiden fundierte Kritik zu üben und von beiden ernst genommen zu werden. Im New Yorker tat sie es jüngst mit einer provokanten Analyse zum Siegeszug der Opferrechtsbewegung vor Gericht, den sie auf eine unheilige Koalition aus «traumazentriertem Feminismus» und rachedurstigem Konservatismus zurückführte (Lepore 2018A). Ebenso schafft es Lepore in ihrem kürzlich erschienenen Buch über die Geschichte Amerikas, *These Truths*, die von rechts wie links zelebrierte Verweigerung, Dissens auszuhalten und Debatten zu führen, nachzuzeichnen, ohne selber in die Polarisierungsmühle zu geraten (Lepore 2018B). Entscheidend dafür ist, dass Lepore als Kennerin der nationalen Konfliktgeschichte schreibt, aus der heraus sie die aktuelle Polarisierung zugleich erklären und für sich entschärfen kann. Was sonst kaum mehr geht, scheint in der Rolle der Profes-

sorenjournalistin noch möglich zu sein: eine engagierte Existenz über den Niederungen des ideologischen Grabenkampfs.

Expertenprediger

Professorenjournalisten haben jedoch wenig Gestaltungsmacht, was sich gerade im Vergleich mit wissenschaftlichen Intellektuellen des zweiten Typs zeigt. Bei Expertenpredigern handelt es sich um Wissenschaftler, die in ihrer Disziplin Spitzenforscherstatus erlangt haben und diesen anschließend in öffentliche Autorität ummünzen, um mit «großen Ideen» aus dem Umkreis ihrer Forschung die Welt zu verändern. Expertenprediger spezialisieren sich nicht in Generalisierungen, sie generalisieren vielmehr ihre Spezialisierung, indem sie die Perspektiven, Methoden und Normen ihres Faches über dessen Grenzen hinaus anwenden. Die erfolgreichsten Exemplare dieser Spezies sind Ökonomen wie Jeffrey Sachs oder Joseph Stiglitz und Betriebswirte wie Clayton Christensen oder Erik Brynjolfsson. Sie haben eine Vorbildfunktion für Politikwissenschaftler wie Stephen Walt und Wirtschaftshistoriker wie Niall Ferguson, die jedoch als Expertenprediger in ihren jeweiligen Disziplinen eher den Status von umstrittenen Außenseitern haben.

Die Wirtschaftswissenschaften sind für die Ausübung der Rolle aus mehreren Gründen ideal: Erstens verleiht ihr durch quantitative Leistungsmessung unterfütterter Starkult Expertenpredigern mediale Aufmerksamkeit, zweitens verleitet ihr hegemonialer Geltungsanspruch zu disziplinär geeichten Welterklärungsversuchen, drittens lässt ihr technokratischer Optimismus den Weg von der Analyse zur Anwendung kurz erscheinen, und viertens ermöglichen ihre Prognosemodelle und Trendanalysen den Auftritt als Propheten – eine Funktion, in der zugleich Gestaltungsmacht und Geschäftspotential steckt.

Tatsächlich definieren sich Rang und Einfluss von Expertenpredigern wesentlich über das Einkommen. Wer etwas zählt, lässt sich sechstellige Buchvorschüsse und fünfstellige Vortragshonorare zahlen. Die herkömmliche Anerkennungslogik ist auf den Kopf gestellt: Hatten sich klassische Intellektuelle von Émile Zola bis Jean-Paul Sartre durch ein selbstgefährdendes Eingreifen unter Ablehnung jedes finanziellen Nutzenkalküls ausgezeichnet, ja sich durch den kommerziellen Erfolg ihrer Bücher in ihrer Rolle als unabhängige Geistesgrößen bedroht gefühlt, profilieren sich heutige Expertenprediger durch den größtmöglichen Return on Investment. Der Intellektuelle wird zur personifizierten Marke im kommerziellen Sinne.

Die für die Ausübung der Rolle wichtigste Institution hinter einem Expertenprediger ist denn auch nicht die Universität, sondern die Agentur, die das öffentliche Engagement so einträglich wie möglich gestaltet. Sie muss ihre professoralen Klienten in TED-Talks, Fernsehshows und Firmenseminare einschleusen, und sie muss dafür sorgen, dass ihre großen Ideen für eine bessere Zukunft attraktiv verpackt und leicht verdaulich verabreicht werden. Für differenzierte Analysen gibt es wenig und für grundsätzliche Kritik kaum Platz; dafür umso mehr für Lösungsvorschläge, die zwar radikal klingen, aber kaum ernsthaft am Status quo, der ihnen und ihrem Publikum gnädig gestimmt ist, rütteln. Expertenprediger sind die Tele-Evangelists der Wissenschaft.

Um einen Eindruck zu erhalten, wie dominant Expertenprediger in der amerikanischen Öffentlichkeit auftreten, bietet sich das Buch *The Ideas Industry* des Politikwissenschaftlers Daniel Drezner an (Drezner 2017). Das Problem mit seiner Analyse ist nur, dass sie Anleihen beim gleichen Großsprechvokabular macht, mit dem Expertenprediger selber auftrumpfen. Er nennt Expertenprediger «thought leaders», erstellt ein Ranking der ein-

flussreichsten außenpolitischen Vordenker und redet beständig vom «marketplace of ideas», als setzten sich Expertenprediger einem marktförmig organisierten Ideenwettbewerb aus. Gerade das tun sie nicht, wenn sie ihre wissenschaftliche Persona in eine kommerzielle Marke verwandeln, denn nun geht es weniger um die Qualität von Ideen als um den Zugang zu den Fleischöpfen der Finanz- und Hightech-Industrie.

Expertenprediger sind die Hoftheologen der Ost- und Westküsten-Plutokratie oder, wie es der Historiker David Sessions in Anspielung auf Antonio Gramsci ausdrückte, «the organic intellectuals of the one percent» (Sessions 2017). Mit ihren «großen Ideen» zur Weltverbesserung verleihen sie den unternehmerischen Visionen und zivilisatorischen Illusionen von Silicon-Valley- und Hedge-Fund-Milliardären Glanz und Würde und immunisieren sich zugleich gegen Kritik aus der Wissenschaft.

Erik Brynjolfsson kann digitale Technologien als präzedenzlose Produktivitätstreiber mit unvorstellbaren Automatisierungseffekten anpreisen, ohne sich um stichhaltige Belege für seine Aussagen kümmern zu müssen. Noch spektakulärer ist die Diskrepanz zwischen öffentlichem Erfolg und empirischer Evidenz beim kürzlich verstorbenen Clayton Christensen, der als strenggläubiger Mormone eine besondere Affinität zur Rolle des Expertenpredigers hatte. Christensen kann als kommerziell erfolgreichstes «one trick pony» unter den Expertenpredigern betrachtet werden. Sein Konzept der «disruptiven Innovation», demzufolge Jungunternehmen mit schlechteren, aber billigeren Produkten etablierte Konzerne in den Ruin treiben können, ist zum universalen Erklärungsansatz für den Erfolg der Silicon Valley-Giganten geworden. Dabei vermag es die Wachstumsmechanismen digitaler Plattformen gar nicht zu erfassen. Umso besser aber fügt es sich in den kalifornischen High-Tech-Messianismus der kreativen Zerstörung ein. Christensen weitete das Konzept auf die Hochschulbildung und das Gesundheitswesen aus, seine Jünger sprachen von der Disruption der Politik und fanden den Disruptor-in-Chief in Donald Trump. Nun ist es überall.

Immun gegen Kritik

Der Fall Christensen zeigt auch, wie wenig öffentliche Kritik an Expertenpredigern bewirken kann. Es war Jill Lepore, die 2014 im New Yorker das Konzept der disruptiven Innovation als folgenreichen Irrtum bloßstellte: Es beschreibe die Wirklichkeit falsch und verändere sie zugleich in verhängnisvoller Weise, indem es atavistische Zerstörungseuphorie und «apokalyptische Angst» verbreite (Lepore 2014). Ein Jahr später veröffentlichten zwei Fachkollegen Christensens eine noch umfassendere Kritik. Sie hatten die Fallbeispiele, die Christensen für disruptive Innovationen anführt, von ausgewählten Spezialisten überprüfen lassen. Das Ergebnis: Die meisten Fälle entsprachen dem Modell in entscheidenden Belangen nicht (King/Baatartogtokh 2015). Obwohl der Befund breite Beachtung fand, konnte er Christensen wenig und dem Disruptionsdiskurs nichts anhaben. Fallen die Gläubigen in den höchsten Wirtschaftsetagen nicht von einem Expertenprediger ab, bleibt Kritik ohne Konsequenzen.

Indem sich Expertenprediger der symbolischen Sanktionsgewalt der Wissenschaft entziehen, erlangen sie nicht etwa eine höhere Unabhängigkeit, sondern unterwerfen sich den Aufmerksamkeitszwängen der Medien-, Tech- und Finanzindustrie. Das hat Rückwirkungen auf die Autonomie der Wissenschaft. Universitäten sonnen sich gerne im Glanz ihrer berühmten Professoren, die in der Welt für «Impact» sorgen, und übernehmen damit bis zu einem gewissen Grad deren heteronome Anerkennungslogik. Mehr noch: Sie signali-

sieren nach innen, besonders an junge Akademiker, dass Spitzenforschung kein Zweck an sich sein muss, sondern Mittel zum großen Reibach sein kann. Damit gleicht sich Wissenschaft dem Modell der Haute Cuisine an: Um ganz nach oben zu kommen, braucht es viel Leidenschaft und Leidensbereitschaft, dann aber winkt eine Existenz als «Brand», mit Kochbuchreihen und Galaauftreten, und das Leben in der Küche darf ein Ende haben.

Das zusätzliche Aufsehen, das Expertenprediger ihren Universitäten beschern, geht letztlich auf Kosten der Unabhängigkeit der Wissenschaft. Es gibt aber noch eine tiefere Ironie in der Existenz von Expertenpredigern. Die meisten Exemplare der Spezies können Ihrer Verachtung für Donald Trump nicht genug Ausdruck geben, und sie gehen selbstverständlich davon aus, dass er das personifizierte Gegenteil ihrer selbst ist: ignorant, irrational, impulsiv. Was des Präsidenten Wissen betrifft, haben sie durchaus Recht, nur übersehen sie, dass Trump ihr dummer Bruder im Geiste ist. Der Präsident kommt aus der Mitte der urbanen Plutokratie, ist immun gegen Kritik, nutzt als Autoritätsquelle seine sprudelnden Einnahmen, hat keinen Bedarf an differenzierten Analysen und will mit großen Ideen imponieren («build the wall!»). Die Figur des Expertenpredigers ist damit die denkbar schlechteste Intellektuellenrolle, um gegenüber Trump als glaubwürdige Gegenautorität aufzutreten.

Verkehrte Welt in Frankreich

Im Vergleich zu den Vereinigten Staaten sind die Voraussetzungen für wissenschaftliche Intellektuelle in Frankreich völlig anders. Nur das vorzeitige Begräbnis fand auf beiden Seiten des Atlantiks statt. Schon vier Jahre vor Russell Jacoby hatte Jean-François Lyotard dem Intellektuellen ein «Grabmal» in Essayform gemeißelt (Lyotard 1984). Zur Todesursache machte er aber andere Angaben. Lyotard zufolge war der Intellektuelle gestorben, weil «es kein universelles Opfer-Subjekt» mehr gäbe, «in dessen Namen das Denken Anklage erheben könnte». Damit war natürlich Jean-Paul Sartre gemeint, die Nachkriegsinkarnation des universellen Intellektuellen, der sich als Anwalt der Unterdrückten auf der ganzen Welt inszenierte und Maximaldistanz zum kapitalistischen Establishment markierte.

Tatsächlich war Sartre damals schon drei Jahre tot, und bereits zu Lebzeiten hatten prominente Stimmen aus der Wissenschaft seine Intellektuellenrolle für überlebt erklärt. Im Unterschied zu Lyotard wollten Michel Foucault und später Pierre Bourdieu allerdings nicht den Intellektuellen, sondern nur Sartres Verkörperung desselben begraben. Foucault ersetzte den «universellen» durch den «spezifischen Intellektuellen», der sich weniger umfassend, dafür umso kundiger und konkreter engagierte (Hirschi 2018B). Währenddessen beschwor Bourdieu einen «kollektiven Intellektuellen», bestehend aus wissenschaftlichen Spezialisten aller Länder, die mit geballter Fachkompetenz in Konflikte intervenierten. Die Intellektuellenwürde sollte Schriftstellern abgenommen und Wissenschaftlern übertragen werden.

Bei allen Abgrenzungsbemühungen vom Übervater Sartre blieb in einem entscheidenden Punkt alles gleich: Wissenschaftliche Intellektuelle machten Fundamentalopposition von links gegen die politischen und wirtschaftlichen Eliten. Foucault und Bourdieu stilisierten sich in der Theorie zu Anti-Sartres, in der Praxis traten sie als Nouveaux-Sartres auf. Sie waren Widerstandskämpfer des Wortes per Manifest und Megaphon, und als solche verbat sie sich jeden Vorschlag zur Lösung politischer Probleme, weil sie darin, wie Bourdieu sagte, eine «Kollaboration» mit den «Mächten des Marktes» sahen (Hirschi 2018A).

Progressive Verweigerung

In Didier Eribon, der wiederum den neuen Bourdieu gibt, ist die Verweigerungshaltung zur progressiv verpackten Reaktion erstarrt, und in diesem Sinne haben auch Eribons Ziehsöhne Geoffroy de Lagasnerie und Edouard Louis 2015 ein Manifest für eine intellektuelle und politische Gegenoffensive verfasst, in welchem sie ein ethisches «Prinzip der Verweigerung» zu unliebsamen Debatten, Personen und Problemen propagieren (Lagasnerie/Louis 2015). Der Philosoph Bernard Stiegler kritisiert am Manifest, es fehle ihm an einer Perspektive. Das aber ist gerade der Punkt: Der Empörungsgestus muss rein sein – und das heißt frei von Erwägungen, wie es anders sein könnte.

Der wissenschaftliche Intellektuelle Post-Sarte'scher Prägung ist das genaue Gegenteil des amerikanischen Expertenpredigers: ambitionierter Analytiker, schonungsloser Kritiker, Gegenautorität zu den Mächtigen, Antikapitalist und Antivisionär. Als solcher genießt er, nicht zuletzt dank des überragenden Gelehrtenranges von Foucault und Bourdieu, eine Vorbildfunktion in ganz Europa. Intellektueller zu sein, bedeutet in dieser Lesart, jeden Anflug von Reformeifer oder gar Optimismus als neoliberale Anwendung abzulehnen. Der selbstauferlegte Auftrag beschränkt sich darauf, das Schlimmste zu verhindern, und ermöglicht es, jedes Scheitern als heroischen Widerstand zu feiern.

Piketty: ein linker Expertenprediger?

Vor diesem Hintergrund erhält eine Ausnahmefigur wie Thomas Piketty besondere Bedeutung. Als Starökonom mit weltweiter Ausstrahlung entspricht Piketty am ehesten dem Typus des Expertenpredigers. Gleichzeitig ist er gefeit vor dem Schicksal eines Plutokraten-theologen, schreibt er sich doch auch in die französische Tradition linker Intellektualität ein. Piketty greift die meritokratischen Illusionen von Rentnerkapitalisten an, kritisiert die technokratischen Strukturen der Europäischen Union und macht bei seinen Analysen, für die er ebenso auf globale Datenreihen wie auf französische Romane zurückgreift, keine Konzessionen an methodisch Minderbemittelte. Gerade deshalb haben es seine Forschungen geschafft, eine intensive Diskussion auszulösen, die sowohl innerhalb der Fachwissenschaft als auch in der breiten Öffentlichkeit geführt wird. In beiden Foren ist heftige und teils auch berechtigte Kritik an Piketty geäußert worden, etwa am Begriff des Kapitals, an der Qualität der Datenreihen oder an der Umsetzbarkeit der politischen Forderungen. Gerade in der Intensität der öffentlichen Auseinandersetzung unter Beteiligung führender Forscher kann jedoch ein Zeichen dafür gesehen werden, dass Piketty der Spagat zwischen wissenschaftlicher Seriosität und intellektueller Durchschlagskraft gelungen ist.

Es ist jedoch die Kombination von Kritik und Korrektur, das reformerische Engagement, wodurch sich Piketty von den neuen Sartres und Bourdieus am markantesten abhebt. Piketty ist ein Professorenaktivist ohne technokratische Allüren. Was mit der Forderung nach einer radikalen Steigerung der Steuerprogression zur Reduktion der Ungleichheit begann, hat sich mittlerweile zu einem Demokratisierungsprogramm für die Europäische Union entwickelt. Piketty macht dabei ebenfalls Intellektuellenpolitik per Manifest, mit dem Unterschied, dass die Forderungen viel Platz einnehmen und die Namen der multidisziplinären Mitunterzeichner in den Hintergrund treten.

Selbstverständlich stößt der Professorenaktivist bei den intellektuellen Verweigerungskünstlern in «Foucieu» Fußstapfen auf Ablehnung. Eribon nennt Pikettys Buch *Das Kapital* im 21. Jahrhundert ein «Unternehmen zur Zerstörung des linken Denkens», weil es

den Kapitalismus mittels Reformen akzeptabel machen wolle (Eribon 2014). Lasgnerie wiederum spricht vom «Gegenteil eines kritischen Buches», weil es nicht jede Form von Ungleichheit ablehne und damit eine «theoretische Regression» in den politischen Konservatismus vollziehe (Lagasnerie 2013). Die beiden bleiben auch hier ihrem epigonalen Habitus treu, indem sie ein polemisches Ritual reaktivieren, das schon Sartre, Foucault und Bourdieu vollzogen haben: anderen Linken das Linkssein absprechen.

Taube Regierungspolitiker

Noch beschränkt sich die Wirkung von Pikettys Engagement auf mediale Resonanz. So hoch sie auch ist, die eigentlichen Adressaten an den politischen Schalthebeln in Brüssel und den europäischen Hauptstädten schweigen. Vordergründig dürfte die ausbleibende Reaktion der Politiker damit zu tun haben, dass ihnen der Reformvorschlag ein paar Nummern zu groß und damit im Vornherein unrealisierbar erscheint.

Es kommt aber etwas Fundamentaleres hinzu: Die politischen Eliten Europas nehmen, anders als ihre Vorgängergenerationen von Charles de Gaulle bis Helmut Schmidt, Intellektuellenkritik nicht mehr als Herausforderung an. Selbst Emmanuel Macron, dessen reformerische Ambitionen jenen Pikettys noch am nächsten kommen, hält sich bedeckt und lässt in Interviews durchblicken, er nehme die französischen Intellektuellen mit ihrem «instinktiven Misstrauen» gegenüber der politischen Macht nicht ernst.

Zumindest bei Piketty und dessen Mitstreitern macht es sich Macron zu einfach, und das wohl mit Absicht. Piketty hat im französischen Präsidentschaftswahlkampf den Sozialisten Benoît Hamon unterstützt und gehört zu den prominentesten Kritikern Macrons. Für ihn ist der Präsident ein Umverteiler von unten nach oben und damit das Gegenteil dessen, was Frankreich und Europa brauche. Sollte Macron wegen dieser Kritik einer Debatte mit Piketty ausweichen, setzt er sich dem gleichen Verdacht aus wie die Kader der alten Parteien, die er zu ersetzen trachtete: dass er, umgeben von Bürokraten, PR-Beratern und Lobbyisten, den demokratischen Meinungsstreit scheut. Das ist nicht klug in einer Zeit, in der die populistische Internationale diesen Verdacht mit Erfolg schürt.

Gäbe es kontroverse Reformdebatten zwischen regierenden Politikern und führenden Denkern aus der Wissenschaft, ließe sich nicht nur das Niveau der öffentlichen Diskussion heben, sondern auch das Bild vom geschlossenen Establishment entkräften. Vielleicht wäre, wenn sich Politiker mit Regierungsverantwortung der Kritik von wissenschaftlichen Intellektuellen stellten, auch die Versuchung kleiner, sich über jede populistische Provokation zu empören. Noch sind die meisten europäischen Staaten, anders als die USA, in der glücklichen Lage, dass ein von gegenseitigem Respekt getragener Streit zwischen wissenschaftlichen Intellektuellen und ihren Regierungen möglich ist. Nur muss er beginnen, bevor Kräfte an die Macht kommen, vor denen man als Denker nur noch warnen kann.

Eine leicht gekürzte Fassung dieses Beitrags erschien unter dem Titel „Warum nicht das Schlimmste verhindern? Wissenschaftliche Intellektuelle in den Vereinigten Staaten und in Frankreich“ am 19. Januar 2019 in der Frankfurter Allgemeinen Zeitung.

Literaturverzeichnis

- Drezner, D. W. (2017): The Ideas Industry, Oxford.
- Eribon, D. (2014), La gauche contre elle-même, in: Le Monde, 10. Mai.
- Hirschi, C. (2018A): Eribon und Macron, Bourdieu und Juppé. Die Implikationen einer intellektuellen Antipolitik in Frankreich, in: Merkur 72 (825), S. 31–43.
- Hirschi, C. (2018B): Foucaults Stunts. Aporien eines wissenschaftlichen Widerstandshelden. Zeitschrift für Ideengeschichte, 12 (1), S. 101–111.
- Jacoby, R. (1987): The Last Intellectuals. American Culture in the Age of Academe, New York.
- Jacoby, R. (2000): The Last Intellectuals. American Culture in the Age of Academe, With a New Introduction by the Author, New York.
- King, A. A. / Baatartogtokh, B. (2015): How Useful is the Theory of Disruptive Innovation? in: MIT Sloane Management Review, Herbstausgabe, S. 77–90.
- Lagasnerie, G. (2013): Le manifeste inégalitaire de Thomas Piketty, in: Libération, 17. Oktober.
- Lagasnerie, G. / Louis, E. (2015): Manifeste pour une contre-offensive intellectuelle et politique, in: Le Monde, 27. September.
- Lepore, J. (2014): The Disruption Machine. What the Gospel of Innovation Gets Wrong, in: New Yorker, 23. Juni, New York.
- Lepore, J. (2018A): The Rise of the Victims'-Rights-Movement, in: New Yorker, 21. Mai, New York.
- Lepore, J. (2018B): These Truths. A History of the United States, New York / London.
- Liotard, J.-F. (1984): Tombeau de l'intellectuel et autres papiers, Paris.
- Sessions, D. (2017): The Rise of the Thought Leader. How the Superrich have Funded a New Class of Intellectuals, in: The New Republic, 28. Juni, Washington / New York.

Caspar Hirschi, Prof. Dr., ist Professor für Allgemeine Geschichte an der Universität St. Gallen.

Anschrift: SHSS-HSG, Universität St. Gallen; Müller-Friedberg-Strasse 6/8, CH-9000 St. Gallen, Schweiz, Email: caspar.hirschi@unisg.ch.

Günther Schuh, Prof. Dr.-Ing. Dipl.-Wirt. Ing., ist Lehrstuhlinhaber für Produktionssystematik am Werkzeugmaschinenlabor WZL der RWTH Aachen und Gründer und Vorsitzender des Verwaltungsrats der Next.e.GO Mobile SE

Anschrift: Email: G.Schuh@wzl.rwth-aachen.de