



Verlag Barbara Budrich

**Rezension zu:** Budrich, Barbara (2019): *Erfolgreich Publizieren*. Opladen & Toronto: Barbara Budrich. 978-3-8252-5148-2, 16,99 € (D)



## Einführung

Wenn Sie wissen wollen, welcher Buchtyp des „Verlegers *liebstes Kind*“ (Budrich 2019, S. 20; Hervorh. i. Orig.) ist oder warum Sie kein Buch herausgeben sollten, wenn Sie nicht bereit sind „*Freunde zu verlieren*“ (ebd. S. 120; Hervorh. i. Orig.) ist ein Blick in den knappen utb-Band *Erfolgreich Publizieren* von Barbara Budrich lohnenswert.

**Zur Autor\*in** (vgl. <https://www.barbara-budrich.de/>)

Im Jahr 2004 gründete Barbara Budrich ihren namensgleichen Verlag. Sie ist derzeit als selbstständige Verlegerin, als Autorin von Fach- und Sachbüchern sowie als Rednerin zu Themen, wie Schreiben und Publizieren tätig.

## Aufbau und Diskussion

Der hier besprochene Band umfasst insgesamt 160 Seiten (inklusive 14 Übersichten) und gliedert sich neben Einleitung und Schluss in drei Hauptteile: (I) Verlagskunde für Autor\*innen, (II) Redaktionelles und Typografisches und (III) „Mein Verlag und ich“ – die Kommunikation mit dem Verlag.

Im ersten Teil stellt Budrich aus ihrer Perspektive als Verlegerin u. a. dar, welche Faktoren der Verkäuflichkeit eines Buches zu- oder abträglich sind und macht Kosten-Nutzen-Erwägungen und Dilemmata transparent, mit denen Wissenschaftsverlage konfrontiert sind.

Das Credo des zweiten Teils könnte folgendermaßen zusammengefasst werden: Obgleich völlige Fehlerfreiheit kaum erreicht werden kann, ist Sorgfalt mit Blick auf typografische und redaktionelle Arbeiten das oberste Gebot, wenn es um erfolgreiches Publizieren geht.

Im dritten Teil gibt Budrich u. a. Tipps, wie Publikationsprojekte Verlagen gut präsentiert werden können und was die Zusammenarbeit mit Verlagslektoren erleichtern kann.

Die Kapitel des Buches sind in einem äußerst leserfreundlichen Sprachstil verfasst, gut strukturiert und werden durch übersichtliche Darstellungen und Verweise auf Online-Materialien ergänzt. Die mittlerweile 3. Auflage ist insbesondere (Nachwuchs-)Wissenschaftler\*innen der Geistes- und Sozialwissenschaften zu empfehlen, die an einem „kleine[n] Ritt durch die Welt der Wissenschaftsverlage“ (Budrich 2019, S. 11) interessiert sind.

## Rezensent

Stefan T. Siegel, M.A.; <https://www.uni-augsburg.de/de/fakultaet/philsoz/fakultat/padagogik/team/siegel/>