

Verantwortungsvoller
Journalismus hat Zukunft!



**ab Sommer-
semester
2011**

Fachjournalismus und Unternehmens- Kommunikation studieren!

**Schwerpunkt Wirtschaft und Technik. Neues Master-
programm an der Hochschule Würzburg-Schweinfurt**

Kritisch, fundiert, verbrauchernah – werden Sie zum modernen
Medienexperten, der alle Kommunikationskanäle beherrscht!

Mehr Infos unter: www.fachjournalismus.com



Achim Halfmann
Chefredakteur



Thomas Beschorner
Wissenschaftlicher
Direktor

Mutig in eine zivilisierte Marktwirtschaft

Ziemlich genau fünf Jahre nach der Gründung der Internetplattform CSR NEWS gehen wir mit dem Erscheinen dieses Magazins einen wichtigen weiteren Schritt, um mit Ihnen noch umfassender Fragen, Probleme und Lösungsansätze rund um das Thema Corporate Social Responsibility (CSR) zu diskutieren.

In den vergangenen Jahren hat sich viel getan: Wir wurden Zeugen unzähliger Unternehmensskandale. Hoffentlich bereits hinter uns liegt eine historische Finanz- und Wirtschaftskrise, die im Kern eine Moralkrise war – und womöglich immer noch ist. Drängende globale Armutsfragen bleiben unbeantwortet. Umwelt- und Klimaschutzprobleme werfen lange Schatten voraus. Und in diesen Tagen ist der Welt durch die Katastrophe in Japan in erschreckend konkreter Weise vor Augen geführt worden, welche Konsequenzen aus Technologien resultieren können, die der Mensch nicht völlig beherrscht und deren Einsatz er daher nicht verantworten kann. Das alles zeigt: Wir brauchen dringend eine Wertediskussion in der Wirtschaft und mit der Wirtschaft – und weniger eine Debatte über das technologisch Machbare. Es bleibt viel zu tun. Es gibt aber auch positive Veränderungen. Die Sensibilität von Unternehmen für ein verantwortungsvolles Wirtschaften hat deutlich zugenommen. Mehr und mehr Unternehmen packen soziale und ökologische Probleme konkret an und leisten durch geeignete Maßnahmen im eigenen Haus und darüber hinaus einen Beitrag zu deren Lösung. Zivilgesellschaftliche Organisationen, Gewerkschaften, das Stiftungswesen, die Politik, Konsument und Konsumentinnen entdecken die Bedeutung eines verantwortlichen Wirtschaftens und Konsumierens. Oft sind es zarte Pflänzchen, die hier wie dort gedeihen. Natürlich stehen wir bei vielen Fragen noch ganz am Anfang. Dennoch: Aus unserer Sicht machen sie Mut. Mut für den Weg in eine zivilisierte und zukunftsfähige Marktwirtschaft.

Der Dialog, die faire Auseinandersetzung und die Diskussion von Problemen und Lösungsansätzen zu Fragen der Unternehmensverantwortung sind Voraussetzung für Veränderungen in Wirtschaft und Gesellschaft. Mit der Erweiterung unseres Angebots leisten wir dazu einen Beitrag. Viermal im Jahr erscheint das CSR MAGAZIN als Fachmagazin mit journalistischem Anspruch. Das CSR MAGAZIN ist crossmedial eingebettet und verbunden mit tagesaktuellen Nachrichten und dialogischen Elementen auf CSR NEWS (www.csr-news.net). Dazu haben wir unsere Internetpräsenz um einen exklusiven Online-Bereich erweitert, der Ihnen als Partner in diesem Netzwerk kostenfrei zur Verfügung steht. Virtuelle Kommunikation ist zu einem wichtigen und nützlichen Instrument geworden, persönliche Begegnungen können sie jedoch nicht ersetzen. Wir werden deshalb Veranstaltungen, Workshops und Seminare anbieten und würden uns freuen, Sie dort persönlich kennenzulernen.

Abschließend möchten wir nicht versäumen, uns bei unserem Partner, der Vogel Business Media, zu bedanken. Unser besonderer Dank gilt Dr. Gunther Schunk, Ute Jaxtheimer und Kristin Albrecht für ihre engagierte Arbeit.

Ihnen, liebe Leserinnen und Lesern, wünschen wir eine anregende Lektüre. Über Ihr Feedback und Ihre Ideen zu diesem Projekt würden wir uns sehr freuen!

Ihre

A. Halfmann T. Beschorner

Achim Halfmann und Thomas Beschorner
redaktion@csr-magazin.net