



Tablet Books: Your Courses' Material in Harry Potter Newspaper Style – Learning Café Lungo, eduhub days 2012, Murten

***Prof. Dr. Andrea Back
Institut für Wirtschaftsinformatik, Universität St.Gallen***

Andrea.back@unisg.ch



Agenda

Idea

Use Cases

Your Input & Questions as well as Interests

Apple's new Textbooks

Apple introduces iBooks Textbooks

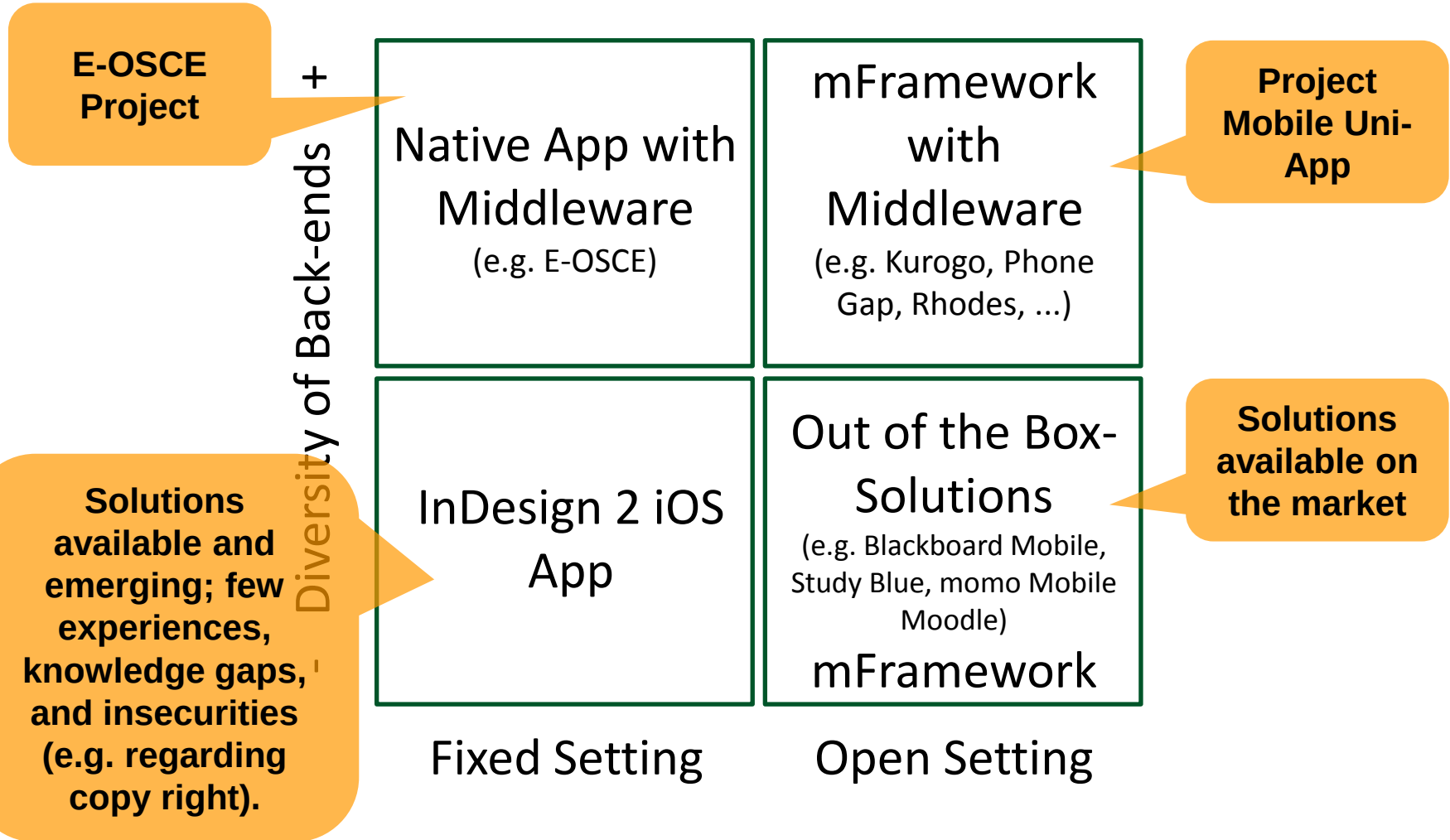


Apple's new Textbooks

Apple iBooks 2 tour



4 ways to go in mobile → Tablet Books fill a gap in the SWITCH Project Portfolio



Native apps

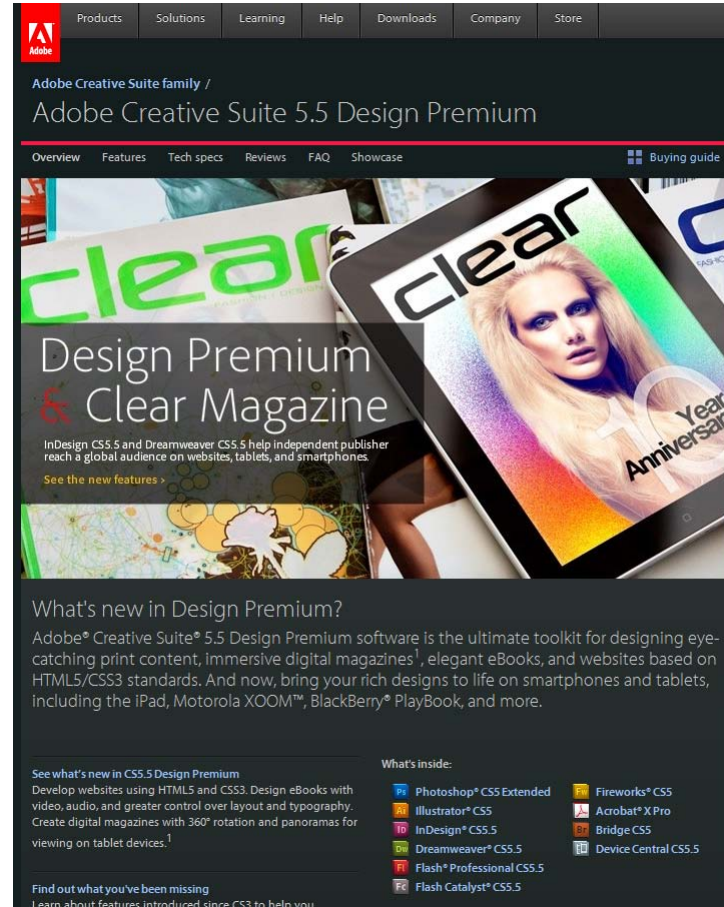
+
Diversity of Back-ends
-

Native App with Middleware (e.g. E-OSCE)	mFramework with Middleware (e.g. Kurogo, Phone Gap, Rhodes, ...)
InDesign 2 iOS App	Out of the Box- Solutions (e.g. Blackboard Mobile, Study Blue, momo Mobile Moodle) mFramework

Fixed Setting

Open Setting

Implement Native Apps;
Simple Apps or Magazine
Apps can be easily
created.



Example: Wired Magazine for the iPad - and others, such as Mercedes-Benz magazine

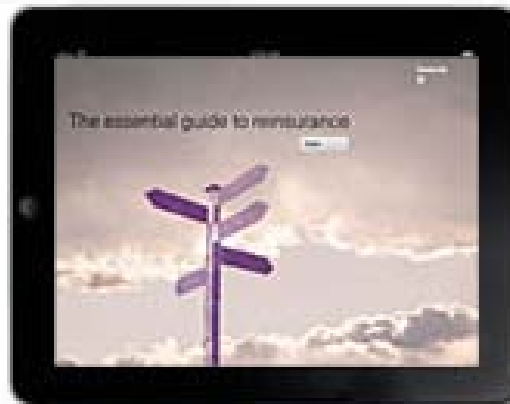
See Wired Magazine on iPad



**Any questions?****Urs Leimbacher**Interim Head Issues
Management & Messages[Send an e-mail »](#)

T: +41 43 285 3774

F: +41 43 282 3774

[Agricultural risk solutions »](#)[Climate change »](#)[Country risk management »](#)[Liability dynamics »](#)[Longevity »](#)[Natural catastrophes »](#)[Re/insurance regulations »](#)[Solvency II »](#)

Available also as an iPad App »

**The essential guide to reinsurance**

In this in-depth guide, Swiss Re introduces the concepts of reinsurance and highlights the essential function...

[Find out more »](#)

Available also as an iPad App »

**The essential guide to reinsurance**

In this in-depth guide, Swiss Re introduces the concepts of reinsurance and highlights the essential function...

[Find out more »](#)

Example: Swiss Re Guide to Reinsurance



Agenda

Idea

Use Cases

Your Input & Questions as well as Interests

Example: Master-Program Flyer

Universität St.Gallen

Studium Weiterbildung Forschung Schools Institute & Centers Bibliothek Öffentliches Angebot Über uns

Agenda & Aktuelles Porträt Infomaterial Mediacorner Arbeiten an der HSG Alumni Internationales Netzwerk Lageplan Services Für Förderer

HSG Startseite > Über uns > Infomaterial > Broschüren als «Live Paper»

Broschüren als «Live Paper»

Unsere Broschüren zum Studium an der HSG geben Ihnen einen Einblick in die Studienarchitektur sowie das studentische Leben in St.Gallen.

04.10.2009

Broschüre «Bachelor-Studium»

[Broschüre «Bachelor-Studium»](#) [PDF - 2927 KB]

Einblick in das abwechslungsreiche Bachelor-Studium an der Universität St.Gallen.

03.10.2009

Broschüre «Master-Studium»

[Broschüre «Master-Studium»](#) [PDF - 4226 KB]

Überblick über die Master-Programme und Ihre Optionen nach dem Studium an der Universität St.Gallen.

02.10.2009

International Master's Programmes: Broschüre «International Master's Programmes»

[Broschüre «International Master's Programmes»](#) [PDF - 4028 KB]

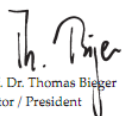
Social
Media =
Content

The next logical step
is to bridge print
content and social
media content
(streams)

PDF

Example: Master-Program Flyer

5

Studentisches Engagement Unsere Studierenden sind neben dem Studium in fast 100 Vereinen und Initiativen aktiv. Auf dem Arbeitsmarkt gefragt Die HSG ist die platzierungsstärkste Wirtschaftsuniversität der Schweiz, und unsere AbsolventInnen erhalten relativ hohe Einstiegssaläre. Anerkannte Qualität Die HSG ist laut aktuellen Rankings eine der führenden Wirtschaftsuniversitäten in Europa und mit der EQUIS- und AACSB-Akkreditierung ausgezeichnet. HSG Alumni Netzwerk Unser Ehemaligenverein hat über 19'000 Mitglieder, die in über 100 Clubs auf fünf Kontinenten miteinander vernetzt sind. Hohe Zufriedenheit der AbsolventInnen Gut 90 Prozent der HSG-AbsolventInnen würden wieder die HSG wählen. Ich wünsche Ihnen, dass Sie die für Sie persönlich richtige Studienwahl treffen, und hoffe, dass diese Broschüre zu einer fundierten Entscheidung beitragen wird.  Prof. Dr. Thomas Bieger Rektor / President	Student commitment Besides pursuing their degree courses, our students are actively involved in nearly 100 associations and initiatives. In demand on the labour market The HSG is Switzerland's business university that succeeds in placing most graduates on the labour market, and our graduates are accorded relatively high starting salaries. Recognised quality According to current rankings, the HSG is one of the leading business universities in Europe and has been awarded the EQUIS and AACSB accreditations. HSG Alumni network Our alumni association has over 19,000 members, who are interlinked with each other through more than 100 clubs on five continents. High degree of satisfaction among graduates More than 90 per cent of HSG graduates would opt for the HSG again. I hope that you will choose the degree course that is right for you personally and that this brochure will contribute towards a well-founded decision.	
--	---	--

Universität St.Gallen (HSG): The official and e.



Prof. Dr. Thomas
PRESIDENT OF THE UNIVERSITY OF ST.G
CEM

Example: Master-Program Flyer

32

Curriculum

	Fachstudium			Kontextstudium	
3. Sem.		Issue Coverage Forschungs-, Praxis-, Ventureprojekte Pflichtwahlfächer, z. B.: – Information Management – R&D Management – Wertschöpfungsmanagement – Integrales Produktdesign – Business Intelligence – Innovation und Führung – Supply Chain Management I & II – Digitale Kommunikation und Contentmanagement – Business Innovation – Medienarchitektur – Logistikstrategien und -systeme – High Tech Start-up Management – Change und Project Management – Community Management – Informations- und Wissensvisualisierung für Geschäftsanwendungen – Integration und Architektur – Business Engineering Navigator – Produktions- und Qualitätsmanagement – Informationssysteme für Mobile Business – Internationalisierung und Industrialisierung des Informationsmanagements	Unabhängiger Wahlbereich	Master-Arbeit	Handlungskompetenz
2. Sem.	– Technologie und Entrepreneurship				Reflexions- und kulturelle Kompetenz
1. Sem.	– Business Engineering – Medien- & Kommunikationsmanagement				
Credits	12 ECTS	30 ECTS	12 ECTS	18 ECTS	Total 18 ECTS

■ Pflichtbereich
 ■ Pflichtwahlbereich

Structures like this are perfect to use clickable filters. A click on a specific box will show the respective information.

Inhalte und Aufbau

Die Inhalte unseres Master-Programms bewegen sich rund um das Thema «Business Innovation». Innovation ist seit jeher eine der wesentlichen Triebkräfte für wirtschaftliche Veränderungen. Die zunehmende Bedeutung neuer Technologien im unternehmerischen Umfeld verlangt von Führungspersonen neben einer soliden betriebswirtschaftlichen Grundausbildung sehr gute interdisziplinäre Fachkenntnisse und die Fähigkeit, die Potenziale neuer Technologien zu erkennen und voranzutreiben. «Business Innovation» versucht, die Potenziale neuer Technologien in erfolgreiche

Geschäftslösungen zu transformieren. Erfolgreiche Innovationen spiegeln das integrierte Wissen über Methoden und Technologien, das ihre InitiatorInnen im Rahmen ihres Studiums erworben haben. Die Diszi-

plinen Informations-, Medien-, Technologie- und Logistikmanagement stellen wesentliche Grundpfeiler dieses Wissens dar. Sie erhalten im IMT eine Ausbildung, die den neuesten Wissensstand repräsentiert und



Andrea Meyer
Product Owner CMS, Novita GmbH

«IT und Medien sind omnipräsent und überall wichtig. Doch nur der Master in Informations-, Medien- und Technologiemanagement stellt diese Themen ins Zentrum der Ausbildung und eröffnet so neue Möglichkeiten in vielen Branchen und in jeder Funktion.»

Embedded Video-Testimonials

Example: Master-Program Flyer

34

Dozierende



Prof. Dr. Andrea Back
ist Professorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Wirtschaftsinformatik und Direktorin am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St.Gallen (IWI-HSG).



Prof. Dr. Walter Brenner
ist Professor für Wirtschaftsinformatik und geschäftsführender Direktor des Instituts für Wirtschaftsinformatik an der Universität St.Gallen (IWI-HSG).



Prof. Dr. Martin Eppler
ist Professor für Wissenskommunikation, Wissensvisualisierung und Strategiekommunikation sowie geschäftsführender Direktor des Instituts für Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St.Gallen (MCM-HSG).



Prof. Dr. Elgar Fleisch
ist Professor für Informations- und Technologie-management an der Universität St.Gallen und der ETH Zürich. Zudem ist er Direktor am Institut für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen (ITEM-HSG).



Prof. Dr. Thomas Friedli
ist Professor für Produktionsmanagement und Geschäftsführer des Transferzentrums für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen (ITEM-HSG).



Prof. Dr. Oliver Gassmann
ist Professor für Innovationsmanagement und Vorsitzender der Direktion am Institut für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen (ITEM-HSG).



Prof. Dr. Dietmar Grichnik
ist Professor für Entrepreneurship und Technologiemanagement sowie Direktor am Institut für Technologiemanagement an der Universität St.Gallen (ITEM-HSG).



Prof. Dr. Reinhard Jung
ist Professor für Business Engineering, Direktor am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St.Gallen (IWI-HSG) und Direktor des Executive Master of Business Engineering (EMBE HSG).



Prof. Dr. Miriam Meckel
ist Professorin für Corporate Communication und Direktorin am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St.Gallen (MCM-HSG).



Prof. Dr. Hubert Osterle
ist Professor für Wirtschaftsinformatik und Direktor am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St.Gallen (IWI-HSG).



Prof. Dr. Katarina Stanoevska-Slabeva
ist Professorin für Informationsmanagement und Digitale Kommunikation sowie Direktorin am Institut für Medien- und Kommunikationsmanagement an der Universität St.Gallen (MCM-HSG).



Prof. Dr. Wolfgang Stölzle
ist Professor für Logistikmanagement und Inhaber des Lehrstuhls für Logistikmanagement an der Universität St.Gallen (LOG-HSG).



Prof. Dr. Robert Winter
ist Professor für Wirtschaftsinformatik und Direktor am Institut für Wirtschaftsinformatik an der Universität St.Gallen (IWI-HSG).

Shows recent Tweets

Recent Blogposts

Video-Links to HSG Research YouTube-Video

RSS: always current information; no update/revision efforts

BeExample: Master-Program Flyer

136



**Video/Audio can be used
for many purposes.**

Knapp 100 Vereine bereichern das studentische Leben an der HSG. Dies sind zum Beispiel kulturelle Vereine wie proArte, HSG Big Band oder das Studententheater; Internationale Netzwerke wie Gateway to India oder Club Latino oder Freizeitvereine wie der Festverein oder der Schnee- und Bergsportverein.

Nearly 100 associations enrich student life at the HSG. These include cultural associations like proArte, the HSG Big Band and the Student Theatre; international networks like Gateway to India and the Club Latino; and spare-time associations like the "Festverein" or the "Schnee- und Bergsportverein".

Beispiel Example: Master-Program Flyer

138



**RSS with current events +
Facebook-Wall: authentic and alive**

If we build it – will they come?

WissensWert
Blog Carnival
Mitmachzeitschrift über Enterprise 2.0, Knowledge Management und E-Learning

Home | About | Blog Carnival | GastgeberInnen | Impressum | Kalender | Werbung

Ausgabe 20: Haben sich Ihre Lesegewohnheiten verändert, und wenn ja, wie?

14. November 2011 | By [aback](#) | Category: [20 Lesegewohnheiten verändert? \(Sep11\)](#), [Ausgaben](#)



Quelle: <http://tomcatintheredroom.com>

Beiträge

16 self-written „interviews“ on reading habits, Nov. 2011
Yes, people read and learn with tablet-devices / ebooks

Use Case – Teaching Cases: Rich Media Enhanced Textbooks – user authored

Teaching Case:

**Social Business
Software
bei Swiss Re**

**Social Media
enhanced
discussion in
class (also in
LMS
Communities**

PDF bookchapter

Audio (Interviews)

Video (Statements)

Fotos (Figures)

etablierten "Use Cases" sind in der Fallstudie aufgelistet.

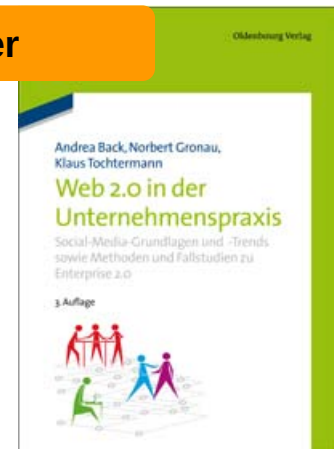


Der Fallstudie wurde die Kategorie **Bronze** zugeordnet. Weitere Informationen zu den Kategorien finden Sie [hier](#).

Quellenangabe

Diese Fallstudie wurde nicht vom Enterprise 2.0 Fallstudienetzwerk erhoben, sondern von den Projektverantwortlichen in Zusammenarbeit mit **Jive Software** verfasst.

Weitere Information: "Customer Case Study: Experts on risk see few risks and Social Business Software" zum [PDF-Download](#).



Based on MIT Learning History Method

Master Thesis: (3/2012): **Narrative Hypervideos**
(or Storytelling with Web-Video)

Swiss Re Case Study Social Business Software (Jive):
Single case design with multiple units of analysis
(see also www.e20cases.org)

**7 Video statements of
managers in business
functions and change
management**



Writing books und class material means: Mash-up content and publish in UniAppStore

**Teachers („Power User“) self-create
and self-publish**
(2.0 = User generated Content)

- I. Simple Authoring-Tools
- II. A manual for teachers
- III. Set of typical use cases (patterns)
- IV. Control of their own content

→ Proposed for Switch-AAI-Project





Agenda

Idea

Use Cases

Your Input & Questions as well as Interests

