

Die in diesem Buch vorgestellten 50 Kompetenzprofile sollen garantieren, dass Teilnehmende am Ende eines Entrepreneurship-Kurses fähig sind ein Unternehmen zu gründen, Verantwortung für das Gedeihen eines jungen Betriebs zu übernehmen sowie Gefahrensituationen zu erkennen und zu bewältigen. Ein besonderes Augenmerk wird dabei u. a. auf Businessplanerstellung, Breakeven-Festlegung sowie Investmentplanung gelegt. Die formulierten Kompetenzprofile haben folgende Funktionen: Erstens geben sie die Richtung der Ausbildungsarbeit an; zweitens ermöglichen sie eine Lernzielkontrolle (Output-Orientierung); drittens helfen sie, Kurse in Entrepreneurship-Training so aufzubauen, dass keine wichtigen Elemente vergessen werden; viertens steigern sie die Wahrscheinlichkeit, dass Teilnehmende Wissen nicht einfach nur erwerben, sondern auch unmittelbar umsetzen können.

50 START-UP- KOMPETENZEN

