Schweizerisches Institut
für Klein- und Mittelunternehmen

Universität St.Gallen

Center for Family Business

Universität St.Gallen



KMU und Familienunternehmen in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht 2020

KMU-HSG – Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen
CFB-HSG – Center for Family Business

Impressum

© Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und Center for Family Business (CFB-HSG)
Herausgeber: Urs Fueglistaller, Isabella Hatak, Thomas Zellweger
Redaktion: Walter Weber, Matthias Würsten
Fotos: KMU-HSG, HSG-Mediendatenbank

Titel- und Rückseite:
Seit 2017 bewacht die Skulptur «ohne Titel» von Hans Josephsohn den unteren Eingang des HSG-Hauptgebäudes («A-Gebäude»). Erschaffen hat sie der Künstler 1962, zur gleichen Zeit wurde auch das Hauptgebäude gebaut. «Kunst am Bau» wird an der HSG sehr gepflegt, zuständig dafür ist die Kunstkommission der Universität St. Gallen. In diesem Fall wurde das Kunstwerk vollumfänglich finanziert durch die Hans und Wilma Stutz-Stiftung.

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

Adresse:
KMU-HSG / CFB-HSG
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 224 71 00
www.kmu.unisg.ch / www.cfb.unisg.ch

Inhaltsverzeichnis

4 Editorial

5 KMU in Zahlen

6 Forschung, Lehre, Publikationen
Wissenswelten
Wahlen / Ehrungen / Nennungen
Internationale Zusammenarbeit
HSG-Lehrveranstaltungen
Dissertationen
Masterarbeiten
Bachelorarbeiten
Publikationen

24 Praxisförderung
Weiterbildung
Erfahrungsaustauschgruppen
Beratung und Betriebsvergleiche
Bautagung und VR-Symposium
St. Galler Owner Manager Forum
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»
KMU-Circle HSG
Presseberichte

33 Social Media

34 FörderVerein KMU-HSG

37 Organisation CFB-HSG

38 Förderkreis CFB-HSG

40 Personelles
Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
Betreuung Universitätsrat – «Götti»
Research Fellows KMU-HSG
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

47 Finanzielles

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren
Sehr geehrte Freundinnen und Freunde, Gönnerinnen und Gönner des KMU-HSG und des CFB-HSG

Willkommen zurück bei der Zentralstelle für Falschprognosen. Vor genau einem Jahr berichteten wir nämlich genau an dieser Stelle von einem gewissen «Corona-Virus» aus China, von dem wir uns doch sicher nicht sonderlich beeindrucken lassen sollten, nach vier Wochen würden sich Menschen normalerweise an jede noch so grosse Bedrohung gewöhnt haben, der Spuk vorbei sein. Nun, da haben wir uns wohl ziemlich arg getäuscht. Wir liessen und lassen uns eben doch auch beeindrucken, das Thema dominiert bis heute (fast) alles.

Dennoch halten wir an unserer Überzeugung von damals fest, dass sich die KMU und Familienunternehmen der Schweiz auch über diese – zugegebenermassen – nicht leichte Zeit herüberretten werden, zumindest sehr viele von ihnen.

Selten mehr als in den letzten zwölf Monaten ist uns aber auch bewusst geworden, wie wichtig der direkte Kontakt für das menschliche, aber auch für das wirtschaftliche Wohlergehen ist. Wenn wir uns also einen Wunsch auswählen dürften, dann jenen, dass wir uns endlich wieder physisch treffen können und am liebsten in die Arme nehmen – oder wenigstens wieder einmal kräftig und ungeniert die Hände schütteln! So, jetzt ist es draussen.

Kehren wir also zurück zu den üblichen Inhalten eines Jahresberichts. An Ende des unsrigen erfahren Sie, wie sich der Umsatz unseres Instituts zusammensetzt: Es sind rund fünf Millionen Franken, eine Million weniger als im Vorjahr, aber immerhin, schliesslich wurden uns im Berichtsjahr auch viele unserer Aktivitäten behördlich verboten. Mit diesem Umsatz tragen wir übrigens – als eines von vielen Instituten und einmal mehr – unseren Teil dazu bei, dass die HSG unter allen Schweizer Universitäten den mit Abstand höchsten Selbstfinanzierungsgrad erreicht.

Unabhängig aber von diesen finanziellen Aspekten ist und bleibt unser oberstes und hehrstes Ziel, wissenschaftlich fundiertes und gleichzeitig zielgerichtetes Wissen in unseren Forschungsgebieten zu generieren, zusammenzutragen und weiterzugeben, Wissen über KMU, Familienunternehmen und Entrepreneurship. Die folgenden Seiten geben Ihnen nun also Auskunft, was 2020 alles erreicht wurde.

Wir danken für Ihr Interesse für unser Institut und wünschen Ihnen – allen Widrigkeiten zum Trotz – ein gutes Geschäftsjahr 2021.

Im Februar 2021, Ihre



Prof. Dr. Urs Fueglistaller
Direktor

Prof. Dr. Isabella Hatak
Direktorin

Prof. Dr. Thomas Zellweger
Geschäftsführender Direktor

KMU in Zahlen

In der folgenden Tabelle finden Sie die neuesten uns zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

Unternehmen

	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
Land	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2018)	82,0	15,1	2,4	99,5	0,5	100	2,5
Frankreich (2018)	95,5	3,8	0,9	99,8	0,2	100	3,1
Österreich (2018)	87,1	10,9	1,6	99,7	0,3	100	0,3
Grossbritannien (2018)	90,0	8,4	1,3	99,7	0,3	100	2,1
Italien (2018)	94,9	4,5	0,5	99,9	0,1	100	3,4
Schweiz (2018)	89,7	8,5	1,6	99,7	0,3	100	0,6
EU-28 (2018)	93,0	5,9	0,9	99,8	0,2	100	25,1
Japan* (2016)	84,9	14,8		99,7	0,3	100	3,6
USA** I (2017)	78,5	19,6	1,5	99,7	0,3	100	6,0
USA** II (2017)	95,9	3,7	0,3	99,9	0,1	100	31,7

Beschäftigte

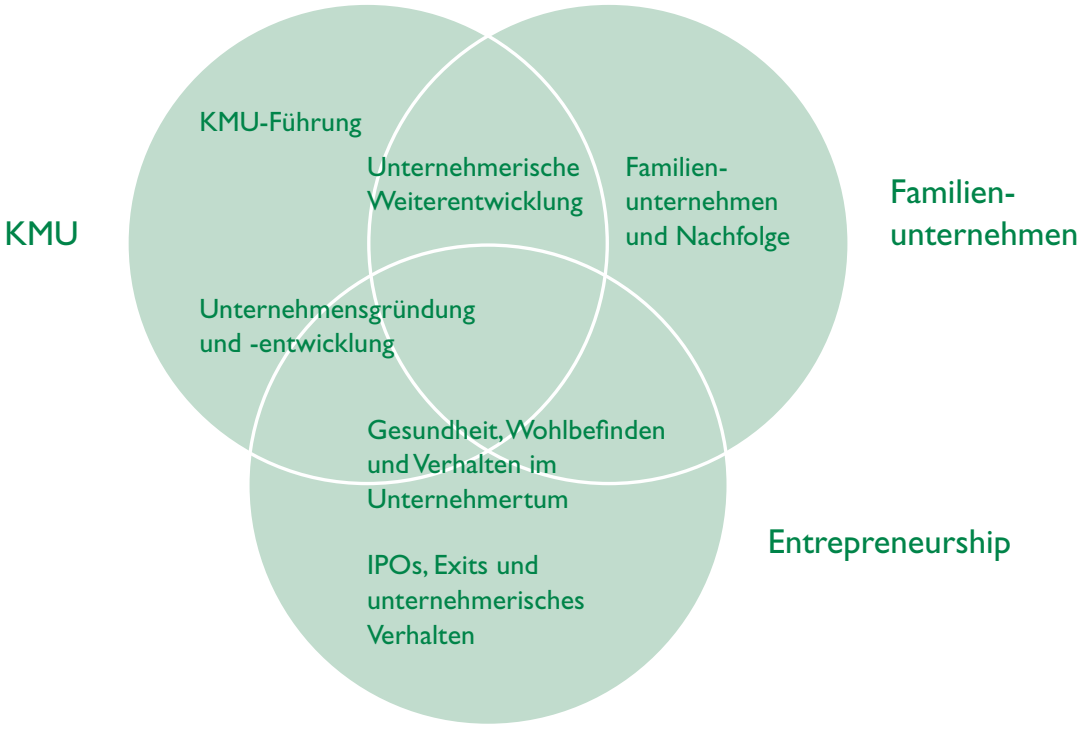
	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
Land	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2018)	19,3	24,0	20,3	63,7	36,3	100	30,0
Frankreich (2018)	31,5	18,3	14,3	64,1	35,9	100	16,1
Österreich (2018)	25,2	24,1	19,2	68,4	31,6	100	2,9
Grossbritannien (2018)	19,2	18,6	15,9	53,8	46,2	100	20,1
Italien (2018)	44,9	20,7	12,5	78,1	21,9	100	15,0
Schweiz (2018)	25,7	21,4	20,1	67,2	32,8	100	4,5
EU-28 (2018)	29,7	20,1	16,8	66,6	33,4	100	146,8
Japan* (2016)	22,3	46,5		68,8	31,2	100	46,8
USA** I (2017)	9,8	23,2	14,1	47,4	52,9	100	126,6
USA** II (2017)	24,8	19,3	11,7	55,9	44,1	100	154,3

Quellen: **Europa**: «2019 SBA Fact Sheets», Schätzwerte von DIW Econ für das Jahr 2018, basierend auf Eurostats «Structural Business Statistics Database», 2008-2016. Die Schätzungen sind EU-weit harmonisiert und innerhalb derer vergleichbar, umfassen die gewerbliche Wirtschaft (Industrie, Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen (NACE Rev. 2, Abschnitte B bis J, L, M und N), nicht aber Unternehmen aus dem Finanzsektor, der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft sowie die hauptsächlich nichtmarktbestimmten Dienstleistungsbereiche Bildung und Gesundheit. Aufgrund der Harmonisierung kön-nen die Daten von nationalen Statistiken aus den EU-Ländern abweichen. URL: http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review/(Stand am 18.02.2021)
Schweiz: Eigene Berechnungen KMU-HSG, Primärquelle: Schweiz: Bundesamt für Sta-tistik 24.01.2021, Daten für 2018, alle marktwirtschaftlichen Unternehmen des 1., 2. und 3. Sektors, Beschäftigte, Zuordnung der Grössenklassen nach Beschäftigten.
USA: U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe https://www.census.gov/data/tables/2017/econ/susb/2017-susb-annual.html und https://www.census.gov/programs-surveys/nonemployer-statistics/data/tables.2017.html (Stand am 21.01.2021)
Japan: Small Business Research Institute:White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan 2019, «Supplementary statistical data, Excel» Tabellen 1(1) und 2(1). http://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/whitepaper/whitepaper.html (Stand am 18.02.2021)
* Japan: Die Grenze für produzierende KMU / Mikrounternehmen liegt bei 300 / 20 Beschäftigten, beim Handel und Dienstleistungen bei 100 / 5 Beschäftigte, gemäss dem «Small and Medium-sized Enterprise Basic Act» (Act No. 154 of 1963).
** USA: Seit 2016 neue Klassengrenzen der Unternehmengrössen: 10, 100 und 500 Beschäftigte; Variante I ohne die 25,7 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive die «Nonemployers»
Weitere Zahlen und Fakten zu KMU finden Sie laufend aktualisiert unter http://www.kmu.unisg.ch/kmu-zahlen

Forschung, Lehre, Publikationen

Wissenswelten

Die «Wissenswelten» des Instituts untersuchen Aspekte der Forschungsbereiche KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen mit ausgewählten Kernfragestellungen, -zielen, und -beiträgen. Sie bündeln die theoretischen und empirischen Kompetenzen der jeweiligen Forscherinnen und Forscher, forcieren den Fokus und die Tragfähigkeit unserer Forschungstätigkeiten und dokumentieren deren Sichtbarkeit und ihre Vernetzung im Forschungskontext.



Forschung, Lehre, Publikationen

Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum



Prof. Dr. Isabella Hatak
Weitere involvierte Personen am Institut: M.A. HSG Mateja Andric, Prof. Dr. Josh Hsueh, Prof. Dr. Vangelis Souitaris

«Wir erforschen die Vorbedingungen und Erfolgswirkungen von hauptsächlich vier unterschiedlichen Faktoren. Dazu gehören sowohl die unternehmerische Persönlichkeit, unternehmerische Emotionen, die unternehmerische Gesundheit und das unternehmerische Verhalten.»

Schlüsselpublikationen	Hatak, I. & Zhou, H. (2021). Health as Human Capital in Entrepreneurship: Individual, Extension, and Substitution Effects on Entrepreneurial Success. Entrepreneurship Theory and Practice, 45 (1): 18-42. Carnevale, J. & Hatak, I. (2020). Employee Adjustment and Well-Being in the Era of COVID-19: Implications for Human Resource Management. Journal of Business Research, 114: 183-187. Hatak, I,, Chang, M., Harms, R. & Wiklund, J. (2020) ADHD Symptoms, Entrepreneurial Passion, and Entrepreneurial Performance. Small Business Economics, DOI: 10.1007/s11187-020-00397-x ISSN 0921-898X Rosenbusch, N., Gusenbauer, M., Hatak, I., Fink, M. & Meyer, K. (2019). Innovation Offshoring, Institutional Context and Innovation Performance: A Meta-Analysis. Journal of Management Studies, 56 (1): 203-233.
Forschungsprojekte	«Entrepreneurs' mental well-being development» (GFF-Projekt) Journalpublikationen, Konferenzbeiträge Co-Organisation von internationalen Forschungsworkshops und Konferenzen Gutachteraktivitäten als Mitglied des Editorial Review Board von ET&P, JSBM, ISBJ Stärkung des internationalen interdisziplinären Forschungsnetzwerks über kurzfristige Forschungsaufenthalte und langfristige gemeinsame Projekte
Impact und Transfer	Lehre an der HSG, u.a. im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG) Executive Education – HSG-Diplomprogramm in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen «Intensivstudium KMU» Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten Mediale Berichterstattungen

Forschung, Lehre, Publikationen

Familienunternehmen und Nachfolge



Prof. Dr. Thomas Zellweger
Weitere involvierte Personen am Institut: M.A. HSG Mateja Andric, Dr. Frank Halter, Prof. PhD Josh Hsueh, M.Sc. Tobias Palm, Prof. Dr. Christine Scheef, M.A. HSG Matthias Ch. Würsten

«Der Fokus dieses Forschungsschwerpunkts liegt in der Untersuchung von Kernfragen der Führung von eigentümergeführten, insbesondere Familienunternehmen. Vertieft befassen wir uns mit strategischem Management, Entrepreneurship und Innovation, Nachfolge und Governance in Familienunternehmen.»

Schlüsselpublikationen	Schulze, W. S. & Zellweger, T. M. (2020): Property Rights, Owner-Management, and Value Creation. Academy of Management Review, ISSN 0363-7425 Foss, NJ, Klein, PG, Lien, LB, Zellweger, T, Zenger, T (2020). Ownership competence. Strategic Management Journal; 1-27. https://doi.org/10.1002/smj.3222 Neckebrouck, J., Schulze, W.S., Zellweger, Th. (2018): Are family firms good employers? Academy of Management Journal, 61(2), 553–585. Zellweger, Th. (2017): Managing the Family Business: Theory and Practice. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
Forschungsprojekte	Journalpublikationen, Konferenzbeiträge Global Family Business Index Family Business Navigator
Impact und Transfer	Lehre an der HSG, hauptsächlich im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG) Executive Education Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten Praktikerstudien

Forschung, Lehre, Publikationen

Unternehmensgründung und -entwicklung



Prof. Dr. Heiko Bergmann
Weitere involvierte Personen am Institut: M.Sc. Michael Rychener-Schreiner

«Zu jedem Zeitpunkt versuchen weltweit Millionen von Menschen, ein neues Unternehmen zu gründen bzw. sich selbständig zu machen. Allein in der Schweiz sind mehr als 100 000 Personen an solchen Gründungsaktivitäten beteiligt. Nicht alle dieser Bemühungen sind allerdings erfolgreich. Nur ein Teil aller Gründer schafft es, tatsächlich ein profitables Unternehmen zu gründen. In diesem Forschungsfeld untersuchen wir den Gründungsprozess von der ersten unternehmerischen Absicht bis hin zur tatsächlichen Etablierung eines neuen Unternehmens.»

Schlüsselpublikationen	Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., & Grave, B. S. (2018): The climate for entrepreneurship at higher education institutions. Research Policy, 47(4): 700–716. Bergmann, H. (2017): The formation of opportunity beliefs among university entrepreneurs: an empirical study of research- and non-research-driven venture ideas. The Journal of Technology Transfer, 42(1): 116–140. Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016): What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. Small Business Economics, 47(1): 53–76.
Forschungsprojekte	Swiss Panel of Emerging Businesses (SwissPEB) Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS) SNF-Projekt über lange Gründungsprozesse Teilnahme internationalem Projekt zur Harmonisierung von Daten zu Gründungsprozessen
Impact und Transfer	Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen Publikationen in Praktikerzeitschriften Studien für öffentliche Auftraggeber und Auftragsforschung Integrationsseminare mit Gründungsunternehmen

Forschung, Lehre, Publikationen

Unternehmerische Weiterentwicklung



Dr. Alexander Fust
Weitere involvierte Personen am Institut: M.Sc. Noah Bellwald, M.Sc. Manuel Fahrbach, B.A. HSG Alexander Graf, B.Sc. Josua Kaufmann, M.Sc. Julian Kolbe, M.A. HSG Marina Mahler

«In dieser Wissenswelt beschäftigen wir uns, vor dem Hintergrund von Digitalisierung, neuen Geschäftsmodellen und Unternehmertum in Zeiten grosser Unsicherheit, mit der Weiterentwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Wir möchten herausfinden, wie UnternehmerInnen nach neuen Geschäftsideen suchen, wie sie systematischer lernen um beispielsweise relevante Informationen effizienter und effektiver zu erhalten. Weiter erforschen wir, wie UnternehmerInnen ihre Motivation regulieren und produktiv bleiben – auch in Zeiten grosser Unsicherheiten. Zuletzt stellen wir uns auch die Frage, was die fortschreitende Digitalisierung für UnternehmerInnen bedeutet.»

Schlüsselpublikationen	Fust, A. P., Jenert, T., & Winkler, C. (2017). Experiential or Self-Regulated Learning: A Critical Reflection of Entrepreneurial Learning Processes. Entrepreneurship Research Journal, 8(2). Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (2016). Differentiating Novice, Non-expert and Expert Entrepreneurs: A Self-regulated Learning Perspective. In Academy of Management Proceedings (Vol. 2016, No. 1, p. 12056). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management. Fust, A., Wustrow, P. & Fueglistaller, U. (2016). Entrepreneurial Information Search Behavior for Opportunity Recognition: Scale Development and Valida-tion. Frontiers of Entrepreneurship Research: 36(11).
Forschungsprojekte	SNF-Projekt «Self-regulation and dealing with uncertainty: How to support entrepreneurs to better cope with uncertain decision-making» Journalpublikationen, Konferenzbeiträge
Impact und Transfer	Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen Vorträge und Workshops an Unternehmertagungen ERFA-Gruppen KMU-HSG KMU-Führungskompetenz Rahmenkonzept

Forschung, Lehre, Publikationen

KMU-Führung



Prof. Dr. Urs Fueglistaller
Weitere involvierte Personen am Institut: Dr. Alexander Fust, Prof. Dr. Michael Gasda, B.A. Pascal Schlegel

«Die Wissenswelt ‹KMU-Führung› konzentriert sich auf drei Phänomene des Unternehmertums. Einerseits engagieren wir uns intensiv für die Erkenntnisgewinnung und Inwertsetzung der Thematik «KMU-Führung» und «Konsequente Kundenorientierung bei KMU» bei Studierenden und unternehmerischen Persönlichkeiten. Darüber hinaus liegt uns die Sensibilisierung für das Themengebiet der «unternehmerischen Führung» und der Erkenntnisgewinn auf diesem Feld am Herzen.»

Schlüsselpublikationen	Fueglistaller, Urs (2021): KMU und Ästhetik – Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung; SMEs and Aesthetics – The Intricate Cornerstone of Consistent Customer Orientation. KMU Verlag HSG. Fueglistaller, Urs (2019): KMU und konsequente Kundenorientierung– Wirkungskonsequenz gegenüber Kunden im Kontext der Führungskompetenz (SMEs and Consistent Customer Orientation – Consequence of impact on the customer in the context of leadership skills). KMU Verlag HSG. Fueglistaller, Urs, Halter, Frank A., & Fust, Alexander (2018): KMU-Führungskompetenz – Ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (Vol. 2). KMU Verlag HSG. Fueglistaller, Urs, Müller, Christoph, Müller, Susan, Volery, Thierry (2016): Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (Vol. 4). Springer-Gabler-Verlag.
Forschungsprojekte	Forschungsprojekte zu den Themen Dienstleistungskompetenz, Kundenorientiertes Innovationsmanagement, Unternehmensführung KMU, KMU-Politik und Struktur, und Unternehmerische Führung in KMU
Impact und Transfer	Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen Vorlesung zu KMU-Führungskompetenz, Management in Europe: Entrepreneurial Service Management Veröffentlichung Bücher Bedienen von Diskursräumen Service Excellence Navigator (SEN)

Forschung, Lehre, Publikationen

Unternehmerisches Denken und Handeln



Prof. PhD Vangelis Souitaris
Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Isabella Hatak, Prof. PhD Josh Hsueh, Dr. Olga Kalogeraki, Prof. Dr. Christine Scheef, Prof. Dr. Thomas Zellweger,

«Die Wissenswelt ‹IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten› widmet sich der Rolle von GründerInnen in jener Zeit, in denen die gegründeten Unternehmen wirklich gross werden. Wir untersuchen beispielsweise GründerInnen-Rollen während eines IPOs oder erforschen GründerInnen-CEOs von grossen börsenkotierten Firmen. Als weiteren Bereich dieser Wissenswelt befassen wir uns mit dem Verhalten und Gefühlswelt von UnternehmerInnen.»

Schlüsselpublikationen	Shepherd, D., Souitaris, V. and Gruber, M. (2021 forthcoming) Creating new ventures. A review and research agenda. Journal of Management. Souitaris, V., Zerbinati, S., Peng, G., Shepherd, D. (2020) Should I Stay or Should I Go? Founder Power and Exit via Initial Public Offering. Academy of Management Journal, 63(1): 64-95. Huang, T., Souitaris, V., and Barsade, S. (2019) Which matters more? Group fear versus hope in entrepreneurial escalation of commitment. Strategic Management journal, 40 (11):1852-1881.
Forschungsprojekte	Founder CEOs: A contingency assessment of their impact, GFF-Forschungsprojekt Exploring the impact of founder succession in large public firms Entrepreneurship and mental well-being, GFF-Forschungsprojekt
Impact und Transfer	Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen Vorlesung auf Master- und Doktoratsstufe zu «High-Growth Entrepreneurship» resp. «How to become a top scholar»

Forschung, Lehre, Publikationen

Wahlen



Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Per 1. Februar wurde die Wahl des Universitätsrats von Prof. Dr. Urs Fueglistaller seitens der Regierung des Kantons St.Gallen zum neuen Prorektor der HSG genehmigt. Er übernimmt im Rektorat von Prof. Dr. Dr. h.c. Monika Bütler das Prorektorat «Institute und Weiterbildung» und ist damit für jenen Teil der HSG-Tätigkeiten verantwortlich, der den grössten Teil zum Selbstfinanzierungsgrad der HSG beiträgt.

Mit gleich zwei Prorektoren, Thomas Zellweger und Urs Fueglistaller, ist das KMU-HSG nun überdurchschnittlich gut im HSG-Rektorat vertreten. Die beiden übernehmen damit aber gleichzeitig auch besonders viel Verantwortung für die übergeordneten Gesamtinteressen der Universität St.Gallen.

Aus der Pressemeldung der HSG vom 4. Dezember 2020 zu dieser Wahl:

Engagement für Klein- und Mittelunternehmen

Urs Fueglistaller schloss sein Wirtschaftsstudium an der Universität St.Gallen 1987 ab. Seit dieser Zeit engagiert er sich am Schweizerischen Institut für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG, damals «Institut für Gewerbliche Wirtschaft»), zuerst als Projektleiter, später als Leiter des Praxisbereichs des Instituts. Fueglistaller promovierte an der TU Cottbus und habilitierte sich an der HSG 2001 zum Thema Dienstleistungskompetenz in KMU. 2002 wurde er Ordentlicher Professor und amtiert seither als Direktor am KMU-HSG, welches er im Direktionskollegium bis heute erfolgreich führt.

Prof. Dr. Urs Fueglistaller versteht es, die Brücke zwischen Theorie und Praxis zu bauen. Durch sein engmaschiges Beziehungsnetz namentlich in der Ostschweizer Wirtschaft ist er als die Stimme der HSG für die KMU bekannt, in der Öffentlichkeit ist er etwa als langjähriger Gastgeber des Schweizer KMU-Tags ein Begriff. In der Lehre an der HSG versteht er es, die Studierenden für die Welt der KMU und für die Erscheinungsformen von Entrepreneurship zu begeistern, in den Weiterbildungsveranstaltungen weiss man seinen Praxisbezug und sein Engagement für die KMU zu schätzen.

Ausgewiesener Kenner der Universität St.Gallen

Urs Fueglistallers Forschungsschwerpunkte sind «Unternehmensführung in KMU» und «Service Excellence in KMU», seine aktuellsten Publikationen widmen sich der konsequenten Kundenorientierung und der Bedeutung der Ästhetik bei der Unternehmensführung – mit KMU-Fokus. Seine vielen bisher wahrgenommenen Funktionen in der universitären Selbstverwaltung und seine lange Universitäts- und Institutsangehörigkeit machen Urs Fueglistaller zu einem ausgewiesenen Kenner der HSG mit ihren Instituten, mit ihrem speziellen Geist und all ihren Abläufen und Strukturen.

Forschung, Lehre, Publikationen

Wahlen



Prof. Dr. Christine Scheef

Der Universitätsrat hat in seiner Sitzung vom 12. Juni 2020 Dr. Christine Scheef per 1. August 2020 zur Assistenzprofessorin für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung von Familienunternehmen und Unternehmertum gewählt.

Christine Scheef ist in Villingen-Schwenningen geboren. Nach dem Studium in Tübingen doktorierte sie ab 2010 an der HSG und promovierte dort 2015 mit magna cum laude. Ab 2014 an war sie am St.Gallen Institute of Management in Asia (SGI-HSG) in Singapur als General Manager des Instituts und als Executive Director des HSG Asia Terms tätig und trug einen signifikanten Beitrag an die Entwicklung des ersten internationalen Instituts der HSG und der Präsenz der HSG in Singapur und Asien bei. Ab 2018 begann eine enge Forschungstätigkeit mit dem CFB-HSG (Prof. Dr. Zellweger). Im März 2020 ist sie an den HSG-Campus zurückgekehrt. In unserem Institut forscht sie im Bereich Familienunternehmen, strategische Eigentümer, Corporate Governance und Strategic Leadership. Sie strebt eine Habilitation im Themenfeld eigentümergeführte Unternehmen an.

Das Institut gratuliert den beiden Neugewählten herzlich zu ihrer Wahl!



Prof. Dr. Susan Müller

Prof. Dr. Susan Müller hat einen Ruf für eine Forschungsprofessur an der Fachhochschule Bern bekommen und per 1. August 2020 angenommen. Damit verlieren wir zwar ein langjährige und sehr geschätzte Kollegin, gleichzeitig erfüllen wir damit unseren Auftrag als Hochschulinstitut, die wissenschaftliche Karriere der Nachwuchskräfte zu fördern und sie auf den Weg für eine ordentliche Professur vorzubereiten.

Wir wünschen Susan Müller an ihrem neuen Einsatzort viel Freude und Erfüllung.

Forschung, Lehre, Publikationen

Ehrungen und Nennungen

Im Ökonomenrating der der Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) vom September 2020 wurde Thomas Zellweger 2020 wie schon im Jahr zuvor unter den einflussreichsten Ökonomen Deutschlands (Abteilung Forschung) gelistet.

Für ihre Vorlesung «Corporate Entrepreneurship» haben Prof. Dr. Isabella Hatak und Mateja Andric den HSG-Preis für «Innovative Lehre» verliehen bekommen.

Prof. Dr. Christine Scheef und Prof. Dr. Thomas Zellweger haben bei der internationalen Konferenz zum Thema Mittelstandsforschung (6th International Research Forum on Mittelstand) den «EQUA Best Paper Award» für ihr Paper «Overlooked and undervalued: Predecessor CEOs as board chairs in family and nonfamily firms» gewonnen. Ausgerichtet wurde die Konferenz von der Universität Mannheim.
Grob gesagt gehen die beiden in dem Paper der Frage nach, ob es – wie oft gehört – wirklich so ungünstig ist, wenn der frühere CEO eines Unternehmens nach seinem Rücktritt Präsident des Verwaltungsrats wird. Namentlich in Familienunternehmen scheint das aber gar nicht zwingend so ungünstig zu sein.

Natürlich freuen wir uns auch immer wieder, wenn Personen aus unserem Institut in den «einschlägigen» Personenlisten erscheinen, so kürzlich wieder geschehen im «Who is Who der Ostschweizer Wirtschaft» (Leader) oder im Forschungsmonitoring, welches auszugsweise auch in der deutschen «Wirtschaftswoche» veröffentlicht wird. Erfreulich, wenn man wahrgenommen wird: Prof. Dr. Thomas Zellweger erscheint im Lebenswerk-Ranking mit der Gesamtbewertung seiner bisherigen Veröffentlichungen und Prof. Dr. Isabella Hatak zählt zu den Top 5 der stärksten BWL-Forscherinnen. Wir sind stolz und freuen uns, ganz im Sinne von «Insight to Impact», auf den nutzenstiftenden Wissenstransfer in die Praxis.

Forschung, Lehre, Publikationen

Internationale Zusammenarbeit

Das Institut ist in den untenstehenden Editorial Boards von wissenschaftlichen Zeitschriften, wissenschaftlichen Konferenzen, Organisationen und Jurys/Beiräten vertreten und trägt damit bei zur internationalen Vernetzung der «Scientific Community» in unseren Forschungsfächern.

Herausgeber- und Mitherausgeberschaften

- KMU Verlag HSG
- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)

Mitgliedschaften in Editorial Boards und Reviewer-Tätigkeiten bei internationalen Journals und Konferenzen

- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)
- Family Business Review (FBR)
- International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research (IJEBR)
- International Small Business Journal (ISBJ)
- Journal of Business Research (JSB)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Journal of Family Business Strategy (JFBS)
- Journal of Small Business Management (JSBM)
- Long Range Planning (LRP)
- Nonprofit Voluntary Sector Quarterly (NPVSQ)
- Research Policy (RP)
- Strategic Entrepreneurship Journal (SEJ)
- Zeitschrift fur KMU und Entrepreneurship (ZfKE)

Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management (AOM), Briarcliff
- Deutscher Hochschulverband, Bonn
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), Bonn
- Family Firm Institute, Boston
- Global University Entrepreneurial Spirit Student´s Survey (GUESSS), St.Gallen
- Innovation and Product Development Conference (IPDMC)
- Institut für Mittelstandsforschung (IfM), Bonn
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Madrid
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen
- Strategic Management Society (SMS), Chicago
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover

Mitgliedschaften in HSG-externen wissenschaftliche Beiräten und Jurys

- Forum BGM Ostschweiz, St.Gallen
- Wissenschaftlicher Beirat KMU Forschung Austria, Wien
- Wissenschaftlicher Beirat der Zukunftsakademie Oberösterreich, Linz
- Jury SVC Prix Ostschweiz
- Jury EY Entrepreneur of the Year

Forschung, Lehre, Publikationen

HSG-Lehrveranstaltungen

Im Frühjahres- und Herbstsemester 2020 betreuten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus unserem Institut die folgenden Lehrveranstaltungen in den drei Stufen der HSG-Lehre, Assessment, Master- und Doktoratsstufe:

Assessmentstufe

- Integrationsprojekt (Thomas Zellweger)
- Integrationsprojekt – Übung (Isabella Hatak, Josh Hsueh, Thomas Zellweger)
- Introduction to Academic Writing (Josh Hsueh)

Bachelorstufe

- Capstone-Projekt 1 (Heiko Bergmann)
- Capstone Projects: Associated Events (Heiko Bergmann)
- Integrationsseminar (Alexander Fust, Heiko Bergmann, Michael Gasda, Isabella Hatak, Susan Müller)
- Management in Europe (Michael Gasda)

Masterstufe

- Entrepreneurship (Thomas Zellweger)
- Corporate Entrepreneurship (Isabella Hatak)
- Praxisprojekt Entrepreneurship und Family Business I (Urs Fueglistaller, Julian Müller)
- Praxisprojekt Entrepreneurship and Family Business II (Alexander Fust)
- Family Business (Thomas Zellweger)
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) (Urs Fueglistaller, Alexander Fust)
- Corporate and Business Development in Southeast Asia (Christine Scheef)

Doktoratsstufe

- n/a

Forschung, Lehre, Publikationen

Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten

Dissertationen

2020 abgeschlossen

- Groh, Maximilian: Control structures and transfer of control in family firms
- Müller, Julian: Durch konsequente Kundenorientierung zu Service Excellence
- Wolf, Tobias: Der Einfluss von organisationaler Gerechtigkeit auf die Unternehmensperformance

Laufende Betreuungen 2020

- Andric, Mateja: Life events in family businesses
- Bellwald, Noah: Selbstregulation und der Umgang mit Unsicherheit: Wie UnternehmerInnen unterstützt werden können, um in unseren Zeiten bessere Entscheide treffen zu können
- Burghardt, Janine: Management Control Systems and the Perception of Meaningful Work
- Dibrani, Albana: Entrepreneurial Leadership
- Fahrbach, Manuel: Selbstreguliertes Lernen von Unternehmern
- Kolbe, Julian: Das Regulieren von kognitiven Verzerrungen von UnternehmerInnen
- Koumbarakis, Paris: Entrepreneurial Risk Profile: Overconfidence, financial performance and the impact on start-up activities
- Martinez, Carlos: Unternehmerische Entscheidungsprozesse in extremen Kontexten von «institutional voids»
- Palm, Tobias: Management practices in owner-managed firms
- Schori, Tobias: Insider Trading in Family Firms
- Riegger, Patrick: Mindsets in Entrepreneurship
- Rychener, Michael: Gründungsprozesse
- Würsten, Matthias: Business Dynasties, Employee Empowerment in Owner-Managed Firms, and Religion in Owner-Managed Companies



Lisa Benz leitet das St.Galler Management Seminar online.

Forschung, Lehre, Publikationen

Abgeschlossene Masterarbeiten 2020

- Al Khoory, Tarek: Die systematische Entwicklung und Validierung einer Geschäftsidee in vier Tagen
- Bieger, Flurina: Konsequente Kundenorientierung entlang der Customer Journey: Eine qualitative Untersuchung der online Touch-points am Beispiel von Wintersportdestinationen
- Biggoer, Fabrice: Employer Branding in Familienunternehmen: Wie man am Arbeitsmarkt attraktiv wahrgenommen wird
- Donzé, Claude: Venture Capital or Initial Coin Offering: Comparison of Early Stage Funding
- Dütsch, Simone: How Can Professionalism Best Be Conceptualized on an Organizational Level?
- Erismann, Oliver: What problems do corporate entrepreneurship initiatives of Swiss insurance companies have and how can they be over-come
- Fulterer, Victor: Geschäftsführungsnachfolge in Vorarlberger Familienunternehmen: Eine modellbasierte Fallstudienanalyse
- Gander, Samuel: Der externe Verwaltungsrat im Schweizer KMU. Worauf es ankommt, damit ein externer Verwaltungsrat in Schweizer KMU einen Nutzen stiftet: Eine qualitative, interview- und literaturbasierte Analyse
- Gmür, Valentin: Business Crowdlending als Fremdfinanzierung bei Deutschschweizer KMU: Charakteristika, Umgang, Nutzung und Weiterentwicklungsmöglichkeiten
- Hofmann, Sarina: Umgang mit Kontrolldilemmas in Start-Ups – Ein Lösungsansatz mit der Property-Rights-Theorie
- Jaeggi, Raphael: Kundenintegration im Produktdesign von Klein- und Mittelunternehmen – Eine multiple Fallstudienanalyse
- Müller, Severin: Wie motivieren sich Unternehmer, insbesondere wenn sie demotiviert sind?
- Pozzi, Alain: Unerwartete Unternehmensnachfolge – Eine prozessorientierte Analyse
- Rozzi, Rico: Die Regulierung der Motivation des Unternehmers während Innovationsvorhaben: Eine Perspektive des selbstregulierten Lernens in KMU
- Scheidegger, Tizian: Motivationsregulation von Unternehmer in Zeiten von Unsicherheit – Eine Fallstudien-Analyse mit erfahrenen und unerfahrenen Unternehmern
- Schiretz, Aeneas: Kommunikation als strategischer Erfolgsfaktor bei Klein- und Mittelunternehmen im organisationalen Wandel
- Schmid, Yves: Anwendung des selbstregulierten Lernens im Unternehmen. Ein Vergleich zwischen Start-Ups und KMU
- Schöppl, Christoph: Analyse der Consideration-sets von UnternehmerInnen, dargestellt anhand der Lebensmittelbranche
- Wernli, Nadja: Regulationsstrategien für die positive Beeinflussung der Motivation eines Unternehmers während der Vorgründungsphase eines Startups
- Yuzulmus, Sevgi: Family Businesses' Investments in Renewable Energy: The Analysis of the S&P 500 Firms and the Institutional Uncertainty after the Election of U.S. President Donald Trump
- Zehnder, Philipp: Kundenwahrnehmung der ästhetischen Entfaltung am Point of Sale: Eine empirische Studie in der Schweizer Bäckereibranche
- Zimmermann, Samuel: Corporate Venture Capital als Innovationstreiber bei Familienunternehmen

Forschung, Lehre, Publikationen

Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2020

- Bächli, Damien: Placement, People and Promotion – Challenges of importing a new Motorcycle Brand in Switzerland
- Bachmann, Ursina: Frauen in der familieninternen Unternehmensnachfolge
- Bischof, Hendrik: Der externe Verwaltungsrat in Familienunternehmen und seine Rolle
- Claffey, Federica: Social entrepreneurship: Overcoming challenges
- Frischknecht, Alyson: Stress Mindset in Entrepreneurship: Does it Matter?
- Heeb, Silvan: How does the succession processes of family businesses evolve differently along time: The case of Hotel Santis in Appenzell
- Hollenstein, Lia: Service Excellence Navigator – Eine Analyse der konsequenten Kundenorientierung in KMU
- Hüvel, Anja: Growth Mindset im unternehmerischen Kontext – Eine empirische Analyse
- Lemmenmeier Kim: Aspekte des selbstregulierten Lernens und deren Potenzial zur Motivationssteigerung im Umfeld von Unsicherheit am Beispiel der Musikgruppe «WE ARE AVA»
- Malgaroli, Malin: Kontrolldilemmas in inhabergeführten Unternehmen
- Margreiter, Nikolaus: The emergence of female leaders: A case study of an Austrian family firm in the manufacturing industry
- Oberholzer, Nico: Eine empirische Analyse: Auswirkungen von Coprorate Social Responsibility auf die Mitarbeiterrekrutierung bei Ostschweizer Bauunternehmen in Familienhand
- Rossi, Dimitri: Neue Ansätze im Management von Hochbauprojekten: Der Einfluss von unüblichen Methoden und Bestandteilen des GMOS-Ansatzes auf die Vergütung der Unternehmen
- Schaber, Alexandra: Nachfolgeregelung im Familienunternehmen – Eine Cross-Case-Analyse zur Erarbeitung einer nachhaltigen Roadmap für den familieninternen Nachfolgeprozess
- Schmugge, Severin: Das ästhetisch Entfaltende mit Fokus auf den Dialog – Eine Fallstudienanalyse mit Aston Martin St.Gallen
- Schraner, Svenja: Wie können Unternehmer Selbstüberschätzung und Überoptimismus regulieren? Strategien zur Reduktion und Eliminierung dieser kognitiven Verzerrungen
- Tauss, Johannes: Innovation in Familienunternehmen – Wie die Präsenz von Familienmitgliedern in der Geschäftsleitung das Innovationsverhalten eines Familienunternehmens beeinflusst
- Winzap, Leonardo: Entwicklung und Realisierung des Service Excellence Navigators
- Wyss, Angela: Unternehmerisches Erfolgsverständnis bei der Umstrukturierung von Familienunternehmen – Eine Untersuchung am Fallbeispiel Victorinox AG

Forschung, Lehre, Publikationen

Publikationen 2020

Viele unserer Aktivitäten schlagen sich in Publikationen nieder, naturgemäss namentlich in der Forschung, auch 2020. Die folgend aufgeführten Publikationen finden sich – und sofern es das Urheberrecht erlaubt auch als Volltext – auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria» www.alexandria.unisg.ch.

Wissenschaftliche Artikel

Carnevale, Joel B. & Hatak, Isabella (2020) Employee Adjustment and Well-being in the Era of COVID-19: Implications for Human Resource Management. Journal of Business Research, 114 183-187. ISSN 0148-2963

Fink, Matthias; Hatak, Isabella; Scholz, Markus & Down, Simon (2020) He who pays the piper calls the tune? Setting the stage for an informed discourse on third-party funding of academic business research. Review of Managerial Science, 14 (2). 335-343. ISSN 1863-6683

Foss, Nicolai; Klein, Peter; Lien, Lasse; Zellweger, Thomas & Zenger, Todd (2020) Ownership competence. Strategic Management Journal, ISSN 0143-2095

Hatak, Isabella; Chang, Manling; Harms, Rainer & Wiklund, Johan (2020) ADHD Symptoms, Entrepreneurial Passion, and Entrepreneurial Performance. Small Business Economics, DOI: 10.1007/s11187-020-00397-x ISSN 0921-898X

Koumbarakis, Paris; Bergmann, Heiko & Volery, Thierry (2020) The impact of founder's regulatory focus on the process of firm birth and firm abandonment. Management Decision, ahead-of-print ISSN 0025-1747

Schulze, William S. & Zellweger, Thomas Markus (2020) Property Rights, Owner-Management, and Value Creation. Academy of Management Review, ISSN 0363-7425

Wiklund, Johan; Hatak, Isabella; Lerner, Daniel A.; Verheul, Ingrid; Thurik, Roy & Antshel, Kevin (2020) Entrepreneurship, Clinical Psychology and Mental Health: An Exciting and Promising New Field of Research. Academy of Management Perspectives, 34 (2). 291-295. ISSN 1558-9080

Zeithaml, Valarie A.; Verleye, Katrien; Hatak, Isabella; Koller, Monika & Zauner, Alexander (2020) Three Decades of Customer Value Research: Paradigmatic Roots and Future Research Avenues. Journal of Service Research, 23 (4). 409-432. ISSN 1094-6705

Forschung, Lehre, Publikationen

Konferenzbeiträge

Andric, Mateja; Bird, Miriam; Hellerstedt, Karin & Zellweger, Thomas Markus: CEO divorce and firm performance – The role of CEO's family situation. 2020. - 80th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM). - Vancouver, Canada.

Bird, Miriam; Andric, Mateja & Hellerstedt, Karin: The influence of entrepreneurial teams' structural power inequality on firm performance. 2020. - 80th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM). - Vancouver, Canada.

Caniëls, Marjolein; Hatak, Isabella; Kuijpers, Koen & de Weerd-Nederhof, Petra: Trait Resilience Instigates Ideas? A Cross-Lagged Study. 2020. - 27th Innovation and Product Management Conference (IPDMC). - Antwerp - Virtual.

Groh, Maximilian; Scheef, Christine & Zellweger, Thomas: Estate taxes and business transfers across the globe: A configurational analysis. 2020. - 80th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM). - Vancouver, Canada.

Scheef, Christine & Zellweger, Thomas: Overlooked and undervalued: Predecessor CEOs as board chairs in family and nonfamily firms. 2020. - 6th International Research Forum on Mittelstand. - University of Mannheim.

Skute, Igors; Hatak, Isabella & Zalewska-Kurek, Kasia: Exploration of the Self-Perceived University Spin-Off Competence Types: Topic Modelling Application. 2020. - Academy of Management Annual Meeting (AOM) 2020 «Broadening our Sight». - Vancouver, British Columbia (CA).

Skute, Igors; Hatak, Isabella; Zalewska-Kurek, Kasia & de Weerd-Nederhof, Petra: Towards Early-Stage University Spin-Off Success: The Role of Project and Team Composition. 2020. - 27th Innovation and Product Management Conference (IPDMC). - Antwerp - Virtual.

Stephan, Ute; Rauch, Andreas & Hatak, Isabella: The Happy Entrepreneur? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Well-Being Considering Context. 2020. - Academy of Management Annual Meeting (AOM) 2020 «Broadening our Sight». - Vancouver, British Columbia (CA).

Forschung, Lehre, Publikationen

Bücher

Fueglistaller, Urs: KMU und Ästhetik – Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung; SMEs and Aesthetics – The Intricate Cornerstone of Consistent Customer Orientation, KMU Verlag HSG, 2021, ISBN 978-3-906541-44-0.

Studien und Arbeitsberichte

Bergmann, Heiko; Fueglistaller, Urs & Schreiner, Michael: BDO Verwaltungsratsstudie 2020 – Honorare und Strukturen von Verwaltungsräten in Klein- und Mittelunternehmen in der Schweiz. Zürich : BDO AG, 2020.

Bergmann, Heiko & Schreiner, Michael: Auswirkungen eines Opting-out. Studie auf Basis von Bonitätsdaten des Schweizerischen Verbands Creditreform. Forschungsbericht KMU-HSG, Universität St.Gallen. St.Gallen : KMU-HSG, 2020.

Fust, Alexander; Fueglistaller, Urs; Brunner, Christoph; Züger, Thomas & Graf, Alexander: Schweizer KMU: Eine Analyse der aktuellsten Zahlen (Ausgabe 2020). St.Gallen : OBT AG, 2020.

Fust, Alexander; Graf, Alexander; Züger, Thomas; Brunner, Christoph & Baghdassarian, Marcel: Ein Leitfaden für die Digitalisierung in KMU. Wie digitale Anwendungen die internen Prozesse verbessern. St.Gallen : OBT AG, 2020.

Zeitungs- und Magazinartikel

Fust, Alexander: Die Schweizer Branche & Corona. Folgen für die Metallbaubetriebe. (2020), 10, S. 48-49.

Fust, Alexander & Brunner, Christoph: Die Zusammenarbeit von VR und Geschäftsleitung in KMU. In: KMU-Magazin (2020), 4/5, S. 2-4.

Blogs

Hatak, Isabella: EMBA HSG Fireside Chat «Gesundheit und Wohlbefinden: Nicht auch, sondern gerade für UnternehmerInnen!». https://youtu.be/TLMj9Jk8VqQ . HSG (7 Mai 2020).

Zahlreiche weitere Zeitschriften- und Zeitungsartikel über uns finden Sie auch im Abschnitt «Presseberichte», Seite 30 ff.

Praxisförderung

Weiterbildung

Das Jahr 2020 stand auch für die Weiterbildung unter besonderen Voraussetzungen: Nach einem sehr guten Start mit dem neu aufgestellten WB-Team zu Jahresbeginn hat die Corona-Pandemie ab März den Seminarbetrieb zuerst stark eingeschränkt, da vorerst keine Präsenz-Veranstaltungen mehr stattfinden konnten. Bereits ab Anfang Mai konnten wir jedoch mit den ersten Online-Formaten durchstarten, die sich auch in der zweiten Pandemie-Welle ab November 2020 stark bewährt haben. Durch einige Verschiebungen und wenige Absagen reduziert sich die Gesamtzahl der Seminartage im Vergleich zum Vorjahr auf insgesamt 137 Seminartage. Positiv zu verzeichnen ist, dass trotz der widrigen Umstände und der hohen Unsicherheit die Nachfrage nach öffentlichen Weiterbildungen seitens der KMU-Kunden sehr hoch ist und die Teilnehmenden uns treu bleiben.
Auch die Nachfrage nach firmeninternen Weiterbildungen ist weiterhin hoch und führt zu zusätzlichen Angeboten im kommenden Jahr.

Seminare/Schulungen/Tagungen	2019	2020
	Dauer in Tagen	
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»	50	45
St. Galler Management Seminar für KMU	20/20	20/11
KMU Leadership	8	8
Weiterbildungskurs Führungskompetenz	6/6/6	6/3
Firmeninterne Seminartage	40	23
Schweizer Bautagung	1	0
Schweizer KMU-Tag	1	0
«Hypo» Vorarlberg	4	0
Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte	5	5
Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte	5	5
Unternehmertagung für niedergelassene Ärztinnen/Ärzte und ihr Praxisteam	0	0
Unternehmerseminar für Augenoptiker	9	5
CFB-HSG Seminar für Familienunternehmen	4	4
CFB-HSG Nachfolgeseminar für Serviceprovider	2	2
CFB-HSG Tagung Familienunternehmen im Dialog (FiD)	0	0
CFB-HSG Family Business Governance	2	0
Total in Tagen	189	137

Praxisförderung

Erfahrungsaustauschgruppen

Das KMU-Institut betreut seit vielen Jahrzehnten Erfahrungsaustauschgruppen von UnternehmerInnen und Führungspersönlichkeiten (sogenannte «Erfa-Gruppen»), traditionell im Bauhaupt- und Baunebengewerbe und im Handel, aber auch im Gesundheitswesen, in der ICT-Branche und branchenübergreifend. Die Erfa-Gruppen mit üblicherweise zehn Mitgliedern treffen sich vier- bis sechsmal pro Jahr und besprechen betriebswirtschaftliche Fragen, unternehmerische und Führungsthemen, vergleichen Unternehmensdaten und pflegen den Austausch auf fachlicher Ebene.

Wir haben eine neue Mitarbeiterin in unserem Team: Marina Mahler. Sie wird weitere Erfa-Gruppen aus verschiedenen Branchen gründen. Wenn Sie Interesse an einer solchen Gruppe haben, melden Sie sich bitte bei Dr. Alexander Fust (alexander.fust@unisg.ch).

Aufgrund der Covid-19-Verordnungen wurden viele Erfa-Sitzungen in unterschiedlichen Format per Videokonferenz durchgeführt. Es zeigt sich, dass insbesondere in diesen unsicheren Zeiten ein Erfa-Austausch noch stärker nachgefragt wird.

Dr. Frank Halter verliess das KMU-HSG im Jahr 2020 in die Selbständigkeit, zwei Erfa-Gruppen für NachfolgeberaterInnen folgten ihm, wodurch wir diese zwei Gruppen als Abgang verzeichneten. Dafür wurde das St. Galler Owner Manager Forum gebildet mit dem Ziel, dass sich 30 Eigentümer-GeschäftsführerInnen sich zwei Mal im Jahr austauschen. Dieses Forum wird von Prof. Dr. Christine Scheef geleitet.

	2019	2020
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	1	1
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	5	5
Metallbau	5	5
St. Galler Finanzforum CFB	1	1
St. Galler Family Office Forum CFB	1	1
St. Galler Owner Manager Forum CFB	0	1
St. Galler Erfa-Gruppe für NachfolgeberaterInnen	2	0
Augenoptik	4	4
Ärzte	2	2
Schuhhandel	1	1
Elektro	1	1
Mittelgrosse Firmen Ostschweiz	1	1
Zahnärzte	1	1
ICT	1	1
Total Gruppen	27	26

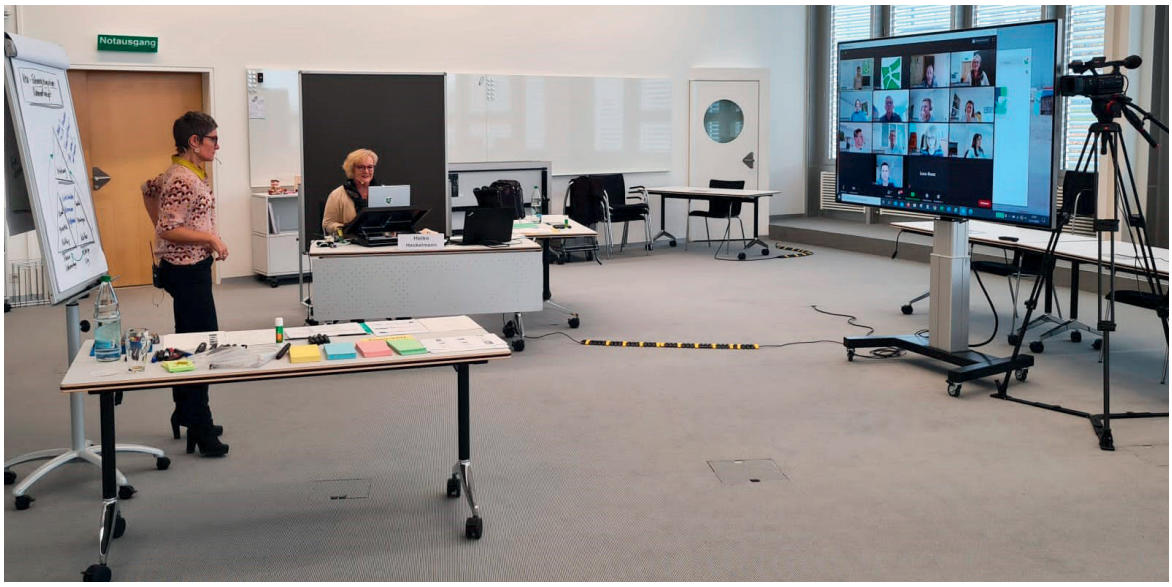
Praxisförderung

Beratungen und Betriebsvergleiche

Auch wenn es nicht zu unserem absoluten Kerngeschäft zählt, bietet das Institut auch Beratungen an, vor allem strategischer Natur, aber auch für Sonderfragen, insbesondere für Unternehmensnachfolgen oder die Entwicklung neuer Geschäftsideen.
Eng mit der Erfa-Tätigkeit sind die Betriebsvergleiche verbunden, insbesondere zu erwähnen ist dabei das «KMU-Tool», mit dem sich Unternehmen einen «ungeschönten» sprich betriebswirtschaftlichen Blick auf ihr Unternehmen werfen und ihre Zahlen mit den Zahlen anderer Unternehmen derselben Branche vergleichen können.

Bautagung und VR-Symposium

Die Schweizer Bautagung und das VR-Symposium mussten aufgrund der Covid-19-Verordnungen des Bundesrates und der Kantone auf das Jahr 2021 verschoben werden. Beide Tagungen sind sehr beliebt und wären sehr gut gebucht gewesen, das VR-Symposium war sogar ausverkauft.



Dank ausgereifter Live-Streamingtechnik wurde die Durchführung der Seminare online möglich.

Praxisförderung

St. Galler Owner Manager Forum

Viele Owner Manager sehen sich mit Fragen an der Schnittstelle zwischen Eigentum und Geschäftsleitung konfrontiert. Es gibt jedoch wenige Möglichkeiten, sich mit anderen Owner Managern persönlich und vertrauensvoll auszutauschen, gemeinsam zu diskutieren, und neue Impulse für die eigene Entwicklung und das eigene Unternehmen zu bekommen. Dieses Ziel haben wir uns für das St. Galler Owner Manager Forum gesetzt.

Das St. Galler Owner Manager Forum bietet eine Plattform für rund 30 Owner Manager, auf welcher der Erfahrungsaustausch untereinander und mit Experten aus Praxis und Forschung im Mittelpunkt steht und relevante Themen an der Schnittstelle zwischen EigentümerIn und ManagerIn in einer gemeinschaftlichen und vertrauensvollen Atmosphäre diskutiert werden.

Das St. Galler Owner Manager Forum wurde im Jahr 2020 neu gegründet und richtet sich an Owner Manager, also Personen, die einen bedeutenden strategischen Einfluss auf ihr etabliertes Unternehmen ausüben (z.B. GL, VRP, VR) und einen signifikanten Eigentumsanteil halten.

Praxisförderung

HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»

In der 29. Durchführung des Intensivstudiums (Start März 2019) fanden im Berichtsjahr die abschliessenden vier Blockwochen statt, wobei die die Blockwoche «Family Business und Unternehmensnachfolge» lediglich von einem Teil der Teilnehmenden besucht wurde. Im Anschluss an die letzte Studienwoche führte die Abschlussreise des Intensivstudiums situationsbedingt in die Westschweiz. Die Highlights der Abschlussreise waren eine Weindegustation im Lavaux-Gebiet, der Blick hinter die Kulissen eines der grössten Warenhäuser der Schweiz (Manor), der Park im Grünen auf dem Gurten mit seinen kulinarischen Schätzen und schliesslich die Einladung von Prof. Dr. Marc Gruber an die École Polytechnique Fédérale de Lausanne (EPFL), bei der die Absolventen ihr Wissen in Innovationsmanagement erweitern konnten. Das coronabedingte Alternativprogramm «Westschweiz statt Hamburg» wurde so zum i-Tüpfelchen einer lehrreichen gemeinsamen Studienzeit. Die offizielle Diplomübergabe wird im feierlichen Rahmen im Juni 2021 stattfinden.

Mit einer beeindruckenden Zahl von 36 Teilnehmenden sollte die 30. Durchführung des Intensivstudium KMU eigentlich schon im März 2021 starten, musste aber aufgrund des ersten Corona-Lockdowns auf den August 2021 verlegt werden. Mit voller Vorfreude, Innovationsgeist und starkem Teamspirit begann die Jubiläumsdurchführung, der dritte Block konnte dann allerdings «nur» noch online stattfinden, was aber die gesamte Klasse und das KMU-HSG anspornte, das Beste daraus zu machen. Sozusagen als Nebeneffekt steigerten beide, Veranstalter und Teilnehmende, ihre digitale unternehmerische Kompetenz.

Ein Programm wie das Intensivstudium KMU online durchzuführen war bis 2020 praktisch nicht denkbar. Das Berichtsjahr hat uns allerdings gelehrt, dass es nicht nur online durchführbar ist, sondern sogar mit sehr gutem Erfolg (und einer steilen Lernkurve). Dies zeigte sich im äusserst positiven Feedback auf die neugestalteten Inhalte und die kreativen Lösungen unserer Teilnehmenden und Referierenden.

Die folgende Übersicht zeigt die acht Seminar-Blockwochen (BW), die 2020 durchgeführt wurden.

	BW	Lehrstoff	Monat	Hauptdozent
29. Durchführung	8	Innovationsmanagement	Januar	Prof. Dr. Roman Boutellier
	9	Management Accounting	März	Prof. Dr. Stefan Sander
	10	Leadership	September	Prof. Dr. Heike Bruch
	11	Family Business	September	Prof. Dr. Thomas Zellweger
30. Durchführung	1	Grundlagen der Unternehmensführung	August	Prof. Dr. Isabella Hatak
	2	Finanzielles Rechnungswesen	September	Prof. Dr. Stefan Sander
	3	Recht und Corporate Governance	November	Prof. Dr. Roland Müller
	4	Strategisches Management	Dezember	Dr. Urs Frey

Die Leitung des Intensivstudiums KMU war 2020 in den Händen von Prof. Dr. Isabella Hatak mit der Programmleiterin Intensivstudium, Nicola Vinzens. Das Studiensekretariat führte Nicole Uhler, unterstützt durch den «Happyness-Officer» Nick Brumann.

Praxisförderung

KMU-Circle HSG

Der Absolventenverein des Intensivstudiums KMU traf sich am 25. September 2020 zu seiner Mitgliederversammlung. Zum ersten Mal fand diese im Rahmen der Blockwoche «Finanzielle Führung» statt. Gleichzeitig wurde bei diesem Anlass die 30. Durchführung des Intensivstudium KMU gefeiert: Prof. Dr. Rudolf Minsch, stellvertretender Vorsitzender der Geschäftsleitung von Economiesuisse, und Prof. Dr. Stefan Sander, CFO, Sander & Sander GmbH, boten aktuelle Einblicke in die volkswirtschaftlichen und finanziellen Auswirkungen der Pandemie. Ansonsten blickt der KMU-Circle HSG gezwungenermassen auf ein relativ ruhiges Vereinsjahr, allerdings hat er für 2021 neue und spannende Anlässe in Planung und freut sich auf ein hoffentlich austauschreiches 2021.

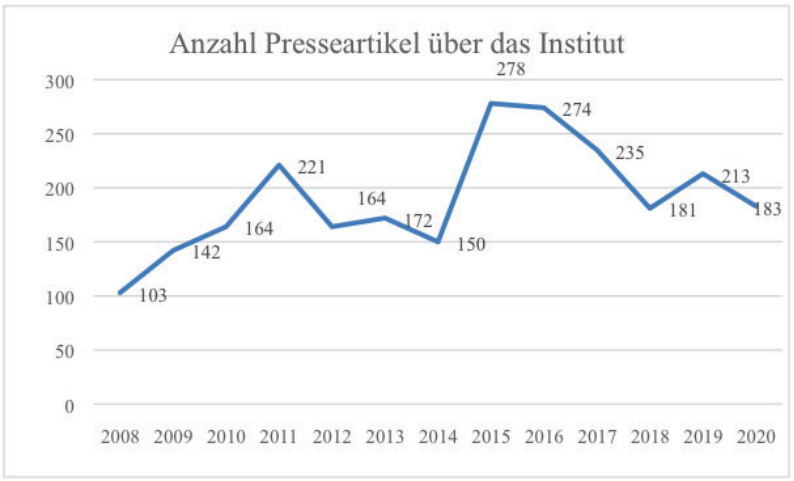


Abschlussblockwoche Leadership, Intensivstudium KMU, Durchführung 29

Praxisförderung

Presseberichte

Nach einem «Peak» im Jahr 2019 haben sich die Pressemeldungen über das Institut im Berichtsjahr 2020 wieder auf das Niveau von 2018 reduziert, insgesamt 183 Artikel über das Institut können in ihre Menge aber immer noch als «stattlich» angesehen werden.



Die hier mit Titel und Erscheinungsmedium aufgeführten Artikel können via Webseite des Instituts aufgerufen werden.
http://www.kmu-hsg.ch/Medienpraesenz_KMU-HSG/Medienpraesenz_KMU-HSG.html

29.12.2020 Urs Fueglistaller (Who's who der Ostschweiz)
29.12.2020 Tobias Wolf (Who's who der Ostschweiz)
17.12.2020 Caccia all'unicorno o imprese familiari? Ecco la vocazione italiana (24 ore)
13.12.2020 Schweizer KMU-Tag soll Live-Event bleiben (linth24, stgallen24)
11.12.2020 Personalien der Woche (Liechtensteiner Vaterland)
10.12.2020 Glitzernder Clan (Die ZEIT)
07.12.2020 Universität St.Gallen wählt neuen Prorektor (punkt4.info)
07.12.2020 KMU-Tag fest in Rheintaler Hand (Rheintal 24)
06.12.2020 Fueglistaller wird HSG-Prorektor (Schweiz am Wochenende)
04.12.2020 Urs Fueglistaller wird neuer Prorektor an der HSG (HSG Pressemitteilung)
04.12.2020 Fueglistaller wird HSG-Prorektor (Leader)
04.12.2020 KMU-Tag soll Live-Event bleiben
04.12.2020 Urs Fueglistaller folgt auf Monika Bütler als HSG-Prorektor (SGTB)
04.12.2020 Urs Fueglistaller wird neuer Prorektor an der HSG (Die Ostschweiz)
02.12.2020 Aziende familiari: un'asset class che vale la pena considerare (Fondi & Sicav)
02.12.2020 Borsa, le aziende familiari hanno resistito meglio al Covid (financiallounge.com)
30.11.2020 Come Amplifon o Hermès (financiallounge.com)
30.11.2020 Consulenti, in Borsa le aziende familiari sono il vaccino anti Covid (Bluerating)
30.11.2020 Pictet: le aziende familiari per battere il Covid in Borsa (Milano Finanza)
30.11.2020 Il Covid? In Borsa si sconfigge puntando sulle aziende familiari (la mia finanza)
30.11.2020 Aepli macht sich fit für die Zukunft (Gossau 24)
30.11.2020 Neue Geschäftsleitung bei Aepli (St.Gallen 24)
28.11.2020 «Noi puntiamo sulle aziende familiari» (Il Sole 24 Ore / PLUS24)
28.11.2020 Famously successful companies that stayed in the family (MSN New Zealand)
27.11.2020 Realto réunit les lieux d'apprentissage (SRFB)
27.11.2020 Realto bringt die Lernorte zusammen (SGAB)
27.11.2020 Auszeichnung für die Plattform Realto (EHB)
27.11.2020 Schweizer KMU: Mehr Unsicherheit? (Organisator)
05.11.2020 Peru: Kakaofirma soll Regenwald wiederherstellen (regenwald.org)
02.11.2020 Schweizer Bautagung findet am 25. November 2021 statt (baumeister.ch)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

31.10.2020	EY Entrepreneur Of The Year 2020: Die besten Unternehmer der Schweiz ausgezeichnet (moneycab)
30.10.2020	Solidarität auf dem Prüfstand (Wirtschaft Regional)
30.10.2020	Gut riechen statt gut aussehen – Im Wettstreit um einen Unternehmerpreis unterliegt die St.Galler Kosmetikherstellerin Caroline Studer dem Genfer Patrick Firmenich, der es mit Düften und Aromen hat (SGTB)
30.10.2020	EY zeichnet Logitech-Mitgründer Borel für sein Lebenswerk aus (Keystone, awp)
29.10.2020	Unsicherheit in der KMU-Landschaft nimmt zu (Linth24)
28.10.2020	So sehen Ostschweizer KMU die Coronakrise (SGTB)
28.10.2020	KMU-Studie: In der zweiten Welle steht die Solidarität auf dem Prüfstand (SGTB)
27.10.2020	Unsicherheit in der KMU-Landschaft Schweiz nimmt zu (Leader digital)
27.10.2020	KMU-Landschaft Schweiz: Unsicherheit nimmt zu (Organisator)
23.10.2020	Unternehmer in Weiss (Leader Spezial Gesundheit)
23.10.2020	L'imprévu au quotidien des PME (Entreprise Romand)
22.10.2020	«Mit den Spitzensalären können wir nicht mithalten» (Die Ostschweiz)
21.10.2020	Sitzapéros statt Stehlunch: Ostschweizer Wirtschaftsforen müssen sich an neue Massnahmen anpassen (SGTB)
20.10.2020	KMU-Tag um ein Jahr verschoben (Liechtensteiner Vaterland)
19.10.2020	Schweizer KMU-Tag wird auf 2021 verschoben (Organisator)
19.10.2020	KMU-Tag wird verschoben (Die Ostschweiz)
19.10.2020	Der Schweizer KMU-Tag in St.Gallen wäre eigentlich am 23. Oktober. Er wird wegen Corona aber verschoben (SRF1)
19.10.2020	KMU-Tag auf 2021 verschoben (wil.24)
19.10.2020	Nationaler KMU-Tag in St.Gallen um ein Jahr verschoben: Aufteilung der Olma-Halle 9 in 100er-Sektoren zu aufwendig (SGTB)
19.10.2020	KMU-Tag auf 2021 verschoben (Leader digital)
19.10.2020	KMU-Tag auf 2021 verschoben (st.gallen24)
18.10.2020	Das sind die größten Familienunternehmen (capital.de)
16.10.2020	Damit Kleinkram den Feierabend nicht verhindert (Swiss Dental Journal)
16.10.2020	Das C-Wort (Sonderbeilage SGTB, Schweizer KMU-Tag 2020)
16.10.2020	«Das Hirn hasst Langeweile» (Sonderbeilage SGTB, Schweizer KMU-Tag 2020)
16.10.2020	KMU-Tag-Bücher: Impulse für den KMU-Alltag (Sonderbeilage SGTB, Schweizer KMU-Tag 2020)
16.10.2020	Inspiration am KMU-Tag (Sonderbeilage SGTB, Schweizer KMU-Tag 2020)
16.10.2020	«Knall auf Fall» (Sonderbeilage SGTB, Schweizer KMU-Tag 2020)
16.10.2020	Programm vom 23. Oktober 2020 (Sonderbeilage SGTB, Schweizer KMU-Tag 2020)
02.10.2020	Analog, digital – oder doch hybrid? (St.Gallen 24)
01.10.2020	«Faciliter les transmissions, c'est aussi soutenir l'emploi» (PME Magazine)
29.09.2020	Achtung, fertig, Digitalisierung: Starten Sie durch in Richtung Zukunft! (Wirtschaft)
28.09.2020	4-Wochenvorschau Schweiz: Schweizer KMU-Tag 2020 (Cash)
26.09.2020	Das sind die größten Familienunternehmen der Welt (Capital)
24.09.2020	FAZ-Ökonomenranking 2020 (FAZ)
17.09.2020	Zwei Alumni, ein Haushalt und zig Gegensätze (Substanz, FHS St.Gallen)
17.09.2020	Ausblick auf den Branchentag (electrorevue)
16.09.2020	Teicke ist HSG-Gründer des Jahres (Leader online)
16.09.2020	Julian Teicke ist «HSG-Gründer 2020» (Die Ostschweiz)
04.09.2020	Auswirkungen eines Opting-Out (Expert Focus)
04.09.2020	Die Finalisten des EY Entrepreneur Of The Year 2020 stehen fest (moneycab)
22.08.2020	Evatec gewinnt 9. Prix Svc Ostschweiz (Leader)
22.08.2020	«Die Unternehmer sind Macher» (SGTB)
11.08.2020	Simon Dörig wird neuer Leiter der Dienststelle Gymnasialbildung des Kantons Luzern (Zofinger Tagblatt)
04.08.2020	Die größten Familienunternehmen Italiens nach Umsatz (Weltexporte)
18.07.2020	Die größten Familienunternehmen der Welt (Capital)
15.07.2020	Mit dem LEADER ans VR-Symposium (Leader)
15.07.2020	Hirn und Horizonte am KMU-Tag (SGTB)
15.07.2020	Die Pflichtteilsproblematik bei der Unternehmensnachfolge (SJZ)
14.07.2020	KMU und Überraschungen – Knall auf Fall (Leader digital)
14.07.2020	KMU-Tag: Live oder online (Die Ostscheiz)
07.07.2020	Famously successful companies that are still family owned (MSN money)
24.06.2020	Die Zusammenarbeit von VR und Geschäftsleitung in KMU (Leader)
24.06.2020	Corona-Update für den Verwaltungsrat (Blick)
22.06.2020	VR-Symposium 2020 von KMU-HSG und OBT (Leader)
22.06.2020	Fokus auf der Doppelrolle (Leader)
11.06.2020	Mit Tempo durch die Krise (Handelszeitung)
09.06.2020	IHK hilft bei Nachfolge für die Firma (Freie Presse)
05.06.2020	Verwaltungsratsstudie 2020: Digitalisierungskompetenz spielt in Schweizer Gremien eine untergeordnete Rolle (MoneyToday.ch)
04.06.2020	The Family Firm Institute (FFI) has announced the recipients of the 2020 Family Business Review (FBR) Awards (Yahoo Finance)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

25.05.2020	Chancen für die Zukunft erkennen (IHK)
22.05.2020	Die Zusammenarbeit von VR und Geschäftsleitung in KMU (Leader online)
22.05.2020	Chancen für die Zukunft erkennen (SGTB)
20.05.2020	Das EcoOst St.Gallen Symposium (TVO)
29.04.2020	The business family 3.0: Dynastic business families as families, organizations and networks – Outline of a theory extension (Systems Research and Bevavioral Science)
27.04.2020	The Family Firm Institute (FFI) announces new graduates of its Global Education Network (GEN) Certificate Programs in Family Business and Family Wealth Advising (Benzinga)
25.04.2020	Nachfolgeregelungen im Familienunternehmen gehören in die Strategie (Schweiz am Wochenende)
22.04.2020	TOP 10 Familienunternehmen Chinas nach Umsatz (Weltexporte)
22.04.2020	TOP 10 Familienunternehmen der Schweiz nach Umsatz (Weltexporte)
13.04.2020	TOP 10 Familienunternehmen der Niederlande nach Umsatz (Weltexporte)
13.04.2020	TOP 10 Familienunternehmen Spaniens nach Umsatz (Weltexporte)
07.04.2020	TOP 10 Familienunternehmen Frankreichs nach Umsatz (Weltexporte)
31.03.2020	Der COVID-19-Canvas. Der KMU-Fahrplan in und aus der Corona-Krise (Open PR)
30.03.2020	Kredite allein retten Kleinbetriebe nicht (Luzerner Zeitung)
28.02.2020	Kredite retten Kleinbetriebe nicht: Politiker und Ökonomen halten Liquiditätspaket des Bundes für unzureichend (Aargauer Zeitung)
26.03.2020	TOP 10 Familienunternehmen Deutschlands nach Umsatz (Weltexporte)
23.03.2020	Wie viel kostet (m)eine Apotheke? (Health Point)
20.03.2020	«An der Standortattraktivität muss täglich gearbeitet werden» (Leader)
20.03.2020	Wie KMU zu einer Vorsorgelösung kommen (Schweizer Personalvorsorge)
20.03.2020	Comment les PME accèdent à une solution de prévoyance (Prévoiance Professionnelle Suisse)
10.03.2020	Il mercato delle PMI in Svizzera (La mia Ditta)
10.03.2020	KMU-Markt Schweiz (Meine Firma)
10.03.2020	Le marché des PME en Suisse (Mon Entreprise)
09.03.2020	Old Money Teams With Startups (The Wall Street Journal / U.S. Edition)
08.03.2020	Europe's Old Money Mingles With Tech Startups (Wall Street Journal)
06.03.2020	Von KMU zu KMU. Warum sich KMU in der Digitalisierung vernetzen sollten (open PR)
02.03.2020	Bund will Hürden für Unternehmensnachfolge senken (Lokalinfo AG)
25.02.2020	«Ich gehe von einem moderaten Wachstum aus» (Leader)
25.02.2020	«Viel stärker wahrgenommen» (Leader)
17.02.2020	TOP 10 Familienunternehmen der Welt nach Umsatz (Weltexporte)
12.02.2020	Bereit für die Zukunft? (Schweizer Optiker)
07.02.2020	HSG setzt auf Frauen – ausser manchmal (SGTB, Werdenberger, Obertoggenburger, Thurgauer Zeitung)
06.02.2020	Vier neue Professorinnen und zwei neue Professoren an der HSG (Presseportal)
01.02.2020	Eigenschaften als Folgen und Grundlagen von Werten (Magnet)
27.01.2020	Lancierung Landkarte Soziales Unternehmertum Schweiz (Zürich unbezahlbar)
23.01.2020	25 Jahre Weiterbildung (Handelszeitung)
20.01.2020	Businesstag für Frauen zeichnet Gründerin aus (Die Wirtschaftsfrau)
18.01.2020	Paprika oder Nature? Am Sieger des «Prix SVC» gibt es keinen Zweifel (NZZ)
15.01.2020	Auch Lernende sollen Chefwerden (Solothurner Zeitung)
15.01.2020	«Die Unternehmer sind Macher» (SGTB)
09.01.2020	Wer übernimmt der Betrieb (Wir Holzbauer)
08.01.2020	«Die Schweizer KMU sind sehr Weiterbildungs-affin» (KMU-Ratgeber)



Social Media

Im Jahr 2020 informierten wir unsere Follower auf LinkedIn und Facebook zweimal wöchentlich über Neuigkeiten aus dem Institut. Dadurch konnten wir auch in der virtuellen Welt die Kontakte zu unternehmerischen Persönlichkeiten pflegen und erweitern. Die folgenden vier Beiträge aus unseren Tätigkeitsbereichen Weiterbildung, Forschung, Transfer und Lehre erhielten besonders viel Aufmerksamkeit.

Forschung

«Die HSG ist unter die Top-Forschenden in der DACH-Region, mit Prof. Dr. Isabella Hatak und Prof. Dr. Zellweger ist das KMU-HSG gleich zwei Mal vertreten! Wir sind stolz und freuen uns, ganz im Sinne von ‹Insight to Impact›, auf den nutzenstiftenden Wissenstransfer in die Praxis.»

Weiterbildung

«Unsere Weiterbildungen sind viel mehr als reine Wissensvermittlung. Was haben Sonnenuntergang, interaktive Gruppenarbeit und eine Verlobung gemeinsam? All dies gehört zur krönenden Abschlusswoche des Intensivstudium KMU, Durchführung 29. Wir gratulieren den Verlobten und den Teilnehmenden für ihren erfolgreichen Abschluss.»

Transfer

«Im Frühling 2020 veröffentliche das KMU-HSG Tipps für die Bewältigung der Coronakrise: von der Liquiditätssicherung bis zum Homeoffice. Das Dokument ist noch immer online und wird laufend ergänzt.»

Lehre

«Das Frühjahressemster 2020 wurde erstmalig digital abgeschlossen. Höhepunkt der ‹Entrepreneurship›-Vorlesung war die Präsentation der ausgearbeiteten Geschäftsideen durch die Master-Studierenden. Wir freuen uns sehr, dass wir den Übergang zur digitalen Lehre so kurzfristig und erfolgreich bewerkstelligt haben und danken dem gesamten Lehr- und Unterstützungspersonal am KMU-HSG für diese tolle Leistung!»

Ganz im Sinne von «Wissen schafft Wirkung» setzt das KMU-HSG auf Social-Media-Content und stellt gleichzeitig mit Freude fest, dass unsere Mitarbeitenden und viele Partner on- wie offline sehr gut vernetzt sind. Unser Ziel für 2021 ist es, unsere Online-Präsenz auszubauen, um KMU auch über diesen Weg mit neusten Wissen, Inspiration und Netzwerken zu stärken.



Absolventen und Absolventinnen des «Intensivstudium KMU», Durchführung 29

FörderVerein KMU-HSG (FV)

Der FörderVerein KMU-HSG (FV) unterstützt und fördert die Tätigkeiten des KMU-HSG inhaltlich und finanziell, insbesondere auch die Forschungsaktivitäten des Instituts. Die FV-Mitglieder profitieren vom Netzwerk, Betriebsbesichtigungen, exklusiven Veranstaltungen, Rabatten für ausgewählte Events (z.B. beim KMU-Tag) und praxisrelevanten Publikationen. Die Generalversammlung des Vereins findet jeweils direkt vor dem Schweizer KMU-Tag statt. Da aufgrund der Situation im Oktober der KMU-Tag nicht durchgeführt werden konnte, fand die GV mit viel Platz und Schutzkonzept im kleinen Rahmen in einer Olma-Halle statt.

Im vergangenen Jahr konnten wir weitere Anlässe durchführen. Im Januar gingen wir mit fast zwanzig FörderVereinsmitgliedern drei Tage nach Berlin und besuchten die Berliner Digitalwirtschaft. Neben einer Startup-Safari konnten wir uns mit verschiedenen wichtigen Playern vor Ort austauschen. Die weiteren geplanten Lernreisen im Jahr 2020 mussten jedoch aufgrund der speziellen Lage abgesagt werden. Unseren halbtägigen Event «KMUmeetHSG» zum Thema des KMU-Tags des Vorjahres führten wir per Videokonferenz durch. Neben dem Netzwerken der FV-Mitglieder untereinander in Breakout-Räumen wurden folgende Themen diskutiert: Innovationen entwickeln, Kundenorientierung erhöhen und die Arbeitgeberattraktivität fördern. Zwar konnten wir andere Anlässe wie die Betriebsbesichtigungen (KMUmeetKMU) nicht wie gewohnt durchführen, doch bleibt dafür die Baustellenbesichtigung der Pilot-Baustelle der Migros Ostschweiz im Einkaufszentrum Herblinger Markt in Schaffhausen in bester Erinnerung. Die FV-Mitglieder erhielten einen eindrücklichen Einblick in die Anwendung von Lean Construction, die zentrale Logistik, das BIM und den Einsatz weiterer digitaler Tools.

Wir möchten zudem auf drei Publikationen und Werke aufmerksam machen. Wir erstellten unter anderem eine Linksammlung mit hilfreichen Tipps während des Lockdowns im März. So waren neben den amtlichen Links auch Tipps zur Liquiditätssicherung und Homeoffice enthalten. Zudem erstellten wir im Laufe des Jahres einen Leitfaden für KMU zur Digitalisierung der internen Prozesse. Vor Weihnachten wurde das neue Werk von Urs Fueglistaller zum Thema «KMU und Ästhetik» als Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung verschickt.

Mit ihrem Engagement im FV teilen die Mitglieder ein gemeinsames Ziel – die Stärkung der Schweizer KMU. Vielen Dank dafür. Weitere Informationen zum Förderverein KMU-HSG: www.kmu.unisg.ch/fv

Vorstand des FörderVereins KMU-HSG



Urs Fueglistaller – *Präsident*
Prof. Dr., Direktor des KMU-HSG



Alexander Fust – *Direktor*
Dr., Projektleiter am KMU-HSG



Markus Bänziger
Direktor Industrie- und Handelskammer St. Gallen-Appenzell, St. Gallen



Stefan Fahr
lic.oec.publ., Ing. ETH, Fahr Management- und Wirtschaftsberatung, Eggersriet



Robert Götsch Ing., Nachdiplom in Systemtechnik, Absolvent Intensivstudium KMU,
Unternehmer, Swiss Alu Bridge AG, Appenzell



Estela-Maria Hummel Mandatsleiterin, Partnerin, St. Galler Vorsorge-Experten
Dr. Hummel & Partner AG, St. Gallen



Thomas Kade
Eugster Treuhand AG, Dübendorf

Förderverein KMU-HSG (FV)

Vorstand des FörderVereins KMU-HSG – Fortsetzung



Josef Müller-Tschirky Betriebsökonom HWV,
Vorstandsmitglied Gastro Consulting, Staad



Tom Rüegge
lic. oec. HSG, Partner Petrag HR AG, Frauenfeld



Rolf G. Schmid
lic. oec. HSG, RS Mandate AG, Lenzburg



Werner Schönenberger eidg. dipl. Schreinermeister, Absolvent Intensivstudium KMU,
Geschäftsführer Schweiz. Kompetenzzentrum für Sicherheit mit Holz – SKHS, Wuppenau



Peter Schütz
Unternehmer, Letrona AG, Friltschen



Li Simon eidg. dipl. Exportleiterin, Weiterbildungsdiplom HSG in «KMU Management»,
Executive MBA HSG, Mitglied der Geschäftsleitung, Fisba AG, St. Gallen



Andreas Tobler
Unternehmer, Elementa AG, St. Gallen



Thomas Züger
CEO, OBT AG, Zürich

Rechnungsrevisoren



Ramon Glanzmann
Leiter Privatkunden, St. Galler Kantonalbank Buchs



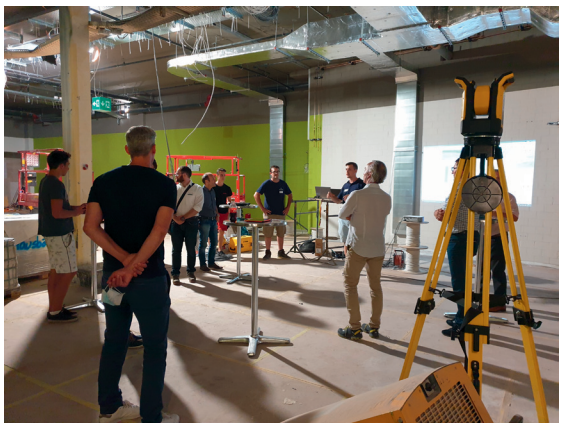
Tobias Rüesch
dipl. Bauingenieur ETH, Unternehmer, Rüesch Engineering AG, Herisau

Wir danken den Ehrenförderern des FörderVereins 2020

(Stand 31.12.2020)

- OBT AG, St. Gallen
- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- KMU-Circle HSG, St. Gallen
- St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
- BGOST, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, St. Gallen
- Credit Suisse AG, St. Gallen
- AM Suisse, Zürich
- Dr. Deuring + Oehninger AG, Winterthur
- Ernst + Co., Inh. Geiger + Bauknecht, Küsnacht
- acrevis Bank, St. Gallen
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- Kantonal St. Gallischer Gewerbeverband, St. Gallen
- Pascal Bühlmann, Bellikon





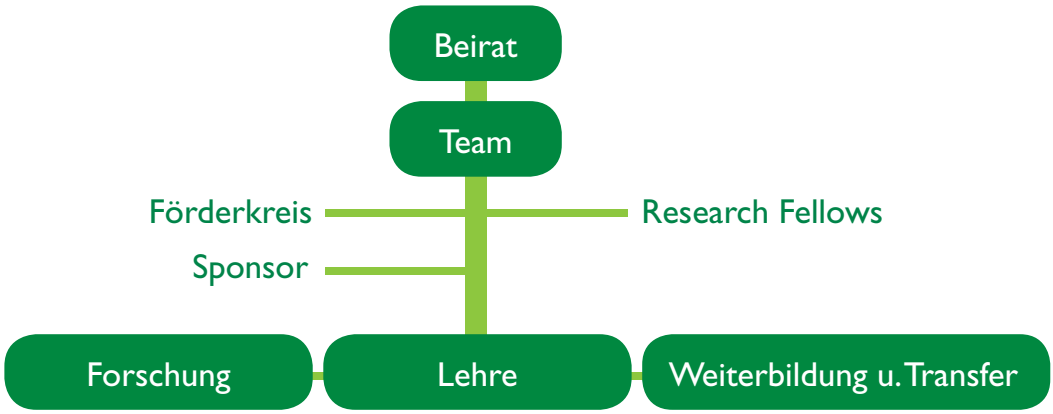






Der FörderVerein des KMU-HSG besucht im August 2020 den Umbau «Herblinger Markts» in Schaffhausen

Organisation CFB-HSG



Research Fellows CFB-HSG



Frank Halter, Dr.
Ehem. GL-Mitglied, Inhaber f-halter GmbH
Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Mattias Nordqvist, Prof. Dr.
Ordentlicher Professor, Jönköping International Business School, SWE
Forschungsschwerpunkt: Entrepreneurship, Familienunternehmen



Marc-Patrick Ohle, Dr.
CFO, Hipp Holding AG
Fokus: Finanzielle Führung in Familienunternehmen



Ralf Schröder, Dr.
Mitgründer, HSP Consulting
Fokus: Familienunternehmen, Nachfolge



Philipp Sieger, Prof. Dr.
Ausserordentlicher Professor, Universität Bern
Forschungsschwerpunkt: Strategic Entrepreneurship

Förderkreis CFB-HSG

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG in seinen nicht selbsttragenden Aktivitäten finanziell und ideell. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel durch Forschung Familienunternehmen zu unterstützen und zu stärken. Daneben steigert der Förderkreis das Bewusstsein in Wirtschaft und Politik, dass Familienunternehmen die zentrale Säule der Schweizer Volkswirtschaft bilden.

Unser Förderkreis wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen und bildet auch eine Plattform an der Universität St. Gallen, die den Austausch unter Familienunternehmern fördert und ihnen so einen speziellen Nutzen stiftet. Wir freuen uns darauf uns auch weiterhin tatkräftig für Familienunternehmen einzusetzen zu dürfen.

Seit 2020 sind unsere Förderer auch Mitglied im neugegründeten St. Galler Owner Manager Forum, das unseren Förderern eine neue Austauschplattform mit Owner Managern zu Themen an der Schnittstelle zwischen Eigentum und Geschäftsleitung bietet.

Den Mitgliedern des Förderkreises sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt. Unsere Förderer im Jahr 2020 waren nachstehend aufgeführte Unternehmen.

Chocolats Camille Bloch SA

Chocolats Camille Bloch SA produziert Schweizer Schokoladespezialitäten in höchster Qualität. Das Familienunternehmen wird in der dritten Generation durch die Familie Bloch geführt. Aktuell bekleidet Daniel Bloch die Rolle des CEO im Unternehmen. Die nachhaltige Unternehmensführung im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Bereich gehört zu den Grundwerten von Chocolats Camille Bloch SA
www.cbsa.ch

huwa Finanz- und Beteiligungs AG

Über die huwa Finanz- und Beteiligungs AG kontrolliert die Familie Huber ihre industriellen Beteiligungen. Die grösste Beteiligung besteht an der SFS Gruppe, welche sich aus den Gruppengesellschaften SFS intec, SFS unimarket und SFS Locher zusammensetzt. Diese sind in der Zulieferindustrie, der Logistik und der Stahl- und Metallbranche tätig.
www.sfs.ch

Robert Aebi AG

Das traditionsreiche Familienunternehmen Robert Aebi besteht seit über 140 Jahren und ist führend im Vertrieb und Unterhalt von Bau- und Landmaschinen. Das auf kundenspezifische Serviceleistungen spezialisierte Unternehmen beschäftigt rund 800 Mitarbeitende in der Schweiz und in Deutschland, wovon über 10 Prozent Auszubildende sind.

Förderkreis CFB-HSG

SIGVARIS GROUP

Als ein weltweit führender Anbieter ist SIGVARIS GROUP überall dort zu Hause, wo man Wert auf medizinische Kompression mit Schweizer Qualitätsanspruch legt. Das Unternehmen wurde 1864 in Winterthur gegründet und beschäftigt heute ca. 1660 MitarbeiterInnen.
www.sigvaris.com

W. Kündig & Cie AG

Die Kündig Gruppe setzt sich aus international tätigen Produktions- und Handelsunternehmen zusammen. Das bald 100-jährige Familienunternehmen ist spezialisiert auf hochwertige Rohstoffe für die Nahrungsmittelindustrie und legt grössten Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit.
www.kuendig.com

Sponsor Ernst & Young (EY)

Im Rahmen ihrer internationalen Family Business Initiative unterstützt EY das Center for Family Business der Universität St.Gallen. Damit unterstreicht EY ihr vertieftes Interesse am Thema und an einer qualitativ hochstehenden Beratungsleistung gegenüber ihren Kunden. Die globale Family Business Initiative von EY wird von Frau Helena Robertsson und Herr Marko Nikolic geleitet.

An dieser Stelle bedanken wir uns für die tolle Unterstützung und den sehr konstruktiven Austausch mit den Vertretern von EY.

Personelles

Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Prof. Dr. Thomas Bieger, (Präsident), Universität St. Gallen



lic. oec. HSG Peter Eisenhut, (Vizepräsident), Ecopol AG, St. Gallen



Dr. oec. HSG Thomas König, Typico Megaprints GmbH, AT-Lochau



Prof. Dr. Klaus Möller, Universität St. Gallen



Katy Rohner, The Swiss Label, St. Gallen

Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Die «Gotten» und «Göttis» sind die verantwortlichen Betreuer «ihrer» jeweiligen Institute in der obersten Behörde der HSG, dem Universitätsrat.



Universitätsrat Pepe Sonderegger
Dr. oec. HSG, ks treuhandexperten ag, Altstätten



Universitätsrat Patrick Stach
Dr. iur. HSG, Stach Rechtsanwälte, St. Gallen

Nach dem Rücktritt von Dr. Patrick Stach als HSG-Universitätsrat Anfang 2020 hat er gleichzeitig auch seine Funktion als unser Institutsgötti zurückgelegt. Patrick Stach hatte unser Institut seit Mitte 2014 als Götti betreut und war uns immer ein verlässlicher und engagierter Ansprechpartner. Wir danken Patrick Stach herzlich für seinen Einsatz für unser Institut und begrüssen gleichzeitig Pepe Sonderegger als dessen Nachfolger.

Personelles

Research Fellows KMU-HSG

Das Konzept der «Research Fellows» des Center for Family Business haben wir nun auch im KMU-Institut initialisiert. Mit den folgenden «Research Fellows» arbeiten wir eng zusammen.



Dr. Frank Halter

Frank Halter hat an der Universität St.Gallen und an der HEC Genève studiert und in Betriebswirtschaftslehre mit dem lic.oec. HSG abgeschlossen und anschliessend an der European Business School promoviert und mit dem Dr. rer. pol abgeschlossen. Er ist Inhaber der f-halter gmbh und Urheber des St.Galler Nachfolge-Modells (vgl. www.sgnafo-modell.ch). Zudem ist er als Referent im Bereich der Unternehmensnachfolge eingebunden.
Seine Themenschwerpunkte sind Unternehmensnachfolge, Komplexität und Dynamik in Familienunternehmen, KMU Führungskompetenz und Unternehmertum, welche im Rahmen seiner Forschungs-, Lehr-, Weiterbildungs- und Beratungstätigkeit weiterentwickelt werden. Für die Praktiker lohnt sich ein Blick auf www.sgnafo-praxis.ch.



Prof. Dr. Simon Grand

Simon Grand ist Titularprofessor für Strategisches Management und Mana-gement Innovation an der Universität St.Gallen, Ko-Autor des St.Galler Management-Modells und Research Fellow am Zurich Center for Creative Economies der Zürcher Hochschule der Künste (ZHdK), und wirkt als Verwaltungsrat und Strategiedesigner bei unternehmerisch geführten, international tätigen Schweizer Firmen.

Seine Forschung fokussiert auf unternehmerische Strategieentwicklung, insbesondere im Kontext technologischer Innovationen. Durch Einzelfallstudien untersucht er in ausgewählten Branchen Prozesse und Praktiken, durch die Unternehmer und Executives mit ihren Organisationen an der zukünftigen Wertschöpfung arbeiten und so die eigene Zukunftsfähigkeit weiterentwickeln.

Die Ergebnisse seiner Forschung sind in diversen Büchern, Buchkapiteln und wissenschaftlichen Artikeln erschienen. Simon Grand bringt an unserem Institut seine Perspektive in laufende Forschungsvorhaben ein und wird zu Fragen der Strategieentwicklung und Zukunftsfähigkeit mittelständischer (Familien-) Unternehmungen mitforschen und -publizieren.

Personelles

Research Fellows KMU-HSG (Fortsetzung)



Prof. Dr. Susan Müller

Susan Müller hat an der Dualen Hochschule Baden-Württemberg Karlsruhe und der Universität Pittsburgh studiert und an der Universität St.Gallen zum Thema «Entrepreneurship Education» promoviert.

Seit August 2020 arbeitet sie als Forschungsprofessorin für Entrepreneurship an der Berner Fachhochschule. Davor war sie als Assistenzprofessorin am KMU-HSG tätig (von 2007 bis 2012 und von 2014 bis 2020). Von 2012 bis 2014 leitete sie ein Forschungsprojekt zum Thema Soziale Innovationen an der EBS Universität für Wirtschaft und Recht. Vor ihrer akademischen Tätigkeit arbeitete sie als Unternehmensberaterin.

Ihre Forschungsschwerpunkte sind Soziales Unternehmertum, Gründungsausbildung und Aktivitäten von Gründerinnen und Gründern. Susan Müller leitet derzeit eine vom Schweizerischen Nationalfonds finanzierte Longitudinalstudie zum Thema «Entrepreneurs' Actions for Successful New Venture Creation», bei welcher die Aktivitäten von Gründerinnen und Gründern über ein Jahr erfasst werden, um zu analysieren, wie sich diese Handlungen auf den Gründungserfolg auswirken. Sie ist Ko-Autorin des Lehrbuchs «Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven», welches 2019 in fünfter Auflage bei Springer Gabler erschien.

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut
(Stand 1.1.2021)

	Andric, Mateja	M.A. HSG Wissenschaftliche Mitarbeiterin
	Bellwald, Noah	M.Sc. Wissenschaftlicher Mitarbeiter
	Benz, Lisa Marie	Diplom-Volkswirtin Leiterin Bereich Weiterbildung
	Bergmann, Heiko	Prof. Dr. Titularprofessor, Projektleiter
	Bruchmann, Sabine	M.Sc. Wissenschaftliche Mitarbeiterin
	Brumann, Nick	Sekretariat KMU-HSG
	Dibrani, Albana	M.A. PHSG, M.A. HSG Wissenschaftliche Mitarbeiterin
	Fahrbach, Manuel	M.Sc. Wissenschaftlicher Mitarbeiter
	Fueglistaller, Urs	Prof. Dr. Direktor KMU-HSG
	Fust, Alexander	Dr. oec. HSG Leiter Transfer & Fördergefässe
	Gasda, Jörg-Michael	Prof. Dr. Assistenzprofessor
	Graf, Alexander	B.A. HSG Wissenschaftlicher Mitarbeiter
	Grämiger, Marlies	Sekretariat CFB-HSG

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)

 Grunder, Regula	Buchhaltung und Seminarbetreuung
 Hatak, Isabella	Prof. Dr. Direktorin KMU-HSG
 Heckelmann, Heike	Dr. Wissenschaftliche Mitarbeiterin
 Hsueh, Josh	Prof. Dr. Assistenzprofessor
 Inauen, Ruth	Sekretariat KMU-HSG
 Kalogeraki, Olga	Dr. oec. HSG Wissenschaftliche Mitarbeiterin
 Kaufmann, Josua	B.Sc. Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Kolbe, Julian	M.Sc. Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Kupka, Karin	Sekretariat KMU-HSG
 Lindenmann, Simone	Programmassistentin MiE
 Mahler, Marina	M.A. HSG Wissenschaftliche Mitarbeiterin
 Palm, Tobias	M.Sc. Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Preisig, Gabriela	Sekretariat FörderVerein KMU-HSG

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)

 Rychener-Schreiner, Michael	M.Sc. Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Scheef, Christine	Prof. Dr. Assistenzprofessorin, Projektleiterin
 Schlegel, Pascal	B.A. Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Souitaris, Evangelos	Prof. Dr. Ordinarius GCEI-HSG
 Uhler, Nicole	Sekretariat KMU-HSG
 Vinzens, Nicola	M.A. HSG Programmleiterin Intensivstudium KMU
 von Grone, Justus	Dr. oec. HSG Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Walt, Deborah	B.A. HSG Wissenschaftliche Mitarbeiterin
 Weber, Walter	lic. oec. HSG Mitglied GL KMU-HSG
 Wolf, Tobias	M.A. HSG Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Gastgeber Schweizer KMU-Tag
 Würsten, Matthias	M.A. HSG Wissenschaftlicher Mitarbeiter
 Zellweger, Thomas	Prof. Dr. oec. HSG, Geschäftsführender Direktor KMU-HSG, Managing Director CFB-HSG

Zusätzlich wurden wir 2020 auch von den studentischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern Natalie Baumer, Taskiran Diyar, Chiara Ehrat, Dominik Ladner und Christian Reich unterstützt.

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)

Ausgeschieden 2020

Die folgenden Personen haben im Berichtsjahr unser Institut verlassen.
Wir danken ihnen herzlich für ihren Einsatz für das Institut.

	Bernauer, Alexandra	Sekretariat Intensivstudium
	Bird, Miriam	Prof. Dr. Assistenzprofessorin
	Groh, Maximilian	Dr. oec. HSG Wissenschaftlicher Mitarbeiter
	Gutmann, Raphael	M.A. HSG Wissenschaftlicher Mitarbeiter
	Maron, Dominique	M.A. HSG Wissenschaftliche Mitarbeiterin
	Müller, Julian	Dr. oec. HSG Wissenschaftlicher Mitarbeiter
	Müller, Susan	Prof. Dr. Assistenzprofessorin
	Riegger, Patrick	M.Sc. Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Finanzielles

Im Berichtsjahr hat das Institut rund 1 Million CHF weniger Umsatz als im Vorjahr erwirtschaftet, rund 5,1 Mio CHF. Der mit Abstand wichtigste Grund für den Umsatzrückgang liegt bei den Schweizer Pandemiebestimmungen im 2020, die es uns über recht lange Zeiträume nicht erlaubten, Veranstaltungen wie gewohnt durchzuführen. Dem gegenüberstehen stehen allerdings auch Reduktion der laufenden Sachaufwände, ebenfalls ausgelöst durch die Veranstaltungen, die nicht stattfinden durften. Die Zunahme der Summe aller Aufwände rührt von der Finanzierung einer Professur zugunsten des HSG-Budgets, welche seinerseits durch in früheren Jahren gebildete Rücklagen abgedeckt wurde und dadurch den Jahresabschluss nicht negativ beeinflusste.

Unter dem Strich und unter Berücksichtigung von nichtbetrieblichen Erträgen (zum Beispiel durch Buchgewinne auf Finanzanlagen) konnte das Institut einen Gewinn zugunsten des freien Vermögen des Instituts von CHF 60 000 erzielen, also insgesamt und angesichts der Pandemie ein erfreuliches Ergebnis, umgangssprachlich «gerade nochmal gut gegangen»!

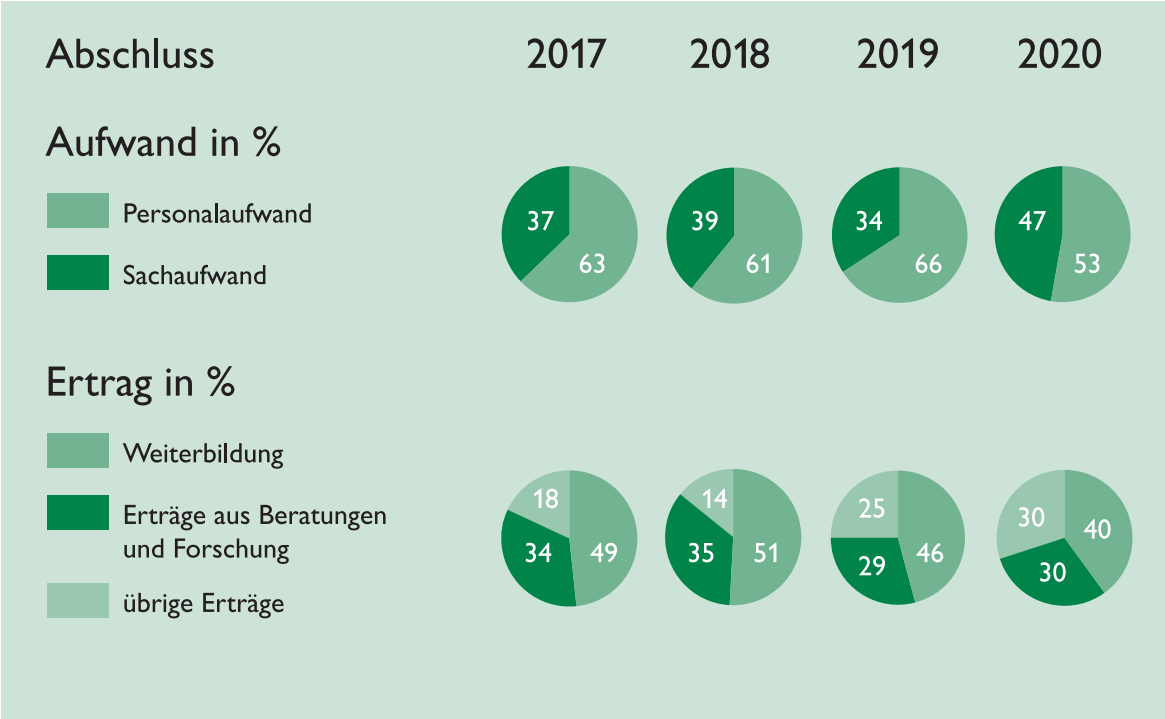


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2017, 2018, 2019 und 2020.
(Zahlen 2020 vorbehältlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehältlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St. Gallen.)



Universität St. Gallen
Schweizerisches Institut
für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St. Gallen

Telefon +41 71 224 71 00
www.kmu.unisg.ch