



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum



Universität St.Gallen

Center for Family Business



KMU und Familienunternehmen
in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht

2021

Impressum

Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und Center for Family Business (CFB-HSG)
Herausgeber: Urs Fueglistaller, Isabella Hatak, Thomas Zellweger
Redaktion: Walter Weber, Sebastian Sigg
Layout: D-J Stieger/antlitz.com
Fotos: KMU-HSG, HSG-Mediendatenbank, Roger Sieber (KMU-Tag), Lukas Hämmerle (MA),
D-J Stieger (Titel u. S.20)

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

Adresse:

KMU-HSG / CFB-HSG
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 224 71 00
kmu.unisg.ch / cfb.unisg.ch

Inhalt

4 Editorial

5 KMU in Zahlen

6 Forschung, Lehre, Publikationen

- Wissenswelten
- Rufe und Ehrungen
- Internationale Zusammenarbeit
- HSG-Lehrveranstaltungen
- Dissertationen
- Masterarbeiten
- Bachelorarbeiten
- Publikationen

21 Praxisförderung

- Weiterbildung
- Erfahrungsaustauschgruppen
- St.Galler Owner Manager Forum
- HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»
- KMU-Circle HSG
- Presseberichte
- Social Media

34 FörderVerein KMU-HSG

38 Unterstützer CFB-HSG

- Research Fellows CFB-HSG
- Förderkreis CFB-HSG
- Sponsor EY

41 Personelles

- Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
- Betreuung Universitätsrat – «Götti»
- Research Fellows KMU-HSG
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

48 Finanzielles

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren

Sehr geehrte Freundinnen und Freunde, Gönnerinnen und Gönner
des KMU-HSG und des CFB-HSG

Jahresberichte lesen sich selten wie ein Roman, eigentlich sogar nie, sie sind in aller Regel eine Auflistung von Geschehenem, vielfach auch ein bisschen eine Selbstschau, für die meisten nicht wirklich lesenswert, allenfalls etwas zum Überblättern und anschliessend zum Ablegen.

So waren unsere Erwartungen auch überschaubar, als wir im Berichtsjahr einen Blick in den Jahresbericht des Instituts von 1946/47 warfen. Der Bericht des «Schweizerisches Institut für gewerbliche Wirtschaft an der Handels-Hochschule St.Gallen» erzeugte dann allerdings schon ein paar Déjà-vus («Aha, war das also damals schon so!») und zwischen den Zeilen waren auch einige hübsche Perlen zu finden, etwa das «*Vorläufig nicht gelöst konnte die Aufgabe werden, für die ständige Anwesenheit eines Mitarbeiters auf dem Institut zu sorgen*». Aus historischer Sicht brachte der Bericht allerdings mindestens drei Erkenntnisse hervor:

1. Unser Institut ist nun also schon 75 Jahre alt, ein schönes Alter: Wir gratulieren Dir zu diesem halbrunden Geburtstag, schön, dass Du nach wie vor bester Gesundheit bist!
2. Sehr viele Universitäten und Universitätsinstitute haben eine erstaunlich hohe Lebenserwartung, trotz ihrer offenbar recht schweren Geburten und trotz ihrer oft komplizierten und umständlicher Organisation, ihre Lebenserwartung ist jedenfalls höher als die durchschnittliche Lebensdauer von «normalen» Unternehmen.
3. Trotz oder gerade wegen der hohen Lebenserwartung benennen sich Universitäten und ihre Institute häufig – ohne grössere Not und auch noch gerne – um: Die HSG heisst mittlerweile «Universität St.Gallen», das Institut «Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum», unser letzter Namenswechsel fand just im Berichtsjahr 2021 statt.

Wenn wir schon bei der Kontinuität sind, so erlauben wir uns grad auch noch, den ersten Satz im Schlusswort im ersten Institutsjahresbericht von Gründervater Prof. Dr. Alfred Gutersohn praktisch unverändert zu übernehmen: «*Überblicken wir den Aufwand und den Erfolg, so darf wohl die Berichtsperiode für die Entwicklung des Instituts [für gewerbliche Wirtschaft] als recht erfreulich bewertet werden.*» Dem können wir uns inhaltlich auch 75 Jahre nach der Gründung des Instituts anschliessen, so ungefähr ist es nämlich auch im Berichtsjahr bei uns gelaufen, vielleicht sogar sehr erfreulich.

Unser abschliessender Dank gilt allen, die dem KMU-Institut (bis heute) ihre Sympathie und Zuneigung zukommen lassen.

Wir wünschen Ihnen weiterhin ein gutes Jahr 2022 – und dem Leser dieser Zeilen in 75 Jahren nach uns dasselbe Schmunzeln, das wir beim Lesen des obgenannten Jahresbericht 1946/47 schon hatten!

Prof. Dr. Urs Fueglistaller
Direktor

Prof. Dr. Isabella Hatak
Direktorin

Prof. Dr. Thomas Zellweger
Geschäftsführender Direktor



KMU in Zahlen

Die folgenden Tabellen zeigen die neuesten uns zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

Unternehmen

Land		Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
		< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland	(2020)	83,8	13,7	2,1	99,6	0,4	100	2,6
Frankreich	(2020)	95,8	3,6	0,6	99,9	0,1	100	2,8
Österreich	(2020)	86,9	11,1	1,7	99,6	0,4	100	0,3
Italien	(2020)	94,7	4,7	0,6	99,9	0,1	100	3,6
EU-27	(2018)	93,3	5,7	0,9	99,8	0,2	100	22,6
Schweiz	(2019)	89,7	8,4	1,6	99,7	0,3	100	0,6
Japan*	(2016)	84,9	14,8		99,7	0,3	100	3,6
USA** I	(2018)	78,4	19,7	1,5	99,7	0,3	100	6,1
USA** II	(2018)	96,0	3,7	0,3	99,9	0,1	100	32,6

Beschäftigte

Land		Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
		< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland	(2020)	20,5	21,9	16,8	59,2	40,8	100	30,8
Frankreich	(2020)	25,8	15,1	12,4	53,2	46,8	100	15,7
Österreich	(2020)	23,5	22,9	18,1	64,6	35,4	100	2,9
Italien	(2020)	42,5	20,5	13,2	76,1	23,9	100	14,8
EU-27	(2018)	29,6	19,7	15,8	65,2	34,8	100	128,0
Schweiz	(2019)	25,6	21,4	20,1	67,1	32,9	100	4,6
Japan*	(2016)	22,3	46,5		68,8	31,2	100	46,8
USA** I	(2018)	9,7	23,1	14,0	46,8	53,2	100	130,9
USA** II	(2018)	24,9	19,2	11,6	55,7	41,3	100	157,4

Quellen: **Europa:** Excel-File-Sammlung «Country SME key figures 2021» unter «Additional documents» auf https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en, jeweils Tabellenblatt «Summary Table», Schätzwerte von DIW Econ für das Jahr 2020, basierend auf Eurostats «Structural Business Statistics Database» 2008-2018, den provisorischen Daten 2019/2020 aus den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen und der «Short Term Business Statistics Database» (ebenfalls Eurostat). Die Schätzungen sind EU-weit harmonisiert und innerhalb derer vergleichbar, umfassen Industrie, Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen (NACE Rev. 2, Abschnitte B bis J, L, M und N), nicht aber Unternehmen aus dem Finanzsektor, der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft sowie die hauptsächlich nichtmarktbestimmten Dienstleistungsbereiche Bildung und Gesundheit. Aufgrund der Harmonisierung können die Daten von nationalen Statistiken aus den EU-Ländern abweichen.

Schweiz: Marktwirtschaftliche Unternehmen und Beschäftigte nach Grössenklassen im 2019, Bundesamt für Statistik, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/industrie-dienstleistungen/unternehmen-beschaeftigte/wirtschaftsstruktur-unternehmen/kmu.html> (Stand am 20.12.2021)

Japan: Small Business Research Institute: White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan 2019, «Supplementary statistical data, Excel» Tabellen 1(1) und 2(1). http://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/whitepaper/whitepaper.html (Stand am 17.02.2022)

USA: U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe <https://www.census.gov/data/tables/2018/econ/susb/2018-susb-annual.html> und <https://www.census.gov/data/tables/2018/econ/nonemployer-statistics/2018-combined-report.html> (Stand am 22.06.2021)

* Japan: Die Grenze für produzierende KMU/Mikrounternehmen liegt bei 300/20 Beschäftigten, beim Handel und Dienstleistungen bei 100/5 Beschäftigte, gemäss dem «Small and Medium-sized Enterprise Basic Act» (Act No. 154 of 1963).

** USA: Seit 2016 neue Klassengrenzen der Unternehmensgrössen: 10, 100 und 500 Beschäftigte; Variante I ohne die 25,7 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive die «Nonemployers»

Weitere Zahlen und Fakten zu KMU finden Sie laufend aktualisiert unter <http://www.kmu.unisg.ch/kmu-zahlen>

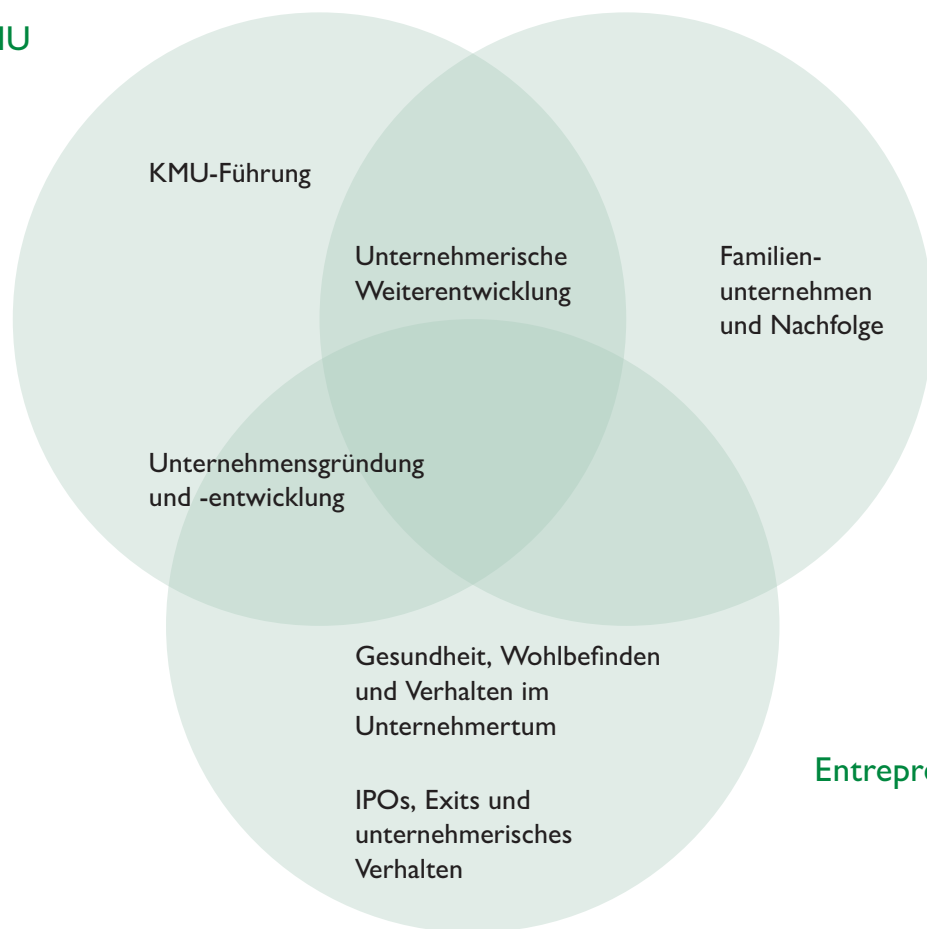
Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelten

Die «Wissenswelten» des Instituts untersuchen Aspekte der Forschungsbereiche KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen (Family Business) mit ausgewählten Kernfragestellungen, -zielen, und -beiträgen. Sie bündeln die theoretischen und empirischen Kompetenzen der jeweiligen Forscherinnen und Forscher, forcieren den Fokus und die Tragfähigkeit unserer Forschungstätigkeiten und dokumentieren deren Sichtbarkeit und ihre Vernetzung im Forschungskontext.

KMU

Familien- unternehmen



Entrepreneurship

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum»



Prof. Dr. Isabella Hatak

Weitere involvierte Personen am Institut: M.A. HSG Mateja Andric,
Prof. PhD. Josh Hsueh, Prof. Dr. Vangelis Souitaris

«Unser Fokus ist die Schaffung von neuem relevanten und interessanten Wissen zu den Vorbedingungen und Erfolgswirkungen der unternehmerischen Persönlichkeit, Emotionen, Gesundheit und Verhaltensweisen.»

Schlüsselpublikationen

Hatak, I. & Zhou, H. (2021). Health as Human Capital in Entrepreneurship: Individual, Extension, and Substitution Effects on Entrepreneurial Success. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45 (1): 18-42

Hatak, I., Chang, M., Harms, R. & Wiklund, J. (2021) ADHD Symptoms, Entrepreneurial Passion, and Entrepreneurial Performance. *Small Business Economics*, 57, 1693-1713.

Hatak, I. (2021). Mental health in Entrepreneurship. In: *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. Edward Elgar, pp. 477-482.

Andric, M., Hsueh, J., Hatak, I. & Zellweger, T. (2021). Childhood Roots of Entrepreneurship: Parental Divorce, Entrepreneurial Entry and Performance. 81st Annual Meeting of the Academy of Management / Babson College Entrepreneurship Research Conference.

Carnevale, J. & Hatak, I. (2020). Employee Adjustment and Well-Being in the Era of COVID-19: Implications for Human Resource Management. *Journal of Business Research*, 114: 183-187.

Rosenbusch, N., Gusenbauer, M., Hatak, I., Fink, M. & Meyer, K. (2019). Innovation Offshoring, Institutional Context and Innovation Performance: A Meta-Analysis. *Journal of Management Studies*, 56 (1): 203-233.

Forschungsprojekte

«Entrepreneurs' mental well-being development» (GFF-Projekt)

Journalpublikationen, Konferenzbeiträge

Co-Organisation von internationalen Forschungsworkshops und Konferenzen

Gutachteraktivitäten als Mitglied des Editorial Review Board von ET&P, JSBM, ISBJ

Stärkung des internationalen interdisziplinären Forschungsnetzwerks über kurzfristige Forschungsaufenthalte und langfristige gemeinsame Projekte

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, u. a. im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG)

Executive Education – HSG-Diplomprogramm in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen «Intensivstudium KMU»

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

Mediale Berichterstattungen

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Familienunternehmen und Nachfolge»



Prof. Dr. Thomas Zellweger

Weitere involvierte Personen am Institut: Dr. Frank Halter, Prof. PhD Josh Hsueh, Prof. Dr. Christine Scheef, M.A. HSG Mateja Andric, M.Sc. Tobias Palm, M.A. HSG Matthias Ch. Würsten

«Der Fokus dieses Forschungsschwerpunkts liegt in der Untersuchung von Kernfragen der Führung von eigentümergeführten, insbesondere Familienunternehmen. Vertieft befassen wir uns mit strategischem Management, Entrepreneurship und Innovation, Nachfolge und Governance in Familienunternehmen.»

Schlüsselpublikationen

Zellweger, T. M., & Zenger, T. R. (2021). Entrepreneurs as scientists: A pragmatist approach to producing value out of uncertainty. *Academy of Management Review*, <https://doi.org/10.5465/amr.2020.0503>.

Schulze, W. S. & Zellweger, T. M. (2021): Property Rights, Owner-Management, and Value Creation. *Academy of Management Review*, ISSN 0363-7425

Foss, NJ, Klein, PG, Lien, LB, Zellweger, T, Zenger, T (2021). Ownership competence. *Strategic Management Journal*; 1– 27. <https://doi.org/10.1002/smj.3222>

Neckebrouck, J., Schulze, W.S., Zellweger, Th. (2018): Are family firms good employers? *Academy of Management Journal*, 61(2), 553–585.

Zellweger, Th. (2017): *Managing the Family Business: Theory and Practice*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Forschungsprojekte

Journalpublikationen, Konferenzbeiträge

Global Family Business Index

Family Business Navigator

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG)

Executive Education

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

Praktikerstudien

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmensgründung und -entwicklung»



Prof. Dr. Heiko Bergmann

Weitere involvierte Personen am Institut: [M.Sc. Michael Rychener-Schreiner](#)

«Zu jedem Zeitpunkt versuchen weltweit Millionen von Menschen, ein neues Unternehmen zu gründen bzw. sich selbständig zu machen. Allein in der Schweiz sind mehr als 100000 Personen an solchen Gründungsaktivitäten beteiligt. Nicht alle dieser Bemühungen sind allerdings erfolgreich. Nur ein Teil aller Gründer schafft es, tatsächlich ein profitables Unternehmen zu gründen. In diesem Forschungsfeld untersuchen wir den Gründungsprozess von der ersten unternehmerischen Absicht bis hin zur tatsächlichen Etablierung eines neuen Unternehmens.»

Schlüsselpublikationen

Koumbarakis, P., Bergmann, H., & Volery, T. (2021). The impact of founder's regulatory focus on the process of firm birth and firm abandonment. *Management Decision*, 59(5), 919–937.

Jeannet, J.-P., Volery, T., Bergmann, H., & Amstutz, C. (2021). *Masterpieces of Swiss Entrepreneurship - Swiss SMEs Competing in Global Markets*. Heidelberg: Springer International Publishing.

Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., & Grave, B. S. (2018): The climate for entrepreneurship at higher education institutions. *Research Policy*, 47(4): 700–716.

Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016): What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small Business Economics*, 47(1): 53–76.

Forschungsprojekte

Swiss Panel of Emerging Businesses (SwissPEB)

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS)

SNF-Projekt über lange Gründungsprozesse

Eye-opener or Business as Usual? – How an external shock affects already unprofitable part-time entrepreneurs (GFF Projekt)

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten und Dissertationen

Studien für öffentliche Auftraggeber und Auftragsforschung

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Profibereich Entrepreneurship des Bachelor BWL

Übergreifende Koordination der Capstone-Projekte im Bachelor BWL

Rencontres de St-Gall

Executive Education

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Weiterentwicklung»



Dr. Alexander Fust

Weitere involvierte Personen am Institut: M.Sc. Noah Bellwald,
M.Sc. Manuel Fahrbach, M.Sc. Julian Kolbe, B.A. Til Fink

«In dieser Wissenswelt beschäftigen wir uns, vor dem Hintergrund von Digitalisierung, neuen Geschäftsmodellen und Unternehmertum in Zeiten grosser Unsicherheit, mit der Weiterentwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Wir möchten herausfinden, wie UnternehmerInnen nach neuen Geschäftsideen suchen, wie sie systematischer lernen um beispielsweise relevante Informationen effizienter und effektiver zu erhalten. Weiter erforschen wir, wie UnternehmerInnen ihre Motivation regulieren und produktiv bleiben – auch in Zeiten grosser Unsicherheiten. Zuletzt stellen wir uns auch die Frage, was die fortschreitende Digitalisierung für UnternehmerInnen bedeutet.»

Schlüsselpublikationen

Fust, A. P., Jenert, T., & Winkler, C. (2017). Experiential or Self-Regulated Learning: A Critical Reflection of Entrepreneurial Learning Processes. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(2).

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (2016). Differentiating Novice, Non-expert and Expert Entrepreneurs: A Self-regulated Learning Perspective. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2016, No. 1, p. 12056). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Fust, A., Wustrow, P. & Fueglistaller, U. (2016). Entrepreneurial Information Search Behavior for Opportunity Recognition: Scale Development and Validation. *Frontiers of Entrepreneurship Research*: 36(11).

Forschungsprojekte

SNF-Projekt «Self-regulation and dealing with uncertainty: How to support entrepreneurs to better cope with uncertainty decision-making»

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorträge und Workshops an Unternehmertagen

ERFA-Gruppen KMU-HSG

KMU-Führungskompetenz Rahmenkonzept

Mediale Berichterstattungen

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «KMU-Führung»



Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Weitere involvierte Personen am Institut:

Prof. Dr. Michael Gasda, Prof. Dr. Alexander Fust

«Die Wissenswelt «KMU-Führung» widmet sich im Speziellen folgenden drei Aspekten des Phänomens Unternehmertum. Einerseits engagieren wir uns intensiv für die Erkenntnisgewinnung und Inwertsetzung der Thematik «KMU-Führung» und «Konsequente Kundenorientierung bei KMU» bei Studierenden und unternehmerischen Persönlichkeiten. Darüber hinaus liegt uns die Sensibilisierung für das Themengebiet der «unternehmerischen Führung» und der Erkenntnisgewinn auf diesem Feld am Herzen.»

Schlüsselpublikationen

Fueglistaller, Urs (2020): KMU und Ästhetik – Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung; SMEs and Aesthetics – The Intricate Cornerstone of Consistent Customer Orientation. KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, U. (2019): KMU und konsequente Kundenorientierung – Wirkungskonsequenz gegenüber Kunden im Kontext der Führungskompetenz (SMEs and Consistent Customer Orientation – Consequence of impact on the customer in the context of leadership skills). KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, U.; Fust, A.; Müller, C.; Müller, S.; Zellweger, T. (2019): Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, 5. Auflage. Springer-Gabler-Verlag.

Fueglistaller, U., Halter, F. A., & Fust, A. (2018): KMU-Führungskompetenz – Ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (Vol. 2). KMU Verlag HSG.

Forschungsprojekte

Forschungsprojekte zu den Themen Dienstleistungskompetenz, Kundenorientiertes Innovationsmanagement, Unternehmensführung KMU, KMU-Politik und Struktur, und Unternehmerische Führung in KMU

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorlesung zu KMU-Führungskompetenz, Management in Europe:
Entrepreneurial Service Management

Veröffentlichung Bücher

Bedienen von Diskursräumen

Service Excellence Navigator (SEN)

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten»



Prof. PhD. Vangelis Souitaris

Weitere involvierte Personen am Institut: Dr. Olga Kalogeraki,
Prof. Dr. Christine Scheef, Prof. Dr. Thomas Zellweger, Prof. Dr. Isabella Hatak,
Prof. PhD Josh Hsueh

«Die Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten» widmet sich im Speziellen der Rolle von GründerInnen in jener Zeit, in denen die gegründeten Unternehmen wirklich gross werden. Wir untersuchen beispielsweise GründerInnen-Rollen während eines IPOs oder erforschen GründerInnen-CEOs von grossen börsenkotierten Firmen. Als weiteren Bereich dieser Wissenswelt befassen wir uns mit dem Verhalten und Gefühlswelt von UnternehmerInnen.»

Schlüsselpublikationen

Shepherd, D., Souitaris, V. and Gruber, M. (2021) Creating new ventures. A review and research agenda. *Journal of Management*.

Souitaris, V., Zerbinati, S., Peng, G., Shepherd, D. (2020) Should I Stay or Should I Go? Founder Power and Exit via Initial Public Offering. *Academy of Management Journal*, 63(1): 64-95..

Huang, T., Souitaris, V., and Barsade, S. (2019) Which matters more? Group fear versus hope in entrepreneurial escalation of commitment. *Strategic Management Journal*, 40 (11):1852–1881.

Forschungsprojekte

«Founder CEOs: A contingency assessment of their impact», GFF-Forschungsprojekt

«Exploring the impact of founder succession in large public firms»

«Entrepreneurship and mental well-being», GFF-Forschungsprojekt

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorlesung auf Master- und Doktoratsstufe zu «High-Growth Entrepreneurship» resp.
«How to become a top scholar»

Forschung, Lehre und Publikationen

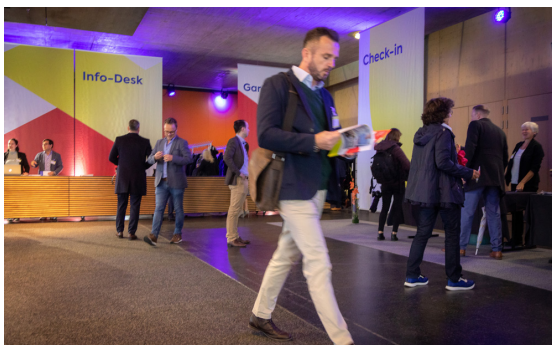
Rufe und Ehrungen

Josh Hsueh, HSG-Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Familienunternehmen, hat per 1.1.2022 einen Ruf an das Centre for Family Entrepreneurship and Ownership (CeFEO) an der Jönköping International Business School (JIBS) in Schweden angenommen.

Wir gratulieren Josh herzlich zu diese Wahl und wünschen ihm am neuen Wirkungsort einen erfolgreichen Start und eine erfüllungsreiches Arbeitsfeld.

Das Paper «Three Decades of Customer Value Research: Paradigmatic Roots and Future Research Avenues» (Valarie A. Zeithaml, Katrien Verleye, Isabella Hatak, Monika Koller und Alexander Zauner) hat 2021 den «Best Paper Award» des Journal of Service Research erhalten und wurde zudem Finalist beim Best Paper Award «Customer Value Research» im Rahmen der SERVSIG.

Die «Academy of Management» (AoM), mit 20 000 Mitgliedern aus 120 Ländern die grösste weltweite Vereinigung von Management-Forscher:innen sowie Praktiker:innen, hat Prof. Dr. Isabella Hatak als einzige Europäerin zu einer von vier «Representative at Large» gewählt.



KMU-Tag 2021



KMU-Tag 2021



Das OK des Schweizer KMU-Tags mit Steffi Buchli



KMU-Tag 2021

Forschung, Lehre und Publikationen

Internationale Zusammenarbeit

Das Institut ist 2021 in den untenstehenden Editorial Boards von wissenschaftlichen Zeitschriften, wissenschaftlichen Konferenzen, Organisationen und Jurys/Beiräten vertreten und trägt damit bei zur internationalen Vernetzung der «Scientific Community» in unseren Forschungsfächern.

Herausgeber- und Mitherausgeberschaften

- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- KMU Verlag HSG

Mitgliedschaften in Editorial Boards und Reviewer-Tätigkeiten bei internationalen Journals und Konferenzen

- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)
- Family Business Review (FBR)
- International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research (IJEBR)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Journal of Management Studies (JMS)
- Journal of Family Business Strategy (JFBS)
- Long Range Planning (LRP)
- Research Policy (RP)
- Revue de l'Entrepreneuriat
- Small Business Economics (SBEJ)
- Strategic Entrepreneurship Journal (SEJ)
- Technological Forecasting & Social Change (TFSC)
- Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)

Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management (AOM), Briarcliff
- Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Babson
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), Bonn
- Family Firm Institute, Boston
- Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), St.Gallen
- Innovation and Product Development Conference (IPDMC)
- Institut für Mittelstandsforschung (IfM), Bonn
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Madrid
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen
- Strategic Management Society (SMS), Chicago
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover

Mitgliedschaften in HSG-externen wissenschaftliche Beiräten und Jurys

- Expertengremium zur Förderung der impact-orientierten Entrepreneurship-Qualifizierung durch das Bayerische Staatsministerium für Wissenschaft und Kunst
- Forum BGM Ostschweiz, St.Gallen
- Wissenschaftlicher Beirat KMU Forschung Austria, Wien
- Wissenschaftlicher Beirat der Zukunftsakademie Oberösterreich, Linz
- Jury SVC Prix Ostschweiz
- Jury EY Entrepreneur of the Year

Forschung, Lehre und Publikationen

HSG Lehrveranstaltungen

Im Frühjahres- und Herbstsemester 2021 betreuten die Mitarbeitenden unseres Institut die folgenden Lehrveranstaltungen der HSG-Lehre in den jeweiligen Stufen:

Assesementstufe

- Integrationsprojekt – Gruppenbetreuungen (Isabella Hatak, Josh Hsueh)
- Introduction to Academic Writing (Josh Hsueh)

Bachelorstufe

- Capstone Projekt: Übergreifende Veranstaltungen (Heiko Bergmann)
- Capstone Projects: Associated Events (Heiko Bergmann)
- Capstone Projekt 4 (Michael Gasda)
- The Psychology of Entrepreneurship (Isabella Hatak)
- Capstone-Projekt: Unternehmerische Informatik (Alexander Fust)
- Praxisprojekt Entrepreneurship II (Alexander Fust)
- Growth, Academic and Social Entrepreneurship (Heiko Bergmann)

Masterstufe

- Entrepreneurship (Thomas Zellweger)
- Corporate Entrepreneurship (Isabella Hatak)
- Praxisprojekt Entrepreneurship und Family Business I (Urs Fueglistaller)
- Praxisprojekt Unternehmensentwicklung I (Alexander Fust)
- Praxisprojekt Entrepreneurship und Family Business II (Alexander Fust)
- Family Business (Thomas Zellweger)
- Praxisprojekt Unternehmensentwicklung III (Heiko Bergmann)
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) (Urs Fueglistaller, Alexander Fust)
- Corporate and Business Development in Southeast Asia (Christine Scheef)

Öffentliche Vorlesungen

- Unternehmensführung kompakt: Wettbewerbsvorteil Dienstleistungskompetenz (Michael Gasda)

Engagement von Institutsmitarbeitenden im Rahmen der universitären Selbstverwaltung der HSG

Urs Fueglistaller

- Rektorat HSG
- Prorektor Institute & Weiterbildung (PRI)
- Kommission Nebenbeschäftigungen

Alexander Fust

- Vorstandsmitglied HSG Alumni, Chapter St.Gallen

Isabella Hatak

- Ersatzmitglied Ethikkommission
- Rekurskommission

Thomas Zellweger

- Rektorat HSG
- Prorektor Forschung & Faculty (PRF)
- Forschungskommission

Forschung, Lehre und Publikationen

Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten

Im Berichtsjahr wurden von uns die folgenden Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten betreut:

Dissertationen

2021 abgeschlossen

- **Koumbarakis, Paris** New firm gestation: an empirical analysis of entrepreneurial behavior, start-up activities and the use of machine learning methods to predict the gestation outcome
- **Schori, Tobias** Insider Trading and Initial Public Offerings in Family Firms

Laufende Betreuungen 2021

- **Andric, Mateja** Life events in family businesses
- **Bellwald, Noah** Selbstregulation und der Umgang mit Unsicherheit: Wie UnternehmerInnen unterstützt werden können, um in unseren Zeiten bessere Entscheide treffen zu können
- **Burghardt, Janine** Management Control Systems and the Perception of Meaningful Work
- **Dibrani, Albana** Entrepreneurial Leadership
- **Fahrbach, Manuel** Selbstreguliertes Lernen von Unternehmern
- **Kolbe, Julian** Das Regulieren von kognitiven Verzerrungen von UnternehmerInnen
- **Martinez, Carlos** Unternehmerische Entscheidungsprozesse in extremen Kontexten von «institutional voids»
- **Palm, Tobias** Management practices in owner-managed firms
- **Rychener, Michael** Gründungsprozesse
- **Schlegel, Pascal** Aesthetic Mindset in Leadership
- **Würsten, Matthias** Business Dynasties, Employee Empowerment in Owner-Managed Firms, and Religion in Owner-Managed Companies



KMU-Tag 2021 – Roger Tinner

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Masterarbeiten 2021

- **Ackermann, Fabian** Der Einfluss von Erfahrung auf die Kognitionsregulation eines Unternehmers. Ein Vergleich zwischen erfahrenen und unerfahrenen Unternehmern
- **Bächle, Stefano** Anwendungsmöglichkeiten von BIM für KMU aus dem Baugewerbe. Handlungsempfehlungen und Lösungsansätze für die wirksame Anwendung von BIM in ausführenden KMU-Bauunternehmen
- **Christen, Jefferey** The customer-centric consumer goods startup
- **Dübli, Moritz** Förderung von Mitunternehmertum in der schweizerischen Assekuranz
- **Frischer, Lorenz** Corporate Entrepreneurship Practices in Owner-Managed Companies
- **Gaito, Alexandra** The Influence of Design Thinking on Creative Self-Efficacy of Corporate Employees A Qualitative Study on Creative Self-Efficacy Perceptions at Georg Fischer Piping Systems AG
- **Hollenstein, Rafael** Entrepreneurial Ecosystems
- **Iten, Marc** Zusammenhang zwischen selbstreguliertem Lernen und Informationssuche: Eine explorative Untersuchung von Unternehmenden aus der Schweizer Baubranche
- **Jakob, Benjamin** How do novice entrepreneurs cope with their stress? The influence of social environment
- **Kannewischer, Maximilian** Christliche Werte in inhabergeführten Unternehmen – Eine qualitative Untersuchung in der Schweiz
- **Knobel, Nadine** Währungsrisiken bei Schweizer Unternehmen – Eine empirische Analyse von Währungsrisiken und deren Absicherungen in Schweizer KMU
- **La, Terence** Changes in the coping strategies of early-stage founders along the entrepreneurial journey
- **Maier, Seraina** Wie können Führungskräfte von KMU das selbstregulierte Lernen bei ihren Mitarbeitenden fördern?
- **Milliet, Louis** The impact of highly uncertain environments on entrepreneurs' self-regulating learning processes
- **Moosmann, Sebastian** Entrepreneurial initiatives in Swiss SMEs: An institutional logics perspective
- **Mutschler, Céline** Innovation practices in family firms
- **Nguyen, Theresia** Ecopreneurs as Drivers of Sustainable Market-Innovations
- **Niederer, Angela** Auswirkungen von Corona auf das Konsumverhalten: Handlungsempfehlungen für das Gewerbe der Stadt St.Gallen und die Stadtverwaltung
- **Nussbaum, Jonas** Christliche Religionszugehörigkeit bei inhabergeführten Unternehmen und deren Auswirkungen auf den finanziellen Erfolg
- **Pichler, Sophie** In der zweiten Reihe? Die Rolle der Ehefrauen in Familienunternehmen
- **Roduit, Florine** Evolution of social entrepreneurship: An exploratory study in Egypt
- **Schefer, Christian** Ausprägungen des selbstregulierten Lernens und dessen Verbindung zur Arbeitssituation: Ein Vergleich zwischen Entrepreneuren und Festangestellten
- **Schlegel, Pascal** Organisationale Identifikation – Wie sie von unternehmerischen Persönlichkeiten erreicht wird und was sie bewirkt
- **Schneiter, Thomas** Depression und innovatives Arbeitsverhalten: Untersuchung der zugrunde liegenden Mechanismen in KMU
- **Steinemann, Nadja** Mentoring in Familienunternehmen
- **Tyemnikov, Artem** Tokenisierung – Entwicklung eines neuen Geschäftsmodells für das Immobilienwesen
- **von Stieglitz, Nadine** Kritische Erfolgsfaktoren bei der Etablierung eines bottom-up Change Leader Netzwerks und mögliche Handlungsoptionen
- **Weiss, Jeannine** Agricultural Entrepreneurship: Was treibt das Unternehmertum in der Schweizer Landwirtschaft an? Erkenntnisse anhand einer empirischen Analyse der Treiber für landwirtschaftliches Unternehmertum mittels Experteninterviews

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2021

- **Allen, Carla** Nachhaltiger Modekonsum im Schweizer Markt
- **Arena, Fabio** Die Rolle der LebenspartnerInnen für die Erholung von UnternehmerInnen am Wochenende
- **Baumer, Natalie** Developing a target internal management succession process for family firms led by siblings
- **Bereiter, Vanessa** Corporate Social Responsibility – Die Kommunikation des externen Nachhaltigkeits-Engagements bei Unternehmen in der Schweiz
- **Besserer, Céline** Wie sich eine netzwerkartige Unternehmensstruktur auf die Zufriedenheit und Arbeitsleistung von Mitarbeitenden in einem mittleren Unternehmen auswirkt
- **Bree, Sophie** An Empirical Investigation of Charismatic Leadership Emergence
- **Brugger, Micha** Forschungsgetriebene Produktdiversifikation Brand Management im Kontext der Ästhetik und konsequenten Kundenorientierung
- **Burkhard, Timon** Opportunities and Risks of electric drivetrains for the motorcycle market in Switzerland
- **Cardon de Lichtbuer, Gloria** Mikrounternehmen in der Mode- und Lifestyle Branche
- **Caremi, Stefano** How family business reacts to crisis – the case of Gruppo Pozzi
- **Chassot, Alexandre** Corporate governance and CSR assurance: The role of family governance
- **De Perregaux, Alexandre** The Relationship Between Start-Ups and Their Investors: A Power Perspective
- **Dörig, Deborah** How Social Cognitive Theory might help to foster employees' Entrepreneurial Behavior – Applying Greiner's Model in a case study
- **Egeli, Marc** Resilienz von eigentümergeführten Firmen
- **Eichhorn, Andri** Förderung von Mitunternehmertum: Einfluss von Denkfehlern auf die Entwicklung von mitunternehmerischen Intentionen
- **Enderli, Jan** Krisen- und Turnaroundmanagement bei Schweizer Familienunternehmen: Eine Analyse am Beispiel der Covid-19 Pandemie
- **Frenzer, Cedric** Anreize zur Förderung von mitunternehmerischen Intentionen
- **Glowienka, Freya** Wie kann die Generation Y in kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) zu unternehmerischem Verhalten motiviert werden?
- **Jörchel, Jonas** Förderung der unternehmerischen Selbstwirksamkeit durch das Kundenfeedback
- **Losey, Romain** From Threats to Opportunities: Exploring the Digitalization Process of a Family-owned Traditional Food Business
- **Lüthi, Livius** Auf dem Grad zwischen Unternehmertum und Mitunternehmertum
- **Meleleo, Raoul** Wie können Start-up-Unternehmer Selbstüberschätzung und Überoptimismus zur Reduktion und Eliminierung der negativen Auswirkungen dieser kognitiven Verzerrung im Zusammenhang mit ihren Entstehungsfaktoren und Konsequenzen
- **Merico, Pierfancesco** Vertrauensaufbau in der Mittelstandsberatung
- **Müller, Luca** Imitation und Satisficing bei unternehmerischen Entscheidungen unter Unsicherheit. Eine Untersuchung zu Heuristiken bei Niederlassungsentscheidungen von Kleinunternehmen
- **Neu, Elina** Employer Branding bei mittelständischen Unternehmen
- **Oberli, Andreas** Produzierende KMU der Lebensmittelindustrie – Mehrwert durch ERP-Einsatz
- **Riedlinger, Maximilian** How do family firms deal with an uncertain future?
- **Rusca, Jonas** Förderung von Mitunternehmertum – Eine empirische Untersuchung von Exchange-Modellen
- **Rutishauser, Céline** Unternehmerisches Lernen während COVID-19. Eine Analyse des selbstregulierten Lernens verschiedener Führungspersonen als Reaktion auf die Corona-Krise
- **Schläfli, Hanna** Auswirkungen der Corona-Krise auf Schweizer KMU

Forschung, Lehre und Publikationen

Publikationen 2021

Auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria» (www.alexandria.unisg.ch) werden alle Publikationen vereint, die an der HSG erscheinen. Die folgenden Publikationen sind im Berichtsjahr mit Beteiligung von Institutsangehörigen auf Alexandria erschienen und können dort – so es das Urheberrecht erlaubt – frei im Volltext heruntergeladen und gelesen werden.

Wissenschaftliche Artikel

Bieger, Thomas; Dilger, Bernadette; Heer, Samuel; Klumbies, Aristid; Kuster, Simon; Mitterer, Dario; Palm, Tobias & Zellweger, Thomas (2021): Integratives Management – Stand und Perspektiven für Management und Managementausbildung (Diskussionspapier).

Koumbarakis, Paris; Bergmann, Heiko & Volery, Thierry (2021): The impact of founder's regulatory focus on the process of firm birth and firm abandonment. *Management Decision*, 59 (5). 919-937. ISSN 0025-1747

Schulze, William S. & Zellweger, Thomas Markus (2021): Property Rights, Owner-Management, and Value Creation. *Academy of Management Review*, 46 (3). 489-511. ISSN 0363-7425

Zellweger, Thomas & Zenger, Todd (2021): Entrepreneurs as scientists: A pragmatist approach to producing value out of uncertainty. *Academy of Management Review*, ISSN 0363-7425

Konferenzbeiträge

Andric, Mateja; Hsueh, Josh Wei-Jun; Hatak, Isabella & Zellweger, Thomas: Childhood Roots of Entrepreneurship: Parental Divorce, Entrepreneurial Entry and Performance. 2021. – 81st Annual Meeting of the Academy of Management.

Andric, Mateja; Hsueh, Josh Wei-Jun; Hatak, Isabella & Zellweger, Thomas: Early-life Family Disruption and Entrepreneurship. 2021. – Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC).

Fahrbach, Manuel; Fust, Alexander; Jenert, Tobias Johannes & Winkler, Christoph: Teaching Entrepreneurs How to Self-Regulate Their Learning to Better Deal With Uncertainty. 2021. – Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC).

Hsueh, Josh Wei-Jun & Richards, Melanie: Being in Bad Company: What Drives Negative Image Spillovers in Business Groups? 2021. – EIASM Workshop on Family Firm Management Research.

Palm, Tobias: Making A Difference: A Literature Review On Management Practices in Owner-Managed Companies. 2021. – 81st Annual Meeting of the Academy of Management.

Rychener, Michael & Bergmann, Heiko: How Founders can get stuck in Part-Time Entrepreneurship. 2021. – Academy of Management Annual Meeting (AOM) 2021.

Rychener, Michael & Bergmann, Heiko: What drives «Long-Time Nascent Entrepreneurs»? 2021. – Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC) 2021.

Würsten, Matthias: From the Throne to the Kingdom: Employee Empowerment in Owner-Managed Firms. 2021. – Academy of Management Annual Meeting (AOM) 2021 «Bringing the Manager Back in Management».

Forschung, Lehre und Publikationen

Bücher

Fueglistaller, Urs: *KMU und Ästhetik – Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung* (SMEs and Aesthetics – The Intricate Cornerstone of Consistent Customer Orientation).

1. Auflage. St.Gallen: KMU Verlag HSG, 2021, – ISBN 978-3-906541-44-0.

Fueglistaller, Urs; Tinner, Roger; Weber, Walter & Wolf, Tobias: *Fit für das New Normal in KMU – 7x3 Fragen und Antworten zu dem, was (vielleicht) kommt, und dem, was bleibt.*

1. Auflage. St.Gallen: KMU Verlag HSG, 2021, – ISBN 978-3-906541-43-3.

Jeannet, Jean-Pierre; Volery, Thierry; Bergmann, Heiko & Amstutz, Cornelia: *Masterpieces of Swiss Entrepreneurship – Swiss SMEs Competing in Global Markets.* Cham: Springer International Publishing, 2021, DOI:10.1007/978-3-030-65287-6. – ISBN 978-3-030-65287-6.



Studien und Arbeitsberichte

Bergmann, Heiko & Rychener, Michael: *Die finanzielle Stabilität von KMU im Kanton Zürich in der Corona-Krise – Ergebnisse einer Befragung.* Forschungsbericht, St.Gallen: KMU-HSG, 2021.

Fust, Alexander; Mahler, Marina; Graf, Alexander; Züger, Thomas; Bolliger, Nathalie & Brunner, Christoph: *KMU-Leitfaden zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität. Mit effektivem Employer Branding und geeigneten Massnahmen den Fachkräftemangel angehen.* St.Gallen: OBT, 2021.

Sieger, Philipp; Zellweger, Thomas; Fueglistaller, Urs & Hatak, Isabella: *Global Student Entrepreneurship 2021: Insights From 58 Countries (2021 GUESSS Global Report).* St.Gallen/Bern: KMU-HSG/IMU, 2021.

Zahlreiche weitere Zeitschriften- und Zeitungsartikel über uns finden Sie auch im Abschnitt «Presseberichte», Seite 27–31.

Praxisförderung

Weiterbildung am KMU-HSG

Wir haben ein turbulentes Jahr 2021 hinter uns: Den erneuten Lockdown über den Jahreswechsel 2020/2021 konnten wir dank unserer bewährten Online-Formate gut überbrücken, sodass die meisten unserer Weiterbildungsformate fortgesetzt werden konnten und somit ein qualitativ hochwertiges Angebot aufrechterhalten wurde.

Nach der Wiederöffnung im April waren wir dann endlich im Seminarraum zurück, was nicht nur unsere Teilnehmenden sondern auch das gesamte Team begeisterte. Durch die ungebremsst hohe Nachfrage – sowohl in unseren öffentlichen Programmen als auch nach unternehmensinterner Weiterbildung – konnte das Seminarangebot in diesem Jahr weiter ausgebaut werden; die Gesamtzahl der Seminartage erhöhte sich (auch durch einige Verschiebungen aus 2020) auf insgesamt 218 Tage.

Für das kommende Jahr erwarten wir weiterhin eine hohe Nachfrage, insbesondere nach Präsenzangeboten im Bereich der Weiterentwicklung von Führungskräften.

Wir bedanken uns bei allen Partnern und unseren vielen treuen Kunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!

Seminare/Schulungen/Tagungen	2020	2021
	Dauer in Tagen	
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium»	45	64
St.Galler Management Seminar für KMU	20/11	7/17/20/6
KMU Leadership	8	8
Weiterbildungskurs Führungskompetenz	6/3	3/6/6/6
Firmeninterne Seminartage	23	40
Schweizer Bautagung	0	1
Schweizer KMU-Tag	0	1
«Hypo» Vorarlberg	0	2
Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte	5	6
Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte	5	6
Unternehmerseminar für Augenoptiker	5	13
CFB-HSG Seminar für Familienunternehmen	4	4
CFB-HSG Nachfolgeseminar für Serviceprovider	2	2
Total in Tagen	137	218

Praxisförderung

Erfahrungsaustauschgruppen

Das KMU-Institut betreut seit vielen Jahrzehnten Erfahrungsaustauschgruppen von Unternehmer:innen und Führungspersönlichkeiten (sogenannte «Erfa-Gruppen»), traditionell im Bauhaupt- und Baunebengewerbe und im Handel, aber auch im Gesundheitswesen, in der ICT-Branche und branchenübergreifend. Die Erfa-Gruppen mit üblicherweise zehn Mitgliedern treffen sich vier- bis sechsmal pro Jahr und besprechen betriebswirtschaftliche Fragen, unternehmerische und Führungsthemen, vergleichen Unternehmensdaten und pflegen den Austausch auf fachlicher Ebene.

Wurden Anfang Jahr vor allem virtuelle Erfa-Sitzungen durchgeführt, konnten wir danach die Erfa-Tage wie gewohnt umsetzen. Einige Erfa-Gruppen besuchten dieses Jahr Startups. So erfuhren sie, wie Jungunternehmer:innen «ticken», wie sie unternehmerische Themen angehen und was sie anbieten.

Im Berichtsjahr konnten wir unter der Leitung von Marina Mahler, Manuel Fahrbach und Alexander Fust fünf neue Erfa-Gruppen gründen:

- Erfa-Inno Holz (Erfa-Gruppe von innovativen Holzbau- und Schreinerunternehmen)
- Erfa-Gärtner (Erfa-Gruppe im Garten- und Landschaftsbau)
- Erfa-Blech (Erfa-Gruppe von Firmen der Blechbearbeitung)
- Erfa-Kaep (Erfa-Gruppe von Praxismanagerinnen einer unserer bestehenden Erfa-Gruppe von Ärzt:innen),
- Erfa-Fürstenland (mittelgrosse und Kleinunternehmen der Regionen Wil bis Gossau).

Zudem etablierte sich das St.Galler Owner Manager Forum mit fast 30 Eigentümer-GeschäftsführerInnen, die sich zwei Mal im Jahr unter der Leitung von Prof. Dr. Christine Scheef austauschen.

Für das Jahr 2022 werden wir weitere Erfa-Gruppen gründen, so sind z.B. die Erfa-Gruppen ICT 2, digitales Bauen und Maschinenbau oder B2B-Handel angedacht. Falls Sie Interesse an der Teilnahme an einer Erfa-Gruppe haben, dann melden Sie sich bitte bei Alexander Fust alexander.fust@unisg.ch.



KMU-Tag 2021

Praxisförderung

Erfa-Gruppen	2020	2021
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	1	1
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	5	6
Metallbau	5	4
St.Galler Finanzforum CFB	1	1
St.Galler Family Office Forum CFB	1	1
St.Galler Owner Manager Forum CFB	1	1
St.Galler Erfa-Gruppe für NachfolgeberaterInnen	0	0
Augenoptik	4	4
Ärzte	2	2
Schuhhandel	1	1
Elektro	1	1
Mittelgrosse Firmen Ostschweiz	1	1
Zahnärzte	1	1
ICT	1	1
Blechbearbeitung		1
Gartenbau		1
Fürstenland		1
PraxismanagerInnen		1
Total Gruppen	26	30



KMU-Tag 2021 – Konrad Hummler



KMU-Tag 2021 – Gabi Schenkel

Praxisförderung

St.Galler Owner Manager Forum

Das St.Galler Owner Manager Forum richtet sich an Owner Manager, also Familienunternehmer:innen und Inhaber:innen, die in der Geschäftsleitung oder im Verwaltungsrat ihres eigenen Unternehmens aktiv sind und einen persönlichen Erfahrungsaustausch zu Themen an den Schnittstellen zwischen Eigentum und Management suchen.

Owner Manager sind oft mit schwierigsten Fragen der Unternehmensführung konfrontiert, wie etwa Fragen zur Governance und Strategie sowie zur Wertgenerierung und Zweck ihrer Unternehmen. Dabei tragen sie die Verantwortung für ihr Unternehmen, ihre Mitarbeitenden und die weiteren Anspruchsgruppen, sind jedoch oft alleine bei ihren Entscheidungen. Häufig fehlt es an Austauschmöglichkeiten, um neue Impulse zu bekommen und kritische Fragen zur Unternehmensführung sowie zur eigenen Rolle als Owner Manager zu reflektieren. Dieses Ziel haben wir uns für das St.Galler Owner Manager Forum gesetzt.

Das Forum trifft sich zweimal pro Jahr. Inputreferate von Experten aus Forschung und Praxis sowie Mitgliedern geben neue Impulse und sind der Ausgangspunkt für offene und ausgiebige Diskussionen. Um eine gemeinschaftliche und vertrauensvolle Atmosphäre zu ermöglichen, beruht das Forum auf einer Mitgliedschaft.



KMU-TAG 2021 – Christian Jott Jenny



... mit Pianist Andres Joho

Praxisförderung

HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen

Das Berichtsjahr 2021 war für die Teilnehmenden des Diplomprogramms ein ereignisreiches Jahr. Die 29. Durchführung durfte im Juni 2021, nach langem Warten aufgrund Corona-Massnahmen, endlich bei der offiziellen Diplomübergabe ihren Erfolg feiern.

Für die 30. Durchführung des «Intensivstudium KMU» (Start August 2020) fanden im Berichtsjahr 7 Blockwochen statt, wobei die Blockwoche «Family Business und Unternehmensnachfolge» lediglich von einem Teil der Teilnehmenden besucht wurde. Im Anschluss an die letzte Studienwoche führte die Abschlussreise nach Hamburg. Hier konnte die Jubiläumsklasse, die zum grössten Teil online und hybrid unterrichtet wurde, spannende Einblicke in die Speicherstadt-Kaffeerösterei und in das Airbus-Werk gewinnen. Gleichzeitig konnte sie das langersehnte Zusammensein geniessen und gemeinsam das Diplomstudium ausklingen lassen. Am 19. November 2021 übergab die Studienleitung im feierlichen Rahmen die Diplome und die Klasse wurde von einem Live-Act überrascht.

Mit 36 Teilnehmenden startete die 31. Durchführung des Intensivstudium KMU im April 2021 in einer Mischung von Hybrid-, Online- und Präsenzunterricht. Anschliessend konnten wir mit dieser Klasse in Präsenz wie geplant weiterfahren. Heute darf sie stolz auf die erste Studiehälfte zurückblicken und sich mit Elan und Freude den Diplomarbeiten zu unternehmerischen Fragestellungen widmen.

Die folgende Übersicht zeigt Seminar-Blockwochen (BW), die 2021 durchgeführt wurden.

	BW	Lehrstoff	Monat	Hauptdozent
30. Durchführung	5	Marketing	Januar	Prof. Dr. Sven Henkel
	6	Personalmanagement	März	Markus Kühne, lic. oec. HSG
	7	Innovationsmanagement	Mai	Prof. Dr. Roman Boutellier
	8	Management Accounting	Juni	Prof. Dr. Stefan Sander
	9	Ökonomische Rahmenbedingungen	Juli	Prof. Dr. Rudolf Minsch
	10	Leadership	August	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
	11	Family Business und Nachfolge	September	Prof. Dr. Thomas Zellweger
31. Durchführung	1	Grundlagen und Unternehmensführung	April	Prof. Dr. Isabella Hatak
	2	Strategisches Management	Juni	Dr. Urs Frey
	3	Finanzielles Rechnungswesen	August	Prof. Dr. Stefan Sander
	4	Marketing	Oktober	Prof. Dr. Sven Henkel
	5	Recht und Corporate Governance	Oktober	Prof. Dr. Roland Müller
	6	Personalmanagement	November	Markus Kühne, lic. oec. HSG

Die akademische Leitung des Intensivstudiums KMU war auch 2021 in den Händen von Prof. Dr. Isabella Hatak mit der Programmleiterin des «Intensivstudium KMU», Nicola Vinzens. Das Studiensekretariat führte Nicole Uhler, unterstützt durch den «Happyness-Officer» Nick Brumann.

Praxisförderung

KMU-Circle HSG

Der Absolventenverein des Intensivstudiums KMU traf sich am 1. Oktober 2021 zu seiner Mitgliederversammlung. Diese fand im Rahmen der Blockwoche «Marketing» statt und wurde mit einem Zusatzprogramm gekrönt. Bei der durch Dr. Christian Lang moderierten Diskussion gaben Marco Streller und David Degen unseren Mitgliedern Insights ins Change Management beim FC Basel. Ansonsten blickt der KMU-Circle HSG gezwungenermassen auf ein relativ ruhiges Vereinsjahr, allerdings hat er für 2022 spannende Anlässe in Planung und freut sich auf ein hoffentlich austauschreiches 2022.



KMU-TAG 2021 – Andreas Brenner



KMU-TAG 2021 – Konrad Hummler



KMU-TAG 2021 – Steffi Buchli (Moderation) im Gespräch mit Gabi Schenker und Lutz Jänke

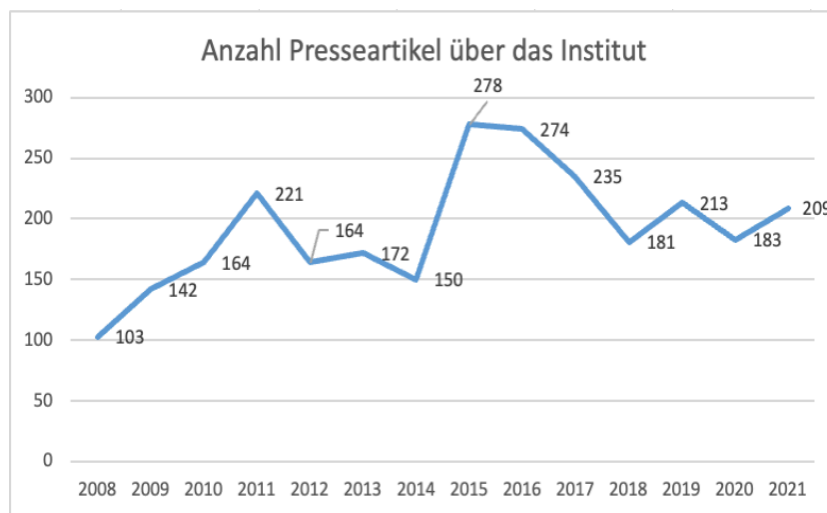
Praxisförderung

Presseberichte

2021 erschienen über 200 Pressemeldungen über und um die Tätigkeiten des Instituts.

Eine weltweit sehr breite Beachtung erfuhr der «Global Family Business Index».

Dieser gemeinsam mit EY entwickelte und 2015 erstmals herausgegebene Index enthält die weltweit grössten Familienunternehmen der Welt. Er wird alle zwei Jahre aktualisiert und im Spätsommer 2021 wurde der neueste Stand publiziert.



Die hier mit Titel und Erscheinungsmittel aufgeführten Artikel können via die Webseite des Instituts aufgerufen werden.

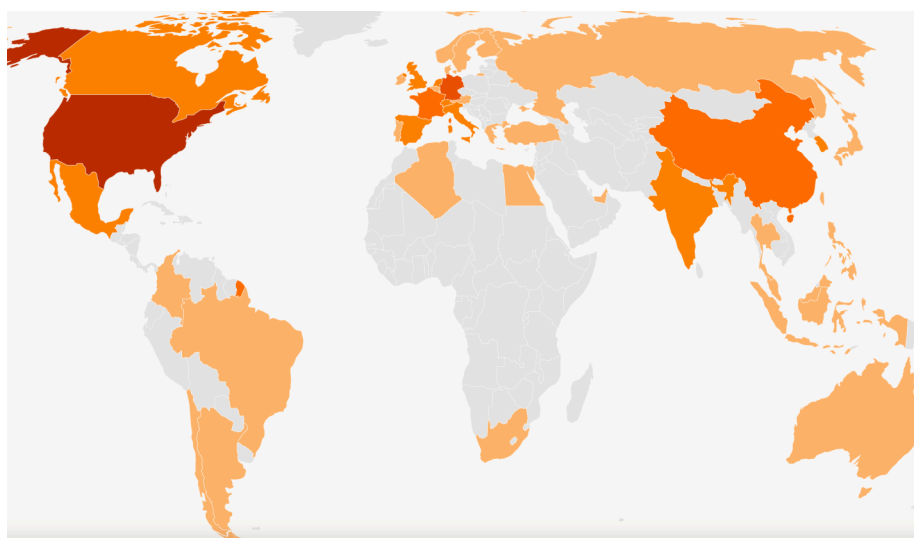
kmu.unisg.ch/de/unser-institut/weitere-informationen/medienpraesenz

- 28.12.2021 Inditex/family business: DNA vs MBA (Financial Times)
- 20.12.2021 Radici dell'economia (Ticino Management)
- 20.12.2021 So werden Baufirmen attraktiver (Die Baustellen)
- 23.12.2021 2021 EY and University of St Gallen Family Business Index: 17 Indian family businesses on the list (The Hindu-Business Line)
- 13.12.2021 Das sind die 50 ältesten Familienunternehmen Deutschlands (Handelsblatt)
- 10.12.2021 Urs Fueglistaller (Leader, «Who's who» Ostschweiz)
- 10.12.2021 Tobias Wolf (Leader «Who's who» Ostschweiz)
- 09.12.2021 Vertrauen(sdienstleistungen): Schlüssel für eine starke Wirtschaft (Expert Focus)
- 08.12.2021 Csúcson a családi vállalkozások (Strore insider)
- 07.12.2021 Ferrero, Red Bull és a többiek: csúcson a családi vállalkozások (Trade magazin)
- 07.12.2021 Ettől olyan sikeresek a családi vállalkozások: vékony jégén járnak? (Penzcentrum)
- 05.12.2021 «Ein Kribbeln war schon dabei» (Leader)
- 05.12.2021 Lesezeit: 1 Minuten (Leader)
- 05.12.2021 Wozu brauch ich Macht, wenn ich Einfluss habe? (Leader)
- 05.12.2021 KMU-Tag 2021 (Leader)
- 05.12.2021 KMU-Tag brachte über 1000 Führungskräfte zusammen (Leader)
- 05.12.2021 «Der beste KMU-Anlass der Schweiz» (Leader)
- 03.12.2021 «Noch wenige Monate vor dem Verkauf lancierte ich erfolgreich Neuheiten» (NZZ)
- 02.12.2021 Faszination für Reining (Westerner)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 25.11.2021 Wenn Überraschungen die neue Normalität sind (Organisator)
24.11.2021 Im Kommandostab (Forbes)
21.11.2021 Famously successful firms owned by families (MSN Canada)
19.11.2021 Rund 11 Millionen Euro für die Qualifizierung zu gesellschaftlich und ökologisch verantwortungsvollem unternehmerischen Handeln an 14 bayerischen Hochschulen (Bayrische Staatsregierung)
18.11.2021 What customers value is central to management decisions (Palmbay Herald)
15.11.2021 Top-10: Die erfolgreichsten Familienunternehmen der Welt (Private Banking)
15.10.2021 Ανθεκτικές οι 500 μεγαλύτερες οικογενειακές επιχειρήσεις (ΚΑΙ μία ελληνική) παγκοσμίως (Insurance World)
13.11.2021 «Hier kann ich werden, was ich sein will» (Appenzeller Volksfreund)
12.11.2021 Familienunternehmen: Die drittgrößte Wirtschaftsmacht (Südtiroler Wirtschaftszeitung)
12.11.2021 Positive Aussichten trotz Unsicherheiten (IHK)
10.11.2021 «Ich war wirklich schlecht in Mathe»: Was aus den Schülerinnen und Schülern der Kanti Trogen wurde
02.11.2021 Das sind die größten Familienunternehmen der Welt 2021 (Capital)
01.11.2021 Affaires en famille (Mon Entreprise)
01.11.2021 Wettbewerbsvorteil Familienbande (Meine Firma)
01.11.2021 La famiglia come fattore competitivo (La Mia Ditta)
30.10.2021 Das sind die 20 größten Familienunternehmen weltweit (Manager Magazin)
30.10.2021 Die heilige Bürokratie verbrennt Milliarden (Leader)
29.10.2021 Real life Succession (Macfarlanes)
25.10.2021 Nach Überraschungen flexibel und mutig zu einem «New Different» (IHK St.Gallen-Appenzell)
25.10.2021 KMU-Tag: Die Mehrheit wünscht sich eine neue Ära (HSG)
23.10.2021 KMU und Überraschungen – Knall auf Fall (Liechtensteiner Vaterland)
23.10.2021 KMU-Tag bringt über 1000 Führungskräfte zusammen (Rheintal24, St.Gallen24)
23.10.2021 KMU brauchen Rettungsboote (Schweiz am Wochenende)
23.10.2021 Schweizer KMU-Tag 2021 (Leader)
23.10.2021 Schweizer KMU-Tag 2021: Wenn Überraschungen die neue Normalität sind (Organisator)
24.10.2021 Über 1'000 Führungskräfte am KMU-Tag in St.Gallen (Linth24)
23.10.2021 KMU und Überraschungen – Knall auf Fall (SGTB)
22.10.2021 1000 Teilnehmer am KMU-Tag (SGTB online)
22.10.2021 Nach Überraschungen flexibel und mutig zu einem «New Different» (Die Ostschweiz)
22.10.2021 Im Fall der Fälle: Auch KMU brauchen Rettungsboote (SGTB)
21.10.2021 Diversität und Inklusion: Ein Nachfolge-Booster? (Organisator)
20.10.2021 Famous companies that are still family-owned (Love Money)
18.10.2021 Las Empresas Brasileñas Se Encuentran Entre Las Empresas Familiares Más Grandes Del Mundo En Términos De Facturación (Rallymundial)
15.10.2021 Tobi Wolf (SGTB)
15.10.2021 Unternehmerwissen für Zahnärztinnen und Zahnärzte (Swiss Dental Journal)
15.10.2021 Notions d'entrepreneuriat pour les medecins-dentistes (Swiss Dental Journal)
15.10.2021 Fit für das «New Normal» (SGTB)
15.10.2021 «Knall auf Fall» (SGTB)
07.10.2021 79 deutsche Familienunternehmen in den Top 500 weltweit (DDW)
07.10.2021 Så hanterade de svenska familjeföretagen pandemin (cision)
05.10.2021 Diese fünf Ö-Familienunternehmen sind unter den Top 500 weltweit (brutkasten)



Der «Global Family Business Index» zeigt die grössten Familienunternehmen der Welt.
Quelle: EY und CFB-HSG, <https://familybusinessindex.com/>

Presseberichte (Fortsetzung)

- 30.09.2021 Erfolg trotz Pandemie: Familienunternehmen trotzen der Krise (dfpa)
- 29.09.2021 Meister aus der Schweiz (ZHAW)
- 29.09.2021 Wertschöpfung mit starken Familienunternehmen (Börse am Sonntag)
- 28.09.2021 Studium: Marile afaceri de familie dau dovada de rezilienta economica, in pofida pandemiei provocate de Covid-19 (1asig.ro)
- 27.09.2021 Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume și veniturile raportate (YAM News)
- 27.09.2021 Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume, venituri în valoare totală de 7,28 trilioane de dolari (studiu) (Comisarul)
- 27.09.2021 Studiu EY: Cele mai mari 500 de afaceri de familie dau dovadă de reziliență economică, în pofida pandemiei provocate de Covid-19 (Pescurt.ro)
- 27.09.2021 EY: Marile afaceri de familie au demonstrat o rezistență incredibilă în pandemie (economie)
- 27.09.2021 Cum au trecut afacerile de familie prin criza covid-19 (Start-up)
- 27.09.2021 Cele mai mari 500 de afaceri de familie dau dovadă de reziliență economică. Top 10 (Floteauto.ro)
- 27.09.2021 Studiu: Cele mai mari 500 de afaceri de familie generează venituri totale de 7,28 trilioane de dolari și dețin 24,1 milioane de angajați în 45 de țări (News.ro)
- 27.09.2021 Largest 500 Family Businesses Prove Economic Resilience Despite The Covid-19 Pandemic (Romania Journal)
- 26.09.2021 Mozaic Știri Economice: Gaura din bugetul guvernului Cîțu a atins aproape 40 de miliarde de lei (Ziarul de Vrancea)
- 24.09.2021 Entreprises familiales suisses bien classes (L'Agéfi)
- 24.09.2021 Wertschätzung wird immer zentraler (Felix)
- 24.09.2021 Aziende Familiari (Corriere del Ticino)
- 24.09.2021 Ces entreprises familiales suisses dominent l'économie mondiale (Blick Romandie)
- 24.09.2021 16 grosse Familienunternehmen in der CH (Teletext CH)
- 24.09.2021 Das sind die größten Familienunternehmen weltweit (manager magazin)
- 23.09.2021 Aucune femme à la tête des grandes entreprises familiales suisses (awp)
- 23.09.2021 No major Swiss family-owned firm is led by a woman, study finds (swissinfo)
- 23.09.2021 Fünf Schweizer Familienunternehmen unter den globalen Top 100 (Jungfrau Zeitung)
- 23.09.2021 Fünf Schweizer Familienunternehmen unter den globalen Top 100 (awp)
- 23.09.2021 EY: 5 aziende famigliari svizzere in Top 100 globale (awp)
- 23.09.2021 Fünf Schweizer Familienunternehmen in den Top 100 weltweit (Handelszeitung)
- 23.09.2021 16 Schweizer Familienunternehmen schaffen den Sprung unter die Top 500 weltweit (Horizont)
- 23.09.2021 Aucune femme ne dirige de grande entreprise familiale suisse (Blue News)
- 23.09.2021 Fünf Schweizer Familienunternehmen gehören zu den grössten weltweit (Basler Zeitung)
- 23.09.2021 Tra le 100 aziende più grandi al mondo ci sono cinque aziende famigliari svizzere (20 min)
- 23.09.2021 Diese Schweizer Familienunternehmen beherrschen die Weltwirtschaft (Blick)
- 23.09.2021 Wie deutsche Familienunternehmen sich international behaupten (EY)
- 23.09.2021 Aucune femme à la tête des grandes entreprises familiales suisses (Keystone SDA)
- 23.09.2021 Tobias Wolf, 33 (Digital Shapers)
- 23.09.2021 Fünf Schweizer Familienunternehmen unter den globalen Top 100 (Keystone SDA)
- 23.09.2021 EY: 16 Schweizer Familienunternehmen gehören zu den Top 500 weltweit (moneycab)
- 23.09.2021 Fünf unter den Top 100: Diese Schweizer Familienunternehmen beherrschen die Weltwirtschaft (MSN Schweiz)
- 23.09.2021 Aucune femme à la barre des 16 plus grandes entreprises familiales suisses (RTS)
- 23.09.2021 16 grosse Familienunternehmen in der CH (zentralplus)
- 20.09.2021 2020: Ranking of the world's largest family companies (TAdviser)
- 20.09.2021 Familienunternehmen zeigen sich krisenresistent (Fricktal 24)
- 19.09.2021 St.Galler Forscherin ausgezeichnet (Toggenburg 24)
- 19.09.2021 Familienunternehmen zeigen sich krisenresistent (Die Ostschweiz)
- 17.09.2021 Top-500-Familienunternehmen: Deutschland weltweit hinter den USA auf Platz 2 (Markenartikel)
- 17.09.2021 New report shows resilience of world's largest family businesses (The Wealth Net)
- 17.09.2021 «Eine Chance für die Jungen» (Liechtensteiner Vaterland)
- 17.09.2021 Schwarz-Gruppe und BMW rücken auf (Handelsblatt)
- 17.09.2021 Das sind die 500 größten Familienunternehmen der Welt (Handelsblatt)
- 17.09.2021 Largest 500 Family Firms Prove Economic Resilience Despite Pandemic (Family Business United)
- 16.09.2021 Largest 500 family businesses prove economic resilience despite pandemic (Wealth Adviser)
- 16.09.2021 «Eine Chance für die Jungen» (SGTB online)
- 16.09.2021 79 deutsche Familienunternehmen in den Top 500 weltweit (EY Deutschland)
- 16.09.2021 New EY report highlights resilience of the world's 500 largest family businesses post pandemic (ePrivate Client)
- 16.09.2021 Die Pandemie bringt Bewegung in Familienunternehmen – ein KMU-Professor sagt: «Eine Chance für die Jungen» (SGTB)
- 15.09.2021 Das sind die 500 größten Familienunternehmen der Welt (Handelsblatt)
- 15.09.2021 Erfolg trotz Pandemie: Familienunternehmen zeigen sich krisenresistent (Leader digital)
- 15.09.2021 Largest 500 family businesses prove economic resilience despite pandemic (ADVFN)
- 15.09.2021 Largest 500 Family Businesses Prove Economic Resilience Despite Pandemic (The Street)
- 15.09.2021 Largest 500 family businesses prove economic resilience despite pandemic (PR Newswire)
- 14.09.2021 Erfolg trotz Pandemie: Familienunternehmen zeigen sich krisenresistent (HSG)
- 14.09.2021 Erfolg trotz Pandemie: Familienunternehmen zeigen sich krisenresistent (Presseportal)
- 11.09.2021 Wie stark trifft die 99-Prozent-Initiative die Schweizer KMU? (NZZ)
- 03.09.2021 Familienunternehmen (UBS, «Gedanke der Woche»)
- 02.09.2021 «Glanzstücke Schweizer Unternehmertums» (Presseportal)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 31.08.2021 SEF 2021: Urs Fueglistaller über KMU, Teil 1 (SRF3)
- 31.08.2021 SEF 2021: Urs Fueglistaller über KMU, Teil 2 (SRF3)
- 25.08.2021 Huge companies that are still family-owned (MSN UK)
- 19.08.2021 Gregor Menzi lebt seinen Traum mit seiner Familie (Schweizer Bäcker-Confiseure)
- 17.08.2021 Schweizer KMU-Tag: 3G statt Maskenpflicht (Leader)
- 13.08.2021 Streller kehrt aus dem Exil zurück (BZ online)
- 13.08.2021 Alles rückt an seinen Platz (BZ, Luzerner Zeitung)
- 12.08.2021 Marco Streller kehrt überraschend zum FC Basel zurück (20 Minuten)
- 17.07.2021 Sister Act bei Bühler Uzwil (MSN Finanzen)
- 13.07.2021 Kontrolle des HSG-Dozenten versagte (SGTB)
- 09.07.2021 World-famous companies that are still family-owned (MSN Canada)
- 02.07.2021 Rektorat für die Amtszeit 2022-24 gewählt (Ostschweiz)
- 02.07.2021 Personalien der Woche (Wirtschaft regional)
- 01.07.2021 Ehrenzeller bleibt HSG-Rektor (Leader digital)
- 01.07.2021 HSG-Rektorat für die Amtszeit 2022-24 gewählt (presseportal.ch)
- 01.07.2021 KMU-Institut bekommt neuen Namen (Leader)
- 01.07.2021 Sister Act (Bilanz)
- 23.06.2021 Die Rolle des Verwaltungsrats (KMU Magazin)
- 21.06.2021 Développer l'esprit d'entreprendre à l'UNIL (unil.ch)
- 01.06.2021 HSG-Institut gibt sich neuen Namen: Neu nicht mehr nur die KMU, sondern auch das Unternehmertum im Titel (SGTB)
- 01.06.2021 KMU-Institut bekommt neuen Namen (St.Gallen 24)
- 01.06.2021 KMU-Institut bekommt neuen Namen (Leader online)
- 18.05.2021 Vertrauen im Generationendialog (IHK)
- 15.05.2021 Klug handeln statt träumen (Rheintaler)
- 11.05.2021 Führungswechsel bei Hilti: «Wir pflegen hier keine Starkkultur» (Handelszeitung)
- 12.04.2021 Investoren strategisch auswählen (Rheintal 24)
- 09.04.2021 These world-famous companies are still family-owned (MSN New Zealand)
- 07.04.2021 Geschäftsmodell Verwaltungsrätin (Weltwoche)
- 07.04.2021 Life of a scion: what's it like to inherit a business empire? (Spear's)
- 03.04.2021 Wenn die Komfortzone verlassen werden muss (St.Gallen 24)
- 02.04.2021 Erfolgreicher Generationenwechsel im Family Business (Rheintal 24)
- 01.04.2021 Zürich: Ein Kanton will nach oben (Baublatt)
- 30.03.2021 Investoren strategisch auswählen (Leader)
- 30.03.2021 Wenn die Komfortzone verlassen werden muss (Leader)
- 29.03.2021 Measuring the impact of financial cycles on family firms: how to prepare for crisis? (Paperity)
- 24.03.2021 Unternehmer haben überdurchschnittlich oft ADHS (Der Brutkasten)
- 24.03.2021 HSG erleichtert über freiwilligen Rückzug (SGTB)
- 23.03.2021 Lassen sich Schweizer Unis kaufen? (Basler Zeitung)
- 23.03.2021 Lassen sich Schweizer Unis kaufen? (Der Bund)
- 23.03.2021 Credit Suisse zahlt der Hochschule St.Gallen 20 Millionen Franken (Der Landbote)
- 23.03.2021 Schweizer Firmen kommen immer öfter an die Unis (Basler Zeitung)
- 23.03.2021 Credit Suisse zahlt der Hochschule St.Gallen 20 Millionen Franken (Basler Zeitung)
- 23.03.2021 Credit Suisse zahlt der Hochschule St.Gallen 20 Millionen Franken (Tagesanzeiger)
- 23.03.2021 Credit Suisse zahlt der Hochschule St.Gallen 20 Millionen Franken (Zürcher Oberländer, Zürcher Unterländer, Zürichseezeitung)
- 23.03.2021 «Schöne Geste»: Bildungschef Kölliker und HSG-Rektor Ehrenzeller erleichtert über den freiwilligen Rückzug von Professor Rüegg-Stürm (SGTB)
- 22.03.2021 Credit Suisse: Le Credit Suisse et l'Université de Saint-Gall s'associent pour promouvoir la recherche et l'enseignement à l'interface entre la finance, le management et le droit (zonebourse)
- 22.03.2021 Credit Suisse und HSG gehen strategische Partnerschaft ein (Presseportal)
- 22.03.2021 Credit Suisse: and the University of St.Gallen enter into a partnership to strengthen research and teaching at the interfaces of finance, management and law (Market Sreener)
- 22.03.2021 Minimum good governance für VR (Unternehmerzeitung)
- 22.03.2021 Credit Suisse und Universität St.Gallen stärken mit einer Partnerschaft die Forschung und Lehre an den Schnittstellen von Finance, Management und Recht (money cab)
- 21.03.2021 Eine Nachfolge regelt sich nicht über Nacht (St.Gallen 24)
- 09.03.2021 Measuring the impact of financial cycles on family firms: how to prepare for crisis? (Spriner)
- 06.03.2021 Zwei Prozent der Zürcher KMU werden aufgeben (Der Landbote)
- 06.03.2021 Coronafolgen: Zwei Prozent der KMU geben auf (Limmattaler Zeitung, Schweiz am Wochenende)
- 06.03.2021 Zwei Prozent der Zürcher KMU werden aufgeben (Zürcher Unterländer)
- 06.03.2021 Zwei Prozent der Zürcher KMU werden aufgeben (Zürichsee-Zeitung)
- 06.03.2021 Zwei Prozent der Zürcher KMU werden aufgeben (Zürcher Oberländer)
- 05.03.2021 Wie stark hat Corona die Zürcher KMU getroffen? Und welche Lehren ziehen sie daraus? (Radio SRF1, Regionaljournal ZH/SH)
- 05.03.2021 Zwei Prozent der Zürcher KMU werden wegen Corona aufgeben (AWP)
- 05.03.2021 Zwei Prozent der Zürcher KMU werden wegen Corona aufgeben (nau.ch)
- 05.03.2021 Umsatzeinbusse: Zwei Prozent der KMU werden wegen Corona aufgeben müssen (Limmattaler Zeitung)
- 03.03.2021 James Bond, KISS and Startup Secrets: A New Era of Entrepreneurship (Market Screener)
- 02.03.2021 New book «Startup Secrets Blackbook» bridges Entrepreneurship and Entertainment (Broadway World)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 28.02.2021 Eine Nachfolge regelt sich nicht über Nacht (Leader)
- 07.02.2021 Rassismus-Untersuchungsbericht ist «streng vertraulich» (Sonntagszeitung)
- 07.02.2021 Untersuchungsbericht ist «streng vertraulich» (Basler Zeitung)
- 03.02.2021 Ungleiche Anteile schaffen mehr Gründungs-Innovationen (Sprigner Professional)
- 02.02.2021 New book «Startup Secrets Blackbook» bridges Entrepreneurship and Entertainment
- 28.01.2021 Untersuchung abgeschlossen: HSG entlastet ihren Starprofessor Simon Evenett von allen Vorwürfen – «Keine Indizien oder gar Beweise gefunden» (SGTB)
- 27.01.2021 Ein Student aus dem Ausland hatte der Universität St.Gallen Diskriminierung und Rassismus vorgeworfen (SRF Regionaljournal Ostschweiz)
- 27.01.2021 Rassismusbewürfe gegen Uni St.Gallen entkräftet (SRF Regionaljournal Ostschweiz)
- 27.01.2021 Untersuchung abgeschlossen: Vorwürfe an HSG-Professor entkräftet (SGTB)
- 27.01.2021 Untersuchungskommission entkräftet Rassismus-Vorwürfe gegen HSG-Professor (Top Online)
- 27.01.2021 Rassismus-Vorwürfe an HSG-Professor entkräftet (St.Gallen 24)
- 27.01.2020 HSG dementiert Rassismusbewürfe nach Untersuchung (Die Ostschweiz)
- 27.01.2021 Uni St.Gallen will Spitzenforschung ausbauen (Appenzeller Volksfreund)
- 27.01.2021 Spitzenforschung verstärken (St.Galler Nachrichten)
- 22.01.2021 Wie die HSG ihre Forschung stärken will (SGTB)
- 21.01.2021 Uni St.Gallen will vermehrt international anerkannte Spitzenforschung betreiben und den Frauenanteil ausbauen (SGTB)
- 21.01.2021 «Wir stehen vor einer Berufungswelle»: Wie die HSG ihre Spitzenforschung stärken will (SGTB)
- 21.01.2021 HSG will ihre wirkungsorientierte Spitzenforschung verstärken (Presseportal.ch)
- 18.01.2021 Einladung zum Jahresmediengespräch: «Fenster zur HSG-Forschung» (Presseportal)
- 18.01.2021 Unternehmenserfolg trotz und wegen ADHS (fricktal24)
- 14.01.2021 Studie: Unternehmenserfolg trotz und wegen ADHS (Presseportal)
- 14.01.2021 Studie: Unternehmenserfolg trotz und wegen ADHS (Basler Wirtschaft)
- 08.01.2021 Professionell den Übergang gestalten (KMU Rundschau)



KMU-TAG 2021 – Steffi Buchli mit Urs Fueglistaller



KMU-TAG 2021 – Tobi Wolf, Gastgeber

Praxisförderung

Social Media

Im Jahr 2021 informierten wir unsere Follower:innen auf LinkedIn und Facebook zwei- bis dreimal wöchentlich über Neuigkeiten aus dem KMU-HSG bzw. CFB-HSG und wir durften dadurch auch in der virtuellen Welt die Kontakte zu unternehmerischen Persönlichkeiten pflegen und erweitern. Die folgenden Beiträge aus unseren Tätigkeitsbereichen Forschung, Weiterbildung, Transfer und Lehre erhielten besondere Aufmerksamkeit.

Beitrag «Forschung»



«**Josh Hsueh** is Family Business Review Outstanding Reviewer 2021! Assistant Professor Josh Wei-Jun Hsueh, PhD, is granted the Outstanding Reviewer Award 2021 by the Family Business Review. He has been a regular reviewer for the Family Business Review for several years and was also granted the Excellent Reviewer Award 2020 last year. The award this year will be presented at the The Family Firm Institute – FFI-Global Conference and is generously sponsored by Randy Waesche of Resource Management Service LLC. We congratulate wholeheartedly on this important recognition for his services and contributions to the family business research community!»

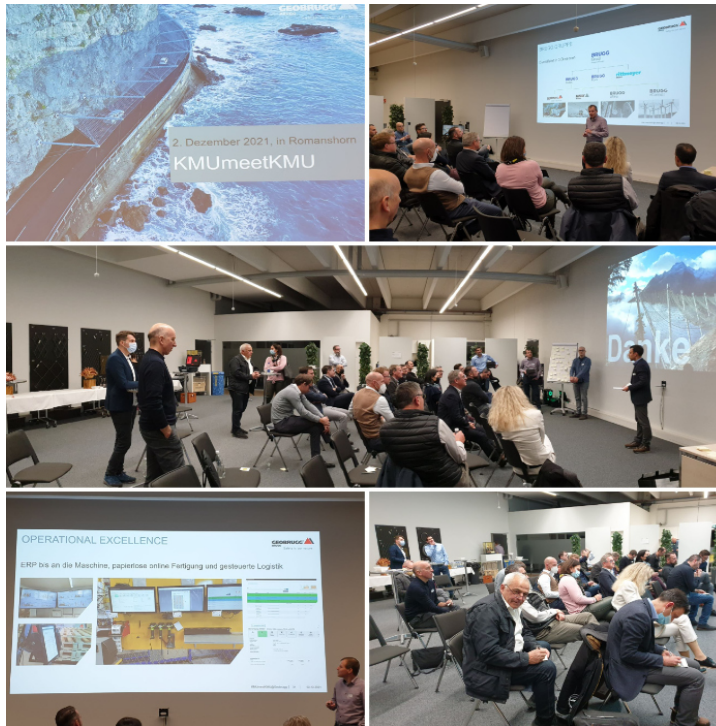
Beitrag «Weiterbildung»



«Live-Bericht vom Flughafen Zürich. Endlich wieder reisen 😊 – unsere 30. Durchführung des Intensivstudium KMU aus der Weiterbildung vom KMU, Familienunternehmen und Entrepreneurship, Universität St.Gallen (HSG) ist unterwegs nach Hamburg. Es erwarten uns spannende Einblicke in die Unternehmen, Kultur und höchste Kulinarik nach 10 Blockwochen geprägt von Corona. Doch jetzt geniessen wir es erst recht, gemeinsam die letzten 4 Tage des Studiums zu verbringen.»

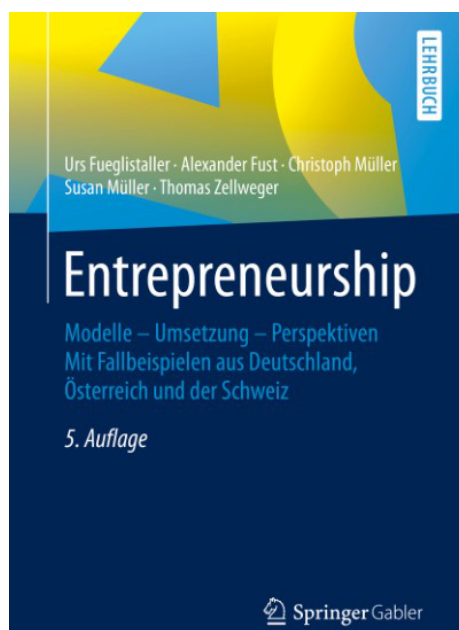
Praxisförderung

Beitrag «Transfer»



«2 Tage – 17 Unternehmensbesuche – unzählige Impressionen – das war unsere Lernreise Zürich 2021. Ende Juni haben wir wieder KMU-Führungskräfte, -Verwaltungsräte:innen und -Unternehmer:innen unseres Fördervereins mit Schlüsselpersonen des digitalen Ökosystems zusammengebracht. Eine Keynote hielt Yves Schneuwly (Coople Switzerland) über die Flexibilisierung des Personalbestands.»

Beitrag «Lehre»



«50 000 Downloads – diese Schallmauer hat die 5. Auflage unseres Lehrbuchs Entrepreneurship. Modelle – Umsetzungen – Perspektiven kürzlich durchbrochen! Wir danken und freuen uns sehr!»

Das Ziel 2021 war es, unsere Online-Präsenz auszubauen, um die KMU auch über diesen Weg mit neuestem Wissen, Inspiration und Netzwerk zu stärken. Wir haben bei LinkedIn eine Steigerung der Follower:innen um mehr als 35% erreicht und die Reichweite bei Facebook um 45% erweitert. Wir stellen mit Freude fest, dass unsere Mitarbeitenden und viele Partner:innen on- wie offline sehr gut vernetzt sind. Das KMU-HSG setzt im 2022 vermehrt auf Content – ganz im Sinne von «Wissen schafft Wirkung».

FörderVerein KMU-HSG

Der FörderVerein KMU-HSG (FV) unterstützt und fördert die Tätigkeiten des KMU-HSG inhaltlich und finanziell, insbesondere auch die Forschungsaktivitäten des Instituts. Die FV-Mitglieder profitieren vom Netzwerk, Betriebsbesichtigungen, exklusiven Veranstaltungen, Rabatten für ausgewählte Events (z.B. beim KMU-Tag) und praxisrelevanten Publikationen. Die Generalversammlung des Vereins findet jeweils direkt vor dem Schweizer KMU-Tag statt.

Im vergangenen Jahr konnten wir – trotz einigen Restriktionen aufgrund der Corona-Situation – wieder diverse Anlässe durchführen. Unseren halbtägigen Event «KMUmeetHSG» zum Thema «Motivation – Innovation – Vision» führten wir im Weiterbildungszentrum Holzweid in St.Gallen durch. Die Teilnehmer konnten zwischen drei interessanten Workshops zum Thema «Motivation tanken», «Fördern der Arbeitgeberattraktivität für die Generationen Y und Z» und «Lego Serious Play» zwei Sessions auswählen und aktiv daran teilnehmen.

Die Lernreise nach Zürich musste auf den 24. und 25. Juni 2021 verschoben werden. Zwei Tage, 17 Unternehmensbesuche und unzählige Impressionen prägten die Lernreise Zürich 2021. Wie bei der ersten Durchführung in Berlin Anfang 2020 wurden die Mitglieder des FörderVereins mit Schlüsselpersonen des digitalen Ökosystems vernetzt und hierdurch Startups, Investoren, Acceleratoren/Inkubatoren und Innovationshubs besucht. Auch der Austausch unter den FörderVereins-Mitgliedern kam durch ein reichhaltiges Rahmen- und Abendprogramm nicht zu kurz. Aufgrund der positiven Resonanz sind bereits weitere Durchführungen in anderen Städten und Regionen geplant.

Im Dezember erhielten wir die Gelegenheit mit «KMUmeetKMU» die Firma Geobruigg in Romanshorn zu besuchen. Geobruigg ist bekannt für seine Schutzlösungen im Bereich von Naturgefahren. Durch die jahrelange Entwicklung findet man die Produkte nebst Naturgefahren auch im Bereich von Motorsport und Untertagebau. Geobruigg hat sich in diesem Bereich als Marktführer etabliert. Nach dem Firmenrundgang konnten die Gäste sich mit Inputs zu den Themen «Wandel vom ingenieurlastigen Bauzulieferer zum digitalen Dienstleister», «Veränderungsmanagement in der Transformation» und «Umgang mit Cyber Security» für die Gastfreundschaft revanchieren. Ein feiner Apéro rundete den gelungenen Anlass ab.

Wir möchten zudem auf drei Publikationen und Werke aufmerksam machen. Wir erstellten mit Unterstützung der FörderVereins-Mitglieder einen Leitfaden zur Steigerung der Arbeitgeberattraktivität. Aufgrund des Fachkräftemangels in vielen Branchen ist es wichtig, sich mit der Arbeiterattraktivität noch intensiver auseinanderzusetzen. Zudem wurde im ersten Halbjahr eine Zusammenfassung des Buches «Das St.Galler Nachfolge-Modell» und im zweiten Halbjahr das Booklet «Fit für das New Normal in KMU» an die Mitglieder versandt.

Mit ihrem Engagement im FV teilen die Mitglieder ein gemeinsames Ziel – die Stärkung der Schweizer KMU. Vielen Dank dafür. Weitere Informationen zum Förderverein KMU-HSG: kmu.unisg.ch/fv

FörderVerein KMU-HSG

Vorstand des FörderVereins KMU-HSG



Urs Fueglistaller – Präsident
Prof. Dr., Direktor des KMU-HSG



Alexander Fust – Direktor
Dr., Projektleiter am KMU-HSG



Markus Bänziger
Direktor Industrie- und Handelskammer
St.Gallen-Appenzell, St.Gallen



Stefan Fahr
lic.oec.publ., Ing. ETH
Fahr Management- und
Wirtschaftsberatung,
Eggersriet



Robert Götsch
Ing., Nachdiplom in Systemtechnik,
Absolvent Intensivstudium KMU,
Unternehmer, Swiss Alu Bridge AG,
Appenzell



Estela-Maria Hummel
Mandatsleiterin, Partnerin,
St. Galler Vorsorge-Experten
Dr. Hummel & Partner AG,
St. Gallen



Thomas Kade
Eugster Treuhand AG, Dübendorf



Josef Müller-Tschirky
Betriebsökonom HWV,
Vorstandsmitglied Gastro Consulting,
Staad



Tom Rügge
lic. oec. HSG
Partner Petrag HR AG,
Frauenfeld

FörderVerein KMU-HSG

Vorstand des FörderVereins KMU-HSG – Fortsetzung



Rolf G. Schmid
lic. oec. HSG
RS Mandate AG,
Lenzburg



Peter Schütz
Unternehmer, Letrona AG,
Frittschen



Andreas Tobler
Unternehmer, Elementa AG,
St.Gallen

Werner Schönenberger
eidg. dipl. Schreinermeister,
Absolvent Intensivstudium KMU,
Geschäftsführer Schweiz. Kompetenzzentrum
für Sicherheit mit Holz – SKHS,
Wuppenau



Li Simon
eidg. dipl. Exportleiterin
Weiterbildungsdiplom HSG in «KMU Management»,
Executive MBA HSG, Mitglied der Geschäftsleitung,
Fisba AG, St.Gallen



Thomas Züger
CEO, OBT AG,
Zürich



Rechnungsrevisoren



Ramon Glanzmann
Leiter Privatkunden,
St.Galler Kantonalbank
Buchs

Tobias Rüesch
dipl. Bauingenieur ETH,
Unternehmer, Rüesch Engineering AG,
Herisau



FörderVerein KMU-HSG

Wir danken den Ehrenförderern des FörderVereins 2020
(Stand 31.12.2021)

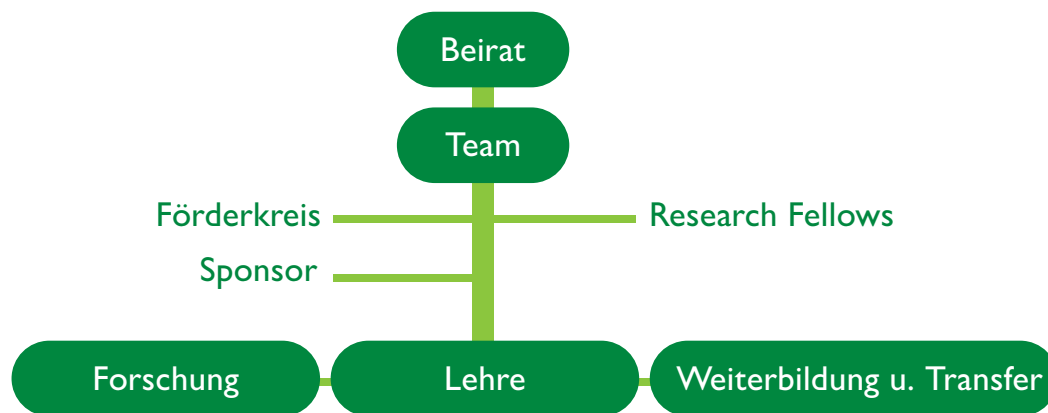
- OBT AG, St.Gallen
- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- KMU-Circle HSG, St.Gallen
- St.Galler Kantonalbank, St.Gallen
- BGOST, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, St.Gallen
- Credit Suisse AG, St.Gallen
- AM Suisse, Zürich
- Dr. Deuring + Oehninger AG, Winterthur
- Ernst + Co., Inh. Geiger + Bauknecht, Küsnacht
- acrevis Bank, St.Gallen
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- Kantonal St.Gallischer Gewerbeverband, St.Gallen
- Pascal Bühlmann, Bellikon
- Hypo Vorarlberg Bank, Zweigniederlassung St.Gallen



KMU-Tag 2021 – Sandra Tobler und Steffi Buchli

Unterstützer CFB-HSG

Organisation



Research Fellows CFB-HSG



Frank Halter Dr.

Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber f-halter GmbH

Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Mattias Nordqvist Prof. Dr.

Ordentlicher Professor, Stockholm School of Economics

Forschungsschwerpunkt: Entrepreneurship, Familienunternehmen



Patricio Ohle Dr.

CFO, Hipp Holding AG

Fokus: Finanzielle Führung in Familienunternehmen



Ralf Schröder Dr.

Mitgründer, HSP Consulting

Fokus: Familienunternehmen, Nachfolge



Philipp Sieger Prof. Dr.

Ausserordentlicher Professor, Universität Bern

Forschungsschwerpunkt: Strategic Entrepreneurship

Unterstützer CFB-HSG

Förderkreis CFB-HSG

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG in seinen nicht selbsttragenden Aktivitäten finanziell und ideell. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, durch Forschung Familienunternehmen zu unterstützen und zu stärken. Daneben steigert der Förderkreis das Bewusstsein in Wirtschaft und Politik, dass Familienunternehmen die zentrale Säule der Schweizer Volkswirtschaft bilden.

Unser Förderkreis wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen und bildet auch eine Plattform an der Universität St.Gallen, die den Austausch unter Familienunternehmern fördert und ihnen so einen speziellen Nutzen stiftet. Wir freuen uns darauf, uns auch weiterhin tatkräftig für Familienunternehmen einzusetzen zu dürfen.

Unsere Förderer sind auch Mitglied im St.Galler Owner Manager Forum, das unseren Förderern eine neue Austauschplattform mit Owner Managern zu Themen an der Schnittstelle zwischen Eigentum und Geschäftsleitung bietet.

Den Mitgliedern des Förderkreises sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt.

Unsere Förderer im Jahr 2021 waren nachstehend aufgeführte Unternehmen.



Chocolats Camille Bloch SA

Chocolats Camille Bloch SA produziert Schweizer Schokoladespezialitäten in höchster Qualität. Das Familienunternehmen wird in dritter Generation geführt. Aktuell bekleidet Daniel Bloch die Rolle des CEO im Unternehmen. Die nachhaltige Unternehmensführung im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Bereich gehört zu den Grundwerten von Chocolats Camille Bloch SA.

www.camillebloch.ch



huwa Finanz- und Beteiligungs AG

Über die huwa Finanz- und Beteiligungs AG bewirtschaftet die Familie Huber ihre industriellen Beteiligungen. Die grösste Beteiligung ist das Technologieunternehmen SFS Group, welches mechanische Befestigungssysteme und Präzisionskomponenten für die Automobil-, Bau-, Elektro- und Medizinalindustrie herstellt.

www.sfs.ch



Robert Aebi AG

Das traditionsreiche Familienunternehmen Robert Aebi besteht seit über 140 Jahren und ist führend im Vertrieb und Unterhalt von Bau- und Landmaschinen. Das auf kundenspezifische Serviceleistungen spezialisierte Unternehmen beschäftigt rund 900 Mitarbeitende in der Schweiz und in Deutschland, wovon über 10 Prozent Auszubildende sind.

www.robert-aebi.com



SIGVARIS GROUP

Als ein weltweit führender Anbieter ist SIGVARIS GROUP überall dort zu Hause, wo man Wert auf medizinische Kompression mit Schweizer Qualitätsanspruch legt. Das Unternehmen wurde 1864 in Winterthur gegründet und beschäftigt heute ca. 1570 Mitarbeitende.

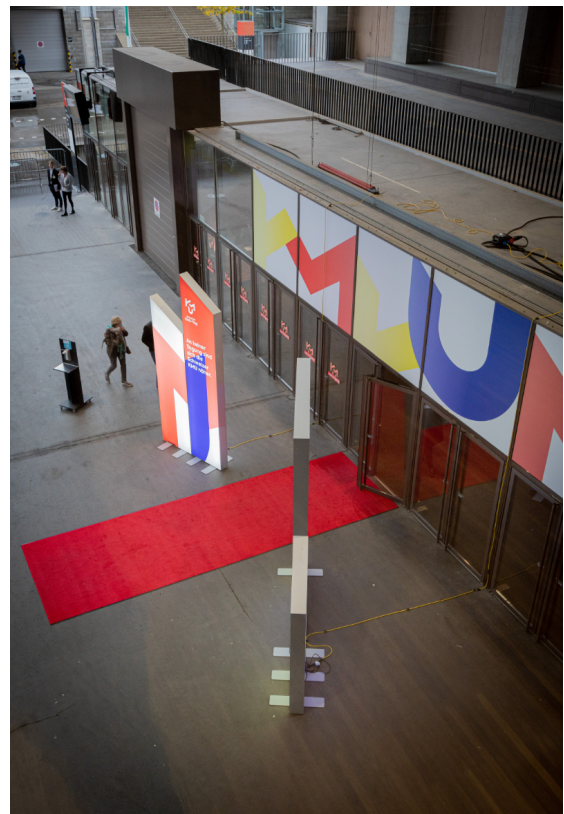
www.sigvaris.com

Unterstützer CFB-HSG

Sponsor EY

Im Rahmen ihrer internationalen Family Business Initiative unterstützt EY das Center for Family Business der Universität St.Gallen. Damit unterstreicht EY ihr vertieftes Interesse am Thema und an einer qualitativ hochstehenden Beratungsleistung gegenüber ihren Kunden. Die globale Family Business Initiative von EY wird von Frau Helena Robertsson und Herr Marko Nikolic geleitet.

An dieser Stelle bedanken wir uns für die tolle Unterstützung und den sehr konstruktiven Austausch mit den Vertretern von EY.



KMU-TAG 2021

Personelles

Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Thomas Bieger – Präsident
Prof. Dr., Universität St.Gallen



Peter Eisenhut – Vizepräsident
lic. oec. HSG
Ecopol AG, St.Gallen



Thomy König (bis 8.11.2021)
Dr. oec. HSG
Typico Megaprints GmbH, AT-Lochau



Klaus Möller
Prof. Dr., Universität St.Gallen



Katy Rohner
The Swiss Label, St.Gallen

Dr. Thomy König ist am 8. November 2021 aus dem GLA des Instituts ausgetreten, um sich noch stärker auf seine Verantwortung in seinem Unternehmen zu konzentrieren. In den GLA wurde er am 11. Oktober 2010 vom Senat der HSG gewählt. In den seitdem vergangenen fast 11 Jahren war er dem GLA durch seine «Stimme des Unternehmers» eine wichtige und motivierende Stütze.

«Lieber Thomy, danke (nochmals) herzlich für Deinen ebenso professionellen wie freundschaftlichen Einsatz für unser Gremium. Wir hoffen sehr darauf, Dich nächstens in anderen Zusammenhängen wiedersehen zu können.»

Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Die «Gotten» und «Göttis» sind die verantwortlichen Betreuer «ihrer» jeweiligen Institute in der obersten Behörde der HSG, dem Universitätsrat.



Universitätsrat **Pepe Sonderegger**
Dr. oec. HSG
Ks treuhandexperten ag, Altstätten

Personelles

Research Fellows KMU-HSG

Dem Konzept der «Research Fellows» des Center for Family Business folgend arbeitet das KMU-HSG mit den folgenden Persönlichkeiten eng zusammen.



Simon Grand Prof. Dr.
Titularprofessor für Strategisches Management und Management Innovation,
Universität St.Gallen
Forschungsschwerpunkt: Unternehmerische Strategieentwicklung, insbesondere im Kontext technologischer Innovationen



Frank Halter Dr.
Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber f-halter GmbH
Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Susan Müller Prof. Dr.
Forschungsprofessorin für Entrepreneurship an der Berner Fachhochschule
Forschungsschwerpunkt: Soziales Unternehmertum, Gründungsausbildung und Aktivitäten von Gründerinnen und Gründern



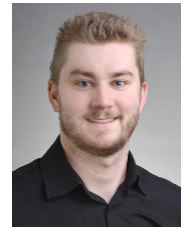
KMU-TAG 2021

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Stand 1.1.2022)



Andric, Mateja M.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Bellwald, Noah M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Benz, Lisa Marie
Diplom-Volkswirtin
Leiterin Bereich Weiterbildung



Bergmann, Heiko Prof. Dr.
Titularprofessor
und Ständiger Dozent



Bruchmann, Sabine M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Brumann, Nick
Sekretariat KMU-HSG



Dirani, Albana M.A. PHSG, M.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Ehrat, Chiara B.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Fahrbach, Manuel M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Fink, Til B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Fueglistaller, Urs Prof. Dr.
Direktor KMU-HSG



Fust, Alexander Dr. oec. HSG
Leiter Transfer & Fördergefässe



Gasda, Jörg-Michael Prof. Dr.
Assistenzprofessor



Grämiger, Marlies
Buchhaltung und Personal,
Sekretariat



Graf, Alexander M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grunder, Regula
Buchhaltung und Personal,
Sekretariat



Hatak, Isabella Prof. Dr.
Direktorin KMU-HSG



Heckelmann, Heike Dr.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



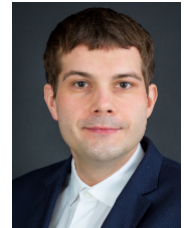
Inauen, Ruth
Sekretariat KMU-HSG



Kalogeraki, Olga Dr.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Klein, Marie M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kolbe, Julian M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Kupka, Karin
Sekretariat KMU-HSG



Lekkas, Charlotte Dr.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Mahler, Marina M.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Palm, Tobias M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Preisig, Gabriela
Sekretariat FörderVerein KMU-HSG

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Rychener-Schreiner, Michael M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Scheef, Christine Prof. Dr.
Assistenzprofessorin, Projektleiterin



Schlegel, Pascal M.A. HSG.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Sigg, Sebastian M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Souitaris, Evangelos Prof. Dr.
Ordinarius GCEI-HSG



Uhler, Nicole
Sekretariat KMU-HSG



Vinzens, Nicola M.A. HSG
Programmleiterin Intensivstudium KMU



von Grohne, Justus Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Weber, Walter lic.oec. HSG
Mitglied GL KMU-HSG

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Wolf, Tobias Dr.
Gastgeber Schweizer KMU-Tag



Zellweger, Thomas Prof. Dr.
Geschäftsführender Direktor KMU-HSG
Managing Director CFB-HSG

Zusätzlich wurden wir 2021 auch von den beiden studentischen Mitarbeitenden **Thibault Huber** und **Yao Ma** unterstützt.

Ausgeschieden 2021

Die folgenden Personen haben im Berichtsjahr unser Institut verlassen.
Wir danken ihnen herzlich für ihren Einsatz für das Institut.



Hsueh, Josh Prof. Dr.
Assistenzprofessor



Kaufmann, Josua B.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Lindenmann, Simone
Programmassistentin MiE



Walt, Deborah B.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Würsten, Matthias M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

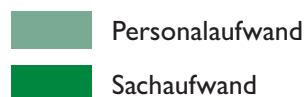
Finanzielles

Die Umsatzlücke von 1 Mio CHF, die im Vorjahr 2020 durch coronabedingte Ausfälle von Veranstaltungen entstanden war, konnte im Berichtsjahr mehr als ausgeglichen werden. Im Jahr 2021 erwirtschaftete das Institut einen Umsatz von 6,4 Mio CHF, allerdings begünstigt durch verschobene Weiterbildungsveranstaltungen, die also statt 2020 im 2021 durchgeführt wurden. Dementsprechend stieg der Anteil der Weiterbildungserträge auf Rekordwerte, er betrug 53% des gesamten Institutsumsatzes, die prozentuellen Erträge aus Beratungen und Forschung und die übrigen Erträge reduzierten sich entsprechend.

Ebenfalls wieder auf ein normales Niveau (67%) stiegen die Personalaufwände. Diese prozentuale Steigerung gegenüber dem Vorjahr war allerdings absehbar, weil 2020 bei den Sachaufwänden auch die Finanzierung einer HSG-Professur enthalten war. Einmal mehr günstig wirkte sich die Lage auf den Finanzmärkten aus. Sie führte zu Buchgewinnen auf den Anlagen des Instituts und verbesserten das an sich schon positive ausgefallene betriebliche Ergebnis zusätzlich. Das erlaubte dem Institut, die im 2021 erfolgte (erneute) Finanzierung einer HSG-Dozentur vollumfänglich mit den laufenden Erträgen abzudecken, ohne dabei auf das Institutskapital zurückgreifen zu müssen.

Abschluss

Aufwand in %



Ertrag in %

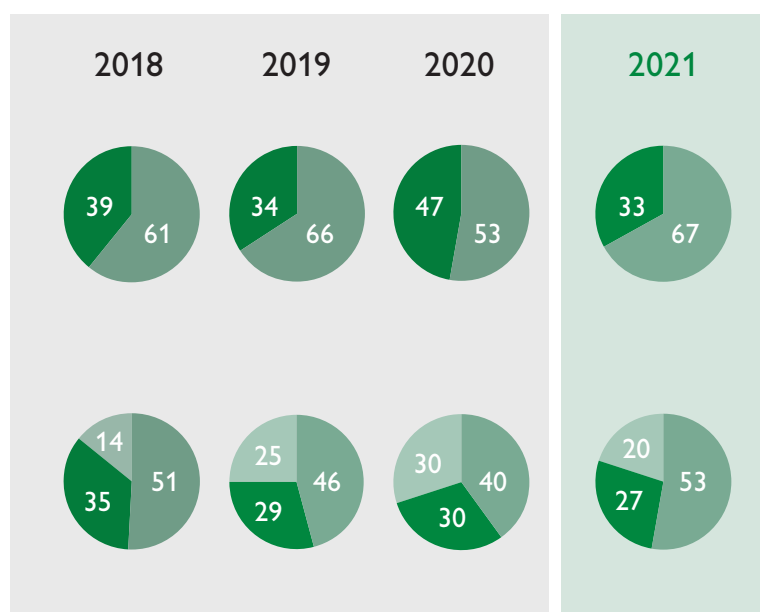
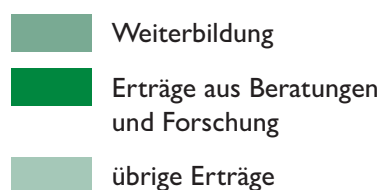


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2018, 2019, 2020 und 2021.
(Zahlen 2021 vorbehaltlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)



KMU-HSG / CFB-HSG Gruppenbild anlässlich eines Wanderausflugs ins Appenzellerland.

Universität St.Gallen
Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
(KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 224 71 00
kmu.unisg.ch

