Inhalt

Thomas Beschorner
Fussballspiel – Gesellschaftsspiel – Tor zur Welt.
Zur gesellschaftlichen Relevanz des Fussballs vor
und nach den 90 Minuten 5

Orestis Floros und Selin Jost
Club Responsibility. CSR-Verständnis im Profifussball 17

Fabian Liechti und Pascal Moser
Offensive oder Verteidigung? Zur Taktik des Schweizerischen
Fussballverbandes im Bereich der gesellschaftlichen Verantwortung 55

Céline Fleury, Theresia Langosz und Aline Wenk
Plan B nach der Karriere im Profifussball. Eine Untersuchung
zum Spannungsfeld von Verantwortung und Selbstverantwortung..... 95

Lisa Kneubühler und Elena Marchukova
Aufbrechen einer Männerdomäne – Professionalisierung
und Sponsoring im Schweizer Frauenfussball 131

Michael Heumann, Alessandra Palazzesi und Samantha Wolf
Was macht eine Fankultur aus?
Über die kollektive Identität von Fussballfans 173

Michael Heumann, Alessandra Palazzesi und Samantha Wolf
Fankulturen im Abseits? Die Bedeutung der Ökonomisierung
im Profi-Fussball für die Fussballfankultur 215

Rahel Huber und Hanna Märki
„Jetzt spielen wir wie Männer!“ Männliche Sexualität
und Homophobie im Schweizer Profifussball 257

Autorinnen- und Autorenverzeichnis..... 291