



Enterprise 2.0 für das Management

Prof. Dr. Andrea Back



MORE AND MORE COMPANIES DARE TO TRY THE ENTERPRISE-2.0-WAY. ISN'T THAT ENCOURAGING?

EMBE-Modul 9, 23. Mai 2011, St. G.



Wie Bayer MaterialScience Web 2.0 lebt
<http://www.cio.de/strategien/methoden/2265759/>



Enterprise Microblogging
<http://www.e20cases.org/fallstudien/capgemini-microblogging/>



Wiki und Wiki-Way bei SFS-Services
demnächst auf <http://www.e20cases.org>

↑ Fallstudien im Kurs

Leseempfehlungen

↓ Überblicksartikel: Vor dem Kurs

Business 2.0 IWI-HSG



Broadening Participation in KM in Enterprise 2.0:
Challenges and Approaches for Management
Back/Koch: it- Information Technology, 3/2011

Wundertüte Wiki: Meetings werden weniger und effizienter (Teil 6 von 9)

Freitag, 12. September 2008

von Andrea Back in der Kategorie [Case Friday - Unternehmensfallstudien](#), [Synaxon](#), [Vlogs - Experteninterviews](#) | 0 Kommentare

Kaum jemand, der nicht über die viele, teils unproduktive, Zeit klagt, die unsereins die Woche über in Meetings verbringt. Hätten Sie gedacht, dass ein Unternehmenswiki hier Abhilfe schaffen könnte? Das klingt wie ein Wunder, ist aber keines. [Frank Roebbers](#), CEO der [Synaxon AG](#), erklärt in knapp einer Minute, wie es zu folgenden Nutzeffekten bei Besprechungen kommt:

- Ganz oft sind Themen aus der Agenda abgearbeitet, bevor das Meeting überhaupt stattfindet,
- sehr oft werden die Besprechungen viel kürzer,
- die Meetings befassen sich mit ganz anderen Themen; da geht es mehr um systemische Dinge, um sehr grundsätzliche Themen, und
- manchmal fallen die Meetings ganz aus.



Über dieses Blog

Wissensblog zu Geschäftsprozess- und Management-Innovationen mit Collaboration und Social Software

Prof. Dr. Andrea Back

Institut für Wirtschaftsinformatik
Universität St.Gallen (HSG)

Leserservice

- [Beiträge per RSS](#)
- [Kommentare per RSS](#)
- [Beiträge per E-Mail](#)

Links

[Mehr über mich](#)
[Slideshare](#)
[Scribd](#)
[Calameo](#)
[Twitter](#)
[Business 2.0 - Competence Network](#)
[Enterprise 2.0 Fallstudienetzwerk](#)
[WissensWert Mitmachzeitschrift](#)

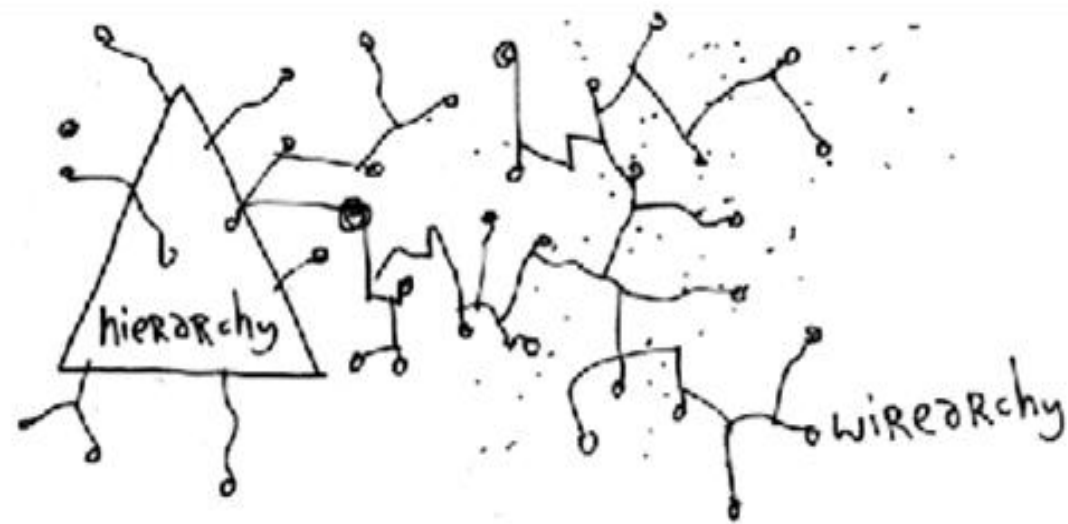
Twitter-Stream

• [A Back-Verbindungen zwischen Lesern visualisieren \(free Tool\)](#) (u.a. auf Datenbasis ihrer öff. CVs): <http://bit.ly/bKnD9>

www.business20experts.iwi.unisg.ch



Agenda



Begriffe und Konzepte

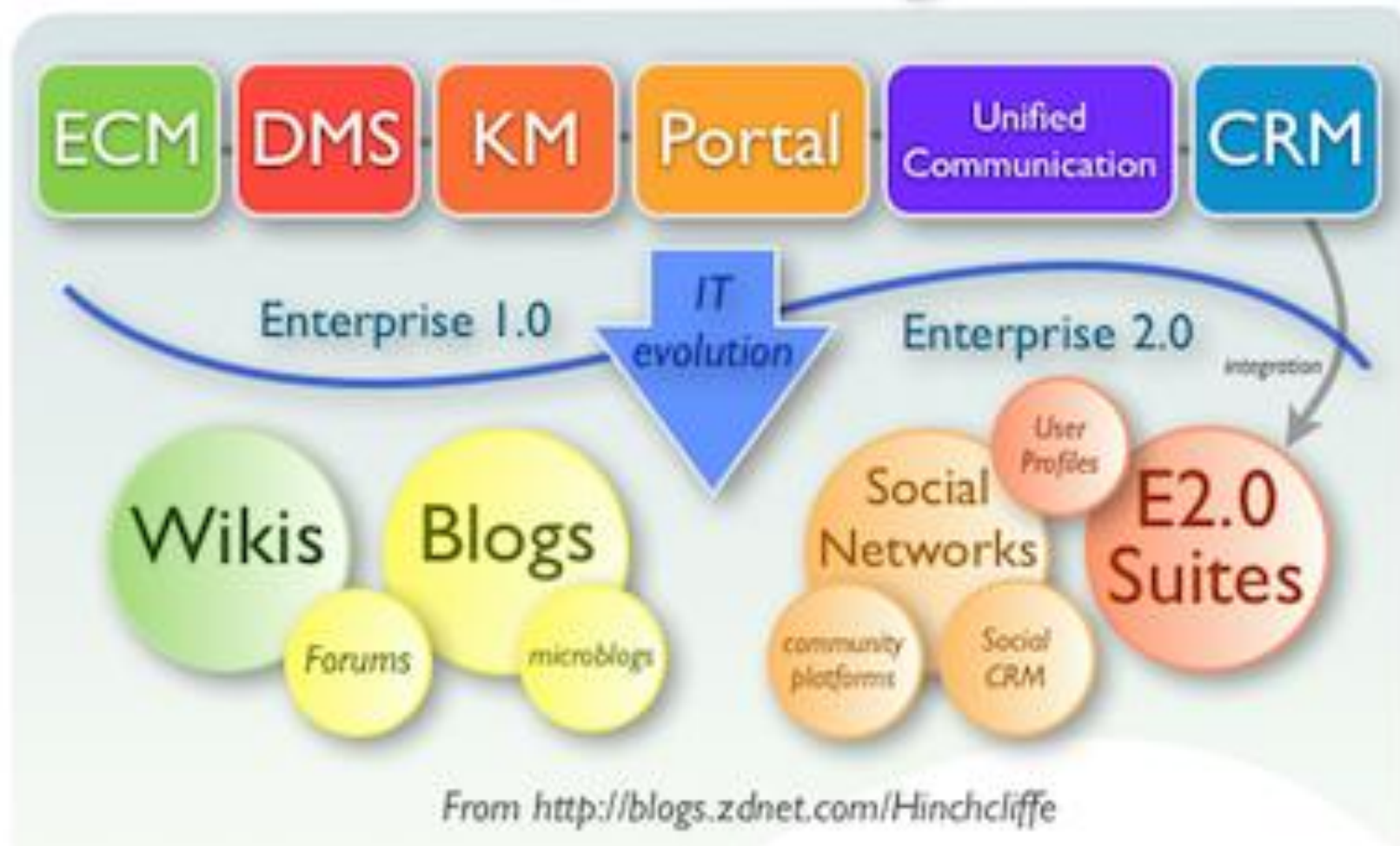
B2C – 2.0-ness Assessment

Reifegrad-Bestimmung

Einführungsmethode IMPACT



Für Kommunikation, Kollaboration und Kollektive Intelligenz Die neue Generation von Enterprise IT

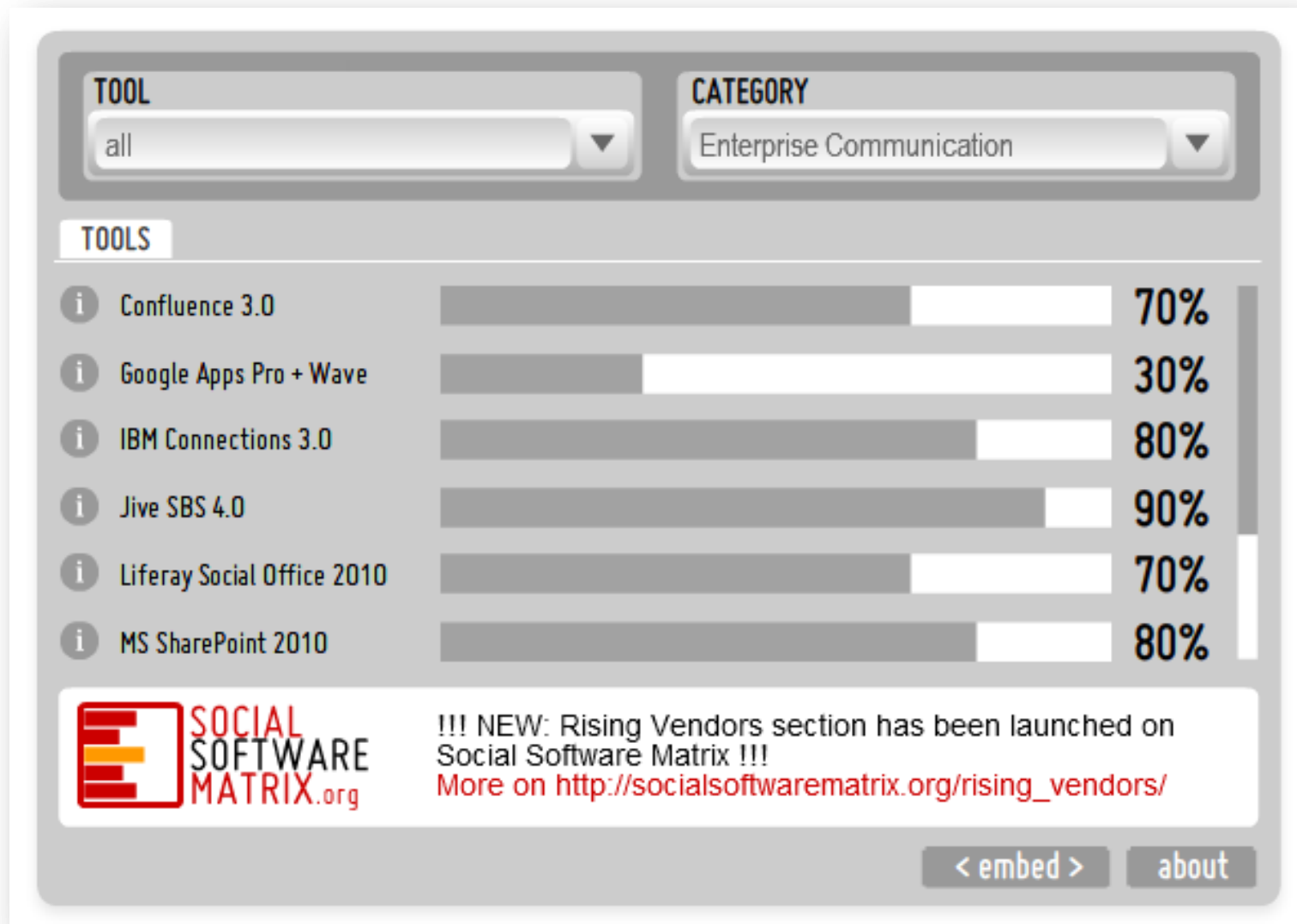


Beispiel: Das neue Swisscom Intranet

Personalisierbare Intranet-Einstiegsseite

- › „Soziale Software“:
 - Telefonbuch mit Bildern
- › Informationen zu
 - Wissen, Projekten und Interessen einzelner Benutzer
- › Statusmeldungen
- › ... und mehr

Intranet 2.0 – Next Gen Workplace ...



Toolsicht: Evaluation von Social SW

Klären Sie Begrifflichkeiten

Figure 1. Which of the Following Definitions of Enterprise 2.0 Most Closely Aligns with Your Definition?

Frappaolo and Kelsden, 2009



Social Business Labeling Enterprise 2.0  Edit

If "Enterprise 2.0" and "Social Business" are the same concept, why did we need to create the phrase "Social Business"? Edit

This is a follow-up question to [What are the distinctions between Social Business and Enterprise 2.0?](#)  Edit

[Add Comment](#) · [Flag Question](#)

15 Answers · [Create Answer Summary](#)

▲ **David Armano**, Previously a senior partner at Dachis... 

14 votes by Matt Ridings, Jennifer Leggio, Bevin Hernandez, (more)

As Jeremiah states "social business" is indeed meant to be broader, though one could argue too broad which means acting upon it can be a challenge. If all business functions present the potential to become "socialized" then the practice may actually last for a while. How long did it take for companies to become "digitized"? (both internally and externally). Short answer, enterprise 2.0 and social business are not the same concept. Social business is more expansive and includes functions such as marketing and communications. Both signify a shift in how large business will function moving forward (affecting people, process and technologies) and will likely require new investments (just as when businesses changed when we went

▲ **Jeremiah Owyang**, Industry Analyst, Altimeter Group 

20 votes by Chris Avore, Mahei Foliaki, Susan Beebe, (more)

"Social Business" is far broader than "Enterprise 2.0"

Here's the distinction:

"Social Business" spans all customer interactions, employee interactions, partner interactions, and prospect interactions in social technologies. It's the whole ecosystem.

"Enterprise 2.0" is much more limited and primarily represents interactions of internal employees using social technologies. It's only a subset of Social Business

In the long run, both of these terms faded into the background as social technologies becomes pervasive.

[Unfollow Question](#)

 [Options](#)

Related Questions  Edit

[What are the distinctions between Social Business and Enterprise 2.0?](#)

[Do enterprise 2.0 software companies still need a traditional sales team in order to create a billion dollar business?](#)

[What are some Enterprise 2.0 or Social Business firms in New York City?](#)

[In a large organization, consisting of over 10,000 people, what department is most appropriate to own/drive social business...](#)

[\(continue\)](#)

[Are we correct to want a Facebook \(like\) platform for business users?](#)

[See more related questions](#)

Share Question

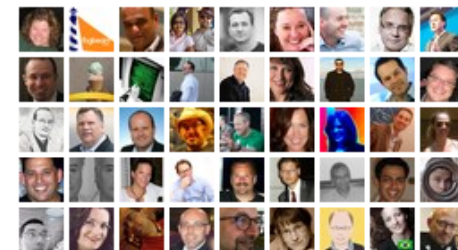
 Twitter  Facebook  Inbox

Question Stats

Latest activity [Mar 7, 2011](#).

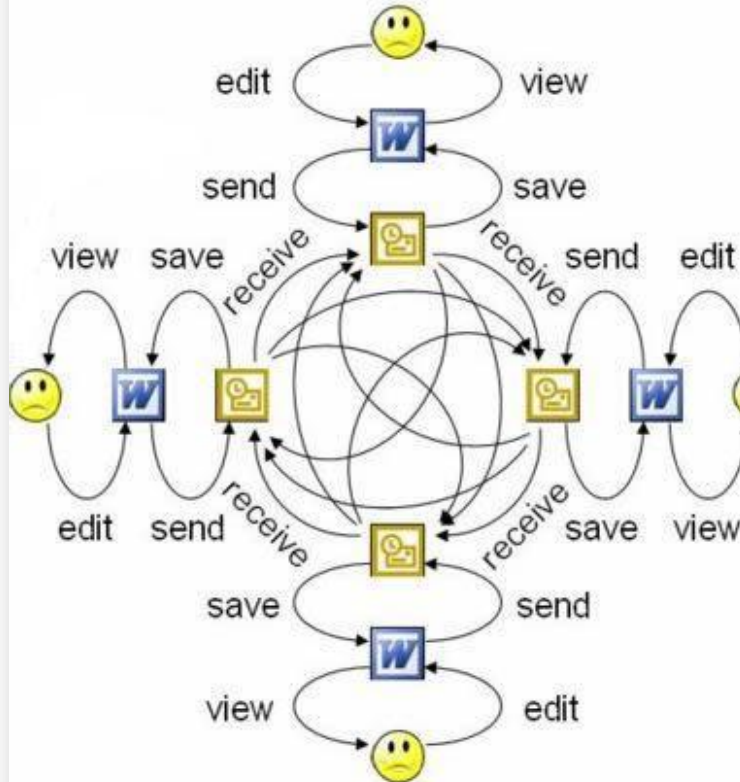
This question has been viewed 885 times; it has 1 monitor with 2304 topic followers and 0 aliases exist.

49 people are following this question.

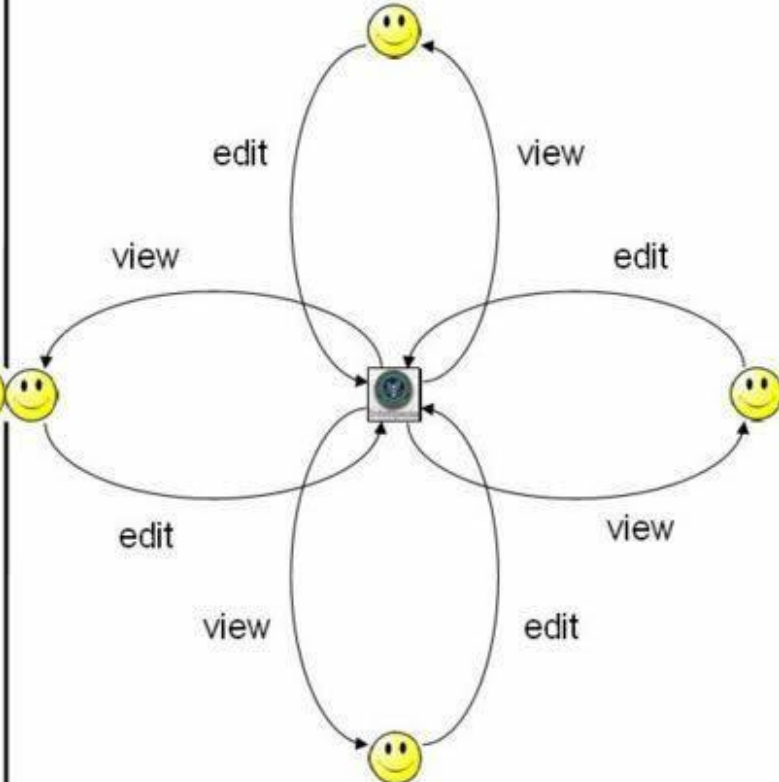


Email vs. Wiki Collaboration (U)

Email Collaboration



Wiki Collaboration

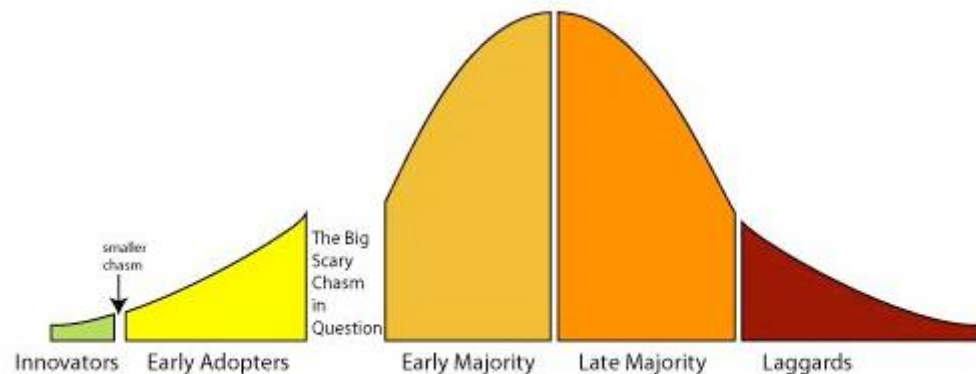


UNCLASSIFIED

Begriffsklärung: Wiki und Wiki-Way



Agenda



Begriffe und Konzepte

B2C – 2.0-ness Assessment

Reifegrad-Bestimmung

Einführungsmethode IMPACT

Web-Site 2.0-ness: Design Patterns

<u>Dimension</u>			
Grade	Participation	P-Mashup	P-Device
0	19	33	40
1	17	7	2
2	5	4	1
3	3	0	1
	Knowledge	RUI-Usability	RUI-Multimedia
0	5	7	11
1	37	16	17
2	1	19	13
3	1	2	3

Table 2: Distribution of websites' maturity degrees in each dimension (44 product websites)



Website	Company	P	PM	PD	K	RU	RM	SUM	Stage
alliprogramm.de	GSK	3	0	3	2	3	2	13	Innovator
nicorette.de	J&J	3	0	2	1	3	3	12	Innovator
aspirin.de	BAY	2	2	0	1	2	3	10	Innovator
frubiase.de	BOE	3	1	0	3	2	1	10	Innovator
bepanthen.de	BAY	1	2	0	1	2	3	9	Innovator
aktren.de	BAY	0	2	0	1	2	2	7	Adopter
talcid.de	BAY	1	1	0	1	2	2	7	Adopter
thomapyrin.de	BOE	2	0	1	1	1	2	7	Adopter
buscogast.de	BOE	2	0	0	1	2	2	7	Adopter
Abtei.de	GSK	2	0	0	1	2	2	7	Adopter
mucosolvan.de	BOE	1	0	0	1	2	2	6	Adopter
allergieratgeber.de ¹	J&J	1	1	1	1	1	1	6	Adopter
dolormin.de	J&J	1	0	0	1	2	2	6	Adopter
voltaren.de	NOV	1	0	0	1	2	2	6	Adopter
grippostat.de	STA	1	0	0	1	2	2	6	Adopter
lefax.de	BAY	0	1	0	1	1	2	5	Adopter
Priorin.de	BAY	0	1	0	1	1	2	5	Adopter
Rennie.de	BAY	0	1	0	1	1	2	5	Adopter
dulcolax.de	BOE	1	0	0	1	2	1	5	Adopter
formigran.de	GSK	1	0	0	1	2	1	5	Adopter
femibion.de	MER	2	0	0	1	2	0	5	Adopter
calcium-sandoz.de ²	NOV	1	0	0	1	2	1	5	Adopter

Webstite 2.0-ness Results (OTC)

	# Apps			 BlackBerry App World		
 UBS	5	-	100%	-	-	-
 CREDIT SUISSE	8	-	100%	-	-	-
 Deutsche Bank	7	-	100%	-	-	-
 BNP PARIBAS	13	 15%	 69%	 8%	-	 8%

Gesucht am 18.04.2011 über Marktplätze (vgl. S. 8) mit den Begriffen “ubs”, “credit suisse”, “deutsche bank”, “bnp”

Back, Walter u.a. (2011): Lehrstuhlprojekte, in Arbeit. Hier z.B.: App-Studie Banken und Versicherungen im Vergleich (Abb. Aus Baschir/Maitra/Svacha, April 2011)
Enterprise App Studien-Ergebnisse im Herbst 11

Mobile Apps (B2C + Studie Enterprise)



Agenda



Begriffe und Konzepte

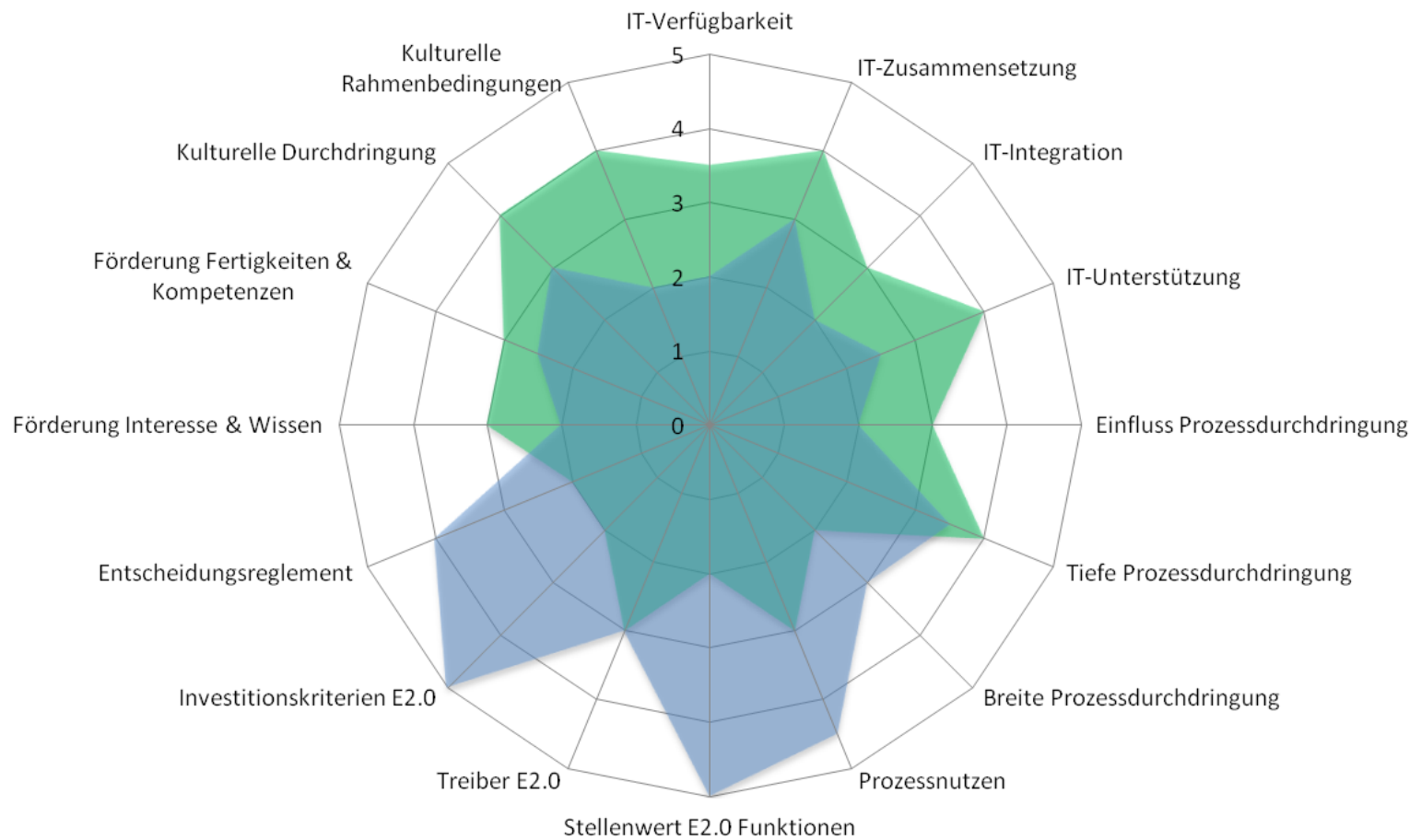
B2C – 2.0-ness Assessment

Reifegrad-Bestimmung

Einführungsmethode IMPACT



E20-Reife: Elemente des BE-Modells



<http://survey.iwi.unisg.ch/53987/lang-de>

<http://survey.iwi.unisg.ch/53987/lang-en>

D-A-CH Erhebung bis Ende Mai

Studie der Universität St. Gallen: "Enterprise 2.0: Nutzung & Handlungsbedarf" (Online)

Erhebung des Reifegrads von Unternehmen hinsichtlich der Nutzung von Elementen des Web 2.0 im innerbetrieblichen, B2B- und B2C-Kontext (Enterprise 2.0)

Sehr geehrte/r Teilnehmer/in,

Vielen Dank für Ihre Teilnahme.

Die Beantwortung der Fragen wird ca. 20 Minuten beanspruchen.

Sie können die Beantwortung des Fragebogens jederzeit durch klicken auf den „Später Fortfahren“-Button unterbrechen und zu einem späteren Zeitpunkt wieder fortsetzen.

Ihre Angaben werden vertraulich behandelt und nicht an Dritte weitergegeben. Im Anschluss an die Studie werden alle Angaben gelöscht.

Für Fragen in Zusammenhang mit der Studie klicken Sie bitte [hier](#).

Vielen Dank für Ihre Teilnahme!



Agenda

Begriffe und Konzepte

B2C – 2.0-ness Assessment

Reifegrad-Bestimmung

Einführungsmethode IMPACT

ROI-Erhebungen : Was bringt's?

Exhibit 1

expand 

A majority of respondents say their companies enjoy measurable business benefits from using Web 2.0.

■ % of respondents whose companies are achieving specified benefits from their use of Web 2.0 technologies¹

■ Median improvement, %

Internal purposes, n = 1,598

Increasing speed of access to knowledge 77 30

Reducing communication costs 60 10

Increasing speed of access to internal experts 52 30

Decreasing travel costs 44 20

Increasing employee satisfaction 41 20

Customer-related purposes, n = 1,708

Increasing effectiveness of marketing 63

Awareness 20

Consideration 15

Conversion 10

Loyalty 10

Increasing customer satisfaction 50 18

Reducing marketing costs 45 15

Reducing support costs 35 10

Working with external partners/suppliers, n = 1,088

Increasing speed of access to knowledge 57 20

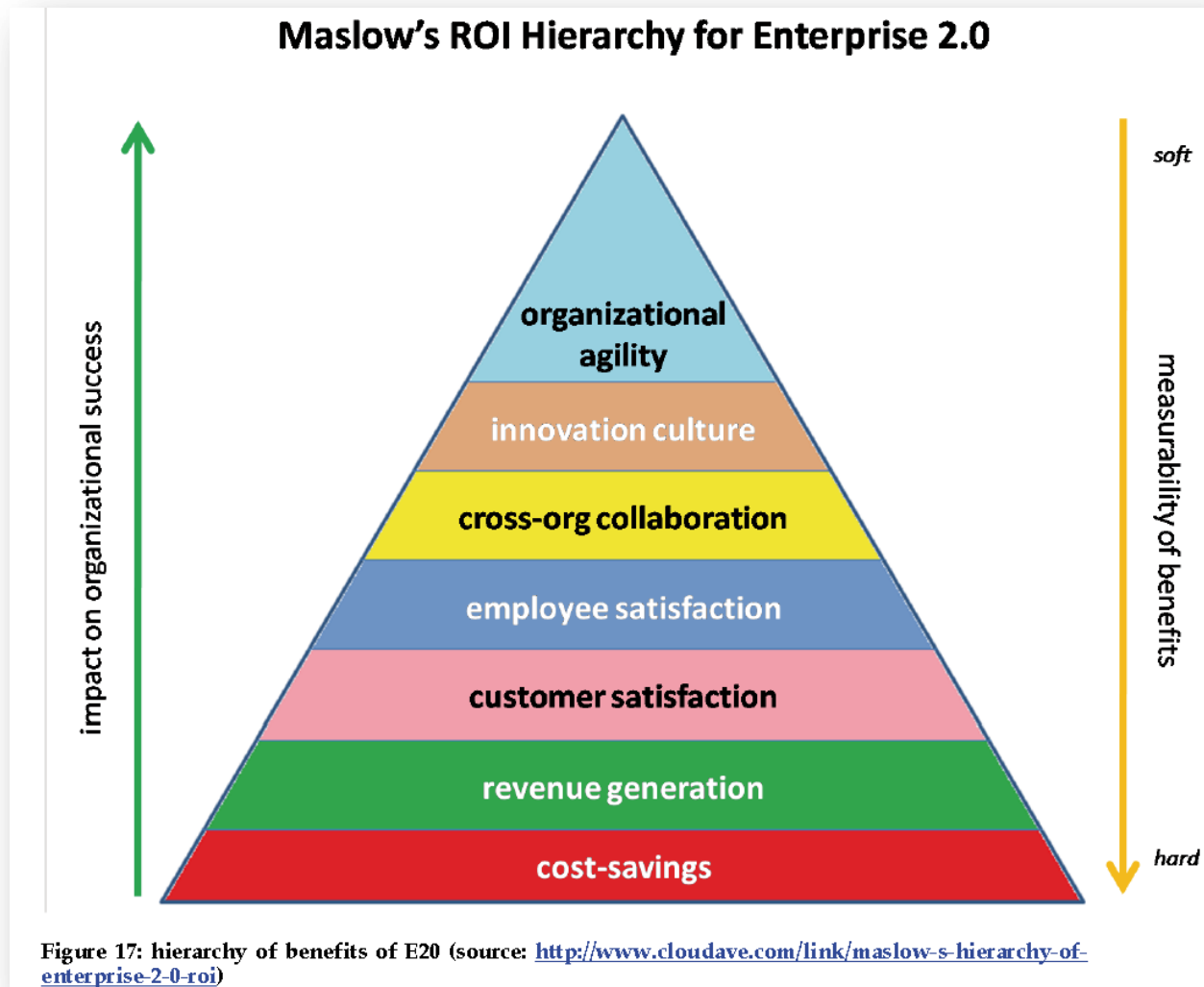
Reducing communication costs 53 15

Increasing satisfaction of suppliers, partners, external experts 45 20

Increasing speed of access to external experts 40 25

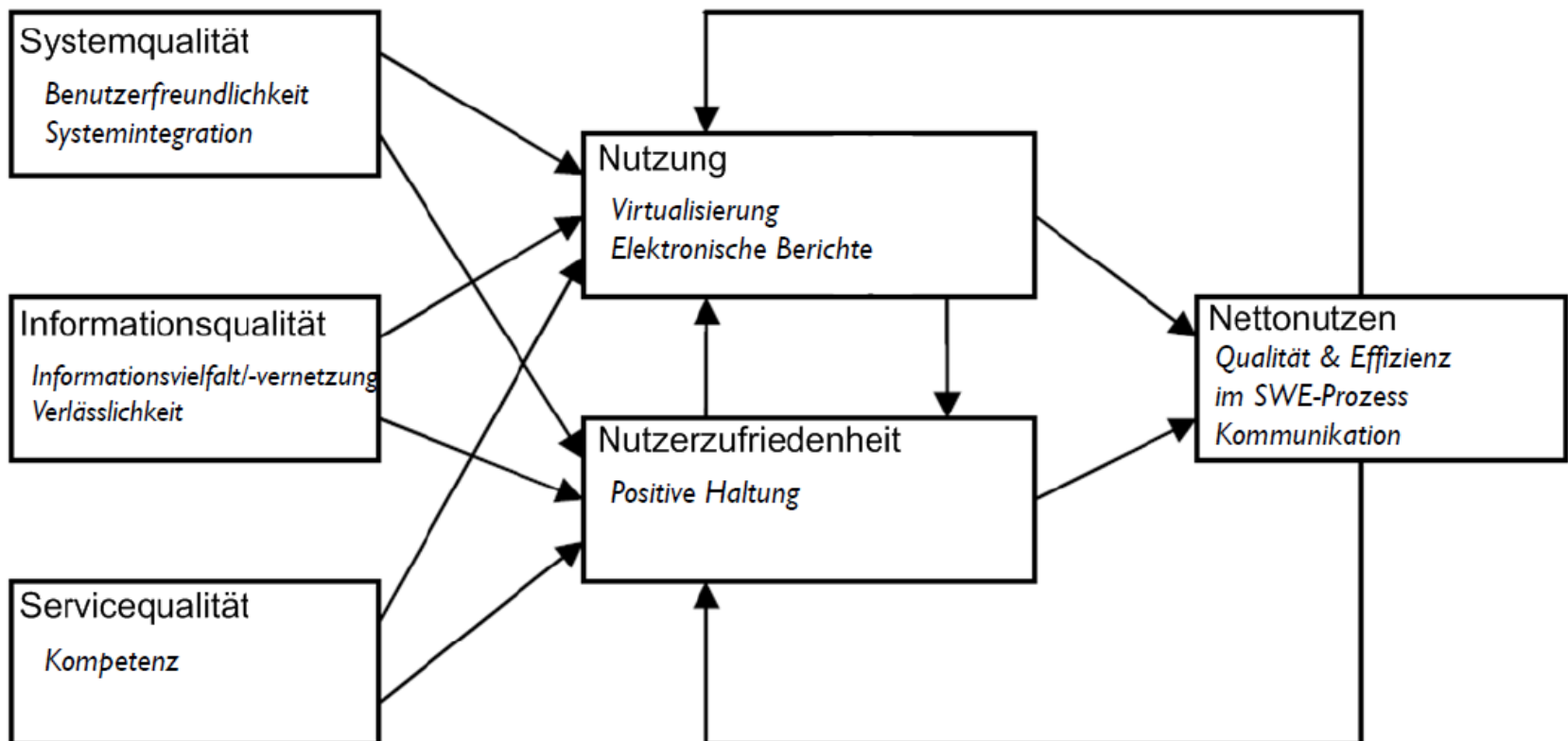
Reducing travel costs 38 20

ROI-Erhebungen : Was bringt's?



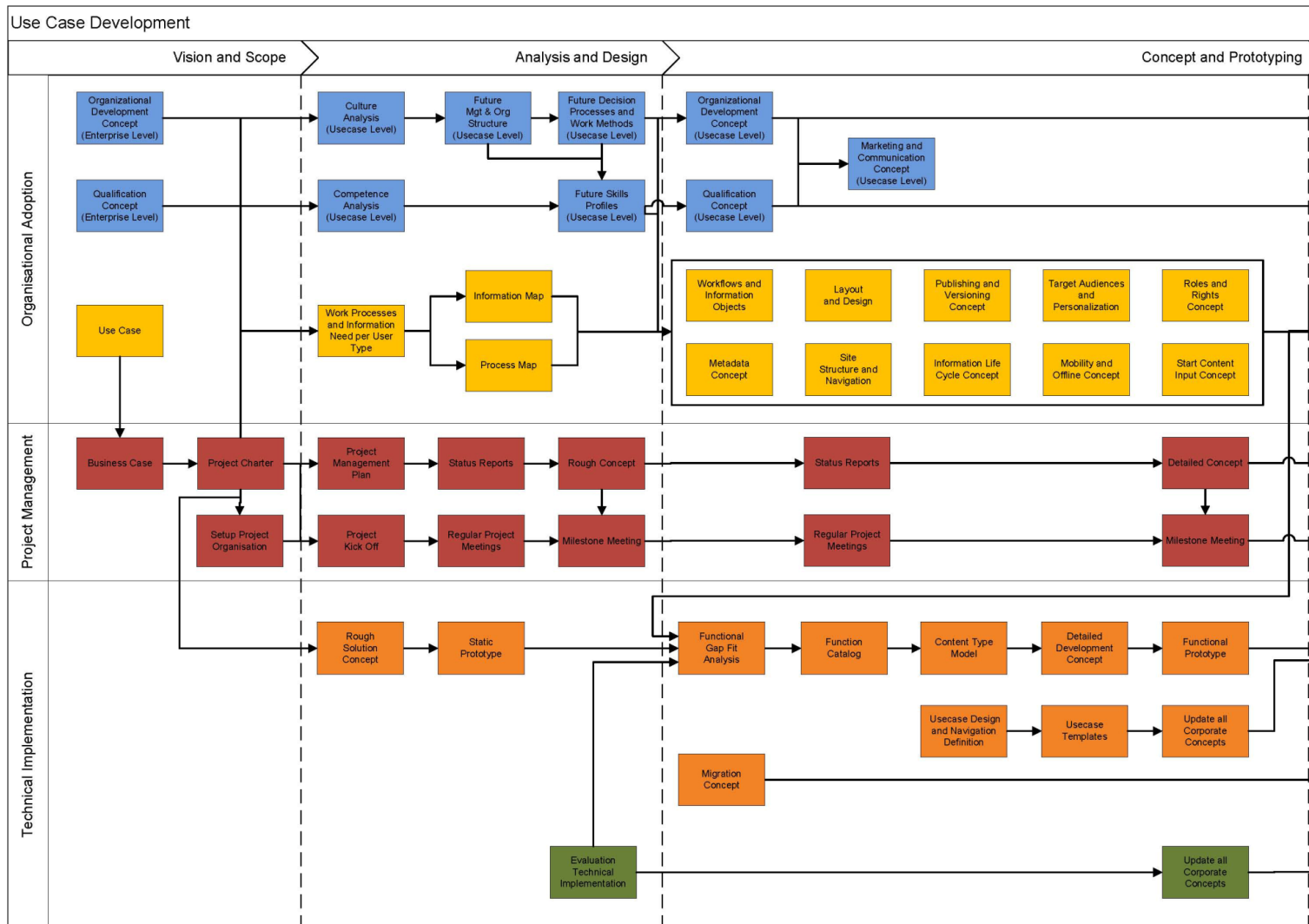
Nutzen/ROI-Forschung

Untersuchungsaufbau





Projekt-Handbuch/Methode IMPACT

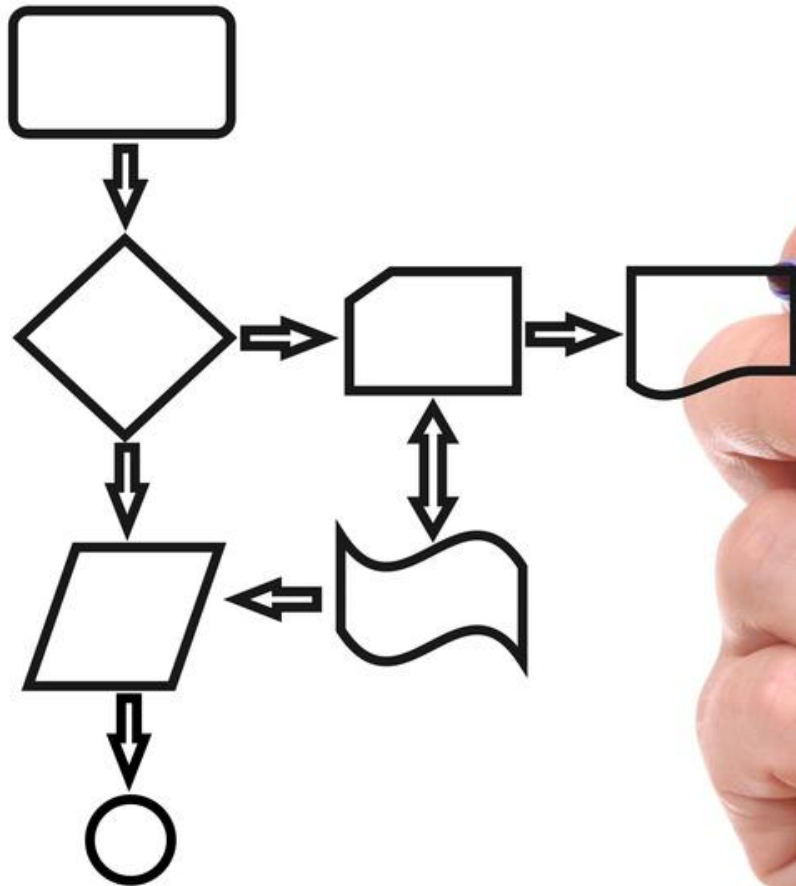


Work-in-Progress

- OSN
- Microsoft
- HSG

Zusammenfassung

Take aways



Gut dokumentierte Case Studies statt ROI-in-Zahlen

Wiki und Wiki-Way sind vielseitig und erfolgreich

Assessments (Reifegrad, 2.0-ness) klären auf

E20-Einführung verlangt mehr als Software-Rollout



Bildnachweis (Slide-Nr.)

- 04: <http://www.wirearchy.com/what-is-wirearchy/>
- 10: <http://blogs.nasa.gov/cm/wiki/?id=6004>
- 11: <http://blog.mjelly.com/2008/11/7-reasons-why-the-mobile-internet-and-mobile-20-can-survive-the-credit-crunch.html>
- 15: <http://www.istockphoto.com/stock-photo-3181769-survival-of-the-fittest.php>
- 18: https://www.mckinseyquarterly.com/The_rise_of_the_networked_enterprise_Web_20_finds_its_payday_2716

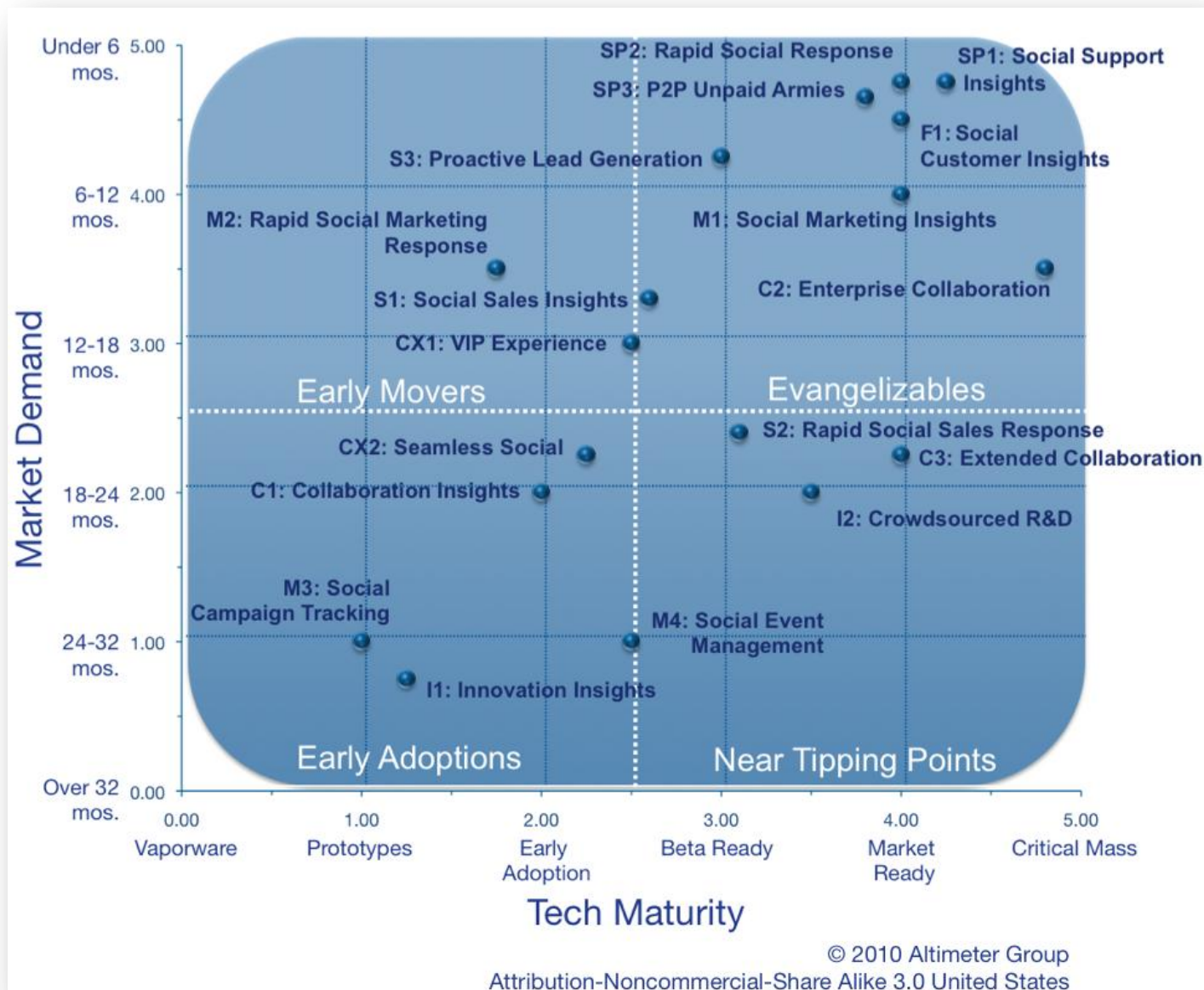
Buch zum Thema Enterprise 2.0



Enterprise 2.0 - Definition

Die betriebliche Nutzung von Social Software unter Anwendung der Web-2.0-Prinzipien

- intern
- mit Kunden
- mit Geschäftspartnern



Ergänzung: Use Cases – Social CRM

Virales Video - Über 1,4 Mio Mal angeklickt



Ergänzung: M. Wesch erklärt Web 2.0

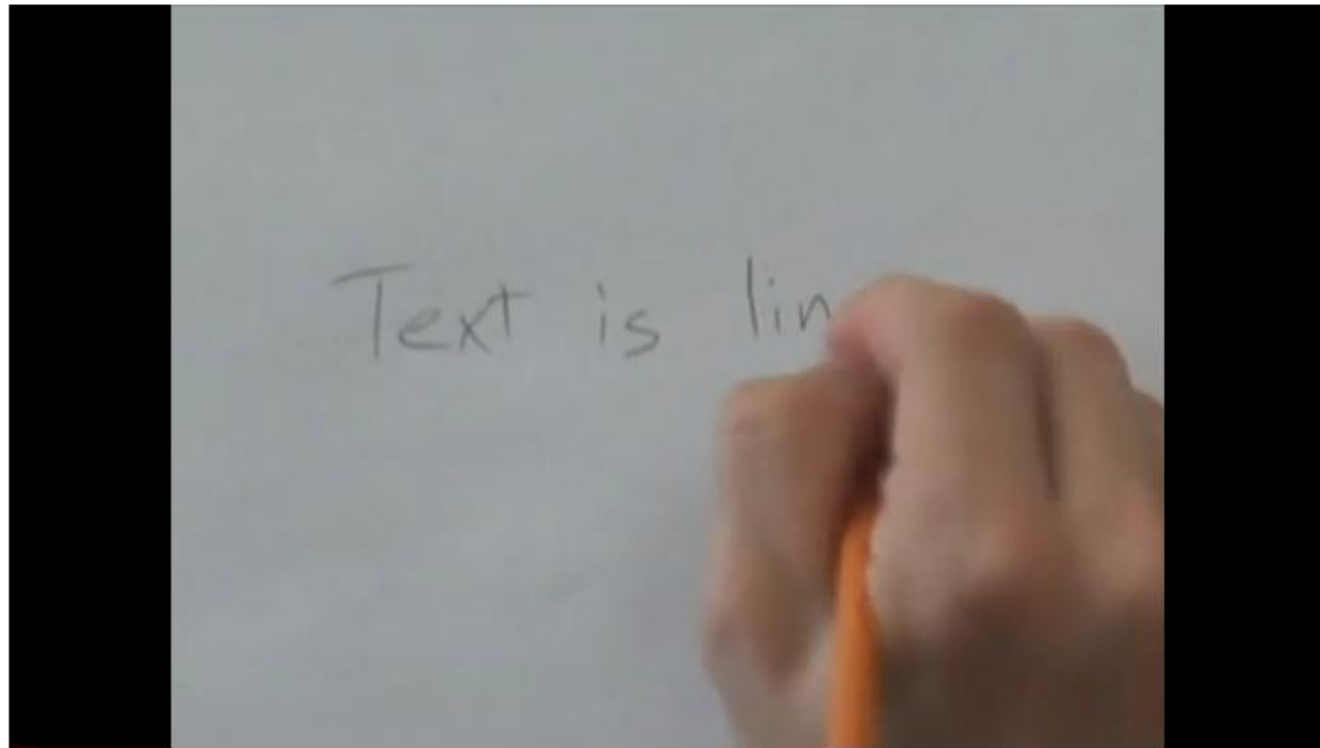
The Machine is Us/ing Us (Final Version)

[mwesch](#)

15 Videos

Abonnieren

Download mp3



1.401.825

Hochgeladen von [mwesch](#) am 08.03.2007

"Web 2.0" in just under 5 minutes.

Gefällt 5.606, gefällt 450 nicht