



Silo-Breaking through Open (e)Cooperation

**Zusammenarbeit von
Hochschulen und
Unternehmenspraxis**

Prof. Dr. Andrea Back
GML 2010 Keynote,
Berlin 11.März



IS-Forscher (U.S.) fragen: Whom are we informing?

Kommt es zur Entfremdung von Hochschule und Unternehmenspraxis?

Abstract

This paper provides an introspective assessment of the current state of management information systems as a research discipline using the “lens” of the informing sciences.

Based on this assessment, we observe that the degree to which MIS research is informing its key external clients—practitioners, students, and researchers in other disciplines—has declined over the years. This problem is particularly acute with respect to informing practitioners. Unfortunately,

GM & B

MIS
Quarterly

ISSUES AND OPINIONS

**WHOM ARE WE INFORMING? ISSUES AND
RECOMMENDATIONS FOR MIS RESEARCH FROM**

MISQ, Vol. 33, No. 2/June, 2009



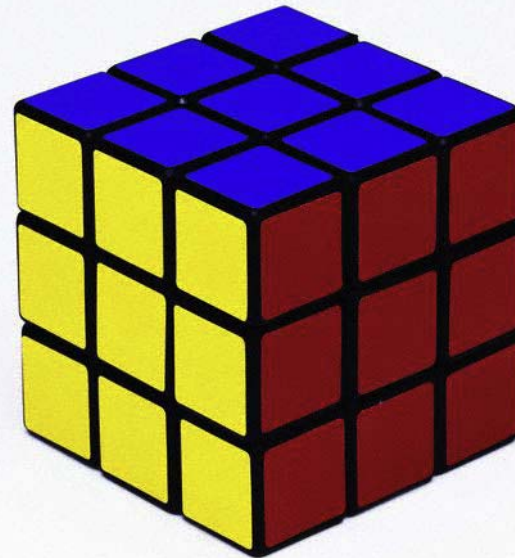
Offene Kultur bei der Zusammenarbeit in:

- ✓ Gastvorträge
- ✓ Bachelor-/Masterarbeiten
- ✓ Praxisfallstudie
- ✓ Werkstudierenden-Stellen
- ✓ Projektseminar
- ✓ Weiterbildungsangebote

LEHRE

WISSENS- TRANSFER

- ✓ Fachzeitschriften
- ✓ Fachbücher



FORSCHUNGS- KOOPERATION

- ✓ Konsortial-Forschung



Openness (R)Evolution in E-Kooperation & E-Praxis



Photo credit: Kelsey Lynn & Pacific Lutheran University

Erfahrungsbericht zu Zusammenarbeitspraktiken 2.0



Photo Ausschnitt von: <http://www.cooltownstudios.com/2007/01/25/web-20-and-why-your-city-needs-it-to-attract-the-creative-class-1-of-2>



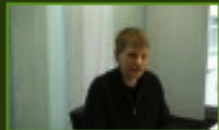
I. Lehre 2.0: Video-Blog mit Gastvorträgen 2.0



Date Added | Most Viewed | Top Rated



Web-2.0-Verständnis in eigener Geschäftssache
45 views - 2 months ago



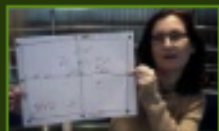
Wiki ohne Grenzen bei der SYNAXON AG
350 views - 1 year ago



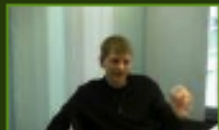
Perpetual Beta: Beim Start noch nicht perfekt
27 views - 2 months ago



WissensWert Blog Carnival Nr. 3:
88 views - 11 months ago



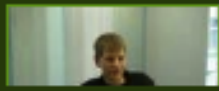
Weblogs in der Lehre (Teil 2 von 4): Wie benotet
44 views - 9 months ago



Open Space - Radikalkur für Tagungen
671 views - 1 year ago



Incentive Wettbewerb: Lieber CEO - Ihre
149 views - 1 year ago



Wiki als Intranet: Beseitigt Hürden für die



Wann Kollektive Intelligenz nicht funktionieren kann (Teil 9 von 9)

Freitag 9. Januar 2009 - Von Andrea Back in der Kategorie [Case Friday](#), [Collective Intelligence](#), [Vlogs](#)

Um einmal mit einer anderen Frage als der nach den Erfolgsfaktoren zu schliessen, rundet die Frage **"Was ist der Tod einer Collective-Intelligence-Anwendung?"** dieses Interview mit Prof. Dr. Christian Wagner ab.



Als ersten zerstörenden Faktor nennt Professor Wagner:

Über dieses Blog

Wissensblog zu:
Social Media in Unternehmen
Geschäftsmodell- und
Managementinnovationen

Prof. Dr. Andrea Back
Institute of Information
Management
University of St. Gallen (HSG)

Links

[Mehr Über mich](#)
[Slideshare](#)
[Twitter](#)
[Business 2.0- Competence](#)
[Network am IWI-HSG der](#)
[Universität St. Gallen](#)

Leserservice

[Beiträge per RSS](#)
[Kommentare per RSS](#)

Kategorien

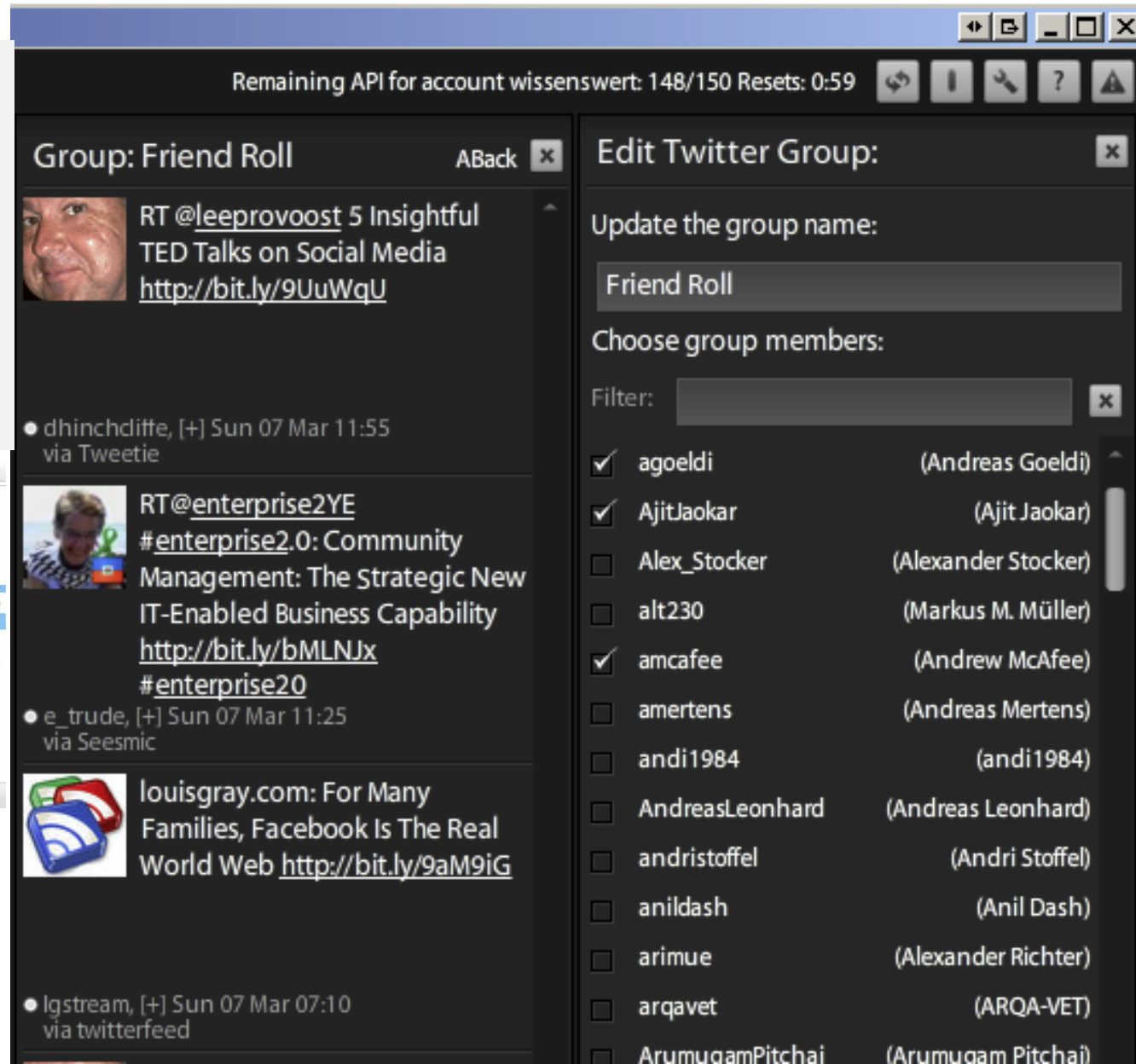
[Bestenlisten \(1\)](#)
[Case Friday \(78\)](#)
[Blogwerk \(16\)](#)
[Collective Intelligence](#)
[Futuretext \(Engl.\) \(7\)](#)
[namics \(10\)](#)
[Siemens BT \(9\)](#)
[...](#)

I. Lehre 2.0: Klassenverband der Twitter-Follower

Siehe auch
Learntec-Vortrag

Twitter – Begegnung
mit altbekannten
Lernsituationen

auf Slideshare



I. Lehre 2.0: Weiterbildungskurs offen für Zaungäste



Offen zugänglich sind:

- Online-Assessment
- Einführungs-Präsentation
- Blogposts mit Hinweis auf Inhalte
- Fragen der Teilnehmer

Nur intern zugänglich sind:

- Blogposts der Seminarteilnehmer
- Ergebnisse aus dem Präsenzkurs

Business 2.0 IWI-HSG

Emerging Course- and Alumni Platform

[Home](#) [Meine Seite](#) [About](#)

Gruppen



Participants Nov_09
(SP&...
10 Mitglieder

[Alle anzeigen](#)

RSS: Business 2.0 Blog

Web-2.0-Geschäftsmodell: Es braucht eine neue Denkweise: Erfolgsfaktoren und Tipps

Women Wired in Web 2009 – Women Wired in BOSW-Jury 2010

Blick zurück und voraus: Pragmatisch und schrittweise von 1.0 zu 2.0

[Mehr...](#)

RSS: Wissenswert

Kommunizieren – Lehren – Lernen: Was machen Sie mit Web-Videos?

Beiträge zum 12. Wissenswert Blog Carnival: Kommunizieren – Lehren – Lernen: Was machen Sie mit Web-Videos?

Beiträge zum 11. Wissenswert Blog Carnival: Was war Deine/Ihre spannendste Tagung der letzten Monate?

[Mehr...](#)

Lesen Sie ZUERST die: Willkommens-Information - Aktualisiert am 20. Jan. 2010

Die erste Durchführung des Seminars **"Mit SharePoint & Co zum wirkungsvollen Collaboration Workplace: Enterprise 2.0 ist Führungsaufgabe"** hat am 14./15. Jänner 2010 statt gefunden. ([Einblicke hier](#))

An dieser Stelle gibt es in Kürze Informationen zur Wiederholung des Kurses bzw. über weitere Seminarmodule zur Vertiefung ausgewählter Inhalte! Wer vorab mehr wissen will, [bitte melden](#).

Gleich [mit dem ersten Kurs](#) aus unserem geplanten Zertifikats-Programm gehen wir mit dieser "Learning Community" ins Netz: Ganz nach dem 2.0-Prinzip: *Innovation-in-Assembly*. Wir sind *offen* fürs Reinschauen und Mitreden. In der **ersten Kurs-Gruppe** können Sie unter den max.12 Teilnehmern sein, wenn Sie sich zum **Kurs anmelden: hier**. Wir **erleben** 2.0-Methoden und arbeiten interaktiv an eigenen Fällen, um Ihnen anwendbares Wissen, insb. Methoden, mitzugeben.

Blog-Beiträge



Für euch gelesen in meiner Nacharbeitsphase: Leseauswahl zum Buch Praxisleitfaden Enterprise 2.0

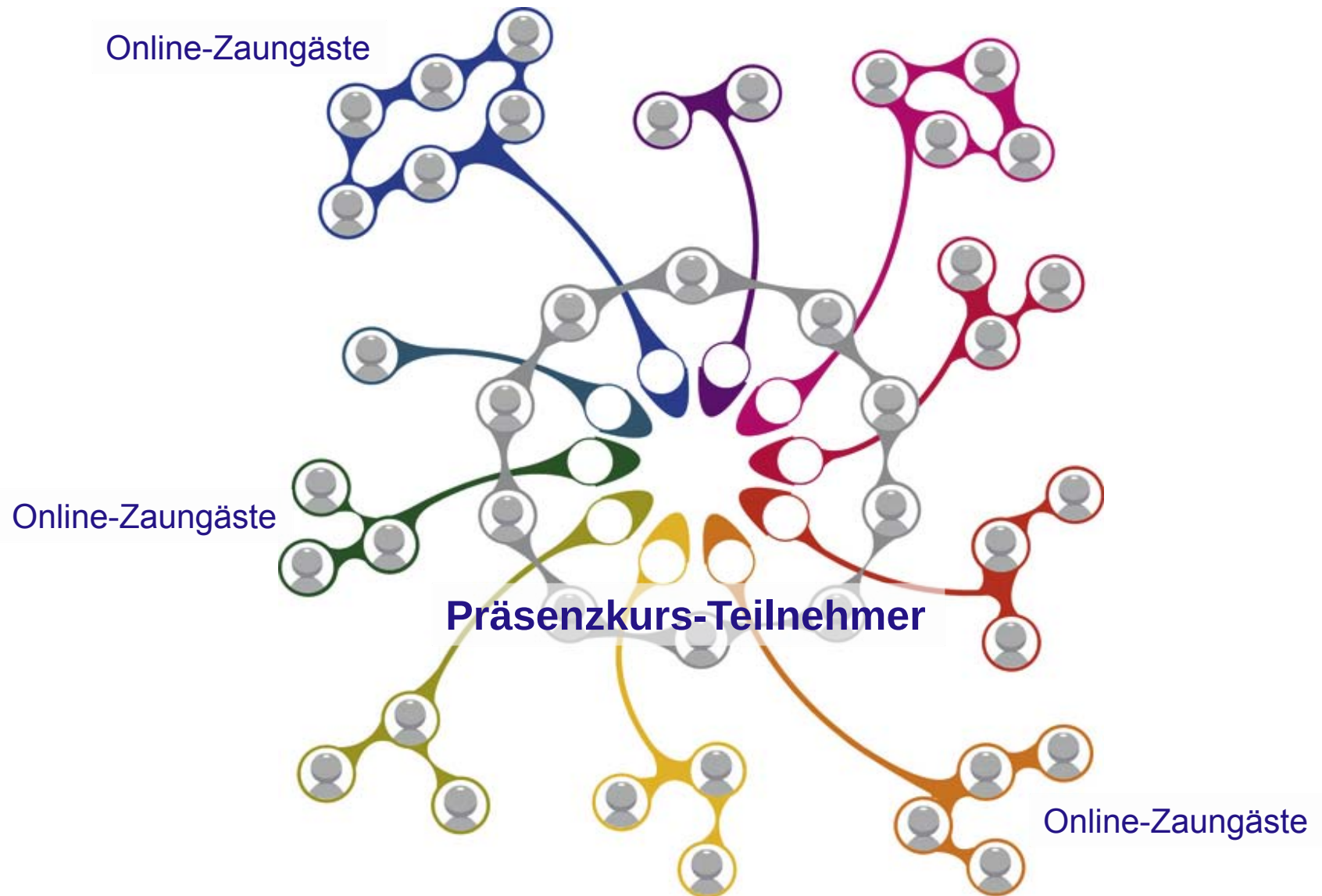
Wie an den Präsenztagen des Seminars besprochen, habe ich mir das erste in letzter Zeit erschienene Buch zu Enterprise 2.0 – als meinen Beitrag zur Nacharbeitsphase – eingereicht. Ich habe mich das Buch Web 2.0 in der Unternehmenspraxis kenne ich natürlich auch eingehendst – und das habt ihr ja in den Unterlagen). Mit den Interessen von euch im Hinterkopf, stelle ich hier im Blogbeitrag die Passagen zusammen, die mir für eur... **Fortfahren**
Gepostet von **Andrea Back** am 26. Januar 2010 um 17:33pm 1 Kommentar



Mitarbeiter stellen Fragen und erhalten unternehmensweit von Fachexperten antworten

Im Kurs kam ein "Use Case" zur Sprache, in dem es darum geht, dass Mitarbeiter Best Practices austauschen. Das kann auch nachfrage-getriggert

I. Lehre 2.0: Weiterbildungskurs offen für Zaungäste



Erfahrungsbericht zu Formen der Zusammenarbeit 2.0

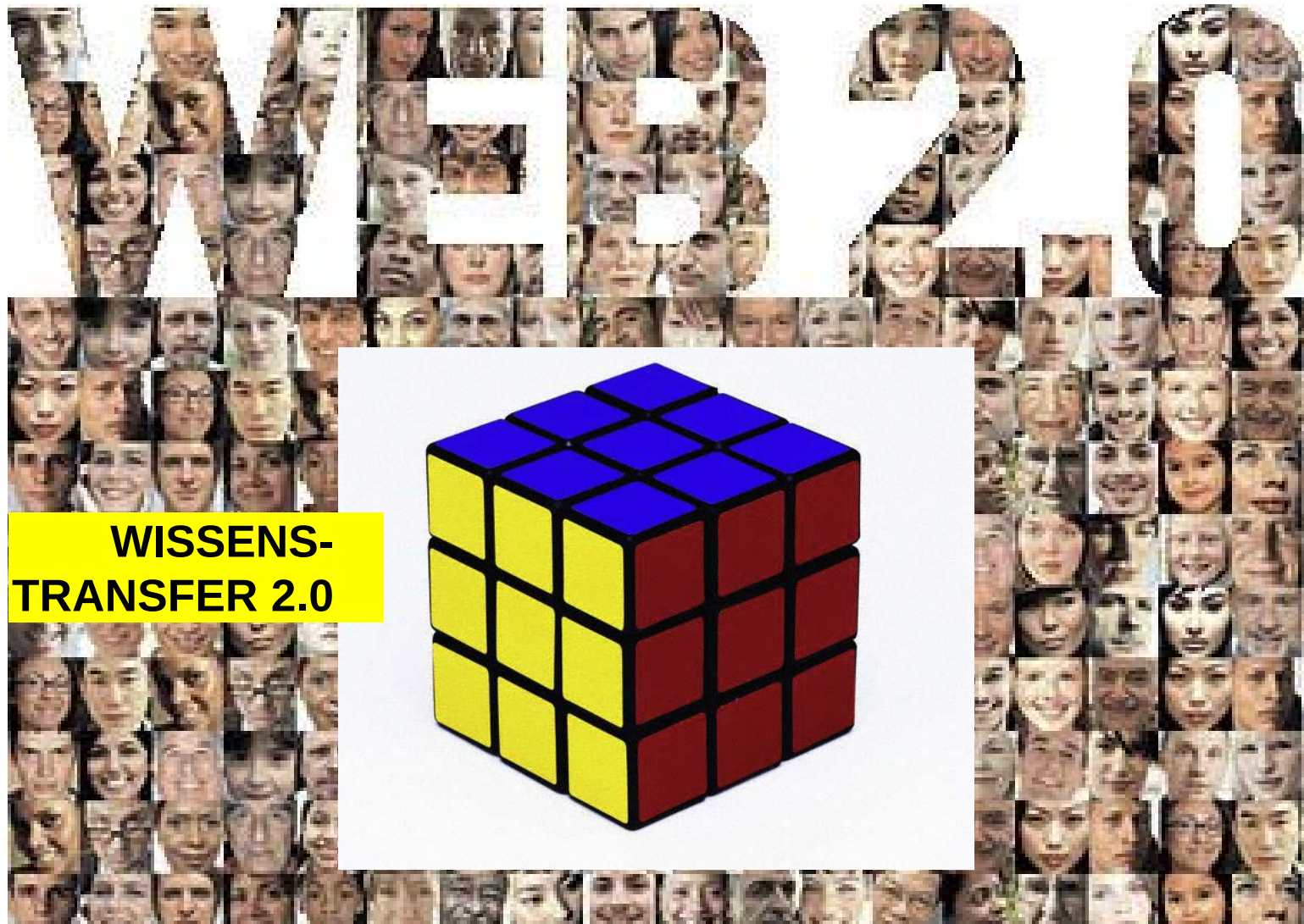


Photo Ausschnitt von: <http://www.cooltownstudios.com/2007/01/25/web-20-and-why-your-city-needs-it-to-attract-the-creative-class-1-of-2>



Patterns in der Wirtschaftsinformatik

DOI 10.1007/s11576-009-0195-5

Die Autoren

Prof. Dr. Robert Winter

Universität St. Gallen
Institut für Wirtschaftsinformatik
Müller-Friedberg-Straße 8
9000 St. Gallen
Schweiz
robert.winter@unisg.ch

**Jan vom Brocke,
Peter Fettke,
Peter Loos,
Stefan Junginger,
Christoph Moser,
Wolfgang Keller,
Florian Mattes,
Alexander Ernst**

This article is also available in English

- Warum sind Patterns im Software-Engineering so erfolgreich?
- Warum hat bislang kaum jemand die „Pattern-Mechanik“ in die Wirtschaftsinformatik übertragen?
- Liegt in der „richtigen“ Übertragung der „Pattern-Mechanik“ in die Wirtschaftsinformatik der Schlüssel zu einem ungenutzten Potenzial für das Design von Geschäftsmodellen, Prozessen etc.?
- Oder sind Referenzmodelle die Patterns der Geschäftsarchitektur? Was unterscheidet dann Referenzmodelle und Patterns?
- Sollte es neben Patterns, welche die Struktur des Ergebnisartefakts beschreiben, auch Patterns für den Ergebniserstellungsprozess geben?
- Gibt es erfolgreiche Beispiele für Pat-

terne in der Wirtschaftsinformatik? Kollege vom Brocke plädiert dafür, die in der Pattern-Community oder in der Referenzmodellierung gemachten Erfahrungen in eine interdisziplinäre, auf die Wiederverwendung von Artefakten ausgerichtete Konstruktionslehre einfließen zu lassen.

Herr Dr. Junginger und Herr Moser wie auch Herr Keller analysieren die Eigenschaften von Patterns sowie die Kulturunterschiede zwischen Pattern-Community und Wirtschaftsinformatik aus der Perspektive der Pattern nutzenden Praxis. Sie zeigen auf, in welchen Punkten die Wirtschaftsinformatik von der Pattern-Community lernen könnte.

Die Kollegen Fettke und Loos schließlich schlagen – basierend auf einer Analyse der Entwicklungen in der Referenzmodelldiskussion wie auch der Pattern-Diskussion – vor, nicht mehr terminolo-



II. Wissenstransfer 2.0: Blog Carnival ≈ Fachzeitschrift



Zu den Ausgaben

01. Blog Carnival (Feb09) /
Wissensarbeit Traum Trauma
02. Blog Carnival (März09)/
eLearning Erlebnisse
03. Blog Carnival (April09)/
Net-Generation
Arbeitspraxis
04. Blog Carnival (Mai09)/
Netzwerk-Effekt
05. Blog Carnival (Juni09) /
Warum Twittern
06. Blog Carnival (Juli09)/
Wissen ins Netz stellen?
07. Blog Carnival (Sep09)/
Wikis
08. Blog Carnival (Okt.09)/
Edu- BarCamps eine
Modeerscheinung
09. Blog Carnival (Nov. 09)/
Mobile Literatur
10. Blog Carnival (Dez09) /
Online-Seminare
11. Blog Carnival (Feb10)/
Beste Tagung
12. Blog Carnival
(Mar-Apr10)/ Web-Video

WISSENSWERT

Blog Carnival über Enterprise 2.0, Knowledge Management und E-Learning

[Home](#)[About](#)[Blog Carnival](#)[Kalender](#)[Werbung](#)

Kommunizieren - Lehren - Lernen: Was machen Sie mit Web-Videos?

Mar 3rd, 2010 by aback. 1 comment [Edit]

Einladung zu Beiträgen für die 12. Ausgabe des WissensWert Blog Carnival (März/April '10)



Web-Video entwickelt sich stürmisch. Mehr und mehr Nutzer greifen immer selbstverständlicher auf Online-Videos zu, auch auf dem Handy. Mit der wachsenden Vertrautheit wächst das Interesse an der Vielfalt der Einsatzmöglichkeiten. Bildungseinrichtungen und Unternehmen wollen bei dieser Bewegung nicht mehr aussen vor bleiben und suchen Orientierung und Erfahrungsaustausch, bevor sie sich auf den Weg ins Mitmach-Web begeben.

Fragen, die aktuell verbreitet gestellt werden, sind: Welche Unternehmen machen Web-Videos schon und wofür? Was bringen diese Videos den Nutzern in ihren Arbeits- und Lernprozessen, wie setzen sie diese genau ein? Sind Videoformate nicht Zeitverschwendung? Ist es nicht längst an der Zeit, dass Unternehmen die Sperrung von Video-Websites wie Youtube oder Vimeo am Arbeitsplatz aufheben? Was ist eigentlich genau der Web-2.0-Anteil dabei? Wirkt man mit "user-generated" Videos als seriöser Anbieter nicht unprofessionell?

Geben Sie uns hier durch einen Beitrag Einblick in Ihre Erfahrungen, Aha-Erlebnisse, Bedenken und weitere Fragen. Nehmen Sie sich ein Herz, etwas Zeit und gerne auch eine Videokamera, um darüber zu berichten.

[Subscribe via RSS](#)[Subscribe via
eMail](#)www.selc.ch

Blog Carnival Organisatoren

Andrea Back, Professorin am Institut für Wirtschaftsinformatik der Universität St. Gallen mit den Schwerpunkten Knowledge Work, E-Learning und Business 2.0
www.business20.ch



Jochen Robes (Frankfurt), Berater mit den Schwerpunkten Human Resources/ Corporate Learning, E-Learning, Knowledge Management und Web 2.0
www.weiterbildungsblog.de



Follow us on
[twitter](#)

II. Wissenstransfer 2.0: Lebendiges Online-Fachbuch



Enterprise 2.0 Fallstudien

Aus Erfahrung lernen

HOME FALLSTUDIEN MITMACHEN ZIELGRUPPEN FAQ ABOUT IMPRESSUM

Übersicht aller Fallstudien

Hier sehen Sie eine Übersicht aller aktuell auf dieser Plattform verfügbaren Fallstudien, geordnet nach Kategorien:

(Von e20cases) Veröffentlichte Fallstudien

- ABB AG: Blog und Wiki in der Unternehmenskommunikation
- Communardo Software GmbH: Enterprise Microblogging
- Namics AG: Unternehmensinternes Multiblog

Weitere Fallstudien

- Accenture: People Pages - Social Networking
- Architektenkammer Baden-Württemberg (AKBW): Akzeptanz durch Usability - Wikis
- BASF AG: Weblogs contra One-Voice-Policy
- Booz Allen Hamilton: Hallo - Community based SNS
- Bundeswehr: Wiki Service
- cablcom: Intranet 2.0
- Deutsche Bank: Umsetzung eines unternehmensinternen Lexikons mit Web 2.0 Technologie
- Deutsche Werkstätten Hellerau: Unternehmenswiki zur Wissens- und Erfahrungssammlung

Meta

- Admin
- Abmelden
- Einträge (RSS)
- Kommentare als RSS

e20cases via Email:

Ihre Email Adresse:

Abonnieren

Tags

alfresco bank basf blog Bosch
Communardo confluence connections
DSV finanz Hager ibm innovation intranet
janssencilag lotus mediawiki

Erfahrungsbericht zu Formen der Zusammenarbeit 2.0

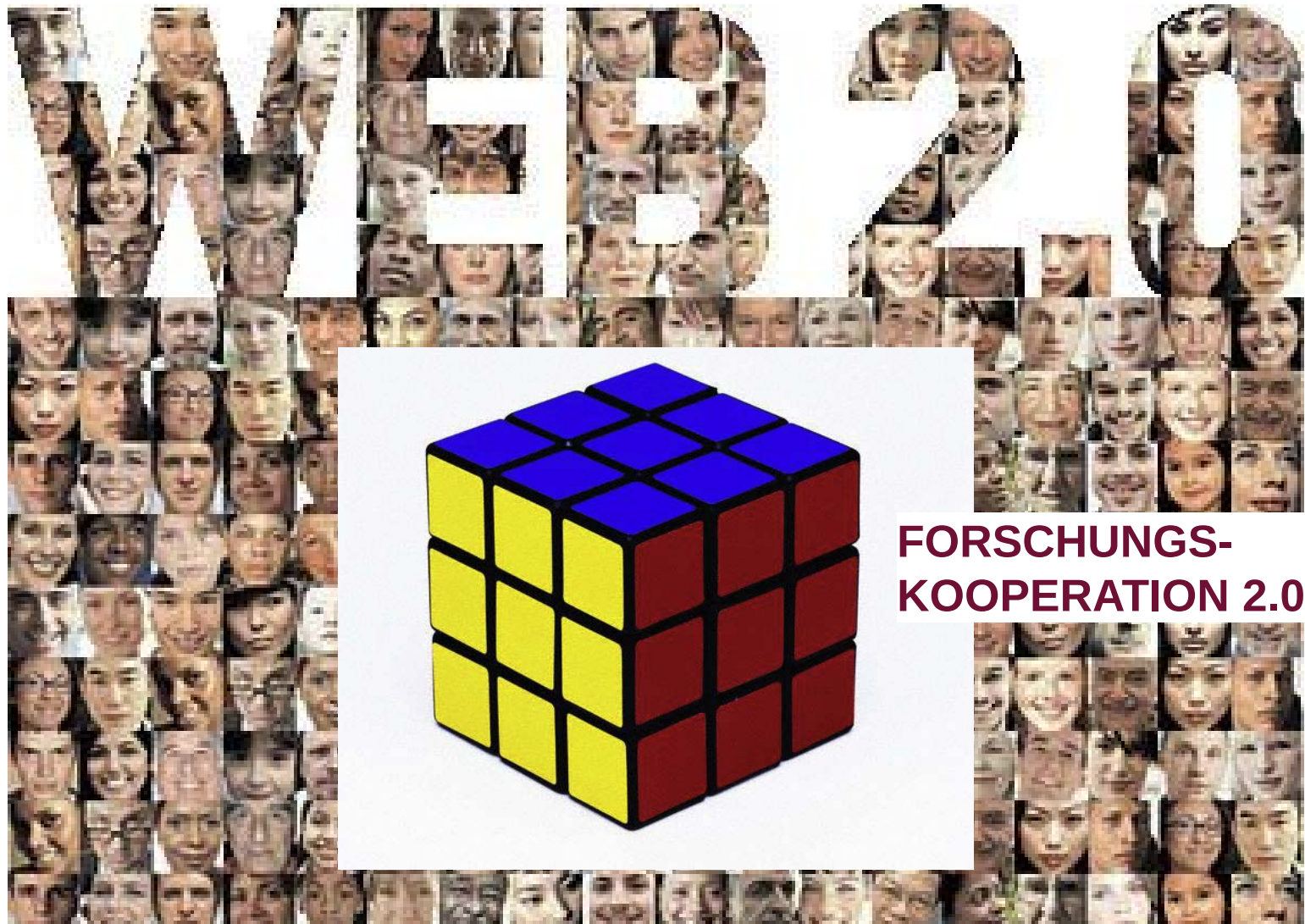


Photo Ausschnitt von: <http://www.cooltownstudios.com/2007/01/25/web-20-and-why-your-city-needs-it-to-attract-the-creative-class-1-of-2>



III. Kooperation 2.0: Projekt-/Collaboration Suites

Hier 37signals Basecamp für ein Buchprojekt



[Back to Dashboard](#) | [Switch to a different project](#)

[Project Settings](#) | [My info](#) | [Sign out](#) [HELP](#)

SoS-Buch Universität St. Gallen

[Overview](#) [Messages](#) [To-Do](#) [Milestones](#) **[Writeboards](#)** [Chat](#) [Time](#) [Files](#)

[People & Permissions](#) [Search](#)

Writeboards

[2. Auflage: Arbeitspakete zur Überarbeitung](#) [Privacy](#)

Updated about 1 year ago by Gisela Granitzer

[2. Auflage: Umsetzung Arbeitspakete](#) [Privacy](#)

Updated 11 months ago by Gisela Granitzer

[Adressen für Belegexemplare](#) [Privacy](#)

Updated almost 2 years ago by Katja Richter

[Autorenangaben für das Buch](#) [Privacy](#)

Updated 11 months ago by Stefanie Hain

[Autorenrichtlinien](#) [Privacy](#)

Updated over 2 years ago by Gisela Granitzer

[Begriffe und ihre Schreibweise](#) [Privacy](#)

Updated about 2 years ago by Claudia Müller

PRIVATE

[Buchtitel](#) [Privacy](#)

Updated over 2 years ago by Gisela Granitzer

PRIVATE

[Glossar](#) [Privacy](#)

Updated almost 2 years ago by Florian Heidecke

PRIVATE

[Kapitelübersicht](#) [Privacy](#)

Updated almost 2 years ago by Florian Heidecke

[Liste Personen Dedikationsexemplare](#) [Privacy](#)

Updated over 1 year ago by Andrea Back

PRIVATE

[Review-Richtlinien](#) [Privacy](#)

Updated over 2 years ago by Claudia Müller

PRIVATE

[+ Create a writeboard](#)

[+ Import a writeboard](#)

Can other companies use Writeboards?

Everyone in your company with access to this project can see the Writeboards tab.

You can also give the other companies access if you'd like. Just check the box below.

☒ Yes, give Autoren access to Writeboards too.

FAZIT: Web 2.0 Design Principles & Patterns (O'Reilly)

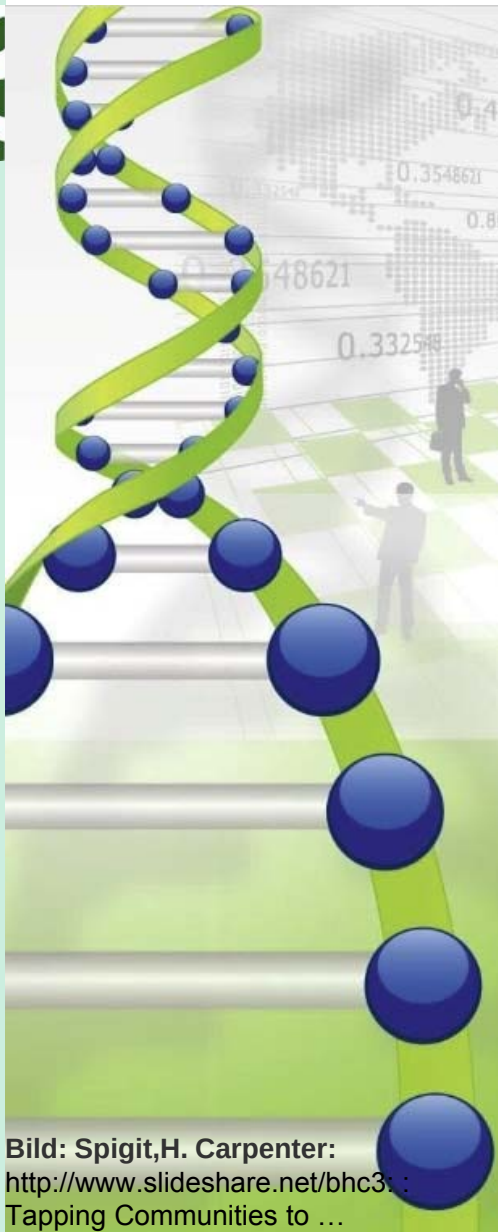


Bild: Spigit, H. Carpenter:
<http://www.slideshare.net/bhc31>:
Tapping Communities to ...

Unique Source of Data (Data next Intel Inside)

Rich User Experience

Pervasive Computing

Leveraging the Long Tail

Lightweight Models and Cost-Effective Scalability

Perpetual Beta / Software as a Service

Innovation in Assembly – Web as Platform

CO-Creation – Harnessing Collective Intelligence

Vision: Hochleistungslernen auf Gegenseitigkeit durch E-Kooperation und E-Praxis

