



CSR MAGAZIN

Unternehmen. Verantwortung. Gesellschaft.

Corporate Volunteering

Unternehmen und ihre Mitarbeiter gestalten Gesellschaft

Neues
Magazin



CSR-Manager // CSR-Weiterbildung // Trends 2012 // CSR in Zeitungsverlagen // Stiftungsneugründungen // Kampagnenorganisationen // Stakeholder-Dialoge // CSR-Preise // Unternehmensverantwortung in China // Energieeffizienz // iooi-Methode // Ethical Compliance

Werden Sie Partner im CSR-Netzwerk

- 🕒 Gestalten Sie Ihr Unternehmen nachhaltig
- 🕒 Hintergrund und Best Practice für Ihre Strategien
- 🕒 Aktuelle Informationen, Dialog und Services

Nur 8 Euro
im Monat



ONLINE-SERVICE • QUARTALSMAGAZIN • EVENTS

ZEIT ZU

HANDELN



Probeexemplar bestellen unter www.csr-magazin.net



Thomas Beschorner
Wissenschaftlicher
Direktor



Achim Halfmann
Chefredakteur

Die Gabe – und mehr

2011 war das „Europäische Jahr der Freiwilligkeit“. Die von der Europäischen Union initiierte Kampagne will für die Wichtigkeit des sozialen und ökologischen Engagements von Bürgerinnen und Bürgern sensibilisieren und aktives Handeln anregen. Dies scheint vor dem Hintergrund einer zunehmend von Marktlogiken durchsetzten Gesellschaft notwendig. Soziales Engagement ist das Gegenteil von rein ökonomischer Rationalität und marktlichen Tauschprozessen. Es ist eine „Gabe“, ohne die unsere Gesellschaft um vieles ärmer wäre – gerade weil dafür kein Geld bezahlt wird.

In den vergangenen Jahren hat eine Entwicklung eingesetzt, die den Themenschwerpunkt der vorliegenden Ausgabe bildet: das sogenannte **Corporate Volunteering**. Nicht nur Bürgerinnen und Bürger engagieren sich für soziale und ökologische Zwecke, auch Unternehmen bringen sich in diesen Bereich aktiv ein, indem sie neue Formen eines Engagements ihrer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter entwickeln, Möglichkeiten für eine aktive Teilhabe in der Gesellschaft schaffen und Freiwilligenarbeit unterstützen. Unternehmen und Mitarbeiter gestalten Gesellschaft.

Verschiedene Beiträge in dem vorliegenden Heft fragen danach, was sich hier konkret in der Praxis entwickelt, welche sinnvollen Systematisierungen und „Controlling-Systeme“ vorliegen, wie sich Corporate Volunteering in ein (weitergehendes) Verständnis von Corporate Social Responsibility und Corporate Citizenship einordnen lässt und was es in Gesellschaft und Unternehmen bewirkt.

Jenseits dieser thematischen Schwerpunktsetzung diskutieren die Artikel dieser Ausgabe wie-

der eine Vielzahl wichtiger Aspekte von Unternehmensverantwortung und die Rolle der Handelnden, und wir hoffen, dass Ihnen die Beiträge ebenso viel Freude bereiten wie interessante Anregungen geben werden.

Das Jahr 2011 neigt sich dem Ende zu und der **erste Jahrgang des CSR MAGAZIN** liegt hinter uns. Wir möchten daher die Gelegenheit nutzen, uns bei einer Vielzahl von engagierten Menschen zu bedanken, die sich im vergangenen Jahr in die Realisierung des CSR MAGAZIN eingebracht haben. Und natürlich möchten wir uns bei Ihnen, liebe Leserinnen und Leser, für Ihr Interesse, Ihr Vertrauen und den stets konstruktiven Austausch bedanken. Der gute Zuspruch, den wir in den vergangenen Monaten für dieses Projekt erhalten haben, ist für uns das schönste Geschenk!

Frohe Weihnachten und ein gutes neues Jahr 2012 wünschen Ihnen

Ihre

Achim Halfmann und Thomas Beschorner
redaktion@csr-magazin.net

Eine Gabe, ohne die unsere Gesellschaft um vieles ärmer wäre – gerade weil dafür kein Geld bezahlt wird.



6



16



24



32

EDITORIALSeite 3

GASTKOMMENTAR

Verbindlicher: Europas neue CSR-Strategie
VON THOMAS FELDHAUSSeite 6

THEMEN

CSR-Manager: Strategie & Kommunikator & Netzwerker
Klimawandel, soziale Gerechtigkeit und Banker-Boni. VON JÜRGEN BUSCHERSeite 9

CSR-Manager – wie gelingt der Berufseinstieg? Seite 11

Weiterbildung für CSR-Manager in grün
Sie heißen CSR-Manager, Head of Sustainability oder Nachhaltigkeitsbeauftragter.
VON KRISTIN VORBOHLE Seite 12

AKTEURE

CSR in Zeitungsverlagen: Gedrucktes Gewissen
Frei und unabhängig sollen sie sein, fair und ausgewogen berichten. VON KIRSTIN VON ELM ... Seite 16

Peppige Ideen, Social Media und die Macht der Verbraucher
Kampagnenorganisationen verstehen es, mit der wachsenden öffentlichen Aufmerksamkeit zu arbeiten. VON IRIS KOLLER Seite 19

Wer hat gestiftet? Stiftungsneugründungen 2011
Das Klima für die Neugründung ist weiterhin günstig. VON CHARLOTTE SCHMITZ Seite 22

WISSEN

CSR in China – Aktuelle Trends
Die Verlagerung von Teilen der Produktion nach China. VON DANIEL TARAS, ROLF DIETMAR UND ANDREAS EDELESeite 32

DIALOG

Corporate Social Responsibility – Was kommt im nächsten Jahr?
Integrierte Berichterstattung – EU-Definition – Co-Regulierung..... Seite 14

CSR-Preise – Nutzen oder Schaden?
CSR-Auszeichnungen gehören zum unternehmerischen Handeln. VON JAN THOMAS OTTE.....Seite 24

Stakeholder-Dialoge: mehr Chancen als Risiken

Stakeholder-Dialoge sollten keine oberflächliche Pflichtübung sein. VON TONG-JIN SMITH..... Seite 26

„Stakeholder-Dialoge sind Beziehungsarbeit“

Im Gespräch mit Norbert Taubken..... Seite 29

Weniger ist mehr: Paradigmenwechsel in Sachen Energie

Energie sparen? VON JOHANNA THELEMANN. Seite 30

26

TITEL

1.000 Gesichter des Unternehmens:

Corporate Volunteering

Das Ende des Europäischen Jahres der Freiwilligentätigkeit. VON ACHIM HALFMANN..... Seite 35

Lernen und Wirken in anderen Lebenswelten

Entwicklungsperspektiven des Corporate Volunteerings. VON CHRISTOPH SCHANK UND THOMAS BESCHORNER..... Seite 38

Investitionen in den gesellschaftlichen Fortschritt

Ein intaktes Gemeinwesen für wirtschaftlichen Erfolg. VON MORITZ BLANKE..... Seite 40

30

CONTENT PARTNER

Corporate Citizenship planen und messen mit der iooi-Methode

Bertelsmann-Stiftung..... Seite 42

Compliance Management – und jenseits von „Dienst nach Vorschrift“

Universität St. Gallen..... Seite 44

SERVICE

Literatur..... Seite 47

Studien - CSR im Web..... Seite 48

Events..... Seite 49

38

IMPRESSUM

Die Broschüre wurde auf FSC-zertifiziertem Papier gedruckt. Das Papier stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und alle beteiligten weiterverarbeitenden Betriebe erfüllen die Anforderungen des FSC für die Produktionskette.

Chefredakteur und Herausgeber
Achim Halfmann (CSR NEWS) v.i.S.d.P.
Thomas Beschorner

Redaktion

Jürgen Buscher, Rolf Dietmar, Andreas Edele, Kirstin von Elm, Thomas Feldhaus, Iris Koller, Jan Thomas Otte, Charlotte Schmitz, Tong-Jin Smith, Daniel Taras, Johanna Thelemann, Kristin Vorbohle

Anschrift Redaktion und Verlag
CSR NEWS GmbH
Unterscheideweg 13
42499 Hückeswagen
Tel.: +49 (0)2192 8770000
E-Mail: redaktion@csr-magazin.net
http://www.csr-news.net

Textredaktion und Koordination
Ute Jaxtheimer
Gunther Schunk

Bildredaktion
Kristin Vorbohle

Layout
Kristin Albrecht, Carolin Frank,
Michaela Deppe

Herstellung
Frank Schormüller

Druck
Hoehl-Druck Medien + Service GmbH
Gutenbergstraße 1
36251 Bad Hersfeld

2012 steht im Zeichen von
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
werden Sie jetzt Mitglied im
CSR-Netzwerk für 8 € im Monat
www.csr-magazin.net

