

Zehrer/Grabmüller (Hrsg.)

# Tourismus 2020+ interdisziplinär

Herausforderungen für Wirtschaft,  
Umwelt und Gesellschaft

Deutsche Gesellschaft für Tourismuswissenschaft e.V.



ERICH SCHMIDT VERLAG

ERICH SCHMIDT VERLAG

**Bibliografische Information der Deutschen Nationalbibliothek**  
Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation  
in der Deutschen Nationalbibliografie;  
detaillierte bibliografische Daten sind im Internet  
über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

Weitere Informationen zu diesem Titel finden Sie im Internet unter  
[ESV.info/978 3 503 14110 4](http://www.esv.info/9783503141104)

Gedrucktes Werk: ISBN 978 3 503 14110 4  
eBook: ISBN 978 3 503 14111 1

ISSN 1612-8672

Alle Rechte vorbehalten  
© Erich Schmidt Verlag GmbH & Co. KG, Berlin 2012  
[www.ESV.info](http://www.ESV.info)

Dieses Papier erfüllt die Frankfurter Forderungen  
der Deutschen Nationalbibliothek und der Gesellschaft für das Buch  
bezüglich der Alterungsbeständigkeit und entspricht  
sowohl den strengen Bestimmungen der US Norm Ansi/Niso  
Z 39.48-1992 als auch der ISO-Norm 9706.

Druck und Bindung: Hubert & Co., Göttingen

# Inhaltsverzeichnis

|                                                                                                                                                       |    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Vorwort .....                                                                                                                                         | 5  |
| <b>Einführung</b>                                                                                                                                     |    |
| <i>Harald Pechlaner, Christopher Reuter</i>                                                                                                           |    |
| Multidisziplinarität, Interdisziplinarität, Transdisziplinarität –<br>Perspektiven für den Tourismus? .....                                           | 13 |
| <b>Kapitel 1: Destination</b>                                                                                                                         |    |
| <i>Ulrike Kuhnhenh, Dominique Gerber</i>                                                                                                              |    |
| Souvenirs: Aktuelle Forschungsergebnisse und deren Reflektion am Beispiel<br>der Destination Chur/Schweiz .....                                       | 25 |
| <i>Sabine Müller, Kirstin Hallmann, Magnus Metz</i>                                                                                                   |    |
| Relevanz der Besucherlenkung für sporttouristische Destinationen .....                                                                                | 41 |
| <i>Alexander Schuler, Eric Horster</i>                                                                                                                |    |
| Wandel im Destinationsmarketing: Herausforderungen und Anforderungen<br>bei der Integration einer nachhaltigen Social Media Strategie .....           | 51 |
| <i>Hans-Jörg L. Weber</i>                                                                                                                             |    |
| Städtetourismus in Berlin: Möglichkeiten zur GPS-basierten Verortung<br>touristischer Praktiken .....                                                 | 65 |
| <i>Fabian Widmann, Urs Wagenseil, Nadine Stutz</i>                                                                                                    |    |
| Markenpsychologie im Destinationsmanagement – eine Untersuchung zur<br>räumlichen und inhaltlichen Übertragbarkeit der touristischen Marke Luzern ... | 79 |

## Kapitel 2: Gesellschaft

*Felix Bernhard Herle*

|                                                                                        |    |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Symbole im Tourismus – eine vergleichende Analyse zwischen Deutschland und China ..... | 95 |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----|

*Dieter Pfister, Günther Lehar, Anita Zehrer, Margit Schäfer*

|                                                     |     |
|-----------------------------------------------------|-----|
| Grenzen der Professionalisierung im Tourismus ..... | 107 |
|-----------------------------------------------------|-----|

*Frieda Raich, Hansjörg Alber*

|                                                         |     |
|---------------------------------------------------------|-----|
| Die Verflechtung von Dorfentwicklung und Tourismus..... | 123 |
|---------------------------------------------------------|-----|

## Kapitel 3: Gesundheit

*Heike Bähre, Ulrike Fergen*

|                                                                                                                                                |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Dualität von Geographie und Ökonomie in der Tourismuswissenschaft, dargestellt mittels interdisziplinärer Ansätze im Gesundheitstourismus..... | 137 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Claudia Möller, Wolfgang Schobersberger, Cornelia Blank*

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| „Erholung durch Urlaub?“ im Spannungsfeld von Burnout und Kurzreisen..... | 153 |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|

## Kapitel 4: Innovation

*Axel Dreyer, Dorothea Dürkop, Sven Groß, Matilde Sophie Groß*

|                                                                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Regionale Produkte in der touristischen Vermarktung – Situationsanalyse und Entwicklungsmöglichkeiten im Harz ..... | 167 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Ulrike Kuhnhenh, Silvia Simon, Melanie Dietrich*

|                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Biolandwirtschaft und Tourismus – Synergiepotenziale am Beispiel Graubünden ..... | 185 |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Jörg Frehse, Mike Peters*

|                                                                                                                                   |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Direktinvestitionen multinationaler Hotelunternehmen im Spannungsfeld zwischen Tourismuswissenschaft und Immobilienökonomie ..... | 199 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Kapitel 5: Klima & Verkehr***Tobias Behnen, Tobias Reeh*

|                                                                                            |     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Touristischer Verkehr als Herausforderung: Ausgewählte Trends aus Tirol und Südtirol ..... | 215 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Hansruedi Müller, Therese Lehmann, Wilfried Haeberli, Michael Bütler*

|                                                                                                          |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Neue Gletscherseen als Folge der Entgletscherung im Alpenraum – Herausforderungen für den Tourismus..... | 229 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Robert Steiger et al.*

|                                                                                                                                  |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| CC-Snow: ein multidisziplinäres Projekt zu den Einflüssen des Klimawandels auf Wintertourismus in Tirol und der Steiermark ..... | 243 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Elisabeth Trawoeger, Robert Steiger*

|                                                                                             |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Klimawandel und Skitourismus – Objektive versus subjektive Risikoeinschätzung in Tirol..... | 257 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

**Kapitel 6: Kunde***Bert Hallerbach, Eberhard Biehl*

|                                                                                                                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Vom Erbsenzählen zum Insight. Klassische Gästebefragung contra offene Befragungsformen - Neue Impulse für Gästebefragungen in touristischen Destinationen..... | 271 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Rainer Hartmann*

|                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Langzeitstudie zur Imagewirkung von Events - FIFA Frauen-Weltmeisterschaft Deutschland 2011™ ..... | 283 |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

*Antje Wolf, Ulrike Jackson, Pia Jacobs*

|                                                             |     |
|-------------------------------------------------------------|-----|
| Zur Wirkung kollektiver Emotionen beim Public Viewing ..... | 307 |
|-------------------------------------------------------------|-----|

*Antje Wolf, Julia Richter*

|                                                                                                            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Typologisierung von Reisebürokunden zur Verbesserung der Beratungsleistung: eine empirische Erhebung ..... | 317 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|

|                         |     |
|-------------------------|-----|
| Autorenverzeichnis..... | 327 |
|-------------------------|-----|