

Dietmar Grichnik, Manuel Hess, Michael Greger,
Andreas Goeldi, Florian Schweitzer



Scale-up Navigator

Das Handbuch für nachhaltig
skalierende Start-ups

Vom Start-up zum Outlier



Universität St.Gallen

Institut für Technologiemanagement

WILEY

Inhalt

Vorwort – Zeitenwende für prägende Technologie-Unternehmen in Europa!	7
Der richtige Navigator?	9
Tour des Scale-up Navigators	15
ESG: Teil der Scale-up-DNA	19

Teil I ONBOARDING: DUE DILIGENCE

1. Team	33
2. Produkt & Services	57
3. (Go-to-)Market	75
4. Finanzen	85
5. Scale-up-Strategie	91

Teil II TAKE-OFF: GROWTH ENGINE

6. Technologie & Product	101
7. Marketing	117
8. Sales	137
9. Customer Success	157
Revenue Growth (Recap: Bucket I)	165

Teil III FLYING: OPERATIONS

10. People & Culture	173
11. Infrastruktur	189
12. Legal & Finance	201
13. Sustainability Monitoring [ESG]	217
Operational Excellence (Recap: Bucket III)	227

Teil IV SPEED-UP: IMPACT SCALING

14. Fundraising	233
15. Mergers & Acquisitions	247
16. Exit Management	261
Sustainable Outlier (Recap: Bucket IV)	273

Teil V SCALE-UP-»HABITS«

17. Self-Leadership	281
18. Shared Leadership	285
19. S-Kurven-Management	287
20. Arbeitsbalance	291
Die Autoren	295
Quellen- und Literaturverzeichnis	297
Tabellen- und Abbildungsverzeichnis	307
Stichwortverzeichnis	311