



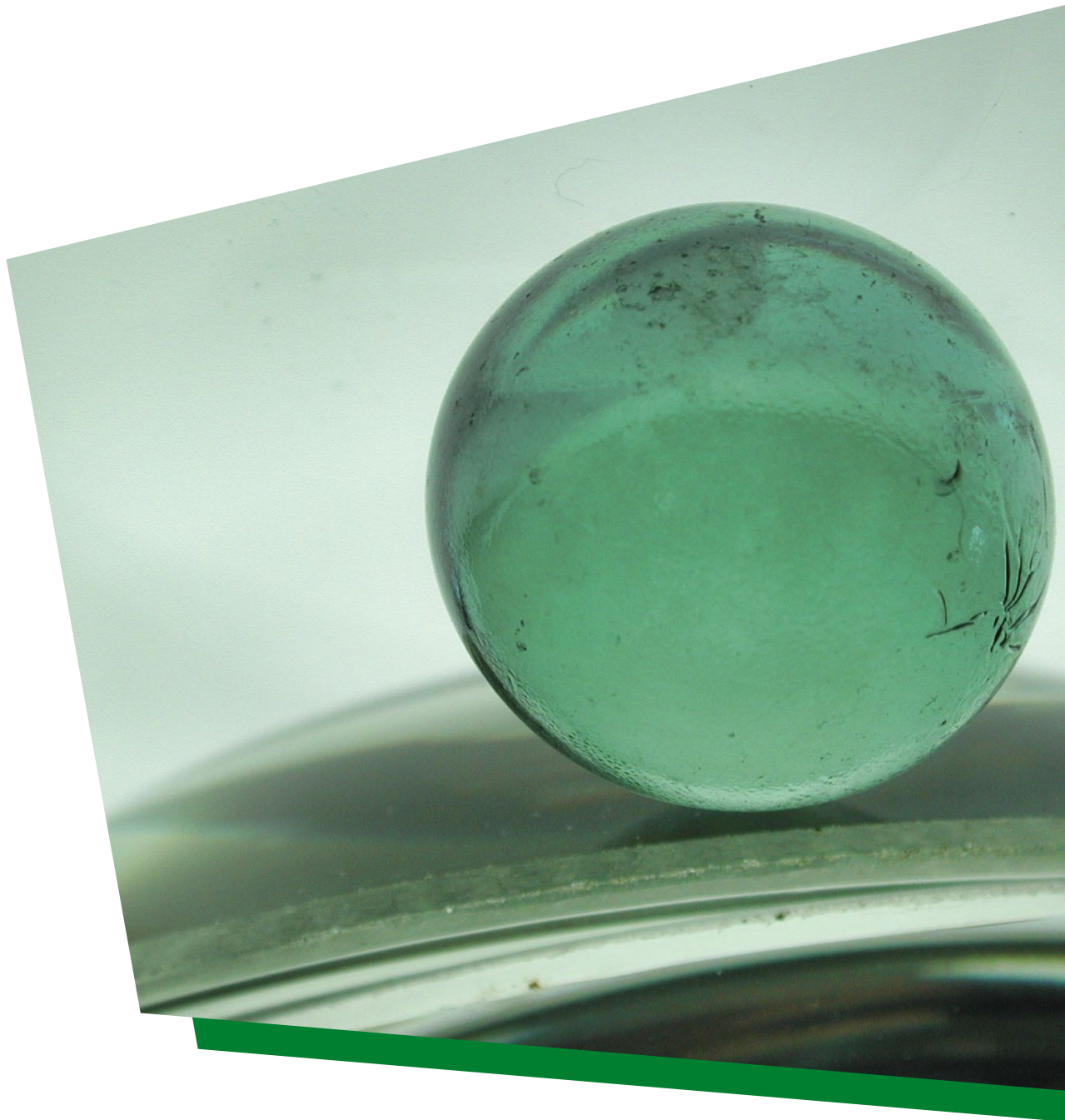
Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum



Universität St.Gallen

Center for Family Business



KMU und Familienunternehmen
in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht

2025

Impressum

Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und Center for Family Business (CFB-HSG)
Herausgeber: Urs Fueglistaller, Isabella Hatak, Thomas Zellweger
Redaktion: Walter Weber, Fabio Arena
Fotos: KMU-HSG, KMU-Tag: Roger Sieber und leaderdigital.ch,
Lukas Hämmerle, D-J Stieger (Titelbild)

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet und erlaubt

Adresse:

KMU-HSG / CFB-HSG
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 224 71 00
kmu.unisg.ch / cfb.unisg.ch

Inhalt

4 Editorial

5 KMU in Zahlen

6 Forschung, Lehre, Publikationen

- Wissenswelten
- Ehrungen und Nennungen
- Internationale Zusammenarbeit
- HSG-Lehrveranstaltungen
- Habilitation
- Dissertationen
- Masterarbeiten
- Bachelorarbeiten
- Publikationen

36 Praxisförderung

- Weiterbildung
- Erfahrungsaustauschgruppen
- St.Galler Owner Manager Forum
- HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»
- Presseberichte
- Social Media

50 KMU-HSG Connect

59 Unterstützer CFB-HSG

- Förderkreis CFB-HSG
- Research Fellows CFB-HSG

61 Personelles

- Beirat, Götti und Research Fellows
- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

74 Finanzielles

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren

Sehr geehrte Freundinnen und Freunde, Gönnerinnen und Gönner
des KMU-HSG und des CFB-HSG

Mikimotos Zuchtperlen

Bekanntlich wird bisweilen auch in der Schweiz über die Sinnhaftigkeit des öffentlich-rechtlichen Rundfunks gestritten. Was man der SRG aber sicher nicht vorwerfen kann, dass er durchwegs sinnbefreit informiert, wie wir in ihrer «Tages-Chronik» vom 11.07.2025 feststellen konnten: Kokichi Mikimoto war Japaner und erfand am 11. Juli 1893, also vor über 132 Jahren, die Zuchtperle. Am Persischen Golf war man über diese Erfindung etwas weniger euphorisch als anderswo, in Kuwait etwa waren die Perlen das Hauptexportprodukt der damaligen Zeit. Weil Mikomotos Zuchtperlen nun aber den Preis der natürlichen Perlen zerfallen liess, stieg Kuwait von der Perlmuschelsuche auf die Förderung von Rohöl um. Hier endet zwar die SRG-Berichterstattung, was man sich nun allerdings hinzudenken kann, ist die Tatsache, dass die nun geförderte Erdölförderung am Persischen Golf und rund darum herum die dannzumaligen Kolonialkräfte anzog wie die Maden den Speck, mit den bekannten Folgen, die bis heute zu spüren sind: Konflikte um die Gebiete in der Region, unübersichtliche Verhältnisse, Gebietsstreitigkeiten, Kriege, das ganze Programm.

Zuchtperlen sind jetzt zwar nicht so unser Tagesgeschäft, aber immerhin lernen wir aus dieser Geschichte, dass auf den ersten Blick unscheinbare Erfindungen und Innovationen bisweilen ungeahnte und weltweit spürbare Auswirkungen haben können.

Weltweit spürbare Auswirkungen werden die letztjährigen Aktivitäten unseres Instituts mit grosser Wahrscheinlichkeit nicht haben, als akademisches Hochschulinstitut machen wir im Prinzip nichts anderes, was alle unsere KMU-Partner in der Praxis auch machen, nach bestem Wissen und Gewissen einen bescheidenen Beitrag zum Wohlergehen der Volkswirtschaft zu leisten. Wir freuen uns über Ihr Interesse an unserem Jahresbericht, wünschen Ihnen für das laufende Jahr alles Gute.

Im Februar 2026, Ihre

Prof. Dr. Urs Fueglistaller
Direktor

Prof. Dr. Isabella Hatak
Direktorin

Prof. Dr. Thomas Zellweger
Geschäftsführender Direktor



KMU in Zahlen

Die folgenden Tabellen zeigen die neuesten uns zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

Unternehmen

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2024)	83,9	13,6	2,0	99,6	0,4	100	2,6
Frankreich (2024)	95,2	4,1	0,6	99,9	0,1	100	3,6
Österreich (2024)	89,3	9,0	1,4	99,7	0,3	100	0,4
Italien (2024)	94,1	5,2	0,6	99,9	0,1	100	3,8
EU-27 (2024)	93,6	5,4	0,8	99,8	0,2	100	26,2
Schweiz (2023)	89,8	8,4	1,6	99,7	0,3	100	0,6
Japan* (2021)	84,8	11,8	2,9	99,5	0,5	100	3,7
USA** I (2022)	79,2	19,0	1,5	99,7	0,3	100	6,4
USA** II (2022)	96,3	3,4	0,3	99,9	0,1	100	36,2

Beschäftigte

Land	Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
	< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland (2024)	20,3	21,5	16,6	58,4	41,6	100	30,6
Frankreich (2024)	26,7	15,8	11,9	54,4	45,6	100	17,8
Österreich (2024)	24,6	22,1	17,9	64,7	35,3	100	3,1
Italien (2024)	39,9	21,2	13,9	75,0	25,0	100	16,6
EU-27 (2024)	30,1	19,5	15,5	65,1	34,9	100	137,8
Schweiz (2023)	24,7	21,1	20,3	66,1	33,9	100	4,8
Japan* (2021)	18,3	17,6	21,3	57,1	42,9	100	56,8
USA** I (2022)	9,7	22,7	13,5	45,9	54,1	100	135,7
USA** II (2022)	25,9	18,6	11,1	55,6	44,4	100	165,6

Quellen: **Europa:** https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en, «SME fact sheets», «EU countries in 2025», jeweils PDFs der ausgesuchten Länder. Es handelt sich um Schätzungen für 2025 auf Grundlage von Zahlen aus den Jahren 2008–2023. Die Daten umfassen Industrie, Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen (NACE Rev. 2 Abschnitte B bis J, L, M und N), jedoch nicht Unternehmen in der Land- und Forstwirtschaft und Fischerei sowie die weitgehend nicht marktbestimmten Dienstleistungssektoren wie Bildung und Gesundheit. (Stand 23.12.2025).

Schweiz: Marktwirtschaftliche Unternehmen und Beschäftigte nach Grössenklassen für das Jahr 2023, Bundesamt für Statistik, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/industrie-dienstleistungen/unternehmen-beschaeftigte/wirtschaftsstruktur-unternehmen/kmu.html> (Stand am 03.01.2026)

Japan: Statistics Bureau of Japan (<https://www.stat.go.jp/english/index.html>) > Statistics > Business Activities / Economic Census > Economic Census for Business Activity > Statistical Tables > Tabulation of Enterprises, etc. / Number of Enterprises, etc. and Persons Engaged [30datasets] > Tabelle number 1, «Enterprises, etc., Establishments, Persons Engaged by Sex and Regular Employees by Sex by Industry ... > Excel-Tabelle (h1_001e.xlsx), Stand am 05.02.2026

USA: U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe <https://www.census.gov/data/tables/2022/econ/susb/2022-susb-annual.html> und <https://www.census.gov/data/datasets/2022/econ/non-employer-statistics/2022-ns.html> (Stand vom 15.07.2025)

* Japan: Anzahl Unternehmen in Japan. Die Zahlen sind nun mit jenen in den Institutsjahresberichten 2022 und davor wieder vergleichbar, 2023 und 2024 wurden hier Arbeitsstätten ausgewiesen. Die Grenze zu den Grossunternehmen liegt bei den Zahlen aus Japan bei 300 Beschäftigten.

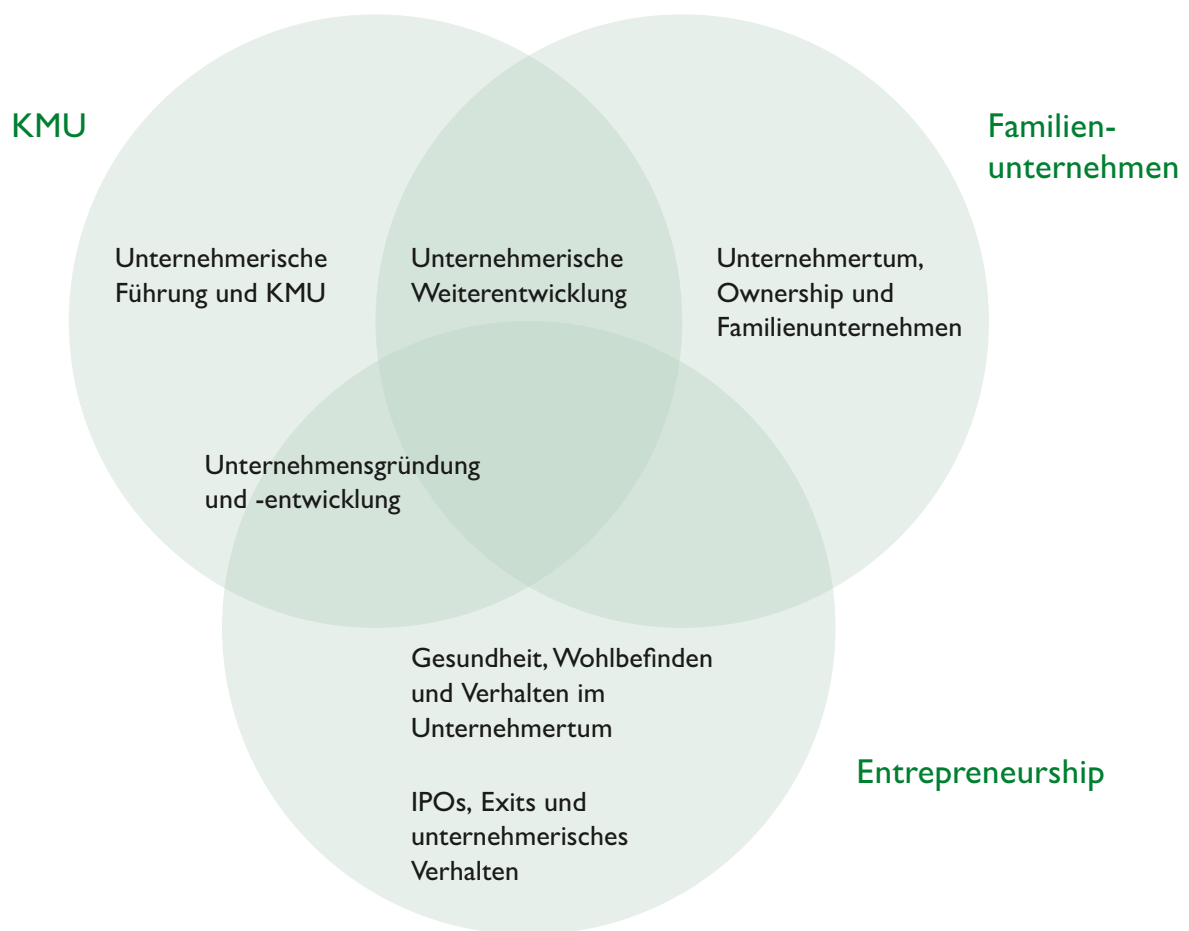
** USA: Seit 2016 neue Klassengrenzen der Unternehmensgrössen: 10, 100 und 500 Beschäftigte; Variante I ohne die 25,7 Millionen «Nonemployers», Variante II inklusive die «Nonemployers»

Weitere Zahlen und Fakten zu KMU finden Sie laufend aktualisiert unter: <https://kmu.unisg.ch/kmu-zahlen>

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelten

Die «Wissenswelten» des Instituts untersuchen Aspekte der Forschungsbereiche KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen mit ausgewählten Kernfragestellungen, -zielen, und -beiträgen. Sie bündeln die theoretischen und empirischen Kompetenzen der jeweiligen Forscherinnen und Forscher, forcieren den Fokus und die Tragfähigkeit unserer Forschungstätigkeiten und dokumentieren deren Sichtbarkeit und ihre Vernetzung im Forschungskontext.



Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum»



Prof. Dr. Isabella Hatak

Weitere involvierte Personen am Institut: M.Sc. Carolin Kaufmann,
Prof. Dr. Vangelis Souitaris, Dr. Mateja Andric

«Unser Fokus ist die Schaffung von neuem relevanten und interessanten Wissen zu den Vorbedingungen und Erfolgswirkungen der unternehmerischen Persönlichkeit, Emotionen, Gesundheit und Verhaltensweisen.»

Schlüsselpublikationen

Forschungsfokus Persönlichkeit, Emotionen, Gesundheit

Kaufmann, C., Hess, M., Wincent, J., & Grichnik, D. (2025). Women Entering the Boardroom: Misaligned Expectations, Stereotype Threat, and Change. *Academy of Management Proceedings*, 2025(1), 20873.

Kaufmann, C., Hess, M., Vincent, J., Shepherd, D., & Grichnik, D. (2025). Please smile: Gendered emotional labor strategies entering new venture boardroom [Conference paper]. Babson College Entrepreneurship Research Conference.

Kaufmann, C., Hess, M., Vincent, J., & Grichnik, D. (2025). How to address the challenge of joining a start-up board? Women board members breaking role expectations. Babson College Entrepreneurship Research Conference.

Battisti, M., Gish, J., Hatak, I. & Zhou, H. (2025). Establishing a Recovery Menu to Increase the Resilience of Entrepreneurs. *British Journal of Management*, 36: 56-72, DOI: 10.1111/1467-8551.12827

Kaufmann, C., Hess, M., Wincent, J., & Grichnik, D. (2024). Unveiling the Emotional Dynamics: A Novel Perspective on Gender Equality in Boardrooms. *Academy of Management Proceedings*, 2024(1), 17091.

Kaufmann, C., Hess, M., Wincent, J., & Grichnik, D. (2024). True versus expressed emotions: Unveiling emotional labor as barrier towards female participation in the new venture ecosystem. Diana International Research Conference.

Andric, M., Zellweger, T., Hsueh, J. & Hatak, I. (2024). Parental Divorce in Early Life and Entrepreneurial Performance in Adulthood. *Journal of Business Venturing*, 39(3), DOI: 10.1016/j.jbusvent.2024.106390

Andric, M., Hsueh, J.W., Hatak, I., & Zellweger, T.M. (2023). The impact of changing age and gender norms on entrepreneurship: A cohort study. In *Frontiers of Entrepreneurship Research*, BCERC Proceedings. Babson Park, MA, USA: Babson College.

De Massis, A., Eddleston, K. A., Hatak, I., Humphrey, R. H., Piva, E., & Tang, Y. (2023). Emotions in the strategic management of family business organizations: Opening up the black box. *Long Range Planning*, 56(6), 102373 DOI: 10.1016/j.lrp.2023.

Souitaris, V., Peng, B., Zerbinati, S., & Shepherd, D. A. (2023). Specialists, generalists, or both? Founders' multidimensional breadth of experience and entrepreneurial ventures' fundraising at IPO. *Organization Science*, 34(2), 557-588.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum» (Fortsetzung)

Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

Forschungsfokus Persönlichkeit, Emotionen, Gesundheit (Fortsetzung)

Stephan, U., Rauch, A., & Hatak, I. (2023). Happy Entrepreneurs? Everywhere? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Wellbeing across Institutional Contexts. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 47(2), 553–593.

Caniëls, M. C., & Hatak, I. (2022). Employee Resilience: Considering Both the Social Side and the Economic Side of Leader-Follower Exchanges in Conjunction with the Dark Side of Followers' Personality. *The International Journal of Human Resource Management*, 33(2), 297–328.

Battisti, Martina; Hatak, Isabella & Zhou, Haibo (2022) Rumination and Entrepreneurial Well-being: It's Complicated! *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21 (2). 133–158. ISSN 1766–2524

Caniëls, Marjolein; Nikolova, Irina; Hatak, Isabella & de Weerd-Nederhof, Petra (2022) Antecedents of COVID-19 rumination: A three-wave study. *Scandinavian Journal of Psychology*, 63 476–483.

Andric, M., Hatak, I., Hsueh, J., & Zellweger, T. (2022). Socio-Historical Shifts in Life Stage at Entrepreneurial Entry and Their Performance Implications. In Sonia Taneja (Ed.), *Proceedings of the Eighty-second Annual Meeting of the Academy of Management*.

Gish, J., Battisti, M., Hatak, I., & Zhou, H. (2022). Establishing Recovery Menus for Entrepreneurial Resilience, Resourcefulness, and Well-being. Babson College Entrepreneurship Research Conference.

Hatak, I., Chang, M., Harms, R. & Wiklund, J. (2021). ADHD Symptoms, Entrepreneurial Passion, and Entrepreneurial Performance. *Small Business Economics*, 57: 1693–1713.

Hatak, I. (2021). Mental health in entrepreneurship. In *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. Edward Elgar, pp. 477–482.

Andric, M., Hsueh, J., Hatak, I. & Zellweger, T. (2021). Early-life Family Disruption and Entrepreneurship. Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC). – Virtual Conference.

Hatak, I. & Zhou, H. (2021). Health as Human Capital in Entrepreneurship: Individual, Extension, and Substitution Effects on Entrepreneurial Success. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45 (1): 18–42.

Carnevale, J. & Hatak, I. (2020). Employee Adjustment and Well-Being in the Era of COVID-19: Implications for Human Resource Management. *Journal of Business Research*, 114: 183–187.

Wiklund, J., Hatak, I., Lerner, D. A., Verheul, I., Thurik, R. & Antshel, K. (2020). Entrepreneurship, Clinical Psychology and Mental Health: An Exciting and Promising New Field of Research. *Academy of Management Perspectives*, 34(2): 291–295.

Wiklund, J., Hatak, I., Patzelt, H. & Shepherd, D. (2018). Mental Disorders in the Entrepreneurial Context: When Being Different Can Be an Advantage. *Academy of Management Perspectives*, 32 (2): 182–206.

Rauch, A., Fink, M. & Hatak, I. (2018). Stress Processes: An Essential Ingredient in the Entrepreneurial Process. *Academy of Management Perspectives*, DOI: 10.5465/amp.2016.0184

Hatak, I., Rauch, A., Fink, M. & Baranyi, A. (2016). Business Start-Up, Burn-Out, and Start-Up Success. *Frontiers of Entrepreneurship Research*, 36 (5), Article 2, 116–12.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum» (Fortsetzung)

Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

Forschungsfokus Unternehmerisches Verhalten

Fink, M., Gartner, J., Harms, R. & Hatak, I. (2023). Ethical Orientation and Research Misconduct Among Business Researchers Under the Condition of Autonomy and Competition. *Journal of Business Ethics*, 183(2), 619–635.

Lekkas, C. K., & Souitaris, V. (2023). Bureaucracy meets digital reality: The unfolding of urban platforms in European municipal governments. *Organization Studies*, 44(10), 1649–1678.

Caniëls, Marjolein; Hatak, Isabella; Kuijpers, Koen & de Weerd-Nederhof, Petra (2022) Trait resilience instigates innovative behaviour at work? A cross-lagged study. *Creativity and Innovation Management*, 31 (2). 274–293. ISSN 0963–1690

Zeithaml, V.A., Verleye, K., Hatak, I., Koller, M. & Zauner, A. (2020). Three Decades of Customer Value Research: Paradigmatic Roots and Future Research Avenues. *Journal of Service Research*, 23(4): 409–432. (awarded Best Paper, out of all papers published in 2020 in *Journal of Service Research*).

Rosenbusch, N., Gusenbauer, M., Hatak, I., Fink, M. & Meyer, K. (2019). Innovation Offshoring, Institutional Context and Innovation Performance: A Meta-Analysis. *Journal of Management Studies*, 56 (1): 203–233. (top 10% most downloaded papers, 2018–2019)

Skute, I., Zalewska-Kurek, K., Hatak, I. & de Weerd-Nederhof, P. (2019). Mapping the Field: A Bibliometric Analysis of the Literature on University-Industry Collaborations. *Journal of Technology Transfer*, 44(3): 916–947.

Eggers, F., Hatak, I., Kraus, S. & Niemand, T. (2017). Technologies That Support Marketing and Market Development in SMEs—Evidence from Social Networks. *Journal of Small Business Management*, 55 (2): 270–302.

Rauch, A. & Hatak, I. (2016). Human Resource Management in Small and Medium Sized Firms: A Meta-Analysis of the Relationships between Different HRM Practices and Firm Performance. *Journal of Business Venturing*, 31 (5): 485–504.

Hatak, I., Harms, R. & Fink, M. (2015). Age, Job Identification, and Entrepreneurial Intention. *Journal of Managerial Psychology*, 30 (1): 38–53.

Hatak, I. & Rössl, D. (2015). Relational Competence-Based Knowledge Transfer within Intrafamily Succession: An Experimental Study. *Family Business Review*, 28 (1): 10–25.

Hatak, I., Floh, A. & Zauner, A. (2015). Working on a Dream: Sustainable Organizational Change. *Review of Managerial Science*, 9 (2): 285–315.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum» (Fortsetzung)

Forschungsprojekte

Journalpublikationen

Konferenzbeiträge

Co-Organisation von internationalen Forschungsworkshops (z.B. AoM PDW 2016, 2017, 2018, 2019) und Konferenzen (z.B. DARE 2017, Rencontres de St-Gall)

Gutachteraktivitäten als Mitglied des Editorial Review Board von ET&P und JBV

Stärkung des internationalen interdisziplinären Forschungsnetzwerks über kurzfristige Forschungsaufenthalte und langfristige gemeinsame Projekte

Impact und Transfer

Wir sind mit unseren Arbeiten nicht nur an wissenschaftlichem Output in den führenden internationalen Fachzeitschriften interessiert, sondern stellen unser Wissen höchst engagiert unseren Studierenden sowie der (unternehmerischen) Praxis zur Verfügung

- im Rahmen von HSG Lehrveranstaltungen, z.B. «The Psychology of Entrepreneurship»
- im Rahmen der Executive Education, z.B. im HSG-Diplomprogramm in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen «Intensivstudium KMU» (inkl. Direktion des «Intensivstudium KMU»)
- im Rahmen von Gastvorträgen
- in Zusammenarbeit mit MedienpartnerInnen
- an wissenschaftlichen Konferenzen.



KMU-Tag 2025

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmertum, Ownership und Familienunternehmen»



Prof. Dr. Thomas Zellweger

Weitere involvierte Personen am Institut: M.Sc. Marie Klein,
M.Sc. Anna Paulina Schröder, M.A. HSG Fabio Arena

«Wir konzentrieren uns auf die Untersuchung von Kernfragen der Führung von eigentümergeführten, insbesondere Familienunternehmen. Vertieft befassen wir uns mit den folgenden Themen dieser Organisationsformen: Eigentum (Strategic Ownership), Entrepreneurship und Governance in Familienunternehmen.»

Schlüsselpublikationen

Family Business

Zellweger, Thomas (2025): Führung von Familienunternehmen – Theorie und Praxis, Springer 2025)

Scheef, C.; Zellweger, Th. (2025): Ownership matters: How Family Control Affects the Value of Board Chair Types after CEO successions. *Journal of Management* (forthcoming)

Hsueh, J., Zellweger, Th. (2024): Old money in the West: Succession processes and the persistence of family business dynasties in the Western world. *Academy of Management Discoveries* (forthcoming)

Andric, M., Hsueh, J., Zellweger, Th, Hatak, I. (2024): Parental divorce in early life and entrepreneurial performance in adulthood. *Journal of Business Venturing*, Vol. 39, Issue 3, p. 106390).

Neckebrouck, J., Schulze, W.S., Zellweger, Th. (2018): Are family firms good employers? *Academy of Management Journal*, 61(2), 553–585.

Banalieva, E., Eddleston, K., Zellweger, Th. (2014): When do family firms have an advantage in transitioning economies? Toward a dynamic institution-based view. *Strategic Management Journal*, 36 (9), 1358–1377.

Zellweger, Th. (2017): *Managing the Family Business: Theory and Practice*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Bird, M., Zellweger, Th. (2018): Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs. *Organization Science*, 29(2): 264–283.

Duran, P., Kammerlander, N., van Essen, M., Zellweger, Th. (2016): Doing more with less: Innovation Input and Output in Family Firms. *Academy of Management Journal*, 59(4), 1224–1264.

Gomez-Mejia, L. R., Patel, P. C., Zellweger, Th. (2018): In the Horns of the Dilemma: Socioemotional Wealth, Financial Wealth, and Acquisitions in Family Firms. *Journal of Management*, 44(4): 1369–1397.

Halter, F., Schroeder, R. (2017): *Das St.Galler Nachfolgemodell*. Bern: Paul Haupt.

Zellweger, Th., Kellermanns, F. W., Chrisman, J. J., & Chua, J. H. (2012): Family control and family firm valuation by family CEOs: The importance of intentions for transgenerational control. *Organization Science*, 23(3): 851–868.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmertum, Ownership und Familienunternehmen» (Fortsetzung)

Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

Ownership

Foss, NJ, Klein, PG, Lien, LB, Zellweger, T, Zenger, T (2021). Ownership competence. *Strategic Management Journal*; 1–27. <https://doi.org/10.1002/smj.3222>

Schulze, W. S. & Zellweger, T. M. (2021): Property Rights, Owner-Management, and Value Creation. *Academy of Management Review*, ISSN 0363-7425

Sieger, P., Zellweger, T., & Aquino, K. (2013). Turning agents into psychological principals: aligning interests of non-owners through psychological ownership. *Journal of Management Studies*, 50(3), 361–388.

Zellweger, T. M., & Astrachan, J. H. (2008). On the emotional value of owning a firm. *Family business review*, 21(4), 347–363.

Entrepreneurial Action under Uncertainty

Neckebrouck, J.; Zellweger, Th.: Decision-making In entrepreneurial teams with competing economic and noneconomic goals, *Strategic Entrepreneurship Journal* (forthcoming)

Zellweger, T. M., & Zenger, T. R. (2023). Entrepreneurs as scientists: A pragmatist approach to producing value out of uncertainty. *Academy of Management Review*, ISSN 0363-7425

Zellweger, T., & Zenger, T. (2022). Entrepreneurs as Scientists: A Pragmatist Alternative to the Creation-Discovery Debate. *Academy of Management Review*, 47(4), 696–699.

Zellweger, Thomas & Zenger, Todd (2022) Entrepreneurs as Scientists, Bayesian Inference, and Belief Revision. *Journal of Business Venturing Insights*, ISSN 2352-6734

Forschungsprojekte und Tools

Global Family Business Index – www.familybusinessindex.com

Scientific Entrepreneurship GPT – (ChatGPT)

Family Business Navigator – www.familybusinessnavigator.com

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG)

Executive Education:

- Intensivstudium KMU
- St.Galler Seminare für Familienunternehmen
- St.Galler Owner Manager Forum

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

Praktikerstudien

Das Family-Business-Lehrbuch,
nun in drei Sprachen erschienen.



Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmensgründung und -entwicklung»



Prof. Dr. Heiko Bergmann

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.Sc. Marcel Niklas Rückwald, M.Sc. Henry Willem Müller,

M.A. HSG Eduard Muqaj, B.A. HSG Luca Berg

«Zu jedem Zeitpunkt versuchen weltweit Millionen von Menschen, ein neues Unternehmen zu gründen bzw. sich selbständig zu machen. Allein in der Schweiz sind mehr als 100'000 Personen an Gründungsaktivitäten beteiligt. Nur ein Teil dieser Bemühungen ist allerdings tatsächlich erfolgreich, während andere Gründungsprojekte nach mehr oder weniger langer Zeit wieder aufgegeben werden. In diesem Forschungsfeld untersuchen wir den Gründungsprozess von der ersten unternehmerischen Absicht bis hin zur Etablierung eines neuen Unternehmens. Die übergreifende Leitfrage ist hierbei, welche Gründer-, Unternehmens- und Umfeldfaktoren die erfolgreiche Gründung eines neuen Unternehmens begünstigen. Wir betrachten hierbei entweder die gesamte Breite des Gründungsgeschehens oder nur Gründungen in bestimmten Bereichen oder Sektoren. In aktuell laufenden Forschungsprojekten stehen Gründungen im Bereich der Circular Economy und Startups, die eng mit etablierten Grossunternehmen «Venture Clienting», im Vordergrund. Zudem untersuchen wir wie Gründerinnen und Gründer KI-Tools nutzen und wie diese den Gründungsprozess beeinflussen.»

Schlüsselpublikationen

Bergmann, H., Rychener, M. (2026). How do mission-driven ventures emerge? An investigation of startup activities and the achievement of regular sales among early-stage everyday entrepreneurs. *Small Business Economics*, forthcoming.

Bergmann, H., Hundt, C., Obschonka, M., & Sternberg, R. (2024). What drives solo and team startups at European universities? The interactive role of entrepreneurial climate, gender, and entrepreneurship course participation. *Studies in Higher Education*, 49(7), 1269-1289.

Braun, I., Sieger, P., & Bergmann, H. (2023). Going the whole nine yards: founder social identities and the nascent-active transition. *Entrepreneurship & Regional Development*, 35(9-10), 812-840.

Müller, S., Kirst, A. L., Bergmann, H., & Bird, B. (2023). Entrepreneurs' actions and venture success: a structured literature review and suggestions for future research. *Small Business Economics*, 60(1), 199-226.

Koumbarakis, P., Bergmann, H., & Volery, T. (2021): The impact of founder's regulatory focus on the process of firm birth and firm abandonment. *Management Decision*, 59(5), 919-937.

Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., & Grave, B. S. (2018): The climate for entrepreneurship at higher education institutions. *Research Policy*, 47(4): 700-716.

Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016): What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small Business Economics*, 47(1): 53-76.

Bergmann, H., & Stephan, U. (2013): Moving on from nascent entrepreneurship: measuring cross-national differences in the transition to new business ownership. *Small Business Economics*, 41(4): 945-959.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmensgründung und -entwicklung» (Fortsetzung)

Forschungsprojekte

Eye-opener or Business as Usual? – How an external shock affects already unprofitable part-time entrepreneurs (GFF-Projekt)

Swiss Panel of Emerging Businesses (SwissPEB)

SNF-Projekt über lange Gründungsprozesse

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Profilbereich Entrepreneurship des Bachelor BWL

Übergreifende Koordination der Capstone-Projekte im Bachelor BWL

Forscherkonferenz «Rencontres de St-Gall»

Executive Education

Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten

Studien für öffentliche Auftraggeber und Auftragsforschung



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Weiterentwicklung»



Dr. Alexander Fust

Weitere involvierte Personen am Institut:

Dr. Noah Bellwald, Dr. Julian Kolbe,
B.A. Eduard Muqaj

«Die Dynamik und Unsicherheiten im Geschäftsleben sind gross: Covid-19-Nachwirkungen, geopolitische Auseinandersetzungen, künstliche Intelligenz (KI), sich ändernde Kundenbedürfnisse und Marktgegebenheiten. Gerade in einem solchen Umfeld gilt es, wichtige neue Informationen als Grundlage für unternehmerische Entscheidungen zu erhalten und effizient auszuwerten. Wir beschäftigen uns mit dem selbstregulierten unternehmerischen Lernen (SREL). Die SREL-Methode befähigt Unternehmer:innen effizient und effektiv lernen zu können, was besonders in Zeiten der Unsicherheit oder in neuen Situation eine wichtige Fähigkeit darstellt. Dabei interessieren uns z.B. ihre Lernstrategien, ihre Lernaktivitäten und wie sie ihre Motivation regulieren, um produktiv zu bleiben. Diese Methode lässt sich auf verschiedene unternehmerische Fragestellungen anwenden. Gerade die Entwicklungen rund um die Digitalisierung und der künstlichen Intelligenz (KI) sind dynamisch und so geht es darum als Unternehmer:in, die relevanten Entwicklungen zu erfassen und für sich zu beurteilen, was sinnvollerweise wie genutzt werden kann. Wir beschäftigen uns deshalb auch damit, wie die Digitalisierung und KI von KMU genutzt werden können. Dazu haben wir z.B. die Webseite www.kmumeetki.ch entwickelt, damit KMU eine Übersicht erhalten, wie KI funktioniert, was die Vor- und Nachteile sind und wie sie KI für sich nutzen können (verschiedene Anwendungsfälle).»

Wir beschäftigen uns in unserer Forschung mit den folgenden Themen:

- Wie können Unternehmer:innen systematischer lernen, um etwa die relevanten Informationen effizienter und effektiver zu erhalten?
- Wie können Unternehmer:innen im Lernen unterstützt werden, insbesondere in Situationen, die für sie neu sind?
- Wie suchen Unternehmer:innen nach neuen Geschäftsideen?
- Wie regulieren Unternehmer:innen insbesondere unter grosser Unsicherheit und in neuen Situationen ihre Motivation und bleiben produktiv?
- Wie können KMU die Digitalisierung für sich nutzen und vor allem, welche KI-Anwendungsmöglichkeiten können identifiziert und genutzt werden?
- Wie können Unternehmer:innen Informationen von KI effektiv und effizient finden, analysieren und reflektieren?

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Weiterentwicklung» (Fortsetzung)

Schlüsselpublikationen

Kolbe, J., Bellwald, N., & Fust, A. P. (2025). Two Tales of Uncertainty: Calibrating Overprecision With Self-Regulated Entrepreneurial Learning. *Strategic Change*.

Fust, A., Graf, A., Metz, G., Züger, T. & Brunner, C. (2025). Leitfaden zur Selbstführung – Wie Unternehmer/innen und KMU-Führungskräfte sich (noch besser) führen und ihr Zeitmanagement optimieren können. St.Gallen: OBT.

Fahrbach, M., Jenert, T., Fust, A., Bellwald, N., & Winkler, C. (2025). Fostering self-regulated entrepreneurial learning in entrepreneurship education. In *Annals of Entrepreneurship Education and Pedagogy-2025* (pp. 249–265). Edward Elgar Publishing.

Bellwald, N. (2024). Self-Regulated Entrepreneurial Learning: A Key to Innovation in a Dynamic World. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2024, No. 1, p. 21469). Valhalla, NY 10595: Academy of Management.

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (2023). From entrepreneurial experience to expertise: A self-regulated learning perspective. *Journal of Small Business Management*, 61(4), 2071–2096.

Fust, A., Graf, A., Züger, T., Brunner, C., & Baghdassarian, M. (2020). Ein Leitfaden für die Digitalisierung in KMU. Wie digitale Anwendungen die internen Prozesse verbessern. St.Gallen: OBT AG.

Fust, A. P., Jenert, T., & Winkler, C. (2017). Experiential or Self-Regulated Learning: A Critical Reflection of Entrepreneurial Learning Processes. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(2).

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (2016). Differentiating Novice, Non-expert and Expert Entrepreneurs: A Self-regulated Learning Perspective. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2016, No. 1, p. 12056). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Fust, A., Wustrow, P. & Fueglistaller, U. (2016). Entrepreneurial Information Search Behavior for Opportunity Recognition: Scale Development and Validation. *Frontiers of Entrepreneurship Research*: 36(11).

Wustrow, P. S. F. (2018). Entrepreneurial Information Search Behavior for Opportunity Recognition Measurement – Antecedents – Outcomes. Dissertation an der Universität St.Gallen

Fueglistaller, U., Fust, A., Schaffner, R., & Ammann, M. (2016). KMU und die Einführung von ERP-Systemen. Ein Leitfaden für die unternehmerische Praxis mit IT-unterstützter Ressourcenplanung und -steuerung.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Weiterentwicklung» (Fortsetzung)

Forschungsprojekte

Hauptprojekt 2021–2026

Unser Hauptforschungsprojekt wird durch das SNF-Projekt «Self-Regulation and Dealing with Uncertainty: How to Support Entrepreneurs in Coping with Uncertain Decision-Making» getragen. Unsere Forschungstätigkeiten beinhalten sowohl Beiträge zur Grundlagenforschung als auch zur angewandten Forschung.

Beiträge zur Grundlagenforschung

In der Grundlagenforschung konzentrieren wir uns auf zwei zentrale Themen:

1. Suchprozesse nach Geschäftsideen:

Unsere Forschung hat gezeigt, dass UnternehmerInnen auf verschiedene Weisen nach Geschäftsideen suchen: passiv, aktiv und systematisch. Dabei haben wir nicht nur eine neue Skala entwickelt, sondern auch herausgefunden, welche Faktoren die Entwicklung innovativer Geschäftsideen begünstigen.

2. Selbstreguliertes unternehmerisches Lernen (SREL): SREL bezieht sich auf die Fähigkeit von UnternehmerInnen, den eigenen Lernprozess durch Selbstregulation effektiver, effizienter und systematischer zu gestalten. Dies fördert die Fähigkeit, Unsicherheiten besser zu bewältigen und fundiertere Entscheidungen zu treffen. Der Prozess der Selbstregulation findet dabei auf kognitiver, metakognitiver und motivationaler Ebene statt. Da dieses Forschungsgebiet noch neu ist, haben wir eigene Messinstrumente entwickelt und die ersten Grundlagen geschaffen. In über 400 Interviews und weiteren quantitativen Studien haben wir nachgewiesen, dass SREL eine wesentliche Methode ist, um Unsicherheit zu navigieren und Innovation zu fördern. Darüber hinaus erforschen wir, wie SREL Unternehmer:innen dabei hilft, mit KI effektiver und effizienter umgehen zu können.

Beiträge für die angewandte Forschung

Die oben genannten Themen setzen wir auch in der angewandten Forschung um, indem wir die Ergebnisse beispielsweise mit Erfa-Gruppen reflektieren und den Ansatz kontinuierlich weiterentwickeln. Zudem haben wir Elemente dieser Erkenntnisse in unser Rahmenkonzept für KMU-Führungskompetenzen integriert.

Impact und Transfer

Alle diese Themen werden in unterschiedlichen Formen im Bereich Transfer umgesetzt. Einerseits werden Vorträge an Tagungen von UnternehmerInnen gegeben, Workshops mit UnternehmerInnen gehalten oder die Erkenntnisse in unsere Erfa-Gruppen eingeflossen. Ein weiterer zentraler Bereich unserer Arbeit sind die Entwicklung und Umsetzung massgeschneiderter Interventionen für Unternehmer:innen. In diesen Workshops vermitteln wir den TeilnehmerInnen die nötigen Fähigkeiten und Fertigkeiten, um in der dynamischen Welt von heute erfolgreich agieren zu können.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Führung und KMU»



Prof. Dr. Urs Fueglistaller und Prof. Dr. Simon Grand

Weitere involvierte Personen am Institut: ,

Dr. Jörg-Michael Gasda, Dr. Alexander Fust, Dr. Pascal Schlegel

«Die Wissenswelt «Unternehmerische Führung und KMU» erforscht, reflektiert und inspiriert die unternehmerische Führungspraxis und Strategiearbeit in mittelständischen Unternehmen und KMU – insbesondere in strategisch kreativen und innovativen Organisationen.»

Schlüsselpublikationen

Wirksame Führung und unternehmerische Wertschöpfung

Fueglistaller, Urs (2019): KMU und konsequente Kundenorientierung – Wirkungskonsequenz gegenüber Kunden im Kontext der Führungskompetenz (SMEs and consistent customer orientation – consequence of impact on the customer in the context of leadership skills). SMEs and consistent customer orientation (2. Auflage.). St.Gallen: KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, Urs; Fust, Alexander; Halter, Frank & Schlegel, Pascal (2024). KMU-Führungskompetenz: ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (4. Auflage). St.Gallen: KMU Verlag HSG

Fueglistaller, Urs, Fust, Alexander, Müller, Christoph, Müller, Susan, & Zellweger, Thomas (2020). Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz. (5. Auflage). Springer Fachmedien Wiesbaden.

Fust, Alexander; Fueglistaller, Urs; Brunner, Christoph; Züger, Thomas & Graf, Alexander (2024): Schweizer KMU: Eine Analyse der aktuellsten Zahlen (Ausgabe 2024). St. Gallen: OBT AG

Grand, Simon (2021): Routine Dynamics and Management Practice. In Feldman, Martha S., Pentland, Brian T., D’Adderio, Luciana, Dittrich, Katharina, Rerup, Claus & Seidl, David: Cambridge Handbook of Routine Dynamics, Cambridge: Cambridge University Press, 397–406

Grand, Simon & Ackerert, Adrian (2012): Management Knowledge: A Process View. In Schultz, Majken; Maguire, Steve; Langley, Ann & Tsoukas, Haridimos (eds.): Constructing Identity in and around Organizations. Oxford: Oxford University Press, 261–305

Grand, Simon & Bartl, Daniel (2012): Executive Management in der Praxis: Entwicklung – Durchsetzung – Anwendung. Frankfurt a.M.: Campus Verlag.

Griesbach, David & Grand, Simon (2013): Managing as transcending: An ethnography. Scandinavian Journal of Management, (29), 63–77

Rüegg-Stürm, Johannes & Grand, Simon (2014): Das St.Galler Management-Modell, 4. Generation – Einführung, Bern, Haupt.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Führung und KMU» (Fortsetzung)

Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

Kreative Strategien und strategische Kreativität

Grand, Simon (2016): Routines, Strategies, and Management: Engaging for recurrent creation 'at the edge'. Cheltenham: Edward Elgar

Grand, Simon (2016): What if? Strategy Design for Enacting Enterprise Performance. In Brenner, Walter & Uebernickel, Falk (ed.): Design Thinking for Innovation. Heidelberg: Springer International Publishing, 103–113

Grand, Simon (2025): «Strategy-in-use»: Strategien nutzen statt besitzen. In: Bieling, Tom; Brandes, Uta; Christensen, Michelle & Jonas, Wolfgang (Hrsg.): Nutzen statt Besitzen: Michael Erllhoff Revisited, BIRD 31, Basel, Birkhäuser, 125–134

Grand, Simon & Bartl, Daniel (2019): Making New Strategic Moves Possible: How Executive Management Enacts Strategizing Routines to Strengthen Entrepreneurial Agility. Research in the Sociology of Organizations. Routine Dynamics in Action: Replication and Transformation, (61), 123–151.

Grand, Simon & Fust, Alexander (2011): «Unternehmerische Strategien» versus «Strategic Entrepreneurship»: Zukunftsperspektiven für die unternehmerische Forschung und Praxis. ZfKE Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship, 59 (3), 185–202

Grand, Simon, Von Arx, Widar & Rüegg-Stürm, Johannes (2025): Constructivist paradigms and their relevance for strategy-as-practice research. In Golsorkhi, Damon, Rouleau, Linda, Seidl, David & Vaara, Eero (eds.): Cambridge Handbook of Strategy as Practice. Cambridge: Cambridge University Press, 2025

Grand, Simon & Weckerle, Christoph (2025): Strategic Creativity: How to shape the future to change the present, New Jersey, Wiley

Grand, Simon; Weckerle, Christoph (2024): Strategische Kreativität: Zukunft gestalten, um Gegenwart zu verändern, Zürich, Versus Verlag

Creative Economies und Ästhetische Praxis

Fueglistaller, Urs (2021): KMU und Ästhetik: Filigraner Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung. SMEs and aesthetics (1. Auflage.). St.Gallen: KMU Verlag HSG.

Grand, Simon & Fueglistaller, Urs: Die Kunst des unternehmerischen Handelns, Working Paper

Schwendener, Andreas; Grand, Simon (2024): Strategic Improvising: A Routine Dynamics Perspective, in: Mahringer Christian A., Brian T. Pentland, Renzl, Birgit, Kathrin Sele, Spee, Paul (Hrsg.): Routine Dynamics: Organizing in a World in Flux, Research in the Sociology of Organizations, Volume 88, pp. 179–202

Sele, Kathrin & Grand, Simon (2016): Unpacking the Dynamics of Ecologies of Routines: Mediators and Their Generative Effects in Routine Interactions. Organization Science, 27 (3), 722–738

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Führung und KMU» (Fortsetzung)

Lehre

Urs Fueglistaller (bis 2025), Alexander Fust & Pascal Schlegel:
«KMU Führungskompetenz» (Master in Unternehmensführung / General Management)

Alexander Fust, J.-Michael Gasda: «Capstone-Projekt»
(Praxisorientierte Seminare auf Bachelor-Stufe)

Simon Grand: «Research Process I & II»
(DOK Seminar, gemeinsam mit Patrik Aspers, alle zwei Jahre)

Simon Grand: «Strategische Kreativität / Kreative Strategien»
(MOK Vertiefungskurs, gemeinsam mit Joana Racine)

Simon Grand: «Strategien erforschen: wie Unternehmen ihre Zukunft gestalten»
(MOK Praxisprojekt, gemeinsam mit Andreas Schwendener)

Simon Grand: «Kreative Zerstörung: Unternehmerische Innovation für die Creative Economies»
(geplant als Pflichtwahlkurs im MGM (Master in General Management), ab 2027)

Weiterbildung und Transfer

Erfa-Gruppen

Block beim Intensivstudium KMU

Kundenorientierung



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten»



Prof. PhD. Vangelis Souitaris

Weitere involvierte Personen am Institut:

Dr. Djordje Djokovic, Dr. Torben Antretter

«Ein Grossteil der wissenschaftlichen Literatur über GründerInnen konzentriert sich auf die ersten Phasen von Unternehmensgründungen. In dieser «Wissenswelt» erforschen wir die Rolle von GründerInnen in jener Zeit, in denen die gegründeten Unternehmen wirklich gross werden, zum Beispiel untersuchen wir die GründerInnen-Rolle während des IPOs oder erforschen die GründerInnen-CEOs von grossen börsenkotierten Firmen.»

Schlüsselpublikationen

IPOs and Exits

Souitaris, V., Peng, B., Zerbinati, S. and Shepherd, D.A. (2023). Specialists, Generalists, or Both? Founders' Multidimensional Breadth of Experience and Entrepreneurial Ventures' Fundraising at IPO. *Organization Science*, 54(2), 557–588.

Shepherd, D., Souitaris, V. and Gruber, M. (2021) Creating new ventures. A review and research agenda. *Journal of Management*, 47(1), 11–42.

Souitaris, V., Zerbinati, S., Peng, G., Shepherd, D. (2020) Should I Stay or Should I Go? Founder Power and Exit via Initial Public Offering. *Academy of Management Journal*, 63(1): 64–95.

Entrepreneurial Behavior

Souitaris, V., Nicolaou, N., Waters, J., Shepherd, D. and Hashem, N. (2026) Does Self-Employment Increase Stress? A Co-Twin Control Analysis of Finnish and US Twins. *Journal of Business Venturing*, 41(1), 106556

Wesemann-Lekkas, H., Antretter, T., Souitaris, V., Shepherd, D. and Wincent, J. (2026 forthcoming). Appearing Authentic: How Dress Formality Influences Perceived Authenticity in Investment Evaluations. *Journal of Management*.

Antretter, T., Wesemann Lekkas, H., Djokovic, D., Souitaris, V., Wincent, J. (2025) Not what you expected to see? Obesity stereotypes, expectancy violations, and angel investment decisions, *Journal of Business Venturing*, 40(5), 106510.

Huang, T., Souitaris, V., and Barsade, S. (2019) Which matters more? Group fear versus hope in entrepreneurial escalation of commitment. *Strategic Management journal*, 40 (11):1852–1881.

Hsueh, J. Souitaris, V., Bird, M., Entrepreneurs' mind power: The change of entrepreneurs' mental well-being and its influence on entrepreneurial income. Working paper, under review.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten»

Forschungsprojekte

IPOs and Exits

SNF Nationalfondspojekt 2015–2018. The Journey of Entrepreneurial Exit: Antecedents, Forms, and Evolution (mit Djordje Djokovic). Mein Forschungsteam untersucht Aspekte des unternehmerischen Ausstiegs auf der Grundlage einer grossen Datenbank mit Sitz im Vereinigten Königreich.

Founder CEOs: A contingency assessment of their impact, GFF Forschungsprojekt (Kalogeraki, Souitaris, Georgakakis), Exploring the impact of founder succession in large public firms

Entrepreneurial Behavior

Erscheinungsbild und Verhaltensmerkmale erfolgreicher unternehmerischer Pitches, SNF-Förderantrag ist in Vorbereitung. Nach zwei erfolgreichen Publikationen in diesem Bereich bereitet unser Team derzeit einen SNF-Förderantrag vor.

Entrepreneurship and mental well-being, GFF Forschungsprojekt (Hsueh, Souitaris, Kowatsch). Dieses Projekt erforscht, inwiefern Verhaltenstherapien das Wohlbefinden von UnternehmerInnen beeinflusst. Dazu werden anwendungsbasierte CBT-Tools in einer Longitudinalstudie eingesetzt.

Impact und Transfer

Die Konzepte und Forschungsergebnisse fliessen in die Vorlesungen auf der Master- und Doktorandenstufe der HSG, zum Beispiel in den Masterkurs «High-Growth Entrepreneurship» im MUG/MBI oder den Doktorandenworkshop «How to become a top scholar».



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025

Forschung, Lehre und Publikationen

Ehrungen und Nennungen

Im Berichtsjahr haben zwei Kolleginnen einen bedeutenden Schritt in ihrer akademischen Laufbahn genommen.



Mateja Andric gewann mit ihrer Dissertation an der Academy of Management (AOM) in Chicago den prestigeträchtigen «2024 NFIB Dissertation Award of the AOM Entrepreneurship Division». Mit der Dissertation hatte sie zudem den «Amicitia Preis» für das beste Doktorat der Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen 2024 erhalten. In ihrer Dissertation «The Embeddedness of Firms in the Lives of Entrepreneurs and CEOs» untersuchte Mateja Andric, wie sich vergangene und gegenwärtige Lebensereignisse (insbesondere Scheidungen) von Unternehmer:innen und CEOs auf Ergebnisse wie die unternehmerische Leistung oder die Leistung des Unternehmens auswirken. Als Postdoc am Institut hatte sie bereits 2024 einen Ruf auf eine Assistenzprofessur für Management (mit Tenure Track) an der University of Melbourne erhalten («Rufe» nennt man im akademischen Betrieb traditionellerweise ein konkretes Stellenangebot für eine Professur). Diesen Ruf hatte sie angenommen und per 1.7.2025 ihre neue Stelle in Australien angetreten.



Christine Scheef prägte mit ihrer Neugier, ihrem Fachwissen und innovativen Lehrmethoden als Assistenzprofessorin für Betriebswirtschaftslehre nicht nur viele HSG-Studierenden, sondern gestaltete für die unternehmerische Praxis auch das «Owner Manager Forum» massgeblich mit. Sie forschte intensiv zu unternehmerischem Denken, Nachfolgeprozessen sowie der Rolle von Eigentümerfamilien – Themen, die sie mit grosser Leidenschaft und wissenschaftlicher Tiefe vorantrieb. Ihre positive Art, Offenheit und der ansteckende Enthusiasmus haben das Team ebenso bereichert wie die vielen bereichernden Gespräche, die wir mit ihr führen durften. Christine Scheef hat einen Ruf als Associate Professur für Strategie an der Vlerick Business School erhalten und ihn Anfang 2025 angenommen. Per Ende August 2025 hat sie deshalb das Institut und das CFB-HSG verlassen und daraufhin ihre neue Stelle in Belgien angetreten.

Beide, Christine Scheef und Mateja Andric haben über viele Jahre hinweg mit viel Engagement, Fachwissen und Herzblut zur Entwicklung des KMU-HSG beigetragen haben, in der in Forschung wie in der Lehre. Wir danken den beiden herzlich für Ihr Wirken am Institut und wünschen ihnen an ihren neuen Wirkungsorten viel Erfolg und Erfüllung.

Forschung, Lehre und Publikationen

Ehrungen und Nennungen (Fortsetzung)



Isabella Hatak wurde ins «Board of Reviewers of the Babson College Entrepreneurship Research Conference» (BCERC) gewählt. Die Konferenz ist eine sehr renommierte und einflussreiche Organisation der Entrepreneurship-Forschung. Als Mitglied des Boards wird sie damit massgeblich zur Qualität und Ausrichtung der Konferenz beitragen und gleichzeitig die Agenden des ganzen Forschungsbereichs mitprägen.



Niklas M. Rückwald wurde auf der World Open Innovation Conference 2025 in Bilbao mit dem «Henry Chesbrough Best Student Paper Award» für das Paper «Venture Clienting in Strategic Sectors: Navigating Regulatory Landscapes in the U.S. and EU» ausgezeichnet. Auf der Academy of Management (AoM) Conference 2025 in Kopenhagen erhielt er von der Entrepreneurship Division für sein Paper «Designing Venture Client Units: A Design Science Perspective» zudem die «Best Paper Designation».



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025

Forschung, Lehre und Publikationen

Internationale Zusammenarbeit

Das Institut ist 2025 in den untenstehenden Editorial Boards von wissenschaftlichen Zeitschriften, wissenschaftlichen Konferenzen, Organisationen und Jurys/Beiräten vertreten und trägt damit bei zur internationalen Vernetzung der «Scientific Community» in unseren Forschungsfächern.

Herausgeber- und Mitherausgeberschaften

- Journal of Business Venturing (JBV)
- KMU Verlag HSG

Mitgliedschaften in Editorial Boards und Reviewer-Tätigkeiten bei internationalen Journals und Konferenzen

- Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC)
Board of Reviewers
- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)
- Family Business Review (FBR)
- G-Forum
- Global Strategy Journal (GSJ)
- International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research (IJEBR)
- Journal of Business Research (JBR)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Journal of Business Venturing Insights (JBVI)
- Journal of Management (JOM)
- Journal of Management Studies (JMS)
- Journal of Family Business Strategy (JFBS)
- Long Range Planning (LRP)
- Small Business Economics
- Strategic Entrepreneurship Journal (SEJ)
- Studies in Higher Education
- Technological Forecasting & Social Change (TFSC)
- The Learning Organization (TLO)
- Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)

Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management (AOM), Briarcliff
- Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Babson
- European Group of Organization Studies (EGOS)
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Family Firm Institute, Boston
- FGF – Forschungsnetzwerk Entrepreneurship, Innovation und Mittelstand e.V.
- Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), St.Gallen
- International Corporate Governance Society (ICGS)
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Madrid
- Process Symposium (PROS)
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen
- Strategic Management Society (SMS)
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover

Forschung, Lehre und Publikationen

Internationale Zusammenarbeit (Fortsetzung)

Mitgliedschaften in HSG-externen wissenschaftliche Beiräten und Jurys

- Forschungsrat des IfM Bonn
- Wissenschaftlicher Beirat KMU Forschung Austria, Wien
- Jury Prix SVC Ostschweiz



KMU-Tag 2025 – André Lüthi



KMU-Tag 2025 – Moderation: Miriam Rickli



KMU-Tag 2025 – David Geisser



KMU-Tag 2025 – Thomas Borer



KMU-Tag 2025 – Christina Stahl



KMU-Tag 2025 – Charles Nguela

Forschung, Lehre und Publikationen

HSG Lehrveranstaltungen

Im Frühjahres- und Herbstsemester 2025 betreuten die Mitarbeitenden unseres Instituts die folgenden Lehrveranstaltungen der HSG-Lehre in den jeweiligen Stufen:

Assessmentstufe

- Integrative Project: Exercises, Group 2 – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Integrative Project: Exercises, Group 4 – Prof. Dr. Heiko Bergmann

Bachelorstufe

- Capstone Projekt: Übergreifende Veranstaltungen – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone Projects: Associated Events – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone Projects: Entrepreneurship – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Start Your Own Business – Von der Idee zum Gründungserfolg – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone-Projekt 1 – Dr. Alexander Fust
- Capstone Projekt 2 – Dr. Jörg-Michael Gasda
- Start Global – Prof. Dr. Torben Antretter
- START Fellowship Finance – Prof. Dr. Torben Antretter
- START Fellowship Entrepreneurship – Prof. Dr. Torben Antretter

Masterstufe

- Family Business – Prof. Dr. Thomas Zellweger
- Entrepreneurship I – Prof. Dr. Thomas Zellweger
- Strategische Kreativität / Kreative Strategien – Prof. Dr. Simon Grand
- Strategien erforschen: wie Unternehmen ihre Zukunft gestalten – Prof. Dr. Simon Grand
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU)
– Dr. Alexander Fust, Dr. Pascal Schlegel
- Corporate Governance (MGM) – Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Strategische Unternehmensführung in Familienunternehmen
– Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Unternehmensführung in KMU – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Asia Compact: Social and Sustainable Entrepreneurship in Singapore and South-East Asia
– Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Shadowing von Führungskräften: Zeit- und Selbstmanagement in der KMU-Praxis
– Dr. Alexander Fust
- Managerial Impact Project: Start-up Entrepreneurship – Dr. Alexander Fust
- High Growth Entrepreneurship: An International Applied Perspective – Prof. Dr. Vangelis Souitaris
- Digitale Transformation im Gesundheitswesen: Wie gründet man ein erfolgreiches Startup?
– Dr. Tobias Wolf
- Entrepreneurial Finance – Prof. Dr. Torben Antretter
- International Entrepreneurship (CEMS Exclusive Course) – Prof. Dr. Torben Antretter

Doktorandenstufe

- Getting Ready to Become a Top Scholar – Prof. Dr. Vangelis Souitaris
- Exploring Foundational Theories in Strategy – Prof. Dr. Thomas Zellweger
- Research Process I – Prof. Dr. Simon Grand

Forschung, Lehre und Publikationen

Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten

Im Berichtsjahr wurden von uns die folgenden Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten betreut:

Habilitationen

2025 abgeschlossen

- Dr. **Torben Antretter** The Psychology of Early-Stage Investing

Dissertationen

2025 abgeschlossen

- **Bellwald, Noah** Selbstregulation und der Umgang mit Unsicherheit: Wie UnternehmerInnen unterstützt werden können, um in unseren Zeiten bessere Entscheide treffen zu können
- **Klein, Marie** Nachfolgeprozesse in Familienunternehmen
- **Kolbe, Julian** Das Regulieren von kognitiven Verzerrungen von UnternehmerInnen
- **Sigg, Sebastian** Owner control in public firms

Laufende Betreuungen 2025

- **Arena, Fabio** Familienunternehmen und Unternehmertum
- **Dibrani, Albana** Entrepreneurial Leadership
- **Huber, Thibault** Succession and Strategic Management in Family Firms
- **Martinez, Carlos** Unternehmerische Entscheidungsprozesse in extremen Kontexten von «institutional voids»
- **Müller, Henry** Circular Entrepreneurship
- **Offenbacher, Jakob** Founders' succession
- **Rückwald, Niklas** From Concept to Market: Enhancing Collaborative Innovation between Startups and Corporates through Venture Clienting
- **Schröder, Anna** Entrepreneurs as Scientists



KMU-Tag 2025 – Miriam Rickli im Gespräch mit Michel Péclard und Sandra-Stella Triebel

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Masterarbeiten 2025

- **Alder, Julian** Nachfolge in Familienunternehmen – Die wahrgenommene Gerechtigkeit von Geschwistern der Nachfolgenden
- **Althaus, Yannik** ChatGPT als Sparring-Partner von CEOs? – Strategieentwicklung mit generativer KI
- **Amann, Sophie** Zwischen Verantwortung und Gefühlswelt im Familienunternehmen: Eine Analyse der emotionalen Belastungen und Wahrnehmungen von Geschwistern ohne klare Nachfolgersperspektive.
- **Angermayr, Nina** Rahmenbedingungen erfolgreicher Secondary Buyouts von Gründeranteilen: Eine multiple Fallstudienanalyse zu Schweizer Startups
- **Bächli, Damien** Direct-to-Consumer Distribution of Electric Motorcycles: Challenges and Opportunities in the Swiss Market
- **Berger, Moana** Exploring How Students Can Leverage Interviews with Employees Possessing Market Knowledge to Identify Entrepreneurial Opportunities
- **Blume, Frederic** How VCs choose and develop their evaluation approaches of entrepreneurial teams
- **Bögli, Noah** Self-Leadership and Resilience Factors in Entrepreneurship. An Analysis of the Transferability of Self-Leadership and Resilience Competencies Developed by Elite Athletes
- **Breitenstein, Silja** The Impact of Institutional Investors – Mandated Sustainability Disclosures and ESG Ratings on Corporate Valuation
- **Buzzi, Noemi** Teamdynamik der Geschwisternachfolge in Schweizer Familienunternehmen
- **Caduff, Robin** Private Equity und die Integration von KMU: Eine Analyse von Herausforderungen und Erfolgsfaktoren bei Buy-and-Build-Strategien
- **Ebel, Patrick** Success Factors of Venture Capital Firms: A Comparative Case Study of Berlin and Zurich
- **Eisl, Vinzenz** Für das Produkt brennen – Produkt-Passion des Mitarbeitenden und Mitunternehmertum im organisationalen Kontext
- **Enderli, Jan** Hybrid New Venture Teams. Wie Startup-Teams aus Vollzeit- und Teilzeit-Gründern entstehen, wie sie funktionieren und was sie erfolgreich macht
- **Fanderl, Julius** Unternehmerische Resilienz – Skalenentwicklung
- **Fankhauser, Katharina** Die Rolle und Erfahrung von Nicht-Nachfolgern in Familienunternehmen: eine Untersuchung von auftretenden Emotionen
- **Fasanella, Sebastiano** Organisationales Lernen in KMU als Ansatz zur Vermeidung von Wissens- und Kompetenzverlusten bei Abgang von Schlüsselpersonen – Eine qualitative Analyse
- **Georgiadis, Chiara** The Impact of CEO Minority Ownership on Leadership Behavior in SMEs
- **Gerber, Jill** «Selbstreguliert durch die Achterbahn der Gefühle». Eine Fallstudienanalyse von erfahrenen und unerfahrenen KMU-Inhaber:innen
- **Hanselmann, Michael** Zusammenhang zwischen Leadership-Stilen und selbstreguliertem unternehmerischem Lernen Eine empirische Untersuchung transformationaler und Laissez-faire Leadership-Konzepte
- **Hauri, Benjamin** Transformation der Management-Philosophie von Startup Gründer*innen während dem Funding-Prozess
- **Helff, Ben** Fortschritt und Herangehensweise in der Implementierung von KI-Anwendungen bei Arztpraxen. Eine empirische Untersuchung der gegenwärtigen KI-Implementierung in deutschen Arztpraxen und Kliniken
- **Hieber, Lorenz** Bold Minds and Big Bets: Entrepreneurial Overconfidence and Its Impact on Decision Making and Venture Success
- **Horn Henry** The Sound of Success: Leveraging Vocal Communication to Persuade in Entrepreneurial Pitches
- **Isering, Keanu** Navigating Succession. Influence of Self-Regulated Learning Strategies on the Effectiveness of Intra-Family Business Succession

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Masterarbeiten 2025 (Fortsetzung)

- **Karaqi, Eduard** Von Innovation zu Investition: Institutionelle Rahmenbedingungen für eine nachhaltige Institutionalisierung von Venture Capital in der Schweiz
- **Kjetil Weder** Nachfolge und Digitalisierung – Die Rolle der nachfolgenden Generation als Treiber der Digitalisierung in Schweizer Familienunternehmen
- **Kuhn, Sabrina** Erfolgsfaktoren der Internationalisierung von Schweizer KMU im Food-Bereich des FMCG-Marktes mit Fokus auf die Unternehmensstrategie
- **Landertshammer, Sebastian** Kognitive Selbstregulation zur Systematisierung von Lernprozessen eines Nachfolgers: Eine vergleichende Fallstudie
- **Lanschützer, Theresa** The Entrepreneurial Ecosystem and Entrepreneurship in Singapore
- **Lüscher, Robin** SaaS Exit – A Founder's Guide. A Perspective of Entrepreneurial Learning
- **Mario Assaf** Evaluating AI-Driven Tools in Virtual Meeting Environments: Measuring Time Efficiency and User Engagement
- **Martig, Michelle** Einfluss der Persönlichkeit auf Führungsstile zur Förderung von Mitunternehmertum: Eine Analyse basierend auf dem DISG Persönlichkeitsmodell und New Leadership Theorien
- **Meuli, Armin** Kosten- und Spartenrechnung in Schweizer KMU – Fallstudienbeispiel für ein Dienstleistungsunternehmen in der Reinigungsbranche
- **Meyer, Thomas** The External Enabler Framework In The Context of Sustainable Entrepreneurship
- **Michelle Lack** Generation Töchter: Einfluss der Familienplanung auf die Nachfolge in Schweizer Familienunternehmen im Vergleich zu Söhnen?
- **Muqaj, Eduard** Das unternehmerische Lernen im Kontext der KI-Implementierung in KMU. Eine qualitative Untersuchung aus der Perspektive des selbstregulierten Lernens
- **Nertz, Emanuel** Beyond the Pitch: A Real-World Glimpse into the Life of Start-Up Entrepreneurs
- **Nottmeier, Lisa** Unterschiede in der Regulation der Motivation von Erstgründern und Mehrfachgründern in unsicheren Situationen
- **Oberli, Andreas** Ansätze zur Reduktion von Verschwendung in gewerblichen Käsereien – am Beispiel der Bodensee Käse AG
- **Pellegrino, Domenico** Entrepreneurial resilience – A comparative Study of psychological Resilience in entrepreneurial and non-entrepreneurial Settings
- **Posratschnig, Justin** Unterstützung von Schweizer KMU bei der Erstellung eines Nachhaltigkeitsberichtes. Einführung in die Nachhaltigkeitsberichterstattung
- **Reinert, Lara** Waste Bricolage in Circular Entrepreneurship
- **Retzlaff, Finn** Unternehmerisches Lernen in Scale-ups: eine qualitative Untersuchung
- **Ruggle, Leon** Mentale Gesundheit der nachfolgende Generation im Übergabeprozess von Familienunternehmen
- **Stillhart, Raul** Zweiseitige Customer Journey bei Two-Sided Market Plattformen: Eine Analyse der Customer Journey und des Plattformdesigns bei Plattformen mit dem Two-Sided Market Geschäftsmodell
- **Sunthar, Nilani** Kommunikationsmöglichkeiten als Führungsperson und deren Auswirkungen auf Mitarbeiter
- **Vokumanovic, David** Angebotsübersicht der Schweizer Vereins- und Weiterbildungslandschaft für Unternehmer:innen und Führungskräfte und Lehren für den KMU-HSG Connect
- **von Albertini, Tina** Mitigating Bias in Entrepreneurship: The Role of Self-Regulated Entrepreneurial Learning (SREL) in Calibrating Overprecision Across Gender and Experience
- **Vorberger, Felix** Navigating M&A as a Family Business: A Case Study Analysis of Critical Success and Risk Factors across the M&A Continuum

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2025

- **Altintas, Kerim** Öffentliche Innovationshilfen für KMU – Ein Leitfaden zur Förderung von Produkt- und Dienstleistungsinnovationen im Kanton Zürich
- **Bergien, Robert** Beziehungsorientierte Förderung von individuellem unternehmerischem Verhalten in der Bauindustrie
- **Bertea, Cinzia** The Impact of Buy Now, Pay Later on Consumer Buying Behavior: Learnings from an Online Luxury Fashion Outlet
- **Böck, Sebastian** Krisen als Katalysatoren organisationaler Entwicklung: Eine empirische Neuinterpretation des Greiner-Growth-Modells anhand mittelständischer Unternehmen
- **Bühlmann, Nicolas** Eine Analyse zur Erhöhung der Einnahmequellen für Unihockeyvereine
- **Campaniello, Francesca** Spezifische Persönlichkeitsmerkmale von erfolgreichen und gescheiterten Entrepreneuren
- **Cremer, Constantin** Corporate Entrepreneurship: Eine Fallstudie zur Dynamik in der Eigentümer- und Führungsstruktur
- **Dresel, Jonas External** Enablers of AgriFoodTech Sustainable Entrepreneurship Start-Ups in the DACH Region
- **Eberhart, Luise** Startup Realities: Observing What Entrepreneurs Actually Do
- **Eitzinger, Tobias** Developing a Business Model for Forest Stewards in Rural Tanzania
- **Farias Antunes, Ana** Wie können mittelständige Schweizer Hochbauunternehmen Urban Mining in ihre Wertschöpfungskette integrieren?
- **Fetoshi, Xhemajli** Strategien zur Abhängigkeitsverminderung von OTAs: Strategische Empfehlungen für Schweizer 3- und 4-Sterne-Hotels
- **Fischer-Zernin, Niko** Der Einfluss unterschiedlicher Bildungsniveaus auf die Anwendung des SREL
- **Gushurst, Leopold** Die Digitalisierung durch externe Träger in mittelständischen Handwerksbetrieben. Eine Analyse wie Investoren mittelständische Handwerksbetriebe in Deutschland unterstützen digitale Technologien einzusetzen
- **Haerberli, Gianluca** Die Übernahme von Führungsstilen in familiengeführten Schweizer Klein- und Mittelunternehmen nach einer transgenerationalen Nachfolge
- **Handreke, Wilhelm** Was macht das Familienunternehmen «enkelfähig» und welche Führungsqualitäten machen die «Enkel fähig»?
- **Heller, Yves** Anwendungsmöglichkeiten von Künstlicher Intelligenz im Gesundheitswesen
- **Herrmann, Carl** Konstruktive versus destruktive Führung? Eine Mehrfachfallstudie auf der Grundlage quantitativer Messungen und qualitativer Erfahrungen zur Wahrnehmung und Handhabung destruktiven Führungsverhaltens.
- **Hoffmann, Vivienne** Mehrwertgenerierung durch die Gestaltung und Implementierung von KI-Chatbots – Eine Analyse von B2B- und B2C- Anforderungen im Unternehmenskontext
- **Hoffmeister, Viktoria** Soziale vs. ökonomische Austauschbeziehungen in der Praxis: Ein Vergleich zweier Abteilungen im Unternehmen Bizerba
- **Karstens, Paulina** Digital Marketing through a Social-cognitive Lens
- **Kersting, Lino** Wertbasierte Preisgestaltung: Eine empirische Untersuchung bei Schweizer Küchenspezialisten
- **Kloppe, Lucas** Künstliche Intelligenz als Unterstützung neutraler Entscheidungsfindung in Startups
- **Kmoth, Noémi** Self-Leadership und unternehmerische Praxis. Eine empirische Analyse der angewendeten Techniken und der Einfluss der Erfahrungen bei START Global
- **Kubon, Niklas** Wachstumsdynamiken und Handlungsempfehlungen für kleine familiengeführte Weingüter
- **Müller, Levin** Staatlich finanzierte Climate-Tech-Unternehmen
- **Müller, Moritz** From Context to Choice
- **Overlack, Sophia** Erfolgsfaktoren im Projektgeschäft am Beispiel eines Anbieters von Photovoltaik-Anlagen

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2025 (Fortsetzung)

- **Pritschke, Pilipp** Wahrnehmung eines neuartigen Konsumprodukts durch potenzielle Konsumenten – ein Wahrnehmungsexperiment.
- **Quadrelli, Matteo** Do Public Grants Increase Private Investments in Clean Tech?
- **Redlich, Nina** Strategic Network Building in Entrepreneurship – How Founders Learn to Develop Effective Networks and Entrepreneurial Ecosystems
- **Ronen, Jonathan** How is Leadership Succession Impacted by Social Learning to Enable Adaptation and Success in Family-Owned SMEs?
- **Scherer, Estelle** Bedürfnisorientierte Leistungsgestaltung – Wie können Impulskäufe eines Konsumgutes für die Generation Z gefördert werden?
- **Schwarz, Tim** Einsatz von Künstlicher Intelligenz zur Identifizierung latenter Kundenbedürfnisse
- **Seufert, Stella** Massnahmen zur Bewältigung aktueller Herausforderungen im digitalen B2B-Marketing: ein Leitfaden für KMU
- **Sixt, Calvin** Erfolgsfaktoren für die Mitarbeiterintegration in digitalen Transformationsprozessen. Eine Fallstudie der neuen Holzbau AG
- **Skenderi, Zahir** Konzeption einer Untersuchung, die die Auswirkungen der Höchstzahlenregelung als Marktzutrittsschranke für Dermatologen analysiert
- **Strobos, Bastiaan** Die Rolle informeller Strukturen in Kooperationen zwischen Start-ups und Grossunternehmen
- **Vietze, Tim** Nachfolge in Familienunternehmen: Wie der Nachfolgeprozess das Vertrauen in familieninterne Nachfolger beeinflusst
- **Vogl, Johannes** Wie und warum netzwerken Manager?
- **von Escher, Nico** Interpersonal Competencies in Team Leadership – A Comparison of Business and Sports
- **von Müller, Maximilian** Die Entwicklung von Hierarchiemodellen in Start-ups: Eine qualitative Analyse ihres Einflusses auf Agilität und Effizienz im Verlauf der Unternehmensentwicklung
- **Wood, Nicolas** Designing a Framework for Impact Due Diligence: Evaluating Sustainable Startups
- **Ziegler, Nicolas** Konsumverhalten der Gen Z – Eine Analyse der Einflussfaktoren auf ihr Impulskaufverhalten
- **Zillich, Finn** Factors Impacting the Success of University Spin-off Programs: A Systematic Literature Review
- **Zimmermann, Dominik** Der Beitrag eines «One-Stop-Shop-Konzeptes» zur Reduktion von Überschussware in der Luxusmode – Eine Bewertung im Lichte neuer EU-Regulierungen
- **Zollner, Leopold** Was ist eine gute Validierung? Methoden und Gütekriterien für die gute Validierung von Geschäftsideen



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025

Forschung, Lehre und Publikationen

Publikationen 2025

Auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria» (alexandria.unisg.ch) werden alle Publikationen vereint, die an der HSG erscheinen. Die folgenden Publikationen sind im Berichtsjahr mit Beteiligung von Institutsangehörigen auf Alexandria erschienen und können dort – so es das Urheberrecht erlaubt – frei im Volltext heruntergeladen und gelesen werden.

Wissenschaftliche Artikel und Konferenzbeiträge

Antretter, T., Wesemann Lekkas, H., Djokovic, D., Souitaris, V. & Vincent, J. (2025). Not what you expected to see? Obesity stereotypes, expectancy violations, and angel investment decisions. *Journal of Business Venturing*. <https://doi.org/10.1016/j.jbusvent.2025.106510>

Battisti, M., Gish, J., Hatak, I., & Zhou, H. (2025). Establishing a Recovery Menu to Increase the Resilience of Entrepreneurs (Vol. 36, pp. 56–72). *British Journal of Management*. <https://doi.org/10.1111/1467-8551.12827>

Bellwald, N. (2025). Demographic Influences on Self-Regulated Learning in Entrepreneurs: Insights for Entrepreneurship Education. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124213>

Bergmann, H., Crelier, T., & Mair, J. (2025). The Use and Impact of AI-Tools in Early-Stage Startups. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123247>

Chase, S., Shepherd, D., & Souitaris, V. (2025). The Underbelly of Entrepreneurship: A Multilevel Perspective of Destructive Entrepreneurship: Vol. Forthcoming. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/10422587251322403>

Georgakakis, D., Souitaris, V., Cannella Jr, A., Kalogeraki, O., & Peng, B. (2025). Changing ideological regimes: CEO succession with a shift in political ideology and new CEO early departure (Vol. 62, Issue 7, pp. 2734–2769). *Journal of Management Studies*. <https://doi.org/10.1111/joms.13142>

Grand, S. (2025a). Strategic Creativity: How to shape the future to change the present. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124777>

Grand, S. (2025b). “Strategy-in-use”: Strategien nutzen statt besitzen (Tim Bieling & Uta Brandes, Eds.; pp. 125–134). <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124778>

Grand, S. & Racine, Joana. (2025). A humanistic future for strategizing in a world of uncertainties: Learning from an extreme case. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/123596>

Grand, S., von Arx, W. & Rüegg-Stürm, J. (2025). Constructivist Paradigms and Their Relevance for Strategy-as-Practice Research (Damon Golsorkhi, Ed.; pp. 63–79). <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124779>

Kaufmann, C., Hess, M., Wincent, J. & Grichnik, D. (2025a). How to Address the Challenge of Joining a Start-up Board? Women Board Members Breaking Role-Expectations. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124308>

Kaufmann, C., Hess, M., Wincent, J. & Grichnik, D. (2025b). Please Smile: Gendered Emotional Labor Strategies Entering New Venture Boardrooms. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124292>

Kaufmann, C., Hess, M., Wincent, J. & Grichnik, D. (2025c). Women Entering the Boardroom: Misaligned Expectations, Stereotype Threat and Change. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124266>

Klein, M. (2025). The Spare Sibling – Unveiling Identity Reorientation and Emotional Ambivalence of Non-Successors in Family Firms. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124219>

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenschaftliche Artikel und Konferenzbeiträge (Fortsetzung)

- Kolbe, J. (2025a). Too Many Bold Moves? Learning How To Overcome Overconfidence. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124217>
- Kolbe, J. (2025b). Over the Top? Learning to Overcome Overconfidence. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124218>
- Kolbe, J., Bellwald, N. & Fust, A. (2025). Two Tales of Uncertainty: Calibrating Overprecision With Self-Regulated Entrepreneurial Learning. *Strategic Change*. <https://doi.org/10.1002/jsc.70007>
- Müller, H. W. (2025). Bridging Worlds: A Processual Understanding of Strategic Framing in Hybrid Ventures. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124222>
- Müller, H. W. & Remke, K. (2025). Circular Systems Sandbox: A process tool for circular systems design and rebound effect reduction, *Journal of Business Venturing Design*, Volume 4/2025, <https://doi.org/10.1016/j.jbvd.2025.100028>
- Müller, H. W. & Bergmann, H. (2025). The Hybrid Signal Dilemma: Configurational Pathways to Funding in Sustainable Entrepreneurship. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124221>
- Offenbächer, J. (2025). (Founder-)CEO Successions and their (in)effectiveness in maintaining Stakeholder Collaboration. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122936>
- Rückwald, M. N. (2025). Venture Clienting in Strategic Sectors: Navigating Regulatory Landscapes in the U.S. and EU. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124715>
- Rückwald, M. N., Gutmann, T., & Selig, C. (2025). Designing Venture Client Units: A Design Science Perspective. *Proceedings of the 85th Annual Meeting of the Academy of Management*. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122733>
- Scheef, C. & Zellweger, Th. (2025). Ownership matters: How family control affects the value of board chair types after CEO successions. *Journal of Management*. <https://doi.org/10.1177/01492063251328256>
- Scheef, C., & Chen, G. (2025). Is more always better? The role of board committees in firm strategy. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121806>
- Schraml, C., Dehmamy, K., Djokovic, D., Rudolph, T. & Grewal, D. (2025). How Shoppable Video Clips Convert Views to Clicks. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/122736>
- Schröder, A. P. (2025). Measuring Scientific Entrepreneurial Action: Scale Development and International Validation. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/121930>
- Sigg, S. & Zellweger, Th. (2025). Owner Board Chairs. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124216>
- Wesemann Lekkas, H., Antretter, T., Shepherd, D., & Vincent, J. (2025). Following in the Footsteps of Others: Social Proof in Angel Groups: Vol. Forthcoming. *Entrepreneurship Theory and Practice*. <https://doi.org/10.1177/10422587251315657>
- Wesemann Lekkas, H., Antretter, T., Souitaris, V., Shepherd, D., & Vincent, J. (2025). Appearing Authentic: How Dress Formality Influences Perceived Authenticity in Investment Evaluations: Vol. Forthcoming. *Journal of Management*. <https://doi.org/10.1177/01492063251366209>
- Wesemann Lekkas, H., Antretter, T., Souitaris, V., Shepherd, D., & Vincent, J. (2025). Appearing Authentic: How Dress Formality Influences Perceived Authenticity in Investment Evaluations: Vol. Forthcoming. *Journal of Management*. <https://doi.org/10.1177/01492063251366209>
- Zellweger, Th. & Djokovic, D. (2025a). Chasing product-market fit: On the alignment of cognition, action and environment in entrepreneurship. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124214>

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenschaftliche Artikel und Konferenzbeiträge (Fortsetzung)

Zellweger, Th. & Djokovic, D. (2025b). Visionary, Engineer and Experimenter: On the alignment of cognition, action and environment in entrepreneurship.

<https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124215>

Zellweger, Th. & Djokovic, D. (2025c). Some novel results and tools on the topic of Scientific Entrepreneurship. <https://www.alexandria.unisg.ch/handle/20.500.14171/124290>

Bücher und Leitfäden

Fust, A., Graf, A., Metz, G., Züger, Th. & Brunner, C.: Leitfaden zur Selbstführung – Wie Unternehmer/innen und KMU-Führungskräfte sich (noch besser) führen und ihr Zeitmanagement optimieren können, 68 Seiten, OBT und KMU-HSG 2025.

Grand, S. & Weckerle, C.: Strategic Creativity: How to shape the future to change the present, 224 Seiten, Wiley 2025

Zellweger, Th.: Führung von Familienunternehmen – Theorie und Praxis, 509 Seiten, Springer 2025

Zahlreiche weitere Zeitschriften- und Zeitungsartikel über uns finden Sie auch im Abschnitt «[Presseberichte](#)», 42–46



Institutsausflug nach Bern, 20. Juni 2025, vorne: Thomas Zellweger, NR Simon Michel, SR Benedikt Würth, Urs Fueglistaller

Praxisförderung

Weiterbildung am KMU-HSG

Das Jahr 2025 war ein stabiles Jahr für die Weiterbildung des KMU-HSG. Im März sind wir wieder mit einer gut gefüllten Durchführung unseres HSG-Diplomprogramms «Intensivstudium KMU» gestartet, auch die beiden Durchführungen des CAS «St.Galler Management Seminar für KMU» konnten mit voller Teilnehmerstärke stattfinden. Dies zeigt, dass auch – und gerade – in Zeiten wirtschaftlicher Turbulenzen und Unsicherheiten die Weiterbildung in unternehmerischen Kompetenzen für Unternehmerinnen und Unternehmer aus KMU ein wichtiges Thema bleibt. Insbesondere die Themen der strategischen Ausrichtung und Organisationsentwicklung, aber auch technologische Entwicklungen (z.B. KI), sowie Kultur- und Persönlichkeitsentwicklung bleiben in einer dynamischen Umwelt höchst relevant. Im Thema «Anwendungsmöglichkeiten von KI für KMU» konnte ein sehr konkretes, anwendungsorientiertes Workshop-Angebot für KMU etabliert werden, das von unseren Alumni bereits stark genutzt wurde.

Auch der Gesundheitsmarkt trug im vergangenen Jahr weiter zu stabilen Umsätzen bei, so konnten wir erneut unsere Unternehmerseminare für Ärzte und Zahnärzte, Apotheker und Augenoptiker mit unseren Branchenpartnern erfolgreich durchführen. Mit Straumann haben wir zudem einen weiteren, wichtigen Partner für diesen Markt gewonnen, mit dem wir zukünftig weitere Formate für Zahnärztinnen und Zahnärzte anbieten werden. Wir sind dankbar für diese langjährigen Kooperationen, die uns weiteres Entwicklungspotenzial bieten, und freuen uns sehr auf die weitere Zusammenarbeit mit unseren Partnern.

Im Bereich der unternehmensspezifischen Angebote («Inhouse»-Seminare) bauen wir unser Angebot als kompetenter Bildungspartner weiter aus, teils auch über die Region hinaus mit Durchführungen sowohl in der Romandie als auch in Deutschland. Zum einen handelt es sich hier um Anschlussformate an ein öffentliches Weiterbildungsprogramm, mit dem gezielt Führungsteams intern weiterentwickelt und begleitet werden. Zum anderen sind es aber auch konkrete Themenbereiche, die zunehmend nachgefragt werden. So konnten wir für Familienunternehmen ein neues, familienspezifisches Angebot für die nachfolgende Generation etablieren, dass sich gezielt mit Fragen einer möglichen Nachfolge- und Eigentümer-Rolle auseinandersetzt. Mehrere internationale Projekte im Themenfeld Familienunternehmen zeigen die hohe Relevanz und Expertise, die unser Center for Family Business hier ausstrahlt. Hier konnten bereits Ende des Jahres konkrete Seminarangebote – z.B. mit PwC – für 2026 aufgelegt werden.

Besonders erfreulich bleibt für uns, in welchem hohem Mass wir von ehemaligen Teilnehmenden aktiv weiterempfohlen werden und wie viele wir auch nach Abschluss einer Weiterbildung bei uns weiter begleiten dürfen. Gerade die langfristige, kontinuierliche Weiterentwicklung, sowohl der Führungspersönlichkeiten als auch der Unternehmen, ist aus unserer Sicht für unsere KMU ein wesentlicher Schritt zum Erfolg. Wir sind dankbar und freuen uns, hierzu einen Teil beitragen zu dürfen.

Wir bedanken uns bei allen Partnern und unseren vielen treuen Kunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!

Praxisförderung

Seminare/Schulungen/Tagungen	2024	2025
	Seminartage	
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium»	58	53
St.Galler Management Seminar für KMU	40	40
KMU Leadership	16	8
KMU Führungskompetenz	19	19
Firmeninterne Seminartage	67	50
Schweizer Bautagung	1	1
Schweizer KMU-Tag	1	1
Business Academy Hypobank Vorarlberg	2	2
Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte	6	6
Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte	5	5
Unternehmerseminar für Augenoptiker	5	13
CFB-HSG Seminar für Familien- u. inhabergeführte Unternehmen	4	4
Total in Tagen	236	202



Diplomfeier Intensivstudium 34. Durchführung



Diplomfeier Management Seminar 89. Durchführung



Diplomfeier Management Seminar 90. Durchführung

Praxisförderung

Erfahrungsaustauschgruppen

Das KMU-Institut betreut seit vielen Jahrzehnten Erfahrungsaustauschgruppen von Unternehmer:innen und Führungspersönlichkeiten (sogenannte «Erfa-Gruppen») derselben Branche. Wir decken verschiedene Branchen ab wie etwa das Bauhaupt- und Baunebengewerbe, den Handel, die Industrie, aber auch das Gesundheitswesen und die ICT-Branche. Die Erfa-Gruppen mit üblicherweise zehn Mitgliedern treffen sich vier- bis fünfmal pro Jahr und besprechen betriebswirtschaftliche Fragen, unternehmerische und Führungsthemen, vergleichen Unternehmensdaten und pflegen den Austausch auf fachlicher Ebene. Es handelt sich dabei um einen ehrlichen und offenen Austausch, da keine Konkurrenzverhältnisse vorhanden sind. Wir führen auch verschiedene branchenübergreifende Erfa-Gruppen in der Ostschweiz und haben mit dem St.Galler Owner Manager Forum ein Austauschformat für Inhaberinnen und Inhaber von mittelgrossen und grossen Familienunternehmen.

Im vergangenen Jahr gab es in unserem Erfa-Team verschiedene Änderungen. Mit grosser Freude konnten wir Luca Berg und Rebecca Salokat für die Leitung von Erfa-Gruppen begeistern. Luca fing am 2.1.2025 an, Rebecca am 3.11.2025. Luca konnte die Erfa-Gruppen von Marina Prym übernehmen und Rebecca führt neu fast alle Erfa-Gruppen von Julian Kolbe, der sein Doktorat erfolgreich abschliessen durfte und neu bei einem Erfa-Mitglied eine Führungsfunktion einnehmen durfte. Das ist für alle Beteiligten eine erfreuliche Geschichte. Doppelte Gratulation und ein grosses Dankeschön gilt Dr. Julian Kolbe.

Erfreulich ist auch, dass wir mit der Erfa-Bäcker I ein sogenanntes Homecoming feiern durften. Diese Erfa-Gruppe wurde lange durch das KMU-HSG betreut, bis dann der Erfa-Gruppenleiter Prof. Dr. Klaus Haake in den 90-er Jahren die HSP Consulting AG mitgründete. Nun dürfen wir diese Erfa-Gruppe wieder mit Freude am KMU-HSG weiterführen. Wir danken den Unternehmern und Klaus Haake für das Vertrauen.

Falls Sie interessiert sind, in einer Erfa-Gruppe teilzunehmen, dann melden Sie sich bitte bei alexander.fust@unisg.ch.



KMU-Tag 2025

Praxisförderung

Erfa-Gruppen	2024	2025
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	1	1
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	7	7
Metallbau	4	4
Gartenbau	1	1
Elektro	1	1
Blechbearbeitung	1	1
Maschinenbau	1	1
St.Galler Owner Manager Forum	1	1
Augenoptik	5	5
Zahnärzte	1	1
Ärzte	2	2
PraxismanagerInnen	1	1
Schuhhandel	1	1
Bäcker	0	1
Mittelgrosse Firmen Ostschweiz (branchenübergreifend)	1	1
Fürstenland (branchenübergreifend)	1	1
ICT	2	2
CFO (Finanzverantwortliche)	0	1
Total Gruppen	33	34



KMU-Tag 2025

Praxisförderung

St.Galler Owner Manager Forum

Das St.Galler Owner Manager Forum richtet sich an Owner Manager, also Familienunternehmer:innen und Inhaber:innen, die in der Geschäftsleitung oder im Verwaltungsrat ihres eigenen Unternehmens aktiv sind und einen persönlichen Erfahrungsaustausch zu Themen an den Schnittstellen zwischen Eigentum und Management suchen.

Owner Manager sind oft mit schwierigsten Fragen der Unternehmensführung konfrontiert, wie etwa Fragen zur Governance und Strategie sowie zur Wertgenerierung und Zweck ihrer Unternehmen. Dabei tragen sie die Verantwortung für ihr Unternehmen, ihre Mitarbeitenden und die weiteren Anspruchsgruppen, sind jedoch oft alleine bei ihren Entscheidungen. Häufig fehlt es an Austauschmöglichkeiten, um neue Impulse zu bekommen und kritische Fragen zur Unternehmensführung sowie zur eigenen Rolle als Owner Manager zu reflektieren. Dieses Ziel haben wir uns für das St.Galler Owner Manager Forum gesetzt.

Das Forum trifft sich zweimal pro Jahr. Inputreferate von Experten aus Forschung und Praxis sowie Mitgliedern geben neue Impulse und sind der Ausgangspunkt für offene und ausgiebige Diskussionen. Um eine gemeinschaftliche und vertrauensvolle Atmosphäre zu ermöglichen, beruht das Forum auf einer Mitgliedschaft.



KMU-TAG 2025 – Joey Kelly



KMU-TAG 2025 – Gastgeber Tobi Wolf



KMU-TAG 2025 – Sarah Harbarth



KMU-TAG 2025 – Sandra-Stella Triebel

Praxisförderung

HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen

Im Jahr 2025 fand die 34. Durchführung des Intensivstudiums KMU (DAS) ihren erfolgreichen Abschluss, der im November im Pfalzweiler gefeiert wurde. Ein Highlight des Studienjahres war die Diplomreise nach Wien im Juni. Zu den Höhepunkten zählte auch der aussergewöhnliche Besuch der Liechtensteinischen Botschaft sowie der ungezwungene und tief beeindruckende Austausch mit der Botschafterin Maria-Pia Liechtenstein, Prinzessin von und zu Liechtenstein. Die 34. Durchführung stellte eine Premiere dar: Mit 20 Unternehmerinnen und Unternehmern wies sie eine besondere Gruppenkonstellation auf. Die Zusammensetzung der Studiengruppe ermöglichte besonders intensive Lern- und Austauschprozesse. Die enge Zusammenarbeit bot zudem didaktische und methodische Vorteile, welche einen hohen Lernerfolg sowie intensive Interaktionen begünstigten.

Im März 2025 startete die 35. Durchführung des Intensivstudiums KMU mit 31 unternehmerischen Persönlichkeiten aus unterschiedlichen Branchen. Die Gruppe zeichnet sich durch einen starken Zusammenhalt, hohe Zielstrebigkeit sowie ein ausserordentliches Mass an Neugier und Engagement aus. Auch diese Durchführung bringt eine Premiere mit sich: Nick Brummen begleitet das Studium erstmals als Seminarleiter und übernimmt diese Rolle stellvertretend für Albana Dibrani und Prof. Dr. Urs Fueglistaller fungiert als stellvertretender akademischer Direktor. Gleichzeitig blieb das Intensivstudium in weiteren zentralen Funktionen unverändert verlässlich aufgestellt: Nicole Uhler begleitet die Durchführung weiterhin mit höchster Professionalität und mit Unterstützung von Nadja Novak, während Prof. Dr. Isabella Hatak seit Mai 2025 wieder als akademische Direktorin die inhaltliche und akademische Qualität des Studiums verantwortet. Diese Kombination aus neuen Impulsen und bewährter Kontinuität prägt die Qualität der Durchführung in besonderer Weise.

Die nachfolgende Tabelle gibt einen Überblick über die Blockwochen des Jahres 2025. Von Januar bis Juni wird jeweils eine praxisnahe Diplomarbeit erarbeitet.

	BW	Lehrstoff	Monat	Hauptdozent
34. Durchführung	8	Innovationsmanagement und unternehmerisches Denken	Januar	Prof. Dr. Marc Gruber
	9	Management Accounting	Feb./März	Prof. Dr. Klaus Möller Dr. Tobias Flinsbach
	10	Leadership	Mai/Juni	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein Dr. Maximilian Strecker
	11	Family Business und Nachfolge	September	Prof. Dr. Thomas Zellweger
35. Durchführung	1	Grundlagen der Unternehmensführung	März	Prof. Dr. Isabella Hatak
	2	Ökonomische Rahmenbedingungen	Mai	Prof. Dr. Rudolf Minsch
	3	Strategisches Management	Juni	Dr. Urs Frey
	4	Finanzielles Rechnungswesen	August	Prof. Dr. Klaus Möller Dr. Tobias Flinsbach
	5	Marketing	September	Prof. Dr. Sven Henkel
	6	Corporate Governance & Recht	November	Prof. Dr. Michael Hilb
	7	Organisationsentwicklung	Dezember	Prof. Dr. Thomas Zellweger

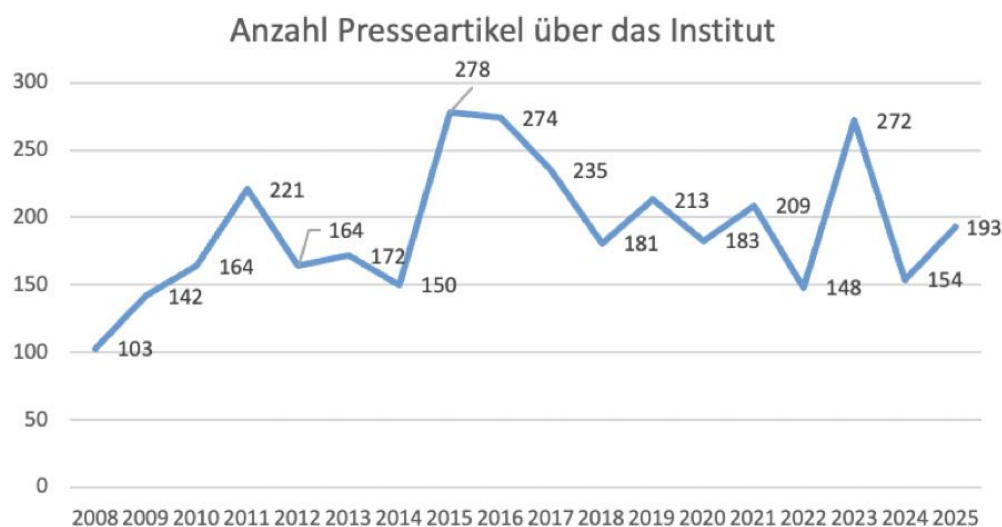
Praxisförderung

Presseberichte

Wie zu erwarten war, hat die die Anzahl der Erwähnungen der Institutstätigkeiten in nationalen und internationalen Medien im Berichtsjahr wieder zugenommen, vor allem dank der zahlreichen Erwähnungen des «Global 500 Family Business Index», der 2025 in deiner neuesten Version erschienen ist. Dieser Index der jeweils 500 grössten Familienunternehmen der Welt stösst regelmässig auf sehr grosses Medieninteresse, namentlich bei der weltweiten Presse, selbst jener, die ausserhalb des lateinischen Alphabets publiziert.

Die einzelnen Pressemeldungen sind auf der Webseite des Instituts verlinkt:

<https://kmu.unisg.ch/presse>



Pressemeldungen 2025

- 31.12.2025 «KI ersetzt den Menschen nicht» (Bauwirtschaft)
- 30.12.2025 Erfolgsfaktor Zufriedenheit in KMU – Was macht KMU erfolgreicher? – Prof. Dr. Isabella Hatak über Bedürfnisorientiertes Personalmanagement als Wettbewerksvorteil (Standard – KMU-Ratgeber)
- 29.12.2025 台塑唯一上榜！2025全球家族企500曝光 台2集捧出名 (ET Today)
- 29.12.2025 2025全球家族企500大模增8千美元 (Yahoo)
- 29.12.2025 2025全球家族企500大 安永：2策略助成 (CNA)
- 28.12.2025 Familiensache – Werte im Wandel: Identität, Verantwortung, Weiterentwicklung (swiss export)
- 13.12.2025 Gemeinsam stärker: Dynoptic und Team 93 starten Kooperation (Optiker)
- 09.12.2025 Urs Füglistaller (Leader, Who's Who)
- 08.12.2025 «Emotionale Intelligenz ist eine Führungsstärke – KMU-Tag 2025» (Leader)
- 05.12.2025 Renaissance confirme la résilience de son portefeuille de PME (allnews)
- 01.12.2025 Thomas Zellweger: Administrateur, fondation Renaissance (PME)
- 28.11.2025 Transferts (Point de mire)
- 13.11.2025 «Führung von Familienunternehmen – Theorie und Praxis» von Prof. Thomas Zellweger (Business Class Ost)
- 11.11.2025 Silver Italy: wealth is in the hands of the over-50s. Generational transitions of over 6 trillion are expected. (Europe Says)
- 08.11.2025 Open Workshop: Towards a Better Understanding of Persistent Unprofitable Entrepreneurship (SSE Riga)
- 07.11.2025 Swiss SME Day 2025 Saint Gallen will be held on 2026-10-23 (Canton Fair)
- 02.11.2025 Professor Urs Fueglistaller vom KMU-Institut der HSG geniesst die Arbeit mit jungen Menschen (Business Class Ost)
- 31.10.2025 VR-Symposium (Leader)
- 27.10.2025 SME Day 2025: Moving SMEs – Emotions and leadership (Organisator)
- 27.10.2025 1200 Führungskräfte diskutierten Emotionen in der Unternehmensführung am Schweizer KMU-Tag (Business Class Ost)
- 27.10.2025 KMU-Tag 2025: KMU bewegen – Emotionen und Führung (Organisator)
- 25.10.2025 1200 Führungskräfte diskutieren Emotionen in der Unternehmensführung am Schweizer KMU-Tag (markt-kom.com)
- 25.10.2025 KMU-Tag 2025 (Leader)
- 25.10.2025 KMU zwischen Leidenschaft und Leadership (Leader)
- 25.10.2025 KMU bewegen – Power of Emotions (SGTB)
- 25.10.2025 KMU zwischen Leidenschaft und Leadership (stgallen24)
- 24.10.2025 In St. Gallen fand der Schweizer KMU-Tag statt (Radio SRF1, Regionaljournal)
- 22.10.2025 สุทธิจิตรรอบครัว จิราธิวัฒน์ - มติชนสุดสัปดาห์ (Mati Chon Weekly)
- 21.10.2025 From research to practice... and back (Vlerick Business School)
- 21.10.2025 Die «Power of Emotions» in Start-ups (Organisator)
- 21.10.2025 Priorisieren im KMU-Alltag: So unterscheiden Unternehmerinnen Wichtiges von Unwichtigem (St.Gallische Gewerbezeitung)
- 17.10.2025 Sonderbeilage Schweizer KMU-Tag 2025 (SGTB)
- 13.10.2025 Thomas Zellweger rejoint l'équipe d'administrateurs de la Fondation Renaissance (L'Agefi)
- 07.10.2025 Anlagengründung Renaissance holt Thomas Zellweger in den Verwaltungsrat (awp)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 30.09.2025 «Made in Sennwald» bleibt das Erfolgsrezept (Leader)
- 30.09.2025 «Ein Unternehmer übernimmt Verantwortung» (Leader)
- 30.09.2025 Chefin in sechster Generation (Leader)
- 23.09.2025 ธุรกิจครอบครัว-ชีพอลล์ (Mati Chom weekly)
- 18.09.2025 Politik trifft Zukunftstechnologie (Zürcher Wirtschaft)
- 18.09.2025 L'Italia d'argento: la ricchezza è in mano agli over 50. Previsti passaggi generazionali per oltre 6mila miliardi (24 ore)
- 17.09.2025 KMU-Leitfaden 2025 zum Thema Selbstführung (Organisator)
- 16.09.2025 Leitfaden zeigt KMU den Weg zur Digitalisierung (east digital)
- 07.09.2025 Manual para una empresa familiar sana y feliz (Emprendedores)
- 01.09.2025 Schweizer KMU-Tag 2025 (Businesslink)
- 30.08.2025 KMU-spezifische Weiterbildung an der HSG (BusinessClass Ost)
- 27.08.2025 KMU-spezifische Weiterbildung (Organisator)
- 20.08.2025 Mit Beratung die richtige Weiterbildung finden (KMU Magazin)
- 19.08.2025 Persönliche Bereitschaft und Nachfolgefähigkeit des Unternehmens (metall)
- 08.08.2025 Top 20: Die größten Familienunternehmen der Welt (Technik+Einkauf)
- 06.08.2025 Wolf übernimmt CEO-Rolle in dritter Generation (rheintal24)
- 06.08.2025 Wolf übernimmt in dritter Generation (Leader)
- 06.08.2025 SG60: Building a 100-year family enterprise (The Business Times)
- 04.08.2025 Capitale umano, territorio e sostenibilità: viaggio nel cuore dell'imprenditoria lombarda (EY italia)
- 16.07.2025 Concanaco Servytur impulsa la sostenibilidad y continuidad de las empresas familiares en América Latina (Yahoo)
- 16.07.2025 Familiengeführte Schweizer Unternehmen als Erfolgsgarant? Viele Ausnahmen bestätigen die Regel (Cash)
- 07.07.2025 Familieide selskaper seiler opp som lokomotivene i europeisk næringsliv (Nordic News)
- 04.07.2025 Kopf des Monats – Tobias Wolf (Leader)
- 02.07.2025 Digitalisierung, Innovation und Tradition prägen die Ostschweiz (St.Galler Nachrichten, Herisauer Nachrichten, Rheintaler Bote)
- 01.07.2025 The Silent Giants: How Family-Led Businesses Defy Modern Expectations (CEO Today)
- 30.06.2025 Descubre cómo las mayores empresas familiares del mundo crean y mantienen valor (E&N)
- 30.06.2025 KMU-Tag 2025: «KMU bewegen – Power of Emotions» (Leader)
- 26.06.2025 HSG veröffentlicht «Global 500 Family Business Index» 2025 (Leader)
- 26.06.2025 Halb grün, halb blind: Wie Schweizer KMU beim Klima punkten – und wo sie anstehen (Go Green)
- 25.06.2025 Der KMU-VR als lernende Führungspersönlichkeit (KMU Magazin)
- 19.06.2025 «Schauen, dass ich mir den Finger nicht einklemme» (SGTB)
- 03.06.2025 India's family businesses at a crossroads: Balancing legacy with modern ambition (SME Futures)
- 03.06.2025 Die größten Familienunternehmen in Deutschland (Technik und Einkauf)
- 24.05.2025 «Ich freue mich riesig über den Preis» (Schweiz am Wochenende)
- 24.05.2025 «Ich bin gerührt und überrascht» (Die Botschaft)
- 23.05.2025 Firma aus Leuggern gewinnt mit ihrer innovativen Sitzbank den Wirtschaftspreis Zurzibiet (Aargauer Zeitung)
- 19.05.2025 Multi-generational family offices embrace portfolio diversification (PWM)
- 14.05.2025 Så skapar världens 500 största familjeföretag värde (EY Sweden)
- 05.05.2025 Familieide selskaper seiler opp som lokomotivene i europeisk næringsliv (EY Norway)
- 04.05.2025 «Dauerbrenner Verkehrsanbindung»: Wirtschaftsforum knüpft Kontakt nach Bern – kommt jetzt ein Bundesrat? (Aargauer Zeitung)
- 03.05.2025 Motor Oil: Στις 500 μεγαλύτερες family business του κόσμου (Sfedona)
- 01.05.2025 Setting up a company: which legal form is most appropriate for my company? (Postfinance)
- 01.05.2025 Unternehmerische Herausforderung: KI im Fokus der Business Akademie (Thema Vorarlberg)



KMU-TAG 2025

Presseberichte (Fortsetzung)

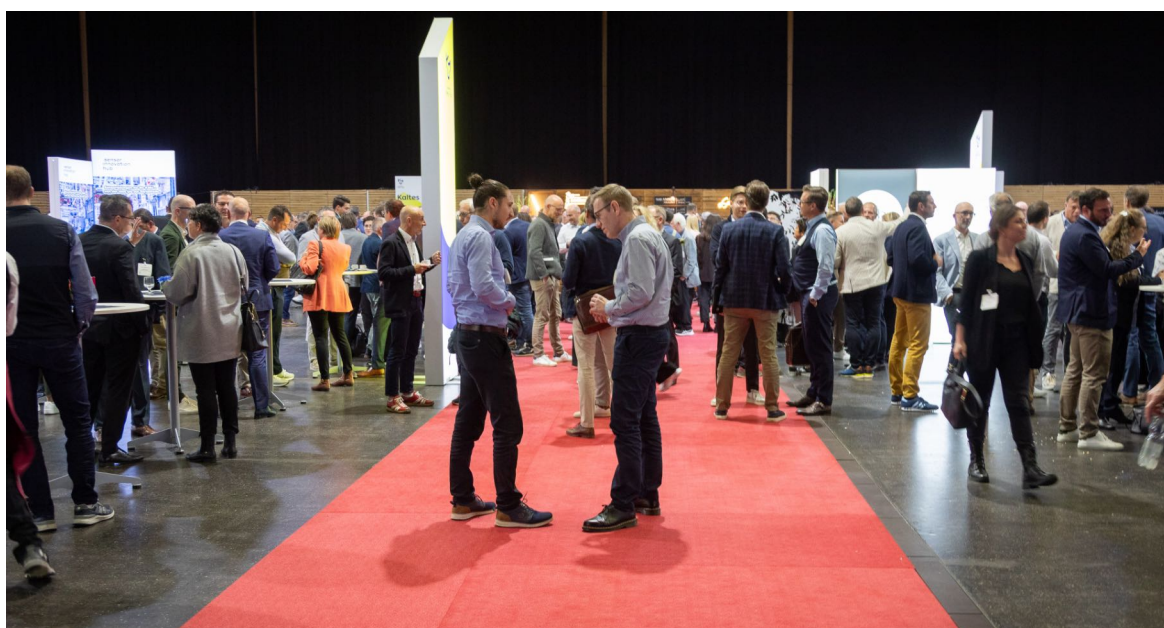
- 29.04.2025 Βασικός πυλώνας παγκόσμιας ανάπτυξης οι οικογενειακές επιχειρήσεις (Politis)
- 28.04.2025 Motor Oil: Στις 500 μεγαλύτερες family business του κόσμου (One Voice)
- 28.04.2025 EY: Στην Ελλάδα μία από τις 500 μεγαλύτερες οικογενειακές επιχειρήσεις του κόσμου (ESG+Stories)
- 28.04.2025 Istanbul-listed Koc makes Top 20 for first time in Global 500 Family Business ranking (bne Intellnews)
- 28.04.2025 Κυκλοφόρησε το Global 500 Family Business Index 2025 της EY (Marketing Week)
- 25.04.2025 Does R&D Mediate the Link Between Corporate Governance and Enterprise Value? Evidence From Family Firms Across Jurisdictional Contexts (Economics & Politics)
- 25.04.2025 500 doanh nghiệp gia đình toàn cầu năm 2025 tạo doanh thu 8,8 nghìn tỷ USD (Doahn Nghiep)
- 24.04.2025 Tầm ảnh hưởng của 500 doanh nghiệp gia đình toàn cầu năm 2025 (Dien Dan)
- 24.04.2025 研究蟾蜍賦鯢 新加坡3家公司身「2025年全球500大家族企排行榜」(International Trade Administration)
- 24.04.2025 本地三家公司跻身世界500强家族企业 (Lianhe Zaobao)
- 24.04.2025 Ni danske selskaber er blandt verdens 500 største familievirksomheder (EY Dk)
- 21.04.2025 No One Demanded the Good News That Amancio Ortega and Juan Roig Just Received (e-noticies)
- 20.04.2025 Entrepreneurial intention and gender: a comparative analysis of environmental and personality factors in Colombian university students (Small Enterprose Research)
- 18.04.2025 Imprese: EY, quelle familiari in Italia valgono 179mld \$ nel 2024 (+12%) (Borsa Italiana)
- 17.04.2025 Le aziende familiari crescono ancora: Italia quarta nel mondo e terza in Europa (forbes.it)
- 17.04.2025 EY: «Crescita delle aziende familiari italiane nonostante le sfide geopolitiche» (Sbirzia La Notizia Magazine)
- 17.04.2025 EY: «Aziende familiari italiane in crescita nonostante difficoltà geopolitiche» (Ilmonia)
- 17.04.2025 EY: «Aziende familiari italiane in crescita nonostante difficoltà geopolitiche» (La Gazzetta del Mezzogiorno)
- 17.04.2025 Italia quarta nel mondo per numero di imprese familiari (24economia)
- 14.04.2025 Italia al top in Europa e nel mondo per aziende di famiglia (EFA News)
- 14.04.2025 Family-owned enterprises generate USD8.8tr in 2024 (Asia First)
- 11.04.2025 Malta and the UAE insights (Europe Says)
- 11.04.2025 Enhancing support for UK family businesses: insights from Malta and the UAE (Mishcon de Reya)
- 10.04.2025 Dua Perusahaan Indonesia Unjuk Gigi di Daftar 500 Bisnis Keluarga Terbesar Dunia (Ragamutama)
- 10.04.2025 2 Perusahaan RI Masuk 500 Bisnis Keluarga Terbesar di Dunia (IDN Times)
- 10.04.2025 Bank Central Asia dan Gudang Garam Masuk Daftar 500 Bisnis Keluarga Terbesar di Dunia (PasarDana)
- 08.04.2025 These 7 Family Businesses are Among the Strongest Worldwide (all-about-industries)
- 08.04.2025 World's Largest 500 Family Businesses Now Equal Third-Largest Global Economy (Malaysia SME Online)
- 08.04.2025 500 family enterprises worldwide, including three from Malaysia, generate US\$8.8tri revenue (KSLE Streamer)
- 08.04.2025 YTL, Genting, KKL among 500 global enterprises that collectively raked in US\$8.8tri in revenue (New Straits Times)
- 08.04.2025 Family Businesses Power Global Growth as Southeast Asian Firms Gain Momentum (SME Asia)
- 07.04.2025 Krisen, Kriege, Konjunkturflaute – doch Schweizer KMU beweisen Widerstandskraft (kmu today)
- 04.04.2025 Krisen, Kriege, Konjunkturflaute – doch die KMU beweisen Widerstandskraft (NZZ)
- 04.04.2025 Top Hong Kong family firms earn global ranking: EY (Hong Kong Business)
- 04.04.2025 Svenska familjeföretag fortsätter att befästa sin roll i den globala ekonomin (it finans)
- 03.04.2025 Svenska familjebolag intar topplista bland världens största (MSN)
- 03.04.2025 Three SG firms enter 2025 Global 500 Family Business Index (MSN)
- 03.04.2025 SG firms Golden Agri-Resources, Musim Mas, and Yanlord Land make it to 2025 Global 500 Family Business Index list (The Independent Singapore)
- 02.04.2025 Family-Owned Giants: Southeast Asia's Leading Enterprises Propel Global Economy (New Fortune Times)
- 02.04.2025 Three SG firms enter 2025 Global 500 Family Business Index (Singapore Business)
- 01.04.2025 Le 50 imprese familiari più grandi del mondo (Idealista)
- 01.04.2025 Fem av världens 500 största familjebolag är svenska (Dagens Juridik)
- 01.04.2025 Flere danske detailselskaber er blandt verdens største familieejede virksomheder (Detail Watch)



KMU-Tag 2025

Presseberichte (Fortsetzung)

- 31.03.2025 Topul celor mai vechi afaceri de familie din lume. Tradiții de peste 400 de ani (Adevarul)
- 31.03.2025 Business-update: En cykeltur kan spare dig for millioner på boligmarkedet (Berlingske)
- 31.03.2025 Fem av världens 500 största familjebolag är svenska (Dagens Juridik)
- 31.03.2025 Sverige stärker sin position bland världens största familjeföretag (Cision, EY)
- 31.03.2025 Cele mai mari 500 de afaceri de familie reprezintă echivalentul celei de-a treia economii a lumii – studiu (Republica)
- 28.03.2025 Afacerile de familie, un motor important de creștere pentru economia globală (Jurnalul de Afaceri)
- 28.03.2025 María Fonseca: Familia y espíritu emprendedor, simbiosis para la continuidad (El Financiero)
- 28.03.2025 Cele mai mari 500 de afaceri de familie generează venituri de 8,8 trilioane de USD și au peste 25 de milioane de angajați în 43 de țări (FinEco24News)
- 27.03.2025 Cele mai mari 500 de afaceri de familie reprezintă echivalentul celei de-a treia economii a lumii (Business & Style)
- 27.03.2025 Cele mai mari 500 de afaceri de familie din lume generează venituri de 8,8 trilioane de dolari (Afaceri.news)
- 27.03.2025 Cele mai mari 500 de afaceri de familie, o forță economică globală (Capital)
- 27.03.2025 A treia economie a lumii, după SUA și China, nu e o țară. Generează venituri de 8.800.000.000.000 \$ (Newsweek Romania)
- 27.03.2025 Evenimente Club Antreprenor (Club Antreprenor)
- 27.03.2025 Bogații lumii devin superbogați. Câteva familii adună trilioane de dolari (Money.ru)
- 27.03.2025 RAPORT EY: Cele mai mari 500 de afaceri de familie generează venituri de 8,8 trilioane de dolari, echivalentul celei de-a treia economii a lumii (News.ro)
- 27.03.35 Afaceri de familie cu impact global: Veniturile celor mai mari 500 de companii echivalează cu a treia economie a lumii (DC News)
- 27.03.2025 Afacerile de familie domină economia globală cu venituri de 8,8 trilioane USD (Bursa)
- 27.03.2025 Identidades entrelazadas (El Espanol)
- 27.03.2025 Cele mai mari 500 afaceri de familie din lume produc venituri cât toată Germania (Wall Street Romania)
- 27.03.2025 Cele mai mari 500 de afaceri de familie reprezintă echivalentul celei de-a treia economii a lumii (Economistul)
- 27.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (Doing Business.ro)
- 25.03.2025 Spain's Inditex and Mercadona are among the 50 largest family businesses in the world (Sur)
- 25.03.2025 Spanske familiebedrifter blant verdens største (Norske)
- 25.03.2025 Le PMI sono poco sostenibili: ecco come cambiare la situazione (tio.ch)
- 25.03.2025 Welche Bedeutung die Top-500-Familienunternehmen für Wachstum haben (EY Deutschland)
- 24.03.2025 Newsletter|2375亿! 2025年最大并购案诞生, 四位创始人5年都成了亿万富翁 (NetEase)
- 24.03.2025 全球头号家族企业: 年营收4.7万亿元, 宝马第6, 碧桂园排中国第一 (NetEase)
- 23.03.2025 2025全球家族企业500强榜单, 碧桂园、荣盛石化、长城汽车等中国企业进百强 (Sina)
- 21.03.2025 Europe's next wave: How is the startup ecosystem developing in Europe? (unisg.ch)
- 21.03.2025 Family businesses are the third largest economy in the world (Merca)
- 20.03.2025 Empresas Familiares: El Secreto Detrás del Crecimiento de US\$8.8 Billones en 2025 (Cuaderno Borrador)
- 20.03.2025 1 Billionen Verkäufe: Die 10 größten Familienunternehmen in Deutschland (DHN)
- 20.03.2025 Rigby Group Named in Top 10 UK Family Businesses by EY and University of St.Gallen Index (Rigby)



KMU-Tag 2025

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 18.03.2025 Diese 7 Familienunternehmen gehören zu den stärksten weltweit (Maschinenmarkt)
- 18.03.2025 Mehr als 1 Billion Euro Umsatz: Das sind die 10 größten Familienunternehmen in Deutschland (Business Insider)
- 17.03.2025 Oldies but Goldies (Börse Express)
- 17.03.2025 Familienunternehmen als globale Wirtschaftsmacht: die Top 500 erwirtschaften 8,81 Billionen US-Dollar (EY Österreich)
- 17.03.2025 EY Global 500 Family Business Index 2025 (EY Österreich)
- 17.03.2025 EY Global Family Business Index 2025 (ikp Wien)
- 17.03.2025 Largest 500 Family Businesses Amount to World's Third Largest Economy (Agusta CEO)
- 17.03.2025 World's 500 largest family businesses' revenue generation rises by 10% (Wealth Investment News)
- 17.03.2025 The German Mittelstand Phenomenon: Family Corporations Ruling Global Markets (Mena FN)
- 17.03.2025 News aus dem Börse Express PDF vom 17.03.2025 – Im Schoß der Familie (Börse Express)
- 15.03.2025 Digitale Hautdiagnose im Höhenflug (Leader)
- 15.03.2025 19 der 500 grössten Familienunternehmen sind in der Schweiz ansässig (Leader)
- 14.03.2025 Schweiz trägt mit 19 Unternehmen zu den 500 grössten Familienfirmen weltweit bei (Zürcher Handelskammer)
- 14.03.2025 Top 500 Family Businesses' Revenues Rise; Sector Packs Big Punch – Study (Wealth Briefing)
- 14.03.2025 Las seis empresas familiares chilenas que aparecen en el ranking de las 500 más importantes del mundo (En Cancha, Chile)
- 14.03.2025 EY dünyanın en büyük 500 aile şirketinin 2025 listesini yayınladı: Listede 7 Türk aile şirketi yer aldı, Koç ilk kez ilk 20'ye girdi (Patronlar Dünyası)
- 14.03.2025 Largest 500 family businesses amount to third biggest economy globally (eprivateclient)
- 14.03.2025 Die 500 grössten Familienunternehmen bilden die drittgrösste Volkswirtschaft der Welt (fricktal24.ch)
- 14.03.2025 Schweiz trägt mit 19 Unternehmen zu den 500 grössten Familienfirmen weltweit bei (punkt4info)
- 13.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (The Luverne Journal)
- 13.03.2025 Das sind die zwei größten Risiken für deutsche Familienunternehmen (Handelsblatt)
- 13.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (Street Insider)
- 13.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (The Oxford Eagle)
- 13.03.2025 EY: 500 grösste Familienunternehmen erwirtschaften fast 9000 Milliarden US-Dollar (money cab)
- 13.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (Indica News)
- 13.03.2025 Huit sociétés belges parmi les 500 plus grandes entreprises familiales du monde (L'Echo)
- 13.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (wfmz News)
- 13.03.2025 The Economic Impact of Family Businesses (Investors Hangout)
- 13.03.2025 Die 500 grössten Familienunternehmen erwirtschaften fast 9000 Milliarden US-Dollar – 19 von diesen Unternehmen stammen aus der Schweiz (EY Schweiz)
- 13.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (Linked-In HSG)
- 13.03.2025 Les 500 plus grandes entreprises familiales génèrent presque 9000 milliards de dollars – 19 de ces entreprises proviennent de la Suisse (EY Suisse)
- 13.03.2025 500 grösste Familienunternehmen erwirtschaften fast 9000 Milliarden US-Dollar (EY)
- 13.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (EY UK)
- 13.03.2025 Largest 500 family businesses amount to world's third largest economy (HSG)
- 04.03.2025 Recruiting staff when there's a shortage of skilled workers (Postfinance)
- 27.02.2025 Comment acheter une entreprise familiale en Suisse? (Bilan)
- 12.02.2025 Lösungsansätze für den Mittelstand (KMU Magazin)
- 10.02.2025 Jedes zweite Mineralwasser kommt aus dem Ausland (SRF, Eco Talk)
- 10.02.2025 Schweizer Mineralwasser: Haben KMU noch eine Chance? (SRF, Eco Talk)
- 06.02.2025 Bauen ist Teamwork (Der Bauingenieur)
- 27.01.2025 Podcast of the IfM Bonn on the AI challenge for Mittelstand businesses (IfM)



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025

Praxisförderung

Social Media

Auch 2025 konnten wir rund um die Themen KMU, Family Business und Entrepreneurship viel Content liefern. Wichtige Events, Neuerscheinungen und Ankündigungen aus den Bereichen Forschung, Lehre, Weiterbildung, Transfer und Fördergefässe standen naturgemäss im Vordergrund.

Die Zahlen für das Jahr 2025

Mit rund 700 Neuzugängen stieg per Ende die Follower:innen-Zahl auf LinkedIn auf 5558, was einem jährlichen Wachstum von 14 %. Es verteilt sich wie folgt auf die einzelnen Monate, ein Sommerloch konnten wir im Jahr 2025 im Gegensatz zum Vorjahr nicht erkennen.

Jan	Feb	Mar	Apr	Mai	Jun	Jul	Aug	Sep	Okt	Nov	Dez	Total
71	60	76	51	53	87	53	68	49	61	50	52	731

LinkedIn-Beiträge

Gemessen an der sogenannten «LinkedIn-Engagement-Rate», die die Interaktionen mit den Beiträgen im Verhältnis zur Gesamtanzahl der Ansichten dieser Beiträge misst, waren vier Beiträge am erfolgreichsten:

- Dissertation Noah Bellwald
- Weiterbildung: Diplomfeier Management Seminar für KMU und Intensivstudium 2025
- Rückblick Intensivstudium 35. Durchführung Blockwoche, 7 «Organisationsentwicklung»
- Professoren stellen sich vor: Urs Fueglistaller



KMU-Tag 2025

Praxisförderung

Social Media (Fortsetzung)



Wir gratulieren unserem Kollegen und Doktoranden Noah Bellwald herzlich zur erfolgreich abgeschlossenen Dissertation!

Unter dem Titel «Self-Regulated Learning in the Context of Entrepreneurship» hat Noah Bellwald das Konzept des selbstregulierten Lernens (SRL) in den unternehmerischen Kontext übertragen. In drei Papers und sieben umfangreichen Studien entwickelte er nicht nur einen theoretischen Rahmen und geeignete Messinstrumente, sondern konnte auch empirisch belegen, wie SRL unternehmerisches Handeln positiv beeinflusst. Darüber hinaus entwarf und testete er eine praxisnahe Intervention, die Unternehmer:innen dabei unterstützt, sich kontinuierlich weiterzuentwickeln und ihren Erfolg nachhaltig zu steigern (n=1'537).

Die Dissertation wurde von Dr. Alexander Fust und Prof. Dr. Urs Fueglistaller betreut. Die Verteidigung, der auch Dr. Birgit Stelzer beiwohnte, markiert einen bedeutenden Meilenstein in Noahs akademischer Laufbahn.

Wir freuen uns mit Noah über diesen bedeutenden Meilenstein und wünschen ihm weiterhin viel Erfolg auf seinem akademischen und beruflichen Weg!



241 Likes, 37 Kommentare

Praxisförderung

Social Media (Fortsetzung)



Intensivstudium KMU – Jahresabschluss mit der 7. Blockwoche «Organisationsentwicklung»

Mit der siebten Blockwoche «Organisationsentwicklung» ging ein erfolgreiches Jahr im Intensivstudium KMU (DAS) zu Ende. Unter der Leitung unseres Hauptdozenten Prof. Dr. Thomas Zellweger befassten sich unsere Teilnehmenden mit der Frage, wie Organisationen in einem dynamischen Umfeld handlungsfähig bleiben. Im Fokus stand der Ansatz der lernenden Organisation, mit besonderer Beachtung der Wechselwirkungen zwischen Struktur, Strategie und Kultur.

Der interaktive Auftakt mit Dr. Lüder Tockenbürger zeigte auf praxisnahe und humorvolle Weise, wie Prozessänderungen Effizienz, Abstimmungen und Umsetzungsgeschwindigkeit unmittelbar beeinflussen. In kurzen Reflexionsschleifen wurden die Eindrücke vertieft und mit Erfahrungen der Teilnehmenden verbunden.

Ein weiteres Highlight war der Besuch bei Oertli Instrumente AG mit Thomas Bosshard. Vor Ort wurde erlebbar, wie Organisationsentwicklung in einem hochpräzisen und technologisch führenden Unternehmen durch Innovationsprozesse und stetige Weiterentwicklung gelebt wird.

Mit Prof. Dr. Nils Fürstenberg setzten sich die Teilnehmenden mit dem Thema «organisationale Energie» auseinander. Im Zentrum stand die Standortbestimmung im eigenen Unternehmen sowie Mobilisierungsstrategien, die auf fundierter Forschung und praxiserprobten Modellen basieren.

Die Praxisperspektive zu den kulturellen Aspekten der Organisationsentwicklung brachte Nicola Vincens mit ein. Sie zeigte auf, wie strategisches Personalmanagement in KMU dazu beitragen kann, Innovation auch in HR-Strukturen und Prozessen zu verankern und stützte sich dabei auf konkrete Beispiele aus ihrer Tätigkeit bei Aepli Metallbau AG Metallbau.

Inspirierende Impulse erhielten unsere Teilnehmenden zudem von Dr. Tobias Wolf, der zeigte, wie der «Startup-Spirit» in KMU genutzt werden kann. Dabei betonte er einen optimistischen, chancenorientierten Umgang mit Wandel und die Bedeutung der aktiven Nutzung von Momentum.

Die abschliessende Plenumsdiskussion mit Hans Nagel von Inventx AG bot einen offenen Einblick in die Herausforderungen, die mit Wachstum und Veränderungsprozessen einhergehen. Danach schuf der gemeinsame Apéro im SQUARE (HSG) Raum für einen weiteren Austausch und einen stimmigen Abschluss der Woche.



118 Likes, 5 Kommentare

KMU-HSG Connect

Der Verein «KMU-HSG Connect» bietet seinen Mitgliedern Wissen, Netzwerk und Inspiration und fördert den Wissens- und Erfahrungsaustausch sowie die Vernetzung rund um kleine und mittlere Unternehmen, Unternehmertum und Familienunternehmen.

Der Verein verfolgt gemäss den Statuten die folgenden Zwecke:

- Finanzielle Förderung und Förderung der Tätigkeit des KMU-HSG, insbesondere der Forschung, Lehre und Weiterbildung in den Bereichen KMU und Unternehmertum.
- Organisation von Veranstaltungen für die Mitglieder mit dem Ziel, dass sie sich in ihrer unternehmerischen Tätigkeit weiterentwickeln können.
- Förderung der Verbundenheit unter den Absolventinnen und Absolventen der Weiterbildungen des KMU-HSG (z.B. Intensivstudium KMU und St.Galler Managementseminar für KMU) und Stärkung der Beziehung zum Schweizerischen Institut für KMU und Unternehmertum an der Universität St.Gallen (KMU-HSG).
- Förderung der Kontaktpflege und des Dialogs unter den Mitgliedern sowie zwischen dem KMU-HSG und den Mitgliedern.

Im seinem zweiten Vereinsjahr lag der Fokus des «KMU-HSG Connect» darauf, neue Veranstaltungsformate zu kreieren. So fand das erste Mal das Tagesseminar KMUmeetKI statt.



KMU-HSG Connect – Impact Day, Juni 2025



KMU-HSG Connect

Exklusive Veranstaltungen für Vereinsmitglieder

Die Bandbreite der Veranstaltungen ist gross und reicht von Netzwerkveranstaltungen, Betriebsbesichtigungen, Workshops und Impulsvorträgen zu KMU-Führungsthemen. Über das gesamte Jahr verteilt finden in verschiedenen Regionen abwechslungsreiche Formate statt.

KMUmeetHSG

Der Anlass «KMUmeetHSG» ist ursprünglich aus dem Schweizer KMU-Tag heraus entstanden. Der Schweizer KMU-Tag seinerseits entstand vor über 20 Jahren mit dem Ziel, den Vereinsmitgliedern etwas «Spezielles» zu bieten. In Anlehnung an das Hauptthema des KMU-Tags findet jeweils der Anlass «KMUmeetHSG» statt, der unterschiedliche Formate bietet, um sich in kleinerer Runde zu relevanten KMU-Themen austauschen zu können.

Impact Day

Beim «Impact Day» treffen sich die Vereinsmitglieder zu einem 24-Stunden-Anlass (üblicherweise 16 bis 16 Uhr) mit Top-Referierenden. Zusätzlich zum Input der Referierenden bleibt genügend Zeit fürs Netzwerken und den gemeinsamen Austausch.

KMUmeetKMU

Einmal im Jahr treffen sich die Mitglieder des Vereins «KMU-HSG Connect» am späteren Nachmittag zu einer Betriebsbesichtigung bei einer Firma aus dem Mitgliederkreis mit anschliessendem Apéro für einen vertieften Austausch.

«Stadt pulsiert»

Einmal pro Jahr widmet sich der neue Verein einer Stadt oder einer Region und besucht entweder verschiedene Firmen oder organisiert ein Programm mit Inhalten aus der Region.

Chapter «Intensivstudium KMU»

Im Chapter «Intensivstudium KMU» vereinen sich Alumnae und Alumni des Diplomprogramms «Intensivstudium KMU», die auch in Zukunft den Spirit ihres Diplomprogramms weiterpflegen möchten. Mit exklusiven Angeboten für diesen Mitgliederkreis fördert der Verein «KMU-HSG Connect» aktiv ihre Interessen und Bedürfnisse.

Regelmässige Veranstaltungen des Chapters:

- Jährlicher Alumnihöck in Zürich (Frühling) und St.Gallen (Herbst), inkl. Firmenbesuch bei einer Absolventin oder einem Absolventen des «Intensivstudium KMU»
- Stammtisch im Restaurant Wienerberg in St.Gallen

KMUmeetOlma

KMUmeetOLMA ist ein geselliges Treffen im Rahmen der OLMA, bei dem der persönliche Austausch und das Netzwerk im Vordergrund stehen. In ungezwungener Atmosphäre treffen sich Mitglieder zu Gesprächen, Begegnungen und gemeinsamen Erlebnissen. Den Abschluss bildet ein gemeinsames Fondueessen, das den informellen Charakter des Abends unterstreicht und Raum für vertiefte Gespräche bietet.

KMU-HSG Connect

Vorstand des Vereins «KMU-HSG Connect»

Im Vorstand gab es keine Änderungen, dafür übernahm Nick Brumann von Nicole Uhler die administrativen und koordinativen Aufgaben im KMU-HSG Connect. Nick ist vielen KMU-HSG Connect-Mitgliedern bereits bestens bekannt, da er bereits einige Jahre das Intensivstudium unterstützt.



Alexander Fust Dr., Leiter Transfer und Fördergefässe
KMU-HSG, Ständiger Dozent Universität St.Gallen
Präsident



Markus Bänziger
Direktor Industrie- und Handelskammer
St.Gallen-Appenzell, St.Gallen



Raphael Erl
CEO Hauser Gruppe
Alumnus Intensivstudium KMU
Vizepräsident



Estela-Maria Hummel
Geschäftsführende Partnerin
St.Galler Vorsorge-Experten, Speicher



Roman Knecht
Direktor Zürichsee Schifffahrtsgesellschaft, Zürich
Alumnus Intensivstudium KMU



Oliver Lerch
Geschäftsleiter und VRP Olivier Lerch AG, Zürich
Alumnus St.Galler Management Seminar für KMU



Ramona Müller
Consultant bei Walter Blum & Partner, Zürich
Alumna Intensivstudium KMU



Thomas Züger
CEO OBT AG, Zürich

KMU-HSG Connect

Revisoren



Pascal Bühlmann
Finanzen/VR Bühlmann AG
Dietikon



Ramon Glanzmann
Widnau



Ladina Rhyn
Thurgauer Kantonalbank,
Leiterin Geschäftskundeneinheit «Oberthurgau»

Co-Direktoren



Alexander Fust
KMU-HSG

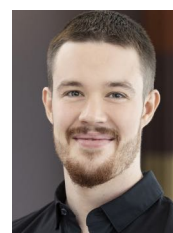


Nicola Vinzens
KMU-HSG

Sekretariat



Gabriela Preisig
KMU-HSG



Nick Brumann
KMU-HSG

Weitere Informationen zum neuen Verein «KMU-HSG Connect» finden Sie unter:
<https://kmu.unisg.ch/connect>

Veranstaltungen im Vereinsjahr 2025

Stammtisch Wienerberg im Januar 2025

Der Jahresauftakt 2025 fand im Restaurant Wienerberg in St. Gallen statt und bot den Teilnehmenden einen genussvollen und zugleich verbindenden Rahmen. In entspannter Atmosphäre kamen unternehmerische Persönlichkeiten zusammen, um sich auszutauschen, bestehende Kontakte zu pflegen und neue Verbindungen innerhalb des Netzwerks zu knüpfen.

Gastgeber des Abends war der Alumnus Alessandro Hasler. Der Anlass begann um 18.00 Uhr mit einem Apéro, gefolgt von einer Weinschulung und einem gemeinsamen Abendessen. Serviert wurde ein 4-Gang-Menü, begleitet von einer abgestimmten Weinbegleitung.

Der Anlass stärkte das Netzwerk nachhaltig und förderte den persönlichen Dialog unter den Teilnehmenden.

Romanshorn pulsiert im März 2025

Am 27. März 2025 führte der Anlass nach Romanshorn und bot ein vielseitiges Programm mit unternehmerischen Einblicken und politischer Einordnung. Unter dem Titel «Romanshorn pulsiert» erhielten die Teilnehmenden spannende Perspektiven auf wirtschaftliche, infrastrukturelle und energiepolitische Fragestellungen der Region.

Im Rahmen von Firmenbesichtigungen öffneten die Maron AG, die Schweizerische Bodensee-Schiffahrt AG sowie das Wasserwerk Romanshorn ihre Türen. Vertreten wurden die Unternehmen durch Markus Wilda, damaliger Leiter Marketing und Verkauf sowie Mitglied der Geschäftsleitung der Schweizerischen Bodensee-Schiffahrt AG, Thomas Maron, CEO der Maron AG, sowie Joh van der Bie, Geschäftsführer der Genossenschaft EW Romanshorn. Die Referenten gewährten persönliche Einblicke in ihre Organisationen, strategische Herausforderungen und aktuelle Entwicklungen.

Im Anschluss an die Besichtigungen fand eine moderierte Diskussionsrunde zur Energiestrategie 2050 statt. Gemeinsam mit der Nationalrätin Susanne Vincenz-Stauffacher wurde die Thematik aus unternehmerischer Perspektive beleuchtet und kontrovers diskutiert. Den Abschluss bildete ein gemeinsames Flying Dinner, das Raum für persönlichen Austausch, Vertiefung der Diskussionen und Netzwerkpflege bot.

Stammtisch Wienerberg mit Kunst am Bau im April 2025 in St.Gallen

Im März 2025 startete die 35. Durchführung des Intensivstudiums KMU. Der traditionelle Stammtisch im Restaurant Wienerberg wurde genutzt, um die neuen Teilnehmenden des Studiengangs sowie neue Vereinsmitglieder willkommen zu heissen und den persönlichen Austausch innerhalb des Netzwerks zu fördern.

Der Anlass wurde durch eine geführte Kunstbesichtigung an der Universität St. Gallen ergänzt. Die Universität verfügt über eine international einzigartige Sammlung von Kunst am Bau, die fest in den Campus integriert ist und Studierenden wie Öffentlichkeit gleichermaßen zugänglich ist. Die Führung vermittelte Einblicke in die Bedeutung der Kunstwerke sowie deren Verbindung zu Bildung, Architektur und gesellschaftlichem Kontext.

Der Abend begann um 18.00 Uhr mit der Kunstführung. Ab circa 19.30 Uhr trafen sich die Teilnehmenden im Restaurant Wienerberg zum gemeinsamen Abendessen. Der Anlass bot eine wertvolle Gelegenheit zum Kennenlernen, zur Vernetzung und zum informellen Austausch zwischen bestehenden und neuen Mitgliedern.

Veranstaltungen im Vereinsjahr 2025 (Fortsetzung)

Alumni-Höck in der Marea Bar im Mai in Zürich

Ein viel eingebrachter Wunsch der Absolventinnen und Absolventen unserer KMU-Führungskräfteweiterbildung sind ungezwungene Austauschmöglichkeiten. Mit dem Alumnihöck in Zürich, in der Marea Bar bei unserem Mitglied Pascal Bühler, konnten sich die Führungskräfte bei einem Apéro austauschen und weitere Verbindungen schaffen.

Impact Day im Juni 2025 in Zürich

Der Impact Day 2025 mit dem Titel «Krisenmanagement erfolgreich durch schwierige Zeiten» fand vom 19. bis 20. Juni 2025 im Sorell Hotel Zürichberg statt. Der 24 Stunden Anlass bot Unternehmerinnen, Unternehmern sowie Verwaltungsrätinnen und Verwaltungsräten vertiefte Einblicke in den professionellen Umgang mit Krisensituationen und verband fachliche Expertise mit intensivem Austausch und Netzwerkpflge.

Inhaltlich standen Krisenprävention, Entscheidungsfindung unter Druck sowie interne und externe Kommunikation im Zentrum. Die Teilnehmenden profitierten von einem interdisziplinären Referententeam, das unterschiedliche Perspektiven aus Wirtschaft, Recht, Psychologie, Kommunikation und Sicherheit einbrachte. Der Krisenberater Roland Binz vermittelte praxisnahe Erkenntnisse aus der Krisenberatung und beleuchtete Erfolgsfaktoren im Umgang mit unternehmerischen Ausnahmesituationen. Roland Maurhofer thematisierte die Rolle und Verantwortung des Verwaltungsrats im Krisenfall und führte durch reale Fallbeispiele aus der Praxis.

Ein Schwerpunkt lag auf der Kommunikation in der Krise. Marcel Juen und Sarah Keller trainierten mit den Teilnehmenden die interne und externe Kommunikation und vermittelten, wie klare Botschaften, Haltung und Transparenz zur Stabilisierung von Organisationen beitragen. Psychologische Aspekte von Krisenreaktionen wurden von Valerie Allemann aufgezeigt, während Christian Hollenstein Erfahrungen aus dem Rettungswesen einbrachte und menschliche Entscheidungsmechanismen unter Stress beleuchtete.

Unternehmerische Erfahrungswerte wurden im Gespräch mit Vito Critti geteilt, der gemeinsam mit Roland Binz Learnings aus realen Krisensituationen diskutierte. Einen weiteren inhaltlichen Schwerpunkt bildeten Cyberkrisen. Christoph Ritzer zeigte aktuelle Bedrohungslagen auf und erläuterte Massnahmen zur Prävention sowie zum professionellen Umgang mit Cybervorfällen.

Ergänzt wurde das Fachprogramm durch Elemente zur Balance und Regeneration. Eine morgendliche Yogaeinheit mit Sandra Burdet sowie ein gemeinsames Abendessen förderten Erholung, Austausch und Vernetzung. Der Impact Day 2025 bot damit praxisorientierte Strategien, um in Krisenzeiten fundierte Entscheidungen zu treffen, eine wirksame Kommunikation sicherzustellen und die eigene Organisation nachhaltig zu stärken.

KMU-HSG Connect

Veranstaltungen im Vereinsjahr 2025 (Fortsetzung)

KMUmeetKI – KI für CEOs im August in St.Gallen

Der Workshop KMUmeetKI widmete sich der praxisorientierten Frage, wie Künstliche Intelligenz konkret und gezielt im Unternehmensalltag eingesetzt werden kann. Gemeinsam diskutierten die Teilnehmenden, wie KI sinnvoll in die Unternehmensstrategie integriert, die Kompetenzen der Mitarbeitenden systematisch weiterentwickelt und potenzielle Risiken, insbesondere im Bereich Datenschutz, verantwortungsvoll gesteuert werden können.

Anhand praxisrelevanter Beispiele erhielten die Teilnehmenden einen verständlichen Überblick über zentrale Grundlagen der Künstlichen Intelligenz, aktuelle Einsatzmöglichkeiten von ChatGPT und vergleichbaren Tools sowie konkrete Anwendungsfelder im Führungs- und Entscheidungsalltag. Ein besonderer Schwerpunkt lag auf dem Thema Prompting. Dabei wurde aufgezeigt, wie KI-Tools durch gezielte Eingaben effektiv genutzt werden können, um Prozesse zu unterstützen und die Effizienz im Unternehmensalltag zu steigern.

Ziel des ganztägigen Workshops war es, CEO und Mitglieder der Geschäftsleitung mit fundierten und unmittelbar umsetzbaren Impulsen auszustatten, damit sie die Potenziale von KI strategisch, verantwortungsvoll und wertschöpfend in ihrem Unternehmen nutzen können. Durch den Anlass führten José Näf, Gründer und CEO der Nahtlos AG, sowie Giorgio Metz, damaliger wissenschaftlicher Mitarbeiter am KMU-HSG und Mitinitiant von KMUmeetKI. Beide Referenten verbanden unternehmerische Erfahrung mit wissenschaftlichem Know-how und hoher Praxisrelevanz.

Der Workshop begann mit einem Begrüssungskaffee und startete anschliessend im Weiterbildungszentrum Holzweid. Nach einer gemeinsamen Mittagspause wurde das Programm am Nachmittag fortgesetzt und mit einem Apéro Riche abgeschlossen, der Raum für Austausch und Vernetzung bot.

OLMA-Höck im Oktober 2025

KMUmeetOLMA ist ein geselliges Treffen im Rahmen der OLMA, bei dem der persönliche Austausch und das Netzwerk im Vordergrund stehen. In ungezwungener Atmosphäre treffen sich Mitglieder zu Gesprächen, Begegnungen und gemeinsamen Erlebnissen. Den Abschluss bildet ein gemeinsames Fondueessen, das den informellen Charakter des Abends unterstreicht und Raum für vertiefte Gespräche bietet.



KMU-Tag 2025

KMU-HSG Connect

Veranstaltungen im Vereinsjahr 2025 (Fortsetzung)

Mitgliederversammlung vor dem KMU-Tag im Oktober 2025

Die Vereinsversammlung von KMU-HSG Connect fand am 24. Oktober 2025 im Rahmen des KMU-Tags an der Olma in St. Gallen statt und wurde von rund 70 Mitgliedern besucht. Das Protokoll der letzten GV sowie der Jahresbericht und die Jahresrechnung 2024 wurden einstimmig genehmigt, dem Vorstand und der Direktion wurde Decharge erteilt. Die Mitgliederbeiträge bleiben unverändert.

Der Verein verzeichnete stabile Mitgliederzahlen mit Zuwächsen insbesondere durch Absolventinnen und Absolventen der Weiterbildungen. Hervorgehoben wurden die Aktivitäten im Bereich Veranstaltungen, Publikationen und Wissenstransfer sowie die erfolgreiche Durchführung mehrerer Anlässe. Die finanzielle Unterstützung der Nachwuchsforscher Dr. Noah Bellwald und Dr. Djordje Djokovic wurde einstimmig beschlossen. Ebenso genehmigten die Mitglieder das Budget 2026 und nahmen die Jahresplanung zur Kenntnis.

Abschliessend wurde über Entwicklungen aus Forschung und Praxis des KMU HSG informiert, ein Wechsel im Sekretariat bekannt gegeben: Nicole Uhler übergibt ihr Amt an Nick Brumann. Urs Fueglistaller wird grossen Dank für sein jahrelanges Engagement für den Verein ausgesprochen und er wird feierlich als Ehrenmitglied aufgenommen.

KMUmeeetKMU bei der laflor AG im November 2025 in Zürich

Am Dienstag, 11. November, besuchte KMU-HSG Connect die laflor AG in Zürich. Gemeinsam mit der CEO und Mitgründerin Laura Schälchli erhielten die Teilnehmenden vertiefte Einblicke in die nachhaltige Herstellung von Schokolade im urbanen Umfeld.

laflor produziert Schokolade von höchster Qualität im Herzen der Stadt Zürich und verfolgt dabei einen konsequent transparenten Ansatz. Sämtliche Ressourcen und Arbeitsschritte werden offengelegt und entlang der gesamten Wertschöpfungskette verantwortungsvoll gestaltet. Dazu zählen die Produktentwicklung nach dem Prinzip des natürlichen Kreislaufs, der bewusste Verzicht auf unnötigen Ressourcenverbrauch sowie die Verarbeitung und Verpackung am Standort Zürich.

Ein zentrales Element des Geschäftsmodells ist der direkte Kontakt zu den Kakao Produzentinnen und Produzenten. Die faire und angemessene Entschädigung für qualitativ hochwertigen Kakao bildet die Grundlage für die hohe Produktqualität und unterstreicht den Anspruch von laflor an Nachhaltigkeit, Transparenz und partnerschaftliche Zusammenarbeit.

Der Anlass bot den Teilnehmenden praxisnahe Einblicke in ein unternehmerisches Beispiel, das ökologische Verantwortung, soziale Fairness und höchste Qualitätsansprüche erfolgreich verbindet.



KMU-HSG Connect – laflor AG, Zürich, 11. November 2025

KMU-HSG Connect

Veranstaltungen im Vereinsjahr 2025 (Fortsetzung)

Weitere Veranstaltungen

Verschiedene Vereinsmitglieder profitierten zudem von Rabatten bei Veranstaltungen wie dem VR-Symposium, der Bautagung und des KMU-Tags. Zudem nutzten Mitglieder die Möglichkeit, unsere KMU-Weiterbildungsveranstaltungen zu besuchen.

Forschung und Publikationen

Der KMU-HSG Connect fördert neben Anlässen auch die Forschung des KMU-HSG.

Im Jahr 2025 publizierten wir etwa den OBT-Leitfaden zum Thema Selbstführung:

«Wie Unternehmer/innen und KMU-Führungskräfte sich (noch besser) führen und ihr Zeitmanagement optimieren können», bei dem es neben einer ausführlichen Version auch eine Zusammenfassung gibt. Zudem entwickelten wir die Webseite www.kmumeetki.ch weiter und fügten weitere KI-Anwendungsfälle für KMU ein, boten ein Merkblatt für die Mitarbeitenden im Umgang mit KI im Word-Format zum Download an und fügten weitere KMU-relevante KI-Inhalte auf die Seite.

Wir danken den Ehrenförderern des KMU-HSG Connect 2025

(Stand 31.12.2025)

- OBT AG, St.Gallen
- St.Galler Kantonalbank, St.Gallen
- BG OST-SÜD, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, St.Gallen
- Credit Suisse AG, St.Gallen
- AM Suisse, Zürich
- Dr. Deuring + Oehninger AG, Winterthur
- Ernst + Co., Inh. Geiger + Bauknecht, Küsnacht
- acrevis Bank, St.Gallen
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- Kantonal St.Gallischer Gewerbeverband, St.Gallen
- Pascal Bühlmann, Bellikon
- Hypo Vorarlberg Bank, Zweigniederlassung St.Gallen
- Thurgauer Kantonalbank, Weinfelden
- Raiffeisenbank Flawil-Degersheim-Mogelsberg-Oberuzwil, Flawil

Unterstützer CFB-HSG

Förderkreis CFB-HSG

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG in seinen nicht selbsttragenden Aktivitäten finanziell und ideell. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, durch Forschung Familienunternehmen zu unterstützen und zu stärken. Daneben steigert der Förderkreis das Bewusstsein in Wirtschaft und Politik, dass Familienunternehmen die zentrale Säule der Schweizer Volkswirtschaft bilden.

Unser Förderkreis wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen und bildet auch eine Plattform an der Universität St.Gallen, die den Austausch unter Familienunternehmern fördert und ihnen so einen speziellen Nutzen stiftet. Wir freuen uns darauf, uns auch weiterhin tatkräftig für Familienunternehmen einzusetzen zu dürfen.

Unsere Förderer sind auch Mitglied im St.Galler Owner Manager Forum, das unseren Förderern eine neue Austauschplattform mit Owner Managern zu Themen an der Schnittstelle zwischen Eigentum und Geschäftsleitung bietet.

Den Mitgliedern des Förderkreises sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt.



huwa Finanz- und Beteiligungs AG

Über die huwa Finanz- und Beteiligungs AG bewirtschaftet die Familie Huber ihre industriellen Beteiligungen. Die grösste Beteiligung ist das Technologieunternehmen SFS Group, welches mechanische Befestigungssysteme und Präzisionskomponenten für die Automobil-, Bau-, Elektro- und Medizinalindustrie herstellt.

www.sfs.ch



Robert Aebi AG

Das traditionsreiche Familienunternehmen Robert Aebi besteht seit über 140 Jahren und ist führend im Vertrieb und Unterhalt von Bau- und Landmaschinen. Das auf kundenspezifische Serviceleistungen spezialisierte Unternehmen beschäftigt rund 900 Mitarbeitende in der Schweiz und in Deutschland, wovon über 10 Prozent Auszubildende sind.

www.robert-aebi.com

Unterstützer CFB-HSG

Research Fellows CFB-HSG



Frank Halter Dr.

Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber St.Galler Nachfolge GmbH

Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Mattias Nordqvist Prof. Dr.

Ordentlicher Professor, Stockholm School of Economics

Forschungsschwerpunkt: Entrepreneurship, Familienunternehmen



Philipp Sieger Prof. Dr.

Ausserordentlicher Professor, Universität Bern

Forschungsschwerpunkt: Strategic Entrepreneurship



KMU-Tag 2025

Personelles

Beirat KMU-HSG

Mit dem neuen Universitätsgesetz hat die HSG ein neues Rechtskleid bekommen. Das betrifft auch die Führung der Institute, die neu direkter an das Rektorat angebunden sind. Statt des bisherigen Geschäftsleitenden Ausschusses (kurz «GLA») bekommen die Institute gleichzeitig neu einen Institutsbeirat, der den Institutsleitungen als «sounding board» für ihre Arbeit zur Seite steht.

Rückwirkend per 01.01.2025 hat der Rektor der HSG die folgenden unternehmerischen Persönlichkeiten in den Beirat des KMU-Instituts gewählt.



Andrea Berlinger Schwyter
VPR Berlinger Special AG



Raphael Erl
Executive MBA HSG
CEO Hauser Gärten AG



Caroline Forster
lic. oec. HSG
CEO von Inter-Spitzen und FRTI
Co-CEO der Forster Group



Melanie Gabriel
M.A. HSG
Fintec Entrepreneur



Nicolas Härtsch
M.A. HSG
CEO Varioprint AG



Nick Huber
Mitglied des VR der Huwa Beteiligungs AG



Vera Marke
Artist Entrepreneur

Personelles

Beirat KMU-HSG (Fortsetzung)



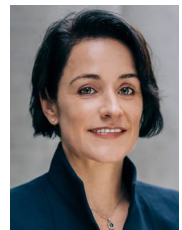
Simon Michel
Nationalrat, lic. oec. HSG
CEO Ypsomed Holding



Klaus Möller
Prof. Dr.
Prorektor Universität St.Gallen



Cristian Rusch
Dr. oec. HSG
CEO Filtrox AG



Isabel Schorer
lic. oec. publ., MAS Kommunikation
Geschäftsleitung / Inhaberin PACE Communication AG



Adrian Steiner
Weiterbildungsdiplom HSG (DAS in KMU-Management)
CEO Thermoplan AG



Tobias Wolf
Dr. rer. soc. HSG
CEO Wolf Storen AG und Gastgeber Schweizer KMU-Tag

Personelles

Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Die «Gotten» und «Göttis» waren nach altem Universitätsrecht die verantwortlichen Betreuer «ihrer» jeweiligen Institute in der obersten Behörde der HSG, dem Universitätsrat.

Mit dem neuen Universitätsgesetz findet diese schöne Tradition ein Ende.

Wir danken unserem letzten Götti Pepe Sonderegger für seine Unterstützung für unser Institut. Es war uns stets eine Freude und eine Ehre zugleich.



Universitätsrat em. **Pepe Sonderegger**
Dr. oec. HSG
ks treuhandexperten ag, Altstätten

Research Fellows KMU-HSG

Dem Konzept der «Research Fellows» des Center for Family Business folgend arbeitet das KMU-HSG mit den folgenden beiden Persönlichkeiten eng zusammen.



Frank Halter Dr.
Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber St.Galler Nachfolge GmbH
Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Susan Müller Prof. Dr.
Forschungsprofessorin für Entrepreneurship an der Berner Fachhochschule
Forschungsschwerpunkt: Soziales Unternehmertum, Gründungsausbildung und Aktivitäten von Gründerinnen und Gründern

Personelles

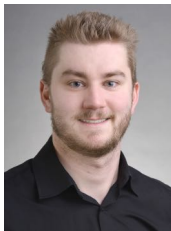
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Stand 1.1.2026)



Antretter, Torben Prof. Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Arena, Fabio M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Bellwald, Noah Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Benz, Lisa Marie
Diplom-Volkswirtin
Leiterin Bereich Weiterbildung



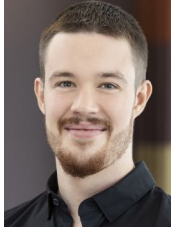
Berg, Luca B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Bergmann, Heiko Prof. Dr.
Titularprofessor
und Ständiger Dozent

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Brumann, Nick B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



da Riz, Leonardo B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Dibrani, Albana
M.A. PHSG, M.A. HSG
Studienleiterin Intensivstudium KMU



Djokovic, Djorde Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Fueglistaller, Urs Prof. Dr.
Direktor KMU-HSG



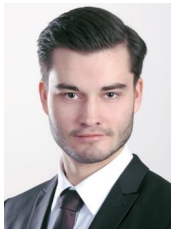
Fust, Alexander Dr.
Leiter Transfer & Fördergefässe
Ständiger Dozent HSG
Co-Direktor Verein «KMU-HSG Connect»

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Gasda, Jörg-Michael Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Graf, Alexander M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grand, Simon Prof. Dr.
Titularprofessor und Ständiger Dozent



Hatak, Isabella Prof. Dr.
Direktorin KMU-HSG



Heckelmann, Heike Dr.
Seminarleiterin



Huber, Thibault M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



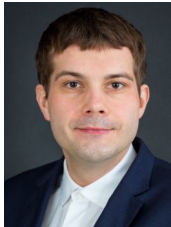
Inhelder, Fabienne
Buchhaltung und Personal
Sekretariat



Kaufmann, Carolin M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Klein, Marie M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kolbe, Julian Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Kupka, Karin
Sekretariat



Markovic, Stefanie B.A. HSG
Seminarleiterin

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



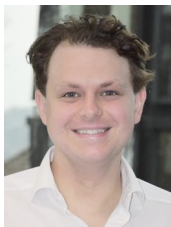
Metz, Giorgio B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Muqaj, Eduard M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Novak, Nadja
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Offenbacher, Jakob M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Ottiger, Julia
Sekretariat



Preisig, Gabriela
Sekretariat

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Prym, Marina M.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Rückwald, Niklas M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter «Startfeld»



Salokat, Rebecca M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Schlegel, Pascal Dr. oec. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Schröder, Anna M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Sommer, Marina
Buchhaltung und Personal
Sekretariat

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



Souitaris, Evangelos Prof. Dr.
Ordinarius GCEI-HSG



Spanier, Sabine M.Sc.
Seminarleiterin



Spreckelsen, Alexander
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Uhler, Nicole
Sekretariat



Vinzens, Nicola M.A. HSG
Co-Direktorin Verein «KMU-HSG Connect»



Weber, Walter lic.oec. HSG
Mitglied GL KMU-HSG

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)



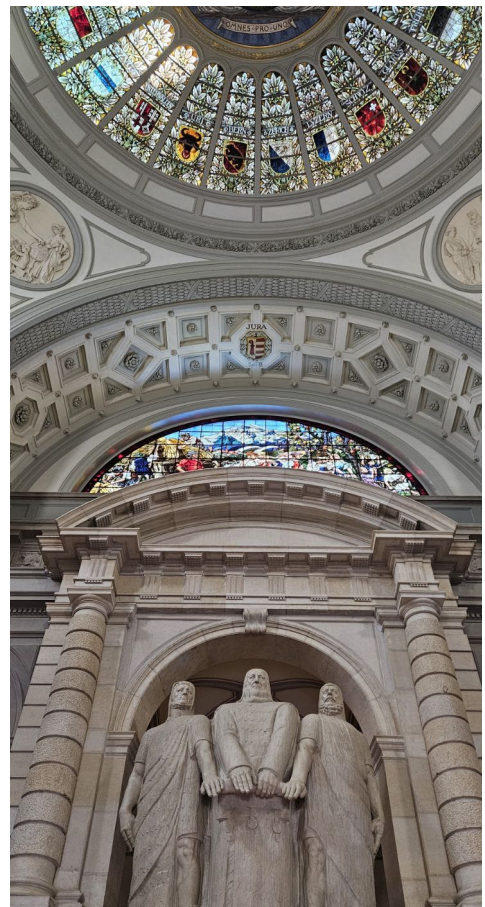
Wolf, Tobias Dr. rer. soc. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Zellweger, Thomas Prof. Dr.
Geschäftsführender Direktor KMU-HSG
Managing Director CFB-HSG
Prorektor HSG



Institutsausflug nach Bern, 20. Juni 2025



Personelles

Ausgeschieden 2025

Die folgenden Personen haben im Berichtsjahr unser Institut verlassen.
Wir danken ihnen herzlich für ihren Einsatz für das Institut.



Andric, Mateja Dr.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Blume, Frederic
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Inauen, Ruth
Sekretariat



Müller, Henry M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Scheef, Christine Prof. Dr.
Assistenzprofessorin, Projektleiterin

Personelles

Ausgeschieden 2025 (Fortsetzung)



Schwarzwälder, Nic
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Sigg, Sebastian M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Sutter, Robin
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



KMU-Tag 2025



KMU-Tag 2025

Finanzielles

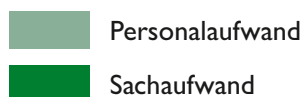
Im Gegensatz zum Vorjahr 2025 konnte das KMU-Institut im Berichtsjahr 2025 einen positiven Jahressaldo erreichen, den erzielten Gewinn konnten wir dem Eigenkapital des Instituts hinzurechnen, das Institut steht damit nach wie vor auf sehr soliden Beinen, die Unterstützung der studentischen Lehre via die Finanzierung von Dozenten über die letzten Jahre hat dank guter Geschäfte nicht darunter gelitten.

Das (finanzielle) Hauptgeschäft des KMU-Instituts bleibt die Weiterbildung, sie macht rund die Hälfte der Erträge aus, gefolgt von Transfer-Dienstleistungen (wie zum Beispiel Erfa-Gruppen), ebenfalls an und für die unternehmerische Praxis. Bei den «übrigen Erträgen» durften wir dank des guten Börsenjahres auch von den Finanzanlagen des Instituts profitieren.

Auf der Aufwandsseite dominieren die Lohnaufwände, sie machen zwei Drittel des Gesamtaufwandes aus, hier unterscheiden sich Hochschulinstitute nicht sonderlich von Dienstleistungsunternehmen in der «normalen» Wirtschaft.

Abschluss

Aufwand in %



Ertrag in %

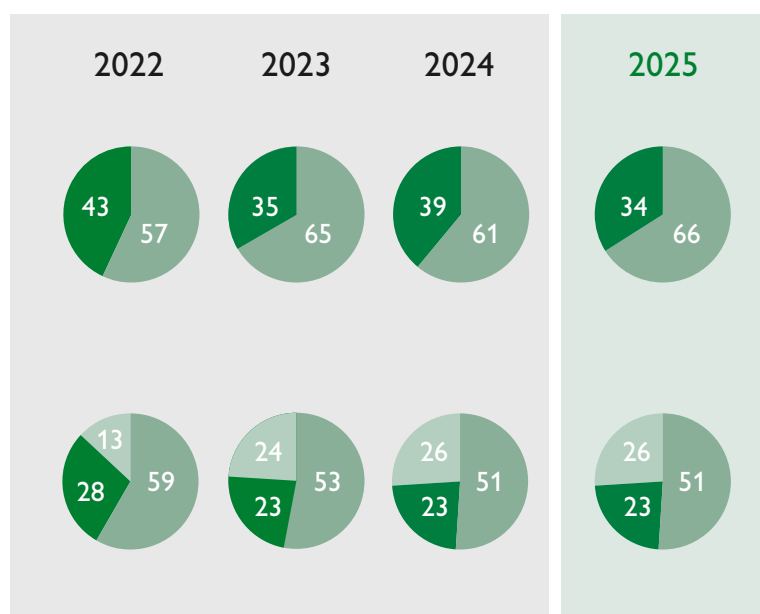
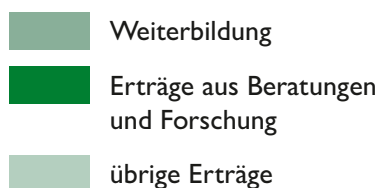


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2022, 2023, 2024 und 2025.
(Zahlen 2025 vorbehaltlich der Genehmigung durch das HSG-Rektorat und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)



KMU-HSG / CFB-HSG Gruppenbild in der Backstube des Cafe Gschwend, Weihnachtsessen Dezember 2025

Universität St.Gallen
Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
(KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 224 71 00
kmu.unisg.ch

