



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum



Universität St.Gallen

Center for Family Business



KMU und Familienunternehmen
in Forschung, Lehre und Praxis

Jahresbericht

2022

Impressum

Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und Center for Family Business (CFB-HSG)
Herausgeber: Urs Fueglistaller, Isabella Hatak, Thomas Zellweger
Redaktion: Walter Weber, Sebastian Sigg
Fotos: KMU-HSG, HSG-Mediendatenbank, Roger Sieber (KMU-Tag), Lukas Hämmerle,
D-J Stieger (Titel u. S.24)

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

Adresse:

KMU-HSG / CFB-HSG
Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen
Tel. +41 71 224 71 00
kmu.unisg.ch / cfb.unisg.ch

Inhalt

4 Editorial

5 KMU in Zahlen

6 Forschung, Lehre, Publikationen

Wissenswelten
Nominationen und Ehrungen
Internationale Zusammenarbeit
HSG-Lehrveranstaltungen
Dissertationen
Masterarbeiten
Bachelorarbeiten
Publikationen
Rencontres de St-Gall

27 Praxisförderung

Weiterbildung
Erfahrungsaustauschgruppen
St.Galler Owner Manager Forum
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»
KMU-Circle HSG
Presseberichte
Social Media

42 FörderVerein KMU-HSG

46 Unterstützer CFB-HSG

Research Fellows CFB-HSG
Förderkreis CFB-HSG
Sponsor EY

49 Personelles

Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
Betreuung Universitätsrat – «Götti»
Research Fellows KMU-HSG
Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut

59 Finanzielles

Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren

Sehr geehrte Freundinnen und Freunde, Gönnerinnen und Gönner
des KMU-HSG und des CFB-HSG

Werte können sich schnell verändern, zum Beispiel was als gerecht gilt und was nicht. Noch vor wenigen Jahrzehnten war es allgemein akzeptiert, dass der älteste Sohn des Bauern den Hof erbte und der Rest der Kinder mehr oder weniger leer ausging. Das gilt heute als nicht mehr gerecht, klar, aber es zeigt uns, wie allgemein akzeptierte Regeln der Gesellschaft sich verändern können, interessanterweise einigermassen im Gleichschritt in den allermeisten Köpfen von uns allen.

Die bemerkenswerte vierteilige Dokumentation «Die Welt und ihr Eigentum» auf dem Fernsehsender Arte (Ja, an unserem Institut gibt es noch Leute, die Fernseh schauen!) beschäftigte sich mit Fragen des Eigentums, mit der historischen Entstehung des Konzepts an sich, mit dem Eigentum am (eigenen) Leben, mit geistigem Eigentum und im vierten Teil der Dokumentation mit dem Konzept des Gemeineigentums.

Aber wieso erwähnen wir das überhaupt? Erstens weil das Konzept ein schönes weiteres Beispiel ist, wie sich die Werte und Einstellungen über die Jahre hinweg fundamental ändern können. Zweitens und vor allem aber, weil Eigentum eine entscheidende Grundlage für unsere westliches Wirtschaftssystem ist. Ohne das Konzept Eigentum wären keine Unternehmen denkbar, das «Konstrukt» eines Unternehmens basiert auf allgemein akzeptierten und auch rechtlich anerkanntem Eigentum. Für KMU und Familienunternehmen kommt hinzu, dass das Eigentum sehr oft Hand in Hand mit der Führung von Unternehmen geht.

Es geht dabei um Rechte und Chancen, die durch Eigentum entstehen ebenso wie um Pflichten und Risiken, die damit einhergehen. Ausserdem müssen wir ein Auge darauf werfen, welche aktuellen und künftigen Entwicklungen sich abzeichnen und was sie für uns bedeuten. Es spricht also vieles dafür, dass wir uns in den drei angestammten drei Tätigkeitsbereichen mit dem Thema beschäftigen, in der Lehre mit den Studierenden, in der Forschung durch entsprechende Forschungsprojekte und -publikation bei der Weiterbildung und beim Transfer im Austausch mit der unternehmerischen Praxis.

Auf den folgenden Seiten bekommen Sie Einblick in die Tätigkeiten des Instituts des Jahres 2022. Wir danken Ihnen für all die angenehmen Kontakte während des Jahres und freuen uns, wenn es auch 2023 so erfreulich weitergehen kann.

Im Februar 2023, Ihre

Prof. Dr. Urs Fueglistaller
Direktor

Prof. Dr. Isabella Hatak
Direktorin

Prof. Dr. Thomas Zellweger
Geschäftsführender Direktor



KMU in Zahlen

Die folgenden Tabellen zeigen die neuesten uns zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

Unternehmen

Land		Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
		< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland	(2021)	83,4	14,0	2,1	99,6	0,4	100	2,5
Frankreich	(2021)	94,7	4,5	0,7	99,8	0,2	100	2,9
Österreich	(2021)	87,2	10,8	1,6	99,6	0,4	100	0,3
Italien	(2021)	94,4	4,9	0,6	99,9	0,1	100	3,5
EU-27	(2021)	93,1	5,9	0,9	99,8	0,2	100	22,9
Schweiz	(2020)	89,8	8,4	1,5	99,7	0,3	100	0,6
Japan*	(2016)	84,9	14,8		99,7	0,3	100	3,6
USA** I	(2019)	78,5	19,6	1,6	99,7	0,3	100	6,1
USA** II	(2019)	96,0	3,6	0,3	99,9	0,1	100	32,2

Beschäftigte

Land		Grössenklasse (Beschäftigte) in %					Total	
		< 10	10–49	50–249	0–249	250+	%	Absolut in Mio
Deutschland	(2021)	18,8	22,2	17,1	58,2	41,8	100	30,7
Frankreich	(2021)	22,6	15,9	12,6	51,0	49,0	100	15,9
Österreich	(2021)	23,5	22,9	18,2	64,5	35,5	100	3,0
Italien	(2021)	41,7	20,7	13,5	75,9	24,1	100	14,9
EU-27	(2021)	28,5	20,0	15,9	64,4	35,6	100	129,2
Schweiz	(2020)	25,9	21,3	19,9	67,1	32,9	100	4,5
Japan*	(2016)	22,3	46,5		68,8	31,2	100	46,8
USA** I	(2019)	9,5	22,9	14,0	46,4	53,6	100	133,0
USA** II	(2019)	24,9	19,0	11,6	55,5	44,5	100	160,1

Quellen: **Europa:** «Country SME key figures 2022», Excel-File-Sammlung «Background documents of the SME fact sheets 2022» unter «Additional documents» auf https://ec.europa.eu/growth/smes/sme-strategy/sme-performance-review_en, jeweils Tabellenblatt «Summary Table», Schätzwerte von DIW Econ für das Jahr 2021, basierend auf Eurostats «Structural Business Statistics Database» 2008-2019, den provisorischen Daten 2020/2021 aus den Volkswirtschaftlichen Gesamtrechnungen und der «Short Term Business Statistics Database» (ebenfalls Eurostat). Die Schätzungen sind EU-weit harmonisiert und innerhalb derer vergleichbar, umfassen die gewerbliche Wirtschaft (Industrie, Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen (NACE Rev. 2, Abschnitte B bis J, L, M und N), nicht aber Unternehmen aus dem Finanzsektor, der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft sowie die hauptsächlich nichtmarktbestimmten Dienstleistungsbereiche Bildung und Gesundheit). Aufgrund der Harmonisierung können die Daten von nationalen Statistiken aus den EU-Ländern abweichen. (Stand 14.12.2022). **Schweiz:** Marktwirtschaftliche Unternehmen und Beschäftigte nach Grössenklassen für das Jahr 2020, Bundesamt für Statistik, <https://www.bfs.admin.ch/bfs/de/home/statistiken/industrie-dienstleistungen/unternehmen-beschaeftigte/wirtschaftsstruktur-unternehmen/kmu.html> (Stand am 14.12.2022)

Japan: Small Business Research Institute: White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan 2019, «Supplementary statistical data, Excel» Tabellen 1(1) und 2(1). http://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/whitepaper/whitepaper.html (Stand am 24.01.2023)

USA: U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe <https://www.census.gov/data/tables/2019/econ/susb/2019-susb-annual.html> und <https://www.census.gov/data/tables/2019/econ/non-employer-statistics/2019-combined-report.html> (Stand am 14.12.2022)

* Japan: Die Grenze für produzierende KMU/Mikrounternehmen liegt bei 300/20 Beschäftigten, beim Handel und bei Dienstleistungen bei 100/5 Beschäftigten, gemäss dem «Small and Medium-sized Enterprise Basic Act» (Act No. 154 of 1963).

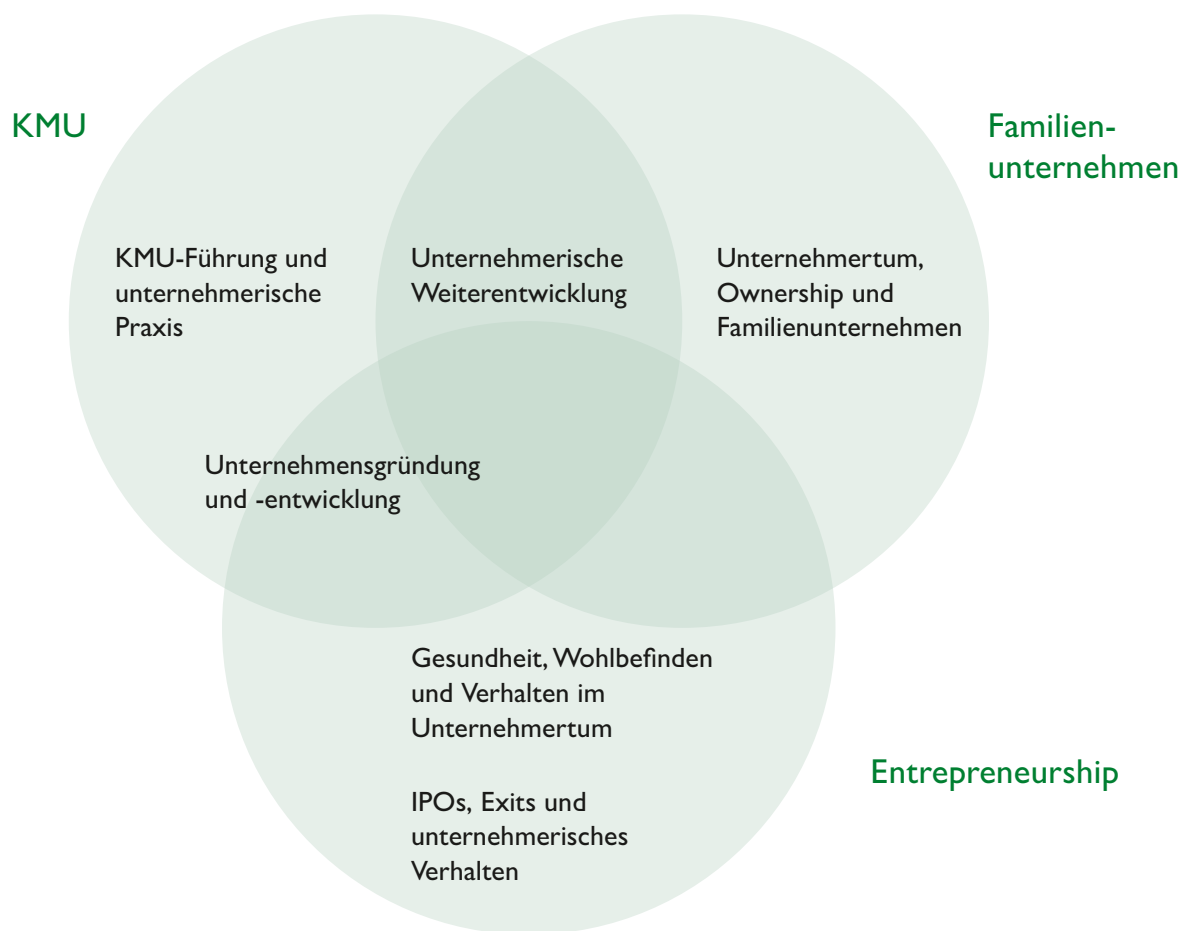
** USA: Seit 2016 neue Klassengrenzen der Unternehmensgrössen: 10, 100 und 500 Beschäftigte; Variante I ohne die 25,7 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive die «Nonemployers»

Weitere Zahlen und Fakten zu KMU finden Sie laufend aktualisiert unter <https://www.kmu.unisg.ch/kmu-zahlen>

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelten

Die «Wissenswelten» des Instituts untersuchen Aspekte der Forschungsbereiche KMU, Unternehmertum und Familienunternehmen (Family Business) mit ausgewählten Kernfragestellungen, -zielen, und -beiträgen. Sie bündeln die theoretischen und empirischen Kompetenzen der jeweiligen Forscherinnen und Forscher, forcieren den Fokus und die Tragfähigkeit unserer Forschungstätigkeiten und dokumentieren deren Sichtbarkeit und ihre Vernetzung im Forschungskontext.



Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum»



Prof. Dr. Isabella Hatak

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.A. HSG Mateja Andric, Prof. Dr. Vangelis Souitaris

«Unser Fokus ist die Schaffung von neuem relevanten und interessanten Wissen zu den Vorbedingungen und Erfolgswirkungen der unternehmerischen Persönlichkeit, Emotionen, Gesundheit und Verhaltensweisen.»

Schlüsselpublikationen

Stephan, U., Rauch, A., & Hatak, I. (2022). Happy Entrepreneurs? Everywhere? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Wellbeing. *Entrepreneurship Theory and Practice*, DOI: 10.1177/10422587211072799 ISSN 1042–2587

Fink, M., Gartner, J., Harms, R., & Hatak, I. (2022). Ethical Orientation and Research Misconduct Among Business Researchers Under the Condition of Autonomy and Competition. *Journal of Business Ethics*, DOI: 10.1007/s10551-022-05043-y

Caniëls, M. C., & Hatak, I. (2022). Employee Resilience: Considering Both the Social Side and the Economic Side of Leader-Follower Exchanges in Conjunction with the Dark Side of Followers' Personality. *The International Journal of Human Resource Management*, 33(2), 297–328.

Andric, M., Hatak, I., Hsueh, J., & Zellweger, T. (2022). Socio-Historical Shifts in Life Stage at Entrepreneurial Entry and Their Performance Implications. In Sonia Taneja (Ed.), *Proceedings of the Eighty-second Annual Meeting of the Academy of Management*. Online ISSN: 2151–6561.

Gish, J., Battisti, M., Hatak, I., & Zhou, H. (2022). Establishing Recovery Menus for Entrepreneurial Resilience, Resourcefulness, and Well-being. *Babson College Entrepreneurship Research Conference*.

Hatak, I. & Zhou, H. (2021). Health as Human Capital in Entrepreneurship: Individual, Extension, and Substitution Effects on Entrepreneurial Success. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 45 (1): 18–42.

Hatak, I., Chang, M., Harms, R. & Wiklund, J. (2021) ADHD Symptoms, Entrepreneurial Passion, and Entrepreneurial Performance. *Small Business Economics*, 57, 1693–1713.

Hatak, I. (2021). Mental health in Entrepreneurship. In: *World Encyclopedia of Entrepreneurship*. Edward Elgar, pp. 477–482.

Andric, M., Hsueh, J., Hatak, I. & Zellweger, T. (2021). Childhood Roots of Entrepreneurship: Parental Divorce, Entrepreneurial Entry and Performance. 81st Annual Meeting of the Academy of Management / Babson College Entrepreneurship Research Conference.

Carnevale, J. & Hatak, I. (2020). Employee Adjustment and Well-Being in the Era of COVID-19: Implications for Human Resource Management. *Journal of Business Research*, 114: 183–187.

Rosenbusch, N., Gusenbauer, M., Hatak, I., Fink, M. & Meyer, K. (2019). Innovation Offshoring, Institutional Context and Innovation Performance: A Meta-Analysis. *Journal of Management Studies*, 56 (1): 203–233.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum» (Fortsetzung)

Forschungsprojekte

Journalpublikationen, Konferenzbeiträge

Co-Organisation von internationalen Forschungsworkshops und Konferenzen

Gutachteraktivitäten als Mitglied des Editorial Review Board von ET&P, JSBM, ISBJ

Stärkung des internationalen interdisziplinären Forschungsnetzwerks über kurzfristige Forschungsaufenthalte und langfristige gemeinsame Projekte

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, u.a. «The Psychology of Entrepreneurship» im Bachelor Major Betriebswirtschaftslehre (BWL)

Executive Education – HSG-Diplomprogramm in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen «Intensivstudium KMU»

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

Mediale Berichterstattungen



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmertum, Ownership und Familienunternehmen»



Prof. Dr. Thomas Zellweger

Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Christine Scheef, M.A. HSG Mateja Andric, M.Sc. Anna Paulina Schröder, M.Sc. Sebastian Sigg

«Wir konzentrieren uns auf die Untersuchung von Kernfragen der Führung von eigentümergeführten, insbesondere Familienunternehmen. Vertieft befassen wir uns mit den folgenden Themen dieser Organisationsformen: Strategisches Unternehmertum (Strategic Ownership), Entrepreneurship und Governance in Familienunternehmen.»

Schlüsselpublikationen

Family Business

Neckebrouck, J., Schulze, W.S., Zellweger, Th. (2018): Are family firms good employers? *Academy of Management Journal*, 61(2), 553–585.

Banalieva, E., Eddleston, K., Zellweger, Th. (2014): When do family firms have an advantage in transitioning economies? Toward a dynamic institution-based view. *Strategic Management Journal*, 36 (9), 1358–1377.

Zellweger, Th. (2017): *Managing the Family Business: Theory and Practice*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.

Bird, M., Zellweger, Th. (2018): Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs. *Organization Science*, 29(2): 264–283.

Duran, P., Kammerlander, N., van Essen, M., Zellweger, Th. (2016): Doing more with less: Innovation Input and Output in Family Firms. *Academy of Management Journal*, 59(4), 1224–1264.

Gomez-Mejia, L. R., Patel, P. C., Zellweger, Th. (2018): In the Horns of the Dilemma: Socioemotional Wealth, Financial Wealth, and Acquisitions in Family Firms. *Journal of Management*, 44(4): 1369–1397.

Halter, F., Schroeder, R. (2017): *Das St.Galler Nachfolgemodell*. Bern: Paul Haupt.

Zellweger, Th., Kellermanns, F. W., Chrisman, J. J., & Chua, J. H. (2012): Family control and family firm valuation by family CEOs: The importance of intentions for transgenerational control. *Organization Science*, 23(3): 851–868.

Ownership

Foss, N.J., Klein, P.G., Lien, L.B., Zellweger, T., Zenger, T. (2021). Ownership competence. *Strategic Management Journal*; 1–27. <https://doi.org/10.1002/smj.3222>

Schulze, W. S. & Zellweger, T. M. (2021): Property Rights, Owner-Management, and Value Creation. *Academy of Management Review*, ISSN 0363–7425

Sieger, P., Zellweger, T., & Aquino, K. (2013). Turning agents into psychological principals: aligning interests of non-owners through psychological ownership. *Journal of Management Studies*, 50(3), 361–388.

Zellweger, T. M., & Astrachan, J. H. (2008). On the emotional value of owning a firm. *Family business review*, 21(4), 347–363.

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmertum, Ownership und Familienunternehmen» (Fortsetzung)

Schlüsselpublikationen (Fortsetzung)

Entrepreneurial Action under Uncertainty

Zellweger, T. M., & Zenger, T. R. (2021). Entrepreneurs as scientists: A pragmatist approach to producing value out of uncertainty. *Academy of Management Review*, ISSN 0363–7425

Zellweger, T., & Zenger, T. (2022). Entrepreneurs as Scientists: A Pragmatist Alternative to the Creation-Discovery Debate. *Academy of Management Review*, 47(4), 696–699.

Zellweger, Thomas & Zenger, Todd (2022) Entrepreneurs as Scientists, Bayesian Inference, and Belief Revision. *Journal of Business Venturing Insights*, ISSN 2352–6734

Forschungsprojekte

Journalpublikationen, Konferenzbeiträge

Global Family Business Index

Family Business Navigator

Impact und Transfer

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG)

Executive Education

St.Galler Owner Manager Forum

Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten

Praktikerstudien

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmensgründung und -entwicklung»



Prof. Dr. Heiko Bergmann

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.Sc. Marcel Niklas Rückwald, M.Sc. Henry Willem Müller

«Zu jedem Zeitpunkt versuchen weltweit Millionen von Menschen, ein neues Unternehmen zu gründen bzw. sich selbständig zu machen. Allein in der Schweiz sind mehr als 100000 Personen an solchen Gründungsaktivitäten beteiligt. Nicht alle dieser Bemühungen sind allerdings erfolgreich. Nur ein Teil aller Gründer schafft es, tatsächlich ein profitables Unternehmen zu gründen. In diesem Forschungsfeld untersuchen wir den Gründungsprozess von der ersten unternehmerischen Absicht bis hin zur tatsächlichen Etablierung eines neuen Unternehmens.»

Schlüsselpublikationen

Koumbarakis, P., Bergmann, H., & Volery, T. (2021). The impact of founder's regulatory focus on the process of firm birth and firm abandonment. *Management Decision*, 59(5), 919–937.

Jeannet, J.-P., Volery, T., Bergmann, H., & Amstutz, C. (2021). *Masterpieces of Swiss Entrepreneurship – Swiss SMEs Competing in Global Markets*. Heidelberg: Springer International Publishing.

Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., & Grave, B. S. (2018): The climate for entrepreneurship at higher education institutions. *Research Policy*, 47(4): 700–716.

Bergmann, H., Hundt, C., & Sternberg, R. (2016): What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. *Small Business Economics*, 47(1): 53–76.

Forschungsprojekte

Swiss Panel of Emerging Businesses (SwissPEB)

Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS)

SNF-Projekt über lange Gründungsprozesse

Eye-opener or Business as Usual? – How an external shock affects already unprofitable part-time entrepreneurs (GFF Projekt)

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten und Dissertationen

Studien für öffentliche Auftraggeber und Auftragsforschung

Lehre an der HSG, hauptsächlich im Profibereich Entrepreneurship des Bachelor BWL

Übergreifende Koordination der Capstone-Projekte im Bachelor BWL

Rencontres de St-Gall

Executive Education

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «Unternehmerische Weiterentwicklung»



Dr. Alexander Fust

Weitere involvierte Personen am Institut:

M.Sc. Noah Bellwald, M.Sc. Julian Kolbe, B.A. Til Fink

«In dieser Wissenswelt beschäftigen wir uns, vor dem Hintergrund von Digitalisierung, neuen Geschäftsmodellen und Unternehmertum in Zeiten grosser Unsicherheit, mit der Weiterentwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Wir möchten herausfinden, wie UnternehmerInnen nach neuen Geschäftsideen suchen, wie sie systematischer lernen um beispielsweise relevante Informationen effizienter und effektiver zu erhalten. Weiter erforschen wir, wie UnternehmerInnen ihre Motivation regulieren und produktiv bleiben – auch in Zeiten grosser Unsicherheiten. Zuletzt stellen wir uns auch die Frage, was die fortschreitende Digitalisierung für UnternehmerInnen bedeutet.»

Schlüsselpublikationen

Fust, A. P., Jenert, T., & Winkler, C. (2017). Experiential or Self-Regulated Learning: A Critical Reflection of Entrepreneurial Learning Processes. *Entrepreneurship Research Journal*, 8(2)

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (in press). From entrepreneurial experience to expertise: A self-regulated learning perspective. *Journal of Small Business Management*, 1–26.

Winkler, C., Fust, A., & Jenert, T. (2016). Differentiating Novice, Non-expert and Expert Entrepreneurs: A Self-regulated Learning Perspective. In *Academy of Management Proceedings* (Vol. 2016, No. 1, p. 12056). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.

Fust, A., Wustrow, P. & Fueglistaller, U. (2016). Entrepreneurial Information Search Behavior for Opportunity Recognition: Scale Development and Validation. *Frontiers of Entrepreneurship Research*: 36(11).

Fust, A., Graf, A., Züger, T., Brunner, C., & Baghdassarian, M. (2020). Ein Leitfaden für die Digitalisierung in KMU. Wie digitale Anwendungen die internen Prozesse verbessern. St.Gallen: OBT AG. www.alexandria.unisg.ch/261251/

Forschungsprojekte

SNF-Projekt «Self-regulation and dealing with uncertainty: How to support entrepreneurs to better cope with uncertainty decision-making»

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorträge und Workshops an Unternehmertagungen

ERFA-Gruppen KMU-HSG

KMU-Führungskompetenz Rahmenkonzept

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «KMU-Führung und unternehmerische Praxis»



Prof. Dr. Urs Fueglistaller

Weitere involvierte Personen am Institut: Prof. Dr. Simon Grand,
Dr. Alexander Fust, Dr. Jörg-Michael Gasda, M.A. HSG Pascal Schlegel

«Die Wissenswelt «KMU-Führung und unternehmerische Praxis» setzt sich mit der Wirksamkeit von Führung, Unternehmertum und Strategie auseinander, insbesondere im Kontext von mittelständischen Unternehmen und innovativen Organisationen, und vertieft speziell auch die Frage, wie ästhetische Qualitäten die Kreativität und Wirksamkeit unternehmerischen Erlebens, Denkens, Bewertens und Handelns stärken und erweitern.»

Schlüsselpublikationen

Fueglistaller, Urs (2020): KMU und Ästhetik – Grundpfeiler konsequenter Kundenorientierung; SMEs and Aesthetics – The Intricate Cornerstone of Consistent Customer Orientation. KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, U. (2019): KMU und konsequente Kundenorientierung – Wirkungskonsequenz gegenüber Kunden im Kontext der Führungskompetenz (SMEs and Consistent Customer Orientation – Consequence of impact on the customer in the context of leadership skills). KMU Verlag HSG.

Fueglistaller, U.; Müller, C.; Müller, S.; Volery, T. (2019): Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (5. Auflage). Springer-Gabler-Verlag.

Fueglistaller, U., Halter, F. A., & Fust, A. (2018): KMU-Führungskompetenz – Ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (3. Auflage). KMU Verlag HSG.

Gasda, J.-M., & Fueglistaller, U. (2016). Fostering individual-level ambidexterity in SMEs: a relational-contract perspective on informal external drivers of employees' ambidextrous behaviour. *International Journal of Entrepreneurial Venturing*, 8(3), 217–236.

Grand, S. & Bartl, D. (2019): Making New Strategic Moves Possible: How Executive Management Enacts Strategizing Routines to Strengthen Entrepreneurial Agility. *Research in the Sociology of Organizations. Routine Dynamics in Action: Replication and Transformation*, (61), 123–151.

Forschungsprojekte

Forschungsprojekte zu den Themen Dienstleistungskompetenz, Kundenorientiertes Innovationsmanagement, Unternehmensführung KMU, KMU-Politik und Struktur, Unternehmerische Führung in KMU sowie Ästhetik in der Führung

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorlesung zu KMU-Führungskompetenz, Capstone Projekte

Veröffentlichung Bücher

Bedienen von Diskursräumen

Service Excellence Navigator (SEN)

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten»



Prof. PhD. Vangelis Souitaris

Weitere involvierte Personen am Institut: Dr. Olga Kalogeraki,
Prof. Dr. Christine Scheef, Prof. Dr. Thomas Zellweger, Prof. Dr. Isabella Hatak,
Prof. PhD Josh Hsueh

«Die Wissenswelt «IPOs, Exits und unternehmerisches Verhalten» widmet sich im Speziellen der Rolle von GründerInnen in jener Zeit, in denen die gegründeten Unternehmen wirklich gross werden. Wir untersuchen beispielsweise GründerInnen-Rollen während eines IPOs oder erforschen GründerInnen-CEOs von grossen börsenkotierten Firmen. Als weiteren Bereich dieser Wissenswelt befassen wir uns mit dem Verhalten und der Gefühlswelt von UnternehmerInnen.»

Schlüsselpublikationen

Souitaris, V., Peng, B., Zerbinati, S. and Shepherd, D.A. (2023). Specialists, Generalists, or Both? Founders' Multidimensional Breadth of Experience and Entrepreneurial Ventures' Fundraising at IPO. *Organization Science*.

Shepherd, D., Souitaris, V. and Gruber, M. (2021) Creating new ventures. A review and research agenda. *Journal of Management*, 47(1): 11–42.

Souitaris, V., Zerbinati, S., Peng, G., Shepherd, D. (2020) Should I Stay or Should I Go? Founder Power and Exit via Initial Public Offering. *Academy of Management Journal*, 63(1): 64–95.

Huang, T., Souitaris, V., and Barsade, S. (2019) Which matters more? Group fear versus hope in entrepreneurial escalation of commitment. *Strategic Management Journal*, 40 (11):1852–1881.

Forschungsprojekte

«Founder CEOs: A contingency assessment of their impact», GFF-Forschungsprojekt

«Exploring the impact of founder succession in large public firms»

«Entrepreneurship and mental well-being», GFF-Forschungsprojekt

Impact und Transfer

Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen

Vorlesung auf Master- und Doktoratsstufe zu «High-Growth Entrepreneurship» resp.

«How to become a top scholar»

Forschung, Lehre und Publikationen

Nominationen und Ehrungen

Dr. **Alexander Fust** wurde vom Universitätsrat der HSG auf den 1.8.2022 zum Ständigen Dozenten der Universität St.Gallen gewählt. Wir gratulieren Alexander herzlich zu dieser Wahl und wünschen ihm bei seinen zusätzlichen neuen HSG-Aufgaben viel Freude und Erfolg. Einen Einblick in Alexander Fusts Forschungsschwerpunkte bekommt man in seiner Wissenswelt «Unternehmerische Weiterentwicklung» in diesem Bericht oder auf der Website des Instituts.

Beim jährlichen BWL-Ranking des Forschungsmonitoring für 2022 sind gleich drei Personen aus dem KMU-Institut weit vorne gelistet, Prof. Dr. **Vangelis Souitaris** beim Ranking der Journale mit «A» und «A+»-Einstufung, Prof. Dr. **Isabella Hatak** beim «Under 40 Ranking» und Prof. Dr. **Thomas Zellweger** sowohl beim generellen «Author Ranking» als auch beim Ranking der Journale mit «A» und «A+»-Einstufung. Herzliche Gratulation den drei zu diesem erfreulichen Ergebnis.



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022

Forschung, Lehre und Publikationen

Internationale Zusammenarbeit

Das Institut ist 2022 in den untenstehenden Editorial Boards von wissenschaftlichen Zeitschriften, wissenschaftlichen Konferenzen, Organisationen und Jurys/Beiräten vertreten. Es trägt dadurch massgeblich zur internationalen Vernetzung der «Scientific Community» in unseren Forschungsfächern bei.

Herausgeber- und Mitherausgeberschaften

- Journal of Business Venturing (JBV)
- KMU Verlag HSG

Mitgliedschaften in Editorial Boards und Reviewer-Tätigkeiten bei internationalen Journals und Konferenzen

- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)
- Family Business Review (FBR)
- G-Forum
- International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research (IJEBR)
- Journal of Business Research (JBR)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Journal of Business Venturing Insights (JBVI)
- Journal of Management Studies (JMS)
- Journal of Family Business Strategy (JFBS)
- Research Policy (RP)
- Small Business Economics (SBEJ)
- Strategic Entrepreneurship Journal (SEJ)
- Technological Forecasting & Social Change (TFSC)
- The International Journal of Management Education (IJEM)
- The Learning Organization (TLO)
- Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)

Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management (AOM), Briarcliff
- Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC), Babson
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), Bonn
- Family Firm Institute, Boston
- Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSS), St.Gallen
- International Family Enterprise Research Academy (IFERA), Springfield, IL
- Rencontres de St-Gall, KMU-HSG, St.Gallen
- Strategic Management Society (SMS), Chicago
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover

Mitgliedschaften in HSG-externen wissenschaftliche Beiräten und Jurys

- Förderprogramm EXIST-Potentiale des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (D)
- Forum BGM Ostschweiz, St.Gallen
- Wissenschaftlicher Beirat KMU Forschung Austria, Wien
- Jury SVC Prix Ostschweiz
- Jury EY Entrepreneur of the Year

Forschung, Lehre und Publikationen

HSG Lehrveranstaltungen

Im Frühjahres- und Herbstsemester 2022 betreuten die Mitarbeitenden unseres Instituts die folgenden Lehrveranstaltungen der HSG-Lehre in den jeweiligen Stufen:

Assessmentstufe

- Integrative Project: Exercises – Prof. Dr. Heiko Bergmann

Bachelorstufe

- Capstone Projekt: Übergreifende Veranstaltungen – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone Projects: Associated Events – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone Projects: Entrepreneurship – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Capstone-Projekt 1 – Dr. Alexander Fust
- Capstone Projekt 2 – Dr. Jörg-Michael Gasda
- The Psychology of Entrepreneurship – Prof. Dr. Isabella Hatak
- Growth, Academic and Social Entrepreneurship – Prof. Dr. Heiko Bergmann

Masterstufe

- Entrepreneurship – Prof. Dr. Thomas Zellweger
- Praxisprojekt Entrepreneurship und Family Business I – Prof. Dr. Urs Fueglistaller
- Praxisprojekt Entrepreneurship II – Dr. Alexander Fust
- Entrepreneurship I – Prof. Dr. Thomas Zellweger
- Praxisprojekt Unternehmensentwicklung III – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Kreation als Wertschöpfung: Strategien in den Creative Economies erforschen – Prof. Dr. Simon Grand
- Zur Zukunft des Strategischen Management – Prof. Dr. Simon Grand
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) – Prof. Dr. Urs Fueglistaller, Dr. Alexander Fust
- Corporate and Business Development in Southeast Asia – Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Corporate Entrepreneurship – Prof. Dr. Christine Scheef
- Managerial Impact Project: Unternehmensführung in KMU – Prof. Dr. Heiko Bergmann
- Managerial Impact Project: Start-up Entrepreneurship – Dr. Alexander Fust
- High Growth Entrepreneurship: An International Applied Perspective – Prof. Dr. Vangelis Souitaris
- Digital Transformation and Disruption of the Healthcare Sector. Reshaping the Landscape – Dr. Tobias Wolf

Doktorandenstufe

- Getting Ready to Become a Top Scholar – Prof. Dr. Vangelis Souitaris
- Management Studies: Forschungspraktiken II – Prof. Dr. Simon Grand

Forschung, Lehre und Publikationen

HSG Lehrveranstaltungen (Fortsetzung)

Engagement von Institutsmitarbeitenden im Rahmen der universitären Selbstverwaltung der HSG

Heiko Bergmann

- Mittelbauvertreter in der Findungskommission für neue(n) RektorIn der Universität St.Gallen

Urs Fueglistaller

- Rektorat HSG
- Prorektor Institute & Weiterbildung (PRI)
- Kommission Nebenbeschäftigungen

Alexander Fust

- Vorstandsmitglied HSG Alumni, Chapter St.Gallen

Isabella Hatak

- Ersatzmitglied Ethikkommission
- Rekurskommission

Christine Scheef

- Kommission Internationalisierung
- Stellvertretung Mittelbau in der «School of Management»

Thomas Zellweger

- Rektorat HSG
- Prorektor Forschung & Faculty (PRF)
- Forschungskommission



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022

Forschung, Lehre und Publikationen

Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten

Im Berichtsjahr wurden von uns die folgenden Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten betreut:

Dissertationen

2022 abgeschlossen

- **Burghardt, Janine** Management Control Systems and the Perception of Meaningful Work
- **Würsten, Matthias** Three Essays on Owner Control in Private Firms

Laufende Betreuungen 2022

- **Andric, Mateja** Life events in family businesses
- **Bellwald, Noah** Selbstregulation und der Umgang mit Unsicherheit: Wie UnternehmerInnen unterstützt werden können, um in unseren Zeiten bessere Entscheide treffen zu können
- **Dibrani, Albana** Entrepreneurial Leadership
- **Fahrbach, Manuel** Selbstreguliertes Lernen von Unternehmern
- **Klein, Marie** Nachfolgeprozesse in Familienunternehmen
- **Kolbe, Julian** Das Regulieren von kognitiven Verzerrungen von UnternehmerInnen
- **Martinez, Carlos** Unternehmerische Entscheidungsprozesse in extremen Kontexten von «institutional voids»
- **Palm, Tobias** Management practices in owner-managed firms
- **Rychener, Michael** Gründungsprozesse
- **Sigg, Sebastian** Owner control in public firms



KMU-Tag 2022 – Gastgeber Tobi Wolf

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Masterarbeiten 2022

- **Adler, Briag** Do CEOs' Life Courses Matter? The Impact of CEO Age and Parenthood on Firm Innovativeness
- **Bauknecht, Thomas** Storytelling in Verbindung mit Ästhetik als Differenzierungspotential – eine Analyse anhand von Fallbeispielen im Bereich von Outdoor-Sport Detailhändlern
- **Beese, Niklas** Self-regulation
- **Blöchliger, Linda** Entrepreneurial intentions and the desire to have children – the moderating role of gender
- **Brütsch, Annabelle** Wie Enterprise Social Network informelle Kommunikation in virtuellen Teams fördern kann: Eine Fallstudie am Beispiel der Software Slack
- **Buholzer, Jonas** Motivationsregulierung von KMU-Unternehmer*innen in Situationen mit grosser Unsicherheit
- **Dahlem, Philipp** Organizational Corporate Entrepreneurship Factors and Middle Managers' Risk and Uncertainty Perception: A Case Study of a German Furniture Business
- **Dumuid, Alexandre** Self-Regulated Entrepreneurial Learning – A Latent Profile Analysis of Entrepreneurs' Cognitive Self-Regulation Skills
- **Frach, Yannick** The Role of Founders' Tertiary Education in VC-Funded High-Growth Entrepreneurship
- **Gaillard, Gian-Reto** Treiber der ästhetischen Entfaltung in der Bauwirtschaft
- **Holenstein, Jasmin** Duale interdisziplinäre Führung im Gesundheitswesen am Beispiel der Klinik Zugersee
- **Indiran, Aaruran** Examination of the Self-Regulated Entrepreneurial Learning Scale's Factor Structure
- **Kaufmann, Josua** Analyse der Unterschiede von Start-up-Gründern und Nachfolgern in der Regulation der Motivation in Situationen von hoher Unsicherheit
- **Koehl, Leon** Ownership competence amongst differing private equity investors
- **Lim, Nadine** Evaluation der strategischen ESG Implikationen von KMU Forderungen zur Sicherstellung der Service Excellence
- **Ludwig, Tim** Digital Health Exits in Europa – Analyse der strategischen & finanziellen Motive bei der Akquisition von Digital Health Startups
- **Magnou, Alexandre** Voraussetzungen für Mitunternehmertum bei Millennials schaffen
- **Mirchandani, Jay** Family Business Succession and Change in Intra-Organizational Social Capital: Implication for Firm Performance
- **Müller, Benedikt** Innovation in kleinen und mittelgrossen Unternehmen: Bedeutung der Führung und der organisationalen Identifikation für die Innovationsfähigkeit
- **Puchacher, Lukas** Effects of Ownership Structure on the Distribution of Value Added
- **Rauh, Yannik Samuel** Wachstum in Familienunternehmen: Die Auswirkungen von Socioemotional Wealth auf das Wachstumsverhalten von Familienunternehmen
- **Saini, Akash** The M&A Phenomenon in the Context of Family Businesses
- **Schips, Jasmin** Open Innovation in Schweizer KMU im sekundären Wirtschaftssektor
- **Schmid, Vasco** Typologisierung Ostschweizer ICT-Dienstleistungen und -Produkte. Eine Übersicht über Schweizer KMU
- **Schöpke, Annina** Erfolgsfaktoren zur Erreichung von Service-Excellence im Kryptobankensektor der Schweiz
- **Stimpfl, Katharina** CEO-Persönlichkeit in Familienunternehmen. Unterschiede zwischen familieninternen und -externen Geschäftsführern
- **Urwyler, Damian** Hybride Arbeitsmodelle in Schweizer KMU
- **Wehowsky, Simon** Entrepreneurship in the Art Market – Social Capital and Success
- **Zeder, Vivienne** Wie sich der Werdegang eines familieninternen CEOs auf die Geschäftsmodellinnovation im Familienunternehmen auswirkt

Forschung, Lehre und Publikationen

Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2022

- **Blume, Frederic** Entrepreneurial Investments: Assessment of Entrepreneurial Teams by Venture Capitalists
- **Brasser, Jonas** Chinesische Finanzinvestoren in Europa: Stagnationstreiber oder Wachstumstreiber?
- **Burkhardt, Thomas** Wie beeinflusst die Persönlichkeit der Geschäftsführenden in Familienunternehmen die Zentralisierung und Formalisierung? Welche Implikationen hat dies auf die Innovationsart?
- **Cohen, Nathan** Maximizing economic and social value creation: What can social entrepreneurship benefit from flexible pricing?
- **Horn, Henry** Einsatz von verbaler und nonverbaler Kommunikation in KMU im Kontext der ästhetischen Entfaltung
- **Hug, Fabio** A systematic literature review on theoretical foundations of Leader-Member Exchange (LMX) in the context of innovation research
- **Jost, Marco** Schweizer KMU und Cybersecurity – Wie sich Cyberangriffe auf das Vertrauen in ein Unternehmen auswirken und wie sich Cyberrisiken eindämmen lassen
- **Marchal, Anne-Sophie** Corporate Entrepreneurship im Architekturmarkt
- **Markovic, Stefanie** Wertschätzung und persönliche Beziehungen als ästhetische Faktoren im unternehmerischen Kontext
- **Metzler, Vincent** How do corporate governance measures pave the way towards professionalization in Swiss owner-managed companies
- **Meyer, Zeno** CEAL und unternehmerische Absichten
- **Nesper, Yannick** To what extent are cryptocurrencies an appropriate asset class for family offices? A qualitative analysis with a focus on Bitcoin.
- **Pellegrino Domenico** Konstruktvalidierung der SREL-Skala im Rahmen des Entwicklungsprozesses
- **Ruggle, Leon** CEO's last 100 days
- **Saputelli, Raphael** Wie kann das Anwenden des selbstregulierten Lernens die Arbeitsmotivation im Home-Office von Arbeitnehmenden unterstützen?
- **Schwaller, Jill** Mentoring bei erfolgreichen Übergaben von Familienunternehmen



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022

Forschung, Lehre und Publikationen

Publikationen 2022

Auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria» (www.alexandria.unisg.ch) werden alle Publikationen vereint, die an der HSG erscheinen. Die folgenden Publikationen sind im Berichtsjahr mit Beteiligung von Institutsangehörigen auf Alexandria erschienen und können dort – so es das Urheberrecht erlaubt – frei im Volltext heruntergeladen und gelesen werden.

Wissenschaftliche Artikel

Battisti, Martina; Hatak, Isabella & Zhou, Haibo (2022) Rumination and Entrepreneurial Well-being: It's Complicated! *Revue de l'Entrepreneuriat*, 21 (2). 133-158. ISSN 1766-2524

Büker, Ronja; Jenert, Tobias Johannes; Fust, Alexander; Fahrbach, Manuel; Bellwald, Noah & Winkler, Christoph (2022) Mit dem SREL-Training unternehmerische Selbstkompetenzen entwickeln. *Erziehung und Unterricht : österreichische pädagogische Zeitschrift*, 172 (5/6). 383-393. ISSN 0014-0325

Caniëls, Marjolein; Hatak, Isabella; Kuijpers, Koen & de Weerd-Nederhof, Petra (2022) Trait Resilience and Resilient Behavior at Work: The Mediating Role of the Learning Climate. *Acta Psychologica*, DOI: 10.1016/j.actpsy.2022.103654

Caniëls, Marjolein; Nikolova, Irina; Hatak, Isabella & de Weerd-Nederhof, Petra (2022) Antecedents of COVID-19 rumination: A three-wave study. *Scandinavian Journal of Psychology*, 63 476-483.

Caniëls, Marjolein; Hatak, Isabella; Kuijpers, Koen & de Weerd-Nederhof, Petra (2022) Trait resilience instigates innovative behaviour at work? A cross-lagged study. *Creativity and Innovation Management*, 31 (2). 274-293. ISSN 0963-1690

Caniëls, Marjolein C.J. & Hatak, Isabella (2022) Employee Resilience: Considering both the Social side and the Economic Side of Leader-Follower Exchanges in Conjunction with the Dark Side of Followers' Personality. *International Journal of Human Resource Management*, 33 (2). 297-328. ISSN 0958-5192

Fink, Matthias; Gartner, Johannes; Harms, Rainer & Hatak, Isabella (2022) Ethical Orientation and Research Misconduct Among Business Researchers Under the Condition of Autonomy and Competition. *Journal of Business Ethics*, ISSN 0167-4544

Fust, Alexander (2022) Book and media review. *The Entrepreneurial Learning Journey and Back Again. Conversations with Entrepreneurship Educators from around the World* by Birgitte Wraae. *The Learning Organization*, 29 (6). 706-710. ISSN 0969-6474

Lekkas, Charlotte-Katharina & Souitaris, Vangelis (2022) Bureaucracy Meets Digital Reality: The Unfolding of Urban Platforms in European Municipal Governments. *Organization Studies* DOI:10.1177/01708406221130857

Müller, Susan; Kirst, Alyssa Lara; Bergmann, Heiko & Bird, Barbara (2022) Entrepreneurs' actions and venture success: a structured literature review and suggestions for future research. *Small Business Economics*, forthcoming ISSN 0921-898X

Shepherd, Dean; Seyb, Stella & Souitaris, Vangelis (2022): On the Edge of Destruction: An Impaired-Regulation Model of Obstructive Entrepreneurial Action. *Journal of Management*. DOI:10.1177/01492063221126710.

Stephan, Ute; Rauch, Andreas & Hatak, Isabella (2022) Happy Entrepreneurs? Everywhere? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Wellbeing across Institutional Contexts. *Entrepreneurship Theory and Practice*, DOI: 10.1177/10422587211072799 ISSN 1042-2587

Forschung, Lehre und Publikationen

Wissenschaftliche Artikel – Fortsetzung

Zellweger, Thomas & Zenger, Todd (2022) Entrepreneurs as Scientists, Bayesian Inference, and Belief Revision. *Journal of Business Venturing Insights*, ISSN 2352-6734

Zellweger, Thomas Markus & Zenger, Todd (2022) Entrepreneurs as Scientists: A Pragmatist Alternative to the Creation-Discovery Debate. *Academy of Management Review*, in press ISSN 0363-7425

Konferenzbeiträge

Andric, Mateja; Hatak, Isabella; Hsueh, Josh Wei-Jun & Zellweger, Thomas: Socio-Historical Shifts in Life Stage at Entrepreneurial Entry and Their Performance Implications. 2022. - 82st Annual Meeting of the Academy of Management. - Seattle.

Christophopoulos, George; Pollack, Jeffrey; Souitaris, Evangelos; Siren, Charlotta; Ylimaeki, Juho; Foo, Maw-Der; Shepherd, Dean; Burkhard, Barbara & Fang He, Vivianna: Biometric Methods: The Future of Emotion Research in Entrepreneurship and Strategy. [Conference or Workshop Item]

Fauchart, Emmanuelle; Sieger, Philipp; Scheef, Christine & Zellweger, Thomas: Make It Or Break It? Founder Social Identity, EO, And New Ventures' Financial Performance. 2022. - Academy of Management Annual Meeting (2022). - Seattle, US.

Gish, Jeff; Battisti, Martina; Hatak, Isabella & Zhou, Haibo: Establishing Recovery Menus for Entrepreneurial Resilience, Resourcefulness, and Well-being. 2022. - Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC). - Waco, USA.

Hyslop, Katie; Roessl, Dietmar & Hatak, Isabella: Family Businesses and the Challenges of the VUCA World. 2022. - International Family Enterprise Research Academy (IFERA). - Santander, Spain.

Racine, Joana & Grand, Simon: Strategic Management of Organizational Inquiry: A Routine Dynamics Perspective. 2022.

Scheef, Christine; Zellweger, Thomas; Amore, Mario Daniele & Taricco, Paola: PDW - Bringing back the owner into strategic management. [Conference or Workshop Item]

Schwendener, Andreas & Grand, Simon: Strategizing in improvising: A Routine Dynamics perspective on real-time pop music creation. 2022. - 38th European Group for Organizational Studies Colloquium. - Vienna, Austria.

Schwendener, Andreas & Grand, Simon: Strategizing in improvising: A Routine Dynamics perspective on real-time pop music creation. 2022. - 13th International Process Symposium. - Rhodes, Greek.

Würsten, Matthias Christian: Transition of Owner-Manager Faith into the Professional Environment. 2022. - 82st Annual Meeting of the Academy of Management. - Seattle.

Forschung, Lehre und Publikationen

Monographien

Fust, Alexander; Fueglistaller, Urs; Brunner, Christoph; Züger, Thomas & Graf, Alexander: Schweizer KMU: Eine Analyse der aktuellsten Zahlen (Ausgabe 2022). St.Gallen : OBT AG, 2022.

Fust, Alexander; Graf, Alexander; Fueglistaller, Urs; Züger, Thomas & Brunner, Christoph: Nachhaltigkeitsleitfaden für KMU: Wie KMU nachhaltiger wirtschaften können. St.Gallen : OBT AG, 2022.

Rychener, Michael & Bergmann, Heiko: The Future of SME Financing. A SIX White Paper in cooperation with KMU-HSG. Zürich : SIX, 2022.

Wolf, Tobias: KMU-Tag Studie 2022. St.Gallen : 2022.

Würsten, Matthias Christian: Three Essays on Owner Control in Private Firms: Dynasties, Employee Empowerment and Entrepreneur Faith. Thesis, 2022.

Zeitungs- oder Magazinartikel

Fust, Alexander: Wie man trotz Fremdfinanzierung gut schlafen kann.
In: LEADER – Das Ostschweizer Unternehmermagazin (2022), S. 66-69.

Fust, Alexander & Brunner, Christoph: Die Arbeit des Verwaltungsrats in Jungunternehmen.
In: Leader – das Ostschweizer Unternehmermagazin (2022), S. 58-59.

Zellweger, Thomas; Zumbühl, Pascal & Carnazzi, Sara: Unternehmensnachfolge in der Praxis: Herausforderungen und Erkenntnisse. (2022),

Anderes

Fueglistaller, Urs; Tinner, Roger; Weber, Walter; Wolf, Tobias: WOW, KMU! 4×9 Fragen zur erfolgreichen Führung von Klein- und Mittelunternehmen. 36 Karten. ISBN 978-3-906541-45-7, KMU Verlag HSG, 2022.



Zahlreiche weitere Zeitschriften- und Zeitungsartikel über uns finden Sie auch im Abschnitt **«Presseberichte»**, Seiten 34–37

Forschung, Lehre und Publikationen

Rencontres de St-Gall

Seit 1948 organisiert das KMU-Institut alle zwei Jahre die Forschungskonferenz «Rencontres de St-Gall». Die Konferenz gilt als älteste Konferenz zum Thema Entrepreneurship. Nachdem die Durchführung 2020 pandemiebedingt ausfallen musste, konnten sich gut 50 ausgewählte Forscherinnen und Forscher («on invitation only») aus der ganzen Welt nach vier Jahren Pause Ende August 2022 endlich wieder in St.Gallen treffen, genauer gesagt im ehrwürdigen Kantonsratssaal des Kantons St.Gallen.



Das Hauptthema der **Rencontres 2022** war «Entrepreneurship as superpower or destructive force? Disentangling and contextualizing the bright, constructive and dark, destructive sides of entrepreneurship». Abgeleitet vom Hauptthema war die Konferenz in folgende Subthemen gegliedert:

- The Dark and the Bright Sides: Initial Thoughts
- Persistence and Performance
- Constructive and Destructive Sides of Entrepreneurship
- Context and Institutions
- Family and Corporate Entrepreneurship
- Neglected Aspects and New Perspectives.

Speziell an der Konferenz ist, dass die Teilnehmenden nicht wie sonst üblich ihre Papers präsentieren. Stattdessen fassen die «Session Chairs» die einzelnen Beiträge und die den Papers zugehörigen «Debating Points» zusammen. Aufgrund dieser Zusammenfassungen wird anschliessend im Plenum diskutiert.

Die nächsten Rencontres werden Anfang September 2024 wiederum in St.Gallen stattfinden.
<https://kmu-hsg.ch/rencontres2022>

Forschung, Lehre und Publikationen

Rencontres de St-Gall – Impressionen



Praxisförderung

Weiterbildung am KMU-HSG

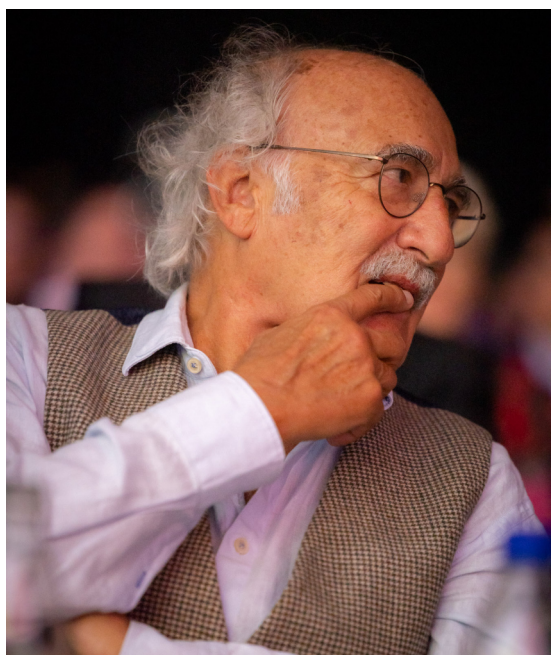
Nach zwei Pandemiejahren war das Jahr 2022 endlich wieder ein Jahr der Präsenzveranstaltungen in der Weiterbildung: Auch wenn wir zu Jahresbeginn noch einige Seminartage teilweise im Online- und Hybrid-Formate durchführen mussten, kehrte doch nach und nach die Normalität zurück. Herausfordernd blieben die Suche nach ausreichend grossen Seminar-räumlichkeiten, um die erforderlichen Sitzabstände einhalten zu können – dank unserer lang-jährigen, sehr guten Zusammenarbeit mit unseren Seminarorten und Referent:innen konnten wir dies sehr gut meistern.

Auch im Umfeld der grossen politischen und wirtschaftlichen Unsicherheit war und ist unser Weiterbildungsangebot nach wie vor sehr gefragt: So konnten wir im März 2022 erneut in eine mehr als voll gebuchte Durchführung des Diplomprogramms «Intensivstudium KMU» starten. Auch die anderen Kernprogramme – wie z. B. das St.Galler Management Seminar für KMU – sind stabil sehr gut ausgelastet. Besonders erfreulich ist, in welchem Mass wir von ehemaligen Teilnehmenden aktiv weiterempfohlen werden und unser Angebot auch für die gezielte Entwicklung der eigenen Führungsteams wahrgenommen wird.

Über unser öffentliches Weiterbildungsangebot hinaus konnten wir erfolgreich die firmeninternen Programme erweitern und uns als Bildungspartner einiger grösserer, Inhaber-geführter Unternehmen in der Schweiz und in Deutschland positionieren. Hierzu gehört auch der Aufbau von Führungsseminaren in englischer und französischer Sprache.

Für das kommende Jahr erwarten wir weiterhin eine stabile, hohe Nachfrage in allen Themenbereichen der unternehmerischen Führung. Besonders im Fokus steht hier mehr und mehr die aktive Begleitung unternehmerischer Persönlichkeiten, durch den gesamten Lebenszyklus ihrer Führungskarriere.

Wir bedanken uns bei allen Partnern und unseren vielen treuen Kunden für die vertrauensvolle Zusammenarbeit!



Praxisförderung

Seminare/Schulungen/Tagungen	2021	2022
	Seminartage	
HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium»	64	59
St.Galler Management Seminar für KMU	50	41
KMU Leadership	8	16
KMU Führungskompetenz	21	20
Firmeninterne Seminartage	40	69
Schweizer Bautagung	1	1
Schweizer KMU-Tag	1	1
Business Academy Hypobank Vorarlberg	2	4
Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte	6	6
Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte	6	5
Unternehmerseminar für Augenoptiker	13	6
CFB-HSG Seminar für Familien- u. inhabergeführte Unternehmen	4	4
CFB-HSG Nachfolgeseminar für Serviceprovider	2	2
CFB-HSG Governance Seminar	2	2
Total in Tagen	220	236



KMU-Tag 2022

Praxisförderung

Erfahrungsaustauschgruppen

Das KMU-Institut betreut seit vielen Jahrzehnten Erfahrungsaustauschgruppen von Unternehmer:innen und Führungspersönlichkeiten (sogenannte «Erfa-Gruppen»), traditionell im Bauhaupt- und Baunebengewerbe und im Handel, aber auch im Gesundheitswesen, in der ICT-Branche und branchenübergreifend. Die Erfa-Gruppen mit üblicherweise zehn Mitgliedern treffen sich vier- bis sechsmal pro Jahr und besprechen betriebswirtschaftliche Fragen, unternehmerische und Führungsthemen, vergleichen Unternehmensdaten und pflegen den Austausch auf fachlicher Ebene. Es handelt sich dabei um einen ehrlichen und offenen Austausch, da keine Konkurrenzverhältnisse vorhanden sind.

Im Berichtsjahr 2022 konnten wir wiederum eine neue Erfa-Gruppe gründen, nämlich die Erfa-Maschinenbau, wobei Maschinenbau breit gefasst wird. Die Gruppe besteht aktuell aus 6 Mitgliedern und soll auf 10 ausgebaut werden.

Auch dürfen wir froh verkünden, dass das Team doppelt Nachwuchs erhalten hat. Erstens konnten wir Jean-Michel Beerli für die Tätigkeit bei uns im Team begeistern. Er übernimmt verschiedene Erfa-Gruppen von Manuel Fahrbach, der seine Dissertation abschliessen wird und somit das KMU-HSG verlassen hat. Wir danken Manuel sehr für seinen grossen Einsatz für uns und unsere Erfa-Mitglieder. Zweitens wurde Marina Mahler Mitte 2022 Mutter von einem wackeren Knaben. Wir gratulieren dazu. Die Vertretung für die einzelnen Erfa-Gruppen von Marina konnten wir gut im Team aufteilen und freuen uns darauf, dass Marina im Jahr 2023 wieder dazustossen wird.

Falls Sie Interesse an der Teilnahme an einer Erfa-Gruppe haben, dann melden Sie sich bitte bei alexander.fust@unisg.ch.



KMU-Tag 2022

Praxisförderung

Erfa-Gruppen	2021	2022
	Anzahl Gruppen	
Bauhauptgewerbe	1	1
Gipser	1	1
Holzverarbeitung	6	6
Metallbau	4	4
St.Galler Finanzforum CFB	1	1
St.Galler Family Office Forum CFB	1	1
St.Galler Owner Manager Forum CFB	1	1
Augenoptik	4	4
Ärzte	2	2
Schuhhandel	1	1
Elektro	1	1
Mittelgrosse Firmen Ostschweiz (branchenübergreifend)	1	1
Zahnärzte	1	1
ICT	1	1
Blechbearbeitung	1	1
Gartenbau	1	1
Fürstenland (branchenübergreifend)	1	1
PraxismanagerInnen	1	1
Maschinenbau	0	1
Total Gruppen	30	31



KMU-Tag 2022 – Giada Ilardo



KMU-Tag 2022 – Reto Föllmi

Praxisförderung

St.Galler Owner Manager Forum

Das St.Galler Owner Manager Forum richtet sich an Owner Manager, also Familienunternehmer:innen und Inhaber:innen, die in der Geschäftsleitung oder im Verwaltungsrat ihres eigenen Unternehmens aktiv sind und einen persönlichen Erfahrungsaustausch zu Themen an den Schnittstellen zwischen Eigentum und Management suchen.

Owner Manager sind oft mit schwierigsten Fragen der Unternehmensführung konfrontiert, wie etwa Fragen zur Governance und Strategie sowie zur Wertgenerierung und Zweck ihrer Unternehmen. Dabei tragen sie die Verantwortung für ihr Unternehmen, ihre Mitarbeitenden und die weiteren Anspruchsgruppen, sind jedoch oft alleine bei ihren Entscheidungen. Häufig fehlt es an Austauschmöglichkeiten, um neue Impulse zu bekommen und kritische Fragen zur Unternehmensführung sowie zur eigenen Rolle als Owner Manager zu reflektieren. Dieses Ziel haben wir uns für das St.Galler Owner Manager Forum gesetzt.

Das Forum trifft sich zweimal pro Jahr. Inputreferate von Experten aus Forschung und Praxis sowie Mitgliedern geben neue Impulse und sind der Ausgangspunkt für offene und ausgiebige Diskussionen. Um eine gemeinschaftliche und vertrauensvolle Atmosphäre zu ermöglichen, beruht das Forum auf einer Mitgliedschaft.



KMU-TAG 2022 – Moderator Franz Fischlin

Praxisförderung

HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» in Führung und Management von Klein- und Mittelunternehmen

Im Berichtsjahr 2022 haben die Teilnehmenden der 31. Durchführung die zweite Hälfte des Diplomstudiums absolviert. Ein Highlight stellte die letzte Blockwoche dar, in welcher sich die Klasse dem Leadership widmete. An zwei Tagen setzten sich die Teilnehmenden in der herrlichen Kulisse der Schwägalp mit Fragestellungen rund um das Thema Führung auseinander. Im Anschluss an die Blockwoche wurde das Studium mit der Reise nach Hamburg gemeinsam beendet. In der Hafenstadt bekam die Klasse einen Einblick in das Headquarter von Tschibo GmbH, konnte hinter die Kulissen von 25hours schauen und genoss als krönenden Abschluss im Restaurant Clouds ein feines Abendessen mit fantastischem Blick über die Stadt. Bei der jährlichen Diplomfeier im November 2022 wurde schliesslich das lehrreiche und inspirierende Jahr mit der feierlichen Diplomübergabe gebührend gefeiert.

Während das Jahr 2022 für die 31. Durchführung den Abschluss bedeutete, läutet es für die Klasse der 32. Durchführung den Start ihrer Lernreise ein. Die heterogene Klasse besticht durch die 37 hochmotivierten, lernfreudigen und spannenden Persönlichkeiten, welche nach den sieben absolvierten Blockwochen ein starken Klassenverbund aufweisen. Für die Klasse geht die Reise nun mit der Diplomarbeit weiter, bei welcher sich die Teilnehmenden mit praxisnahen unternehmerischen Themen auseinandersetzen.

Die folgende Übersicht zeigt Seminar-Blockwochen (BW), die 2022 durchgeführt wurden.

	BW	Lehrstoff	Monat	Hauptdozent
31. Durchführung	7	Innovationsmanagement	Juni	Prof. Dr. Roman Boutellier
	8	Management Accounting	März	Prof. Dr. Reto Morellon
	9	Leadership	Juli	Prof. Dr. Wolfgang Jenewein
	10	Ökonomische Rahmenbedingungen	Mai	Prof. Dr. Rudolf Minsch
	11	Family Business und Nachfolge	September	Prof. Dr. Thomas Zellweger
32. Durchführung	1	Grundlagen und Unternehmensführung	März	Prof. Dr. Isabella Hatak
	2	Ökonomische Rahmenbedingungen	April	Prof. Dr. Rudolf Minsch
	3	Strategisches Management	Juni	Dr. Urs Frey
	4	Finanzielles Rechnungswesen	August	Prof. Dr. Klaus Möller
	5	Marketing	September	Prof. Dr. Sven Henkel
	6	Recht und Corporate Governance	Oktober	Prof. Dr. Roland Müller
	7	Personalmanagement	November	Markus Kühne, lic. oec. HSG

Die akademische Leitung des Intensivstudiums KMU war auch 2022 in den Händen von Prof. Dr. Isabella Hatak mit der Programmleiterin des «Intensivstudium KMU», Nicola Vinzens. Das Studiensekretariat führte Nicole Uhler, unterstützt durch den «Happyness-Officer» Nick Brumann.

Praxisförderung

KMU-Circle HSG

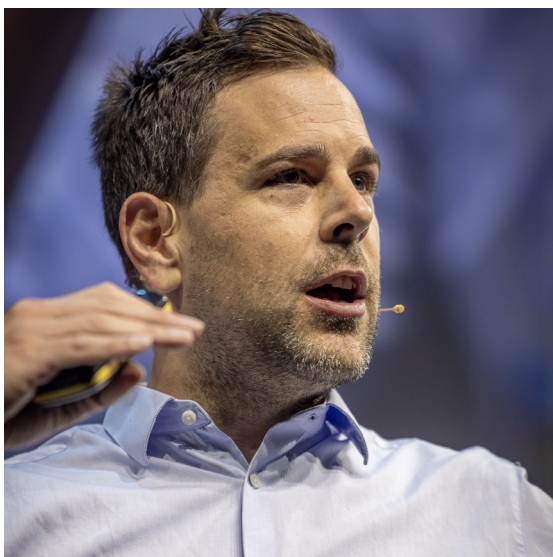
2022 war für den Absolventenverein des Intensivstudium KMU ein ereignisreiches Jahr. Nachdem Corona die Jahre zuvor viele Anlässe verunmöglicht hatte, konnte dieses Jahr ein volles und spannendes Programm präsentiert werden. Am 17. und 18. März 2022 trafen sich die Mitglieder zum Thema «Arbeitswelten – anders denken» in Luzern. Der neue Anlass nimmt die Bedürfnisse der Alumni auf: Zentral gelegen konnte während 24 Stunden neues Wissen generiert und diskutiert werden. Die jährliche Mitgliederversammlung fand am 22. September 2022 im Rahmen der Blockwoche «Marketing» statt und wurde mit einem Zusatzprogramm gekrönt. Familie Huber der Huber Fenster AG gab interessante Einblicke in ihr Projekt in der Ukraine. Weitere Highlights waren die Betriebsbesichtigung bei Blumer-Lehmann AG und der Anlass «Züri pulsiert», bei welchen wir inspirierende Einblicke in Unternehmen von ehemaligen Intensivstudium Teilnehmenden erhalten durften. Für 2023 hält der KMU-Circle HSG weitere spannende Anlässe bereit, allen voran der Impact Day 2023, der sich der Frage «Macht Arbeit Sinn?» widmen wird. Eine für Arbeitgebende entscheidende und zukunftsweisende Frage



KMU-TAG 2022 – Jacqueline Badran



KMU-TAG 2022 – Reto Schmid



KMU-TAG 2022 – Olivier Kofler

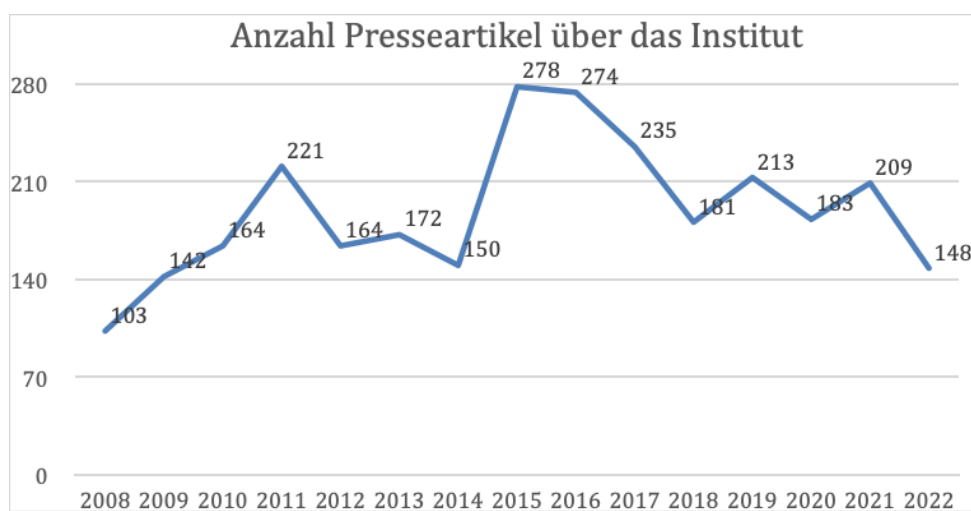


KMU-TAG 2022 – Stefanie Lopar

Praxisförderung

Presseberichte

2022 erschienen 148 Presseberichte über Personen, Tätigkeiten und Publikationen des Instituts. Das ist zwar immer noch beachtlich, aber deutlich unter den Zahlen des Vorjahres. Eine Begründung dafür, dass der «Global Family Business Index» letztes Mal im Jahr 2021 aktualisiert wurde, 2022 aber nicht. Dieser Index der 500 weltweit grössten Familienunternehmen erhält vor allem auf internationaler Ebene regelmässig sehr viel mediales Interesse.



Pressemeldungen 2022

- 30.12.22 L'empresa familiar, motor d'innovació i future (El Periodico di Catalunya)
- 26.12.22 who's who Ostschweiz 2022, Peter Eisenhut (Leader)
- 26.12.22 who's who Ostschweiz 2022, Urs Fueglistaller (Leader)
- 26.12.22 who's who Ostschweiz 2022, Tobias Wolf (Leader)
- 19.12.22 «Der geringe Staatsanteil diszipliniert – und macht uns innovativ» (Wirtschaftswoche)
- 16.12.22 Staffellauf Infrastrukturbau (Die Baustellen)
- 16.12.22 Gemeinsam am Bauwerk (Die Baustellen)
- 10.12.22 Stabsübergabe in Familienunternehmen: eine heikle Angelegenheit
- 07.12.22 «Erfreuliche Rückkehr zu mehr Sicherheit» (Leader)
- 07.12.22 «Die grösste Herausforderung liegt in der Unsicherheit» (Leader)
- 07.12.22 «Pflegt diese echten, realen Beziehungen!» (Leader)
- 07.12.22 Les défis de la transmission au sein des entreprises familiales du luxe (Bilan)
- 07.12.22 Lohnend für Familienunternehmen (Handelszeitung)
- 06.12.22 How the World's Largest Family Businesses Are Proving Their Resilience (Real Leaders)
- 04.12.22 Самые богатые династии мира. Кто они и почему (Onliner)
- 03.12.22 Die Krawatte ist vom Aussterben bedroht – die Businessmode ist lockerer und individueller geworden (SGTB)
- 24.11.22 Niche Carmignac Fund Aims To Win Big In Family-Owned Companies Space (Wealth Briefing)
- 17.11.22 Eine zentrale strategische Aufgabe (Handelszeitung)
- 14.11.22 To be (family) or not to be (family): the familiness effect over brand authenticity posts on social media and consumer engagement relationship (Vrije Universiteit Amsterdam)
- 13.11.22 Eredità aziendali (SRI)
- 10.11.22 Was bleibt unterm Strich? (Swiss Dental Journal)
- 08.11.22 EY: Magyarország a világ egyik legversenyképesebb adórendszere (Adó Online)
- 04.11.22 Le rôle clé des contacts personnels (Entreprise Romande)

Presseberichte (Fortsetzung)

- 31.10.22 KMU-Tag 2022: Piercings, Nusstörtchen und KMU-Politik (Organisator)
- 31.10.22 Schweizer KMU-Tag: Beziehungen bringen Stabilität – auch in schwierigen Zeiten (HSG)
- 29.10.22 Ob im Markt oder in der Gesellschaft: Beziehungen bringen Konstanz im Wandel (Die Ostschweiz)
- 29.10.22 Mit Vertrauenskultur gegen die Bürokratie (Schweiz am Wochenende/St.Galler Tagblatt)
- 29.10.22 KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Schweiz am Wochenende)
- 29.10.22 KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Liechtensteiner Vaterland am Wochenende)
- 29.10.22 Über 1000 Führungskräfte am Schweizer KMU-Tag in St.Gallen (Leader)
- 29.10.22 «In Bundesbern kommen KMU nicht vor»: Jacqueline Badran fordert Politik für KMU statt Sonntagsreden (SGTB)
- 28.10.22 KMU in der Schweiz: Von Kooperation zu Kollaboration (Presseportal)
- 28.10.22 KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Youtube)
- 27.10.22 Leitfaden für mehr Nachhaltigkeit in KMU (Zürcher Wirtschaft)
- 22.10.22 Unternehmen vererben – eine heikle Angelegenheit (SRF)
- 21.10.22 Sonderbeilage Schweizer KMU-Tag (SGTB)
- 21.10.22 WOW, KMU! (SGTB)
- 21.10.22 Kreativität, Fantasie und Inspiration (SGTB)
- 21.10.22 Patronatskomitee (SGTB)
- 21.10.22 KMU und Beziehungen (SGTB)
- 21.10.22 Schweizer KMU-Tag 2022 (Wirtschaftszeit)
- 12.10.22 Wenn ein Unternehmen vererbt wird (SRF, 10vor10)
- 05.10.22 596 Diplomierte an der HSG (SGTB)
- 04.10.22 Diplomfeier an der Uni St.Gallen (TVO)
- 24.10.22 596 Bachelor-Diplome an der HSG überreicht (St.Gallen 24)
- 29.09.22 «Zu viele arbeiten mit dem Rückspiegel» (Schaffhauser Nachrichten, WirtschaftsMagazin)
- 26.09.22 KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Leader)
- 23.09.22 Kyburz Switzerland gewinnt renommierten KMU-Preis (NZZ)
- 23.09.22 Comment les émotions imposent leurs règles dans l'économie (Entreprise Romande)
- 22.09.22 De ce își vând românii afacerile construite cu multă muncă și sacrificii și de ce nu rămân acestea în familie timp de mai multe generații, cum se întâmplă în alte țări (Business Magazin)
- 16.09.22 KMU: Erfolg setzt mutige Entscheidungen voraus (HSG Focus)
- 14.09.22 Nachhaltigkeits-Leitfaden für KMU (Organisator)
- 09.09.22 Stagflation: Dem Risiko ein Schnippchen schlagen (payoff)
- 09.09.22 Átadták a 7. K&H családi vállalatok kiválósági díját (Strore Insider)
- 09.09.22 Übernahmen von Familienunternehmen führen oft zu Konflikten (Schweizer Personalvorsorge)
- 07.09.22 Mit rheintal24 an den «Schweizer KMU-Tag» (rheintal24.ch)
- 06.09.22 Patrons, erforscht eure Gefühle! (NZZ)
- 06.09.22 Emotion Regulation and Job Satisfaction Levels of Employees Working in Family and Non-Family Firms (MDPI)
- 06.09.22 Gefährdete Nachfolge in Unternehmen: Patrons, erforscht eure Gefühle (NZZ online)
- 05.09.22 Studie: Nachfolgen oft konfliktbehaftet (Die News)
- 05.09.22 Credit Suisse Succession Planning Study 2022: Most Popular Succession Plan is to Handover to Family or Employees, Key Issues Include Strategic, Tax, Financial & Preparations (caproasia)
- 05.09.22 Succession d'entreprise: les émotions compliquent les projets de transmission des entreprises suisses (zonebourse)
- 04.09.22 Emotionen erschweren Übergabepäne in Schweizer Firmen (fricktal24)
- 02.09.22 Ma quanto è dura lasciare l'azienda: 8 su 10 lo fanno perché malati o troppo vecchi (money.mag)
- 02.09.22 Unternehmensnachfolge: Emotionen erschweren Übergabepäne in Schweizer Firmen (onliner.ch)
- 01.09.22 Succession d'entreprise: les émotions compliquent la transmission des entreprises suisses (allnews.ch)
- 01.09.22 Les émotions compliquent les projets de transmission d'entreprises (PME Magazin)
- 01.09.22 Übernahmen von Familienunternehmen führen oft zu Konflikten (money cab)
- 01.09.22 Übernahmen von Familienunternehmen führen oft zu Konflikten (Finanz und Wirtschaft)
- 01.09.22 Konflikte bei Übernahmen von Familienunternehmen (Freiburger Nachrichten)
- 01.09.22 Übernahmen von Familienunternehmen führen oft zu Konflikten (Market Screener)
- 01.09.22 Übernahmen von Familienunternehmen führen oft zu Konflikten (finanznachrichten.ch)
- 01.09.22 Übernahmen von Familienunternehmen führen oft zu Konflikten (awp)
- 01.09.22 Unternehmensnachfolge: Emotionen erschweren Übergabepäne in Schweizer Firmen (CS Press Release)
- 01.09.22 Übernahmen von Unternehmen führen oft zu Konflikten (nau.ch)
- 01.09.22 Übernahmen von Familienunternehmen führen oft zu Konflikten (Keystone/sda)
- 01.09.22 Successione aziendale: gli aspetti emotivi pesano sulla pianificazione per le imprese svizzere (Market Sreener)
- 01.09.22 Company succession in Switzerland: Emotions complicate handover planning More News Headlines (Up Exam Paper)
- 01.09.22 Company succession in Switzerland: Emotions complicate handover planning (Market Screener)
- 28.08.22 Enduring legacy: Role of family businesses in the regional ecosystem (Gulf Business)
- 28.08.22 Role of family businesses in the regional ecosystem (RVPG Media)
- 28.08.22 The role of family businesses in local ecosystems (Worldakkam)
- 22.08.22 KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Organisator)
- 16.08.22 Schweizer KMU-Tag: KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Leader)
- 28.07.22 Zertifikat auf den Solactive Global Family Owned Companies Index: Stark in der Krise - Zertifikateanalyse
- 13.07.22 Mit dem LEADER gratis ans VR-Symposium (Leader)
- 11.07.22 Hetedster hirdették meg a K&H családi vállalatok kiválósági díját (Store insider)

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 30.06.22 KMU-Tag widmet sich Beziehungen (SGTB)
- 29.06.22 KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Die Ostschweiz)
- 29.06.22 Schweizer KMU-Tag 2022 (Unternehmerzeitung)
- 29.06.22 Schweizer KMU-Tag 2022: KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Organisator)
- 29.06.22 KMU und Beziehungen – konstant im Wandel (Leader digital)
- 27.06.22 Die Arbeit des Verwaltungsrats in Jungunternehmen (Leader)
- 27.06.22 Wie man trotz Fremdfinanzierung gut schlafen kann (Leader)
- 24.06.22 Kockázat és lehetőség – a generációváltás kihívásai a családi vállalkozásoknál (vg.hu)
- 22.06.22 Die Arbeit des Verwaltungsrats in Jungunternehmen (KMU Magazin)
- 22.06.22 Erfolgsrezepte der KMU Champions (Startup-Ticker)
- 15.06.22 Wer ein Unternehmen führt, ist zufriedener (Der Standard)
- 01.06.22 Aktuellste Zahlen über KMU (Wirtschaftsraum Zürich)
- 30.05.22 Lowongan Kerja Ey and University of St.Gallen Global Family Business Index Juni 2022 (Karir21)
- 27.05.22 Passaggio generazionale, solo uno studente su 10 aspira all'azienda di famiglia (Lab24)
- 25.05.22 Fünf norwegische Unternehmen unter den 500 größten Familienunternehmen der Welt (Businessportal Norwegen)
- 19.05.22 여기도 가족회사라고? 성공기업에만 있는 것들 (Jobplanet)
- 19.05.22 Stillstand in Top-Etage von Familienfirmen – Weiterhin kaum Frauen (Handelszeitung)
- 18.05.22 KMU dominieren die Unternehmenslandschaft in der Schweiz (Aargauer Wirtschaft)
- 11.05.22 WISG-Vorstand wurde ergänzt (St.Galler Nachrichten)
- 05.05.22 Königreich KMU (Handelszeitung)
- 03.05.22 WISG-Vorstand ergänzt (Die Ostschweiz)
- 02.05.22 It's time to challenge the status quo at family businesses (Strategy+Business)
- 30.04.22 Ist Selbständigkeit ein Schlüssel zum Glück? (Die Ostschweiz)
- 29.04.22 Ist Selbständigkeit ein Schlüssel zum Glück? (HSG News)
- 22.04.22 Schweizer KMUs aus der ICT-Branche wachsen (IT-Markt)
- 22.04.22 OBT: KMU-Studie 2022 – mit den aktuellsten Zahlen vom Bundesamt für Statistik (BFS) (money cab)
- 22.04.22 99,7 Prozent der Unternehmen in der Schweiz sind KMU (Leader)
- 21.04.22 OBT: KMU-Studie 2022 – mit den aktuellsten Zahlen vom Bundesamt für Statistik (BFS) (money cab)
- 21.04.22 OBT: KMU-Studie 2022 – mit den aktuellsten Zahlen vom Bundesamt für Statistik (BFS) (finanznachrichten.de)
- 19.04.22 Will joining Great Resignation to found your own business bring happiness? (Mirage)
- 19.04.22 Happiness 'is being your own boss' (The Times)
- 13.04.22 Među 500 najvećih obiteljskih poduzeća njih 50% je u Europi, trećina je starija od 100 godina (Ekonomija)
- 11.04.22 Fit für die KMU-Kunden (Zusammenfassung) (Get Abstract)
- 11.04.22 Apusul dinastiilor de business: De ce pleacă moștenitorii din afacerile de familie? (Business Magazin)
- 08.04.22 Krisenresistente KMU (NZZ)
- 06.04.22 KMU wenden sich den öffentlichen Märkten zu (Finanz und Wirtschaft)
- 05.04.22 L'entrepreneuriat social, un outil essentiel à développer (Reiso)



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022

Praxisförderung

Presseberichte (Fortsetzung)

- 31.03.22 Family Capital's 100 Influencers – Consultants (Family Capital)
- 29.03.22 «Live wird zum neuen Premium» (Leader)
- 29.03.22 Aus dem Schweinestall auf die Weltbühne (Leader)
- 21.05.22 Was Familienunternehmen interessant macht (Börsen-Zeitung)
- 01.03.22 Im Osten viel Neues (Bilanz)
- 28.02.22 Die Jury des Prix SVC Ostschweiz 2022 (Leader)
- 16.02.22 Trait resilience instigates innovative behaviour at work? A cross-lagged study (Wiley online)
- 14.02.22 Die ältesten Top-Familienunternehmen in Deutschland (Capital)
- 10.02.22 Family Capital's 100 Influencers – Academics (Family Capital)
- 09.02.22 I criteri Esg hanno fatto breccia nelle imprese familiari (La Repubblica)
- 08.02.22 HSG schliesst sich Fakultät des Swiss Finance Institute an (punkt.24)
- 07.02.22 University of St.Gallen (HSG) joins the faculty of the Swiss Finance Institute (sfi)
- 07.02.22 HSG schliesst sich der Fakultät des Swiss Finance Institute (SFI) an (presseportal.ch)
- 07.02.22 HSG schliesst sich der Fakultät des Swiss Finance Institute (SFI) an (Ostschweiz)
- 30.01.22 Die größten deutschen Familienfirmen der Gesundheitsbranche (Capital)
- 27.01.22 Zwei Frauen übernehmen beim Guetzli-Konzern Hug (SRF)
- 27.01.22 Generationenwechsel bei KMUs: Hug im Umbruch (SRF, Echo der Zeit)
- 23.01.22 Die ältesten Top-Familienunternehmen in Deutschland (Capital)
- 21.01.22 In diesen Ländern sind Familienunternehmen am stärksten (Capital)
- 19.01.22 Hochschulen fürchten um ihre Forscher (SGTB)
- 10.01.22 Starke Verunsicherung: Was der Ausschluss aus dem EU-Forschungsprogramm für Ostschweizer Hochschulen bedeutet (SGTB)
- 14.01.22 Family Business: ESG strategy in family businesses: Compliance or transformational goal? (The Edge Markets)
- 13.01.22 Diese Familien bringen Rendite (Finanz und Wirtschaft)
- 03.01.22 Erfahrungsaustausch für Holzbaubetriebe (Wir Holzbauer)



KMU-TAG 2022 – Claudio Zuccolini



KMU-TAG 2022 – Tobi Wolf, Gastgeber

Praxisförderung

Social Media

Für das Jahr 2022 hatten wir uns zum Ziel gesetzt, unsere Follower:innen-Zahl deutlich zu erhöhen. Mit dem neu zusammengestellten Team aus den unterschiedlichen Institutsbereichen ist es uns denn auch gelungen, mit über 940 Neuzugängen einen Drittel mehr Follower:innen zu generieren: von 2500 Anfang des Jahres können wir nun über 3400 Follower:innen auf LinkedIn zwei- bis dreimal wöchentlich über Neuigkeiten aus dem KMU-HSG und dem CFB-HSG informieren. Mit LinkedIn zusammen wurde auch Facebook wieder im gleichen Umfang bespielt. Auch hier konnten wir die Leser:innen-Zahl um rund 100 Personen auf über 820 Follower:innen steigern.

Die folgenden Personen lieferten Beiträge für 2022: Nicola Vinzens und Karin Kupka (Weiterbildung, Veranstaltungen, Institut allgemein), Pascal Schlegel (Lehre, Forschung KMU), Anna Schröder (Lehre, Forschung CFB), Marina Prym und Julian Kolbe (Erfa & Transfer).

Unter den erfolgreichsten Beiträgen sind auf den ersten Plätzen nahezu alle Bereiche des Instituts vertreten, was uns zeigt, dass wir unsere breit aufgestellte Leserschaft erfolgreich bedienen.



Diplomfeier Weiterbildung

«Im feierlichen Rahmen der **Diplomfeier 2022** durften wir unseren Absolvent:innen herzlich zu ihren Abschlüssen beim **Intensivstudium KMU** (31. Durchführung) und beim **St.Galler Management Seminar für KMU** (83. und 84. Durchführung) gratulieren!

Mit der Festrede von Prof. Dr. **Thomas Zellweger**, geschäftsführender Direktor des KMU-HSG und den einleitenden Worten von **Lisa Benz**, Leiterin der Weiterbildung KMU-HSG, wurde der Abend feierlich im **Pfalkeller St.Gallen** eröffnet und die Leistung aller Teilnehmer:innen gebührend gefeiert und gewürdigt. Die programmliche Umrahmung boten die Musik vom **Base Jazz Trio «plus»** und die zauberhaften Künste von **Florian Klein**.

Den Preis für die beste Diplomarbeit aus dem Intensivstudium KMU erhielt **Michael Jurt** (zubischuhe.ch).

Allen Absolvent:innen gratulieren wir ganz herzlich zu den erfolgreichen Diplom- oder CAS-Abschlüssen und wünschen viel Inspiration und Erfolg in der Umsetzung und danken allen Mitwirkenden für diesen tollen Abend!»



Praxisförderung

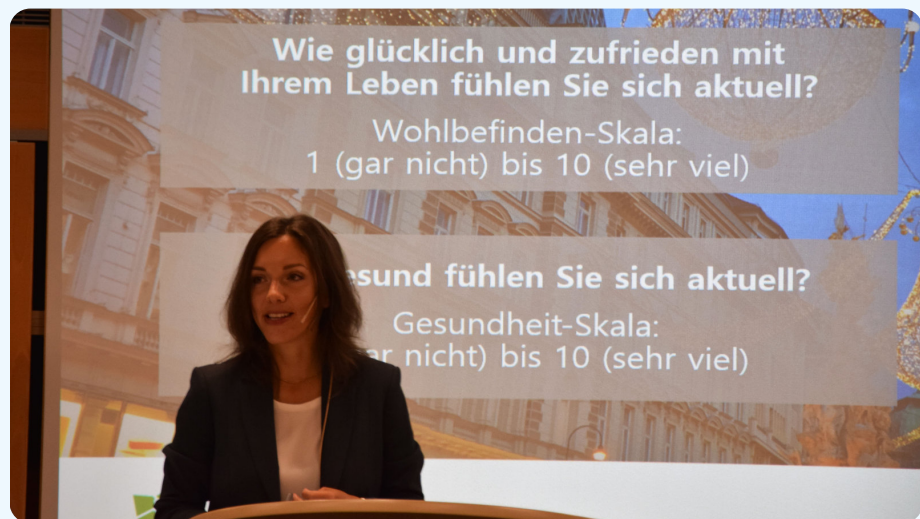
Social Media (Fortsetzung)



Antrittsvorlesung Isabella Hatak

«Wir gratulieren unserer Ordinaria Prof. Dr. [Isabella Hatak](#) sehr herzlich zu der gelungenen Antrittsvorlesung!

Mitorganisiert von der [School of Management der Universität St.Gallen](#) hielt sie diese Woche ihren Vortrag zum Thema «[Wohlbefinden, Gesundheit und Unternehmertum](#)», basierend auf ihren aktuellen Forschungsveröffentlichungen. Prof. Dr. [Reinhard Jung](#), Dean der SoM, hob in seiner Vorstellung bereits die vielen herausragenden Abschlüsse und hochwertigen Forschungsveröffentlichung von Isabella Hatak vor. Die Zuhörer:innen waren ebenfalls von dem kurzweiligen Vortrag begeistert und tauschten sich beim anschliessenden Apéro noch gerne miteinander aus. Isabella Hatak sollte die Antrittsvorlesung eigentlich bereits 2020 halten dürfen, was aber coronabedingt immer wieder verschoben werden musste. Umso mehr freut sich das [KMU-HSG](#), dass Isabella Hatak die Institutsdirektion so erfolgreich ergänzt.»



Praxisförderung

Social Media (Fortsetzung)



Rencontres de St.Gall 2022

«After a four-year break, we had the pleasure of welcoming over [60 international researchers](#) to this year's [Rencontres de St.Gall](#) in the venerable [Cantonal Council Hall](#) in St.Gallen. Two intensive conference days were concluded on the topic of [Entrepreneurship as Superpower or Destructive Force?](#), with successful exchanges and inspiring discussions. Many conversations were also held during the joint excursion to [Meersburg](#) :-)!

Many thanks to [Ute Stephan](#) for the inspiring keynote speech and to all chairs for the exciting sessions and discussions: [Dimo Dimov](#), [Martina Battisti](#), [Philipp Sieger](#), [Vivianna Fang He](#), [Vangelis Souitaris](#), [Erik Stam](#), [Thierry Volery](#), [Lise Hunter](#) and [Marco Van Gelderen](#).

We are looking forward to 2024 in St.Gallen!»



CS-Studie Unternehmensnachfolge in der Praxis

«Unsere Studie [«Unternehmensnachfolge in der Praxis»](#) ist ein gemeinsames Werk des [KMU-HSG](#) und des Bereichs [Economics & Research der Credit Suisse](#). Das KMU-HSG und die Credit Suisse können auf eine langjährige Kooperation zurückblicken: Bereits in den Vorgängerstudien 2009, 2013 und 2016 wurden bedeutende Fragen rund um das Thema Unternehmensnachfolge untersucht. Aus unserer Umfrage geht unter anderem hervor, dass die Nachfolge ein komplexer Prozess ist, der sich oft hinausgezögert und bei dem externe Unterstützung in Anspruch genommen wird. In der Studie wurde der Planungs- und Übergabeprozess detailliert unter die Lupe genommen und insbesondere die Abfolge einzelner Schritte bei Nachfolgeprozessen untersucht. Es zeigt sich: [Wer sich frühzeitig mit der Nachfolge auseinandersetzt, erhöht den Handlungsspielraum und ist im Vorteil.](#)»

Praxisförderung

Social Media (Fortsetzung)



Ernennung zum Ständigen Dozenten – Alex Fust

«Dr. [Alexander Fust](#) wurde vom [Universitätsrat](#) zum [Ständigen Dozenten der Universität St.Gallen \(HSG\)](#) gewählt!

Wir gratulieren ihm ganz herzlich zu dieser Wahl und freuen uns, dass er ab dem 01. August 2022 neben seinen Tätigkeiten am KMU-HSG als Leiter [Transfer & Fördergefässe](#) am KMU-HSG und Direktor des [FörderVereins KMU-HSG](#), nun sein umfassendes Wissen (noch mehr als zuvor!) an die Studierenden der HSG vermitteln kann!»



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022



KMU-Tag 2022

FörderVerein KMU-HSG

Der FörderVerein KMU-HSG (FV) unterstützt und fördert die Tätigkeiten des KMU-HSG inhaltlich und finanziell, insbesondere auch die Forschungsaktivitäten des Instituts. Die FV-Mitglieder profitieren vom Netzwerk, Betriebsbesichtigungen, exklusiven Veranstaltungen, Rabatten für ausgewählte Events (z.B. beim Schweizer KMU-Tag) und praxisrelevanten Publikationen. Die Generalversammlung des Vereins findet jeweils direkt vor dem Schweizer KMU-Tag statt.

Im 2022 organisierte der FörderVerein KMU-HSG verschiedene interessante und informative Anlässe für die Vereinsmitglieder. Der halbtägige Event «KMUmeetHSG» fand im Mai 2022 im Weiterbildungszentrum Holzweid in St.Gallen statt. Es wurden zwei Vorträge zum Thema Online Marketing gehalten und danach konnten die Teilnehmenden zwischen drei interessanten Workshops zwei Sessions zu den Themen Online-Marketing, Vergütung-Performance-Kultur, Cyber Security und Ressourcen/Führungsarbeit auswählen.

Die geplanten Lernreisen in die Westschweiz und nach München wurden mangels Interesses abgesagt.

Am 3. Mai 2022 erhielten die Teilnehmenden am ersten «KMUmeetKMU» die Gelegenheit, die Firma Witzig AG in Zürich zu besuchen. Die Firma Witzig ist in den Bereichen Büroplanung, Bürogestaltung und Büroeinrichtungen aktiv. Sie bietet zudem Beratungen rund um den digitalen Arbeitsplatz der Zukunft an. Gerade im Hinblick auf die veränderten Bedürfnisse (z. B. im Zuge der Erhöhung der Arbeitgeberattraktivität) bot der Anlass spannende Erkenntnisse.

Der zweite «KMUmeetKMU» fand in St.Gallen statt. Beim Firmenrundgang und bei der Lagerbesichtigung erhielten die Teilnehmenden einen interessanten Einblick über die Firma MS-Direct AG. Nach dem Rundgang folgte eine Diskussionsrunde zu verschiedenen Themen wie der Entwicklung der MS Direct AG, ihrer Nachhaltigkeitsinitiativen, ihrem Employer Branding und der KI und KMU.

Wir möchten zudem auf zwei Publikationen aufmerksam machen. In Zusammenarbeit mit OBT wurde im 2022 der Nachhaltigkeitsleitfaden veröffentlicht. Das Thema Nachhaltigkeit tangiert alle Unternehmer, ob Gross- oder Kleinunternehmen. Der Leitfaden wurde allerdings speziell für KMU entwickelt, mit Checklisten, KMU-Fallbeispielen und Inspirationen. Vor Weihnachten wurde zudem das KMU-Tag Spiel «WOW, KMU!» an die Mitglieder versandt. Dieses Spiel wurde von den Organisatoren des Schweizer KMU-Tages nach neun Büchern aus der Reihe «Fit für ...» zu verschiedenen Themen und Herausforderungen in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) zusammengestellt. Das Spiel stellt 4x9 Fragen zur erfolgreichen Führung in KMU und ist nach den einfachen Regeln von «Tschau Sepp» zu spielen.

Mit ihrem Engagement im FörderVerein teilen die Mitglieder ein gemeinsames Ziel – die Stärkung der Schweizer KMU. Vielen Dank dafür. Weitere Informationen zum Förderverein KMU-HSG: kmu.unisg.ch/fv

FörderVerein KMU-HSG

Vorstand des FörderVereins KMU-HSG



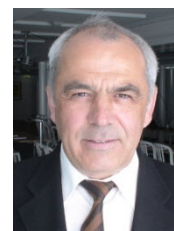
Urs Fueglistaller – Präsident
Prof. Dr., Direktor des KMU-HSG
Prorektor Universität St.Gallen



Alexander Fust – Direktor
Dr., Leiter Transfer und Fördergefässe KMU-HSG
Ständiger Dozent Universität St.Gallen



Markus Bänziger
Direktor Industrie- und Handelskammer
St.Gallen-Appenzell, St.Gallen



Robert Götsch
Ing., Nachdiplom in Systemtechnik,
Absolvent Intensivstudium KMU,
Unternehmer, Swiss Alu Bridge AG,
Appenzell



Estela-Maria Hummel
Mandatsleiterin, Partnerin,
St.Galler Vorsorge-Experten
Dr. Hummel & Partner AG,
St.Gallen



Thomas Kade
Eugster Treuhand AG, Dübendorf



Josef Müller-Tschirky
Betriebsökonom HWV,
Vorstandsmitglied Gastro Consulting,
Staad



Tom Rügge
lic. oec. HSG
Partner Petrag HR AG,
Frauenfeld

FörderVerein KMU-HSG

Vorstand des FörderVereins KMU-HSG (Fortsetzung)



Rolf G. Schmid
lic. oec. HSG
RS Mandate AG,
Lenzburg



Daniel Schwander
Geschäftsführer BGOST –
Bürgschaftsgenossenschaft für KMU,
St.Gallen



Andreas Tobler
Unternehmer, Elementa AG,
St.Gallen

Werner Schönenberger
eidg. dipl. Schreinermeister,
Absolvent Intensivstudium KMU,
Geschäftsführer Schweiz. Kompetenzzentrum
für Sicherheit mit Holz – SKHS,
Wuppenau



Li Simon
eidg. dipl. Exportleiterin
Weiterbildungsdiplom HSG in «KMU Management»,
Executive MBA HSG, Mitglied der Geschäftsleitung,
Fisba AG, St.Gallen



Thomas Züger
CEO, OBT AG,
Zürich



Rechnungsrevisoren



Ramon Glanzmann
Leiter Privatkunden,
St.Galler Kantonalbank
Buchs

Pascal Bühlmann
Finanzen/VR Bühlmann AG
Dietlikon



FörderVerein KMU-HSG

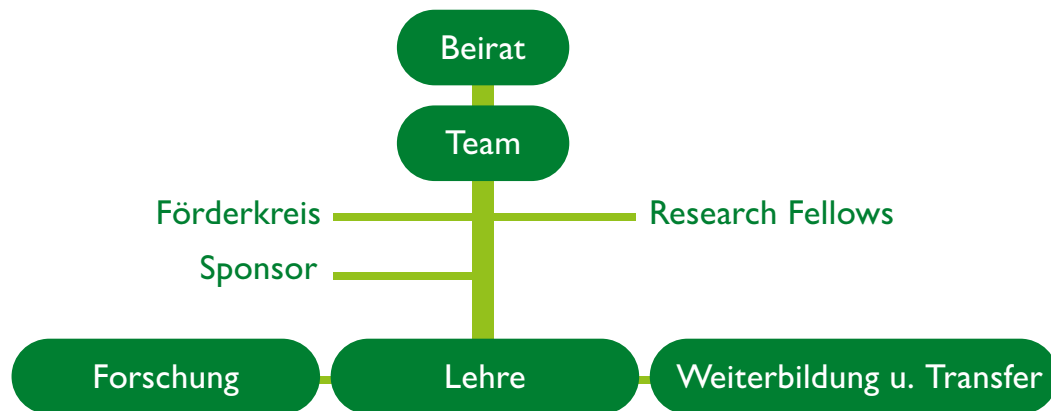
Wir danken den Ehrenförderern des FörderVereins 2022
(Stand 31.12.2022)

- OBT AG, St.Gallen
- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- KMU-Circle HSG, St.Gallen
- St.Galler Kantonalbank, St.Gallen
- BGOST, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, St.Gallen
- Credit Suisse AG, St.Gallen
- AM Suisse, Zürich
- Dr. Deuring + Oehninger AG, Winterthur
- Ernst + Co., Inh. Geiger + Bauknecht, Küsnacht
- acrevis Bank, St.Gallen
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- Kantonal St.Gallischer Gewerbeverband, St.Gallen
- Pascal Bühlmann, Bellikon
- Hypo Vorarlberg Bank, Zweigniederlassung St.Gallen



Unterstützer CFB-HSG

Organisation



Research Fellows CFB-HSG



Frank Halter Dr.

Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber f-halter GmbH

Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Mattias Nordqvist Prof. Dr.

Ordentlicher Professor, Stockholm School of Economics

Forschungsschwerpunkt: Entrepreneurship, Familienunternehmen



Philipp Sieger Prof. Dr.

Ausserordentlicher Professor, Universität Bern

Forschungsschwerpunkt: Strategic Entrepreneurship

Unterstützer CFB-HSG

Förderkreis CFB-HSG

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG in seinen nicht selbsttragenden Aktivitäten finanziell und ideell. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel, durch Forschung Familienunternehmen zu unterstützen und zu stärken. Daneben steigert der Förderkreis das Bewusstsein in Wirtschaft und Politik, dass Familienunternehmen die zentrale Säule der Schweizer Volkswirtschaft bilden.

Unser Förderkreis wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen und bildet auch eine Plattform an der Universität St.Gallen, die den Austausch unter Familienunternehmern fördert und ihnen so einen speziellen Nutzen stiftet. Wir freuen uns darauf, uns auch weiterhin tatkräftig für Familienunternehmen einzusetzen zu dürfen.

Unsere Förderer sind auch Mitglied im St.Galler Owner Manager Forum, das unseren Förderern eine neue Austauschplattform mit Owner Managern zu Themen an der Schnittstelle zwischen Eigentum und Geschäftsleitung bietet.

Den Mitgliedern des Förderkreises sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt.

Unsere Förderer im Jahr 2022 waren nachstehend aufgeführte Unternehmen.



Chocolats Camille Bloch SA

Chocolats Camille Bloch SA produziert Schweizer Schokoladespezialitäten in höchster Qualität. Das Familienunternehmen wird in dritter Generation geführt. Aktuell bekleidet Daniel Bloch die Rolle des CEO im Unternehmen. Die nachhaltige Unternehmensführung im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Bereich gehört zu den Grundwerten von Chocolats Camille Bloch SA.

www.camillebloch.ch



huwa Finanz- und Beteiligungs AG

Über die huwa Finanz- und Beteiligungs AG bewirtschaftet die Familie Huber ihre industriellen Beteiligungen. Die grösste Beteiligung ist das Technologieunternehmen SFS Group, welches mechanische Befestigungssysteme und Präzisionskomponenten für die Automobil-, Bau-, Elektro- und Medizinalindustrie herstellt.

www.sfs.ch



Robert Aebi AG

Das traditionsreiche Familienunternehmen Robert Aebi besteht seit über 140 Jahren und ist führend im Vertrieb und Unterhalt von Bau- und Landmaschinen. Das auf kundenspezifische Serviceleistungen spezialisierte Unternehmen beschäftigt rund 900 Mitarbeitende in der Schweiz und in Deutschland, wovon über 10 Prozent Auszubildende sind.

www.robert-aebi.com

Unterstützer CFB-HSG

Förderkreis CFB-HSG (Fortsetzung)



SIGVARIS GROUP

Kompression aus der Schweiz in die Welt. Das Schweizer Traditionsunternehmen SIGVARIS GROUP setzt sich mit hochqualitativen und innovativen Angeboten im Bereich der medizinischen Kompressions-therapie dafür ein, dass Menschen sich gut fühlen. Jeden Tag. Weltweit. Das Portfolio deckt eine Vielzahl unterschiedlicher Bedürfnisse und Indikationen ab. Das Unternehmen wurde 1864 in Winterthur gegründet. Heute engagieren sich mehr als 1600 Fachkräfte weltweit für das Wohl der Anwenderinnen und Anwender von SIGVARIS GROUP Produkten – mit Lösungen, die sie bei all ihren Aktivitäten unterstützen. www.sigvaris.com

Sponsor EY

Im Rahmen ihrer internationalen Family Business Initiative unterstützt EY das Center for Family Business der Universität St.Gallen. Damit unterstreicht EY ihr vertieftes Interesse am Thema und an einer qualitativ hochstehenden Beratungsleistung gegenüber ihren Kunden. Die globale Family Business Initiative von EY wird von Frau Helena Robertsson und Herr Marko Nikolic geleitet.

An dieser Stelle bedanken wir uns für die tolle Unterstützung und den sehr konstruktiven Austausch mit den Vertretern von EY.



Personelles

Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Thomas Bieger – Präsident
Prof. Dr., Universität St.Gallen



Peter Eisenhut – Vizepräsident
lic. oec. HSG
Ecopol AG, St.Gallen



Klaus Möller
Prof. Dr., Universität St.Gallen



Katy Rohner
The Swiss Label, St.Gallen

Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Die «Gotten» und «Göttis» sind die verantwortlichen Betreuer «ihrer» jeweiligen Institute in der obersten Behörde der HSG, dem Universitätsrat.



Universitätsrat **Pepe Sonderegger**
Dr. oec. HSG
ks treuhandexperten ag, Altstätten

Personelles

Research Fellows KMU-HSG

Dem Konzept der «Research Fellows» des Center for Family Business folgend arbeitet das KMU-HSG mit den folgenden beiden Persönlichkeiten eng zusammen.



Frank Halter Dr.

Ehem. GL-Mitglied KMU-HSG, Inhaber f-halter GmbH

Fokus: Unternehmensnachfolge, Führung in KMU und Familienunternehmen



Susan Müller Prof. Dr.

Forschungsprofessorin für Entrepreneurship an der Berner Fachhochschule

Forschungsschwerpunkt: Soziales Unternehmertum, Gründungsausbildung und Aktivitäten von Gründerinnen und Gründern



Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Stand 1.1.2023)



Andric, Mateja M.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Beerli, Jean-Michel
B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Bellwald, Noah M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Benz, Lisa Marie
Diplom-Volkswirtin
Leiterin Bereich Weiterbildung



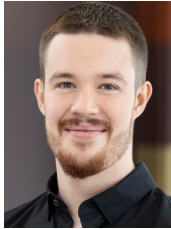
Bergmann, Heiko Prof. Dr.
Titularprofessor
und Ständiger Dozent



Bruchmann, Sabine M.Sc.
Seminarleiterin

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Brumann, Nick
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Dibrani, Albana
M.A. PHSG, M.A. HSG
Studienleiterin Intensivstudium KMU



Fink, Til B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Fueglistaller, Urs Prof. Dr.
Direktor KMU-HSG



Fust, Alexander Dr.
Leiter Transfer & Fördergefässe
Ständiger Dozent HSG



Gasda, Jörg-Michael Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Grämiger, Marlies
Buchhaltung und Personal,
Sekretariat



Graf, Alexander M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grand, Simon Prof. Dr.
Titularprofessor und Ständiger Dozent



Grunder, Regula
Buchhaltung und Personal,
Sekretariat



Hatak, Isabella Prof. Dr.
Direktorin KMU-HSG



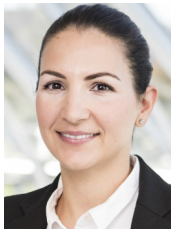
Heckelmann, Heike Dr.
Seminarleiterin

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Inauen, Ruth
Sekretariat KMU-HSG



Kalogeraki, Olga Dr.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Klein, Marie M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kolbe, Julian M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Kupka, Karin
Sekretariat KMU-HSG



Mahler, Marina M.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Markovic, Stefanie B.A. HSG
Seminarleiterin



Müller, Henry M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Preisig, Gabriela
Sekretariat FörderVerein KMU-HSG



Rückwald, Niklas M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter «Startfeld»



Schatzmann, Nicolas B.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Scheef, Christine Prof. Dr.
Assistenzprofessorin, Projektleiterin

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Schlegel, Pascal M.A. HSG
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Schröder, Anna M.Sc.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Sigg, Sebastian M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Souitaris, Evangelos Prof. Dr.
Ordinarius GCEI-HSG



Turner, Sarah
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Uhler, Nicole
Sekretariat KMU-HSG

Personelles

Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut – Fortsetzung



Vinzens, Nicola M.A. HSG
Programmleiterin Intensivstudium KMU



Weber, Walter lic.oec. HSG
Mitglied GL KMU-HSG



Wolf, Tobias Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

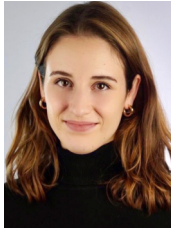


Zellweger, Thomas Prof. Dr.
Geschäftsführender Direktor KMU-HSG
Managing Director CFB-HSG

Personelles

Ausgeschieden 2022

Die folgenden Personen haben im Berichtsjahr unser Institut verlassen.
Wir danken ihnen herzlich für ihren Einsatz für das Institut.



Ehrat, Chiara B.A. HSG
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Fahrbach, Manuel M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Lekkas, Charlotte Dr.
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Palm, Tobias M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Rychener-Schreiner, Michael M.Sc.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



von Grohne, Justus Dr.
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

Finanzielles

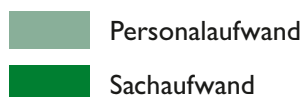
2022 erwirtschaftete das Institut einen betrieblichen Umsatz von 6,3 Mio CHF, praktisch gleich viel wie im Jahr zuvor. Nach den Corona-Turbulenzen können wir also wieder von einem stabilen Geschäftsverlauf sprechen. Sowohl der Anteil der Weiterbildungserträge (59%) als auch der Anteil der «Forschungskooperationen» (gut 28%, darin sind auch die Erträge aus der Erfa-Tätigkeiten) hat sich dabei prozentual erhöht.

Die Personalaufwände haben sich gegenüber den Sachaufwänden sich um 10 Prozentpunkte vermindert, allerdings ist bei den Sachaufwänden auch ein namhafter Betrag (knapp 1 Million CHF) enthalten, den das Institut zugunsten einer institutsfinanzierten Dozentur an den Kernhaushalt geleistet hat.

Ungünstig auf das Gesamtrechnung des Instituts wirkten sich die Buchverluste auf den Finanzanlagen des Instituts aus, sowohl auf den dortigen Obligationen wie auch auf den Aktien mussten wir grosse «Abschreiber» entgegennehmen. Zusammen mit der Finanzierung der Dozentur musste das Institut unter dem Strich einen Verlust vermelden, der allerdings durch das über die Jahre gebildete Eigenkapital des Instituts abgedeckt werden konnte.

Abschluss

Aufwand in %



Ertrag in %

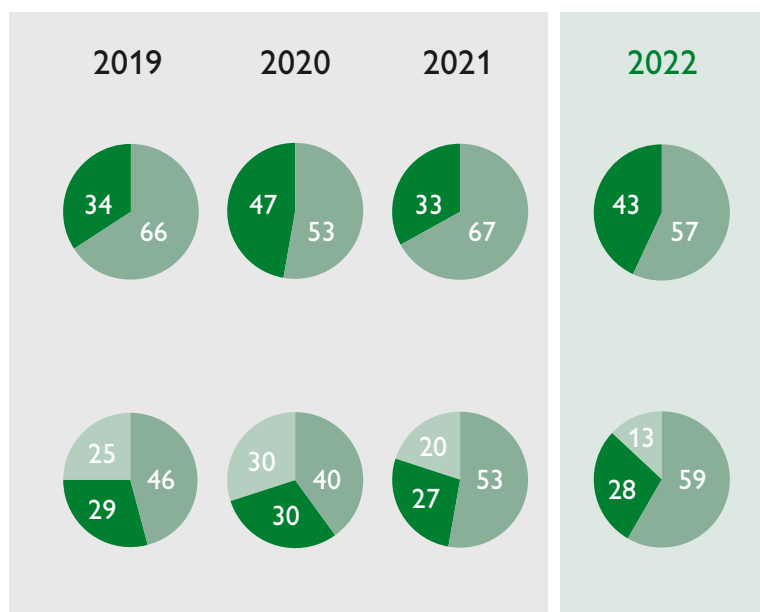
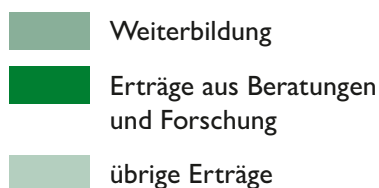


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2019, 2020, 2021 und 2022.
(Zahlen 2022 vorbehältlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehältlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)



KMU-HSG / CFB-HSG Gruppenbild anlässlich des Weihnachtsessens im Dezember 2022

Universität St.Gallen
Schweizerisches Institut für KMU und Unternehmertum
(KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 224 71 00
kmu.unisg.ch

