



Institut für Wirtschaftsinformatik



Universität St.Gallen



Idea Markets, Crowdsourcing & Open Innovation: Marketing Buzzwords oder Innovationstreiber?

Vortrag HLP Ideenmanagement Forum, 21./ 22.02.2011, in Frankfurt am Main

thomas.walter@unisg.ch



No matter who you are, most of the smartest people work for someone else. Bill Joy, Co-Founder of Sun



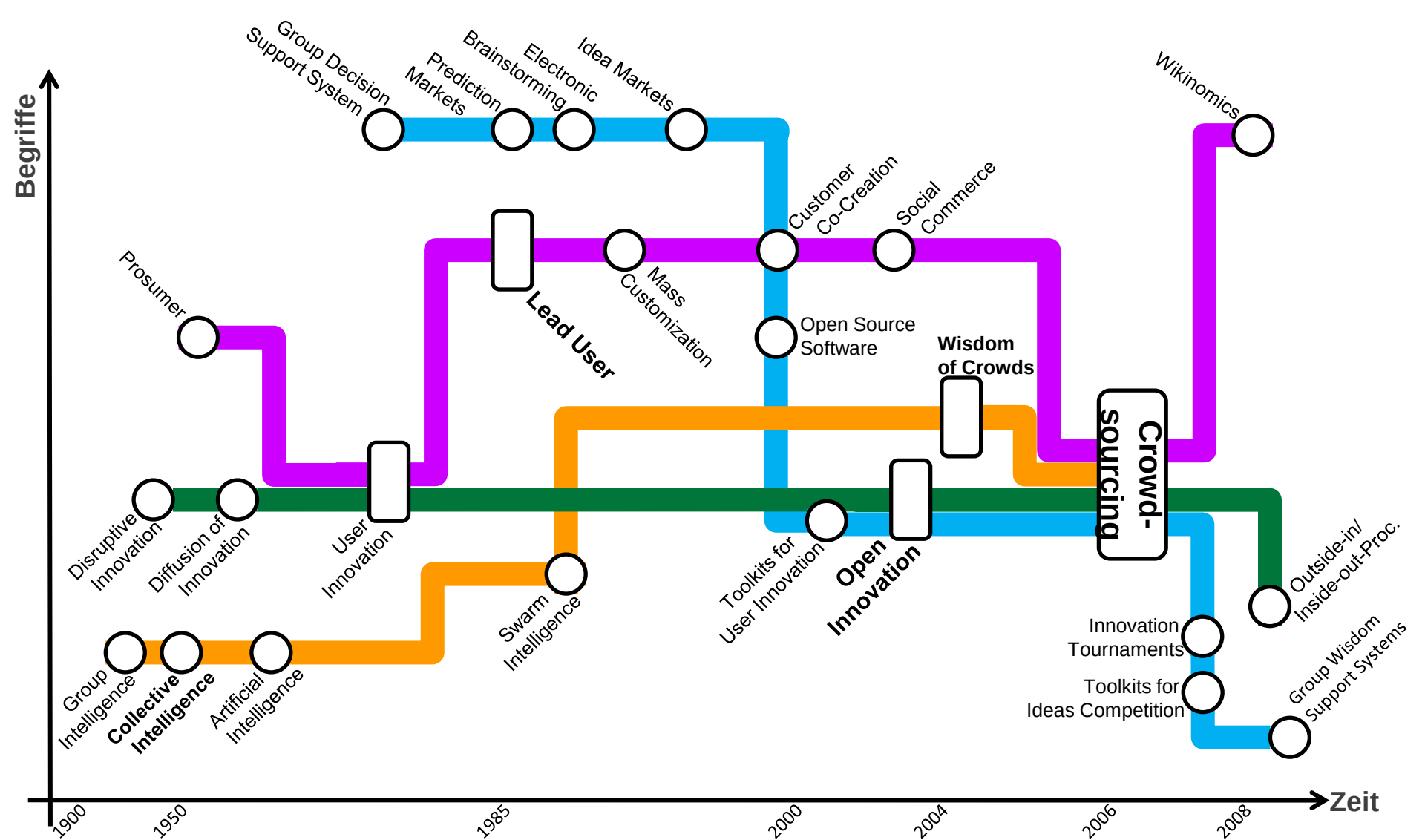
Agenda

Innovative Begrifflichkeiten

Märkte für Ideen: Eine Typologisierung

Erfolgsfaktoren von Ideenwettbewerben

Der Blick der Wissenschaft



- Tool/ Software Lane
- User/ Customer Lane
- Innovation Theory Lane
- Intelligence Theory Lane
- Definition Station
- Mayor Term Station

Time Term (Author)

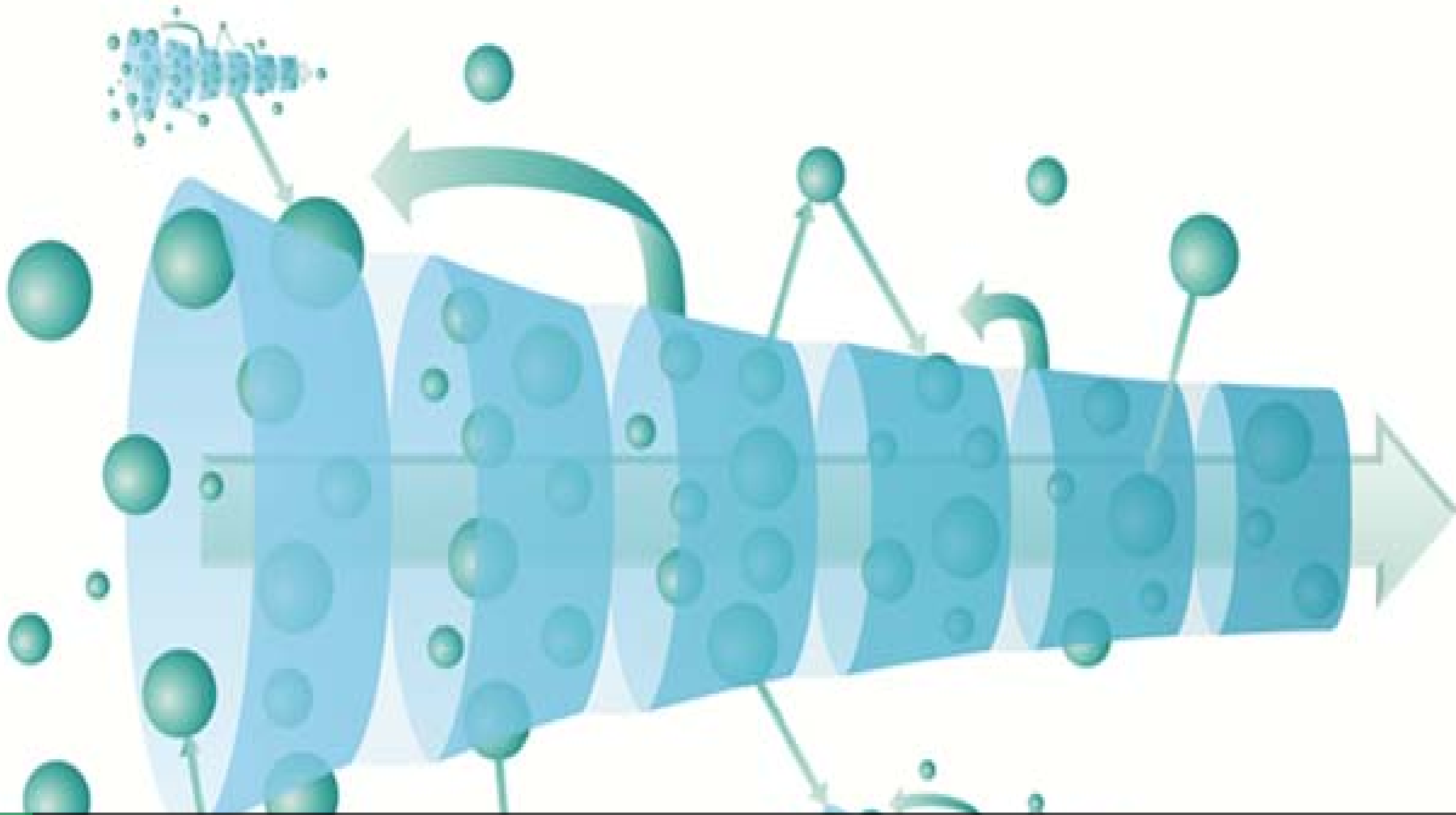
- 1900 Group Intelligence (Galton)
- 1934 Disruptive Innovation (Schumpeter)
- 1950 Diffusion of Innovation (Rogers)
- 1956 Artificial Intelligence (McCarthy)
- 1979 Collective Intelligence (Hofstaeder)
- 1980 Prosumer (Toffler)
- 1986 User Innovation (von Hippel)
- 1987 GDSS (Dennis et al.)

- 1989 Swarm Intelligence (Beni/ Wang)
- 1990 Prediction Markets (Hanson)
- 1991 Electronic Brainstorming (Numaker)
- 1992 Mass Customization (Pine)
- 1993 Idea Markets (McGee/ Prusak)
- 1997 Open Source Software (Raymond)
- 2000 Co-Creation (Pralad/ Ramaswany)
- 2001 Toolkits for User Innov. (von Hippel)

- 2003 Open Innovation (Chesbrough)
- 2004 The Wisdom of Crowds (Surowiecki)
- 2005 Social Commerce (Biesel/ Rubel)
- 2006 Crowdsourcing (Howe)
- 2006 Innovation Tournaments (Terwiesch/ Ulrich)
- 2006 Toolkits for Idea Comp. (Piller/ walcher)
- 2006 Inside-out/ outside-in-process (Gassmann)
- 2008 Wikinomics (Tapscott/ Williams)
- 2008 Group Wisdom Sup.Syst. (Wagner/ Back)

A person in a dark suit and white shirt is walking towards the camera on a gravel path. The path is lined with white poles that have black diagonal stripes. In the background, there are wind turbines under a clear sky. The text is overlaid on the top left of the image.

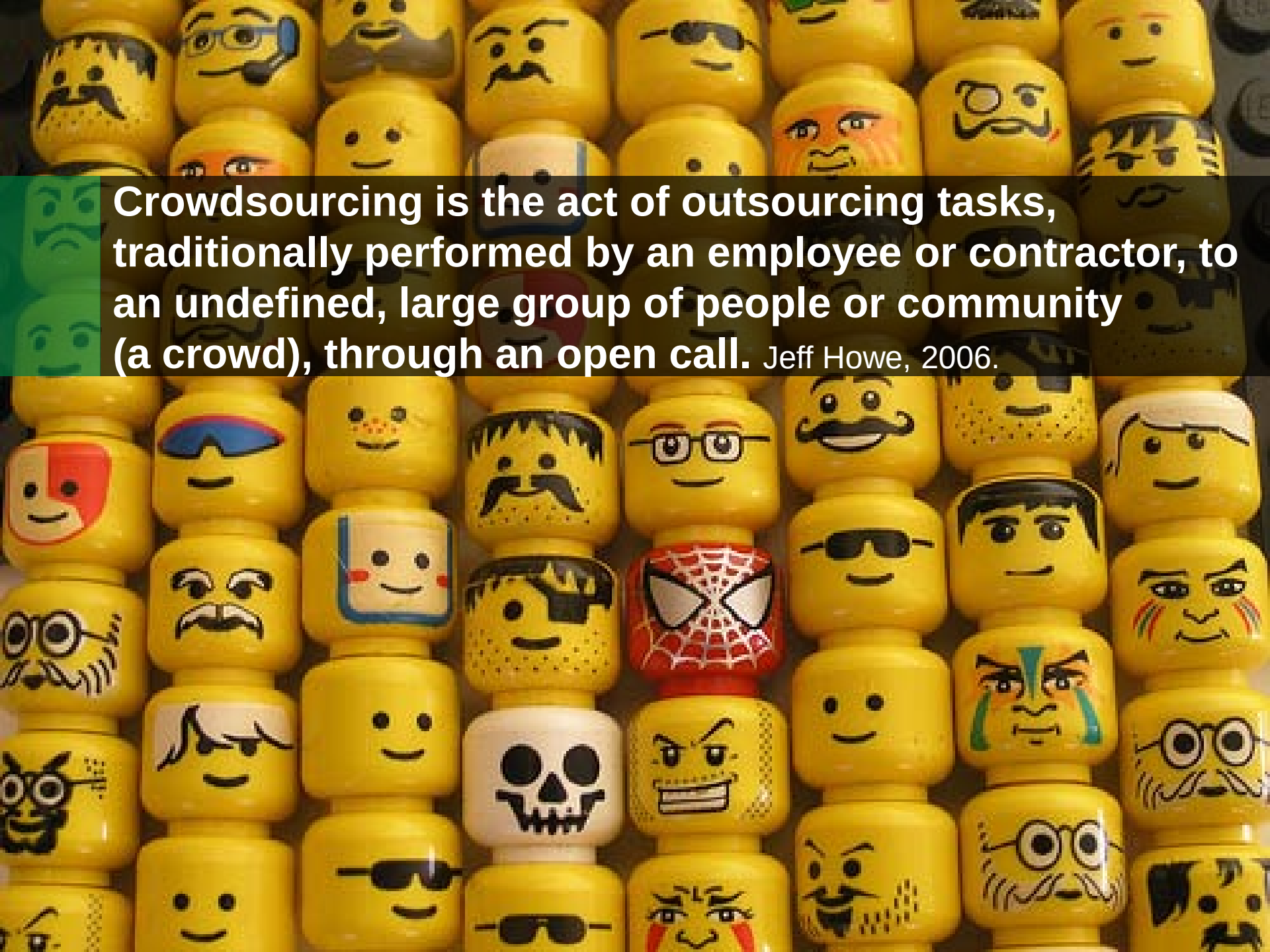
Lead users are users of a product that currently experience needs still unknown to the public and who also benefit greatly if they obtain a solution to these needs. Eric von Hippel, 1987.



Open innovation is a paradigm that assumes that firms can and should use external ideas as well as internal ideas, and internal and external paths to market, as the firms look to advance their technology. Henry Chesbrough, 2003.



The Wisdom of Crowds argues that the aggregation of information in groups, resulting in decisions that are often better than could have been made by any single member of the group. James Surowiecki, 2004.

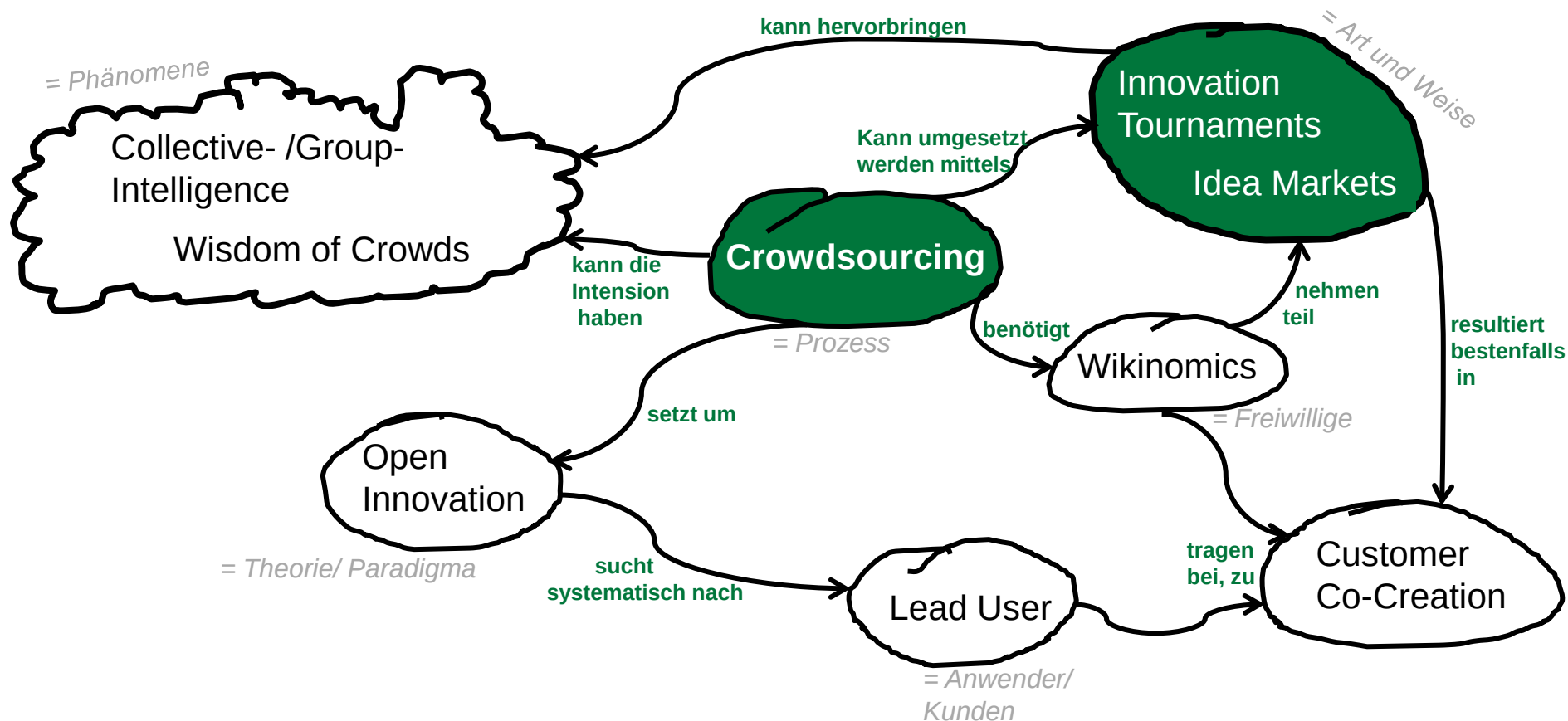


Crowdsourcing is the act of outsourcing tasks, traditionally performed by an employee or contractor, to an undefined, large group of people or community (a crowd), through an open call. Jeff Howe, 2006.



An ideas contest is the invitation of a private or public organizer to a general public group to submit contributions to a certain topic within a timeline. An idea-reviewers committee evaluates these contributions and selects the rewarded winner. Ebner et al. 2008.

Die Crowdsourcing Concept Map zeigt, dass Crowdsourcing lediglich ein Prozess ist, der (disruptive) Innovationen ebenso wenig fordert wie gute Ideen. Ideenwettbewerbe sind ein häufig eingesetztes Mittel der Crowdsourcing und somit auch Teil einer Open Innovation Strategie.





Intro

Agenda

Innovative Begrifflichkeiten

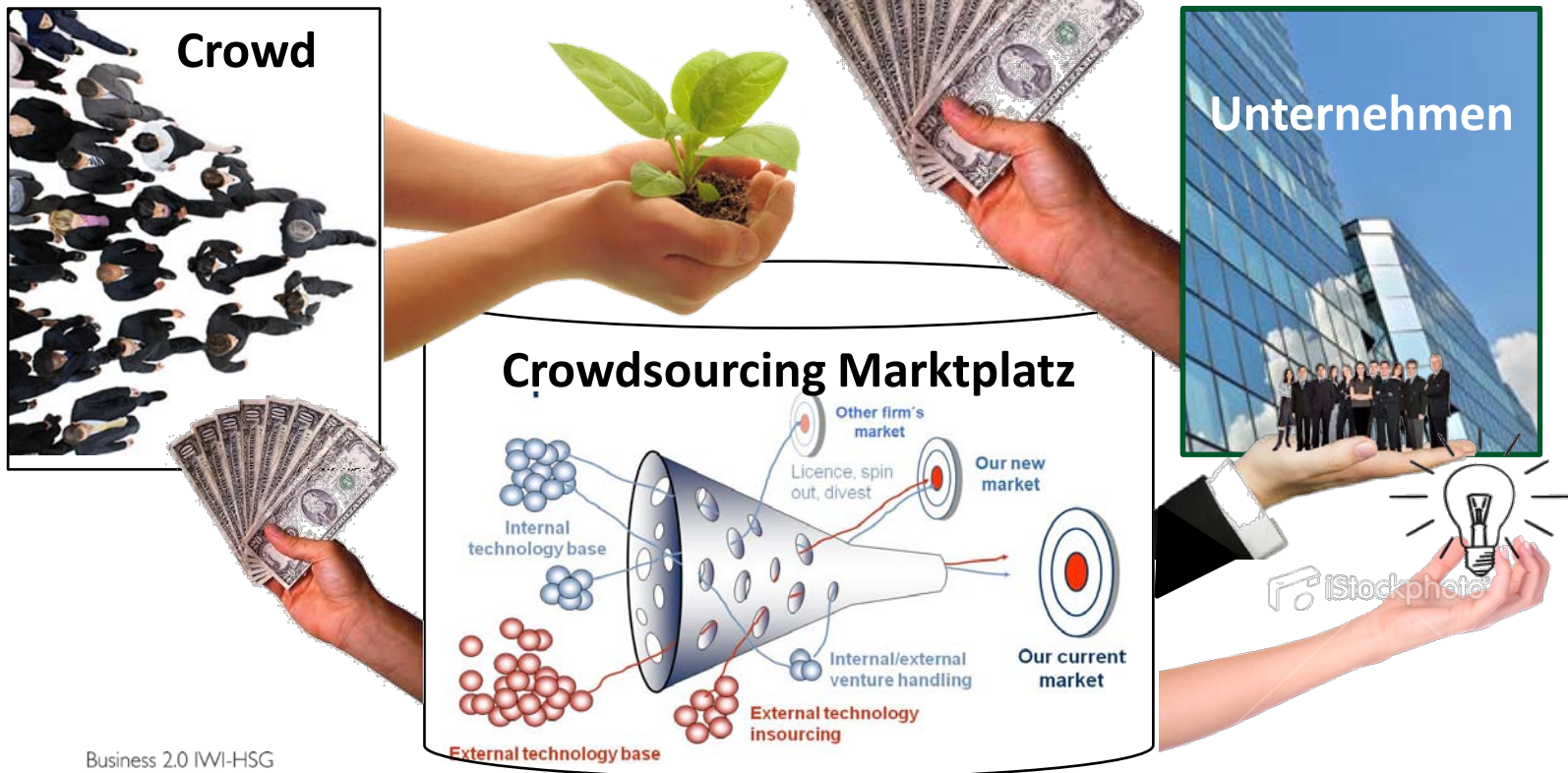
Märkte für Ideen: Eine Typologisierung

Erfolgsfaktoren von Ideenwettbewerben

Der Blick der Wissenschaft

Crowdsourcing kann 3 Parteien involvieren:

- Unternehmen (seeker, firm)
- Die Menge an Freiwilligen (solvers, crowd, wikinomics)
- Einen Intermediär (platform provider, marketplace operator)



Crowdsourcing funktioniert auch ohne Intermediär. Unternehmen betreiben den Marktplatz oft einfach selbst.

Idee

- Dem Kunden zeigen, dass man ihn ernst nimmt.
- Als Erweiterung des internen Vorschlagswesens.
- Zur schnellen und günstigen Marktforschung.

Frage

- Welche Produkte sollten wir anbieten?
- Wie können wir effizienter werden?
- Wie könnte die Zukunft aussehen?
- Welches Design wäre gut für...?

Bsp.

- myStarbucks Idea
- Cisco i-prize
- IBM Innovation Jam
- Tschibo Ideas
- Dell Idea Storm
- Osram LED Emotionolize
- Lego Factory
- Ideas4Unilever



Products & Services | Support | How to Buy | Training & Events | Partners | Account | Register | My Cisco

Your Inspiration. Our Global Resources. A New Business.

HOME

Cisco iPrize

And the Cisco iPrize winner is... iRnovationist!

Cisco CEO John Chambers and Senior Vice President of the Energy Technologies Group Martin De Beer announced team iRnovationist as the winner of the second Cisco iPrize competition and recipient of the \$250,000 grand prize during CiscoLive on June 29, 2010.

iRnovationist team members Carlos Liu, Liatit Michel Gaskara, Claudio Alexandre Vargas Pires, Guillermo Antonio Ariza Torres, and Juan Rodriguez Huerta from Mexico entered their idea, iLife Account, which proposed creating a physical and virtual platform that facilitates connectivity along with smart objects, people, and information.

The Cisco iPrize judging panel felt that this winning idea represents a good market opportunity for Cisco and is well-positioned to become a contributor to a new Cisco Energy Technology.

A total of 2000 participants representing more than 156 countries submitted 524 ideas to the competition.

Ideas were narrowed down to 52 semifinalist ideas and nine teams representing 14 countries in six continents received the final phase of the competition.

Visit Cisco iPrize on Facebook Cisco Innovation Blog Cisco iPrize Questions and Answers

Featured Content

i-Prize Finalist Montage (1:51 min)
A video collection of the iPrize team and their topic submissions.

Cisco CTO Padmaresu Warrior on Innovation (0:37 min)
Cisco CTO Padmaresu Warrior discusses Cisco's philosophy for innovation, current market trends and the biggest challenges and opportunities for entrepreneurs today.

What are Investors Seeking? (0:55 min)
Peter Woodard, MD of Sierra Ventures and Stanford Graduate School of Business Lecturer, discusses how to create a business plan and what investors are seeking.

Entrepreneurial Leadership (0:36 min)
Near Shaker Gadeem, Dean of the Stanford Graduate School of Business, talk about entrepreneurial leadership in Silicon Valley.

Unilever

About us | Our brands | Sustainability | Innovation | Unilever Global

Collaborating with us

Smart collaboration between ourselves and our partners allows us to leverage a greater mix of technologies and speed up time to market to deliver value none of us could achieve on our own.

Clean, safe & affordable water
Discover how Purit products are enabling people to take water from any source and filter it to provide safe drinking water.

The shape & texture of things to come
We are applying a radical new technology that reproduces nature's way of coping with cold to deliver truly original ice cream products.

Broadening our horizons
Find out how we developed key partnerships to help strengthen Lipton's leadership in flavoured teas.

Brushing up on oral care
Our partnership with a leading Italian design house is helping us bring a new generation of toothbrushes to

Wahlber Ideas

Alle Bereiche | Suchen

AUFGABEN | LÖSUNGEN | WETTBEWERB | TREFFPUNKT

Die Lösungen des Monats!

100% Community
Gemeinam gedacht. Besser gemacht.

Bring' die besten Ideen nach vorne!

Wähle die besten Aufgaben und Lösungen Jetzt!

Die Finalrunde läuft noch
04 13 : 10 : 21
Tage Std Min Sek

Was ist Tchibo Ideen?

Aktuelle Aufgaben | **Aktuelle Lösungen** | **Mitglieder**

Die meist diskutierten Aufgaben | Die meist diskutierten Lösungen | Das heißeste Forumsthema

Dell Shop Support Community

Community > iDeators > All Categories > All Ideas (Popular ideas)

Search

IdeaStorm
Where Your Ideas Reign

There are currently no Storm Sessions active. Stay tuned!

View | **Post** | **Vote** | **See**

Sort Ideas By: **Popular** | Recent Ideas | Top Ideas | Comments | All

Please give me my Operating System Disk!
By Trifly, Jan 26, 2011

I've bought and recommended many Dell's over the years and it now seems that we are back to not receiving the operating system restore disk with the machine. Dell has changed the policy on this again and now again. In the beginning the Windows disk was included in the box. Then this changed to having to call Tech Support after receiving the machine service tag, and having them send you one. Then just recently you had to go to the option when configuring to order the disk for a small fee and now you have to call Dell to get the disk. So now I go to configure a machine and it seems I have to call a sales rep and have him add one to my cart at checkout. And yes I do know how to restore the OS from recovery partition but we all know it's impossible to when the hard drive dies as they say often do. Please add 10 bucks to the price of the machine and include the disk!

Comments: 4
Categories: Desktops and Laptops | Operating Systems | Sales Strategies

Status: Acknowledged

Your Ideas in Action
Ideas in Action 12/15/2010
It has been a month and a half since IBM J and started working with...

The Dell Community has:
• Contributed 15,260 ideas
• Promoted 738,402 times
• Posted 91,174 comments

LEGO Home Products Games Create & Share Shop

Search

LEGO DESIGN by ME

Home | Download & Get Started | Gallery | Competition | News | FAQ | Terms | Message Board | Survey

Get Started
Download Free LEGO Digital Designer software and design the LEGO creation of your dream! for MAC & PC

Download Now!

Valentine's byME
How about surprising someone special with a unique gift this year?

LEGO Digital Designer 4.0!!!
LEGO 4.0 introduces new functionality and features, nicely wrapped in a fresh new design. Click to read more.

Valentine's Shipping Times!
To get your custom suit in time for Valentine's Day, please click to see a list of the last order dates.

STARBUCKS IDEA

JOIN AN IDEAL | VIEW IDEAS | SHARE AN ACTION

Hi Barry... Not to make a comment.

Ideas so far

PRODUCT IDEAS

23,616	Coffee & Espresso Drinks
4,474	Prepackaged Beverages
7,429	Tea & Other Drinks
24,882	Food
4,671	Refreshments & More
8,826	Merchandise & More
99	New Technology
1,297	Other Product Ideas

EXPENSES IDEAS

3,761	Shipping, Packaging, & Fulfillment
3,475	Warehousing & Logistics
3,475	Other Expenses Ideas

REVENUE IDEAS

3,475	Building Community
4,222	Social Relationships
4,402	Other Revenue Ideas
519	Other Ideas

QUESTIONS OF THE DAY

What Starbucks themed costume would you wear for Halloween?

Featured Starbucks Idea Partners

These are our Starbucks Idea Partners. They'll be online to listen to your ideas, ask questions, tell you what we're doing behind the scenes and make sure things run smoothly.

These are our Starbucks Idea Partners. They'll be online to listen to your ideas, ask questions, tell you what we're doing behind the scenes and make sure things run smoothly.

These are our Starbucks Idea Partners. They'll be online to listen to your ideas, ask questions, tell you what we're doing behind the scenes and make sure things run smoothly.

IBM | Jam events

Welcome to the IBM Jam events page

Here, you can read the latest news and information about IBM's Jam offerings.

Learn More

Collaborative Innovation™
In a world where innovation is global, multidisciplinary and open, you need to bring different minds and different perspectives together to discover new solutions to long-standing problems. That's how the essence of collaborative innovation.

Brought to you by IBM's Jam Program Office
IBM's Jam Program Office manages and delivers the Jam for both internal and external use. For information, contact Liane Cavanagh or Kristina Lott.

A decade of jamming
The emergence of the e-business economy in 1990s required a new type of collaboration. The Internet and the World Wide Web provided the infrastructure for a new type of collaboration. The Internet and the World Wide Web provided the infrastructure for a new type of collaboration.

The history of Jams
Since 2000, IBM has used Jams to involve its more than 200,000 employees around the world in its leading innovation and research efforts. Jams have been used to solve a wide range of problems, from product development to business process improvement.

LED - Emotionalize your light

created by you - affordable for everyone

Register (Email/Password) | Username | Password

Home | Develop | Submit Idea | All Ideas | Community | My Area | Jury, Prices & Contest | Info & Inspiration

LED Emotionalize your light
created by you - affordable for everyone

End of Contest

Welcome to LED - Emotionalize your light! The contest has ended - see the winners of both phases on the left by clicking on "Winners". We thank you for your amazing ideas and you lasting interest and support! Feel free to keep exploring and discussing on the platform!

See selected Ideas | **Submit your Contribution** | **Vote others Contributions** | **Win great Prizes**

all in all 7000 €

Contest Timeline
Submit your idea & vote | Improve design & ideas | Improve design & ideas | Improve design & ideas | Improve design & ideas

Winners PHASE I
2009/04/25 | 2009/05/04 | 2009/05/18 | 2009/05/23 | 2009/05/24

betavine

the open mobile solutions community

Home | TechZone | Social Exchange | Resources | Beta Services | My Betavine

Welcome to Betavine, where you can explore all things mobile — including a new site area devoted to mobile solutions in the developing world.

techzone
Mobile developers: learn, share ideas and create code. Learn in the Alchemist. Discuss your ideas in the forum. Publish your latest app.

socialexchange
Developers and NGOs: collaborate to help people in the developing world. Find out more about Social Exchange. Sign up your organisation as a partner. Browse a list of challenges.

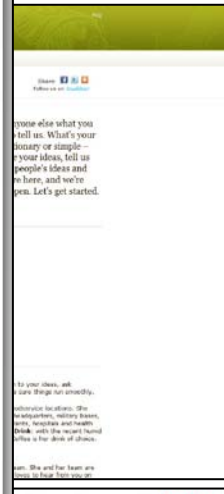
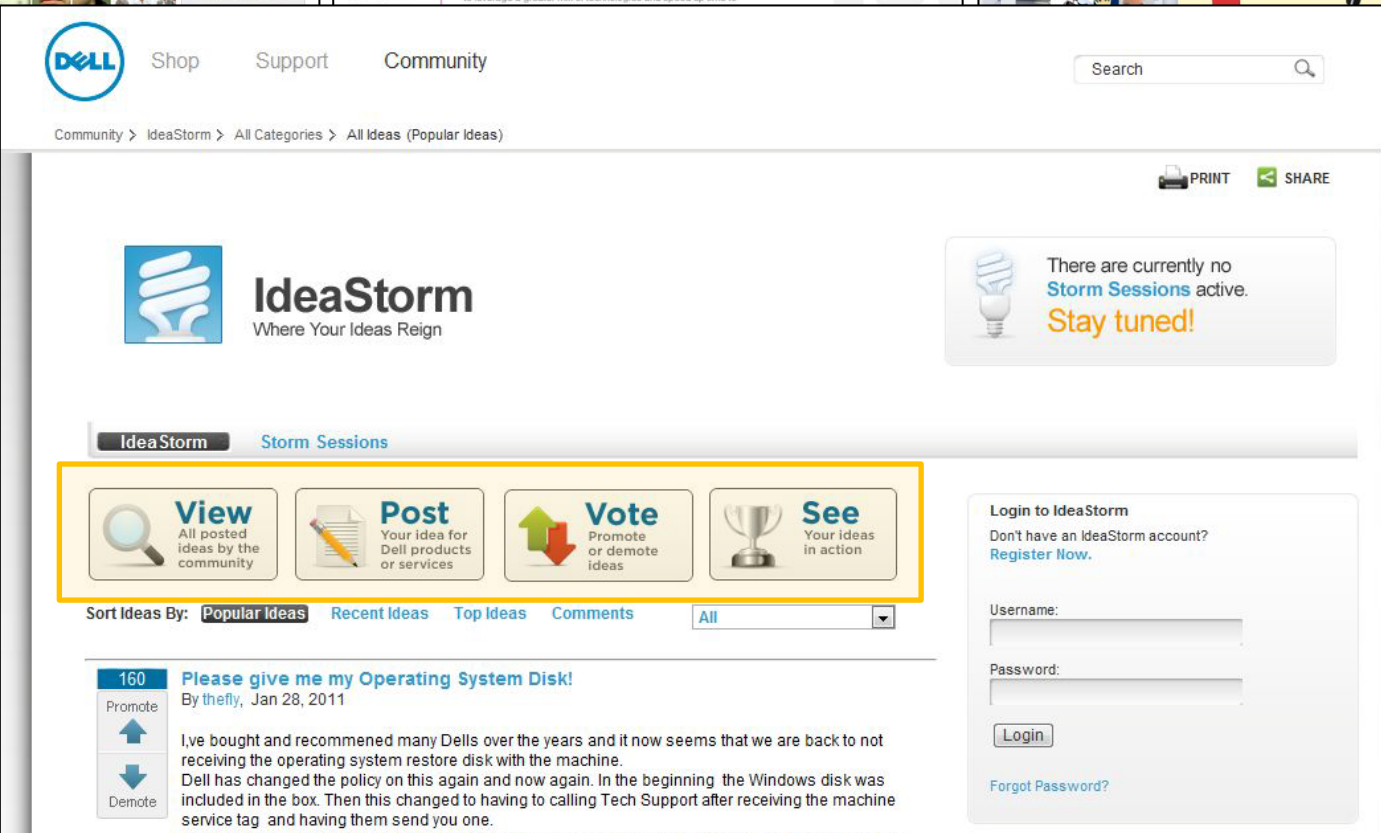
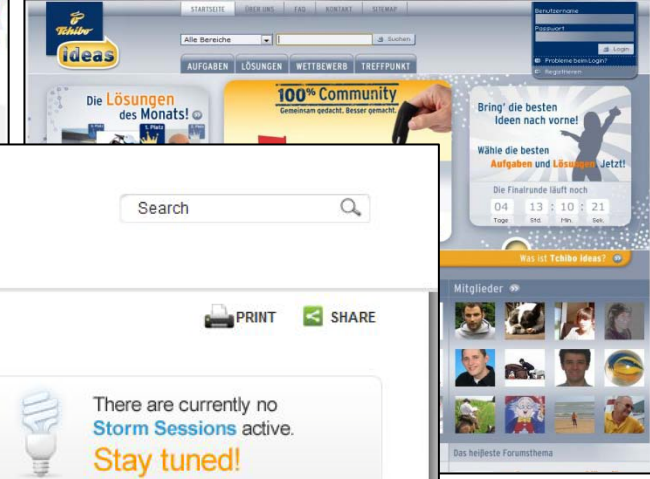
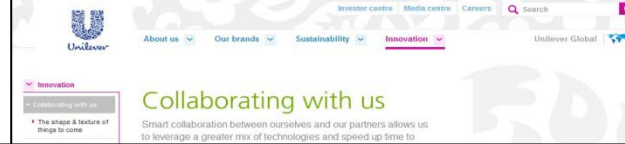
resources
Community-based: learn how to develop new mobile solutions. Successes: latest examples. deployment the basics. discuss your ideas in the forum.

betaservices
See and trial the latest "beta" services from developers. Choose: share your experiences. books ebook wrap. open: open trading platform.

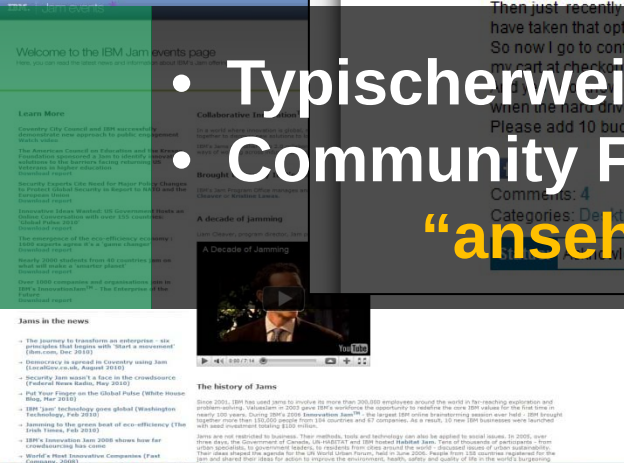
Resources
Find out more

Linux DEV zone
Find out more

Social Exchange
Find out more



- Typischerweise auf der Firmenwebsite eingebunden.
- Community Features mit direkter Kundenansprache: "ansehen, senden, bewerten, gewinnen"



Eine Sonderform dieser Variante sind unternehmensinterne Ideenwettbewerbe.

Idee

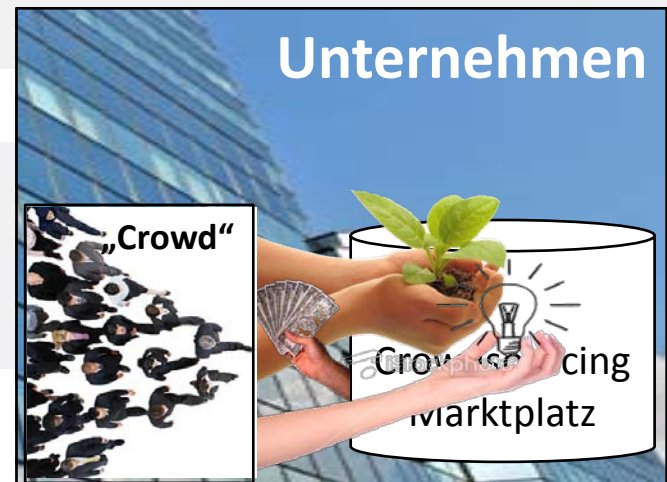
- Wir crowdsourcen einen Teil unserer Geschäftsentwicklung/ F&E an unsere eigenen Mitarbeiter (egal in welcher Abteilung sie arbeiten).
- Oft angebunden an das Interne Vorschlagswesen.
- Nur bei grossen Konzernen kommt dies (echtem) crowdsourcing gleich.

Frage

- Welche Produkte sollten wir anbieten?
- Wie können wir effizienter werden?
- Wie könnte die Zukunft aussehen?
- Welches Design wäre gut für...?

Bsp.

- Commerzbank
 - BMW
 - ...
- Fragen Sie hlp!



[Ideen zur Ansicht](#) [Umgesetzte Ideen](#) [FAQ](#)[Ideen zur Ansicht](#) [Umgesetzte Ideen](#) [FAQ](#)[Home](#) > [Ideen zur Ansicht](#) > [Am meisten gesehen](#)[Home](#) > [Communityname](#) > [Kategorie](#) > [Überschrift der Idee](#)

Am meisten g

Voten Sie mit!



51 Punkte

Voten Sie mit!



51 Punkte

Id

Zuk

Die

we

ang

wie

dar

ang

wie

No

Zuk

Die

we

ang

wie

dar

Eine Idee erfassen:

Titel*:

Titel eingeben

Community*:

Finanzen

Kategorie*:

Kategorie auswählen

Beschreibung*:

Beschreiben Sie hier Ihre Idee.

Ähnliche Titel:[Vertriebsidee Anlageberatung](#)
(Community / Kategorie)[Noch eine ähnliche Idee](#)
(Community / Kategorie)Hier könnte noch ein kurzer
Erklärungstext stehen.

* Pflichtfelder

Abbrechen

Idee speichern

Schließen X

e. Auf dieser Seite besteht
ann die Idee als Favorit
die Möglichkeit haben, die
ndtext. Hier steht der
chkeit zu Lesen, zum
rt werden oder überwacht
u bearbeiten. Dieser Text

steht die Möglichkeit zu
avorit markiert werden
aben, die Idee zu bearbe-
ht der komplette Text der

zeigen, wie eine

• Typischerweise im Intranet eingebunden.

• Themen sind stärker unternehmenskontextspezifisch.

Effizienzsteigerungen stehen im Vordergrund

Voten Sie mit!



Neutralisieren

-20 Punkte

vor etwa 7
Stunden**Stefan Schneider sagt:**

Gute Idee! Moderatoren bzw. Mitglieder der Redaktion könnten durch den Einsatz einer anderen
Farbe in der Kommentarliste hervorgehoben werden.

[Entfernen](#) | [Antworten](#)

idee

- # Frage

- b.s.p.

-
- ! / trägt. /-
- Unternehmen
- Crowd
- Crowdsourcing
Marktplatz



- Mit ein paar Klicks Dinge selbst gestalten.
- Typischer Marktplatz mit den klassischen Elementen:
“gestalten, bewerten, verkaufen, einkaufen”

Crowdsourcing Intermediäre betreiben Marktplätze für Ideen-/ Innovationswettbewerbe oder Clickworker.

Idee

- Unternehmen richtet sich mit seiner Fragestellung an Marktplatz-Betreiber.
- Gemeinsam wird der Wettbewerb konzipiert (Länge, Problembeschreibung, Prämie, ...)
- Die Crowd bildet ein Social Network und nimmt an diversen Wettbewerben teil.

Frage

- Welches neue Joghurt soll die Migros ins Sortiment aufnehmen?
- Wie lösen wir von Mammut das Problem eines wasserdichten Reisverschlusses?
- Wie sollte das Design für die neue BMW Enduro aussehen?
- Was können wir von BP gegen den Ölteppich tun?

Bsp.

- | | |
|---------------|--------------------------|
| • InnoCentive | • Atizo |
| • Preasans | • Amazon Mechanical Turk |
| • NineSigma | • Humangrid |
| • Idea Bounty | • Yet2.com |



atizo Projekte Community Produkt

Atizo Starter: Dein kostenloses Online-Brainstorming. Brainstorming starten!

Die grösste online Brainstorming Plattform.

Atizo wird erfolgreich eingesetzt, um gemeinsam Ideen zu finden, zu bewerten und Konzepte zu entwickeln.

Nutzen Sie die Plattform mit der kreativen Atizo Community oder mit Ihrer eigenen Community.

Jetzt mitmachen!

Was ist Atizo?

Otto Fischer AG
Gesamtprämie: 2500 CHF
mehr

Swiss Olympic
Gesamtprämie: 2000 CHF
mehr

Sanitized AG
Gesamtprämie: 1500 CHF
mehr

10EQS Knowledge Exchange

...the world working together

FOR CLIENTS FOR EXPERTS ABOUT 10EQS FAQ CONTACT

Global Expertise at Your Fingertips

10EQS Knowledge Exchange
The online market for expertise

www.10eqs.com

Experts: Find out how to work with top clients on critical business issues

Recent Client Engagements

Message from the Leadership Team

10EQS Community News

Banking: New global trends in mobile phone banking

Petrochemicals: Cost and price comparisons of different production processes for specialty plastics

Banking: Review of risk management technology

Insurance: Best practice analysis of innovative insurance products and distribution formats

Media: New developments in the pay TV market

Banking: Analysis of direct banking markets

Payments: Review of outsourcing models for merchant acquiring

Steel: Global cost structure analysis for specialty steel

Banking: Risk exposure allocation of

Sugath Warnakulasooriya
Chief Executive Officer
10EQS Consulting Services
North America

We are off to a great start in 2011, and now working with many new Clients, Experts, and Partners on a range of topics from both our Europe headquarters and newly opened San Francisco offices.

In the coming weeks, our Clients will be able to request engagement directly through our platform, and our Experts will receive lots more new training and guidance on how to work on 10EQS. We will also

10EQS strives to always provide more challenging and rewarding opportunities for our Experts. We are excited to announce a new type of Fast Finding: **Compound Tasks** are now available on our platform. We expect our Experts to find compound tasks more stimulating and challenging, with the opportunity to earn substantially more compensation than before. [Read more...](#)

Multi-Currency Support is here!

idea bounty the best ideas get paid.

LATEST BOUNTY WINNERS POST A BRIEF POST AN IDEA IDEA STUFF BLOG FAQ

Username Password

forgot password register

BOUNTY \$6500

Paddy Power BOOKMAKER

"Bring the Noise 2011"

Deadline: 2011/03/06

Deriving a big creative marketing advertising idea for Paddy Power, the UK's best known online bookies, the 100 best people willing to bet.

Register now to see the full brief.

Check out our past briefs

Miwag **Chrysler** **ENVIRO** **FI** **LAFFRE** **Capgemini**

How it Works

CLIENTS 1. REGISTER
Get the best creative ideas by registering.

CREATIVES 1. REGISTER
Become part of a global think tank by registering.

Get the Newsletter

Subscribe to our bi-monthly newsletter which is packed with creative stimulus, industry news and stuff about ideas in general.

email@address.com

Follow us on Twitter

IB BLOG
This is Where We Live by Daniel Neville
This week we have a wonderful stop motion film that makes you

INNOCENTIVE

My IC Home What We Do For Seekers For Solvers Challenge Center

Welcome to InnoCentive
Where the world innovates

Tell me more

Open Challenges Show Featured Challenges There are 163 active challenges View All

Upload Your Compound Libraries! \$5,000 USD
Deadline: 01/03/2011 100 active solvers

Creating a Community of Successful Readers \$5,000 USD
Deadline: 02/03/2011 100 active solvers

Heat-Stress Responses in Soy Plants \$20,000 USD
Deadline: 02/07/2011 100 active solvers

Biodegradable Synthetic Polymer with Low Water Vapor Transmission \$50,000 USD
Deadline: 03/07/2011 100 active solvers

Winning Solvers View All

Solvers Wanted
We have thousands of Challenges that need your brainpower and companies that are willing to pay you to think. Get in on the action.
Learn more Register now

PriceLife Awards \$1 Million Prize for InnoCentive ALS Challenge
"For InnoCentive, the PriceLife Challenge has been our walk on the moon," said Christine Spradlin, CEO of InnoCentive. "Together, InnoCentive and PriceLife set a very ambitious goal, knowing that to reach it would be a monumental achievement. Now, after two years, we've achieved that goal. And we can say without question that harnessing bright and passionate minds from every discipline and every walk of life can indeed change the world in the most profound ways."

The Latest
All in the News Events PR
Press City Release Prototype of Steel Frame Also Tied Steel's Portals
Press Projected to Award \$1 Billion-Plus for Major Initiatives

Your Account HITs Qualifications

Introduction Dashboard Status Account Settings

Mechanical Turk is a marketplace for work.
We give businesses and developers access to an on-demand, scalable workforce.
Workers select from thousands of tasks and work whenever it's convenient.
94,672 HITs available. View them now.

Make Money by working on HITs
HITs - Human Intelligence Tasks - are individual tasks that you work on. [End HITs now.](#)

As a Mechanical Turk Worker you:

- Can work from home
- Choose your own work hours
- Get paid for doing good work

Find an interesting task Work Earn money Fund your account Load your tasks Get results

or learn more about being a Worker

FAQ Contact Us Careers at Amazon Developers Press Policies Blog

clickworker Login

Millionen von Aufgaben - schneller erledigt: Tausende Clickworker stehen online bereit, um Ihre Projekte parallel zu bearbeiten.

WORK WITH US!

Kunden
Unsere Services
Presse
Über uns
Newsletter

Clickworker Prinzip
API
Referenzen
FAQ

Clickworker
Registrieren
Alles zum Clickworker-Job
Community
FAQ

Referenzen
Erstellung eines SEO-Textes zum Thema "Trennschleib"

Angebote
Texte & Inhalte

News
18.02.2011
Clickworker werden Blogger
17.019 Clickworker weltweit
clickworker.com stellt an

"der Auftrag wurde nach nur einem Tag zu meiner vollsten Zufriedenheit"

Texte kompetent und günstig geschrieben, sachschonoptimiert oder übersetzt. Produktbeschreibungen, sachschonoptimierter Web-Content, Anleitungen.

NINESIGMA
Accelerating the Innovation Cycle

Who We Are What We Do Our Network News & Events

Is Your Company OI Ready?
Get your company's OI Score now
Take Our Quick Survey

Get Started With Open Innovation Provide a Solution NineSigma Pressroom Downloads

Get Started with Open Innovation

About Open Innovation
Leverage OI to uncover new ideas and increase your innovation capacity and speed to market.

Launch a Program
Engage the global innovation community and enable your organization for optimized OI performance.

Find a Solution
Issue a Request to solution providers and identify new innovative solutions, knowledge, and capabilities.

Awards
NineSigma is proud to be a Weatherhead 100 Honoree.

Subscribe to our blog Follow us on Twitter Be a fan on Facebook Join our Network

PRESANS CONNECT & SOLVE

HOME NEWS CHALLENGES

Connect to worldwide expertise
PRESANS brings value to its clients by connecting their needs to worldwide scientific knowledge & intelligence.
NEW: Find Experts World Wide with X-Search
Millions of experts exist in the world; most of them leave tracks on the web through publications or corporate websites. X-Search find them for you.

You are an Expert
JOIN

Connect with other Experts
Publish & get the latest news. Participate in R&D Challenges.

You need Expertise
R&D department, we connect your needs to our network of experts more information

Our Partners
ICM POLYTECHNIQUE CNRS IncubAlliance

New Expert
Fara Tago
Brazil

TopNews
PRESANS introduces X-Search, the worldwide expert search engine
On the 18th of January 2011, PRESANS introduces X-Search, worldwide expert search engine. (1) X-Search crawls tens of millions of scientific sources (journals, literature, patents, research...)

redesignme Join | Login

Home Challenges Community About Redesignme

"World's largest Crowdsourcing agency for marketing -and- design!"

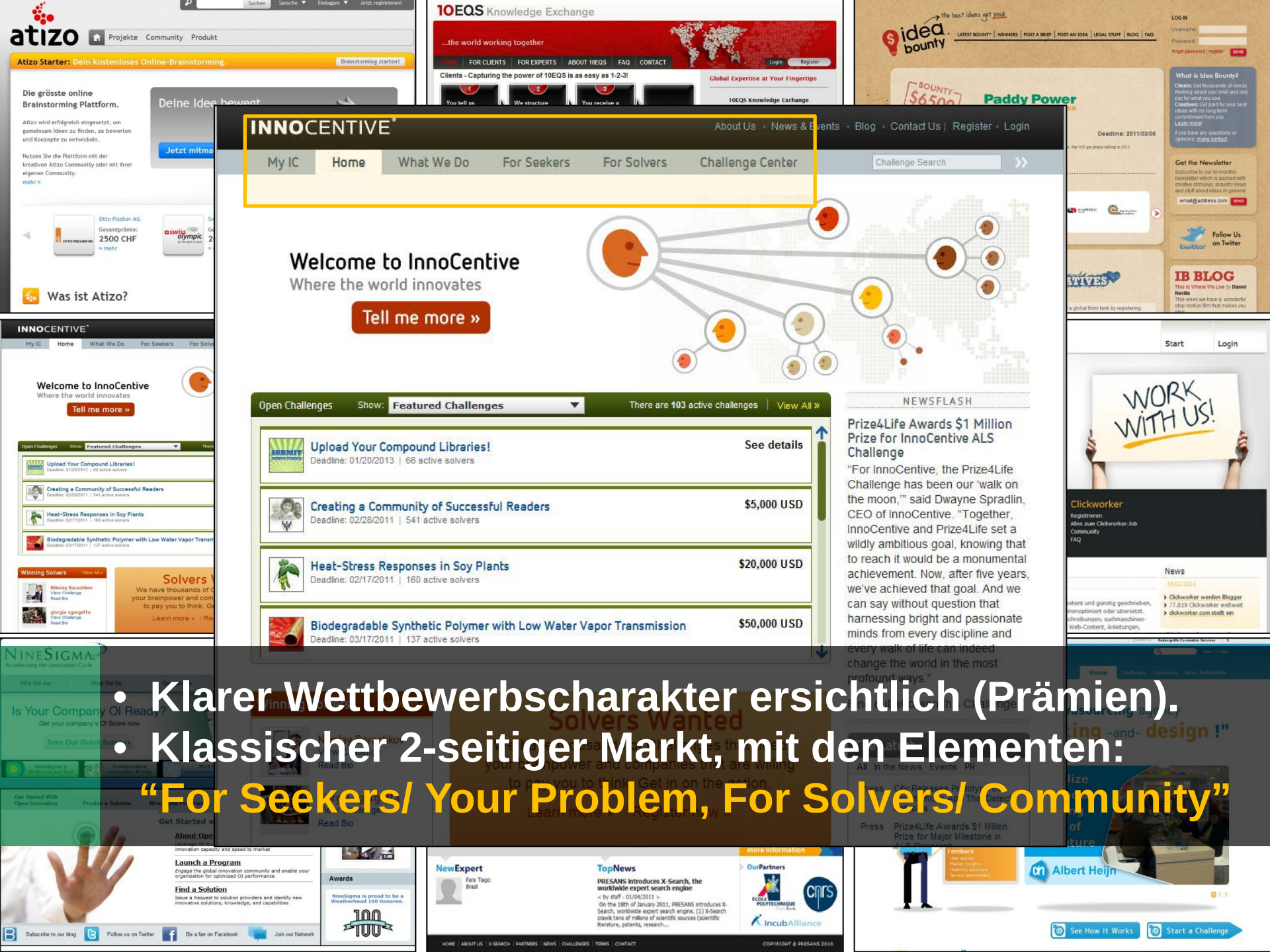
Design
Logo design | Corporate identity
Product design | Packaging
Creative design | Business
business card design

Visualize the social meeting point of the future
Albert Heijn

New Business Ideas
Marketing ideas
Brand marketing | Product ideas
Company Name | Design
Product development

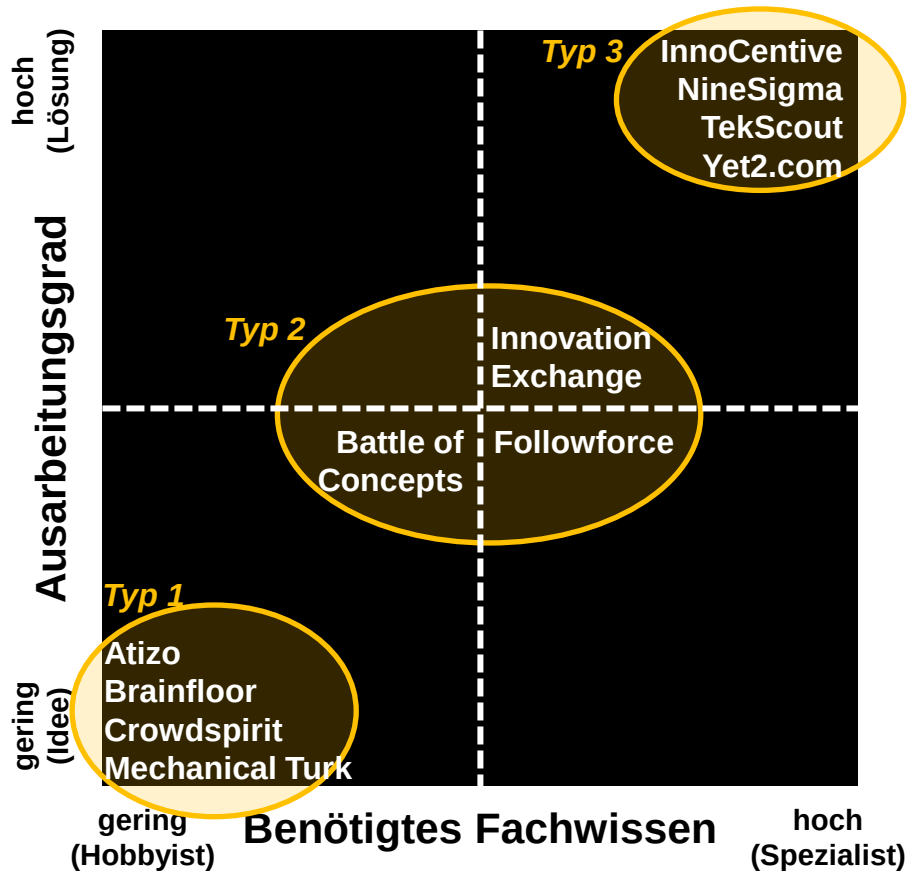
Feedback
User driven
Market insights
Usability analysis
Service improvement

See How it Works Start a Challenge



Normalo, Tüftler, Profi?

Eine Typologisierung von Online Ideenwettbewerben



Typ 1: Wettbewerbe für Normalos.

Die Themenstellungen sind offen und erfordern kein besonderes Fachwissen für die Lösung. Eine typische Aufgabe lautet z.B. „Wie kann man Wintersportler für die Unfallrisiken auf und neben der Skipiste sensibilisieren?“. Sie kann von einer breiten Masse an Innovatoren beantwortet werden, da sie sich mit Fragen des täglichen Lebens beschäftigt.

Typ 2: Wettbewerbe für Tüftler.

Die Themenbereiche sind allgemein gehalten, erfordern aber eine genauere Auseinandersetzung mit der Materie als im Typ 1. Typisch sind Fragen nach innovativen Produkten oder Geschäftsmodellen für eine Branche. Als Beitrag wird ein ausgearbeitetes Konzept erwartet.

Typ 3: Wettbewerbe für Profis.

Die Themenstellungen sind sehr spezifisch und erfordern ein hohes Fachwissen in dem jeweiligen Bereich. Sie befassen sich z.B. oft mit komplexen Spezialgebieten innerhalb einer Disziplin, wie beispielsweise der Suche nach speziellen Proteinen, um ein Problem in der Chemie zu lösen.



Agenda

Innovative Begrifflichkeiten

Märkte für Ideen: Eine Typologisierung

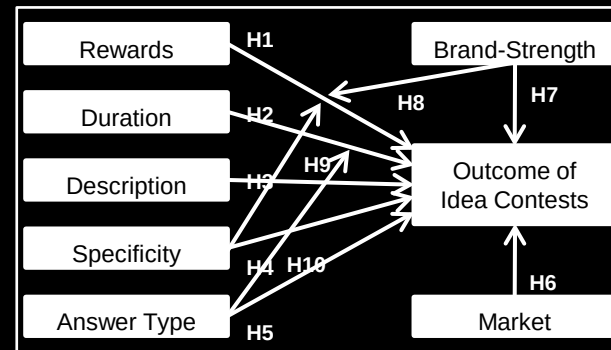
Erfolgsfaktoren von Ideenwettbewerben

Der Blick der Wissenschaft

Design Element von Ideenwettbewerben

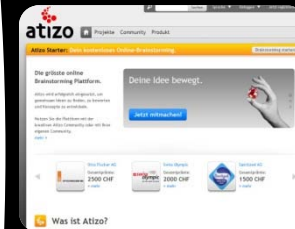
- specificity of tasks
- contest period
- reward size
- required degree of elaboration
- ~~non monetary incentives~~
- problem specification
- seekers brand strength
- ~~type of contest organizer~~
- ~~costs of submitting~~
- contest duration
- ~~possibility of free riding~~
- ~~disruptiveness of ideas~~
- ~~solvers skill profile~~
- used words to define the contest question
- maturity of the platform
- ~~ranking of suggestions~~
- ~~reward structure~~
- quality of results

Direkt messbare (oder beeinflussbare Größen) wurden abgeleitet und ein Modell entwickelt.



Zentrale Frage: Welche Design Elemente haben Einfluss auf Anzahl und Qualität der Ideen?

Das Modell wurde mit Daten der Atizo Plattform getestet.



Ergebnisse:
-> Nächste Folien.

Atizo ist eine Typ 1 Ideenplattform: Mehr Ideen sammeln als ausgearbeitete Komplettlösungen.

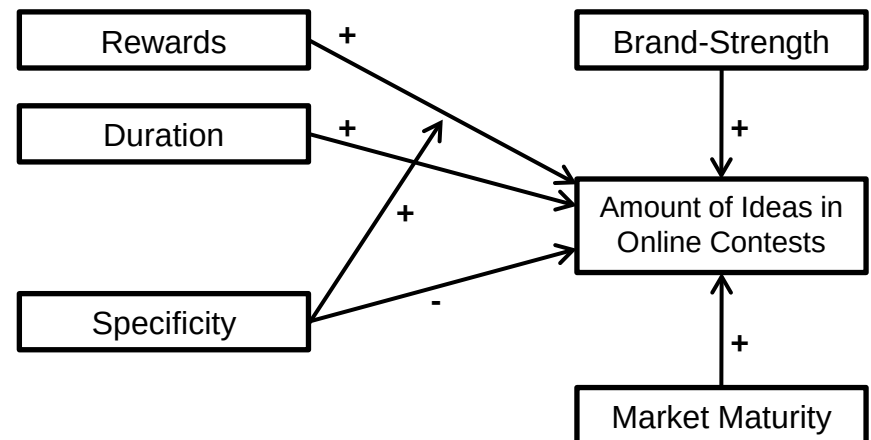
- Gegründet 2008 in Bern, CH
- 13 Mitarbeiter
- 74 abgeschlossene Wettbewerbe (WB)
- Bekannte Unternehmen u.a.:
BMW, Mammut, Odlo, Wirtschaftswoche, Postfinance, Helsana, Swisscom, ...

Wert	Gesamt	Durchschnitt	Std.-Abw.	Max. Wert	Min. Wert
Ideen [Anzahl]	25.730	377	164,8	925	94
Laufzeit [Tage]	4240	57,3	20,7	135	4
Ideen/ Tag/ WB [Anzahl]	-	7,5	12,1	46,8	1,4
Rewards [CHF]	156.000	2200	1175,7	5000	0
Bewertungen [Anzahl]	83.245 (auf 10.856 Ideen)	7,7/ Idee 1.124/ WB	5,3/ Idee 787/ WB	109/ Idee 3414/ WB	1/ Idee (nicht 0) 112/ WB
Bewertung Qualität [1-5]	-	1,68	0,49	5	1 (nicht 0)
Wörter zum Wettbewerb	-	140	24,8	308	21

Business 2.0 IWI-HSG

Die Anzahl an Ideen kann über höhere Prämien, leichtere Fragen und längere Laufzeiten erkaufte werden.

- Höhere Prämien wirken vor allem, wenn der Wettbewerb einen vergleichsweise hohen Anspruch hat (z.B. senden einer technischen Lösung im Vgl. zu einem Namen)
- Ohne höhere Prämie wirkt eine hohe Spezifität negativ auf die Anzahl der Ideen
- Eine starke Marke zieht automatisch die Crowd auf sich (ungeachtet der Höhe der gesetzten Prämie).
- Der Markt wächst Linear, d.h. die zunehmende Anzahl an Mitgliedern schlägt sich im zweiten Schritt in der Anzahl der Ideen wieder.
- Ob eine spezieller Antworttypus verlangt wird, und wie ausführlich das Problem/ die Aufgabenstellung geschildert waren hatte keinen Einfluss.



Business 2.0 IWI-HSG

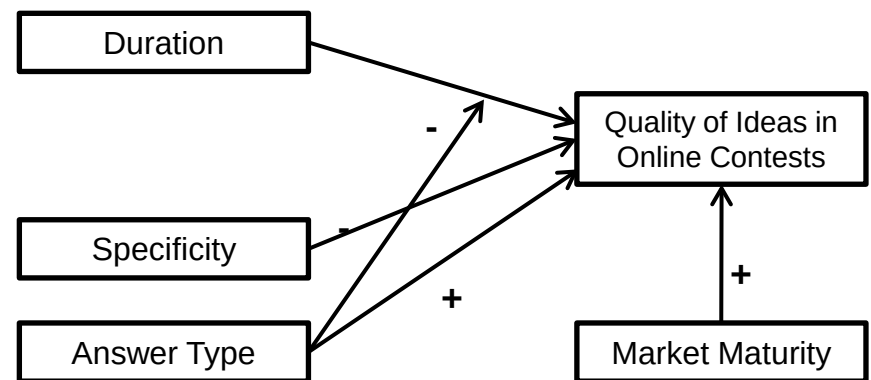


Universität St.Gallen

Quelle: Research in Progress: Walter und Back, Working Paper 03-2010, für weitere Informationen bitte Mail @ thomas.walter@unisg.ch

Hohe Qualität der Ideen kann nicht erkaufte werden.

- Höhere Prämien, eine starke Marke des Unternehmens oder die Ausführlichkeit der Problembeschreibung hatten keine Auswirkungen auf die Qualität der Ideen.
- Die Vorgabe des Antworttypus (Bitte um technische Spezifikation, Zeichnung, Fliesstext, etc...) hatte positiven Einfluss auf die Qualität der Ideen.
- Wird jedoch die Laufzeit zu stark erhöht kann sich der Effekt ins Gegenteil umkehren.
- Auch bei der Qualität der Ideen wurde die Abhängigkeit vom Marktwachstum beobachtet. Offensichtlich wurden die Crowd zunehmend Bewertungs-freundlicher.





Agenda

Innovative Begrifflichkeiten

Märkte für Ideen: Eine Typologisierung

Erfolgsfaktoren von Ideenwettbewerben

Der Blick der Wissenschaft

Wie kann die Wissenschaft den Betreibern von Ideenwettbewerben/ inserierenden Unternehmen helfen?

	Crowd	Marktplatz	Unternehmen
Qualitativer Forschungsansatz		Experteninterviews	
	Experimente, Fokusgruppenuntersuchung, Beobachtungen		
		Design Science Methoden	
			Fallstudien
Quantitativer, (struktureller) Forschungsansatz		Umfragen	
	Social Network Analysis		
		Text Mining	
	Strukturgleichungsmodelle		
	Ökonometrische Ansätze		

Social Network Analysis (SNA) kann dabei helfen ein Solver-Netzwerk darzustellen und zu analysieren.

- Online Ideenwettbewerbe haben meist eine Community Funktion.
 - Wie bei Facebook oder twitter können Solver sich mit anderen Solvern befreunden/ deren Aktionen nachverfolgen.
 - Oft besteht die Möglichkeit die Ideen anderer zu kommentieren, bewerten, „liken“ oder weiterzuentwickeln.
- Somit entstehen Soziale Netzwerke.

Die Verbindungen der Solver entstehen durch Freundschaften, Kommentare, Querverweise, Bewertungen, usw.

Business 2.0 IWI-HSG



Matthias L (66273)

Alter:
29 Jahre

[Als Kontakt hinzufügen](#)
[Nachricht schreiben](#)

Webseiten:
<http://www.nufari.de>
<http://www.sinnfritz.de/>

Über mich:
Begeisterter Produzent und Lieferant der unerschöpflichen Ressource Idee.

Interessen:
Reisen, Musik, Literatur, Wissenschaft/Forschung, Theater/Tanz, Film, Bildung/Soziales, Wirtschaft/Gesellschaft/Politik, Mode/Wohnen, Management/Führung/Organisation, Essen und Trinken, Sprachen, Bau/Ingenieurwissenschaften/Architektur, Verkauf/Kundendienst, Informatik/Telekommunikation, Auto/Handwerk/Lager/Transport, Geisteswissenschaften, Sport/Wellness, Handel/Grossunternehmen/KMU, Marketing/Kommunikation/Werbung/Medien, Geschichte, Gesundheit/Ernährung, Grafik/Design, Spiele/Unterhaltung, Kunst/Fotografie/Malerei, Physik/Chemie/Biologie, Natur/Ökologie

Persönliches

Beruf:
Geschäftsführer Kreation Sinnfritz Kommunikation

Beruflicher Status:
Unternehmer/-in

Ausbildungsniveau:
Magister Kommunikationswissenschaften, Psychologie, Soziologie

Meine Sprachen:
Deutsch
Englisch
Französisch

Referenzen:
[unter www.sinnfritz.de](#)

Laufbahn/Lebenslauf:
Studium an der RWTH Aachen //
Gründung von Sinnfritz Kommunikation //
Gründung NUFARI

Kontakte (77)

 Christian H (6368)

 Nicole R (4812)

 Sabine H (693)

 Simon J (341)

 Alex L (56k)

 Dario Ae (3795)

[mehr »](#)

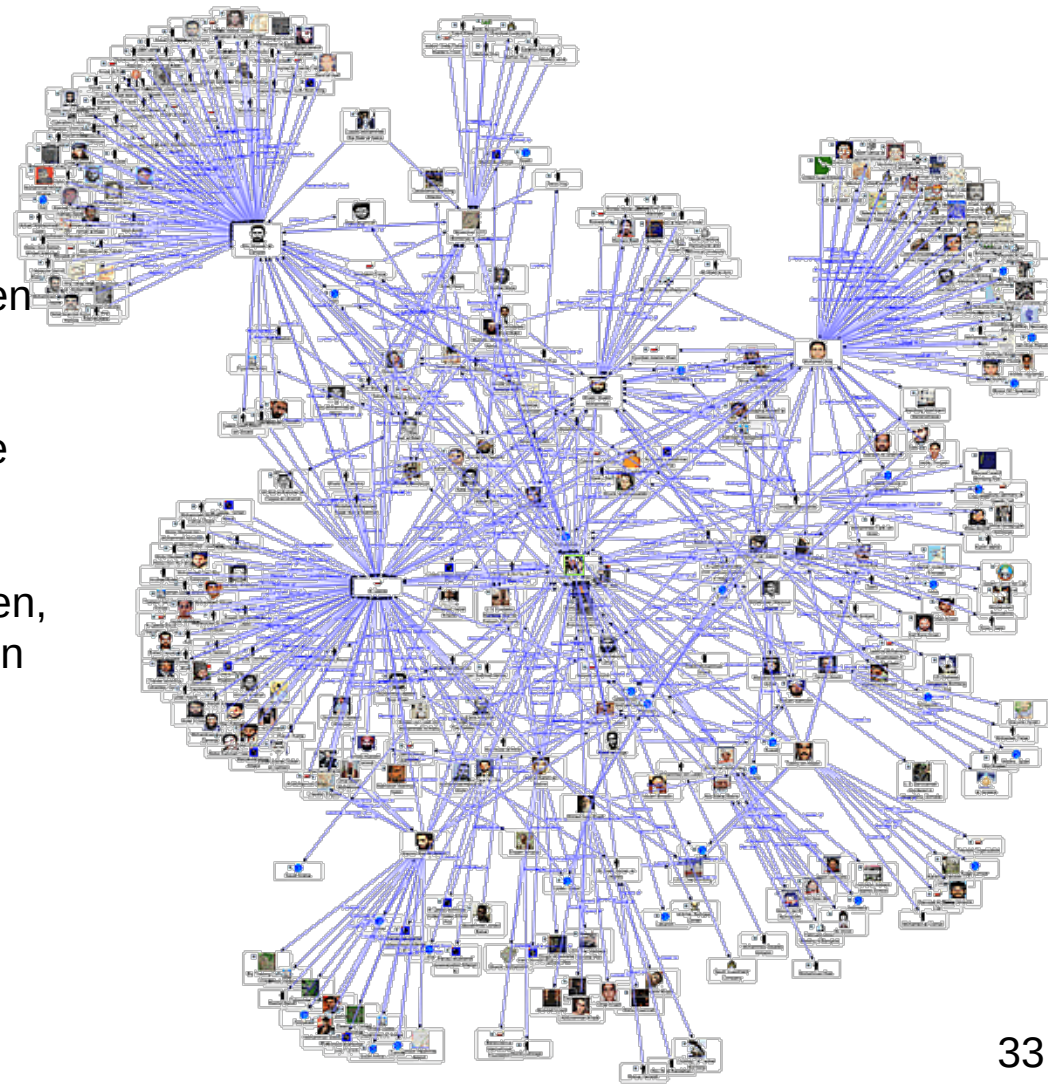
Aktivität

Ideen: 1144
Prämien: 106
Projekte: 39
Kommentare: 671
Bewertungen: 1231
Spenden: 12
Durchschnittlich wurde jede 11. Idee prämiert
Mitglied seit: 10.03.2010
Atizo Punkte: 66273

Social Network Analysis (SNA) zeigt versteckte Strukturen innerhalb der Ideenwettbewerbe auf.

SNA ist demnach vor allem für Fragen zur Struktur geeignet:

- Wer sind die zentralen Solver in meinem Netzwerk, wer ist am besten vernetzt?
- Gibt es Meinungsführer/ „Follow the Leader-Strategien“?
- Beinhaltet das Netzwerk Subgruppen, welche ihre Ideen (ungeachtet deren Qualität) gegenseitig unterstützen?
- Wen sollte der Marktplatzbetreiber eigentlich bezahlen dass er zur Diskussion beiträgt?



Business 2.0 IWI-HSG



Universität St.Gallen

Text Mining kann dabei helfen den Überblick über einen ausufernden Ideenwettbewerb zu behalten.

Ein entscheidendes Charakteristikum von Ideenwettbewerben ist die Einfachheit der Teilnahme:

- Seine Idee in einem Freitextfeld niederschreiben kann jeder.
- Oft gibt es keine Begrenzung der Länge. Tags oder Keywords müssen auch nicht immer angegeben werden um den Vorschlag zu kategorisieren.
- Folglich können Ideenwettbewerbe auch ausufern. 1000 Ideen sind schnell eingereicht - ein Dokument, das alle Ideen beinhaltet, ist schnell 100 Seiten lang – ohne Kommentare.

Business 2.0 IWI-HSG

Alle 769 Ideen

Meine Ideen | Community Bewertung
Interessante Ideen | Meist kommentierte Ideen
Prämierte Ideen

Suchen

Stallion

Why not to make transparent air-box, so we can see all the process behind it? It will bring emotions to the new level!

Stichwörter: cool, eco, speed

Aydar Higmatulin (82)

Vor 19 Monaten

The Coyote Bike: Described in words

Stichwörter: aggressive, comfortable, flexible, hybrid

Rickard Hansson (72)

Vor 19 Monaten

BMW Air

My concept is partly futuristic. The motor bike body-design is contemporary. I don't see any difference between the current style and the design of the future. I mean, in the future people will admire sports-style motor bikes as well as now. There is no need to design some cubic-styled design, only because it looks future-like. My vision of the future is "vehicle in the air".

Stichwörter: air, future, nature, people, speed

Věra Hrubá (17)

Vor 19 Monaten

BMW_the last lowrider

vielleicht das letzte BMW Motorrad mit Verbrennungsmotor?

"Es ist Fünf vor Zwölf !!!"

Stichwörter: design, lowrider, motorcycle, old-style

Holger LANGE (306)

Vor 19 Monaten

The Coyote Bike: Explanation of it's functions

Stichwörter: aggressive, comfortable, flexible, hybrid

Rickard Hansson (72)

Text Mining kann dabei helfen den Überblick über einen ausufernden Ideenwettbewerb zu behalten.

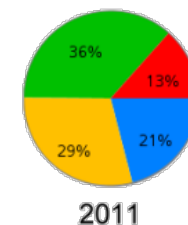
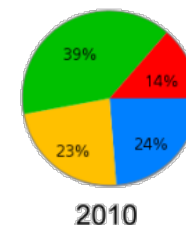
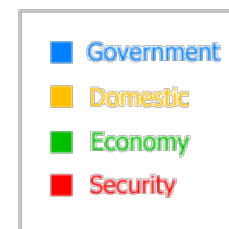
Eine Fülle an Freitext stellt die Wettbewerbsinitiatoren vor neue Probleme:

- Wie kann ich die eingereichten Ideen kategorisieren?
- Wie lese ich strukturiert alle Ideen und behalte den Überblick?
- Wie finde ich heraus, wer die Idee als erster gepostet hat?
- Wer hatte ähnliche Ideen?
- War es eine Einzelleistung oder gab es diverse Innovatoren mit ähnlichen Ideen die sich gegenseitig befruchtet haben?
- Gibt es Trittbrettfahrer, die nur abschreiben?

State of the Union 2010



State of the Union 2011



Text Mining kann dabei helfen den Überblick über einen ausufernden Ideenwettbewerb zu behalten.

Mit statistischen und linguistischen Mitteln erschließt Text-Mining-Software aus Texten Strukturen, die die Benutzer in die Lage versetzen sollen, Kerninformationen aus den verarbeiteten Texten schnell zu erschließen.

Preprocessing

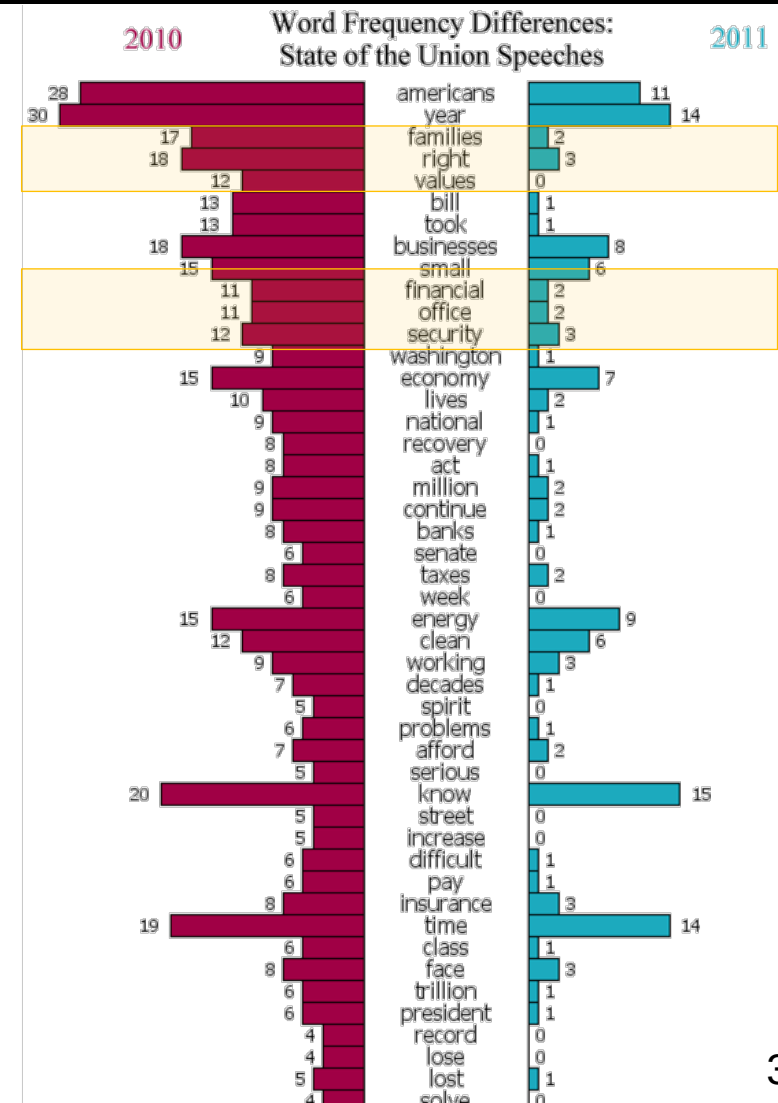
Tokenization, Stemming, Part of Speech tagging, Stoppwörterbereinigung,...

Mining-Techniken

Spracherkennung, Clustering, Sentimentanalyse, Information Retrieval,...

Visualisierung

Hot Topics, Wortfrequenzlisten, Wordclouds, Sentiment-Einfärbung, Sentence-Bar-Diagramme, ...





Anhang

Innovative Begrifflichkeiten

Märkte für Ideen: Eine Typologisierung

Erfolgsfaktoren von Ideenwettbewerben

Der Blick der Wissenschaft

Literaturempfehlungen.

Bücher zum Thema Crowdsourcing, Open Innovation, Customer Innovation gibt es reichlich. Meist aber sehr ähnliche Fallstudien und immer wiederkehrende Beispiele.



Oft ist es hilfreicher sich direkt im Web zu informieren oder sich einfach auf den diversen Plattformen einzuloggen, z.B.

- [1] <http://www.openinnovators.net/>
- [2] http://www.delicious.com/tag/open_innovation
- [3] <http://crowdsourcingexamples.pbworks.com>
- [..] <http://tinyurl.com/6j35th9>

Business 2.0 IWI-HSG

Bildverzeichnis.

- S.1 http://www.ustomed.de/media/bilder/2_Innovation_Vorausgehen.jpg
S.2 <http://blog.oregonlive.com/pdxgreen/2008/02/chimp.jpg>
S.3, 11, 22, 27, 34 http://quantcom.de/fisch-schwarm_klein.jpg
S.4, 10, 12, 13, 15, 17, 19, 23, 25, 26 Eigene Darstellungen
S.5 <http://sonjagottschalk.de/wp-content/uploads/2009/12/photocase4hzd47gh1.jpg>
S.6
http://1.bp.blogspot.com/_fNkypLYPPQc/TMCi3ncPEbI/AAAAAAAAAPs/HxtED1lwJ8c/s1600/Open+Innovation+Funnel_ohne+spiegelung.png
S.7 http://severinghaus.org/gallery/d/687-2/DSCF0753_ant_swarm_wide_sm.jpg
S.8 <http://www.noobpreneur.com/wp-content/uploads/2010/09/crowdsourcing.jpg>
S.9 <http://kolorkube.com/klick/wp-content/uploads/2010/08/ideas.jpg>
S.14, 16, 18, 20 Screenshots der angegebenen Portale und Webseiten
S.17 Aus <http://www.knowtech.net/kongress/666.aspx>, Beitrag Hofer und Landmann
S. 21 Grafik angelehnt an Abbildung 1 unter:
http://webdoc.sub.gwdg.de/univerlag/2010/mkwi/03_anwendungen/e-commerce_und_e-business/05_normalo_tueftler_profi.pdf
S.29, 31 Screenshots aus dem Eingeloggten Bereich unter: <https://www.atizo.com/>
S.30 http://www.fmsasg.com/SocialNetworkAnalysis/SocialNetworkAnalysis_Graph.gif
S.32 http://neoformix.com/2011/sbd_SOTU_2010vs2011.png
S.33 http://www.neoformix.com/2011/wdp_SOTU2010v2011a.png
S. 35 Cover der Bücher kopiert aus <http://books.google.de/>



Thomas Walter



Thomas is a Research Assistant and Doctoral Candidate at Institute of Information Management, University of St. Gallen. His research concerns with the economics of crowdsourcing. Before joining the Institute he worked as an IT-consultant for Lufthansa Systems in Basel, Lufthansa AG in Frankfurt and received a masters degree in mechanical engineering and economics from the Technical Universities of Darmstadt and Eindhoven.

Thomas P. Walter

Institute of Information Management
University of St Gallen

Müller Friedberg Strasse 8
9000 St. Gallen, Switzerland
Phone: +41 (0)71 224 2791
Fax: +41 (0)71 224 2716

Mail: thomas.walter@unisg.ch

Slideshare: <http://www.slideshare.net/waldoferaldo>

Xing: https://www.xing.com/profile/Thomas_Walter38

Business 2.0 IWI-HSG