EL PERIÓDICO DE SUIZA

Diciembre, número 32 del año 2004

Intercambios comerciales Suiza- México

por Marcela Águila Rubín (*)

Thomas Zimmermann, autor del estudio 'Doing business in Mexico' y titular de Seco para América del Norte, nos habla sobre ese socio comercial.

«Ya tenemos algunas empresas mexicanas que se establecieron en Suiza, por ejemplo CEMEX (Berna) y también la empresa Vitro (Friburgo). Seguramente hay potencial para más empresas. Suiza está abierta y hay un buen lugar para inversiones mexicanas en muchos sectores», destacó.

Thomas Zimmermann, uno de los más activos promotores de las estrategias para el incremento de inversiones entre el país alpino y el latinoamericano, participó en la reciente visita del presidente suizo, Joseph Deiss, a México, del 10 al 13 de noviembre, en compañía de un nutrido grupo de empresarios.

¿Cuál es su consideración con respecto al Tratado de Libre Comercio firmado entre México y Suiza en el marco de la EFTA?

El Tratado de Libre Comercio que entró en vigor en julio del año 2001 funciona generalmente muy bien, a satisfacción de ambos socios. Lo que se puede decir es que es un acuerdo que vive, en el sentido de que aún se buscan vías para desarrollarlo más. Por ejemplo hay negociaciones sobre una liberación adicional en el campo de los servicios. Además, hay discusiones sobre mejoramientos en el campo del comercio en bienes. El intercambio comercial se está desarrollando bien bajo este acuerdo de libre comercio.

Por lo que es la evolución del intercambio comercial entre México y Suiza se puede decir que hubo un estancamiento en los últimos dos años, es decir en el 2002 y en el 2003. No creemos que la razón sea un mal funcionamiento del acuerdo de libre comercio, sino más bien una situación económica débil a nivel mundial.

¿Con respecto a las importaciones suizas de productos mexicanos...?

Según las estadísticas suizas, las importaciones son bajas y se redujeron aún más en los últimos años. Pero, por lo que respecta a las importaciones de Suiza desde México, es mejor considerar las cifras mexicanas, las estadísticas mexicanas, porque las cifras suizas no tienen en cuenta las importaciones desde México que nos llegan a través de puertos francos, por ejemplo de los Países Bajos. Esas se contabilizan en las estadísticas suizas como importaciones desde Países Bajos y no desde México.

Entonces, cuando se ven las estadísticas de exportación mexicana en Suiza, vemos que éstas aumentaron más del 60% en el año 2003 en comparación con el año 2002.

Por lo que es la inversión entre Suiza y México, se puede también decir que la inversión, los flujos de inversión han sido bastante fuertes en los últimos años.

¿Podría decirnos cuál ha sido el impacto de la operación 'Perspectivas México'? La información que hemos creado a través de este proyecto está bien difundida y los empresarios suizos se interesan mucho en esta información.

Por ejemplo, sucede que algunas veces me llaman empresarios a mis oficinas en la Seco, porque han leído el libro 'Doing business in Mexico' o han visitado nuestro sitio en Internet y tienen aún una pregunta particular y es en esas ocasiones en que se ve no sólo que el proyecto tuvo un impacto en generar interés para el mercado mexicano sino también que la información se usa para desarrollar una estrategia de entrada en el mercado mexicano.

Además, vemos que la información que fue creada durante este proyecto siempre es solicitada. Por ejemplo, el sitio web que tenemos es visitado cada mes por más o menos 900 personas que bajan información sobre el mercado mexicano que se dirige específicamente a empresarios suizos.

Uno de los aspectos que el presidente Deiss y su comitiva abordaron durante la visita a México concierne a la posibilidad de incrementar las inversiones de México en Suiza. ¿Cuál es su opinión sobre el particular?

Creo que con el desarrollo económico bastante fuerte de México y con su tamaño de mercado, México ya tiene hoy y va a tener más en el futuro un gran potencial para empresas que se van a internacionalizar. Es decir, que buscarán no sólo seguir actividades en México, sino también en el extranjero, incluida Europa, y por eso creo que en México hay un potencial bastante grande para promover la inversión en Suiza, para promover la plaza económica suiza. Ya tenemos algunas empresas mexicanas que se establecieron en Suiza, por ejemplo CEMEX, que tiene un centro de desarrollo tecnológico en el cantón de Berna, y también la empresa Vitro, establecida en el cantón de Friburgo. Seguramente hay potencial para más empresas y también se puede decir que Suiza está abierta y que hay un buen lugar para inversiones mexicanas en muchos sectores. Eso es a causa del atractivo que tiene Suiza para inversionistas en general. Por ejemplo, Suiza tiene una localización muy central en Europa, una localización geográfica, además, por el hecho de ser un país multilingüe es un mercado de prueba ideal para empresarios que quieren ver si su producto se puede vender en Suiza, porque tenemos en Suiza influencias culturales de los tres grandes mercados de la Europa continental.

(*) swissinfo