



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum

KMU-Tag Studie 2022

Ergebnisse

Dr. Tobias Wolf, KMU-HSG

St.Gallen, Oktober 2022



KMU-HSG.CH

From insight to impact.

Slide 3

Ausgangslage & Umfrageziele

Slide 4-11

Deskriptive Statistik

Slide 12-19

Persönliche Beziehungen

Slide 20-24

Organisationale Beziehungen

Slide 25-26

Digitale Beziehungen

Slide 27

Rückfragen

Ausgangslage und Umfrageziele

Ausgangslage

Am 28. Oktober 2022 findet in St. Gallen der Schweizer KMU-Tag statt. «An keiner Tagung sind sich KMU näher». In diesem Jahr wird diese Aussage sozusagen zum Tagungsthema. Es geht nämlich um nichts weiter als um «KMU und Beziehungen». Beziehungen bilden für alle KMU – in unterschiedlicher Wichtigkeit und verschiedenen Ausprägungen – eine entscheidende Basis für unternehmerischen Erfolg. Aus Sicht der Tagungsorganisatoren lohnt es sich daher, innezuhalten und dem Thema eine besondere Aufmerksamkeit zu schenken.

Umfrageziele

Ziel dieser Umfrage ist es herauszufinden, wie Schweizer KMU persönliche und organisationale Beziehungen aufbauen und pflegen. Es wird untersucht, welche Rolle moderne Kooperationsformen einnehmen und auch welchen Einfluss die Digitalisierung und Technologien auf Beziehungen nehmen.

Die Resultate werden am Schweizer KMU-Tag am 28. Oktober 2022 präsentiert und online unter www.kmu-tag.ch zur Verfügung gestellt.

Deskriptive Statistik

Durchführungszeitraum

28. September bis 06. Oktober 2022

Art der Umfrage

Geschlossene Fragen, zusätzlich Kommentarfunktion

Umfragemedium

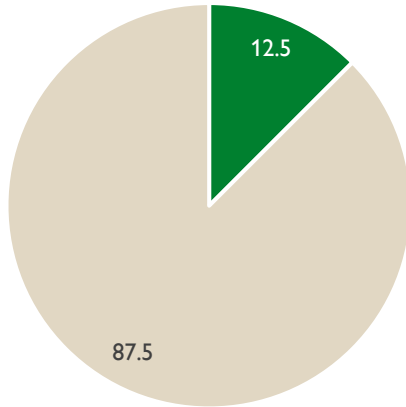
Online, Anfrage via E-Mail

Anzahl Teilnehmer

328

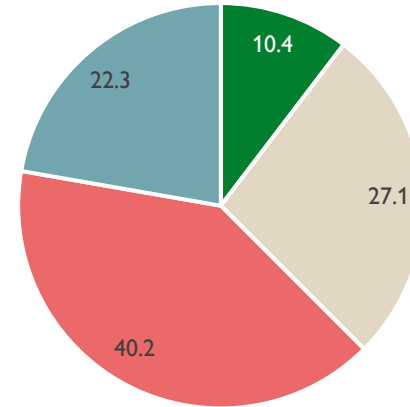
Deskriptive Statistik

Geschlecht in % (n=328)



■ Weiblich ■ Männlich

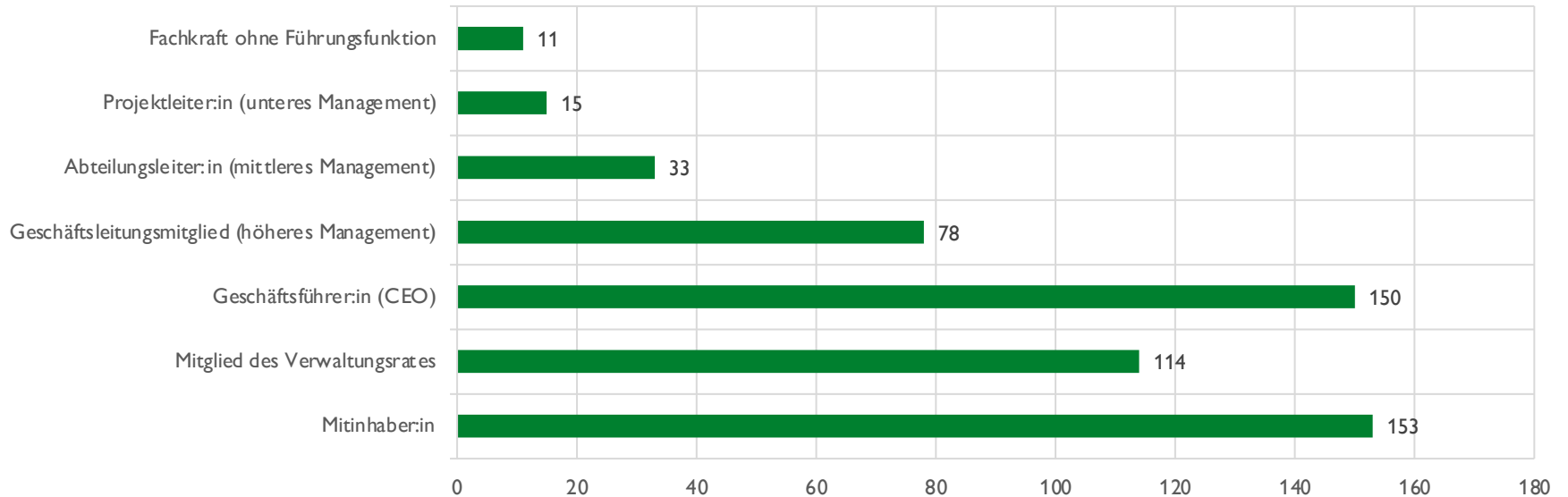
Altersgruppen in % (n=328)



■ bis 40 Jahre ■ 41-50 Jahre ■ 51-60 Jahre ■ über 61 Jahre

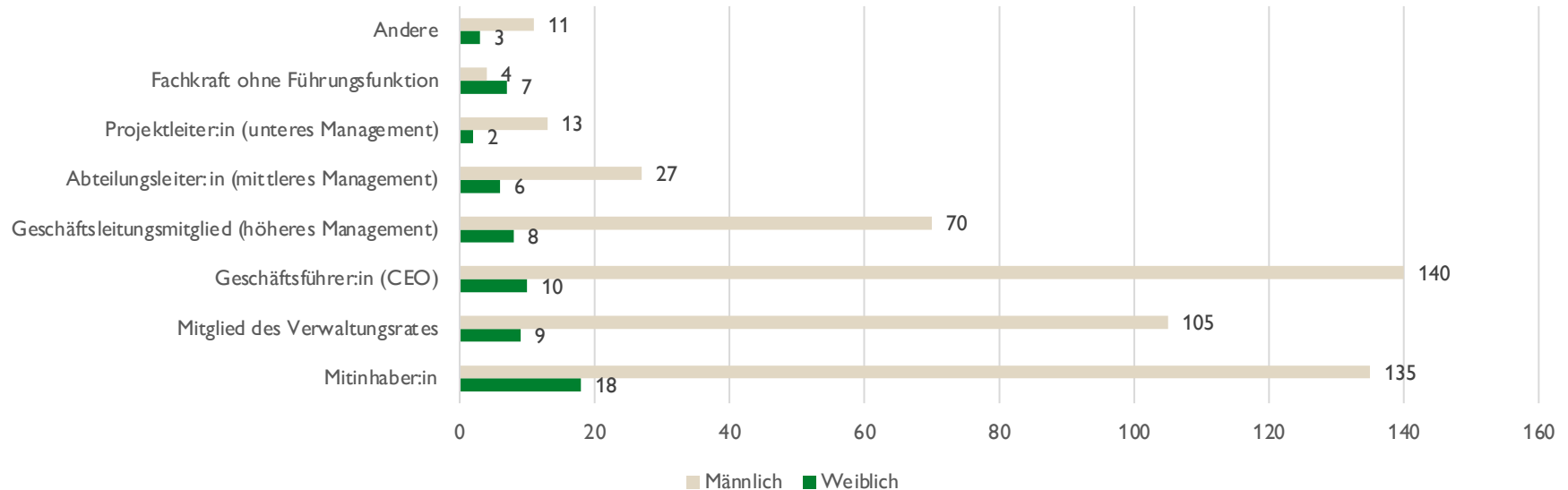
Deskriptive Statistik

Funktionen (Mehrfachnennungen möglich)



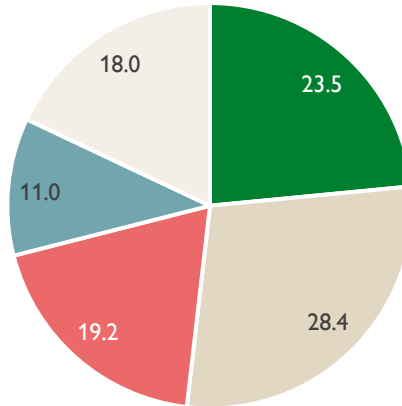
Deskriptive Statistik

Funktionen nach Geschlecht (Mehrfachnennungen möglich)



Deskriptive Statistik

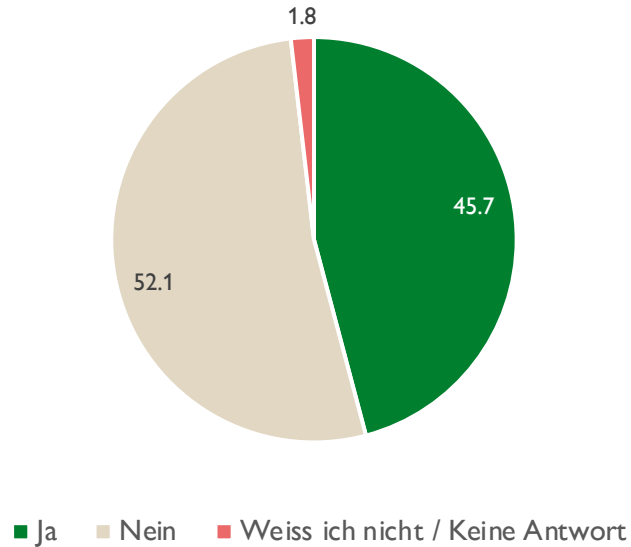
Unternehmensgrösse in % (n=328)



■ < 10 Mitarbeitende ■ 11-50 Mitarbeitende ■ 51-100 Mitarbeitende ■ 101-250 Mitarbeitende ■ > 251 Mitarbeitende

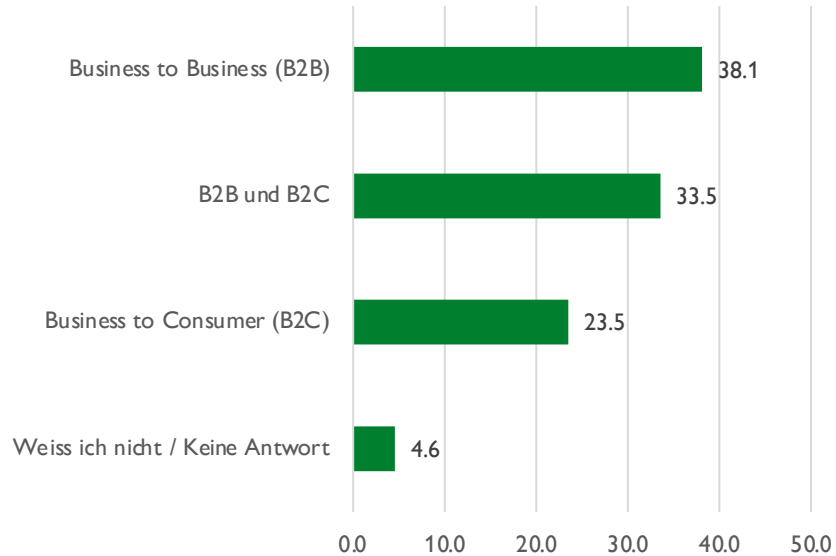
Deskriptive Statistik

Familienunternehmen (n=328)

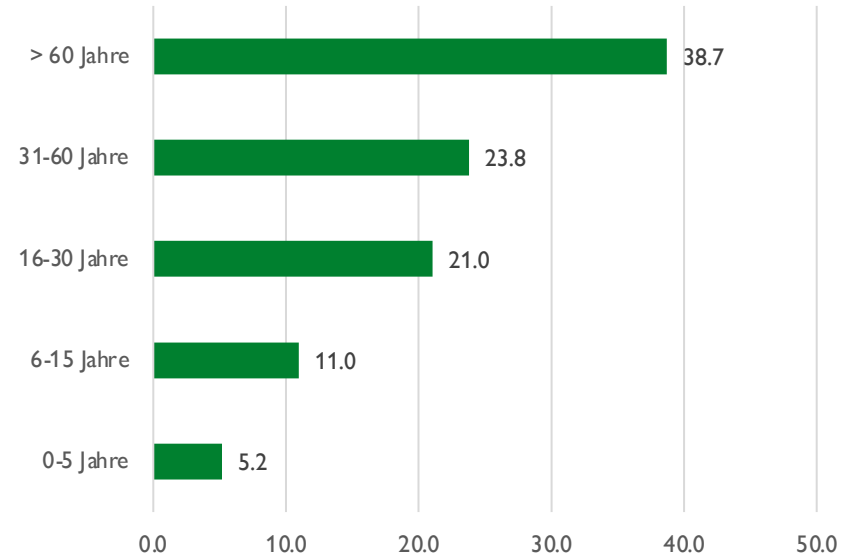


Deskriptive Statistik

Vertriebsform in % (n=328)

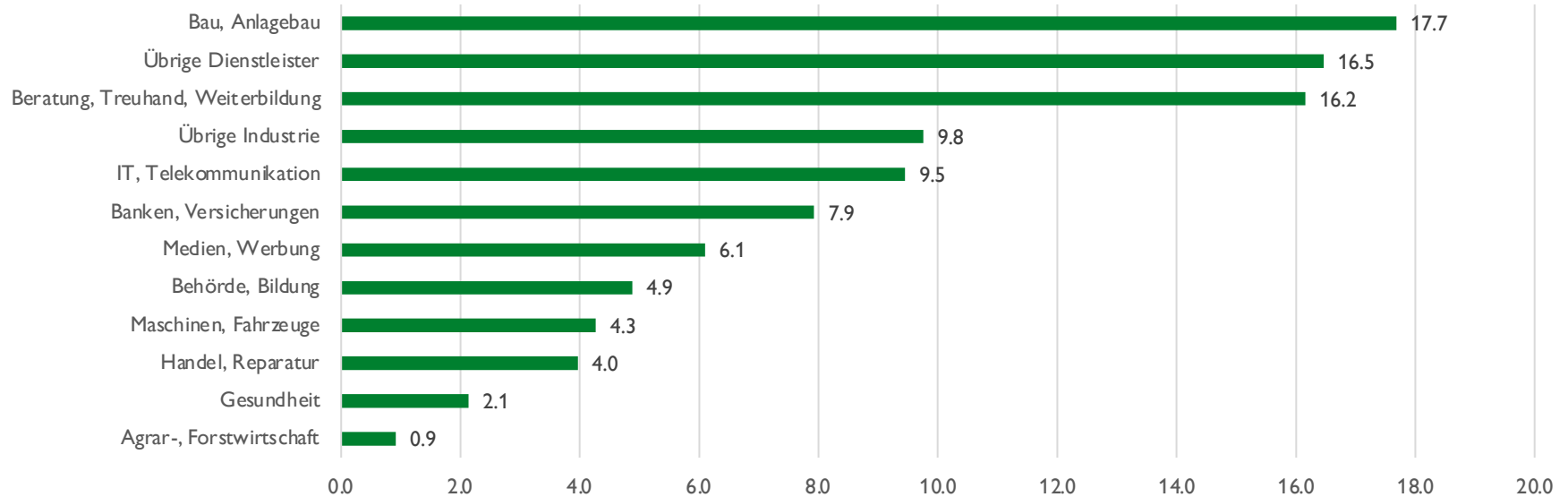


Unternehmensalter in % (n=328)



Deskriptive Statistik

Branchenzugehörigkeit in % (n=328)

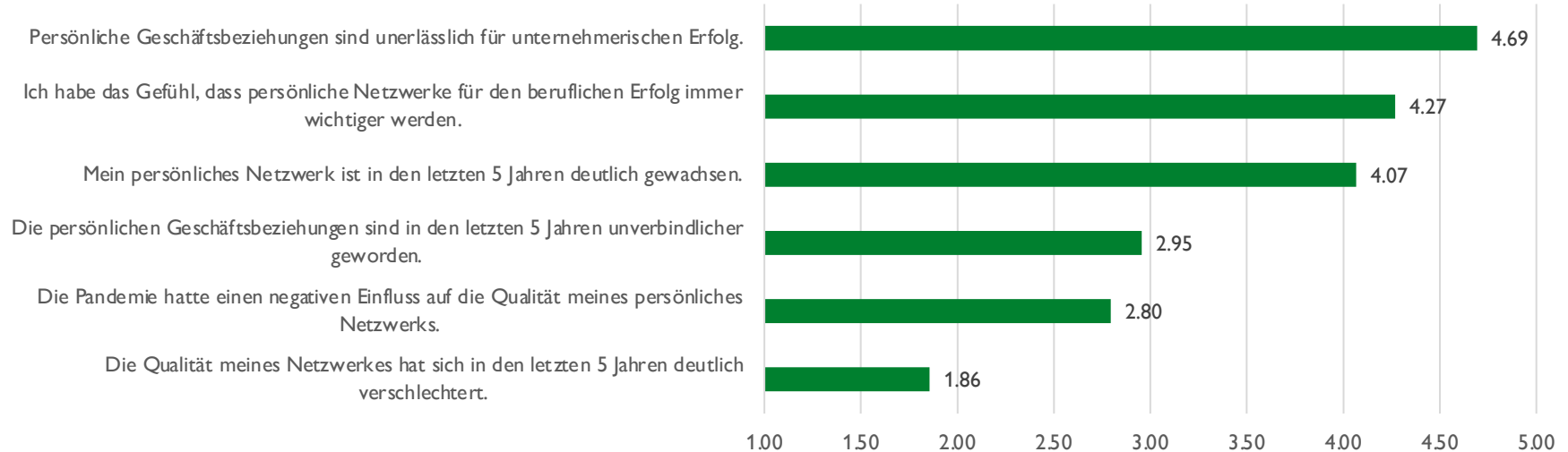


Persönliche Beziehungen

Kernerkenntnisse

Persönliche Beziehungen

Inwiefern stimmen Sie den folgenden Aussagen zu?
(1=stimme überhaupt nicht zu ; 5 stimme voll und ganz zu)

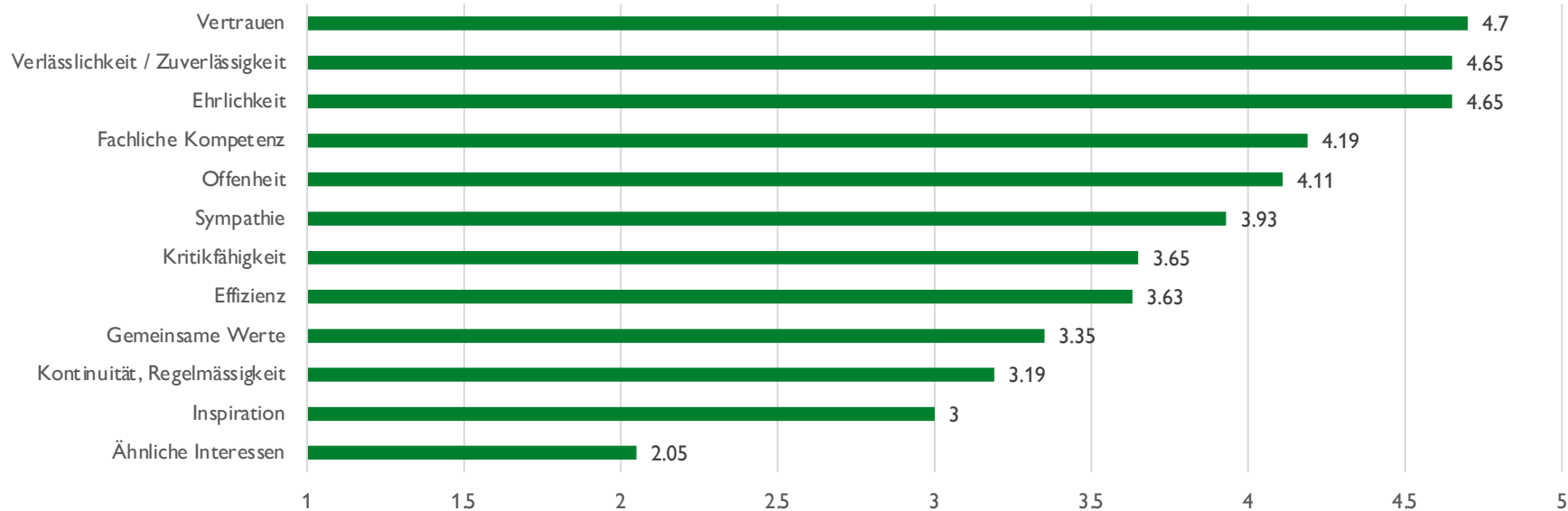


«Je kleiner ein Unternehmen, desto wichtiger werden persönliche Geschäftsbeziehungen für den unternehmerischen Erfolg erachtet»

KMU-Tag Umfrage 2022

Persönliche Beziehungen

Wie wichtig sind für Sie die folgenden Aspekte in einer persönlichen Geschäftsbeziehung?
(1=überhaupt nicht wichtig ; 5=äusserst wichtig)

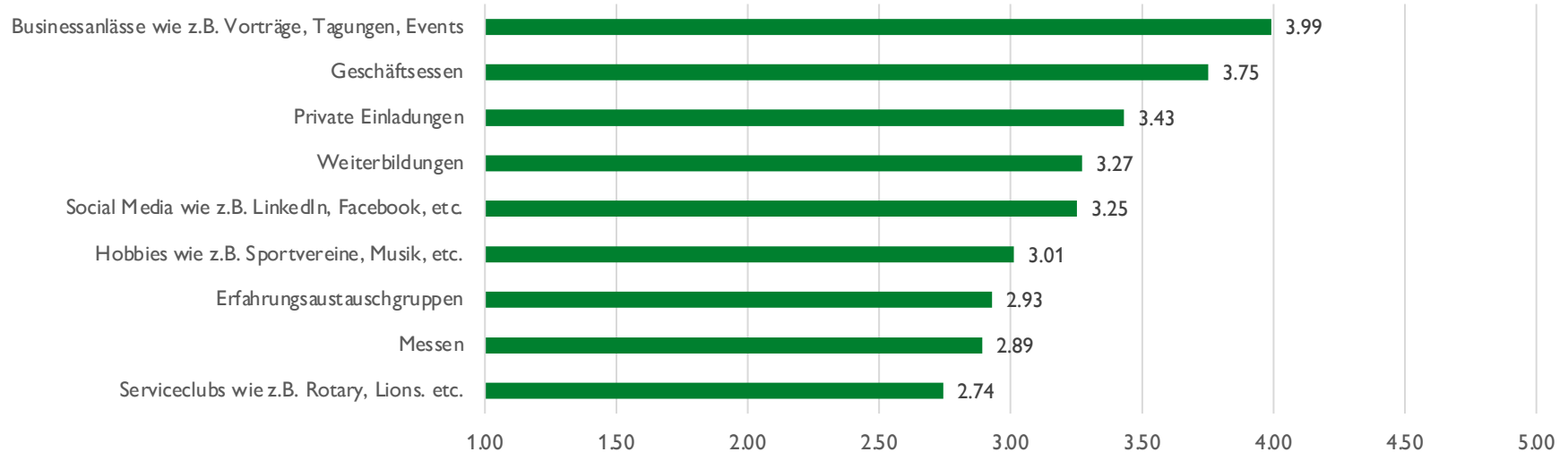


«Je grösser das Unternehmen, desto wichtiger wird die fachliche Kompetenz in einer Geschäftsbeziehung eingeschätzt»

KMU-Tag Umfrage 2022

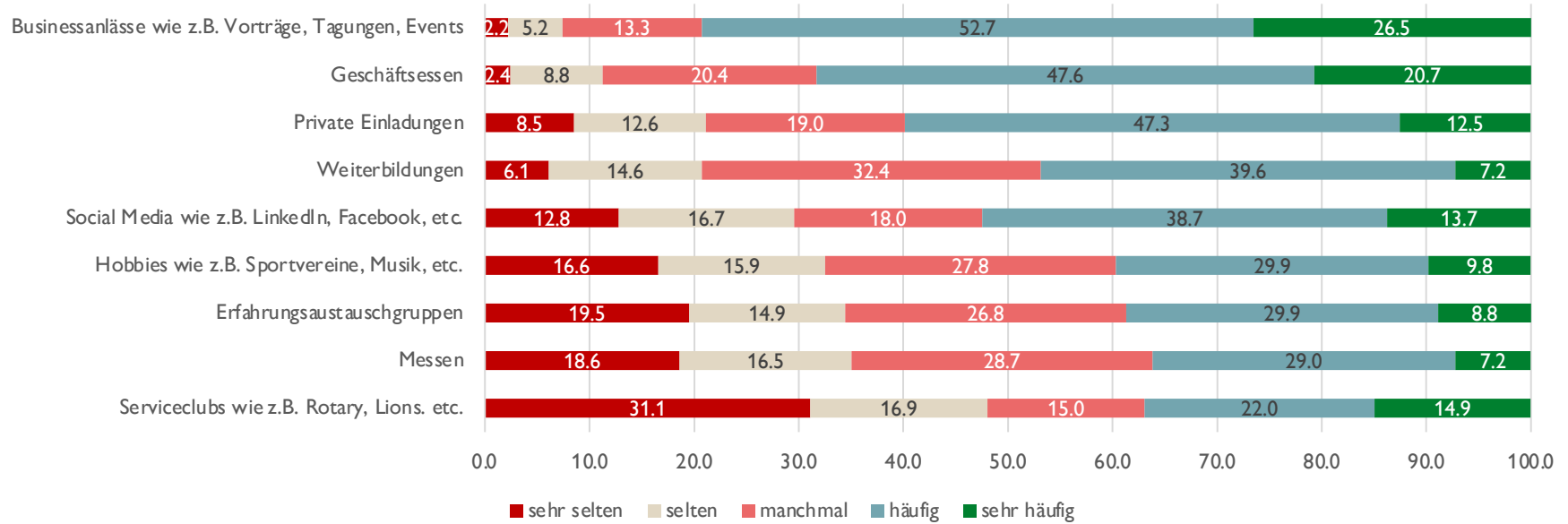
Persönliche Beziehungen

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten/Kanäle/Plattformen für die Pflege Ihres persönlichen Netzwerkes? (1=sehr selten ; 5=sehr häufig)



Persönliche Beziehungen

Wie häufig nutzen Sie die folgenden Möglichkeiten/Kanäle/Plattformen für die Pflege Ihres persönlichen Netzwerkes? (in %)



«Je jünger die Befragten, desto relevanter werden Online Kanäle zur Pflege des persönlichen Netzwerkes eingeschätzt»

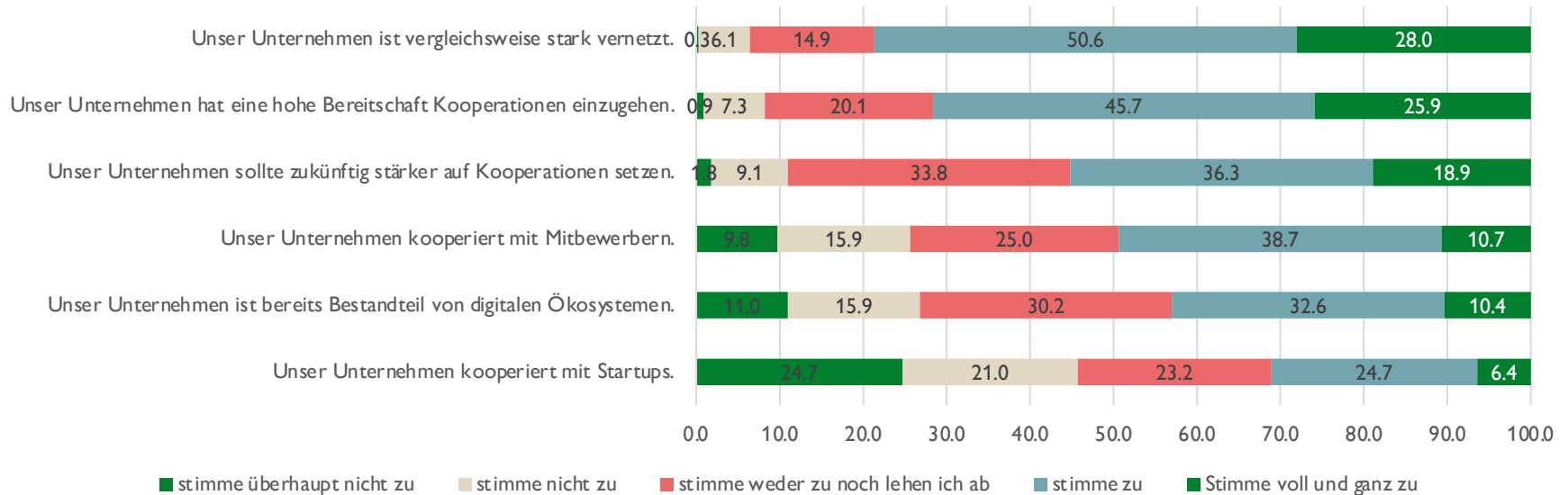
KMU-Tag Umfrage 2022

Organisationale Beziehungen

Kernerkenntnisse

Organisationale Beziehungen

Wie beurteilen Sie Ihr Unternehmen im Bezug auf die folgenden Aussagen?

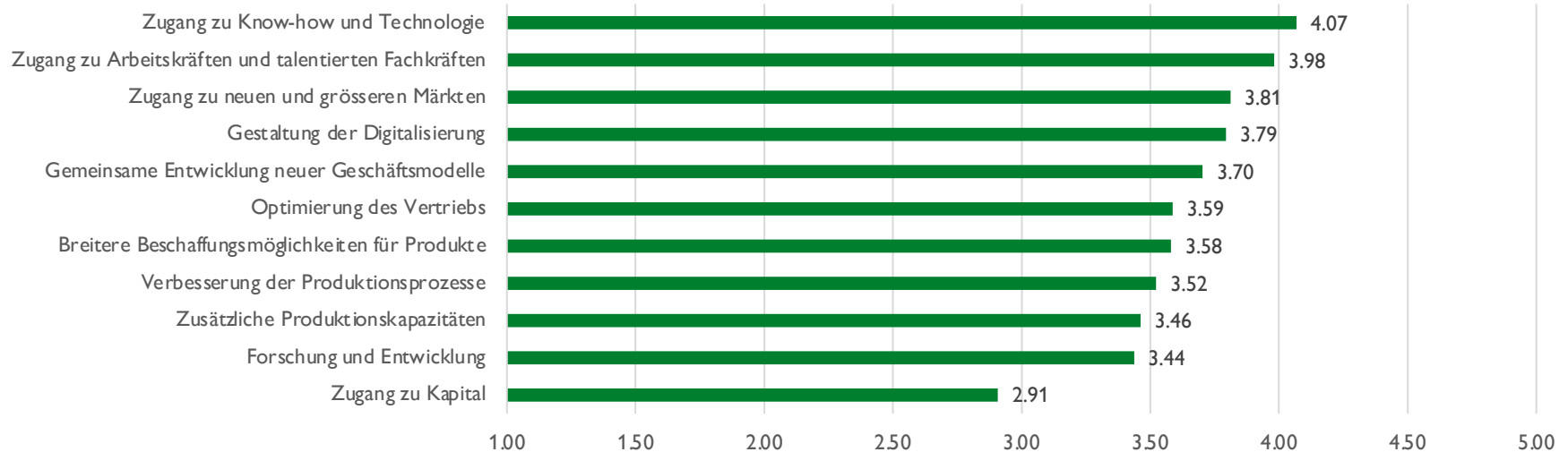


*«Je stärker ein Unternehmen vernetzt ist
und je höher die wahrgenommene
Kooperationsbereitschaft, desto besser fällt
die Unternehmensperformance aus»*

KMU-Tag Umfrage 2022

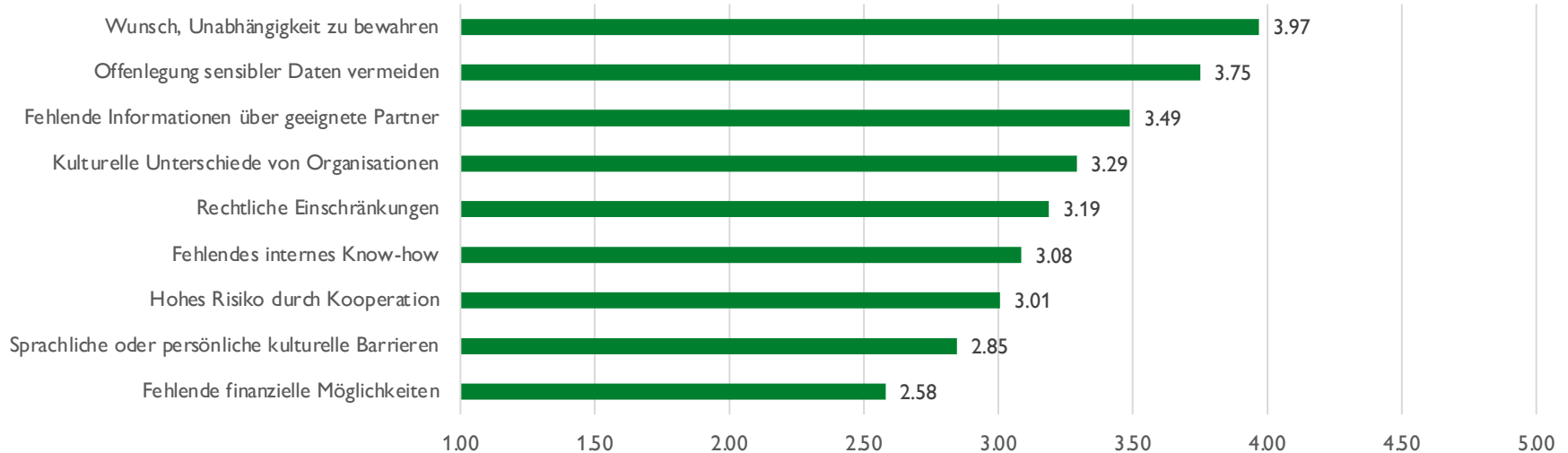
Organisationale Beziehungen

Wie beurteilen Sie die zukünftige Bedeutung von Kooperationen in den folgenden Bereichen? (1=Wichtigkeit nimmt ab ; 5=Wichtigkeit nimmt zu)



Organisationale Beziehungen

Was sind für Sie die wichtigsten Hindernisse für Kooperationen? (1=stimme überhaupt nicht zu ; 5 stimme voll und ganz zu)

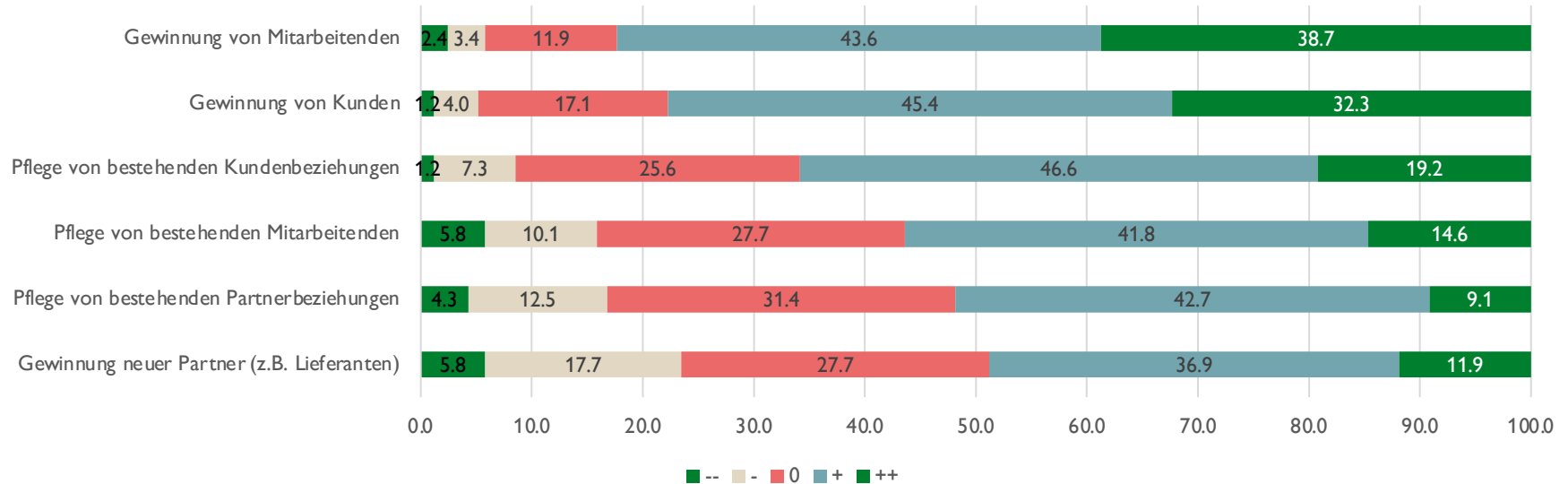


Digitale Beziehungen

Kernerkenntnisse

Digitale Beziehungen

Inwiefern spielen digitale Technologien in den folgenden Bereichen eine wichtige Rolle für Ihr Unternehmen?



Fragen?

Feedback?

Anregungen?



Vielen Dank.

Dr. Tobias Wolf

Gastgeber Schweizer KMU-Tag

+41 71 224 21 11

tobias.wolf@unisg.ch



Universität St.Gallen

Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum

Universität St.Gallen (HSG)
Schweizerisches Institut für KMU
und Unternehmertum
Dufourstrasse 40a
9000 St.Gallen

kmu.unisg.ch

Akkreditierungen

