

Schweizerisches Institut  
für Klein- und Mittelunternehmen



Universität St.Gallen

Center for Family Business



Universität St.Gallen



## KMU und Familienunternehmen in Forschung, Lehre und Praxis

**Jahresbericht 2019**

Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen  
Center for Family Business

## Impressum

© Schweizerisches Institut für Klein- und Mittelunternehmen  
an der Universität St.Gallen (KMU-HSG) und Center for Family Business (CFB-HSG)  
Herausgeber: Urs Fueglistaller, Thomas Zellweger  
Redaktion: Walter Weber, Matthias Würsten  
Fotos: KMU-HSG, Roger Sieber (KMU-Tag), Lukas Hämmerle (Gruppenbild Institut)

Titelbild: Ist vielen gar nicht so bekannt oder bewusst, aber an der HSG ist «Kunst am Bau»  
allgegenwärtig, z.B. Ausschnitt aus Georges Braques: «Oiseau», Entwurf 1958,  
Mosaik, ausgeführt von H. Meliano-Högger.

Nachdruck mit Quellenangabe ausdrücklich gestattet

### Adresse:

KMU-HSG / CFB-HSG  
Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen  
Tel. +41 71 224 71 00  
[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch) / [www.cfb.unisg.ch](http://www.cfb.unisg.ch)

# Inhaltsverzeichnis

- 4 Editorial
- 5 KMU in Zahlen
- 6 Forschung, Lehre, Publikationen
  - Unsere 7 Wissenswelten
  - Wahlen / Ehrungen
  - Internationale Zusammenarbeit
  - HSG-Lehrveranstaltungen
  - Dissertationen
  - Masterarbeiten
  - Bachelorarbeiten
  - Publikationen
- 25 Praxisförderung
  - Weiterbildung
  - Erfahrungsaustauschgruppen
  - Beratung und Betriebsvergleiche
  - HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»
  - KMU-Circle HSG
  - Presseberichte
- 34 FörderVerein KMU-HSG
- 36 Organisation CFB-HSG
- 38 Förderkreis CFB-HSG
- 40 Personelles
  - Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts
  - Betreuung Universitätsrat – «Götti»
  - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut
- 45 Finanzielles

# Editorial

Sehr geehrte Damen und Herren

Sehr geehrte Freundinnen und Freunde, Gönnerinnen und Gönner des KMU-HSG und des CFB-HSG

«Angst ist nicht gut in Statistik», sagt Borwin Bandelow, Angstforscher an der Universität Göttingen. Sein Merksatz wird zur Zeit häufig zitiert, wenn über die Ängste im Zusammenhang mit dem «Corona-Virus» aus China geredet wird. Gleichzeitig lehrt uns der Angstforscher, dass sich die Menschen normalerweise nach vier Wochen an jede noch so grosse Bedrohung gewöhnen. So erklärt sich auch, wieso wir uns vor einem Flugzeugabsturz viel mehr fürchten als vor einem Treppensturz im eigenen Haushalt.

Und wir erinnern uns: Vor ziemlich genau fünf Jahren hat die Schweizerische Nationalbank die Untergrenze des Schweizer Frankens zum Euro aufgehoben. Auch wir hatten an dieser Stelle berichtet und vor den Folgen gewarnt, und es kam doch wieder alles anders. Heute staunen wir, wie viele Schweizer KMU sich seit der Zeit der «Entwertung» des Euro erstaunlich gut entwickelt haben.

Der Mensch tendiert also gerne zur übertriebenen Angst, ein Geschenk unserer Gene. Umso wichtiger ist deshalb, die Angst nicht zu überschätzen und mit Besonnenheit und Zuversicht zu denken und zu handeln.

Unser Jahresbericht zeigt Ihnen – soweit das in gedruckter Form darstellbar ist – die Aktivitäten und Ergebnisse des vergangenen Jahres. Wie Sie sehen können, ist einiges zusammengekommen, und der Bericht ist 2019 sogar noch etwas umfangreicher als der vorherige, unter anderem weil wir die Aktivitäten des KMU-Instituts (KMU-HSG) mit jenen des Center for Family Business (CFB-HSG) neu in zwei statt in einem einzigen Bericht zusammenfassen.

Gleichzeitig wird dies der letzte Jahresbericht sein, den wir als Direktoren zu zweit unterschreiben. Zum Glück, denn: Seit dem 1. Februar 2020 wurde unser Direktorium um Prof. Dr. Isabella Hatak ergänzt (siehe Vorstellung auf Seite 14). Wir freuen uns auf interessante und anregende Jahre in der neuen Dreierkonstellation.

Im Februar 2020, Ihre



Prof. Dr. Thomas Zellweger  
Geschäftsführender Direktor

Prof. Dr. Urs Fueglistaller  
Direktor

# KMU in Zahlen

In der folgenden Tabelle finden Sie die neuesten uns zur Verfügung stehenden KMU-Zahlen für die Schweiz, Europa, Japan und die USA. Die Betriebszählungsdaten aus den verschiedenen Ländern werden meist relativ spät nach ihrer Erhebung veröffentlicht und sind unter den einzelnen Ländern nicht immer leicht zu vergleichen, zum Teil (Zahlen für die EU) sind die Zahlen harmonisierte Schätzungen aufgrund von Betriebszählungsdaten früherer Jahre.

## Unternehmen

| Land                   | Grössenklasse (Beschäftigte) in % |       |        |       |      | Total |                |
|------------------------|-----------------------------------|-------|--------|-------|------|-------|----------------|
|                        | < 10                              | 10–49 | 50–249 | 0–249 | 250+ | %     | Absolut in Mio |
| Deutschland (2018)     | 82,0                              | 15,1  | 2,4    | 99,5  | 0,5  | 100   | 2,5            |
| Frankreich (2018)      | 95,5                              | 3,8   | 0,9    | 99,8  | 0,2  | 100   | 3,1            |
| Österreich (2018)      | 87,1                              | 10,9  | 1,6    | 99,7  | 0,3  | 100   | 0,3            |
| Grossbritannien (2018) | 90,0                              | 8,4   | 1,3    | 99,7  | 0,3  | 100   | 2,1            |
| Italien (2018)         | 94,9                              | 4,5   | 0,5    | 99,9  | 0,1  | 100   | 3,4            |
| Schweiz (2017)         | 89,7                              | 8,5   | 1,5    | 99,7  | 0,3  | 100   | 0,6            |
| EU-28 (2018)           | 93,0                              | 5,9   | 0,9    | 99,8  | 0,2  | 100   | 25,1           |
| Japan* (2016)          | 84,9                              | 14,8  |        | 99,7  | 0,3  | 100   | 3,6            |
| USA** I (2016)         | 78,6                              | 19,6  | 1,5    | 99,7  | 0,3  | 100   | 6,0            |
| USA** II (2016)        | 95,9                              | 3,8   | 0,3    | 99,9  | 0,1  | 100   | 30,8           |

## Beschäftigte

| Land                   | Grössenklasse (Beschäftigte) in % |       |        |       |      | Total |                |
|------------------------|-----------------------------------|-------|--------|-------|------|-------|----------------|
|                        | < 10                              | 10–49 | 50–249 | 0–249 | 250+ | %     | Absolut in Mio |
| Deutschland (2018)     | 19,3                              | 24,0  | 20,3   | 63,7  | 36,3 | 100   | 30,0           |
| Frankreich (2018)      | 31,5                              | 18,3  | 14,3   | 64,1  | 35,9 | 100   | 16,1           |
| Österreich (2018)      | 25,2                              | 24,1  | 19,2   | 68,4  | 31,6 | 100   | 2,9            |
| Grossbritannien (2018) | 19,2                              | 18,6  | 15,9   | 53,8  | 46,2 | 100   | 20,1           |
| Italien (2018)         | 44,9                              | 20,7  | 12,5   | 78,1  | 21,9 | 100   | 15,0           |
| Schweiz (2017)         | 26,0                              | 21,5  | 20,1   | 67,6  | 32,4 | 100   | 4,5            |
| EU-28 (2018)           | 29,7                              | 20,1  | 16,8   | 66,6  | 33,4 | 100   | 146,8          |
| Japan* (2016)          | 22,3                              | 46,5  |        | 68,8  | 31,2 | 100   | 46,8           |
| USA** I (2016)         | 9,9                               | 23,1  | 14,0   | 47,3  | 52,7 | 100   | 126,8          |
| USA** II (2016)        | 24,7                              | 19,5  | 11,7   | 55,9  | 44,1 | 100   | 151,6          |

Quellen: **Europa:** «2019 SBA Fact Sheets», Schätzwerte von DIW Econ für das Jahr 2018, basierend auf Eurostats «Structural Business Statistics Database», 2008-2016. Die Schätzungen sind EU-weit harmonisiert und innerhalb derer vergleichbar, umfassen die gewerbliche Wirtschaft (Industrie, Baugewerbe, Handel und Dienstleistungen (NACE Rev. 2, Abschnitte B bis J, L, M und N), nicht aber Unternehmen aus dem Finanzsektor, der Land-, Forst- und Fischereiwirtschaft sowie die hauptsächlich nichtmarktbestimmten Dienstleistungsbereiche Bildung und Gesundheit. Aufgrund der Harmonisierung können die Daten von nationalen Statistiken aus den EU-Ländern abweichen.  
<http://ec.europa.eu/growth/smes/business-friendly-environment/performance-review/> (Stand am 22.01.2020)

**Schweiz:** Eigene Berechnungen KMU-HSG, Primärquelle: Schweiz: Bundesamt für Statistik 2019, Daten für 2017, alle marktwirtschaftlichen Unternehmen des 1., 2. und 3. Sektors, Beschäftigte, Zuordnung der Grössenklassen nach Beschäftigten.

**Japan:** Small Business Research Institute: White Paper on Small and Medium Enterprises in Japan 2019, «Supplementary statistical data, Excel» Tabellen 1(1) und 2(1). [http://www.chusho.meti.go.jp/sme\\_english/whitepaper/whitepaper.html](http://www.chusho.meti.go.jp/sme_english/whitepaper/whitepaper.html) (Stand am 22.01.2020)

**USA:** U.S. Small Business Administration, Office of Advocacy, basierend auf Daten des U.S. Census Bureau, Statistics of U.S. Businesses, siehe <https://www.sba.gov/advocacy/firm-size-data> (Stand am 12.11.2019)

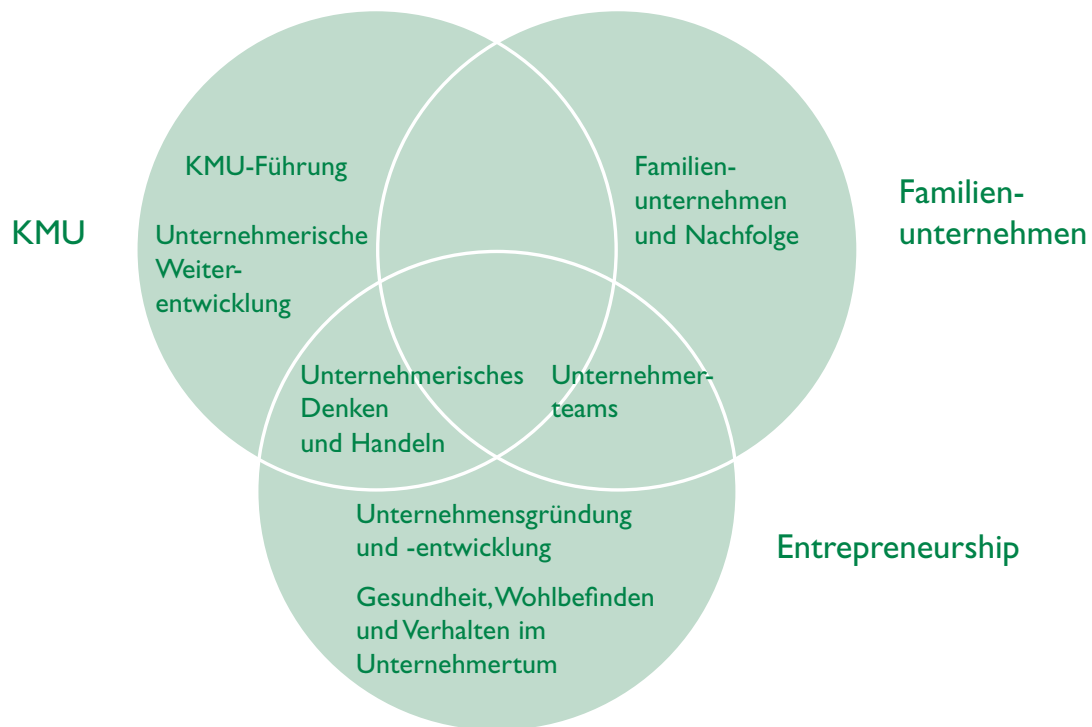
\* Japan: Die Grenze für produzierende KMU / Mikrounternehmen liegt bei 300 / 20 Beschäftigten, beim Handel und Dienstleistungen bei 100 / 5 Beschäftigte, gemäss dem «Small and Medium-sized Enterprise Basic Act» (Act No. 154 of 1963).

\*\* USA: Seit 2016 neue Klassengrenzen der Unternehmensgrössen: 10, 100 und 500 Beschäftigte; Variante I ohne die 24,8 Mio. «Nonemployers», Variante II inklusive die «Nonemployers»

Weitere Zahlen und Fakten zu KMU finden Sie laufend aktualisiert unter <http://www.kmu.unisg.ch/kmu-zahlen>

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Unsere 7 Wissenswelten



Unsere Wissenswelten untersuchen Aspekte des Phänomens Unternehmertum mit ihren jeweiligen Kernfragestellungen, -zielen, und -beiträgen. Sie bündeln die theoretischen und empirischen Kompetenzen unserer Forscherinnen und Forscher, forcieren den Fokus und die Tragfähigkeit unserer Forschungstätigkeiten und dokumentieren deren Sichtbarkeit und ihre Vernetzung im Forschungskontext.

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Unternehmerisches Denken und Handeln



Prof. Dr. Susan Müller

«Wir fokussieren uns darauf, unternehmerische Aktivitäten und unternehmerisches Handeln auf theoretisch und methodisch fundierte Weise zu analysieren. Dabei möchten wir das «Was» und das «Wie» unternehmerischer Aktivitäten besser verstehen. Darüber hinaus haben wir es uns zum Ziel gesetzt, besser zu verstehen, wie sich Lernende unternehmerisches Denken und Handeln aneignen können.»

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schlüsselpublikationen | <p>Volery, T., Mueller, S., &amp; von Siemens, B., 2015. Entrepreneur Ambidexterity: A study of Entrepreneurs Behaviours and Competencies in Growth-oriented Small and Medium-sized Enterprises. International Small Business Journal, 33(2), 109-129.</p> <p>Mueller, S., Volery, T., &amp; von Siemens, B., 2012. What Do Entrepreneurs Actually Do? An Observational Study of Entrepreneurs' Everyday Behavior in the Start-up and Growth Stages. Entrepreneurship Theory &amp; Practice, 36(5), 995-1017.</p> |
| Forschungsprojekte     | <p>Langzeitstudie: Entrepreneurs' Actions for Successful New Venture Creation (SNF)</p> <p>Pilotprojekt: Unternehmerisches Denken und Handeln an Berufsfachschulen der Schweiz – Ökonomische, soziale und ethische Dimensionen (SERI)</p> <p>Forschungsprogramm: Unternehmerische Selbstregulierung</p>                                                                                                                                                                                                           |
| Impact und Transfer    | <p>Wissenschaftliche Publikationen</p> <p>Angewandte Projekte (siehe Pilotprojekt)</p> <p>Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten</p> <p>Vorlesung zu Sozialem Unternehmertum</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Unternehmerteams



Prof. PhD Miriam Bird

«Wir haben uns zum Ziel gesetzt, zu verstehen wie Unternehmerteams zusammengestellt werden müssen, um das Wachstum und Überleben des Unternehmens bestmöglich zu sichern. Diese Forschungslücke möchten wir adressieren, indem wir den Einfluss wichtiger Aspekte hinsichtlich des Designs von Unternehmerteams auf das Wachstum und die Überlebenschancen eines Unternehmens untersuchen.»

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schlüsselpublikationen | <p>Bird, M. &amp; Zellweger, T. (2018): Relational embeddedness and firm growth: Comparing spousal and sibling entrepreneurs. <i>Organization Science</i> 29 (2), 264-283.</p> <p>Bird, M. &amp; Wennberg, K. (2014). Regional influences on the prevalence of family versus non-family start-ups (2014). <i>Journal of Business Venturing</i> 29 (3), 421-436.</p> |
| Forschungsprojekte     | <p>Journalpublikationen, Konferenzbeiträge, Ko-Organisation von internationalen Forschungsworkshops</p> <p>Forschungsprojekte</p> <p>Projektförderung des Grundlagenforschungsfonds (GFF)</p>                                                                                                                                                                       |
| Impact und Transfer    | <p>Vorlesung zu Being an Entrepreneur</p> <p>Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen</p> <p>Bedienen von Diskursräume</p> <p>Verfassen von Praktikerartikeln</p> <p>Zeitungsinterviews</p>                                                                                                                                                  |

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Gesundheit, Wohlbefinden und Verhalten im Unternehmertum



Prof. Dr. Isabella Hatak

«Wir erforschen die Vorbedingungen und Erfolgswirkungen von hauptsächlich vier unterschiedlichen Faktoren. Dazu gehören sowohl die unternehmerische Persönlichkeit, unternehmerische Emotionen, die unternehmerische Gesundheit und das unternehmerische Verhalten.»

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schlüsselpublikationen | <p>Hatak, I. &amp; Zhou, H. (2019). Health as Human Capital in Entrepreneurship: Individual, Extension, and Substitution Effects on Entrepreneurial Success. <i>Entrepreneurship Theory and Practice</i>, DOI: 10.1177/1042258719867559</p> <p>Harms, R., Hatak, I. &amp; Chang, M. (2019). Sensory Processing Sensitivity and Entrepreneurial Intention: The Strength of a Weak Trait. <i>Journal of Business Venturing Insights</i>, DOI: 10.1016/j.jbvi.2019.e00132</p> <p>Rosenbusch, N., Gusenbauer, M., Hatak, I., Fink, M. &amp; Meyer, K. (2019). Innovation Offshoring, Institutional Context and Innovation Performance: A Meta-Analysis. <i>Journal of Management Studies</i>, 56 (1): 203-233.</p> |
| Forschungsprojekte     | <p>«Entrepreneurs' mental well-being development» (GFF-Projekt)</p> <p>Journalpublikationen, Konferenzbeiträge</p> <p>Co-Organisation von internationalen Forschungsworkshops und Konferenzen</p> <p>Gutachteraktivitäten als Mitglied des Editorial Review Board von ET&amp;P, JSBM, ISBJ</p> <p>Stärkung des internationalen interdisziplinären Forschungsnetzwerks über kurzfristige Forschungsaufenthalte und langfristige gemeinsame Projekte</p>                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Impact und Transfer    | <p>Vorlesungen an der Universität St.Gallen</p> <p>Intensivstudium KMU-HSG</p> <p>Impulsvorträge in ERFA-Gruppen KMU-HSG</p> <p>Gastvorträge</p> <p>Mediale Berichterstattungen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Familienunternehmen und Nachfolge



Prof. Dr. Thomas Zellweger

«Der Fokus dieses Forschungsschwerpunkts liegt in der Untersuchung von Kernfragen der Führung von eigentümergeführten, insbesondere Familienunternehmen. Vertieft befassen wir uns mit strategischem Management, Entrepreneurship und Innovation, Nachfolge und Governance in Familienunternehmen.»

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schlüsselpublikationen | <p>Neckebrouck, J., Schulze, W.S., Zellweger, Th. (2018): Are family firms good employers? <i>Academy of Management Journal</i>, 61(2), 553–585.</p> <p>Zellweger, Th. (2017): <i>Managing the Family Business: Theory and Practice</i>. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.</p> <p>Banalieva, E., Eddleston, K., Zellweger, Th. (2014): When do family firms have an advantage in transitioning economies? Toward a dynamic institution-based view. <i>Strategic Management Journal</i>, 36 (9), 1358–1377.</p> |
| Forschungsprojekte     | <p>Journalpublikationen, Konferenzbeiträge</p> <p>Global Family Business Index</p> <p>Family Business Navigator</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Impact und Transfer    | <p>Lehre an der HSG, hauptsächlich im Master für Unternehmensführung (MUG-HSG)</p> <p>Executive Education</p> <p>Präsentationen auf Einladung anderer Universitäten</p> <p>Praktikerstudien</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Unternehmensgründung und -entwicklung



Prof. Dr. Heiko Bergmann

«Zu jedem Zeitpunkt versuchen weltweit Millionen von Menschen, ein neues Unternehmen zu gründen bzw. sich selbständig zu machen. Allein in der Schweiz sind mehr als 100 000 Personen an solchen Gründungsaktivitäten beteiligt. Nicht alle dieser Bemühungen sind allerdings erfolgreich. Nur ein Teil aller Gründer schafft es, tatsächlich ein profitables Unternehmen zu gründen. In diesem Forschungsfeld untersuchen wir den Gründungsprozess von der ersten unternehmerischen Absicht bis hin zur tatsächlichen Etablierung eines neuen Unternehmens.»

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schlüsselpublikationen | <p>Bergmann, H., Geissler, M., Hundt, C., &amp; Grave, B. S. (2018): The climate for entrepreneurship at higher education institutions. <i>Research Policy</i>, 47(4): 700–716.</p> <p>Bergmann, H. (2017): The formation of opportunity beliefs among university entrepreneurs: an empirical study of research- and non-research-driven venture ideas. <i>The Journal of Technology Transfer</i>, 42(1): 116–140.</p> <p>Bergmann, H., Hundt, C., &amp; Sternberg, R. (2016): What makes student entrepreneurs? On the relevance (and irrelevance) of the university and the regional context for student start-ups. <i>Small Business Economics</i>, 47(1): 53–76.</p> |
| Forschungsprojekte     | <p>Swiss Panel of Emerging Businesses (SwissPEB)</p> <p>Global University Entrepreneurial Spirit Students' Survey (GUESSS)</p> <p>SNF-Projekt über lange Gründungsprozesse</p> <p>Teilnahme internationalem Projekt zur Harmonisierung von Daten zu Gründungsprozessen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Impact und Transfer    | <p>Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen</p> <p>Publikationen in Praktikerzeitschriften</p> <p>Studien für öffentliche Auftraggeber und Auftragsforschung</p> <p>Integrationsseminare mit Gründungsunternehmen</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Unternehmerische Weiterentwicklung



Dr. Alexander Fust

«In dieser Wissenswelt beschäftigen wir uns, vor dem Hintergrund von Digitalisierung, neuen Geschäftsmodellen und Unternehmertum in Zeiten grosser Unsicherheit, mit der Weiterentwicklung von unternehmerischen Persönlichkeiten. Wir möchten herausfinden, wie UnternehmerInnen nach neuen Geschäftsideen suchen, wie sie systematischer lernen um beispielsweise relevante Informationen effizienter und effektiver zu erhalten. Weiter erforschen wir, wie UnternehmerInnen ihre Motivation regulieren und produktiv bleiben – auch in Zeiten grosser Unsicherheiten. Zuletzt stellen wir uns auch die Frage, was die fortschreitende Digitalisierung für UnternehmerInnen bedeutet.»

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schlüsselpublikationen | <p>Fust, A. P., Jenert, T., &amp; Winkler, C. (2017). Experiential or Self-Regulated Learning: A Critical Reflection of Entrepreneurial Learning Processes. <i>Entrepreneurship Research Journal</i>, 8(2).</p> <p>Winkler, C., Fust, A., &amp; Jenert, T. (2016). Differentiating Novice, Non-expert and Expert Entrepreneurs: A Self-regulated Learning Perspective. In <i>Academy of Management Proceedings</i> (Vol. 2016, No. 1, p. 12056). Briarcliff Manor, NY 10510: Academy of Management.</p> |
| Forschungsprojekte     | Journalpublikationen, Konferenzbeiträge                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Impact und Transfer    | <p>Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen</p> <p>Vorträge und Workshops an Unternehmertagungen</p> <p>ERFA-Gruppen KMU-HSG</p> <p>KMU-Führungskompetenz Rahmenkonzept</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

# Forschung, Lehre, Publikationen

## KMU-Führung



Prof. Dr. Urs Fueglistaller

«Die Wissenswelt «KMU-Führung» widmet sich im Speziellen folgenden drei Aspekten des Phänomens Unternehmertum. Einerseits engagieren wir uns intensiv für die Erkenntnisgewinnung und Inwertsetzung der Thematik «KMU-Führung» und «Konsequente Kundenorientierung bei KMU» bei Studierenden und unternehmerischen Persönlichkeiten. Darüber hinaus liegt uns die Sensibilisierung für das Themengebiet der «unternehmerischen Führung» und der Erkenntnisgewinn auf diesem Feld am Herzen.»

|                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Schlüsselpublikationen | <p>Fueglistaller, U., Halter, F.A., &amp; Fust, A. (2018). KMU-Führungskompetenz – Ein Rahmenkonzept für das Führen und Reflektieren im unternehmerischen Alltag (Vol. 2). KMU Verlag HSG.</p> <p>Fueglistaller, U. (2019). KMU und konsequente Kundenorientierung – Wirkungskonsequenz gegenüber Kunden im Kontext der Führungskompetenz (SMEs and Consistent Customer Orientation – Consequence of impact on the customer in the context of leadership skills).</p> <p>Fueglistaller, U.; Müller, C.; Müller, S.; Volery, T. (2016). Entrepreneurship. Modelle – Umsetzung – Perspektiven. Mit Fallbeispielen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz (Vol. 4). Springer-Gabler-Verlag.</p> |
| Forschungsprojekte     | <p>Forschungsprojekte zu den Themen Dienstleistungskompetenz, Kundenorientiertes Innovationsmanagement, Unternehmensführung KMU, KMU-Politik und Struktur, und Unternehmerische Führung in KMU</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Impact und Transfer    | <p>Betreuung von Bachelor- und Masterarbeiten sowie Dissertationen<br/>Vorlesung zu KMU-Führungskompetenz, Management in Europe: Entrepreneurial Service Management<br/>Veröffentlichung Bücher<br/>Bedienen von Diskursräumen<br/>Service Excellence Navigator (SEN)</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Wahlen



Prof. Dr. Isabella Hatak

Im Juni 2019 wurde Prof. Dr. Isabella Hatak auf den 1. Februar 2020 zur ordentlichen Professorin für Management von Klein- und Mittelunternehmen gewählt, gleichzeitig wird sie auf denselben Zeitpunkt (neben Thomas Zellweger und Urs Fueglistaller) Direktorin am KMU-HSG und in dieser Funktion auch das Diplomprogramm «Intensivstudium KMU» hauptverantworten.

Isabella Hatak ist am 25. Dezember 1983 in Österreich geboren. Nach einem mit Auszeichnung abgeschlossenen Master-Studium der International Business Relations promovierte sie an der WU Wirtschaftsuniversität Wien 2010 zum Thema «Kompetenz, Vertrauen und Kooperation: Eine experimentelle Studie», ebenfalls mit Auszeichnung. 2012 folgte die Assistenzprofessur, 2015 die Habilitation an der WU Wien mit dem Titel «Entrepreneurial Behavior: Contributions to the Exploitation of Entrepreneurial Opportunities in New and within Existing Organizations». Im gleichen Jahr folgte der Ruf als assoziierte Professorin für Strategic Entrepreneurship an die Universität Twente (NL).

Prof. Dr. Isabella Hatak hat die Ergebnisse ihrer Forschung bereits in mehr als 30 renommierten Fachzeitschriften publiziert, davon vier Papers in FT50 Journals (Journal of Management Studies, Journal of Business Venturing, Entrepreneurship Theory & Practice, Journal of Business Ethics). Im Zentrum ihrer Forschung steht die Frage nach den Vorbedingungen und Erfolgswirkungen der unternehmerischen Persönlichkeit (z.B. Narzissmus, Bescheidenheit), Emotionen (z.B. Leidenschaft), Gesundheit (z.B. mentale Gesundheit und mentale Besonderheiten wie ADHS, körperliche Gesundheit, Stress, Burn-out) sowie unternehmerischen Verhaltens (z.B. Transformation von Gründungsintentionen in Handlungen, proaktive Gestaltung riskanter Innovationsprozesse im KMU), unter Berücksichtigung der unternehmerischen Einbettung in den institutionellen und familiären Kontext. In den letzten Jahren widmete sie sich vertieft Fragestellungen rund um die mentale und physische Gesundheit sowie das Wohlbefinden von UnternehmerInnen und deren EhepartnerInnen.

Isabella Hatak ist aktiv in Editorial Boards von «Entrepreneurship Theory & Practice», «International Small Business Journal» und beim Journal of Small Business Management. Ihr beeindruckendes Profil als Forscherin runden viele Forschungspreise ab und sie ist in der internationalen Forschungsgemeinschaft ungewöhnlich stark vernetzt.

Dank ihrer internationalen Lehr- und Betreuungserfahrung auf allen Stufen der Lehre (Bachelor, Master, Doktorat) und in der Executive Education hat Prof. Dr. Isabella Hatak bereits vor dem offiziellen Amtsantritt den Anschluss an die HSG und die Schweiz gefunden, etwa als Referentin beim «Intensivstudium KMU», dessen akademische Direktion sie denn auch übernehmen wird. Darüber hinaus engagiert sie sich als Mitglied der Jury des «Prix SVC Ostschweiz» und des BGM Ostschweiz.

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Wahlen



Dr. Josh Hsueh

Ebenfalls im Juni 2019 haben die HSG-Gremien Dr. Josh Hsueh per 1. August 2019 zum Assistenzprofessor für Betriebswirtschaftslehre mit besonderer Berücksichtigung der Familienunternehmen gewählt. Josh Hsueh zeichnet als Spezialist für Familienunternehmen beispielsweise für den Global Family Business Index verantwortlich, eine Übersicht über die 500 grössten Familienunternehmen der Welt.



Prof. Dr. Thomas Zellweger

Per 31. Januar 2020 bekommt die HSG ein neues Rektorat. Prof. Dr. Bernhard Ehrenzeller wird neuer Rektor, neu ins Prorektorat gewählt für die Amtsdauer vom 1. Februar 2020 bis zum 31. Januar 2022 wurde (neben Prof. Dr. Monika Bütler) Prof. Dr. Thomas Zellweger. Er wird dort für das Prorektorat «Forschung & Faculty» verantwortlich sein.

Das Institut gratuliert den Neugewählten herzlich zu ihrer Wahl!

## Ehrungen

Das «SITE», Strategic Institut for Innovation, Transformation and Entrepreneurship, hat Isabella Hatak und ihren MitautorInnen 2019 den «Best Paper Award – Innovation Management», 2nd prize, für ihre Ausführungen zur Wirksamkeit und Kontext von Innovation Offshoring, der Auslagerung von Innovationsstätigkeiten verliehen.

Josh Hsueh wurde an der «Academy of Management 2019» zum «Carolyn Dexter Award» nominiert. An der gleichen Konferenz erhielt Thomas Zellweger einen Preis für «Best Paper Proceedings» in der Strategy Division.

Im Ökonomenrating der Frankfurter Allgemeine Zeitung (FAZ) wurde Thomas Zellweger 2019 erneut unter den einflussreichsten Ökonomen Deutschlands (Abteilung Forschung) gelistet.

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Internationale Zusammenarbeit

Das Institut ist in den untenstehenden Editorial Boards von wissenschaftlichen Zeitschriften, wissenschaftlichen Konferenzen, Organisationen und Jurys/Beiräten vertreten und trägt damit bei zur internationalen Vernetzung der «Scientific Community» in unseren Forschungsfächern.

### Mitherausgeberschaften

- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)

### Mitgliedschaften in Editorial Boards und Reviewer-Tätigkeiten bei internationalen Journals und Konferenzen

- Babson College Entrepreneurship Research Conference
- Entrepreneurship Theory and Practice (ET&P)
- Family Business Review (FBR)
- Innovation and Product Development Conference (IPDMC)
- International Journal of Entrepreneurial Behaviour & Research (IJEBr)
- International Small Business Journal (ISBJ)
- International Student Conference in Tourism Research (ISCONTOUR)
- Journal of Business Venturing (JBV)
- Journal of Family Business Strategy (JFBS)
- Journal of Small Business Management (JSBM)
- Research Policy (RP)
- Strategic Entrepreneurship Journal (SEJ)
- Zeitschrift für KMU und Entrepreneurship (ZfKE)

### Mitgliedschaften in Scientific Communities/wissenschaftlichen Konferenzen

- Academy of Management (AOM), Briarcliff
- DARE – Dutch Academy of Research in Entrepreneurship (DARE), Utrecht
- Deutscher Hochschulverband, Bonn
- European Network for SME Research (ENSR), Zoetermeer
- Family Enterprise Research Conference (FERC), Montreal
- Förderkreis Gründungs-Forschung e.V. (FGF), Bonn
- Family Firm Institute, Boston
- Global University Entrepreneurial Spirit Student's Survey (GUESSE), St. Gallen
- DRUID Conference, Copenhagen
- Innovation and Product Development Conference (IPDMC)
- Institut für Mittelstandsforschung (IfM), Bonn
- International Family Enterprise Research Association (IFERA), Madrid
- International Student Conference in Tourism Research (ISCONTOUR), Innsbruck
- Rencontres de St-Gall, St. Gallen
- Verband der Hochschullehrer für Betriebswirtschaft, Hannover

### Mitgliedschaften in HSG-externen wissenschaftliche Beiräten und Jurys

- Wissenschaftlicher Beirat KMU Forschung Austria, Wien
- Wissenschaftlicher Beirat der Zukunftsakademie Oberösterreich, Linz
- Jury SVC Prix Ostschweiz
- Jury Programm «EXIST-Potentiale» des deutschen Bundesministerium für Wirtschaft und Energie

# Forschung, Lehre, Publikationen

## HSG-Lehrveranstaltungen

Im Frühjahres- und Herbstsemester 2019 betreuten Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus unserem Institut die folgenden Lehrveranstaltungen in den drei Stufen der HSG-Lehre, Assessment, Master- und Doktoratsstufe:

### Assessmentstufe

- Integrationsprojekt (Zellweger, Thomas) – FS19
- Integrationsprojekt – Gruppenbetreuung (Hatak, Isabella; Hsueh, Josh; Groh, Maximilian) – FS19
- Introduction to Academic Writing (Hsueh, Josh) – HS19

### Bachelorstufe

- Integrationsseminar – Gruppenbetreuung (Fust, Alexander; Bergmann, Heiko; Gasda, Michael; Hatak Isabella; Müller Susan) – FS19
- Management in Europe (Gasda, Michael) – FS19
- Being an Entrepreneur – Key Aspects and Challenges (Bird, Miriam) – FS19
- Verantwortung/Responsibility: Social Entrepreneurship – Concept and Competences (Müller, Susan) – HS19

### Masterstufe

- Unternehmensnachfolge (Halter, Frank) – FS19
- Entrepreneurship (Zellweger, Thomas) – FS19
- Praxisprojekt Entrepreneurship and Family Business I (Fueglistaller, Urs) – FS19
- Praxisprojekt Entrepreneurship and Family Business II (Fust, Alexander) – FS19
- Anwendungsprojekt II (Bergmann, Heiko) – FS19
- Family Business (Zellweger, Thomas) – HS19
- Unternehmensführung in Klein- und Mittelunternehmen (KMU) (Fueglistaller, Urs) – HS19
- Anwendungsprojekt III (Bergmann, Heiko) – HS19

### Doktoratsstufe

- Getting Ready to Become a Top Scholar (Zellweger, Thomas) – FS19

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Betreuung von Dissertationen, Master- und Bachelorarbeiten

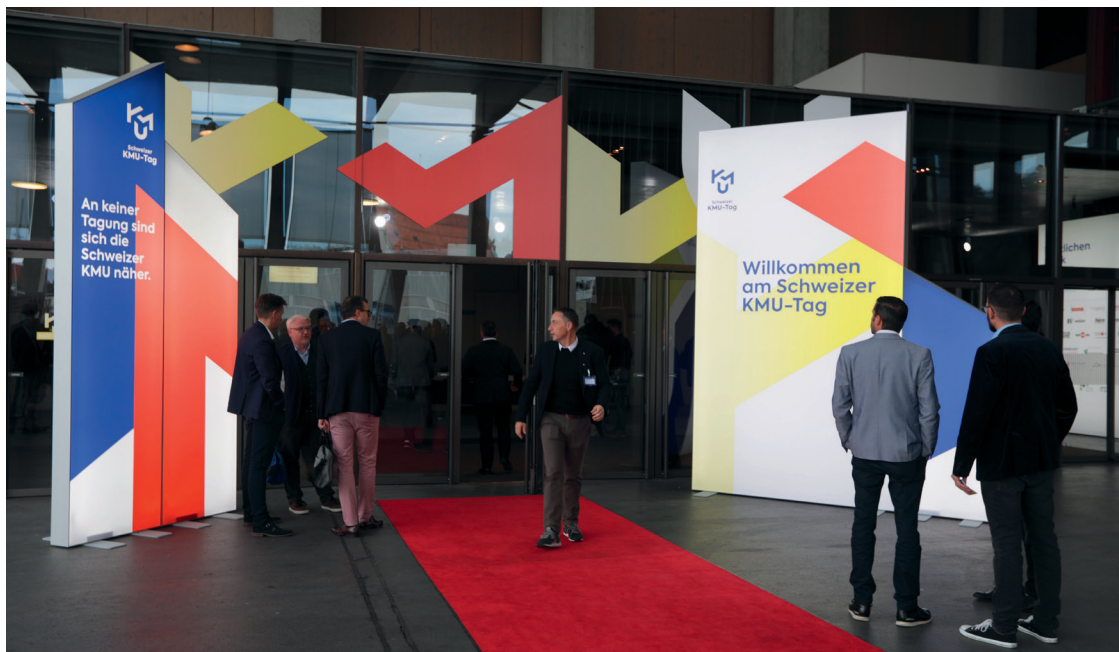
### Dissertationen

2019 abgeschlossen

- **Wesemann, Henrik:** Team formation, decisions, and outcomes under individual differences

### Laufende Betreuungen 2019

- **Andric, Mateja:** Life events in family businesses
- **Fahrbach, Manuel:** Selbstreguliertes Lernen von Unternehmern
- **Gutmann, Raphael:** Regulation von Motivation von Unternehmern im Kontext von Unsicherheit
- **Groh, Maximilian:** Family Business Groups, Inheritance Taxation, and Unplanned Succession
- **Koumbarakis, Paris:** Entrepreneurial Risk Profile: Overconfidence, financial performance and the impact on start-up activities
- **Martinez, Carlos:** Unternehmerische Entscheidungsprozesse in extremen Kontexten von «institutional voids»
- **Müller, Julian:** Durch konsequente Kundenorientierung zu Service Excellence – Eine Wirkungsstudie zur Selbstwirksamkeit
- **Palm, Tobias:** Professionalisierung von Organisationen
- **Schori, Tobias:** Insider Trading in Family Firms
- **Schreiner, Michael:** Gründungsprozesse
- **Wolf, Tobias:** Organisational Justice
- **Würsten, Matthias:** Business Dynasties, Control Dilemmas in Owner-Managed Companies, and Religion in Owner-Managed Companies



KMU-Tag 2019

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Abgeschlossene Masterarbeiten 2019

- **Christen, Jennifer:** Der Einfluss von funktionalem und dysfunktionalem Perfektionismus auf das unternehmerische Suchverhalten bei der Entdeckung einer Geschäftsidee
- **Geissberger, Denis:** Retaining top talents: An analysis of influential factors regarding the retention of top performing employees based on the case of a Swiss local commercial banking institution
- **Germann, Dario:** Einflussfaktoren auf Familienunternehmen durch eine Übernahme von Finanziellen- und Strategischen Investoren in Bezug auf die Finanzpolitik und Stakeholderbeziehungen
- **Germann, Luca:** Board Composition and Corporate Performance
- **Haering, Andrea:** Ein Online-Marketing-Instrumenten-Mix und dessen Ausführung für das Online-Marketing in kleinen Zahnarztpraxen
- **Isler, Fabian:** Mid-Market Holdings – Prevalence, Strategies and Performance
- **Jaeger, Thaddäus:** Familienstiftungen in der Schweiz
- **Knechtle, Andreas:** Stellhebel und Implikationen der Personifizierung der Marke durch den Unternehmer in KMU
- **Krauss, Wolfgang:** Denkstile von Unternehmern – Die Evaluation eines Fragebogens in der Praxis
- **Kuster, Rafael:** Nachfolgefinanzierungen bei Schweizer KMU – eine theorie- und praxisgeleitete Analyse der Nachfolgeform und -dauer und deren Auswirkungen auf den Erfolg am Beispiel zweier Firmenkunden der Raiffeisen Gruppe
- **Kuster, Vanessa:** Wie wirkt Zeitmanagement auf die Arbeitsperformance?
- **Lim, Philipp:** Konsequente Kundenorientierung als Differenzierungsfaktor im Transaction Banking – Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für Service Excellence im Transaction Banking
- **Pergjakaj, Alfred:** Initial Coin Offering als neue Finanzierungsmöglichkeit für Start-ups
- **Schluemp, Olivier:** Markterweiterung von Familienunternehmen mit beschränkten Ressourcen
- **Sikl, Stefan:** Erfolgsfaktoren schweizerischer Wirtschaftsdynastien – Eine theoriebasierte Analyse anhand zweier Fallstudien
- **Stocker, Natalie:** The Formation of Business and Non-governmental Organization Partnerships: The Role of Corporate Sustainability Reports
- **Sven, Agnéus:** Veränderung der konsequenten Kundenorientierung als Lernprozess im Wirkungssatz von unternehmerischen Persönlichkeiten in KMU – Eine Fallstudienanalyse
- **Tödter, Marc-Oliver:** Lange Gründungsprozesse – Theoretische Erklärungen und empirische Analysen
- **Tritten, Céline:** Förderung des selbstregulierten Lernens von Unternehmer/-innen – Handlungsanweisungen für die Ausgestaltung einer Unterrichtseinheit
- **Zeller, Luca:** Die Treuhandbranche im Umbruch: Entwicklung eines nachhaltigen Geschäftsmodells für Schweizer KMU

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Abgeschlossene Bachelorarbeiten 2019

- **Demareux, Danilo:** Employer branding in family firms: A case study of Aligro
- **Dumuid, Alexandre:** Umgang mit der Mailflut: Wie Führungskräfte von Schweizer Kleinunternehmen die wichtigsten Ursachen für Zeitverluste in Verbindung mit der Mailflut bewältigen
- **Huber, Thibault:** Geschwistergeführte Familienunternehmen in der Schweiz – Die verschiedenen Führungskonstellationen, Herausforderungen und Lösungsansätze
- **Jajjawi, Noemi:** The Global Spread of Antimicrobial Resistance: Identifying Social Motivations and Counter-Incentives according to Neo-Institutionalism
- **Ladner, Dominik:** Ästhetik im unternehmerischen Kontext: Wie ästhetische Erlebnisse neue Differenzierungspotentiale schaffen
- **Ludwig, Tim:** Bedeutung von PrivatEquity im Gesundheitsmarkt mit Fokus auf Zahmedizin
- **Lummerstorfer, Thomas:** Homophilie oder Diversität – Welche Strategien in der Mitarbeiterselektion fördern die Performance eines Startups?
- **Meier, Jeremy:** Der Einfluss des Verwaltungsrates auf den Erfolg eines Startups
- **Moser, Dennis:** Geschäftsprozesse zur Entwicklung der externen Kommunikationsstrategie bei Produkteinführungen bei KMU – diskutiert an vier Fallbeispielen in der Schweizer Getränkeindustrie
- **Necken, Julian:** Schweizer Banken und ihre Produkte und Dienstleistungen rund um das Thema Unternehmensnachfolge
- **Parisi, Michele:** Nachfolgeoptionen für ein Autohaus in der Schweiz. Eine anwendungsorientierte Analyse am Beispiel der Parisiautomobile AG
- **Probst, Kay:** Digitale Strategien in Kleinunternehmen – Untersuchung der Erfolgsfaktoren im Innenausbau-gewerbe
- **Reich, Christian:** Konzeptualisierung und Operationalisierung eines Fragebogenentwurfs zur Messung des ästhetisch Entfaltenden am Point of Sale
- **Richter, Clara:** Integrating refugees into the labour market – A comparative case study analysis of social enterprises in Germany
- **Schmid, Tobias:** Crowdlending – Eine Analyse von unternehmerischen Handlungsmöglichkeiten in finanzrechtlichen Rahmenbedingungen
- **Schmid, Vasco:** Social Entrepreneurship in Afrika – Entwicklung eines nachhaltigen Kooperationsmodells für die Teledermatologie im afrikanischen Markt
- **Schoppmann, Marc:** The Implications and Tasks of the Subscription Business Model for a Business – illustrated on a Startup
- **Schulthess, Fabio:** Erfolgs- und Misserfolgskriterien für Service Excellence bei KMU der Rechtsberatung – Erarbeitung von Handlungsempfehlungen für Service Excellence bei KMU der Rechtsberatung
- **Seifert, Lotte:** Development of an Impact Measurement Concept for the Social Enterprise Mosan
- **Staubli, Julian:** Crypto Shares als alternative Finanzierungsform für Schweizer KMU in der Expansionsphase
- **Villiger, Alexandra:** Schaffung eines Mehrwerts für die KMU durch den Verwaltungsrat

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Publikationen 2019

Viele unserer Aktivitäten schlagen sich in Publikationen nieder, naturgemäss namentlich in der Forschung. Das gilt auch für das Jahr 2019. Die hier aufgeführten Publikationen finden sich – und sofern es das Urheberrecht erlaubt auch als Volltext – auf der HSG-Forschungsplattform «Alexandria» . [www.alexandria.unisg.ch](http://www.alexandria.unisg.ch)

## Wissenschaftliche Artikel

Caniëls, Marjolein C.J. & Hatak, Isabella (2019) Employee Resilience: Considering both the Social side and the Economic Side of Leader-Follower Exchanges in Conjunction with the Dark Side of Followers' Personality. *International Journal of Human Resource Management*, DOI: 10.1080/09585192.2019.1695648 ISSN 0958-5192

Fink, Matthias; Hatak, Isabella; Scholz, Markus & Down, Simon (2019) He who pays the piper calls the tune? Setting the stage for an informed discourse on third-party funding of academic business research. *Review of Managerial Science*, DOI: 10.1007/s11846-019-00364-1 ISSN 1863-6683

Harms, Rainer; Hatak, Isabella & Chang, Manling (2019) Sensory Processing Sensitivity and Entrepreneurial Intention: The Strength of a Weak Trait. *Journal of Business Venturing Insights*, 12 1-7. ISSN 2352-6734

Hatak, Isabella & Haibo, Zhou (2019) Health as Human Capital in Entrepreneurship: Individual, Extension, and Substitution Effects on Entrepreneurial Success. *Entrepreneurship Theory and Practice*, ISSN 1042-2587

Hsueh, Josh & Gomez-Solorzano, Manuel (2019) Social Tie Heterogeneity and Firms' Networking Strategy. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 43 (2). 352-359. ISSN 1042-2587

Richards, Melanie; Kammerlander, Nadine & Zellweger, Thomas Markus (2019) Listening to the heart or the head? Exploring the "willingness vs. ability" succession dilemma. *Family Business Review*, ISSN 0894-4865

Rosenbusch, Nina; Gusenbauer, Michael; Hatak, Isabella; Fink, Matthias & Meyer, Klaus (2019) Innovation Offshoring, Institutional Context and Innovation Performance: A Meta-Analysis. *Journal of Management Studies*, 56 (1). 203-233. ISSN 0022-2380

Rousseau, Mary Beth; Kellermanns, Franz W.; Zellweger, Thomas Markus & Beck, Tammy (2019) Relationship Conflict, Family Name Congruence, and Socioemotional Wealth in Family Firms. *Family Business Review*, ISSN 0894-4865

Skute, Igors; Zalewska-Kurek, Kasia; Hatak, Isabella & de Weerd-Nederhof, Petra (2019) Mapping the Field: A Bibliometric Analysis of the Literature on University–Industry Collaborations. *The Journal of Technology Transfer*, 44 (3). 916-947. ISSN 0892-9912

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Konferenzbeiträge

Andric, Mateja; Bird, Miriam & Hellerstedt, Karin: The impact of entrepreneurs' life events on entrepreneurial ventures' performance. 2019. - Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC). - Babson College, Wellesley, MA, USA.

Caniels, Marjolein & Hatak, Isabella: Employee Resilience: The Interplay of SLMX and ELMX in Conjunction with Followers' Narcissism. 2019. - European Association of Work and Organizational Psychology Conference 2019. - Turin, Italy.

Caniels, Marjolein & Hatak, Isabella: LMX Relations and (In)Congruence for Occupational Resilience. 2019. - High Tech Small Firm (HTSF) Conference. - Enschede, Netherlands.

Carnevale, Joel; Harms, Peter; Hatak, Isabella; Phan, Phil; Stephan, Ute & Wiklund, Johan: Mental Health and Well-being as the Link between Entrepreneurship and Leadership Research (PDW Organization). 2019. - Academy of Management Annual Meeting (AOM) 2019. - Boston.

Hietschold, Nadine; Hsueh, Josh; Sieger, Philipp & Voegtlin, Christian: The 2015 European refugee event and founder social identities: A multi-country and multi-level study. 2019.

Morkötter, Stefan; Schori, Tobias & Zellweger, Thomas: Family ties in insider trading: A closer look at family firms. 2019. - 7th Paris Financial Management Conference. - Paris.

Müller, Susan; Volery, Thierry; Grégoire, Denis & von Grone, Justus: A Systematic Review and Agenda for Entrepreneurship Research on Regulatory Focus. 2019. - 79th Annual Meeting of the Academy of Management. - Boston, Massachusetts, USA.

Scheef, Christine & Zellweger, Thomas Markus: Predecessor CEO retention as board chair in family and nonfamily firms. 2019. - 79th Annual Meeting of the Academy of Management (AOM). - Boston, MA (USA).

Skute, Igors; Hatak, Isabella & Zalewska-Kurek, Kasia: Do You Get Funded? An Assessment of University Spin-Off Funding Success. 2019. - High Tech Small Firm (HTSF) Conference. - Enschede, Netherlands.

Skute, Igors; Hatak, Isabella & Zalewska-Kurek, Kasia: From Idea to Market. Examining the Early Stage University Spinoff Competence Types: An Application of Topic Modeling Technique. 2019. - DRUID 2019. - Copenhagen.

Stephan, Ute; Rauch, Andreas & Hatak, Isabella: A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Wellbeing. 2019. - European Association of Work and Organizational Psychology Conference 2019. - Turin, Italy.

Stephan, Ute; Rauch, Andreas & Hatak, Isabella: Stressed But Happy? A Meta-analysis Of Entrepreneurship And Well-being. 2019. - Babson College Entrepreneurship Research Conference (BCERC). - Babson, USA.

Stephan, Ute; Rauch, Andreas & Hatak, Isabella: Stressed but Happy? A Meta-Analysis of Entrepreneurship and Well-being. 2019. - ACERE Conference. - Sydney.

de Weerd-Nederhof, Petra; Kuijpers, Koen; Hatak, Isabella & Caniels, Marjolein: Individual Resilience for Innovation: Does Context Matter? 2019. - Innovation and Product Development Management Conference (IPDMC) 2019. - Leicester, UK.

de Weerd-Nederhof, Petra; Kuijpers, Koen; Hatak, Isabella & Caniels, Marjolein: Individual Resilience for Innovation: Does Context Matter? 2019. - High Tech Small Firm (HTSF) Conference. - Enschede, Netherlands.

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Bücher

Fueglistaller, Urs : KMU und konsequente Kundenorientierung – Wirkungskonsequenz gegenüber Kunden im Kontext der Führungskompetenz (SMEs and Consistent Customer Orientation – Consequence of impact on the customer in the context of leadership skills). 2. Auflage. St. Gallen : KMU Verlag HSG, 2019, - ISBN 978-3-906541-42-6.

Fueglistaller, Urs; Tinner, Roger; Weber, Walter & Wolf, Tobias : Fit für Gerechtigkeit in KMU – 7x3 Fragen und Antworten zu Fairness und Wahrnehmung von Gerechtigkeit in KMU. 1. St. Gallen : KMU Verlag HSG, 2019, - ISBN 978-3-906541-41-9.

## Buchkapitel

Hsueh, Josh: Virtue Ethics, Values of the Founders, and Organizational Growth. In Wehrmeyer, Walter; Looser, Stéphanie & Del Baldo, Mara (Hrsg.): Intrinsic CSR and Competition. Cham : Palgrave Macmillan, 2019, S. 185-200.

## Studien und Arbeitsberichte

Bergmann, Heiko & Schreiner, Michael: Bedeutung und Positionierung von Frauen in Schweizer KMU: Studie im Auftrag des Schweizerischen Gewerbeverbandes sgV und der KMU Frauen Schweiz. Aktualisierte Ausgabe 2019. Forschungsbericht KMU-HSG, Universität St. Gallen. St. Gallen : KMU-HSG, 2019.

Fust, Alexander; Fueglistaller, Urs; Brunner, Christoph & Züger, Thomas: Der externe Verwaltungsrat – Suche und Zusammenarbeit. Ein Leitfaden für die KMU-Praxis (3. Auflage). St. Gallen : OBT AG, 2019.

Fust, Alexander; Fueglistaller, Urs; Brunner, Christoph & Züger, Thomas: Wie finden und führen Sie ein Mandat als externer Verwaltungsrat in KMU (3. Auflage)? St. Gallen : OBT AG, 2019.

Weiss, Jan; Anisimova, Tatiana; Minola, Tommaso; Bergmann, Heiko; Criaco, Giuseppe & Cassia, Lucio: Putting Entrepreneurial Intentions into Context: Regional Institutions and the Intention-Behavior Link. SSRN, 2019, 3504362.

# Forschung, Lehre, Publikationen

## Zeitungs- und Magazinartikel

Fust, Alexander & Brunner, Christoph: Der KMU-VR und die Digitalisierung. In: Wirtschaft Gewerbe St. Gallen 2019 (2019), März, S. 4.

Fust, Alexander & Brunner, Christoph: Der KMU-Verwaltungsrat und die Digitalisierung. In: Leader 2019 (2019), Mai, S. 66-67.

Fust, Alexander & Brunner, Christoph: Der Verwaltungsrat und Überlegungen zur Digitalisierung. In: KMU-Magazin 2019 (2019), 6, S. 42-44.

Hatak, Isabella: Crazy good: Mental disorders as strengths in entrepreneurship. In: HSG Focus (2019), 1,

Hatak, Isabella: Interview – Die Gesundheit hat auch Einfluss auf den Unternehmenserfolg. In: MEDINSIDE - Das Portal für die Gesundheitsbranche (2019),  
<https://www.medinside.ch/de/post/gesundheits-hat-einfluss-auf-unternehmenserfolg>,

Hatak, Isabella: Interview – Gesundheit als zentraler Erfolgsfaktor im Unternehmertum. In: Leader: das Ostschweizer Unternehmermagazin (2019), <https://www.leaderdigital.ch/news/gesundheits-als-zentraler-erfolgsfaktor-im-unternehmertum-3633.html>,

Hatak, Isabella: Interview – Gesundheit ist für UnternehmerInnen fundamental. In: Alma : das Alumni-Magazin der Universität St. Gallen (2019), [https://issuu.com/hsgalumni/docs/alma\\_04\\_2019\\_web/14](https://issuu.com/hsgalumni/docs/alma_04_2019_web/14),

Hatak, Isabella: Interview – Unternehmer: Wer gesund ist, ist erfolgreicher. In: Die Ostschweiz (2019), <https://www.dieostschweiz.ch/artikel/unternehmer-wer-gesund-ist-ist-erfolgreicher-dYo8A58>,

Hsueh, Josh: Familienunternehmen weltweit in Zahlen. In: FuS – Zeitschrift für Familienunternehmen und Strategie 2 (2019), S. 56-58.

Zahlreiche weitere Zeitschriften- und Zeitungsartikel über uns finden Sie auch im Abschnitt «Presseberichte», Seite 30 ff.

# Praxisförderung

## Weiterbildung

Im Berichtsjahr 2019 verzeichneten wir 189 Seminartage und damit nahezu gleich viele wie im Vorjahr. Die öffentlichen Weiterbildungen liefen auf stabilem Niveau, eine leichte Konsolidierung gab es im Gesundheitsbereich (Unternehmerseminar für Ärzte / Zahnärzte). Die firmeninternen Weiterbildungen konnten weiter ausgebaut werden. Das Weiterbildungsteam wurde bis 31.12.2019 von Dr. Frank Halter geführt, ab 2020 wird dies von Lisa Benz übernommen.

| Seminare/Schulungen/Tagungen                                             | 2018           | 2019   |
|--------------------------------------------------------------------------|----------------|--------|
|                                                                          | Dauer in Tagen |        |
| HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»                                 | 50             | 50     |
| St.Galler Management Seminar für KMU                                     | 2 x 20         | 2 x 20 |
| KMU Leadership                                                           | 2 x 8          | 1 x 8  |
| Weiterbildungskurs Führungskompetenz                                     | 3 x 6          | 3 x 6  |
| Firmeninterne Seminartage                                                | 29             | 40     |
| Schweizer Bautagung                                                      | 1              | 1      |
| Schweizer KMU-Tag                                                        | 1              | 1      |
| «Hypo» Vorarlberg                                                        | 2              | 4      |
| Unternehmerseminar für Ärztinnen und Ärzte                               | 1 x 5          | 1 x 5  |
| Unternehmerseminar für Zahnärztinnen und Zahnärzte                       | 2 x 5          | 1 x 5  |
| Unternehmertagung für niedergelassene Ärztinnen/Ärzte und ihr Praxisteam | 1              | 0      |
| Unternehmerseminar für Augenoptiker                                      | 9              | 9      |
| CFB-HSG Seminar für Familienunternehmen                                  | 4              | 4      |
| CFB-HSG Nachfolgeseminar für Serviceprovider                             | 0              | 2      |
| CFB-HSG Tagung Familienunternehmen im Dialog (FiD)                       | 2              | 0      |
| CFB-HSG Family Business Governance                                       | 2              | 2      |
| Total in Tagen                                                           | 190            | 189    |



Dr. Frank Halter

Nach mehr als 18 Jahren am KMU-Institut hat sich Frank Halter per 1. Januar 2020 selbstständig gemacht, um sich voll seiner Passion der Beratung von Familienunternehmen zu widmen. Seine bisherige Hauptfunktion, die Leitung des Weiterbildungsbereiches, hat er an Lisa Benz übergeben; bei unseren Weiterbildungsprogrammen wird er allerdings weiterhin als (notabene einer der bestbewerteten) Referenten im Einsatz bleiben und auch für gemeinsame Family-Business-Projekte mit uns zusammenarbeiten.

Herzlichen Dank, Frank, für deinen vieljährigen und grossartigen Einsatz für das KMU-HSG und dabei auch für die Mitgründung und den sehr erfolgreichen Aufbau des CFB-HSG. Alles Gute, viel Freude und Erfüllung in der neuen Selbstständigkeit.

# Praxisförderung

## Erfahrungsaustauschgruppen

Das KMU-Institut betreut seit vielen Jahrzehnten Erfahrungsaustauschgruppen (sogenannte «Erf-Gruppen»), traditionell in der Bauhaupt- und Baunebengewerbe und im Handel, aber auch im Gesundheitswesen, in Handel und neuerdings auch branchenübergreifend. Neu sind zum Beispiel eine Erf-Gruppe für ICT-Unternehmer oder eine für Unternehmerinnen und Unternehmer von Zahnarztpraxen. Die Erf-Gruppen mit üblicherweise zehn Mitgliedern treffen sich vier- bis sechsmal pro Jahr und besprechen betriebswirtschaftliche Fragen, vergleichen Unternehmensdaten und pflegen den Austausch auf fachlicher Ebene.

Wir möchten weitere Erf-Gruppen aus verschiedenen Branchen gründen. Wenn Sie Interesse an einer solchen Gruppe haben, melden Sie sich bitte bei Dr. Alexander Fust ([alexander.fust@unisg.ch](mailto:alexander.fust@unisg.ch)).

|                                                | 2018           | 2019 |
|------------------------------------------------|----------------|------|
|                                                | Anzahl Gruppen |      |
| Bauhauptgewerbe                                | 1              | 1    |
| Gipser                                         | 1              | 1    |
| Holzverarbeitung                               | 5              | 5    |
| Metallbau                                      | 5              | 5    |
| St.Galler Finanzforum CFB                      | 1              | 1    |
| St.Galler Family Office Forum CFB              | 1              | 1    |
| St.Galler Erf-Gruppe für NachfolgeberaterInnen | 2              | 2    |
| Augenoptik                                     | 3              | 4    |
| Ärzte                                          | 2              | 2    |
| Schuhhandel                                    | 1              | 1    |
| Elektro                                        | 1              | 1    |
| Mittelgrosse Firmen Ostschweiz                 | 1              | 1    |
| Zahnärzte                                      | 0              | 1    |
| ICT                                            | 0              | 1    |
| Total Gruppen                                  | 24             | 27   |

## Beratungen und Betriebsvergleiche

Auch wenn es nicht zu unserem absoluten Kerngeschäft zählt, bietet das Institut auch Beratungen an, vor allem strategischer Natur, aber auch für Sonderfragen, insbesondere für Unternehmensnachfolgen oder die Entwicklung neuer Geschäftsideen.

Eng mit der Erf-Tätigkeit sind die Betriebsvergleiche verbunden, insbesondere zu erwähnen ist dabei das «KMU-Tool», mit dem sich Unternehmen einen «ungeschönten» sprich betriebswirtschaftlichen Blick auf ihr Unternehmen werfen und ihre Zahlen mit den Zahlen anderer Unternehmen derselben Branche vergleichen können.

# Praxisförderung

## HSG-Diplomprogramm «Intensivstudium KMU»

In der 28. Durchführung (Start April 2018) fanden im Berichtsjahr fünf Blockwochen statt, wobei die Blockwoche «Family Business und Unternehmensnachfolge» lediglich von einem Teil der Teilnehmenden besucht wurde. Im Anschluss an die letzte Studienwoche führte die Abschlussreise des Intensivstudiums nach Hamburg. Was im April 2018 begonnen hat, konnte im Herbst 2019 in feierlichem Rahmen abgeschlossen werden. Am 29. November 2019 wurden den Absolventinnen und Absolventen im Weiterbildungszentrum Holzweid St.Gallen (WBZ) das «Weiterbildungsdiplom HSG in KMU Management» überreicht. Festredner war Thomas Zellweger, für die musikalische Umrahmung sorgte das «Base Jazz Trio plus». Mit der Show «Magic with Distinction» wurden die Gäste von Florian Klein sprichwörtlich verzaubert, was der Feier einen zusätzlichen Glanz verlieh.

Mit 32 Teilnehmenden startete am 25. März 2019 die 29. Durchführung die erste Blockwoche. Im Berichtsjahr fanden sieben Blockwochen statt. Die folgende Übersicht zeigt die Seminar-Blockwochen (BW), die 2019 durchgeführt wurden.

| 28. Durchführung | BW | Lehrstoff                                             | Monat     | Hauptdozent                |
|------------------|----|-------------------------------------------------------|-----------|----------------------------|
|                  | 7  | Personalmanagement                                    | Januar    | Markus Kühne               |
|                  | 8  | Innovationsmanagement                                 | März      | Prof. Dr. Roman Boutellier |
|                  | 9  | Leadership                                            | Mai       | Prof. Dr. Heike Bruch      |
|                  | 10 | Management Accounting                                 | Juni      | Prof. Dr. Stefan Sander    |
| 29. Durchführung | 1  | Grundlagen der Unternehmensführung                    | März      | Prof. Dr. Isabella Hatak   |
|                  | 2  | Ökonomische Rahmenbedingungen der Unternehmensführung | Mai       | Prof. Dr. Rudolf Minsch    |
|                  | 3  | Strategisches Management                              | Juni      | Dr. Urs Frey               |
|                  | 4  | Finanzielles Rechnungswesen                           | August    | Prof. Dr. Stefan Sander    |
|                  | 5  | Marketing                                             | September | Prof. Dr. Sven Henkel      |
|                  | 6  | Recht und Corporate Governance                        | November  | Prof. Dr. Roland Müller    |

Die Leitung des Intensivstudiums KMU war 2019 in den Händen von Urs Fueglistaller, die Co-Leitung bei Isabella Hatak, Studienleiterin ist Nicola Vinzens. Das Studiensekretariat führte Alexandra Bernauer.

# Praxisförderung

## KMU-Circle HSG

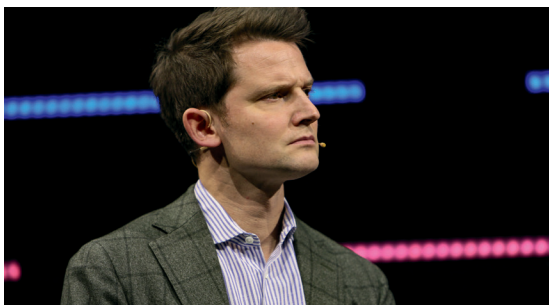
Der Absolventenverein des Intensivstudiums KMU traf sich im April 2019 zum traditionellen KMU-Circle HSG Forum in Pontresina. Die Teilnehmenden durften sich einmal mehr auf spannende und aktuelle Vorträge sowie auf ein abwechslungsreiches Rahmenprogramm freuen. Im Juni wurde eine Besichtigung des Flughafens Zürich angeboten, die ordentliche Mitgliederversammlung fand im September im Panorama Resort Spa Feusisberg statt. Alle Veranstaltungen bieten jeweils ausreichend Raum für die Pflege des Netzwerks. Geführt wird der KMU-Circle HSG durch ehemalige Absolventen und Absolventinnen des Intensivstudiums KMU und der Studienleitung. Administrativ betreut Gaby Preisig den Verein.



Absolventen Intensivstudium, 28. Durchführung



Absolventen St.Galler Management Seminar für KMU, 77. Durchführung



KMU-Tag 2019 – Fabian Unteregger



KMU-Tag 2019 – Monika Walser



KMU-Tag 2019 – Kilian Wagner



KMU-Tag 2019 – Anna Grassler



KMU-Tag 2019 – Marcus Schögel



KMU-Tag 2019 – Roger Koch



KMU-Tag 2019 – Stephan Siegrist

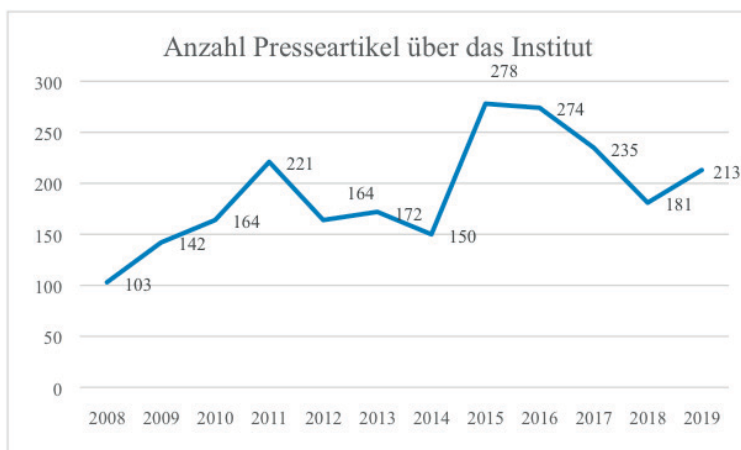


KMU-Tag 2019 – Martin Fengler

# Praxisförderung

## Presseberichte

Von 2015 bis 2018 haben die Erwähnungen unserer Arbeiten in der inländischen und ausländischen Presse kontinuierlich abgenommen. Diese Entwicklung scheint nun gebrochen zu sein, im Berichtsjahr hat sich die Anzahl der Presseberichte erstmals wieder erhöht.



Die hier mit Titel und Erscheinungsmedium aufgeführten Artikel können via Webseite des Instituts aufgerufen werden.

[http://www.kmu-hsg.ch/Medienpraesenz\\_KMU-HSG/Medienpraesenz\\_KMU-HSG.html](http://www.kmu-hsg.ch/Medienpraesenz_KMU-HSG/Medienpraesenz_KMU-HSG.html)

|            |                                                                                                                               |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 23.12.2019 | «Hello Robot» an der Bautagung (Die Baustellen)                                                                               |
| 22.12.2019 | Le imprese familiari e il private equity: nozze che promettono sviluppo (First online)                                        |
| 19.12.2019 | Das läuft 2020 bei den Olma Messen (Die Ostschweiz)                                                                           |
| 16.12.2019 | Patrick Stach (Leader,Who is Who)                                                                                             |
| 16.12.2019 | Tobias Wolf (Leader,Who is Who)                                                                                               |
| 16.12.2019 | «Die Nase im Wind und beide Füße auf dem Boden» (Leader,Who is Who)                                                           |
| 16.12.2019 | Urs Fueglistaller (Leader,Who is Who)                                                                                         |
| 16.12.2019 | Gabriela Manser (Leader,Who is Who)                                                                                           |
| 12.12.2019 | Familieninterne Nachfolge nimmt ab (Zürcher Wirtschaft)                                                                       |
| 12.12.2019 | Schweizer KMU im Wettbewerb (Zürcher Wirtschaft)                                                                              |
| 10.12.2019 | Dior and Louis Vuitton both belong to this one filthy rich family (MSN Canada)                                                |
| 03.12.2019 | HR Campus hat Weitsicht: Generationenwechsel in der Führung von HR Campus (Presseportal, swisspress.com)                      |
| 03.12.2019 | Moritz Marti wird CEO von HR Campus (IT-Markt)                                                                                |
| 03.12.2019 | HR Campus hat Weitsicht / Generationenwechsel in der Führung von HR Campus (Keystone SDA)                                     |
| 03.12.2019 | Generationenwechsel bei HR Campus (Organisator)                                                                               |
| 02.12.2019 | Bestehen im härteren Wettbewerb (Leader)                                                                                      |
| 02.12.2019 | Aus einem Irrtum ein Imperium geschaffen (Leader)                                                                             |
| 02.12.2019 | Wenn die Firma das Restaurant ersetzt (Leader)                                                                                |
| 02.12.2019 | Was ein Berg und ein KMU gemeinsam haben (Leader)                                                                             |
| 02.12.2019 | Gegen den Strom, aber mit Erfolg (Leader)                                                                                     |
| 02.12.2019 | Wenn ein Gewitter aufzieht (Leader)                                                                                           |
| 02.12.2019 | Intelligente Lebensräume (Leader)                                                                                             |
| 02.12.2019 | Blick hinter die Kulissen (Leader)                                                                                            |
| 02.12.2019 | KMU-Tag bringt 1200 Führungskräfte zusammen (Leader)                                                                          |
| 02.12.2019 | «Leader» mit Sonderteil KMU-Tag (Leader)                                                                                      |
| 27.11.2019 | Erläuternder Bericht zum Vorentwurf zur Änderung des schweizerischen Zivilgesetzbuchs Unternehmensnachfolge (CH-D-Wirtschaft) |
| 16.11.2019 | «Irgendwann ist Zahltag» (Schweiz am Wochenende)                                                                              |
| 16.11.2019 | Gerechtigkeit in KMU: «Irgendwann ist Zahltag» (SGTB)                                                                         |
| 15.11.2019 | Neue Duftnoten aus St.Gallen (Organisator)                                                                                    |
| 13.11.2019 | «Fit für die Gerechtigkeit in KMU» (St.Galler Nachrichten)                                                                    |
| 12.11.2019 | Ancora qui (La Mia Ditta, AXA)                                                                                                |
| 12.11.2019 | Toujours en vie (Mon entreprise, AXA)                                                                                         |
| 12.11.2019 | Immer noch da (Meine Firma)                                                                                                   |
| 08.11.2019 | Guesss Report 2018 Switzerland: a classic career path before startup (startup ticker)                                         |
| 05.11.2019 | Das tickende Generationenproblem (Die Welt)                                                                                   |
| 05.11.2019 | Mehr VERTRAUEN in die Töchter (Die Welt)                                                                                      |
| 03.11.2019 | Les plus grosses entreprises familiales (MSN Canada)                                                                          |

# Praxisförderung

## Presseberichte (Fortsetzung)

|            |                                                                                                                   |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 30.10.2019 | Die Roboter sind schon unter uns (Bauwirtschaft)                                                                  |
| 30.10.2019 | KMU-Tag-Studie 2019 (OBT)                                                                                         |
| 28.10.2019 | Neue Duftnoten am KMU-Tag (Organisator)                                                                           |
| 26.10.2019 | «Lieferrn statt lafern», um im Wettbewerb zu bestehen (IHK St.Gallen/Appenzell)                                   |
| 26.10.2019 | Unternehmertum und Firmenkultur: Grosserfolg für den Schweizer KMU-Tag mit 1500 Teilnehmenden (Kultur online)     |
| 26.10.2019 | «Lieferrn statt lafern», um im Wettbewerb zu bestehen (Leader)                                                    |
| 26.10.2019 | Frischer Wind am Schweizer KMU-Tag (SGTB)                                                                         |
| 26.10.2019 | KMU-Tag: Heimat-Gründer Roger Koch warnt vor Gesundheitstrend (SGTB)                                              |
| 26.10.2019 | Frischer Wind am Schweizer KMU-Tag (Liechtensteiner Vaterland)                                                    |
| 26.10.2019 | KMU-Tag in St.Gallen bringt 1200 KMU-Führungskräfte zusammen (Die Ostschweiz)                                     |
| 25.10.2019 | EY Entrepreneur Of The Year 2019: die Preisträger (EY)                                                            |
| 25.10.2019 | Inovação nas empresas familiares (Capital Aberto)                                                                 |
| 25.10.2019 | Les PME aiment la concurrence (Entreprise Romande)                                                                |
| 24.10.2019 | Buch zum KMU-Tag 2019: Fit für die Gerechtigkeit in KMU (Organisator)                                             |
| 24.10.2019 | Schweizer KMU-Tag: Neues Buch (Leader)                                                                            |
| 23.10.2019 | «Fit für die Gerechtigkeit in KMU» (Die Ostschweiz)                                                               |
| 22.10.2019 | Schweizer KMU-Tag: Neues Buch zu «Fit für die Gerechtigkeit in KMU» (PPS Pressedienst)                            |
| 21.10.2019 | Thierry Volery wird neuer Leiter General Management (ZHW)                                                         |
| 18.10.2019 | Programm vom 25. Oktober 2019 (SGTB Sonderbeilage KMU-Tag)                                                        |
| 18.10.2019 | «Lieferrn statt lafern» (SGTB Sonderbeilage KMU-Tag)                                                              |
| 18.10.2019 | Fit für die Gerechtigkeit (SGTB Sonderbeilage KMU-Tag)                                                            |
| 18.10.2019 | Inspiration am KMU-Tag (SGTB Sonderbeilage KMU-Tag)                                                               |
| 18.10.2019 | Weiterbildungen für Führungskräfte aus KMU (SGTB Sonderbeilage KMU-Tag)                                           |
| 18.10.2019 | «PS auf den Boden bringen» (Organisator)                                                                          |
| 10.10.2019 | Ein bewegter KMU-Tag (Leader)                                                                                     |
| 10.10.2019 | Viele Praxisbeispiele für die Nachfolge                                                                           |
| 09.10.2019 | The world's biggest family-run companies (MSN New Zealand)                                                        |
| 04.10.2019 | 盘点全球十大家族企业 “富不过三代”定律已失效? (Tencent)                                                                                |
| 03.10.2019 | Die Gesundheit hat auch Einfluss auf den Unternehmenserfolg (medinside)                                           |
| 02.10.2019 | 25 famous companies that are still family owned (MSN Australia)                                                   |
| 01.10.2019 | 25 famous companies that are still family owned (MSN Estilo)                                                      |
| 30.09.2019 | Unternehmer: Wer gesund ist, ist erfolgreicher (Die Ostschweiz)                                                   |
| 30.09.2019 | Der Buchstabe tötet, der Geist macht lebendig (Handelsblatt)                                                      |
| 29.09.2019 | Verdens største familiedrevne selskaper (MSN Norway)                                                              |
| 25.09.2019 | 25 famous companies that are still family owned (MSN USA)                                                         |
| 25.09.2019 | The world's biggest family-run companies (MSN Canada)                                                             |
| 24.09.2019 | Gesundheit ist für UnternehmerInnen fundamental (alma)                                                            |
| 24.09.2019 | Gesundheit als zentraler Erfolgsfaktor im Unternehmertum (Leader digital)                                         |
| 23.09.2019 | Seemacht aus der Schweiz (Handelsblatt)                                                                           |
| 21.09.2019 | Nachfolger gesucht (Liechtensteiner Vaterland)                                                                    |
| 20.09.2019 | 25 famous companies that are still family owned (MSN Money)                                                       |
| 28.09.2019 | The world's biggest family-run companies (MSN Singapore)                                                          |
| 17.09.2019 | Top-Story – Familienunternehmen: Familien wirtschaften besser (finanzen.at)                                       |
| 16.09.2019 | Vererbter Erfolg (Handelsblatt)                                                                                   |
| 12.09.2019 | Découvrez les finalistes du concours EY Entrepreneur Of The Year 2019 (L'Agefi)                                   |
| 12.09.2019 | EY Entrepreneur Of The Year 2019: la liste des finalistes est maintenant arrêtée                                  |
| 12.09.2019 | EY Entrepreneur Of The Year 2019: Die Finalisten stehen fest (moneycab)                                           |
| 09.09.2019 | Vorsichtige Öffnung (Handelsblatt)                                                                                |
| 07.09.2019 | Wer nachhaltig und sinnvoll wirtschaftet, kann punkten (Fokus IHK Thurgau)                                        |
| 07.09.2019 | Gedankensplitter (Fokus IHK Thurgau)                                                                              |
| 07.09.2019 | KMU im Wettbewerb - liefern statt lafern (Fokus IHK Thurgau)                                                      |
| 06.09.2019 | Schweizer KMU-Tag 2019 (Business Link)                                                                            |
| 05.09.2019 | UBS-Zertifikat auf Family Owned Companies: Familien sorgen für Outperformance (Stockworld)                        |
| 05.09.2019 | Der diesjährige Schweizer KMU-Tag findet am Freitag den 25. Oktober 2019 in St. Gallen statt (Innovator's Guide)) |
| 04.09.2019 | KMU-Tag in St. Gallen: Liefern statt Lafern (Leader)                                                              |
| 03.09.2019 | Schritt in die mögliche Selbstständigkeit (Oltner Woche)                                                          |
| 02.09.2019 | The world's biggest family-run companies (MSN)                                                                    |
| 02.09.2019 | Nachfolgeregelung im Channel (IT Reseller)                                                                        |
| 29.08.2019 | Frauen in KMU: Unverzichtbar stark (Vimentis)                                                                     |
| 27.08.2019 | HSG-Professoren legen ihre Mandate offen (SGTB)                                                                   |
| 26.08.2019 | Behutsame Annäherung (Handelsblatt)                                                                               |
| 19.08.2019 | Clan in Schwierigkeiten (Handelsblatt)                                                                            |
| 15.08.2019 | Umfrage zu «KMU im Wettbewerb» (Unternehmerzeitung)                                                               |
| 15.08.2019 | Wer macht bei der KMU-Tag-Studie 2019 mit? (Leader)                                                               |
| 12.08.2019 | Schwieriger Umbau (Handelsblatt)                                                                                  |
| 11.08.2019 | Schritt in mögliche Selbstständigkeit (SGZ)                                                                       |
| 12.08.2019 | Pas à pas vers l'autonomie (SGZ)                                                                                  |
| 08.08.2019 | Viel Fingerspitzengefühl für ihr Team (Zofinger Tagblatt)                                                         |
| 06.08.2019 | Wenn die Firma auch Familie ist (SRF 1, Regionaljournal Aargau Solothurn)                                         |
| 05.08.2019 | Stiller Riese (Handelsblatt)                                                                                      |

# Praxisförderung

## Presseberichte (Fortsetzung)

- 29.07.2019 Prinzip Langfristigkeit (Handelsblatt)  
29.07.2019 Four Chilean firms rise in the ranking of the 500 largest family businesses in the world (bn americas)  
29.07.2019 Raus aus dem Hamsterrad: Warum gestandene Manager gerne Profi-Verwaltungsrat werden (NZZ)  
29.07.2019 6家智利企業名列世界500大家族企業 (www.gov.tw)  
29.07.2019 Anmeldefrist für KMU-Tag läuft (SGTB)  
29.07.2019 Die größten Familienunternehmen der Welt (Handelsblatt)  
25.07.2019 Frauenstudie der Universität St. Gallen (TGV aktuell)  
22.07.2019 Das sind die Erben der Familiendynastien (Wirtschaftswoche)  
22.07.2019 Erfolgs-Geheimnisse in Gefahr (Handelsblatt)  
22.07.2019 KMU-VR und die Digitalisierung (Die Wirtschaftsfrau)  
11.07.2019 Frauen in KMU: Unverzichtbar stark (Aargauer Woche)  
05.07.2019 Le temps de la transmission d'une PME est très long (Entreprise Romande)  
04.07.2019 Remettre son entreprise, mode d'emploi (Générations)  
04.07.2019 Holzbau Träff 2019: «Zukunft sichern» (Wir Holzbauer)  
03.07.2019 Create a formal process for managing conflict (Family Business Review)  
02.07.2019 Les entreprises familiales créent de la richesse sur le long terme (Funds magazine)  
27.06.2019 Der Verwaltungsrat und Überlegungen zur Digitalisierung (KMU Magazin)  
26.06.2019 KMU im Wettbewerb – liefern statt lafern (Leader online)  
26.06.2019 Am KMU-Tag wird «liefern statt lafern» gefordert (Die Ostschweiz)  
24.06.2019 Miser sur les entreprises familiales (Next Finance)  
20.06.2019 Miser sur les entreprises familiales (L'Agefi)  
19.06.2019 Global family business index 2019 (EY Spain)  
18.06.2019 Warum Familienunternehmen hoch im Kurs stehen (Private Banking)  
18.06.2019 Einfach besser als Großkonzerne: Warum Familienunternehmen hoch im Kurs stehen (Das Investment)  
18.06.2019 Frauen nutzen Chancen in KMU (Langenthaler Zeitung)  
16.06.2019 Nach dem Streik kommt die Arbeit (Zentralschweiz am Sonntag)  
14.06.2019 Eine starke Land- und Ernährungswirtschaft (Bündner Bauer)  
13.06.2013 Gemeinsam zum Kern vorstossen (Hotel Revue)  
13.06.2019 Digitale Ärzte (Handelszeitung)  
11.06.2019 Frauen nutzen Chancen in KMU (Aargauer Woche)  
07.06.2019 Frauen nutzen Chancen in KMU (SGZ)  
07.06.2019 Frauen in KMU unverzichtbar (SGZ)  
06.06.2019 The world's biggest companies that are still family owned (MSN)  
31.05.2019 Die Vision «2030» nimmt Formen an / Freihandel / Die Sals setzt sich vermehrt für einen starken Grenzschutz ein. (Bauernzeitung Ostschweiz/Zürich)  
29.05.2019 Gewerbeverband: Frauen in KMU erobern Teppichetage (nau.ch)  
29.05.2019 Gewerbeverband: Frauenanteil in Geschäftsleitungen von KMU steigt (Keystone/SDA)  
29.05.2019 Mehr Frauen an der Spitze der Schweizer KMU (Südostschweiz)  
29.05.2019 «Vision 2030» bringt neue Prioritäten für die Sals (Bauernzeitung)  
29.05.2019 Frauen in KMU: Die stille Revolution (Organisator)  
28.05.2019 Mehr Frauen in den KMU-Chefetagen (SRF1, Tageschau)  
28.05.2019 Jede Fliege zählt - Das EcoOst St.Gallen Symposium debattiert über Nachhaltigkeit (SGTB)  
27.05.2019 Sachsen ebnet den Weg für erfolgreiche Unternehmensnachfolgen (sachsen.de)  
22.05.2019 Der KMU-Verwaltungsrat und die Digitalisierung (Leader)  
21.05.2019 The 100 largest global and U.S. family businesses and the 100 oldest U.S. family businesses (Family Business)  
18.05.2019 Zwei Neue und zwei Bisherige für das HSG-Rektorat (SGTB)  
17.05.2019 Zwei Neue und zwei Bisherige: HSG-Rektorat 2020 bis 2022 ist gewählt (SGTB)  
17.05.2019 Uni St.Gallen: Das ist die neue Führungsriege (Ostschweiz)  
17.05.2019 Wie Unternehmerfamilien Firma und Familie eintakten (Springer Professional)  
13.05.2019 Gesellschaftsleben am Wirtschaftsforum Toggenburg (SGTB)  
10.05.2019 Nachfolgeregelungen (Punktum)  
10.05.2019 Vertraute Amicale am 75. Geburtstag der ERFA (htr)  
07.05.2019 EY: Family-owned businesses show greater technology focus but lack gender diversity at board level (Stockwatch Cyprus)  
06.05.2019 Kleine Firmen, grosse Herausforderungen (Interieur)  
04.05.2019 «Wer trägt das Feuer weiter?» (Jungfrau Zeitung)  
28.04.2019 Hautausschlag in den Ferien? Ab zum Online-Doktor! In St.Gallen entwickelte App bietet erste Einschätzung (SGTB)  
28.04.2019 «Online-Doctor» klärt Hautproblem (Ostschweiz am Sonntag)  
11.04.2019 Počet rodinných firem podnikajících v oblasti nových technologií výrazně roste (FAEL.cz)  
10.04.2019 Top-500-Familienunternehmen (goingpublic.de)  
08.04.2019 ERFA-Gruppen feiern 75-jähriges Jubiläum (htr.ch)  
05.04.2019 How the world's largest family businesses are responding to the Transformative Age (Trade Magazin)  
06.04.2019 Tag «Global Family Business Index»  
28.03.2019 «Der technologische Fortschritt ist ein Schlüsselfaktor für künftiges Wachstum»  
24.03.2019 EY: Žen je v rodinných podnikoch poskrovnú (Roklen 24)  
21.03.2019 Der KMU-VR und die Digitalisierung (Wirtschaft, Gewerbe St.Gallen)  
19.03.2019 Netzwerkplausch in der Parsennhütte (OTX World)  
19.03.2019 Loslassen, zupacken (OTX World)  
05.03.2019 Entreprises familiales: un intérêt croissant pour la technologie mais peu de mixité dans les instances dirigeantes (GPO Mag)  
02.03.2019 Lebenswerk zu verkaufen (SRF 1, «Trend»)

# Praxisförderung

## Presseberichte (Fortsetzung)

- 28.02.2019 Wenn Gewerbepräsidenten in aller Herrgottsfrühe ... (Rorschacher Echo)  
28.02.2019 Warum deutsche Familienunternehmen weltweit erfolgreich sind (Produktion)  
27.02.2019 Deutsche Familienunternehmen global erfolgreich (familienunternehmer.news)  
26.02.2019 Tendinte în afacerile de familie: mai multe business-uri de tech, dar mai greu cu diversitatea de gen (startup.ro)  
25.02.2019 2019年全球家族企业500强发布 前100大家族企业名单 (zhicheng.com)  
25.02.2019 2019年全球家族企业500强发布 前100大家族企业名单 (southmoney.com)  
25.02.2019 Crește numărul afacerilor de familie din IT – studiu (Startup Cafe)  
25.02.2019 Romania lipește din topul celor mai mari 500 de afaceri de familie din lume (economie)  
25.02.2019 STUDIU: În România, multe dintre afacerile de familie au ajuns la momentul tranziției de la prima la a doua generație (news.ro)  
25.02.2019 Studiu EY: Afacerile de familie se orientează către noile tehnologii! (Cronica Romana)  
23.02.2019 United Kingdom: Family-owned businesses show greater technology focus but lack gender diversity at board level (TradingCharts.com)  
22.02.2019 全球家族企业500强榜单 2019全球家族企业500强中国哪些企业上榜了 (hxnews.com)  
22.02.2019 2019全球家族企业500强出炉: 5家中国大陆企业挤进TOP50 (mrjxw.com)  
22.02.2019 2019年全球家族企业500强排名 全球顶级家族企业有哪些 (zhicheng.com)  
22.02.2019 2019全球家族企业500强出炉: 恒大挤进Top25 (cfi.cn)  
22.02.2019 Familienunternehmen zieht es zur Technologie (punkt4.info)  
22.02.2019 Diese Schweizer Familienfirmen zählen zu den weltgrössten (bilanz.ch)  
22.02.2019 Familienzuwachs (Süddeutsche Zeitung)  
22.02.2019 Entrepreneurial Behavior as Learning Processes in a Transgenerational Entrepreneurial Family (Springer)  
22.02.2019 2019全球家族企业500强出炉: 恒大成Top25唯一中企 (money.cnfol.com)  
22.02.2019 2019全球家族企业500强出炉: 恒大挤进Top25 (finance.eastmoney.com)  
22.02.2019 2019全球家族企业500强出炉: 恒大挤进Top25 (www.yicai.com)  
22.02.2019 Vorfahrt für Bildung (Handelsblatt)  
21.02.2019 Global Family Business Index 2019 (Newsroom HSG – englisch)  
21.02.2019 Global Family Business Index 2019 (Newsroom HSG – deutsch)  
21.02.2019 Schweizer Firmen unter den weltgrössten Familienunternehmen (Handelszeitung)  
21.02.2019 Family Business Index 2019: Familienfirmen setzen auf Technologie (moneycab)  
21.03.2019 Wachsen und gedeihen (Süddeutsche Zeitung)  
21.02.2019 Family Business Index 2019: Familienfirmen setzen auf Technologie (finanznachrichten.de)  
21.02.2019 Top 500 der Familienunternehmen – Firmen aus USA und Deutschland dominieren (Handelsblatt)  
20.02.2019 Family-owned businesses show greater technology focus but lack gender diversity at board level (EY)  
20.02.2019 Family-owned businesses show greater technology focus but lack gender diversity at board level (finanzen.ch)  
19.02.2019 Praxisübergabe nachhaltig gestalten (Swiss dental community)  
18.02.2019 Down Mexico Way: Economics, Politics and Family Business (Campden FB)  
09.02.2019 Der Trigema-Chef experimentiert mit seinen Kindern (Wirtschaftswoche)  
28.01.2019 The world's biggest companies that are still family owned (MSN)  
28.01.2019 Goba-Chefin heiratet Mister «KMU-Tag» (Die Ostschweiz)  
13.01.2019 Familienunternehmen sind erfolgreicher (NZZ am Sonntag)



KMU-Tag 2019 – Tobi Wolf, Gastgeber



KMU-Tag 2019

# FörderVerein KMU-HSG (FV)

## Der FörderVerein KMU-HSG – verbindet KMU, Forschung und Unternehmertum

Der FörderVerein KMU-HSG (FV) unterstützt und fördert die Tätigkeiten des KMU-HSG inhaltlich und finanziell, insbesondere auch bei den Forschungsaktivitäten des Instituts. Die FV-Mitglieder profitieren vom Netzwerk, Betriebsbesichtigungen, exklusiven Veranstaltungen, Rabatten für ausgewählte Events und praxisrelevante Publikationen. Seit Oktober 2018 amtiert Dr. Alexander Fust als Direktor und Prof. Dr. Urs Fueglistaller neu als Präsident des FV.

Die Generalversammlung des Vereins findet jeweils direkt vor dem Schweizer KMU-Tag statt. FörderVerein-Mitglieder erhalten beim KMU-Tag einen ermässigten Tagungspreis. Damit die Mitglieder auch in kleinerem Rahmen vom Vereinsnetzwerk profitieren und sich gegenseitig austauschen können, entstand vor einigen Jahren die Veranstaltung «KMUmeetHSG». Bei diesem Anlass werden die Themen des KMU-Tags des Vorjahres wieder aufgenommen und in spannenden Workshops transferorientiert und in einer ungezwungenen Atmosphäre vertieft.

Eine weitere Möglichkeit, ein tolles Netzwerk zu pflegen, bietet die Veranstaltung «KMUmeet KMU». Im Rahmen von spannenden Betriebsbesichtigungen werden unternehmerische Themen vom Gastgeber präsentiert und von Alexander Fust moderiert. Die Veranstaltungen sind exklusiv für die Mitglieder des FörderVereins KMU-HSG.

Mit ihrem Engagement im Verein teilen seine Mitglieder ein gemeinsames Ziel – die Stärkung der Schweizer KMU. Weitere Informationen zum Förderverein KMU-HSG: [www.kmu.unisg.ch/fv](http://www.kmu.unisg.ch/fv)

## Vorstand des FörderVereins KMU-HSG



**Urs Fueglistaller** – *Präsident*  
Prof. Dr., Direktor des KMU-HSG



**Alexander Fust** – *Direktor*  
Dr., Projektleiter am KMU-HSG



**Markus Bänziger**  
Direktor Industrie- und Handelskammer St.Gallen-Appenzell, St.Gallen



**Stefan Fahr**  
lic.oec.publ., Ing. ETH, Fahr Management- und Wirtschaftsberatung, Eggersriet



**Robert Götsch** Ing., Nachdiplom in Systemtechnik, Absolvent Intensivstudium KMU, Unternehmer, Swiss Alu Bridge AG, Appenzell



**Estela-Maria Hummel** Mandatsleiterin, Partnerin, St. Galler Vorsorge-Experten  
Dr. Hummel & Partner AG, St. Gallen



**Thomas Kade**  
Eugster Treuhand AG, Dübendorf



**Josef Müller-Tschirky** Betriebsökonom HWV,  
Vorstandsmitglied Gastro Consulting, Staad



**Tom Rüegge**  
lic. oec. HSG, Partner Petrag HR AG, Frauenfeld

# Förderverein KMU-HSG (FV)

## Vorstand des FörderVereins KMU-HSG – Fortsetzung



**Rolf G. Schmid**

lic. oec. HSG, RS Mandate AG, Lenzburg



**Werner Schönenberger** eidg. dipl. Schreinermeister, Absolvent Intensivstudium KMU, Geschäftsführer Schweiz. Kompetenzzentrum für Sicherheit mit Holz – SKHS, Wuppenau



**Peter Schütz**

Unternehmer, Letrona AG, Friltschen



**Li Simon** eidg. dipl. Exportleiterin, Weiterbildungsdiplom HSG in «KMU Management», Executive MBA HSG, Mitglied der Geschäftsleitung, Fisba AG, St. Gallen



**Andreas Tobler**

Unternehmer, Elementa AG, St. Gallen



**Thomas Züger**

CEO, OBT AG, Zürich

### Rechnungsrevisoren



**Ramon Glanzmann**

Leiter Privatkunden, St. Galler Kantonalbank Buchs



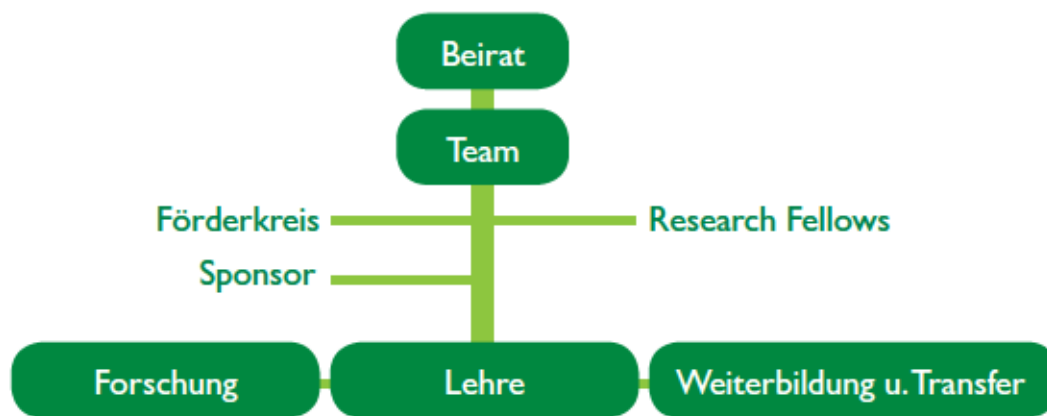
**Tobias Rüesch**

dipl. Bauingenieur ETH, Unternehmer, Rüesch Engineering AG, Herisau

## Wir danken den Ehrenförderern des FörderVereins 2019 (Stand 31.12.2019)

- OBT AG, St. Gallen
- Schweizerischer Gewerbeverband, Bern
- KMU-Circle HSG, St. Gallen
- St. Galler Kantonalbank, St. Gallen
- EY, St. Gallen
- BGOST, Bürgschaftsgenossenschaft für KMU, St. Gallen
- Credit Suisse AG, St. Gallen
- AM Suisse, Zürich
- Dr. Deuring + Oehninger AG, Winterthur
- Ernst + Co., Inh. Geiger + Bauknecht, Küsnacht
- acrevis Bank, St. Gallen
- Amstein + Walthert AG, Zürich
- Kantonal St. Gallischer Gewerbeverband, St. Gallen
- Pascal Bühlmann, Bellikon

# Organisation CFB-HSG



## Beirat CFB-HSG



**Urs Fueglistaller**, Prof. Dr. (Präsident)  
Ordentlicher Professor, Universität St.Gallen  
*Forschungsschwerpunkt: KMU, Entrepreneurship*



**Günter Müller-Stewens**, Prof. Dr.  
Em. Professor, Universität St.Gallen  
*Forschungsschwerpunkt: Betriebswirtschaft, Organisationslehre*



**Pramodita Sharma**, Prof. Phd.  
Ordentliche Professorin, University of Vermont, USA  
*Forschungsschwerpunkt: Familienunternehmen*



**Marnix van Rij**  
Global Leader of Family Business Center of Excellence, EY  
*Fokus: Familienunternehmen*

# Organisation CFB-HSG

## Research Fellows CFB-HSG



**Mattias Nordqvist**, Prof. Dr.  
Ordentlicher Professor, Jönköping International Business School, SWE  
*Forschungsschwerpunkt: Entrepreneurship, Familienunternehmen*



**Marc-Patrick Ohle**, Dr.  
CFO, Hipp Holding AG  
*Fokus: Finanzielle Führung in Familienunternehmen*



**Ralf Schröder**, Dr.  
Mitgründer, HSP Consulting  
*Fokus: Familienunternehmen, Nachfolge*



**Philipp Sieger**, Prof. Dr.  
Ausserordentlicher Professor, Universität Bern  
*Forschungsschwerpunkt: Strategic Entrepreneurship*

## Förderkreis CFB-HSG

Der Förderkreis des Center for Family Business unterstützt das CFB-HSG in seinen nicht selbsttragenden Aktivitäten finanziell und ideell. Gemeinsam verfolgen wir das Ziel durch Forschung Familienunternehmen zu unterstützen und zu stärken. Daneben steigert der Förderkreis das Bewusstsein in Wirtschaft und Politik, dass Familienunternehmen die zentrale Säule der Schweizer Volkswirtschaft bilden.

Unser Förderkreis wird von namhaften Persönlichkeiten und Familienunternehmen getragen und bildet eine Plattform an der Universität St.Gallen, welche unter anderem auch den Austausch unter den teilnehmenden Unternehmen und Familien fördert und ihnen so einen Nutzen stiftet.

### Aktivitäten Förderkreis CFB-HSG 2019:

Gemeinsamer Event mit FBN Switzerland zum Thema «Die zwei Seiten der Macht»  
Beispiel Familienunternehmen Chocolats Camille Bloch SA und Enea GmbH  
im Zunfthaus zur Waag in Zürich

Special Event für Alumni des KMU/CFB-HSG bei Enea GmbH in Jona SG

Den Mitgliedern des Förderkreises sei an dieser Stelle nochmals herzlich gedankt. Unsere Förderer im Jahre 2019 waren nachstehend aufgeführte Unternehmen.



#### Bindella

Das Familienunternehmen Bindella besteht seit über 100 Jahren und ist heute in den Bereichen Gastronomie, Weinbau-Weinhandel, Immobilien und Handwerk tätig. Terra vite vita (Erde, Rebe, Leben) ist entsprechend das Leitmotiv, das die Unternehmenskultur prägt. Das Unternehmen hat rund 1300 MitarbeiterInnen aus über 60 Nationen.

[www.bindella.ch](http://www.bindella.ch)



#### Chocolats Camille Bloch SA

Chocolats Camille Bloch SA produziert Schweizer Schokoladespezialitäten in höchster Qualität. Das Familienunternehmen wird in der dritten Generation durch die Familie Bloch geführt. Aktuell bekleidet Daniel Bloch die Rolle des CEO im Unternehmen. Die nachhaltige Unternehmensführung im wirtschaftlichen, sozialen und ökologischen Bereich gehört zu den Grundwerten von Chocolats Camille Bloch SA

[www.cbsa.ch](http://www.cbsa.ch)



#### huwa Finanz- und Beteiligungs AG

Über die huwa Finanz- und Beteiligungs AG kontrolliert die Familie Huber ihre industriellen Beteiligungen. Die grösste Beteiligung besteht an der SFS Gruppe, welche sich aus den Gruppengesellschaften SFS intec, SFS unimarket und SFS Locher zusammensetzt. Diese sind in der Zulieferindustrie, der Logistik und der Stahl- und Metallbranche tätig.

[www.sfs.ch](http://www.sfs.ch)

## Förderkreis CFB-HSG



### SIGVARIS Holding AG

Als weltweiter Marktführer ist SIGVARIS Holding AG überall zu Hause, wo man Wert auf medizinische Kompression mit Schweizer Qualitätsanspruch legt. Das Unternehmen wurde 1864 in Winterthur gegründet und beschäftigt heute ca. 1400 Mitarbeiter. 2019 durften die Inhaber von SIGVARIS Group, Stefan und Christian Ganzoni, den Preis «Unternehmer des Jahres 2019» in der Kategorie Family Business, welcher von EY verliehen wird entgegennehmen.

[www.sigvaris.com](http://www.sigvaris.com)



**KÜNDIG**  
FOOD INGREDIENTS SUPPLIER

### W. Kündig & Cie AG

Die Kündig Gruppe setzt sich aus international tätigen Produktions- und Handelsunternehmen zusammen. Das bald 100-jährige Familienunternehmen ist spezialisiert auf hochwertige Rohstoffe für die Nahrungsmittelindustrie und legt grössten Wert auf Qualität, Nachhaltigkeit und Rückverfolgbarkeit.

[www.kuendig.com](http://www.kuendig.com)

Im Rahmen des Family Business Club Almuni Paketes durften wir die Schelling AG und die Michel Gruppe AG zu Anlässen des Förderkreises begrüßen.

Wir freuen uns, uns weiterhin tatkräftig für Familienunternehmen einzusetzen zu dürfen.

### Sponsor Ernst & Young (EY)

Im Rahmen ihrer internationalen Family Business Initiative unterstützt EY das Center for Family Business der Universität St.Gallen. Damit unterstreicht EY ihr vertieftes Interesse am Thema und an einer qualitativ hochstehenden Beratungsleistung gegenüber ihren Kunden. Die globale Family Business Initiative von EY wurde durch Herrn Peter Englisch geleitet.

An dieser Stelle bedanken wir uns für die tolle Unterstützung und den sehr konstruktiven Austausch mit den Vertretern von EY.



# Personelles

## Geschäftsleitender Ausschuss (GLA) des Instituts



Prof. Dr. **Thomas Bieger**, (Präsident seit 1.1.2019), Rektor Universität St. Gallen



lic. oec. HSG **Peter Eisenhut**, (Vizepräsident), Ecopol AG, St. Gallen



Dr. oec. HSG **Thomas König**, Typico Megaprints GmbH, AT-Lochau



Prof. Dr. **Klaus Möller**, Universität St. Gallen



**Katy Rohner**, The Swiss Label, St. Gallen



lic. iur. et oec. HSG **Andreas Tischhauser**, Tisca Tiara, Bühler

Andreas Tischhauser tritt per 31.12.2019 aus dem GLA des Instituts aus. Er wurde auf den 1. Dezember 2016 als externer Vertreter in den GLA des gewählt. Die Arbeit und die Zeit in diesem Gremium hat er all die Jahre hindurch sehr geschätzt, will aber mit seinem Austrittsentscheid all-fällig mögliche Interessenkonflikte mit dem Verwaltungsratssitz von Thomas Zellweger in «seinem» Unternehmen von vornherein ausschliessen. Der GLA dankt Andreas Tischhauser für seine Arbeit für das Gremium und hofft gleichzeitig, ihn in anderen Zusammenhängen wiederzusehen.

## Betreuung Universitätsrat – «Götti»

Die «Gotten» und «Göttis» sind die verantwortlichen Betreuer «ihrer» jeweiligen Institute in der obersten Behörde der HSG, dem Universitätsrat.



Universitätsrat **Patrick Stach**  
Dr. iur. HSG, Stach Rechtsanwälte, St. Gallen

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Stand 1.1.2020)



Andric, Mateja

M.A. HSG  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Benz, Lisa Marie

Diplom-Volkswirtin  
Leiterin Bereich Weiterbildung



Bergmann, Heiko

Prof. Dr.  
Titularprofessor, Projektleiter



Bernauer, Alexandra

Sekretariat Intensivstudium



Bird, Miriam

Prof. Dr.  
Assistenzprofessorin



Brumann, Nick

Praktikant Sekretariat KMU-HSG



Fahrbach, Manuel

M.Sc.  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Fueglistaller, Urs

Prof. Dr. rer. pol.  
Direktor KMU-HSG



Fust, Alexander

Dr. oec. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Gasda, Jörg-Michael

Prof. Dr. oec. HSG  
Assistenzprofessor



Graf, Alexander

B.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Grämiger, Marlies

Sekretariat CFB-HSG



Groh, Maximilian

M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)

|                                                                                     |                           |                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|-----------------------------------------------------|
|    | <b>Grunder, Regula</b>    | Buchhaltung und Seminarbetreuung                    |
|    | <b>Gutmann, Raphael</b>   | M.A. HSG<br>Wissenschaftlicher Mitarbeiter          |
|    | <b>Hatak, Isabella</b>    | Prof. Dr.<br>Lehrstuhlvertretung für KMU-Management |
|    | <b>Heckelmann, Heike</b>  | Dr.<br>Wissenschaftliche Mitarbeiterin              |
|    | <b>Hsueh, Josh</b>        | PhD<br>Assistenzprofessor                           |
|  | <b>Inauen, Ruth</b>       | Sekretariat KMU-HSG                                 |
|  | <b>Kupka, Karin</b>       | Sekretariat KMU-HSG                                 |
|  | <b>Lindenmann, Simone</b> | Programmassistentin MiE                             |
|  | <b>Maron, Dominique</b>   | B.A. HSG<br>Wissenschaftliche Mitarbeiterin         |
|  | <b>Müller, Julian</b>     | M.A. HSG<br>Wissenschaftlicher Mitarbeiter          |
|  | <b>Müller, Susan</b>      | Prof. Dr. oec. HSG<br>Assistenzprofessorin          |
|  | <b>Palm, Tobias</b>       | M.Sc.<br>Wissenschaftlicher Mitarbeiter             |
|  | <b>Preisig, Gabriela</b>  | Sekretariat FörderVerein KMU-HSG                    |

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)

|                                                                                     |                           |                                                                                       |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------|
|    | <b>Schreiner, Michael</b> | M.Sc.<br>Wissenschaftlicher Mitarbeiter                                               |
|    | <b>Vinzens, Nicola</b>    | M.A. HSG<br>Wissenschaftliche Mitarbeiterin                                           |
|    | <b>von Grone, Justus</b>  | Dr. oec. HSG<br>Wissenschaftlicher Mitarbeiter                                        |
|    | <b>Walt, Deborah</b>      | B.A. HSG<br>Wissenschaftliche Mitarbeiterin                                           |
|    | <b>Weber, Walter</b>      | lic. oec. HSG<br>Mitglied GL KMU-HSG                                                  |
|  | <b>Wolf, Tobias</b>       | M.A. HSG<br>Wissenschaftlicher Mitarbeiter, Gastgeber Schweizer KMU-Tag               |
|  | <b>Würsten, Matthias</b>  | M.A. HSG<br>Wissenschaftlicher Mitarbeiter                                            |
|  | <b>Zellweger, Thomas</b>  | Prof. Dr. oec. HSG, Geschäftsführender Direktor KMU-HSG,<br>Managing Director CFB-HSG |

Zusätzlich wurden wir 2019 auch von den studentischen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern **Torben Antretter**, **Dominik Ladner**, **Taskiran Diyar**, **Lucca Nietlispach**, **Ramona Zeller** und **Fabienne Steinemann** unterstützt.



KMU-Tag 2019



KMU-Tag 2019

# Personelles

## Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter am Institut (Fortsetzung)

### Ausgeschieden 2019

Die folgenden Personen haben im Berichtsjahr unser Institut verlassen.  
Wir danken ihnen herzlich für ihren Einsatz für das Institut.



Bruhin, Nadia

Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Halter, Frank

Dr. rer. pol.  
Leiter Bereich Weiterbildung



Holzer, Clemens

M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Iten, Chiara Rebecca

Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Kirst, Alyssa

B.A. HSG  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin



Morand, René-Pierre

M.A. HSG  
Wissenschaftlicher Mitarbeiter



Rechsteiner, Mirjam

Sekretariat FörderVerein KMU-HSG



Schai, Conny

Sekretariat Intensivstudium KMU



KMU-Tag 2019



KMU-Tag 2019

## Finanzielles

Bei einem höherem Institutsumsatz, 6,2 statt gut 6,0 Mio CHF, hat sich der Anteil der Personalaufwand im Vorjahresvergleich wieder in etwa auf die Werte vor 2017 erhöht, zwei Drittel der Aufwände sind Personalaufwände, ein Drittel sind Sachkosten.

Bei den Erträgen fallen die prozentuellen Erträge aus den Weiterbildungsaktivitäten auf 46 Prozent zurück, bilden aber nach wie vor die wichtigste Einnahmequelle des Instituts. Prozentual an Bedeutung hinzugewonnen haben im Berichtsjahr die «übrigen Erträge», zu denen namentlich auch die (buchhalterischen) Zugewinne bei den Finanzanlagen zählen. Dort musste das Institut im Jahr 2017 noch einen Verlust hinnehmen. Dieser Verlust konnte durch das ausserordentlich gute Schweizer Börsenjahr 2019 mehr als wieder eingeholt werden.

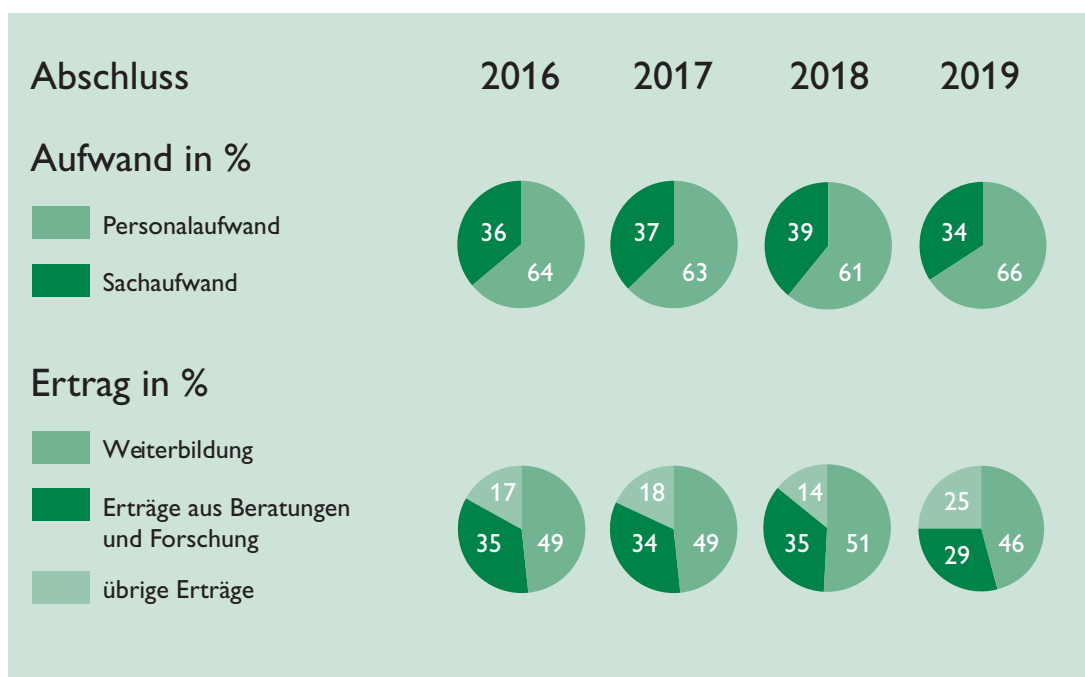


Abbildung: Rechnung des KMU-HSG im Vergleich, 2016, 2017, 2018 und 2019.  
(Zahlen 2019 vorbehaltlich der Genehmigung des Geschäftsleitenden Ausschusses (GLA) des Instituts und vorbehaltlich der Prüfung der Institutsrechnung durch die Finanzkontrolle des Kantons St.Gallen.)



Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des KMU-Instituts im Dezember 2019, vor dem Weihnachtessen.

Universität St.Gallen  
Schweizerisches Institut  
für Klein- und Mittelunternehmen (KMU-HSG)

Dufourstrasse 40a  
CH-9000 St.Gallen

Telefon +41 71 224 71 00  
[www.kmu.unisg.ch](http://www.kmu.unisg.ch)

