



CSR MAGAZIN

Unternehmen. Verantwortung. Gesellschaft.



Ratings, Rankings & Benchmarks für den Mittelstand

Berichtspflicht // Gastronomie // Teilzeit // Afrika // Inklusion // Alkoholprävention //
Russland // Benchmarks // Fußball // Ökoratings // Nachhaltigkeitsrankings //
Österreich // FairTrade



Thomas Beschorner
Wissenschaftlicher
Direktor



Achim Halfmann
Chefredakteur

Ratings, Rankings und Benchmarks – wider die neue Unübersichtlichkeit

Mehr und mehr Unternehmen nehmen sich Fragen der Unternehmensverantwortung an und suchen diese systematisch in ihre Geschäftsprozesse zu integrieren. Corporate Social Responsibility ist auf dem Weg von einem Nischendasein zur Breitenwirkung. Mit einer Vielzahl von neuen Akteuren und einer zunehmenden Diversifizierung von konkreten Praktiken, die sich von Land zu Land, von Branche zu Branche und hinsichtlich der Größe der Unternehmen durchaus signifikant unterscheiden können, entsteht eine neue Unübersichtlichkeit, mit der selbst Fachleute nur noch mit Mühen Schritt halten können.

Es überrascht vor dem Hintergrund dieser Entwicklungen kaum, dass der Ruf nach Vergleichbarkeiten und Standardisierungen lauter wird. Dabei geht es nicht nur darum, die saftigen von den faulen Äpfeln unterscheiden zu können, sondern ebenso – in konstruktiverer Absicht – darum, praktische Orientierungen für Unternehmen zu bestimmen – durch „Good Practices“ ebenso wie durch „Bad Practices“.

„Ratings, Rankings und Benchmarks“ kommt eine wichtige Rolle für derartige Orientierungen zu. In der vorliegenden Ausgabe mit dem gleichnamigen Schwerpunktthema beleuchten unsere Autorinnen und Autoren dazu verschiedene Ansätze unter besonderer Berücksichtigung des Mittelstands.

Über unser Schwerpunktthema hinausgehend finden Sie in diesem Heft wie immer interessante Beiträge entlang der Rubriken „Kerngeschäft – Lieferkette – Märkte – Gesellschaft“ sowie Informatives zu Veranstaltungen und Veröffentlichungen sowie den Aktivitäten aus unserem Partnernetzwerk.

Das CSR MAGAZIN versteht sich als das Fachmedium zur Unternehmensverantwortung im gesamten deutschsprachigen Raum. Wir haben uns aus diesem Grund entschieden, den CSR-Aktivitäten in Österreich und der Schweiz künftig einen festen Platz in unserem Magazin einzuräumen. Durch eine regelmäßige Berichterstattung aus diesen Ländern möchten wir zugleich eine stärkere CSR-Diskussion innerhalb von D-A-CH anregen und freuen uns auch dazu auf spannende Gespräche.

Eine angenehme spätsommerliche Lektüre, vielleicht sogar noch auf dem Balkon oder der Terrasse, wünschen Ihnen

A. Beschorner *A. Halfmann*

editors@csr-magazin.net

„
Der Ruf nach
Vergleichbarkeit
und Regulierung
wird lauter.“



8



11



14



20



EDITORIAL Seite 3

GESELLSCHAFT

CSR: Das Spiel braucht neue Regeln!

... und eine Berichtspflicht? von HARALD J. BOLSINGER Seite 6

Trotz Risiko: Transparenz ist alternativlos

... aber nicht risikolos. von JANINE KALLE Seite 23

CSR in Russland: Auf dem Weg zu internationalen Standards

Das Land folgt einem Selbstregulierungsansatz.
von TATIANA SOLOVEY Seite 26

CSR in Österreich

Prof. Markus Scholz und Karin Huber im Interview
..... Seite 37

„Wir brauchen einen konstruktiven Austausch zwischen Wirtschaft, Politik und Zivilgesellschaft“

Ursula Simancek im Interview..... Seite 38

CSRlexicon – das Praxistool für CSR-Verantwortliche

Pilotprojekt „CSRlexicon“ Seite 39

KERNGESCHÄFT

Wenn Menschlichkeit kein Zufall ist

Arbeitgeberverantwortung im Gastgewerbe
von ELKE BIEBER Seite 8

Produktiv und flexibel: Führen in Teilzeit

Wie Frauen und Unternehmen profitieren
von TON-JIN SMITH Seite 11

LIEFERKETTE

Auf halbem Weg zueinander: Afrika und der deutsche Mittelstand

Viele Potenziale bleiben noch ungenutzt.
von GUIDO ZAKRZEWSKI Seite 14

Fair Trade: Der „Mercedes-Stern“ für Werbemittel

Steigende Nachfrage nach Fairtrade-gesiegeltem
Werbezucker von GUIDO ZAKRZEWSKI Seite 28

MÄRKTE

„Es dauert halt ein bisschen länger“: Aus der Förderschule in den Job

Arbeitgeber bauen jungen Menschen Brücken.
von ACHIM HALFMANN Seite 17

Driver's Corner und TrainerPlus: Präventionsprogramme der Alkoholindustrie

Wie werden die Angebote glaubwürdig?
von JOHANNA TÜNTSCH Seite 20

TITEL

Vergleichen mit anderen – Lernen von den Besten

Nachhaltigkeits-Benchmarking für den Mittelstand
von THOMAS FELDHAUS Seite 29

Ökoratings: Transparenz verpflichtet

Wie Analysen ablaufen und Ergebnisse wirken
von JAN THOMAS OTTE Seite 32

Nachhaltigkeitsrankings: Wie misst man Zukunft?

Fast jede Rangliste sagt etwas anderes.
von JÜRGEN BUSCHER Seite 35

CONTENT

Neues aus dem CSR NEWS Partnernetzwerk

..... Seite 40

Ethics in Business

Die Kluft zwischen Anspruch und Wirklichkeit
überwinden von SILKE MASURAT Seite 42

Institut für Wirtschaftsethik der Universität St. Gallen

Fußball: Die Verantwortung vor und nach den
90 Minuten von JÜRG ROGGENBAUCH Seite 44

SERVICE

Studien Seite 46

Literatur Seite 47

Events Seite 48

CSR im Web Seite 49

In eigener Sache Seite 50

2013 steht im Zeichen von
CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY
werden Sie jetzt Mitglied im
CSR-Netzwerk für 8 € im Monat
www.csr-magazin.net



23



26



32

IMPRESSUM

Die Broschüre wurde auf FSC®-zertifiziertem Papier aus 100% Recyclinganteil gedruckt. Das Papier stammt aus verantwortungsvoll bewirtschafteten Wäldern und alle beteiligten weiterverarbeitenden Betriebe erfüllen die Anforderungen des FSC® für die Produktionskette.

Sie haben Fragen zum Bezug des CSR MAGAZINS oder zu Ihrer CSR-Partnerschaft?
E-Mail: okuhn@datam-services.de
Tel.: +49 931 4170 156"



CSR MAGAZIN ist eine Kooperation von CSR NEWS GmbH und Vogel Business Media GmbH & Co. KG

Chefredakteur und Herausgeber
Achim Halfmann (CSR NEWS) v.i.S.d.P.
Thomas Beschoner

Redaktion
Elke Bieber, Harald J. Bolsinger,
Jürgen Buscher, Thomas Feldhaus,
Thomas Hajduk, Janine Kalle,
Silke Masurat, Jan Thomas Otte,
Birgit Riess, Jürg Roggenbach,
Tatiana Solovey, Tong-Jin Smith,
Johanna Tüntschi, Guido Zakrzewski

Ansprechpartner für Österreich
Karin Huber
CSR Company, Office Vienna
Dorotheergasse 7/ 3AB
A-1010 Wien
Tel. +43 1 710 46 00
E-Mail: austria@csr-news.net

Anschrift Redaktion und Verlag
CSR NEWS GmbH
August-Hermann-Francke-Str. 2
42499 Hückeswagen
Tel.: +49 (0) 2192 8546458
E-Mail: redaktion@csr-magazin.net
<http://www.csr-magazin.net>

Textredaktion und Koordination
Ute Jaxtheimer
Günther Schunk

Layout
Agentur Print/Online

Herstellung
Frank Schormüller

Druck
Hoehl-Druck Medien + Service GmbH
Gutenbergstraße 1
36251 Bad Hersfeld

Kommunikation (Anzeigen, Banner)
Gerhard Holzwart
h&g Editors GmbH
Welserstraße 5, 81373 München
Telefon: +49 (0) 89-97 89 99-298
E-Mail: marketing@csr-news.net

Erscheinungsweise
4 x jährlich – quartalsweise

Bezugspreis
Monatlich 8,00 € – Beinhaltet die Ausgabe des Printprodukts „CSR MAGAZIN“, sowie den Zugang zum Online-Auftritt und den Webinaren bei CSR NEWS
Erfüllungsort und Gerichtsstand sind Würzburg