

Megatrend gesunde Langlebigkeit: Wer macht was?

Wasu Mekniran, M.Sc., MBA.

CSS Health Lab, Universität St. Gallen & ETH Zürich

1. Problem

Die **Gesundheitskosten** steigen stark aufgrund **zunehmender Lebenserwartung** mit **chronischer Erkrankungen**^[1].

Initiativen zum gesunden Altern müssen demnach **gesunde Lebensjahre erlangen** und **das Wirtschaftswachstum fördern**^[2].

2. Fragestellung

Wer macht was im Bereich gesunde Langlebigkeit?

3. Methode

Zunächst werden **Cluster von Organisationen** identifiziert^[3]. Danach werden die **Wertversprechen** ausgewählter Organisation analysiert^[4].

4. Ergebnisse

20 Cluster mit 74 Organisationen wurden identifiziert und analysiert^[5].

*nicht alle Organisationen werden hier angezeigt.



Siehe den Trend für jeden Akteur



SCAN ME

Jede Organisation zeigt das Potenzial, ihre Rolle zu erfüllen und Hoffnung für gesunde Langlebigkeit zu wecken.

Quellen

1. Fried, L.P., Wong, J.E.-L. and Dzau, V. (2022) 'A global roadmap to seize the opportunities of healthy longevity', Nature Aging, pp. 1–4.
2. Olshansky, S.J. (2021) 'Longevity Dividend', in D. Gu and M.E. Dupre (eds) Encyclopedia of Gerontology and Population Aging. Cham: Springer International Publishing, pp. 2986–2991.
3. Ragab, M.A. and Arisha, A. (2017) 'Research Methodology in Business: A Starter's Guide', Management and Organizational Studies, 5(1), p. 1.

4. Gassmann, O., Frankenberger, K. and Choudury, M. (2020) The Business Model Navigator: 55+ models that will revolutionise your business. Second Edition. New York: Pearson.
5. Wong, J.E.L., Fried, L.P. and Dzau, V.J. (2023) 'The Global Roadmap for Healthy Longevity: United States of America National Academy of Medicine Consensus Study Report, 2022', The Journal of the Economics of Ageing, 24, p. 100421.

In Zusammenarbeit mit

